

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

В. В. Драгуленко, А. Л. Золкин,
Е. А. Свердликова, М. С. Чистяков

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Монография

Краснодар
«Новация»
2023

УДК 336.025

ББК 65.050

С56

Рецензенты:

М. А. Чирков – канд. экон. наук, доцент
(Московский государственный университет
им. М.В. Ломоносова);

Ю. В. Скибин – канд. экон. наук, доцент
(Самарский государственный университет путей сообщения)

Драгуленко В. В.

С56 Совершенствование государственного регулирования рынка алкогольной продукции / В. В. Драгуленко, А. Л. Золкин, Е. А. Свердликowa, М. С. Чистяков. – Краснодар : Новация, 2023. – 162 с.

ISBN

В монографии освещены теоретические и практические вопросы совершенствования государственного регулирования рынка алкогольной продукции. Представлен анализ развития рынка алкогольной продукции, а также системы его государственного регулирования. Предложены пути совершенствования системы государственного регулирования рынка алкогольной продукции.

Предназначена для преподавателей, студентов и аспирантов всех специальностей, научных сотрудников, работников организаций и предприятий.

УДК 336.025

ББК 65.050

© Драгуленко В. В., Золкин А. Л.,
Свердликowa Е. А., Чистяков М. С.,
2023

© ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени
И. Т. Трубиллина», 2023

ISBN

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Драгуленко Владислав Владимирович – к.т.н., старший преподаватель кафедры тракторов, автомобилей и технической механики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина», г. Краснодар

Золкин Александр Леонидович – к.т.н., доцент кафедры «Информатика и вычислительная техника», ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ПГУТИ), г. Самара

Свердликova Елена Альбертовна – к.ф.н., доцент кафедры экономической социологии и менеджмента социологического факультета, доцент, ФГБОУ ВО «МГУ им. М.В. Ломоносова», г. Москва

Чистяков Максим Сергеевич – научный сотрудник Автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", г. Владимир

ВВЕДЕНИЕ

Состояние рынка алкогольной продукции в последние годы находится в сфере пристального внимания органов государственной власти. Этот рынок является источником поступлений в бюджет значительного количества средств, но увеличение объема производства и потребления алкоголя оказывает существенное влияние на состояние здоровья населения, подрывает перспективы стратегического развития государства. Органы власти определили приоритеты и целевые ориентиры, подходы и методы государственного регулирования рынка алкогольной продукции. Поведена колоссальная работа по его реформатированию. Достигнуты очевидные результаты. Вместе с тем решены далеко не все проблемы, связанные с оборотом и реализацией алкогольной продукции. Необходимо дать оценку достигнутым результатам, социальной и экономической эффективности проводимой государственной политики, провести анализ полученного опыта, разработать следующие меры государственного регулирования.

В настоящее время главным недостатком действующей системы государственного регулирования рынка алкогольной продукции является возникшая на основе противоречий в законодательстве РФ неопределенность методической базы и организационной структуры. В результате возникает необходимость совершенствования действующей системы государственного регулирования рынка алкогольной продукции в РФ в условиях проводимых преобразований, защиты здоровья населения.

Совершенствование механизма государственного регулирования рынка алкогольной продукции имеет большое теоретическое и практическое значение для баланса интересов государства, производителей и потребителей, нуждается в глубоком исследовании, чем определяется актуальность темы, выбранной для исследования.

Цель исследования заключается в анализе и совершенствовании системы государственного регулирования рынка алкогольной продукции на региональном уровне. В соответствии с поставленной целью возникла необходимость решения следующих задач:

- изучить теоретические аспекты системы государственного регулирования рынка алкогольной продукции;
- провести анализ состояния социальных и экономических показателей Краснодарского края;
- дать оценку развития рынка алкогольной продукции Краснодарского края;
- проанализировать систему государственного регулирования рынка алкогольной продукции в Краснодарском крае;
- предложить пути совершенствования системы государственного регулирования рынка алкогольной продукции в Краснодарском крае.

Объект исследования - рынок алкогольной продукции Краснодарского края. Предмет исследования - правовые и экономические механизмы, обеспечивающие регулирование рынка алкогольной продукции.

Методологической основой исследования послужили общенаучный метод диалектического познания и производные от него частнонаучные методы. Применение диалектического метода позволило исследовать развитие методов регулирования оборота алкогольной продукции, проанализировать причины неэффективности ранее применяемых мер по противодействию незаконной деятельности на алкогольном рынке.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1 Понятие и сущность государственного регулирования рынка алкогольной продукции

Рынок алкогольной продукции в России имеет свои специфические особенности, среди которых: структура потребления алкогольной продукции, ограничения в способах продвижения, фальсификация продукции и жесткое государственное регулирование производства и оборота алкогольных товаров. Данные особенности оказывают определенное влияние на деятельность участников рынка, организацию и развитие бизнеса. Структура потребления имеет непосредственное отношение к портфелю брендов компании, создает приоритеты в производстве и продаже тех или иных видов продукции. Для российского рынка характерно преобладание крепких спиртных напитков в общей структуре потребления. В последние годы наблюдается тенденция роста доли слабоалкогольных напитков и пива, а также смещается акцент в сторону употребления дорогих крепких напитков премиум-класса. Ограничения в способах продвижения алкогольной продукции непосредственно влияют на маркетинговую политику фирмы и варианты построения коммуникаций с потребителем. Все большее значение приобретает соответствие внешнего вида продукции (упаковки, этикеток, стекла), а также качества жидкости требованиям государственных стандартов и регламентов.¹

¹ Глушко Т. Ю. Государственное регулирование производства и оборота алкогольной продукции: ключевые особенности и проблемы // Государственное управление. Электронный вестник. – 2014. – №43. – С. 68-79.

Государственное регулирование призвано выражать общую волю и воздействовать на такие экономические переменные, как предельные склонности к потреблению и накоплению, эффективность капитала, национальный доход, норма процента, занятость. Исторически исходным в описании государственного присутствия в экономике считается охрана частной собственности при господстве принципа «laissez-faire», т.е. свободы действий.

Государственное регулирование экономики представляет собой целенаправленное макроэкономическое воздействие различных государственных структур на процесс развития национального хозяйства в целом и различных его сфер в частности [12].

В современных условиях не оспаривается необходимость государственного регулирования рыночной экономики, а рассматривается проблема степени, границ и характера этого регулирования. Множественность подходов к решению данной проблемы очевидна, некоторые из которых, используемые в основных экономических исследованиях второй половины XX в., построены на обосновании необходимости более активного вмешательства государства в экономику в связи с несовершенством рыночного механизма, следовательно, государственное регулирование должно выступать как средство снижения издержек координации и повышения эффективности функционирования рыночного механизма.

А.С Булатов отмечает «... что не в состоянии сделать изнутри сам рыночный механизм, то должно быть предусмотрено в комплексе государственных мер» [10] и выделяет систему коррекции, к которой относит меры по поддержанию макроэкономического равновесия в условиях дальнейшего роста рыночной экономики. Однако в наибольшем объеме максимальной эффективности можно

достичь в условиях действия конкурентного рыночного механизма, в таком случае целью государства – создание условий свободного функционирования рыночного механизма, а не его корректировка.

Многие авторы под алкогольной продукцией понимают специфичный товар, причем законы производства и потребления кардинально отличаются от общепринятых законов, поскольку в них вторгаются психологические и нравственные мотивы, делающие поступки людей неподвластными логике экономической целесообразности.

В настоящее время рынок алкогольной продукции до сих пор является важным источником поступлений доходов в бюджет государства и значимым с социально-экономической точки зрения. Алкогольная продукция, производимая на территории России, так и поставляемая из-за рубежа является акцизной, что позволяет государству получать дополнительные доходы от любой реализуемой на территории РФ алкогольной продукции [1].

Важнейшей задачей государственного регулирования рынка алкогольной продукции является обеспечение баланса между экономической эффективностью обуславливающие и социальной справедливостью. Факторы, обуславливающие содержание и особенности государственного регулирования рынка алкогольной продукции связаны со спецификой потребления этой продукции, негативными социальными, нравственными, экономическими последствиями ее потребления. В связи с этим государственное регулирование рынка алкогольной продукции имеет специфическую целевую направленность на решение не только экономических, но и социальных задач: ограничить спрос и чрезмерное потребление, рационализировать структуру и минимизировать объемы потребления алкогольной продукции [14].

В современных условиях наряду с развитием рыночного механизма регулирования особую значимость приобретает проблема модернизации государственного подхода к регулированию экономики и рынка. Это предопределяется необходимостью нейтрализации сбоев рыночного регулирования, не обеспечивающего сбалансированность государственных, общественных и частных интересов. Рыночный механизм не может обеспечить оптимальную реализацию и сочетание принципов справедливости, эффективности и стабильности, не позволяет достигнуть соответствующего уровня социальных гарантий и социальной защиты населения. При этом важна роль государства в формировании соответствующей институциональной среды функционирования рыночной экономики, в упорядочении действия экономических субъектов, в создании системы нормативных правовых актов, регулирующих правила их поведения, в соблюдении законности.

Государственное регулирование рынка – это вмешательство государства в функционирование рынка, реализуемое через социально-экономическую и научно-техническую политику с целью перспективного воздействия на развитие социальных проблем посредством различных рычагов (целевых программ с ресурсным обеспечением, налогов и таможенных тарифов, государственного заказа, субсидий, кредитов, гарантий, информационно-маркетингового обеспечения) [78].

Эффективная работа механизмов рыночной самоорганизации достигается достаточно жестким государственным регулированием, что касается не только исполнения хозяйственного законодательства, но и формирования инфраструктуры рынка, обеспечения конкуренции, финансово-бюджетного устройства, банковской деятельности, денежного обращения.

В современной науке доминирует определение государственного регулирования: «Государственное регулирование - процесс воздействия государства на хозяйственную жизнь общества и связанные с ней социальные процессы, в ходе которого реализуется экономическая и социальная политика государства, основанная на определенной доктрине (концепции)» [25, 30].

Рынок алкогольной продукции имеет ряд особенностей, которые и определяют особое содержание механизма его государственного регулирования. Этот рынок характеризуется низкой в среднем эластичностью спроса по цене на алкогольную продукцию; тем, что предпочтения спроса переносятся в пользу недорогих, зачастую некачественных видов продукции; интенсивным движением взаимосвязанных товаропотоков между комплексом отраслей; привлекательность отрасли для инвесторов за счет высокой доходности вкладываемых инвестиций; устойчивым спросом на продукцию.

Отмеченное позволяет выявить в содержании государственного регулирования рынка алкогольной продукции не только особую его целевую направленность, но и присущие только ему инструменты, методы, которые носят экономический, социальный, правовой характер. Регулирование спроса тесно перекликается с методами государственного воздействия на потребление алкогольной продукции. Государство использует комплекс методов, инструментов и мер фискального, административно-правового характера с целью регулирования предложения продукции на этом рынке, системы ценообразования. Особое значение в этой сфере принадлежит регулированию производства и импорта продукции, вытеснению нелегального производства. В целом регулирование рынка алкогольной продукции в отличие от других рынков характеризуется тенденцией к усилению и

ужесточению контроля со стороны государства за производством, импортом и оборотом алкогольной продукции и рядом других факторов.

Рынок не в состоянии регулировать, ограничивать спрос на алкогольную продукцию, её потребление. Анализ особенностей алкогольного рынка, исследование специфики механизмов и социально-экономических последствий его регулирования позволили выявить причины необходимости усиленного регулирующего воздействия государства на рынок алкогольной продукции [20, 58]. Эти причины, обуславливают необходимость активного вмешательства государства в процесс формирования потребления, спроса, предложения алкогольной продукции, ценообразования на нее, регулирования процессов распределения и перераспределения доходов от ее производства и реализации.

Эти причины необходимо разделить две основные группы.

Социально-экономические: угроза для здоровья нации, алкоголизация населения страны; повышенный уровень смертности и сокращение продолжительности здоровой жизни; утрата трудоспособности, снижение производительности труда; затраты на лечение заболеваний, связанных с потреблением алкогольной продукции; социальные выплаты государства инвалидам, сиротам; ущерб от пожаров, дорожно-транспортных происшествий; расходы государства на содержание заключенных, на борьбу с преступностью и беспорядочностью [9, 24].

Экономические: разрастание объемов потребления, спроса, предложения и производства алкогольной продукции; вытеснение отечественных производителей с рынка сырья и готовой алкогольной продукции; снижение качества выпускаемой продукции, произведенной в стране; существование и развитие «теневое» рынка алкогольной продукции, следовательно, недопоступление налогов в

бюджет и снижение возможности осуществления контроля за качеством продукции; слабая материально-техническая база предприятий производителей, их отставание в техническом перевооружении; отсутствие у производителей достаточных собственных средств для закупки сырья, материалов, техники и оборудования; недостаток инвестиционных ресурсов у производителей сырья и готовой продукции; действие иностранных монополий на рынке крепкой алкогольной продукции [39, 57].

Губительным итогом прошлых лет стал выпуск суррогатной продукции в основном отечественного производства, что нанесло серьезный ущерб ее престижу. Отсутствие регулирующей роли государства привело к существованию «теневого» сектора рынка.

В то же самое время уровень инфляции, налоги, расстроенность денежно-кредитной системы значительно снижают реальные возможности легального производства и усиливают стимулы к получению быстрой сверхприбыли нелегальных производителей. Современный рынок алкогольной продукции нельзя назвать конкурентным, т.к. цивилизованная конкуренция основана на присутствии большого числа производителей и потребителей, имеющих сравнительно равные возможности для производства и приобретения продукции на рынке. При этом каждый производитель, обеспечивая почти мизерную долю общего объема предложения, практически не в состоянии воздействовать на предложение в целом, а, следовательно, и на цену продукции. В сложившейся же на российском рынке ситуации теневой оборот алкогольной продукции достигает по разным оценкам от 42 до 50 %, что позволяет диктовать цены со всеми вытекающими из этого экономическими последствиями [15].

В совокупной связи все эти явления не могут не влиять на спрос, поскольку объективно существует обратная связь

между ценой продукта и величиной спроса на него. Основными составляющими частями этого закона принято считать эффект дохода и эффект замещения. Эффект дохода предполагает возможность купить больше товара, т.е. косвенно повысить покупательную способность денежного дохода потребителя, опустившуюся в России до предельно низкого уровня. Эффект замещения играет регрессивную роль, в связи с тем, что появившаяся возможность приобрести более дешевый товар оставляет невостребованными более качественную и дорогую алкогольную продукцию.

При взаимодействии оба эффекта могут привести к опасным экономическим последствиям для легального производства алкогольной продукции и спровоцировать социально-экономические негативные последствия [83].

