

М.Х. Абдуллаев,

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

Отражение в СМИ исламской проблематики в свете возможных перспектив

Ужесточение внутрирелигиозных процессов в мусульманской конфессии (речь прежде всего о формировании в ней жесткой радикальной оппозиции) напрямую отразилось на характере медиаконтента, посвященного общественно-политическим трансформациям, ставшим следствием затяжного кризиса в исламе.

Миграционный коллапс в Европе, причиной которого стали преступные деяния западной коалиции на Ближнем Востоке и развязывание гражданской войны в Сирии, привел к серьезному политическому и религиозному расколу в Старом Свете. Процесс, получивший название «исламофобия», усугубился не только волной мигрантов, бежавших из родных краев в целях безопасности, но и кровавыми событиями, унесшими жизни сотен европейцев. Теракты в Париже, Ницце, Мюнхене, Брюсселе и ряде других европейских городов вызвали всплеск ненавистнических акций и призывов от представителей правых и ультраправых политических объединений. Призывы эти направлены именно против представителей мусульманской конфессии, фигурирующих практически во всех «террористических» сводках. «Европеец защищается» - именно так можно объяснить эту волну исламофобии, выводящую данную проблематику в топ повестки всех средств массовой информации. Тенденция эта характерна и для федеральных СМИ России, которая также столкнулась с проблемой религиозного экстремизма и терроризма.

Между тем распространение исламофобии – далеко не безобидный процесс. Он чреват чрезвычайными ситуациями – как вследствие осложнения отношений народов внутри многонациональных, многоконфессиональных государств, так и вследствие оскорбления религиозных чувств мусульман, которых, между прочим, не так мало: в Западной Европе их насчитывается 15 млн, а в России - свыше 20 млн.

В связи с этим на представителей массмедиа ложится огромная ответственность за предотвращение опасных социальных последствий сложившегося положения. Речь в данном случае, прежде всего, об отказе от «языка вражды». Необходимо найти такую тональность публикаций, отражающих общественно-политический кризис, переживаемый сегодня мусульманской религией, которая бы не позволяла переносить вину конкретных экстремистских сил на всех мусульман, - в полном соответствии с требованиями этики и права, не допускающими употребления враждебной риторики в отношении представителей любых конфессий, и с положениями деонтологии, предписывающими журналистике адекватность отображения происходящего.