Необходимо отметить, что рынок алкогольной продукции особо чувствителен к любым мировым изменениям. Одна из основных характеристик рынка алкогольной продукции в мире – это сильная олигополизация наряду с активной государственной политикой контроля качества продукции и организации ее сбыта. Конкурентная среда на рынке алкогольной продукции в основном зависит от легальной деятельности того или иного лидера на каждом конкретном рыночном сегменте. Важное значение практически во всех странах имеет государственное влияние на рынок алкогольной продукции. Для получения права на реализацию продукции на территории того или иного государства компания должна пройти через государственные разрешительные органы. Российские производители алкогольной продукции вынуждены конкурировать на своем рынке с мировыми лидерами, имеющими опыт и значительные средства.

Также необходимо отметить, что большинство российских предприятий - заводы по вторичному производству продукции, которые ориентированы на розлив алкогольной

продукции из ввозимого сырья, что обуславливает высокую импорт-зависимость российского рынка алкогольной продукции, которая с течением времени только усиливается. Среди импортеров все ведущие винодельческие страны ближнего и дальнего зарубежья [46].

Делаем вывод о том, что сегодня для решения проблем на рынке алкогольной продукции становится объективной необходимостью использования комплекса эффективных инструментов, методов и мер социально-экономического, экономического и правового характера государственного регулирования, что позволит: снизить социально-экономические последствия от чрезмерного употребления алкогольной продукции; дополнить и усилить систему контроля качества производимой и ввозимой алкогольной продукции; сохранить доходы в бюджет государства; а также защитить рынок отечественной продукции.

Развитие рынка содержит две стороны: неуправляемую - свободного развития, свойственную сущности самого рынка, и регулируемую, организующую, свойственную пространству, среде, в которой функционирует рынок. Сфера сопряжения рынка и его среды не постоянна во времени и подвержена влиянию различных факторов. В связи с этим особо встает вопрос о границах между рынком и его пространством [5, 28].

Взаимодействие на различных уровнях между потребительскими и производственными звеньями, развитие товарообменных, информационных связей образуют единое инфраструктурное рыночное поле регионального рынка. Рыночная инфраструктура в сочетании с социальной и производственной, экологической и институциональной создает условия для становления целостности и единства общего социально-экономического процесса на данной территории и обуславливает формирование соответствующего регио-

нального рынка. В формировании сети региональных рынков существенную роль играет управленческий потенциал местных органов соответствующих административных единиц, который располагает определенным арсеналом правовых, экономических и общественных регуляторов [19, 74].

Региональный товарный рынок является важной составной частью социально-экономического комплекса региона. В соответствии с законодательством Российской Федерации региональный товарный рынок определяется как сфера обращения товара в пределах субъекта Федерации – республики, края, области, округа. В этом определении прослеживается административно-территориальный подход к региональным явлениям. По своей экономической сущности, региональный рынок – это совокупность высоколокализованных социально-экономических процессов и отношений в сфере обмена (обращения), формируемых под влиянием особенностей спроса и предложения каждого территориально-административного образования и с учетом адекватных методов регулирования конъюнктуры рынка и процессов принятия коммерческих решений.

1.2 Формы, методы и особенности государственного регулирования рынка алкогольной продукции

Государственные и общественные интересы реализуются посредством механизма государственного регулирования, основная роль которого заключается в создании условий, способствующих достижению высокого уровня экономического развития при обеспечении стабильной динамики процессов, повышения эффективности производства, достижения соответствующего уровня социальных гарантий и социальной защиты населения. При этом необходимо придать этим процессам организованный характер,

упорядочить действие экономических объектов и субъектов, обеспечить соблюдение законности [8].

В большинстве случаев, при рассмотрении государственного регулирования рынка не проводят четкого разграничения между формами и методами, что приводит к смешиванию понятий.

Принято считать, что сама по себе «форма» представляет собой лишь способ организации содержания, в том числе его внешнее выражение, а метод – это путь исследования и преобразования действительности на основе закономерностей ее развития для достижения чего-либо; это теория, учение, прием, способ или образ действия.

Формы государственного регулирования рынка – это разновидности проявления государственного регулирования, а методы – это способы влияния на рынок [21].

Рассмотрим основные формы государственного регулирования. Наиболее общей формой является экономическая политика по отношению к рынку, среди частных можно отметить регулирование.

По объектам государственного регулирования, в котором выделяем следующие наиболее крупные формы:

- регулирование средств производства и обращения (регулирование тех благ, которые непосредственно участвуют в производстве и обращении товаров (рабочей силы, капитальных вложений, средств производства и обращения и т.д.));

- регулирование рынка предметов потребления (корректировка сферы обмена товарами личного потребления).

В зависимости от объектов рынка, могут складываться более конкретные формы, например, государственное регулирование рынка алкогольной продукции.

По субъектам государственного регулирования выделяют следующие формы воздействия: международная,

национальная, отраслевая, региональная, локальная (местная).

Непосредственное государственное регулирование ряда отраслей осуществляется по отношению к предприятиям, имеющим: важное значение для экономики и общества; представляющим общественную опасность; нуждающимся в значительной государственной поддержке. Здесь могут быть использованы следующие формы:

Денежно-кредитное регулирование рынка – это воздействие государства на денежное обращение и кредит с целью обеспечения стабильности цен, обеспечения полной занятости, роста товарной массы и устойчивый платежный баланс и т.д. Как правило, осуществляется сравнительно медленно и рассчитано на долгосрочный период [66, 74].

Бюджетное регулирование рынка это распределение средств государственного бюджета.

В первую очередь на рынок можно воздействовать при помощи налоговой системы. Налоги – это обязательный безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований и наиболее полного выполнения ими своих функций [13]. Налоги помогают государству корректировать структуру товарно-денежного обмена, регулировать объем и структуру государственных инвестиций, следовательно, используя этот инструмент, государство может регулировать экономические процессы, а также увеличивать поступления доходов в государственный бюджет.

Главное значение, в механизме регулирования рынка и воздействии государства на него имеет цена, которая выступает как основной инструмент уравнивания спроса и предложения. Также цена выполняет важную социальную функцию - влияние на структуру и объем потребления товаров, уровень жизни. Воздействие государства на процесс

ценообразования может быть прямым и косвенным. Прямые методы государственного регулирования цен - непосредственные методы воздействия на субъекты ценообразования и уровни цен (это главным образом административно-правовые методы). Косвенные методы государственного регулирования цен – это опосредованные методы воздействия на субъекты ценообразования и уровни цен (главным образом экономические методы) [10].

Для эффективного государственного регулирования рынка при помощи цен необходим контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен и тарифов.

Важно отметить, что каждая форма регулирования направлена на удовлетворение определенных экономических потребностей и поддержание соответствующих экономических пропорций.

Осуществляя влияние на ту или иную форму регулирования рынка, государство, посредством институтов, выбирает методы, с помощью которых осуществляется данный процесс.

В разных странах на определенном этапе исторического развития государственного регулирования экономики имеют свои особенности, но в целом все они должны: обеспечивать макроэкономическое развитие в выбранном направлении; предотвращать сбои в функционировании единого социально-экономического механизма; воздействовать на экономическое поведение хозяйствующих субъектов.

Методы государственного регулирования имеют свойство меняться, и их классификация носит во многом условный характер.

Клепач А.Н. называет в качестве инструментов государственного регулирования: правовые формы (например, антимонопольное законодательство); финансово-экономические методы (например, когда государство за счет своих

расходов, расширения кредитов поддерживает платежеспособный спрос, использует гибкую политику налогообложения доходов); социальные программы (законодательное регулирование условий труда и минимума заработной платы, пенсий, пособий, страхования); планирование (при этом план должен направлять процесс рыночного саморегулирования, а не нарушать его) [44].

В экономической литературе сложились различные подходы к определению методов государственного регулирования, но наиболее приближенными к современной ситуации можно считать подход Б.З. Мильнера, который выделяет четыре направления государственного регулирования: прямой контроль; общественное потребление; государственное производство; социальное обеспечение, реализация которых должна опираться на три группы регуляторов, воздействующих на ход экономического развития: косвенные регуляторы (налоги, проценты за кредит, норма амортизации; таможенные тарифы и т.д.); бюджетные ассигнования; регуляторы материальных потоков (лицензии, квоты и прочее) [17].

Все методы, посредством которых государство осуществляет регулирующие функции, как показывает анализ мирового экономического опыта, можно разбить на следующие группы [12, 43]:

- прямые методы, использующие административные инструменты регулирования, характерные для командной экономики;
- косвенные методы, использующие инструменты, характерные для рыночной экономики.

К административным инструментам регулирования относятся разнообразные формы контроля, квотирование, лицензирование, ценообразование и т.д. Эти меры квалифицируются как административные потому, что они не осно-

ваны на экономических интересах и реализующих их стимулах. Экономические методы предполагают воздействие на характер рыночных связей и расширение рыночного поля. С этой целью используется бюджетная и фискальная политика, денежно-кредитная политика, программирование, прогнозирование, планирование и т.д.

Административные и экономические методы взаимосвязаны и дополняют друг друга. Например, для того, чтобы задействовать любой косвенный регулятор необходимо предварительное административное решение соответствующих государственных органов [27, 38].

Необходимо отметить, что жесткое администрирование блокирует действие рыночных регуляторов, т.к. не отвечает природе рынка, следовательно, чем шире сфера действия административных методов регулирования, тем ниже эффективность рыночных отношений. Но также важно отметить, что в условиях рыночной экономики можно и нужно использовать административные методы для осуществления антимонопольной политики, при определении цен на товары, регулировании таможенных пошлин, квот на ввозимые товары и т.п.

Экономические методы, наоборот, воздействуют на конъюнктуру рынка, через которую косвенно на спрос и предложение. При этом необходимо иметь в виду, что чрезмерное интенсивное использование экономических методов ослабляет эффективность рыночных механизмов и может нанести не меньший вред, чем усиление административных методов [61].

Важное значение имеет вопрос о соотношении административных инструментов регулирования и государственного контроля. Некоторые авторы ограничивают государственное регулирование системой государственного контроля и все механизмы государственного регулирования

сводят к усилению государственного контроля. Такой подход в полной мере должен реализовываться на рынке алкогольной продукции. Данные говорят о том, что вся система государственного регулирования на данном рынке сведена к фискальной системе государственного регулирования, эффективность которой, не смотря на значительные поступления в бюджет государства очень низка, что подтверждается следующими фактами [53, 67]:

- высоким уровнем алкоголизации населения и случаев смертности от потребления «дешевого» низкокачественного и суррогатного алкогольной продукции;
- высокой долей нелегального производства и оборота алкогольной продукции;
- низким уровнем использования потенциала отечественных производителей алкогольной продукции, общая дезинтеграция внутреннего алкогольного рынка страны;
- несовершенство нормативно-правовой базы государственного регулирования рынка алкогольной продукции.

Правильная правовая регламентация функций отдельных государственных органов, которые осуществляют конкретные контрольные функции, являются важным условием наиболее эффективного ведения государственного регулирования, что подтверждается трудами отечественных и зарубежных ученых по вопросу государственного контроля.

Государственный контроль необходимо рассматривать не только как административный инструмент государственного регулирования, необходимо учитывать его ограниченность таким фактором как собственность, которая не является государственной и не может быть управляема им, которая подлежит регулированию на основе законов и нормативных актов, как основа для предпринимательства. Что же

касается предприятий, функционирующих на основе государственной собственности, здесь государственный контроль абсолютно всесторонний и всеобъемлющий по всем правам владельца. Эти различия должны учитываться и предусматриваться в нормативных документах [45, 51].

На рынке алкогольной продукции наиболее остро проблема эффективного взаимодействия административных и экономических инструментов государственного регулирования стоит, что связано с особенностями рынка, предложения и спроса на алкогольную продукцию и последствиями ее чрезмерного употребления.

В связи с этим, государство обязано принимать участие в формировании, развитии и регулировании специфического по своим характеристикам и свойствам рынка алкогольной продукции.

Одной из задач государства является обеспечение баланса между экономической эффективностью и социальной справедливостью.

Та же важной особенностью функционирования рынка алкогольной продукции является эластичный в зависимости от цен спрос на продукцию. Предпочтения переносятся в пользу недорогих видов продукции.

Существует ряд особенностей рынка алкогольной продукции, которые и определяют особое содержание механизма его государственного регулирования [20].

В первую очередь – это предпочтения спроса потребителей алкогольной продукции переносятся в пользу недорогих, зачастую некачественных видов продукции. Высокий уровень потребления вместе с низким уровнем требований, предъявляемых к качеству алкогольной продукции, приводит к нарастанию масштабов алкоголизации населения и увеличения смертности и других потерь от употребления алкогольной продукции.

Рынок характеризуется низкой в среднем эластичностью спроса по цене на алкогольную продукцию, что в свою очередь может позволить государству получить значительные доходы в бюджет [49].

В настоящее время в России рынок алкогольной продукции функционирует по типу рыночной структуры с доминированием институциональных барьеров, что не исключает перехода к другим типам рыночных структур.

Важным инструментом регулирования рынка алкогольной продукции является контроль за объемами производства, импорта и оборота, а также качества алкогольной продукции. Вся алкогольная продукция должна соответствовать определенным нормам и стандартам, предусмотренным государством.

Один из распространенных методов ограничения доступности алкогольной продукции является лицензирование ее производства и продажи, которую используют более сорока стран в мире.

Страны, в которых отсутствует государственная монополия, как правило, лицензируют производство и продажу алкогольной продукции. К таким странам в настоящее время относится и Россия.

Государственная монополия имеет различные формы своего проявления. В первую очередь, политическая монополия изменяет направление экономических процессов, опираясь на свои возможности, центральное место при этом занимает государство, которое за основу берет закрепление и развитие системы прав собственности. Государство не ограничивается определением условий положения определенных участников экономических отношений и контролем за их исполнением. Особо следует отметить роль государства в сфере внешнеэкономической деятельности [81].

Постоянно присутствуют в экономике государственные монополии в узком смысле этого слова – это монополии государства как субъекта хозяйствования, которые возникают в том случае, когда государство, в основном, исходя из фискальных и других экономических соображений, сохраняет за собой исключительное право на организацию хозяйственной деятельности в определенных сферах экономики и осуществление отдельных хозяйственных операций [33, 56].

Государственная монополия традиционно является элементом национальной экономической политики во многих странах. Данная форма организации хозяйственного механизма находит выражение в деятельности государственных торговых предприятий, функционирование которых активно воздействовать на объем, структуру экспорта или импорта.

Государственные торговые монополии на отдельные виды товаров успешно функционируют в настоящее время с соблюдением вышеназванных условий как в промышленно развитых, так и в развивающихся странах. Деятельность государственных торговых предприятий увязывают обычно с выполнением важных для страны задач, таких как: обеспечение валютных поступлений, пополнение государственного бюджета, усиление конкурентных позиций на мировом рынке, поддержание норм общественной морали, обеспечение здоровья нации и т.п. В число товаров, на которые в развитых и развивающихся странах устанавливается государственная монополия, как на внутреннее производство и оборот, так и на внешнюю торговлю, входит и алкогольная продукция [48, 52].

Так в США и Канаде во всех штатах существует государственная монополия на оборот алкогольной продукции в форме лицензирования (за исключением 3-х штатов Канады, в которых сосредоточено свыше 70% населения, и где

существуют государственные компании по оптовой реализации алкогольной продукции) и квотирования деятельности частных предприятий без государственного участия. В этих странах государственная монополия вводилась после отмены сухого закона и сегодня исполняет исключительно функции наполнения бюджетов конкретных штатов, причем в столь незначительных размерах [20].

В странах Скандинавии до последнего времени существовала вертикальная государственная монополия, осуществляемая федеральными властями через сеть предприятий с полной государственной собственностью, чья частичная приватизация началась только в XXI веке. Опыт показал, что здесь достаточно эффективно была решена задача снижения алкоголизации населения за счет вертикальной государственной монополии, после чего не менее успешно задача увеличения доходов бюджета стран.

Как видим, в разных странах государственные монополии вводились, осуществлялись и функционируют в силу различных целей, эволюционирующих в ходе деятельности монополии. Как показывает анализ зарубежного опыта, необходимо разумно сочетать экономические методы регулирования с административными.

Введение государственной монополии на внешнюю торговлю алкогольной продукцией в России может установить непосредственный контроль государства на рынке алкогольной продукции и решить следующие проблем, связанных с введением государственной монополии на внешнюю торговлю алкогольной продукцией: контроль за качеством и объемом ввозимой продукции, защита отечественного производителя, сохранение доходов государственного бюджета, снижение криминализация на рынке алкогольной продукции.

При введении полной государственной монополии на производство и оборот алкогольной продукции необходимо

учитывать ее специфику, что позволит отечественным производителям быть конкурентоспособными, контролировать качество и объем потребляемой алкогольной продукции, а также объем продаж и доходы в бюджет государства [10].

Также необходимо отметить, что установление государственной монополии на производство и оборот алкогольной продукции как инструмента государственного регулирования позволит не только оздоровить ситуацию в социально-экономической сфере, но и решить задачи значительного сокращения доли нелегально произведенной продукции, обеспечения защиты отечественных производителей от чрезмерного импортного давления при условии сохранения достаточной конкуренции на внутреннем рынке, повышения качества продукции, сохранения доходов государственного бюджета.

Таким образом, практика ведущих стран мира свидетельствует как о преимуществах, так и проблемах государственной монополии на производство и реализацию алкогольной продукции, которые обязательно должны быть учтены при совершенствовании механизма государственного регулирования рынка алкогольной продукции.

В России вплоть до 1917 г. существовала государственная монополия на производство и продажу алкогольной продукции. С.Ю. Витте, министр финансов России, относил введенную им систему государственной продажи спиртных напитков к числу условий, призванных создать прочную финансовую базу для подъема производственных сил. Необходимо отметить, что это часть его экономической программы получила критические замечания в связи с предположениями о легализации торговли водкой и создание бюджета государства за счет спаивания населения [43].

В настоящее время, государство должно принимать участие в регулировании специфического по своим характеристикам и свойствам рынка алкогольной продукции.

Научный и практический интерес представляет исследование механизма государственного регулирования рынка алкогольной продукции в России, изучение и анализ использования инструментов и методов его регулирования. Основной акцент государства при осуществлении регулирования должен быть сделан на социально-экономические методы, формирование конкурентной среды при равных условиях для всех участников рынка алкогольной продукции.

2 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ И СИСТЕМЫ ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

2.1 Анализ состояния социальных и экономических показателей Краснодарского края

Краснодарский край в экономическом отношении является одним из наиболее развитых регионов Южного федерального округа. Значительное воздействие на экономику края оказывают выгодное географическое положение, высокий ресурсный и кадровый потенциал.

Положение вблизи Азовского и Чёрного морей, ландшафтное разнообразие территории, высокая плотность путей сообщения способствуют развитию промышленного производства, сельского хозяйства, рекреационного комплекса.

Край занимает 3-е место среди регионов Российской Федерации по числу жителей (после Москвы и Московской области). Численность населения края на 1 января 2022 г. по оценке составила 5687,4 тыс. человек.

Общая площадь лесов края составляет около 1,8 млн гектаров. На территории края расположен крупнейший в Европе Азово-Кубанский бассейн пресных подземных вод. В недрах Кубани открыто более 60 видов полезных ископаемых. Имеются запасы нефти, природного газа, йодобромных вод, мрамора, известняка, песчаника, гравия, кварцевого песка, железных и апатитовых руд, каменной соли, ртути, гипса.

Краснодарский край – старейший нефтедобывающий район России. Добыча нефти начата с 1864г. Ежегодно кубанские недра дают более 600 тысяч тонн нефти (включая газовый конденсат).

Валовой региональный продукт в расчете на душу населения в 2020 г. составил 461 тыс. рублей, что обеспечило краю второе место среди регионов Южного федерального округа.

Край ежегодно производит более семи процентов валовой сельскохозяйственной продукции в стране. Благодаря наличию сырьевой базы в крае развито промышленное производство мясомолочной продукции, сахара, вин, растительного масла, плодоовощных и мясных консервов и других видов продукции.

Краснодарский край является привлекательным регионом для инвесторов. Приоритетными направлениями инвестирования по видам экономической деятельности являются транспортировка и хранение, обрабатывающие производства, сельское хозяйство, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство.

По объёмам ввода жилья край на протяжении ряда лет входит в тройку лидеров по России (после Московской области и Москвы). В 2021г. построено 6,3 млн кв. метров жилья.

Регион имеет развитую транспортную инфраструктуру, включающую железнодорожные пути, автодороги, аэропорты, морские и речные порты, магистральные трубопроводы.

Край является крупным культурным центром России. Сохранена и развивается вся многопрофильная сеть учреждений - библиотеки, культурно-досуговые организации, парки, музеи, театры, концертные организации, кинотеатры и киноустановки, учебные заведения культуры и искусства.

В 2021 году в связи с реализацией мер, введённых для предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции в предшествующем году, экономика Краснодарского края отыграла постпандемийный эффект роста с низкой базы, и к концу года пришла не только в относительное

равновесие, но и показала значительные позитивные результаты.

В 2020 году на регистрируемом рынке труда Краснодарского края, как и в целом в Российской Федерации, отмечался рост обращаемости граждан за содействием в поиске работы в службу занятости населения и рост численности зарегистрированных безработных.

Ввиду сохранения тенденции роста населения края до конца года, его среднегодовая численность в 2021 году составила в 5687тыс. человек с приростом на 0,2% к уровню 2019 года (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика основных социальных показателей развития Краснодарского края

| Наименование | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2021 г. к 2019 г., % |
|--|---------|---------|---------|----------------------|
| Численность населения (на конец года), тыс. человек | 5675 | 5684 | 5687 | 100,2 |
| в том числе: | | | | |
| – городское | 3141 | 3159 | 3180 | 101,2 |
| – сельское | 2534 | 2525 | 2507 | 98,9 |
| Естественный прирост, убыль (-) населения: | | | | |
| – всего, тыс. чел | -8,7 | -22,8 | -38,0 | 436,8 |
| – на 1000 человек населения | -1,5 | -4,0 | -6,7 | 446,7 |
| Миграционный прирост населения, тыс. чел | 36,0 | 33,5 | 41,1 | 114,2 |
| Численность безработных, тыс. чел | 136 | 160 | 142 | 104,4 |
| Численность безработных, зарегистрированных в государственных органах службы занятости (на конец года), тыс. чел | 15,4 | 102,7 | 16,9 | 109,7 |

| Наименование | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2021 г. к 2019 г., % |
|---|---------|---------|---------|----------------------------|
| Численность пенсионеров (на 1 января года, следующего за отчетным), тыс. чел | 1651,4 | 1644,5 | 1617,6 | 98,0 |
| Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума: тыс. чел | 588,7 | 591,8 | 567,8 | 96,4 |
| в процентах от общей численности населения | 10,4 | 10,4 | 10,0 | 96,2 |
| Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц), руб. | 36604 | 37352 | 41944 | 114,6 |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций (без выплат социального характера), руб. | 36133 | 38499 | 43510 | 120,4 |
| Средний размер назначенных пенсий (на 1 января года, следующего за отчетным), руб. | 13835 | 14627 | 15694 | 113,4 |

Продолжение действия ограничительных мер, установленных в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19, не оказало влияние на миграционный прирост населения. В 2021 году данный показатель оценивается выше, чем в предыдущем прогнозе – 45,3 тыс. человек против 38,1 тыс. человек.

Достигнут прогнозный показатель по уровню среднемесячной заработной платы – в 2021 году среднемесячная заработная плата в крае составила 40,8 тыс. рублей, по прогнозу – 38,8 тыс. рублей.

Благодаря росту экономической активности хозяйствующих субъектов в 2021 году, объёмы инвестиций за счёт всех источников финансирования возросли на 3,4 % и составили 543,0 млрд рублей при прогнозе 753,0 млрд рублей и 106,1 % к 2020 году.

Ввиду напряженной ситуации на мировых рынках продовольственных товаров, а также ускорения мировой инфляции, фактическое значение индекса потребительских цен в крае (инфляции) составило 107,5% против прогнозного индикатора 104%. Кроме того, на темп инфляции повлияло удорожание плодоовощной продукции в связи с низким урожаем предшествующего года по отдельным культурам, а в сегменте непродовольственных товаров - ускоренный рост цен на отдельные товары с высокой импортной составляющей, а также строительные материалы.

Уровень регистрируемой безработицы составил 0,6 % и соответствует прогнозному значению.

Для преодоления возможного влияния негативных тенденций и закрепления достигнутых положительных результатов демографического развития продолжится реализация государственной программы Краснодарского края «Развитие здравоохранения» и проекта «Бережливая поликлиника», целью которых является повышение доступности и качества медицинской помощи населению за счет оптимизации процессов и устранения потерь при оказании медицинской помощи. Результатом проекта является повышение удовлетворенности населения качеством оказания медицинской помощи в амбулаторных условиях.

Внедрение технологии бережливого производства в управленческих и организационных процессах медицинских организаций, оказывающих населению помощь в амбулаторных условиях, приведет к повышению удовлетворенности пациентов, доступности оказываемых услуг, эф-

фективности и устранению существующих временных, финансовых и иных потерь, совершенствованию организации рабочих мест для обеспечения безопасности и комфортности работы сотрудников.

Развитие кадрового потенциала – одно из приоритетных направлений развития здравоохранения. Преодоление дефицита участковых врачей, разукрупнение врачебных участков и переход к общеврачебной модели участковой службы – это наиболее эффективный способ увеличения масштабов профилактики заболеваний, снижения потребности в вызовах скорой помощи и уменьшения уровня госпитализации.

Прогнозируемый рост численности врачей и средних медицинских работников к 2024 году в рамках федерального проекта «Здравоохранение», региональной программы «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения Краснодарского края квалифицированными кадрами» увеличит показатель обеспеченности врачами и средним медицинским персоналом до 45,9 и 91,6 на 10000 чел. населения соответственно.

Активно реализуются мероприятия по повышению квалификации и профессиональной переподготовке медицинских работников, развитию целевого обучения; по выплатам стимулирующего характера отдельным категориям медицинских работников края; по компенсационным выплатам на возмещение расходов на жилищно-коммунальные услуги. В совокупности решение указанных задач позволит повысить качество подготовки медицинских и фармацевтических специалистов, снизить уровень дефицита медицинских кадров и, как следствие, повысить качество оказываемой жителям Краснодарского края медицинской помощи.

В результате, среднегодовая численность постоянного населения края в 2022 году может достигнуть 5717,5 тыс.

человек с приростом на 0,4% к 2021 году. Снижение среднегодовой численности населения относительно прошлогоднего прогноза на 15,6 тыс. человек обусловлено сохранением достаточно высокого уровня естественной убыли.

К 2024 году среднегодовая численность постоянного населения края по прогнозу предположительно возрастет на 1,7% к 2020 году, и может составить 5774,4 тыс. человек за счет положительного сальдо миграции и замедления отрицательного влияния естественной убыли населения.

Структура миграционного прироста в обмене населением между Краснодарским краем и странами СНГ в 2021 г. представлена на рисунке 1.

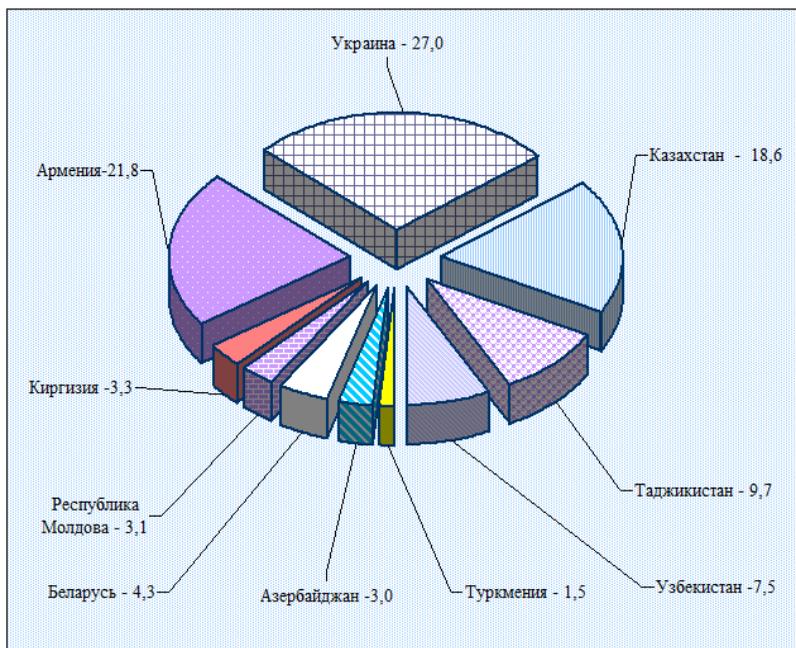


Рисунок 1 – Структура миграционного прироста в обмене населением между Краснодарским краем и странами СНГ в 2021 г., %

Реальные располагаемые доходы населения в 2021 г. выше уровне 2019 г. на 103%. Предполагается, что в 2022 г. реальные располагаемые денежные доходы населения могут составить 102,1% (в прошлогоднем прогнозе – 102,4%), а в 2023 г. реальные располагаемые денежные доходы населения предположительно достигнут 102,6%, а в 2024 г. – 102,9% и увеличатся к 2020 г. на 11% (по России – на 10,8%).

В 2021 г. численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в процентах от общей численности населения ожидается на уровне 10% (в прошлогоднем прогнозе 9,8%) ввиду негативных последствий карантинных мероприятий. Но уже в 2022 г. в результате реализации мероприятий по поддержке наименее обеспеченных категорий граждан, уровень бедности спрогнозирован со снижением до 9,4%, в 2023 г. – до 8,8%, а к 2024 г. – до 8,3% (2020 год – 10,6%).

Основные виды денежных доходов населения Краснодарского края в реальном выражении в процентах к предыдущему году представлены на рисунке 2.

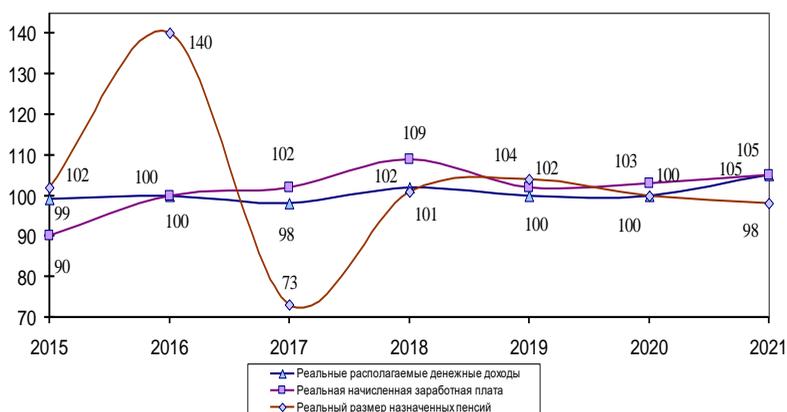


Рисунок 2 – Основные виды денежных доходов населения Краснодарского края в реальном выражении (в процентах к предыдущему году)

Структура располагаемых ресурсов домашних хозяйств в 2021 году представлена на рисунке 3.

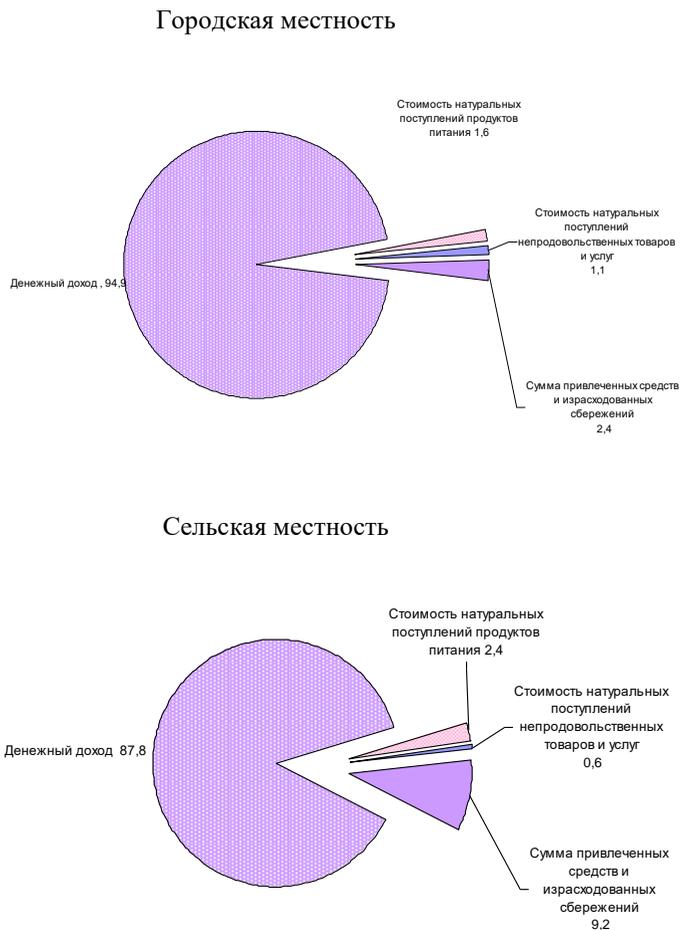


Рисунок 3 – Структура располагаемых ресурсов домашних хозяйств в 2021 году

В 2023 году величина прожиточного минимума ожидается на уровне 12,6 тыс. руб. с приростом относительно 2022 года на 7,9%. В 2024 году величина прожиточного минимума предположительно возрастет до 13,5 тыс. руб. или в 1,2 раза к 2020 году.

По итогам 2021 года динамика ВРП края оценена с ростом 108,5% (долгосрочный прогноз - 103,1%). Это позволило краю остаться в первой десятке регионов России по объёму экономики (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика основных экономических показателей развития Краснодарского края

| Наименование | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2021 г. к 2019 г., % |
|--|---------|---------|---------|----------------------|
| Валовой региональный продукт – всего, млрд руб. | 2577,1 | 2616,8 | 2712,6 | 105,3 |
| на душу населения, руб. | 455175 | 460720 | 476983 | 104,8 |
| Инвестиции в основной капитал, млрд руб. | 477,6 | 502,1 | 543,0 | 113,7 |
| Продукция сельского хозяйства, млрд руб. | 417,2 | 433,0 | 549,5 | 131,7 |
| в том числе: | | | | |
| – продукция растениеводства | 301,8 | 312,4 | 416,8 | 138,1 |
| – продукция животноводства | 115,4 | 120,6 | 132,7 | 115,0 |
| Объем работ, выполненных по виду деятельности "строительство", млрд руб. | 280,8 | 274,4 | 323,5 | 115,2 |
| Ввод в действие общей площади жилых домов, тыс. м ² общей площади жилых помещений | 4532 | 5124 | 62837 | 138,6 |
| Оборот розничной торговли, млрд руб. | 1462,4 | 1487,3 | 1908,5 | 130,5 |

| Наименование | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2021 г. к 2019 г., % |
|---|---------|---------|---------|----------------------------|
| Платные услуги населению, млрд руб. | 595,1 | 562,8 | 671,5 | 112,8 |
| Число коллективных средств размещения, ед. | 5759 | 5124 | 5404 | 93,8 |
| в них численность размещенных лиц, тыс. чел. | 8299 | 6298 | 8074 | 97,3 |
| Доходы консолидированного бюджета, млрд руб. | 366,6 | 387,1 | 452,6 | 123,5 |
| Расходы консолидированного бюджета, млрд руб. | 335,0 | 388,0 | 413,3 | 123,4 |
| Профицит, дефицит (-), консолидированного бюджета, млрд руб. | 31,5 | -0,9 | 39,4 | 125,1 |
| Индекс потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года), % | 102,6 | 105,1 | 109,3 | – |
| Индекс цен производителей промышленных товаров (декабрь к декабрю предыдущего года), % | 99,5 | 108,7 | 115,6 | – |
| Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции (декабрь к декабрю предыдущего года), % | 96,8 | 122,8 | 110,7 | – |
| Сводный индекс цен на строительную продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения (декабрь к декабрю предыдущего года), % | 105,7 | 103,8 | 108,7 | – |

В промышленности индекс производства сложился на уровне 112,5 %, что значительно выше прогнозируемого темпа - 103,3 %. Объем отгруженной промышленной продукции в целом превысил прогнозное значение на 233,2 млрд рублей или на 19,2 %.

Этому способствовало увеличение выпуска продукции в крупнейших отраслях промышленности – производстве пищевых продуктов (на 6,3 %), нефтепереработке (на 12,4 %) и энергетике (на 6,0 %). Перечисленные отрасли обеспечили 63 % объемов отгрузки промышленных товаров в крае.

Высокий рост (от 111 до 129 %) достигнут также в производстве строительных материалов, резиновых и пластмассовых изделий, транспортных средств и оборудования, металлургической продукции, одежды, машин и оборудования, компьютеров, электронных и оптических изделий, готовых металлических изделий, бумаги и бумажных изделий, а также в водоснабжении и утилизации отходов. На долю секторов с высокими темпами роста приходится почти 26 % промышленной продукции.

Перевыполнен прогноз по объему производства продукции сельского хозяйства (прогноз - 100,8 %, факт – 112,8 %), объему строительства (102,7 % и 113,3 % соответственно), вводу жилья (4,5 и 6,3 млн кв. метров соответственно).

Высокие темпы роста сложились в секторе розничной торговли, что во многом связано с низкой базой 2020 года, когда из-за введенного карантина существенно упали обороты розничных продаж. Розничный товарооборот в 2021 году увеличен на 12,6 % (прогноз - на 3,7%).

Как результат, в 1,6 раза перевыполнен прогноз по объему прибыли прибыльных организаций – факт 624,8 млрд рублей, прогноз – 400,4 млрд рублей.

Фонд оплаты труда составил 674,0 млрд рублей, что на 0,9% выше прогнозного значения (667,9 млрд рублей).

Наибольшая инвестиционная активность по итогам 2021 года зафиксирована в таких видах экономической деятельности, как транспортировка и хранение – 108,3 млрд рублей с ростом на 7,6 %; сельское хозяйство – 32,5 млрд рублей с ростом на 4,4 %; торговля оптовая и розничная – 21,3 млрд рублей с ростом на 14,7 %; обеспечение электрической энергией, газом и паром – 29,9 млрд рублей с ростом на 67,9 %; деятельность в области информации и связи – 16,6 млрд рублей с ростом на 3,8 %.

На графике диагональ квадрата соответствует равномерному распределению доходов (попарные доли населения и доходов совпадают) и означает полное отсутствие концентрации дохода, т.е. каждая группа населения получает доход пропорционально своей численности.

Чем ближе кривая Лоренца приближается к диагонали, тем более равномерно распределены доходы. Чем больше эта линия отклоняется от диагонали (чем больше её вогнутость), тем больше неравномерность распределения доходов, соответственно выше их концентрация.

В 2021 году рост объема инвестиций в основной капитал составил 556,4 млрд руб. В дальнейшем объем инвестиций в экономику края предположительно составит не менее 741,8 млрд руб. или 120,1 % к 2020 году.

В соответствии с Единым планом достижения национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года (проект дорабатывается Минэкономразвития России во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 472 «О национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года» регионам декомпозированы целевые значения показателей, в соответствии с которыми необхо-

димом в целом по стране обеспечить реальный рост инвестиций в основной капитал на уровне не менее 70% по сравнению с 2020 годом.

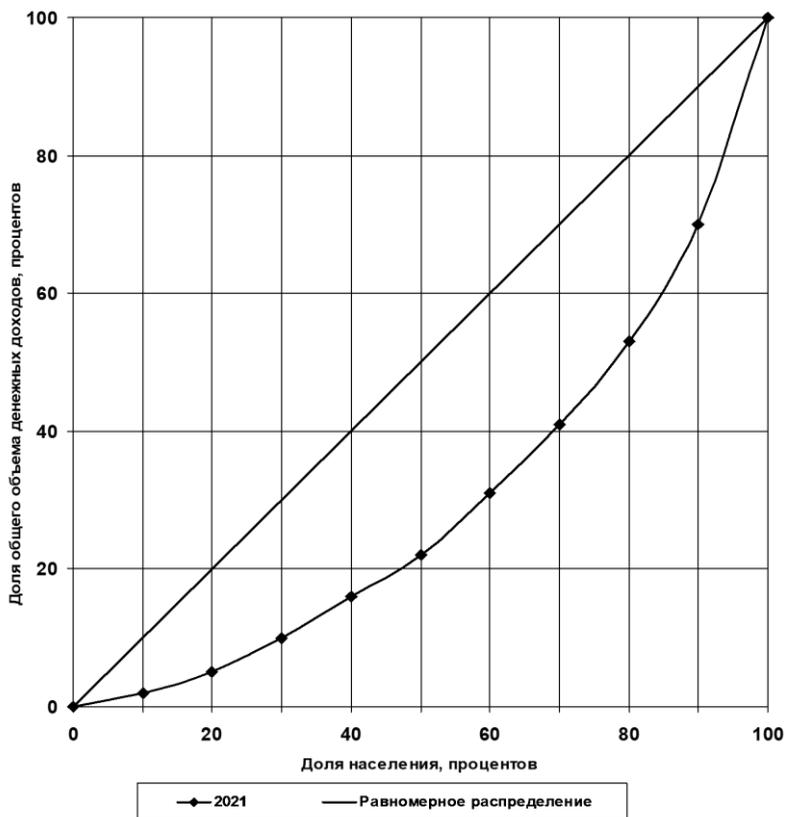


Рисунок 4 – Неравенство в распределении общего объема денежных доходов между группами населения с различным уровнем материального достатка (кривая Лоренца) в 2021 г.

Учитывая текущую и прогнозируемую динамику инвестиций, а также перспективные планы по реализации инвестиционных проектов на территории Краснодарского края,

достижение данных значений показателей будет потенциально возможно после 2024 г. после завершения работ по подготовке новых и актуализации действующих генеральных планов территорий и иных градостроительных документов (правил землепользования и застройки, проектов межевания и планировки), а также завершения реализации ключевых инфраструктурных проектов.

Одним из основных источников финансирования инвестиций являются государственные ассигнования, направляемые на реализацию следующих направлений:

1. Федеральных целевых программ и государственных программ Российской Федерации: государственной программы «Развитие транспортной системы России», включая проекты железнодорожного транспорта («Развитие железнодорожной инфраструктуры на подходах к портам Азово-Черноморского бассейна», «Строительство дополнительных главных путей и разъездов, развитие станций на подходах к портам южной части России»), развитие транспортных узлов («Создание сухогрузного района морского порта Тамань», «Комплексное развитие Новороссийского транспортного узла (Краснодарский край)»), дорожного хозяйства («Строительство и реконструкция участков автомобильной дороги А-147 Джубга - Сочи - граница с Республикой Абхазия»), морского транспорта («Развитие объектов инфраструктуры морского порта Кавказ»), развития сети федеральных автомобильных дорог общего пользования, эксплуатируемых на платной основе («Строительство и реконструкция автомобильной дороги М-4 «Дон» - от Москвы через Воронеж, Ростов-на-Дону, Краснодар до Новороссийска»);

2. Национальных проектов (программ) в соответствии с утвержденными паспортами и предусмотренными лимитами бюджетных ассигнований.

3. Федеральной адресной инвестиционной программы (ФАИП) на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 гг.

4. Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года.

5. Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры до 2024 года.

6. Государственных программ Краснодарского края в сфере здравоохранения, образования, культуры, физической культуры и спорта, санаторно-курортного и туристского комплекса, жилищно-коммунального хозяйства, социально-экономического и инновационного развития и др.

7. Краевой адресной инвестиционной программы на 2021 год и на плановый период 2022-2023 годов.

Динамика основных социально-экономических показателей развития Краснодарского края в процентах к предыдущему периоду; стоимостные показатели в сопоставимых ценах представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика основных социально-экономических показателей развития Краснодарского края (в процентах к предыдущему периоду; стоимостные показатели в сопоставимых ценах)

| Наименование | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. |
|--|---------|---------|---------|
| Численность населения (на конец года) | 100,5 | 100,2 | 100,1 |
| Численность безработных | 93,3 | 118,0 | 88,9 |
| Численность пенсионеров | 100,0 | 99,6 | 98,4 |
| Реальные располагаемые денежные доходы населения | 99,7 | 99,9 | 104,7 |
| Реальная начисленная заработная плата работников организаций | 102,2 | 103,2 | 105,2 |
| Реальный размер назначенных пенсий | 104,1 | 100,2 | 98,0 |
| Валовой региональный продукт | 100,3 | 98,2 | 99,7 |
| Инвестиции в основной капитал | 85,9 | 100,1 | 103,4 |
| Промышленное производство | 102,9 | 95,0 | 112,5 |

| Наименование | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. |
|---|---------|---------|---------|
| Продукция сельского хозяйства | 108,9 | 91,4 | 112,8 |
| Объем работ, выполненных по виду деятельности "строительство" | 83,0 | 94,9 | 113,3 |
| Ввод в действие общей площади жилых домов | 102,2 | 113,1 | 122,6 |
| Оборот розничной торговли | 102,3 | 98,5 | 118,8 |
| Платные услуги населению | 103,2 | 92,3 | 112,1 |

В рамках перечисленных программных документов планируется реализация как монотерриториальных, так и масштабных мультитерриториальных инвестиционных проектов.

В число крупных инвестиционных проектов, реализуемых и планируемых к реализации в прогнозный период, включены следующие объекты:

в промышленности:

в производстве пищевых продуктов:

– строительство первого на юге России индустриального парка для малого и среднего бизнеса «Достояние» в Кавказском районе площадью 13,3 га, где разместятся предприятия, специализирующиеся на пищевом и целлюлозно-бумажном производствах (заводы по производству безалкогольных напитков и розливу бутилированных напитков, а также бумажное предприятие);

– продолжение строительства и технического перевооружения отраслевых комплексов АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева, выполнение основных мероприятий инвестиционной программы предприятия, в том числе приобретение и модернизация основных средств (производственная техника, оборудование);

– строительство фабрики по производству мороженого АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева, в Выселковском районе;

– строительство 6 очереди сырного завода по производству сыров с плесенью ООО «Сыры Кубани», в Выселковском районе;

– строительство предприятия по производству фруктово-овощных закусок глубокой заморозки ООО «Компания Аллигатор»;

– организация производств на территории пос. Дорожный: компостный завод, предприятия по производству сухих завтраков, снеков и мелкоштучных изделий, создание производств по фасовке чая, хлебобулочных изделий, мороженого, рыбы и продуктов ее переработки, выпуску бытовой химии, выращиванию шампиньонов и др.) АО «Тандер»;

– модернизация действующего производства в рамках инвестиционной программы по реконструкции предприятия (2017-2022гг.) ООО «Крахмальный завод Гулькевичский» в Гулькевичском районе;

– реконструкция здания холодной сушки и емкости для воды фабрики полного цикла по производству натурального растворимого кофе под торговой маркой «NESCAFE» ООО «Нестле Кубань» в Тимашевском районе;

– строительство предприятия по первичной переработке сельхозпродукции ООО «Лебединская усадьба» в Славянском районе;

– создание и развитие кластера полного цикла по производству винодельческой продукции (вина игристые (шампанское), тихие вина, выдержанные вина) агрохолдингом «Ариант», объединяющего целый комплекс активов в городе-курорте Анапе (производство и маркетинг) и Темрюкском районе (сырьевая база);

– строительство завода по производству макарон премиум-класса в пос. Знаменком города Краснодара (инвестиционная компания «Элиас групп»);

в производстве одежды:

– создание индустриального (промышленного) парка в городе Краснодаре ООО «ВБ-Кубань» на территории Восточной промышленной зоны;

в производстве нефтепродуктов:

– строительство нового завода на территории Туапсинского НПЗ ПАО «НК «Роснефть», в Туапсинском районе;

– модернизация нефтеперерабатывающего завода ООО «Афипский НПЗ» в Северском районе;

– модернизация нефтеперерабатывающего завода ООО «Ильский НПЗ» в Северском районе;

– модернизация нефтеперерабатывающего завода ООО «Славянск-ЭКО» в Славянском районе;

– строительство завода по производству бензина из сжиженного углеводородного газа (СУГ) мощностью 1,0 млн тонн в год / установка риформинга для получения бензина из нефти (мощность 1,0 млн тонн в год) АО «ОТЭКО» в Темрюкском районе;

в производстве химических веществ и химических продуктов:

– реализация ООО «Еврохим-Белореченские Минудобрения» долгосрочной инвестиционной программы (2017-2023 годы), направленной на модернизацию существующих и создание новых производственных мощностей, техническое перевооружение предприятия, освоение выпуска новых видов продукции;

– строительство АО «ОТЭКО» заводов в Темрюкском районе по производству аммиака мощностью 2,5 млн. тонн в год; производству карбамида (2 млн. тонн в год); производству метанола (3,5 млн. тонн в год);

– переработке широкой фракции легких углеводородов (ШФЛУ) мощностью 1,0 млн. тонн в год;

– строительство Новороссийского цементного завода «Горный» мощностью 3,5 млн тонн цемента в год (ЗАО «НЦЗ «Горный»);

– в производстве лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях:

– строительство центра по производству радиофармпрепаратов для позитронно-эмиссионной томографии (ООО «СпецФармПроизводство») в Павловском районе;

в производстве металлургическом:

– строительство нового сортопрокатного стана мощностью 500 тыс. тонн в год, дальнейшее развитие метизного комплекса, увеличение собственных энергогенерирующих мощностей, цифровая трансформация и другие направления ООО «Абинский ЭлектроМеталлургический Завод» в рамках долгосрочной программы развития до 2024 года, в том числе с ориентацией на экспорт;

– реконструкция объектов в комплексе прокатного стана мощностью 500 тыс. т/год в городе Новороссийске ООО «Новоросметалл»;

в производстве резиновых и пластмассовых изделий:

строительство завода по производству оконных и дверных профилей из ПВХ и производства профилей из алюминия ООО «ОРАС» в городе Краснодар;

в производстве машин и оборудования, не включенных в другие группировки:

– в мае 2020 года на заводе компании ООО «Клаас» стартовали работы по расширению цехов металлообработки, окраски и логистического обеспечения, до конца 2021 года планируется инвестировать в строительство, закупку оборудования и технологическую модернизацию;

– создание Южно-российского центра тяжёлого станкостроения в Краснодаре ООО «Южный завод тяжелого станкостроения» в целях развития предприятия по производству импортозамещающего оборудования для машиностроительных предприятий России;

в обеспечении электроэнергией, газом и паром; кондиционировании воздуха:

– строительство ТЭС «Ударная» в Крымском районе ООО «ВО «Технопромэкспорт»;

– реализация инвестиционных программ ресурсоснабжающих региональных сетевых организаций АО «НЭСК-электросети» и ПАО «Россети Кубань»;

– строительство солнечной электростанции (СЭС) мощностью 2,35 МВт и реконструкция Краснодарской ТЭЦ (ООО «Лукойл-КубаньЭнерго») в городе Краснодар;

– строительство солнечных электростанций общей мощностью 90 МВт на территории Краснодарского края (ООО «Возобновляемые источники энергии»);

– строительство нового энергоцентра мощностью 24,8 МВт электроэнергии и 38 МВт теплоэнергии (корпорация «Электросевкавмонтаж») в городе Краснодар;

в водоснабжении; водоотведении, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений:

– в рамках развития государственно-частного партнерства в городе-курорте Геленджик по концессионному соглашению ООО «Концессии водоснабжения – Геленджик» осуществит строительство системы водоснабжения и водоотведения и внедрение автоматизированной системы «Цифровой водоканал»;

– строительство Таманского, Ейского и Троицкого групповых водопроводов;

– комплексная реконструкция и строительство собственных локальных очистных сооружений ООО «КЗ Гулькевичский» и очистных сооружений канализации (МП «Водоканал»);

в сельском хозяйстве:

– реализация инвестиционных программ ряда крупнейших агрохолдингов России (АО фирма «Агрокомплекс» им.

Н.И. Ткачева в Выселковском районе, АО «Агрообъединение «Кубань» в Усть-Лабинском районе и АО Агрохолдинг «Степь» в Выселковском, Усть-Лабинском, в Каневском, Павловском и Ленинградском районах;

– строительство молочного комплекса «Шкуринский» на 2,8 тыс. голов основного стада с валовым производством молока при выходе на полную мощность 25,2 тыс. тонн/год. АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева, в Кушевском районе;

– строительство тепличного комплекса производительностью 38,4 тыс. тонн томатов в год АО «Тандер», в Тихорецком районе;

– закладка ореховой рощи и строительство системы капельного орошения концерном «Покровский», в Лабинском районе;

– закладка садов суперинтенсивного типа и строительство логистического центра ООО «Колос Кубани», в Крымском районе;

– строительство плодохранилища на 60 тыс. тонн единовременного хранения сельскохозяйственной продукции с отделением подработки АО «Сад-Гигант», в Славянском районе;

– строительство селекционно-генетического центра АО «Агрообъединение «Кубань», в Усть-Лабинском районе;

– строительство селекционно-генетического центра по молочному скотоводству на 1200 коров ООО «Кубанский СПЦ», в Паловском районе;

– увеличение производства товарной рыбы и организация выпуска консервированной продукции (АО «Племенной форелеводческий завод «Адлер») в городе-курорте Сочи;

в оптовой и розничной торговле:

– реализация концепции организации придорожного сервиса, в том числе по направлению к транспортному переходу через Керченский пролив. Среди ключевых инвесторов – ПАО «НК «Роснефть» и ПАО «ЛУКОЙЛ»;

– размещение автоматической сети автомобильных заправочных станций ООО «ФЛЭШ» по краю;

– перевооружение дилерских автоцентров, смена парка демонстрационных автомобилей ООО «ГК «СБСВ-КЛЮЧАВТО» в городе Горячий Ключ;

– реализация программ развития компаний-операторов крупнейших в стране оптово-розничных торговых сетей продовольственного ритейла X5Retail Group ООО «Агроторг», Fix Price ООО «Бэст Прайс», в первую очередь ПАО «Магнит» АО «Тандер», предусматривающих выполнение новых крупных проектов и развитие мультиформатной бизнес-модели для удовлетворения потребностей покупателей с различным уровнем доходов;

– ребрендинг и развитие (открытие новых торговых точек) фирменной розничной сети АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева под брендом «Агрокомплекс Выселковский» для продажи основных продуктов компании (молочных (кроме сыра), мясных и бакалейных);

– строительство Группой «Ромекс» в городе Новороссийске 2-й очереди мультитемпературного складского комплекса класса «А» площадью 23 тыс. кв. м. для компаний, специализирующихся на импорте/экспорте грузов через Новороссийский морской торговый порт и «сухого» склада без температурных режимов площадью около 40 тыс. кв. м., а также 3 и 4-й очередей самого крупного на Юге России логистического комплекса ROMEX площадью 80 тыс. кв. м. с потенциальным грузооборотом 6 млн тонн в год, с концентрацией на одной площадке всех видов логистических

услуг, включая государственные сервисы в сфере ВЭД, контейнерные сервисы, обработку экспортно-импортных грузов;

– строительство в Краснодаре логистического центра, площадью 15 тыс. кв. м АО «Почта России» в целях развития и модернизации логистической инфраструктуры на территории Российской Федерации и развития транзитного потенциала в границах Евразийского экономического союза;

– строительство в Сочи гипермаркета спортивных товаров площадью 5 тыс. кв. м. компанией «Декатлон» (Франция) с теннисными кортами, беговыми дорожками и возможностью для покупателей протестировать продукцию на территории магазина;

– строительство в Брюховецком районе логистического центра для хранения средств защиты растений, семян и иной аналогичной продукции ООО «Ренус Фрейт Лоджистикс» – одного из крупнейших в Краснодарском крае и способного оказывать качественное комплексное решение от транспортировки до отгрузки (обработки) и дистрибуции;

в транспортировке и хранении:

– реализация ряда мероприятий инвестиционной программы строительства и модернизации (расширения) территориальной транспортной системы для перекачки нефти по магистральным нефтепроводам (строительство трубопроводной системы «Юг» и комплексная реконструкция Нефтерайона «Шесхарис»), увеличение экспорта нефти через порт Новороссийск до 40 млн т в год, реконструкция магистральных нефтепроводов для транспортировки нефти на НПЗ Краснодарского края 2-й этап) АО «Черномортранснефть»;

– модернизация объектов Морского терминала в рамках Программы устранения узких мест (ПУУМ), расшире-

ния системы и увеличения пропускной способности трубопровода «Тенгиз-Новороссийск» с 67,0 до 83,4 млн тонн нефти в год (АО «КТК-Р»);

– увеличение подачи газа в юго-западные районы Краснодарского края (2-й этап) и строительство второй нитки магистрального газопровода «Анастасиевская-Новороссийск» с подключением ее к магистральному газопроводу «Турецкий поток» ПАО «Газпром»;

– продолжение реализации обновленной стратегии развития группы НМТП до 2029 года по дальнейшему увеличению объемов перевалки широкой номенклатуры грузов и строительство специализированных терминалов, что позволит обеспечить прирост мощностей (уголь и нефтяной кокс, черные металлы, руды, ЖРС, ГБЖ, минеральные удобрения, контейнеры, нишевые грузопотоки) на уровне не менее 21,8 млн тонн;

– создание и развитие портово-индустриального (промышленного) парка ОТЭКО в порту Тамань с учетом возможности дальнейшего увеличения мощностей при наличии потребности рынка и пропускной способности ж/д инфраструктуры. Перспективный грузооборот создаваемых объектов в портовой зоне оценивается в 70 млн тонн (с возможностью увеличения до 90 млн тонн);

– создание и развитие узлового грузового мультимодального транспортно-логистического центра на базе аэропорта «Краснодар» АО Международный аэропорт «Краснодар»;

– строительство нового аэровокзального комплекса ООО «Аэропорт Геленджик»;

– модернизация пункта пропуска в терминале международных воздушных линий ОАО «Аэропорт Анапа»;

– развитие производственной базы и модернизация техники АО НПК «ПАНХ» в г. Краснодар;

- строительство морского терминала по перевалке нефтепродуктов ООО «ТемрюкМорТранс»;
- реконструкция контейнерного терминала «Рускон-4» (2-й этап) ГК «Дело» в г. Новороссийск;
- модернизации экспортной инфраструктуры с увеличением пропускной способности, перевалки и мощностей по хранению ООО «Новая пристань» (входит в группу ООО «Деметра-холдинг»), в том числе проект «АВТО-1500» по модернизации терминального комплекса с увеличением перевалки до 7200 тыс. тонн ООО «Новороссийский зерновой терминал»;
- модернизация терминальной инфраструктуры ООО «Контейнерный терминал «НУТЭП» в г. Новороссийск;
- реконструкция комплекса по хранению и перевалки зерна ПАО «НКХП» в г. Краснодар;
- развитие ОАО «РЖД» железнодорожной инфраструктуры: на подходах к портам Азово-Черноморского бассейна, в том числе строительство вторых главных путей, развитие ж/д узлов, электрификация линий и комплексная реконструкция линий Таманского полуострова, «Южный кластер, развитие железнодорожной инфраструктуры направления «Центр – Юг» (Москва-Адлер), строительство новой ж/д линии Аэропорт Анапа - Тамань-Пасс. - ст.Анапа, создание сухогрузного района морского порта Тамань, комплексное развитие Новороссийского транспортного узла, строительство ж/д парков и развитие ж/д станции «Новороссийск» и др.).

В рамках развития дорожной инфраструктуры в Краснодарском крае планируется реализации ряда крупных проектов:

- строительство и реконструкция автомобильной дороги А-289 Краснодар-Славянск-на-Кубани -Темрюк - автомо-

бильной дороги А-290 Новороссийск-Керчь ФКУ «Управление федеральных автомобильных дорог «Черноморье» ФДА»;

– строительство Дальнего северо-западного обхода Краснодара ГК «Автодор»;

– строительство автомобильной дороги г. Тимашевск - ст-ца Полтавская на участке обхода города Тимашевска в Тимашевском районе ГКУ КК «Краснодаравтодор»;

– строительство автомобильной дороги станица Стародеревянковская - станица Ленинградская - станица Кисляковская на участке обхода станицы Ленинградской в Ленинградском районе ГКУ КК «Краснодаравтодор»;

– автомобильная дорога г. Краснодар - г. Ейск, км 17+000 - км 29+037 в Динском районе ГКУ КК «Краснодаравтодор»;

– автомобильная дорога с. Черниговское - пос. Дагомыс в Апшеронском районе ГКУ КК «Краснодаравтодор»;

– строительство автомобильной дороги Южный подъезд к г. Краснодару от автомобильной дороги А-146 Краснодар – Верхнебаканский ГКУ КК «Краснодаравтодор»;

– строительство Яблоновского моста в Краснодаре министерством транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края;

в деятельности в области информации и связи:

строительство сетей широкополосного доступа в «Интернет» (АО «ЭР-Телеком Холдинг»);

– развитие телекоммуникационной инфраструктуры региона и включение отдаленных районов в единое инфокоммуникационное пространство России, устранение цифрового неравенства, доступный спутниковый интернет в глубинку, запуск сетей 5G в городах с населением более 1 млн человек, подключение больниц к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в целях развития те-

лемедицины и достижения полной цифровизации здравоохранения (филиал Кавказский «ПАО «Мегафон», филиал «Макро-регион «Юг» ПАО «МТС», филиал ПАО «Вымпел-Коммуникации», филиал Краснодарский ООО «Т2 Мобайл»);

в деятельности гостиниц и предприятий общественного питания, деятельности санаторно-курортных организаций:

– создание всесезонного горного курорта «Долина Васта» в городе-курорте Сочи ООО «Холдинговая компания Интеррос»;

– строительство многофункционального гостинично-рекреационного комплекса «Rodnik Resort Hotel & Medical Spa» ОАО «Санаторий «Родник», ООО «Рашэн Мэнэджмент Хотел Кампани» в городе-курорте Анапа. В рамках реализации проекта предполагается строительство 8 новых гостиничных корпусов, 2-х бассейнов и реконструкция лечебного корпуса с «Wellness & SPA» зоной, а также создание полноценной гостиничной инфраструктуры, соответствующей мировым стандартам качества;

– строительство курортного многофункционального комплекса гостиниц «Лучи» в рамках ТРК «Абрау-Утриш» ООО «Специализированный застройщик «Лучи», ООО «Рашэн Мэнэджмент Хотел Кампани» в городе-курорте Анапа;

– строительство отеля «Alean resort suits Riviera» и отеля «Alean Premium Анапа» в рамках ТРК «Абрау-Утриш» ООО «Арбат Отель Менеджмент» в городе-курорте Анапа;

– строительство гостиничного комплекса «Город мира в границах курортного района «Miracleon» ООО «Санаторный комплекс «Жемчужина» в городе-курорте Анапа;

– строительство гостиницы «Приморская» (ООО «Приморская») в городе-курорте Анапа;

– строительство гостиничного комплекса Шале НАО «Красная поляна» в городе-курорте Сочи;

– строительство 3-х звездочного апарт-отеля на 700-770 номеров под брендом международного гостиничного оператора AccorHotels ООО СЗ «ЗР Инвест», ООО «Ле Ронд Капитал» в городе-курорте Анапа;

– реконструкция набережной и территории пляжного комплекса «Ривьера» ГК «Метрополис» в городе-курорте Сочи;

– строительство многофункционального комплекса премиум-класса «MANTERA SEAVIEW RESIDENCE» ООО «Специализированный Застройщик «Сочи-Парк Пять Плюс» в городе-курорте Сочи;

– строительство новых гостиничных комплексов под брендом Cosmos ПАО «Промсвязьбанк», ООО «Космос Отель Групп» в городе-курорте Анапа и городе Краснодар;

– реконструкция санатория «Красмашевский» в премиальный отель Radisson Collection ООО «АР групп» в городе-курорте Сочи;

– строительство гостиничного комплекса с благоустройством порядка 7 га прилегающей территории АО «Объединенная судостроительная корпорация» в городе-курорте Сочи;

в образовании:

– развитие образовательного центра «Сириус» Фонд «Талант и успех» в городе-курорте Сочи;

– строительство общеобразовательной школы-интерната для одаренных детей «Наследие» ГКУ «ГУС КК» в городе Краснодар.

в области здравоохранения:

– строительство крупного медицинского кластера, включающего 5 крупных лечебных учреждений: онкологический диспансер, больницу скорой медицинской помощи, наркологический диспансер, инфекционную больницу

(взрослая и детская) и реабилитационный центр в городе Краснодар;

– строительство нового здания лечебно-диагностического корпуса детской краевой больницы по ул. Площадь Победы,

д. 1 в городе Краснодар;

– строительство двух новых корпусов рентгенодиагностического и лечебно-диагностического отделения ГБУЗ «Научно-исследовательский институт – Краевая клиническая больница №1 имени профессора С.В. Очаповского» в городе Краснодар.

в деятельности в области культуры, спорта, организации досуга и развлечения:

– развитие спортивного кластера в границах федеральной территории «Сириус» (город-курорт Сочи) как круглогодичной базы для занятий 36 видами спорта (реконструкция и перепрофилирование существующих объектов, строительство новых, в том числе, современного комплекса для занятия единоборствами с тренировочными залами, гостиницей и высокотехнологичным центром спортивной медицины на базе керлингвого центра «Ледяной куб», реконструкция «Адлер-Арены» в легкоатлетический комплекс с 25 спортивными площадками и спортивной лабораторией университета «Сириус», центр национальных сборных команд по регби);

– развитие территории «Город Спорта» в городе Краснодар: строительство Дворца единоборств, бассейнового комплекса, академии тенниса, дворца спорта для проведения соревнований, легкоатлетического центра, крытого легкоатлетического манежа, медико-восстановительного центра со спортивной гостиницей, дворца игровых видов спорта, концертного зала «Кубань-Арена-Холл», аллеи «Спортивной славы», спортивной школы-интерната на 500 мест;

– реализация концессионного соглашения, заключенного администрацией муниципального образования г. Краснодар с ООО «Инвестстрой», по реконструкции кинотеатра «Аврора»;

– развитие парка «Краснодар» посредством строительства новых очередей и реконструкции действующей территории ООО «Инвестстрой»;

– реконструкция стадиона «Динамо» в городе Краснодаре АО «Динамо Кубань», средства краевого бюджета;

– строительство учебно-спортивного центра водных видов спорта и атлетики в городе Краснодар Кубанским государственным университетом физической культуры, спорта и туризма;

– строительство мульти-спортивного центра «Стань чемпионом» (ПАО «Газпромбанк», ПАО «Новатэк») в городе Краснодаре;

– строительство культурно-развлекательного центра АНО «Корпорация развития «Геленджик-2035».

На территории края реализуется 26 государственных программ. В общем объеме их финансирования 75,0% приходится на такие государственные программы, как «Развитие здравоохранения», «Развитие образования», «Социальная поддержка граждан», «Развитие сети автомобильных дорог Краснодарского края», главными целями и задачами которых являются обеспечение доступности медицинской помощи и повышение эффективности медицинских услуг, увеличение продолжительности активной жизни населения, улучшение состояния здоровья детей; обеспечение условий для эффективного развития образования, развитие сети и инфраструктуры образовательных организаций; создание условий для роста благосостояния отдельных категорий граждан и повышение доступности социального обслуживания населения; повышение транспортно-эксплуа-

тационного состояния сети автомобильных дорог Краснодарского края, развитие сети автомобильных дорог регионального, межмуниципального и местного значения.

2.2 Развитие рынка алкогольной продукции Краснодарского края

По состоянию на 01.01.2022 на территории Краснодарского края осуществляют деятельность по розничной продаже алкогольной продукции 3021 организация имеющих лицензии на розничную продажу алкогольной продукции и 11077 индивидуальных предпринимателей, подключенных к Единой государственной автоматизированной информационной системе.

Всего на территории Краснодарского края действует 3679 лицензий на розничную продажу алкогольной продукции в 11193 объектах, в том числе:

- 8006 объектов розничной торговли;
- 3133 объекта общественного питания.

Количество организаций имеющих лицензии на розничную продажу алкогольной продукции по сравнению с аналогичным периодом 2021 года уменьшилось на 0,10% (на 01.01.2021 - 3024), при этом, количество объектов общественного питания выросло на 9,39% (на 01.01.2021 - 2864), количество объектов розничной торговли уменьшилось на 2,15% (на 01.01.2021 - 8182).

Рост количества объектов общественного питания связан с тем, что в 2021 году в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2020 г. № 440 "О продлении действия разрешений и иных особенностях в отношении разрешительной деятельности в 2020 и 2021 годах" лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, сроки действия которых истекают (истекли) в период с

1 января 2021 г. по 31 декабря 2021 г., автоматически продлены на срок 12 месяцев.

Объем розничной продажи алкогольной продукции в регионе за период с 01.01.2021 по 31.12.2021 составил 298 491,36 тыс. литров, в том числе объем реализованной алкогольной продукции, произведенной в регионе, составил 27,44 % (81 913,93 тыс. литров).

Розничная продажа алкогольной продукции по сравнению с аналогичным периодом 2020 года выросла на 8 % (в 2020 году объем розничной реализации алкогольной продукции составил 274 454,39 тыс. литров), объем реализованной алкогольной продукции, произведенной в регионе вырос на 3,8 % (в 2020 году объем реализованной алкогольной продукции, произведенной в регионе составил 78 793,42 тыс. литров).

Потребление алкогольной продукции в пересчете на безводный спирт на человека по состоянию на 31.12.2021 в регионе составило 3,16 л/чел, что на 8,86 % больше, чем в 2020 году (на 31.12.2020 - 2,88 л/чел).

Рост потребления алкогольной продукции, по данным ЕГАИС, в первую очередь связан с легализацией рынка розничной продажи алкогольной продукции и повышением исполнительской дисциплины участников рынка по отражению легальных оборотов алкогольной продукции в системе ЕГАИС.

Средняя розничная цена по основным видам алкогольной продукции за 1 литр, по данным ЕГАИС, представлена в таблице 4.

Показатели значительного изменения стоимости 1 литра вин игристых и шампанских вин связаны, в первую очередь, с ростом стоимости виноматериалов зарубежного производства, используемых для производства данной продукции.

Таблица 4 – Средняя розничная цена по основным видам алкогольной продукции за 1 литр в Краснодарском крае

| Код вида продукции | Наименование вида продукции | Средняя цена за 1 литр, руб. | | |
|--------------------|---|------------------------------|-----------------|----------------|
| | | Декабрь 2020 г. | Декабрь 2021 г. | Динамика +/- % |
| 200 | Водка | 602,89 | 631,55 | 4,53% |
| 229 | Коньяк и арманьяк, реализуемые в бутылках | 1337,34 | 1390,3 | 3,8% |
| 232 | Бренди | 847,85 | 860,38 | 1,45% |
| 236 | Ромы | 1655,72 | 1649,48 | -0,37% |
| 237 | Виски | 1902,45 | 1873,7 | -1,51% |
| 403 | Вино (виноградное столовое) | 291,85 | 320,76 | 9,01% |
| 440 | Вина игристые | 514,28 | 581,87 | 11,61% |
| 450 | Вина шампан- | 599,67 | 1316,85 | 54,46% |

Рост средней стоимости водки и коньяка произошел в связи с увеличением минимально разрешенной розничной цены на данные виды продукции, согласно приказу Минфина России от 07.10.2020 № 235н "Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов", который вступил в законную силу 01.01.2021.

Должностными лицами департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края в декабре 2021 года информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка алкогольной продукции в форме опроса проведено в 39 объектах торговли, осуществ-

ляющих розничную продажу алкогольной продукции в городах Краснодар, Сочи, Геленджик, Анапа, Горячий ключ и Динском, Славянском, Ейском районе.

По состоянию на 01.01.2022 динамика изменений по количеству лицензированных объектов представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Динамика изменений количества лицензированных объектов в Краснодарском крае

| Муниципальное образование | Магазины, кол-во | | | Общественное питание, кол-во | | | Всего объектов, кол-во +/- |
|---------------------------|------------------|---------|-----|------------------------------|---------|------|----------------------------|
| | 2022 г. | 2021 г. | +/- | 2022 г. | 2021 г. | +/- | |
| Славянский р-н | 170 | 172 | -2 | 20 | 21 | -1 | -3 |
| г. Краснодар | 1731 | 1690 | +41 | 603 | 572 | +31 | +72 |
| г. Сочи | 1025 | 1080 | -55 | 1184 | 1040 | +144 | +89 |
| г. Геленджик | 286 | 296 | -10 | 253 | 221 | +32 | +22 |
| г-к Анапа | 396 | 416 | -20 | 353 | 307 | +46 | +26 |
| г. Горячий Ключ | 82 | 85 | -3 | 18 | 20 | -2 | -5 |
| Динской р-н | 216 | 227 | -11 | 6 | 9 | -3 | -14 |

В ходе проведения информационно-аналитического наблюдения установлено отсутствие информации, предусмотренной статьей 9 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2301-1 «О защите прав потребителей» (вывеска с указанием фирменного наименования, место нахождения (адрес), режим работы и т.д.) в 6 объектах.

Алкогольная продукция производителей Краснодарского края выявлена в 35 объектах. Согласно опросу, наибольшим спросом у покупателей пользуются вина, произведенные на территории Краснодарского края (таблица 6).

Таблица 6 – Результаты опроса

| Вид алкогольной продукции | Количество объектов, в которых представлена алкогольная продукция краевых производителей, ед | Доля объектов, в реализации которых находятся АП краевых производителей, % |
|---------------------------|--|--|
| Вино | 28 | 75 |
| Шампанское | 20 | 59 |
| Водка | 0 | 0 |
| Коньяк | 9 | 15 |
| Пиво | 11 | 55 |

Положительные отзывы о качестве алкогольной продукции Кубани потребители высказывают во всех объектах розничной торговли.

Обращения несовершеннолетних с просьбой продать им алкогольную продукцию, со слов представителей хозяйствующих субъектов, поступают крайне редко, фактов продажи несовершеннолетним не установлено.

Распитие приобретенной алкогольной продукции, в том числе пива и пивных напитков, непосредственно на прилегающей территории

или на близлежащих лавочках, в ближайших дворах, детских площадках не установлено.

Из обследованных организаций: 30 торговых объекта, осуществляющие розничную торговлю алкогольной продукцией, расположены в отдельно стоящих строениях, 9 - на первом этаже жилых зданий.

В ходе проведения информационно-аналитического наблюдения в декабре 2021 года в 8 организациях выявлено нарушение правил розничной продажи алкогольной продукции.

По выявленным фактам возбуждено 9 дел об административных правонарушениях, в рамках которых из оборота изъято 1833,95 литров алкогольной и спиртосодержащей продукции.

В ходе проведения информационно-аналитического наблюдения сведения предоставлялись опрашиваемыми лицами на добровольной основе и в том объеме, в каком они сами пожелали.

В 2021 г. по полному кругу организаций отмечена следующая динамика основных показателей потребительской сферы Краснодарского края по отношению к 2020 г. в сопоставимых ценах:

- оборот розничной торговли составил – 1808,7 млрд рублей, темп роста – 112,6%;

- оборот оптовой торговли – 2556,2 млрд рублей, темп роста – 99,6%;

- оборот общественного питания – 85,5 млрд рублей, темп роста – 108,9%;

- объем бытовых услуг – 90,8 млрд рублей, темп роста 121,1%.

Индекс потребительских цен на товары и услуги в декабре 2021 г. по сравнению с ноябрем 2021 г. составил 100,8%, в том числе на продовольственные товары – 101,5%, непродовольственные товары – 100,7%, услуги – 99,8%.

В 2021 г. на территории Краснодарского края введено в эксплуатацию 424 объекта потребительской сферы (общая площадь – 233,8 тыс. кв. м):

- 363 объекта розничной торговли (общая площадь – 198,2 тыс. кв. м, торговая площадь – 156,5 тыс. кв. м);

- 13 объектов бытового обслуживания (общая площадь – 6,9 тыс. кв. м);

- 8 объектов оптовой торговли (общая площадь – 16,7 тыс. кв. м);

– 16 объектов общественного питания (общая площадь – 7,1 тыс. кв. м, посадочных мест – 929;

– 24 объекта по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств (общая площадь – 4,9 тыс. кв. м).

Наиболее крупные объекты потребительской сферы, введенные в эксплуатацию в 2021 году:

– 4 магазина розничной торговли в г. Армавир, общая стоимость – 85,0 млн рублей, общая площадь – 2,6 тыс. кв. м;

– 3 магазина розничной торговли в Тимашевском районе, общая стоимость – 52,2 млн рублей, общая площадь – 3,0 тыс. кв. м;

– магазин розничной торговли в Абинском районе, стоимость – 22,5 млн рублей, общая площадь – 1,0 тыс. кв. м;

– 2 магазина розничной торговли в Лабинском районе, общая стоимость – 20,7 млн рублей, общая площадь – 1,1 тыс. кв. м;

– магазин розничной торговли в Гулькевичском районе, стоимость – 20,0 млн рублей, общая площадь – 1,1 тыс. кв. м;

– магазин розничной торговли в Абинском районе, стоимость – 16,8 млн рублей, общая площадь – 0,8 тыс. кв. м.

– 2 магазина розничной торговли в Славянском районе, общая стоимость – 16,7 млн рублей, общая площадь – 602,7 кв. м;

– склад оптовой торговли в Армавире, стоимость – 15,0 млн рублей, общая площадь – 1,5 тыс. кв. м.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, без субъектов малого предпринимательства, в фактически действовавших ценах представлен в таблице 7.

Таблица 7 – Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, без субъектов малого предпринимательства, в фактически действовавших ценах; млн. руб.

| Показатель | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2021 г. к 2019 г., % |
|--|---------|---------|---------|----------------------|
| Производство напитков | 30013,4 | 28617,4 | 36861,2 | 122,8 |
| производство вина из винограда | 22376,7 | 23037,7 | 26868,5 | 120,1 |
| производство сидра и прочих плодовых вин | 2273,9 | 1075,3 | 1172,8 | 51,6 |
| производство пива | 2314,4 | 1902,7 | 3775,0 | 163,1 |
| производство безалкогольных напитков; производство минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках | 2542,9 | 2070,7 | 3155,2 | 124,1 |

По итогам 9 месяцев 2021 г. объем инвестиций крупных и средних предприятий потребительской сферы края составил 14,1 млрд рублей, что на 17,8% больше показателя прошлого года.

Департаментом потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края на постоянной основе ведется работа по сопровождению инвестиционных проектов. В 2021 г. на территории края реализовывалось 72 инвестиционных проекта отрасли на общую сумму 12,1 млрд рублей, из них:

- продолжают реализацию 48 проектов (9,9 млрд рублей);
- реализовано 12 проектов (1,7 млрд рублей);
- приостановлено 8 проектов (0,5 млрд рублей).

Самые крупные реализуемые инвестпроекты:

– "Строительство многофункциональной зоны дорожного сервиса" в Темрюкском районе, инвестор ООО "ВИАВИТА" (срок реализации 2020-2023 г.);

– "Строительство торгового комплекса по ул. Кирилла Россинского" в г. Краснодаре (до 2025 г.);

– "Размещение автоматической сети автомобильных заправочных станций "ФЛЭШ" на территории Краснодарского края (запланировано 62 ААЗС в 32 муниципальных образованиях, установлено 8 ААЗС (2 – г. Армавире, по 1 – в г. Новокубанске, Крымском, Брюховецком, Гулькевичском, Тихорецком, и Каневском районах – установлены в 2021 году, срок реализации до 2023 г.);

– "Строительство торгового центра "Табрис" в г. Анапа (срок – до середины 2022 г.);

– "Строительство логистического центра "Логопарк Равевская" в г. Новороссийск (срок реализации до 2023 г.)

– "Строительство логистического комплекса класса А" в г. Новороссийск (до конца 2022 г.);

– масштабный инвестиционный проект "Строительство спортивного супермаркета под маркой "Decathlon" в г. Сочи (до конца 2022 г.);

– "Строительство торгового комплекса" в г. Сочи, инвестор ООО "Торговый комплекс Сочи" (до 2023 г.).

В 2021 г. крупными и средними предприятиями края произведено 1,4 млн дал водки, ликеро-водочной продукции и других видов крепких алкогольных напитков, что больше аналогичного периода прошлого года на 15,3%. В денежном выражении – это составило 639,7 млн рублей или на 20,5% больше прошлого года. Общий объем отгрузки водки и ликеро-водочной продукции в 2021 г. составил 1,4 млн дал или 115,9% к 2020 г. (таблица 8).

Таблица 8 – Производственные мощности предприятий в номенклатуре и ассортименте продукции, на начало года, без субъектов малого предпринимательства

| Показатель | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2021 г. к 2019 г., % |
|---|---------|---------|---------|----------------------|
| Производство напитков: Пиво, кроме отходов пивоварения, млн дкл | 52,1 | 52,3 | 61,8 | 118,6 |
| Воды минеральные природные питьевые и воды питьевые, расфасованные в емкости, не содержащие добавки сахара или других подслащивающих или вкусоароматических веществ, млн полулитров | 544,8 | 555,4 | 555,8 | 102,0 |
| Напитки безалкогольные прочие, млн дкл | 21,6 | 21,6 | 21,7 | 100,5 |

Объем производства пива за 2021 г. составил 14,2 млн дал, что на 4,4% больше, чем в 2020 г., в денежном выражении данный показатель составил 2,5 млрд рублей или 131,2% к 2020 г. По состоянию на 1 января 2022 г. в Краснодарском крае осуществляли деятельность 3021 организация и 11139 объектов (8006 объектов розничной торговли и 3133 объектов общественного питания), имеющие 3679 действующих лицензий на розничную продажу алкогольной продукции.

Уровень использования среднегодовой производственной мощности организаций по выпуску отдельных видов продукции, без субъектов малого предпринимательства представлен в таблице 9.

Таблица 9 – Уровень использования среднегодовой производственной мощности организаций по выпуску отдельных видов продукции, без субъектов малого предпринимательства, %

| Показатель | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | Изменение в 2021 г. по сравнению с 2019 г., % |
|---|---------|---------|---------|---|
| Производство напитков: Пиво, кроме отходов пивоварения | 18,8 | 16,4 | 21,4 | 113,8 |
| Воды минеральные природные питьевые и воды питьевые, расфасованные в емкости, не содержащие добавки сахара или других подслащающих или вкусоароматических веществ | 37,7 | 32,4 | 36,4 | 96,6 |
| Напитки безалкогольные прочие | 25,6 | 24,0 | 30,3 | 118,4 |

В целях обеспечения населения Краснодарского края продукцией высокого качества департаментом организовано проведение краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани". По итогам проведения 8 конкурсов знак "Сделано на Кубани" присвоен

1078 товарам, и дано право 260 производителям на безвозмездной основе размещать на упаковке победившей продукции знак качества "Сделано на Кубани". Настоящее мероприятие направлено на повышение качества реализуемой продукции местных производителей; обеспечение розничного рынка брэндированными, экологически чистыми, высококачественными товарами, покрывающими потребности населения и гостей края; стимулирование развития

"здоровой" конкуренции; формирование благоприятного имиджа региональной продукции. Специально для победителей конкурса были разработаны преференции и различные меры поддержки. На 1 января 2022 г. краевыми фондами оказано 790 мер поддержки 264 предприятиям-победителям.

На начало 2021 г. на территории Краснодарского края осуществляли деятельность 56,2 тыс. объектов розничной торговли (24,0 тыс. – продовольственных товаров, 32,2 тыс. – непродовольственных). Фактическая обеспеченность жителей края торговыми объектами – 907,3 кв м на 1000 человек.

По итогам 2021 г. оборот розничной торговли составил 1808,7 млрд рублей или 112,6% к 2020 г.

В целях недопущения необоснованного роста цен на отдельные виды социально значимых товаров, реализуемых на территории Краснодарского края, специалистами департамента еженедельно проводился мониторинг цен данной группы товаров с выездом в торговые сетевые компании: АО "Тандер", ООО "Ашан", ООО "Окей", ООО "Лента", ООО "Агроторг" ("Пятерочка"), а также проводился анализ цен на ярмарках выходного дня.

В декабре 2021 г. розничные цены увеличились по сравнению с ноябрем 2021 г. на следующие группы товаров: молоко питьевое 2,5% жирности от 5,5 до 9,4%, рис от 11,7 до 30%, вермишель от 6,3 до 11,8%, яйцо куриное первой категории от 8,2 до 16,4%, крупу гречневую от 6,7 до 36%, капусту белокочанную от 25 до 28,2%, хлеб из пшеничной муки первого сорта от 5,6 до 17,2%, масло сливочное 72,5% жирности от 2,7 до 9,8%. Снижение розничных цен произошло на морковь столовую от 3,1 до 6,1%.

Производство отдельных видов напитков в Краснодарском крае представлено в таблице 10.

Таблица 10 – Производство отдельных видов напитков в Краснодарском крае

| Показатель | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2021 г. к 2019 г., % |
|--|---------|---------|---------|----------------------|
| Пиво, кроме отходов пивоварения, млн дкл | 14,1 | 13,6 | 14,5 | 102,8 |
| Воды минеральные природные упакованные, млн полулитров | 90,9 | 94,9 | 114,3 | 125,7 |
| Воды минеральные природные упакованные, воды питьевые упакованные, не содержащие сахара, подсластителей, ароматизаторов и других пищевых веществ, млн полулитров | 350,3 | 333,3 | 448,5 | 128,0 |
| Напитки безалкогольные прочие, тыс. дкл | 9002,4 | 7386,1 | 16926,6 | 188,0 |

Активному взаимодействию между производителями и покупателями продукции края (в том числе, предприятиями торговли, общественного питания, санаторно-курортного комплекса) способствует разработанная департаментом Торговая платформа Кубани Электронный справочник (<http://prodkk.ru>). На текущий момент на данной платформе зарегистрировано 314 предприятий, из них 183 предприятия – победители краевого конкурса в области качества "Сделано на Кубани". Информация размещена по 4046 товарам, из них – 1386 со знаком качества "Сделано на Кубани".

В июне 2021 г. на Петербургском международном экономическом форуме было подписано двустороннее соглашение о сотрудничестве между администрацией Красно-

дарского края и ООО "ЯНДЕКС.ЕДА". Соглашение рассчитано на два года и направлено на создание условий по управлению логистикой в розничной торговле для всех участников товарооборота, посредством применения цифровых и информационных технологий. С июля 2021 г. ООО "ЯНДЕКС.ЕДА" реализует проект по заказу и доставке продуктов питания с ярмарки города-курорта Сочи с помощью сервиса быстрой доставки "Яндекс.Еда". В перспективе планируется расширить круг данного проекта по крупным городам края.

В декабре 2021 г. в Краснодаре была запущена новая бизнес-модель сервиса быстрой доставки продуктов питания и товаров первой необходимости "Яндекс.Маркет.Экспресс", работу которой обеспечат 14 дарксторов площадью до 250 кв. м каждый.

Кроме того, доставку продуктов и товаров повседневного спроса начал осуществлять сервис "Ozon Express". В Краснодаре прошло открытие двух дарксторов (складов), которые также позволят местным производителям наладить дополнительные каналы онлайн-продаж. Уже сейчас на сервисе представлены порядка 2 тыс. краевых предпринимателей.

Производство отдельных видов алкогольных напитков в Краснодарском крае представлено в таблице 11.

В 2021 г. оборот организаций всех видов деятельности составил 2556,2 млрд рублей или 99,6% к 2020 г. Оборот организаций всех видов деятельности на 82,5% формировался организациями, основным видом деятельности которых является оптовая торговля, оборот которых составил 2109,7 млрд рублей или 93,1% к 2020 г.

Проведенный анализ показал ряд причин снижения оборота торговли предприятий торговли. Снижение данного показателя обусловлено снижением продаж важнейших видов продукции организациями оптовой торговли в

натуральном выражении, в том числе: удобрения минеральные и химические; масла растительные.

Таблица 11 – Производство отдельных видов алкогольных напитков в Краснодарском крае, тыс. декалитров

| Показатель | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2021 г. к 2019 г., % |
|----------------------------|---------|---------|---------|----------------------|
| Вина игристые и шампанские | 4803,8 | 4905,1 | 5604,3 | 116,7 |
| Вино, млн дкл | 14,1 | 13,9 | 12,6 | 89,4 |
| Вино фруктовое (плодовое) | 1011,1 | 721,4 | 257,9 | 25,5 |
| Вино ликерное | 71,8 | 69,7 | 83,1 | 115,7 |
| Водка | 861,0 | 1080,9 | 1222,8 | 142,0 |
| Коньяк | 134,4 | 129,5 | 116,2 | 86,5 |

Другая причина снижения связана с увеличением закупок продукции напрямую у производителя (что исключает наличие связующего звена – оптовую торговлю), в том числе, осуществление поставки сахара и масла подсолнечного розничным сетям напрямую от производителей по поручению Правительства Российской Федерации.

Индексы цен производителей по видам экономической деятельности представлены в таблице 12.

По итогам 2021 г. производство алкоголя (без учета пива, сидра и др.) в Краснодарском крае выросло на 0,1% по сравнению с 2020 г. Вместе с тем производство водки упало на 8,5%, а коньяка – на 1,1%. Выпуск шампанского в России увеличился на 14,4%. Производство ликеро-водочных изделий крепостью до 25% уменьшилось на 98,7%. Производство ликеро-водочных изделий крепостью более 25%.

Таблица 12 – Индексы цен производителей по видам экономической деятельности, декабрь к декабрю предыдущего года, %

| Показатель | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | Изменение в 2021 г. по сравнению с 2019 г., % |
|--|---------|---------|---------|---|
| Производство напитков | 100,1 | 94,7 | 101,6 | +1,5 |
| – перегонка, очистка и смешивание спиртов | 96,9 | 104,9 | 106,3 | +9,4 |
| – производство вина из винограда | 98,6 | 93,4 | 101,4 | +2,8 |
| – производство сидра и прочих плодовых вин | 114,9 | 105,5 | 92,3 | -22,6 |
| – производство пива | 103,7 | 92,6 | 106,4 | +2,7 |
| – производство безалкогольных напитков; минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках | 103,0 | 100,3 | 107,4 | +4,4 |

Минфин внес предложения повысить стоимость федеральных специальных марок на алкогольную продукцию (ФСМ) с 1890 руб. за 1000 шт. без учета НДС до 2050 руб. Проект постановления правительства с данными изменениями опубликован на портале проектов нормативных актов.

Изменения предлагается внести в постановление правительства РФ от 29 декабря 2020 г., при этом срок, с которого предлагается повысить стоимость марок, не указан.

В пояснительной записке к документу отмечается, что повышение цены обусловлено ростом темпа инфляции в 2021-2023 гг. в размере 28,5%, кратным ростом цен на сырье и материалы, индексацией зарплат на 12%, а также увеличением затрат на доставку продукции в связи с ростом тарифов на 10%.

Таким образом, стоимость ФСМ для маркировки алкогольной продукции увеличится на 160 руб. (8,5%) за 1000 штук без учета НДС.

Обязательной маркировке федеральными специальными марками подлежит алкогольная продукция, производимая на территории РФ или ввозимая в страну, в том числе из государств – членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС). ФСМ включает двухмерный штриховой код, который наносится «Гознаком», содержащий идентификатор единой государственной автоматизированной информационной системы в кодированном виде.

2.3 Анализ системы государственного регулирования рынка алкогольной продукции в Краснодарском крае

В соответствии с Положением о департаменте потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, утвержденным Постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 30 декабря 2015 г. № 1346, органом исполнительной власти Краснодарского края, участвующим в реализации государственной политики в области оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции по вопросам отнесенным к ведению субъектов Российской Федерации является департамент.

Федеральным законом от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" к полномочиям департамента отнесено осуществление регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Предметом регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции являются:

1) соблюдение организациями лицензионных требований к розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (за исключением лицензионных требований к производству, поставкам, хранению и розничной продаже произведенной сельскохозяйственными товаропроизводителями винодельческой продукции);

2) соблюдение организациями, индивидуальными предпринимателями обязательных требований к розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленных статьей 16 Федерального закона № 171-ФЗ, обязательных требований к розничной продаже спиртосодержащей продукции, обязательных требований к фиксации в единой государственной автоматизированной информационной системе сведений об обороте алкогольной продукции лицами, осуществляющими ее розничную продажу, за исключением обязательных требований, установленных техническими регламентами;

3) соблюдение организациями, индивидуальными предпринимателями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами обязательных требований к декларированию объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Региональный государственный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции осуществляется департаментом в соответствии с Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ "О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации", на основании Положения о региональном государственном контроле (надзоре) в

области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, утвержденного постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 1 декабря 2021 г. № 866.

В соответствии с пунктом 5 статьи 23.1 Федерального закона; 171-ФЗ при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции плановые контрольные (надзорные) мероприятия не проводятся.

В настоящее время сложилось мнение, что действующая структура рынка алкогольной продукции, характеризующаяся значительным удельным весом нелегального производства и оборота, является первичной и предопределяет ключевую роль государственного регулирования.

На территории Краснодарского края функции по осуществлению государственного регулирования отведены Отелу контроля управления лицензирования, декларирования и контроля за оборотом алкоголя, который является структурным подразделением департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края.

В соответствии с законодательством Российской Федерации основными задачами Департамента являются:

1. Разработка совместно с другими исполнительными органами государственной власти основных направлений единой государственной политики.

2. Проведение комплексного экономического анализа подведомственной сферы, прогнозирование тенденций ее развития, разработка предложений по совершенствованию механизмов экономического и правового регулирования деятельности хозяйствующих субъектов.

Организация взаимодействия заинтересованных органов и организаций в сфере защиты прав потребителей и предпринимателей.

3. Содействие развитию предпринимательской деятельности и конкуренции, создание условий для привлечения инвестиций в подведомственную сферу.

4. Обеспечение взаимодействия заинтересованных органов и организаций в сфере организации и проведения мониторинга качества работ, товаров и услуг в подведомственной сфере.

В соответствии с поставленными перед ним задачами Департамент осуществляет следующие функции:

1. Осуществляет контроль за выполнением федеральных и краевых нормативных правовых актов в пределах установленной компетенции.

2. В рамках своей компетенции осуществляет правовое регулирование в подведомственной сфере, обеспечивает разработку законов, принятие нормативных правовых актов Краснодарского края в подведомственной сфере и оказывает органам местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края правовую, методическую и информационную поддержку.

3. Осуществляет функции главного распорядителя средств краевого бюджета в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и Краснодарского края. Является администратором доходов краевого бюджета в соответствии с законом о краево́м бюджете на соответствующий финансовый год.

4. Осуществляет в соответствии с законодательством Российской Федерации и Краснодарского края мониторинг правоприменения нормативных правовых актов Российской Федерации, Краснодарского края в подведомственной сфере.

5. Участвует в подготовке и реализации краевых государственных программ.

6. Осуществляет в пределах своих полномочий в установленном порядке функции государственного заказчика

по закупке товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Краснодарского края.

7. Разрабатывает с участием других исполнительных органов государственной власти края проекты законодательных и иных нормативных правовых актов Краснодарского края, вносит в установленном порядке вышеуказанные проекты на рассмотрение соответствующих органов государственной власти, готовит в установленном законодательством порядке заключения на проекты правовых актов, разработанные иными субъектами законодательной инициативы, по вопросам, касающимся предметов ведения Департамента.

В области производства и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции:

- координирует деятельность органов исполнительной власти Краснодарского края в области производства и оборота алкогольной продукции;

- взаимодействует с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, осуществляющими государственный контроль (надзор) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

- осуществляет выдачу лицензий на розничную продажу алкогольной продукции (за исключением лицензий на розничную продажу вина, игристого вина (шампанского), осуществляемую сельскохозяйственными товаропроизводителями), регистрацию выданных лицензий, лицензий, действие которых приостановлено, и аннулированных лицензий;

- осуществляет прием деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции;

- осуществляет региональный государственный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной продукции и спиртосодержащей продукции;

– вносит предложения по разработке и реализации совместных программ производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

– информирует органы местного самоуправления в Краснодарском крае о расположенных на территории соответствующего муниципального образования организациях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, об индивидуальных предпринимателях, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, а также об организациях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, индивидуальных предпринимателях, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, и о признаваемых сельскохозяйственными товаропроизводителями организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и об индивидуальных предпринимателях, осуществляющих розничную продажу вина (игристого вина), при оказании ними организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания;

– утверждает порядок информирования органов местного самоуправления в Краснодарском крае о расположенных на территории соответствующего муниципального образования организациях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, об индивидуальных предпринимателях;

– утверждает порядок информирования Департаментом и органами местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края расположенных на их территориях организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, а также организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной

продукции, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, и признаваемых сельскохозяйственными товаропроизводителями организаций, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу вина (игристого вина), при оказании этими организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателям услуг общественного питания о муниципальном правовом акте об определении границ прилегающих территорий, указанных в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции";

– утверждает порядок информирования органами местного самоуправления в Краснодарском крае расположенных на территории соответствующего муниципального образования организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, индивидуальных предпринимателей;

– определяет в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, места нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Департамент осуществляет государственную политику в потребительской сфере, в сфере регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также в сфере предоставления населению бытовых и иных платных услуг. Схема организационной структуры управления департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края представлена на рисунке 5.



Рисунок 5 – Схема организационной структуры управления департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края

Департамент возглавляет руководитель, который назначается главой администрации (губернатором) Краснодарского края и непосредственно подчиняется заместителю главы администрации (губернатора) Краснодарского края.

Руководитель департамента имеет первого заместителя и заместителей руководителя департамента, которые назначаются на должность и освобождаются от должности главой администрации (губернатором) Краснодарского края.

Государственную функцию по осуществлению регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции исполняют следующие отделы департамента:

- отдел лицензирования алкогольной продукции департамента;

- отдел государственного контроля розничной продажи алкогольной, спиртосодержащей продукции департамента;

- отдел по городу Сочи департамента.

Государственная функция по осуществлению регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в департаменте в первом полугодии 2021 года исполнялась следующим количеством специалистов (в соотношении занятых рабочих мест к вакантным) - 34/2, во втором полугодии 2021 года данное соотношение составило - 31/5.

Все сотрудники, осуществляющие мероприятия по контролю, имеют высшее профессиональное образование, соответствуют установленным квалификационным требованиям, первый заместитель руководителя, осуществляющий непосредственное руководство контрольно-надзорной деятельностью департамента, имеет ученую степень кандидата юридических наук.

Повышение квалификации государственных гражданских служащих, осуществляющих государственный контроль (надзор) прошли 4 специалиста. В первом полугодии 2021 года мероприятия по повышению квалификации сотрудников не проводились.

На одного сотрудника департамента, уполномоченного на выполнение функций департамента по осуществлению регионального государственного контроля (надзора) в 2021 году нагрузка, по количеству проверочных мероприятий, в среднем составила 7,5 контрольных мероприятий. В первом полугодии данный показатель составлял 3,4 мероприятия, во втором – 3,8 мероприятий.

В 2021 году департаментом проведено 233 контрольных мероприятия, в том числе:

- 223 мероприятия по контролю проводимых без взаимодействия с контролируемым лицом;
- 10 внеплановых контрольных закупок.

В первом полугодии 2021 года проведено 115 контрольных мероприятий.

Во втором полугодии проведено 118 контрольных мероприятий, что на 2,6 % меньше, чем в первом.

В отчетном периоде случаев причинения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, в отношении которых осуществляются контрольно-надзорные мероприятия, вреда жизни и здоровью граждан, вреда животным, растениям, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, имуществу физических и юридических лиц, безопасности государства, а также случаев возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера не установлено.

Подведомственные организации департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края представлены на рисунке 6.



Руководитель департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края
Куринный Роман Сергеевич



ГКУ КК "Центр развития торговли"



НАО "Краснодарский Дом книги"

Рисунок 6 – Подведомственные организации департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2016 г. № 806 м «О применении риск-ориентированного подхода при организации отдельных видов государственного контроля (надзора) и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» региональный государственный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции не включен в перечень видов регионального государственного контроля (надзора), при организации которых риск-ориентированный подход применяется в обязательном порядке.

В целях профилактики и предупреждения нарушений юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями обязательных требований, устранения причин, факторов и условий, способствующих нарушениям обязательных требований приказом департамента края от 2 декабря 2020 г. № 188 утверждена Программа профилактики нарушений обязательных требований на 2021 год и плановый период 2022-2023 годов.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2018 г. № 1680 "Об утверждении общих требований к организации и осуществлению органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами" департаментом проводятся следующие профилактические мероприятия:

Разработан перечень нормативных правовых актов и их отдельных частей, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю в рамках осуществления регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, который также опубликован на официальном сайте департамента в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и поддерживается в актуальном состоянии (приказ департамента № 221 от 28 декабря 2020 г. "Об утверждении перечня нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю при осуществлении государственного надзора (контроля)", приказ департамента № 2 от 15 января 2021 г. "О внесении изменений в приказ департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края "Об утверждении перечня нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю при осуществлении государственного надзора (контроля)").

В случае изменения обязательных требований размещаются комментарии о содержании новых нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, внесенных изменениях в действующие акты, сроках и

порядке вступления их в действие, а также рекомендации о проведении необходимых организационных, технических мероприятий, направленных на внедрение и обеспечение соблюдения обязательных требований.

В соответствии с положениями Федерального закона № 294-ФЗ департаментом в 2021 году организациям и индивидуальным предпринимателям направлено 2720 предостережений о недопустимости нарушений обязательных требований в сфере розничной продажи алкогольной продукции.

Предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований направлялись департаментом при наличии информации о следующих готовящихся нарушениях или о признаках нарушений обязательных требований:

а) оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, информация о которых не зафиксирована в ЕГАИС, в нарушение требований абзаца 21 пункта 1 статьи 26 Федерального закона № 171-ФЗ;

б) розничной продажи алкогольной продукции по цене, ниже установленной, в соответствии с пунктом 5 статьи 11 Федерального закона № 171-ФЗ;

По результатам контрольных мероприятий (внеплановых контрольных закупок, мероприятий по контролю без взаимодействия с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями), а также в ходе проведения информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара (алкогольной продукции), вне действия Федерального закона № 294-ФЗ, в соответствии со статьей 28.7 КоАП РФ, в отношении юридических и должностных лиц, а также индивидуальных предпринимателей за 2021 год составлено 1394 протокола об административных правонарушениях.

В первом полугодии по результатам выявленных нарушений в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции составлено 629 протоколов, во втором полугодии 765 протоколов. Во втором полугодии составлено протоколов на 21,6 % больше, чем в первом полугодии 2021 года.

В пределах установленных полномочий департаментом также вынесено 2015 постановлений о привлечении виновных лиц к административной ответственности, в том числе 925 постановлений вынесено по материалам дел направленных отделами МВД по Краснодарскому краю в отношении индивидуальных предпринимателей, совершивших правонарушение по статье 15.13 КоАП РФ.

В первом полугодии 2021 года департаментом вынесено 916 постановлений о привлечении к административной ответственности, из них 425 по материалам ОМВД. Во втором полугодии вынесено 1099 постановлений, из них - 500 по материалам ОМВД.

По фактам выявленных нарушений, в соответствии со статьей 20 Федерального закона № 171-ФЗ департаментом в 2021 году вынесено 195 решений о приостановлении действия лицензий на розничную продажу алкогольной продукции (в первом полугодии - 91 решение, во втором - 104 решения).

В Арбитражный суд Краснодарского края подано 34 заявления об аннулировании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции. По решению суда аннулировано 20 лицензий на розничную продажу алкогольной продукции.

А также, в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка направлено 3 заявления на аннулирование лицензии во внесудебном порядке, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 14 августа 2012 г. № 824 "Об аннулировании лицензий

на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции во внесудебном порядке". По решениям Росалкогольрегулирования во внесудебном порядке аннулирована 1 лицензия на розничную продажу алкогольной продукции.

Совещательные органы департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края представлены на рисунке 7.

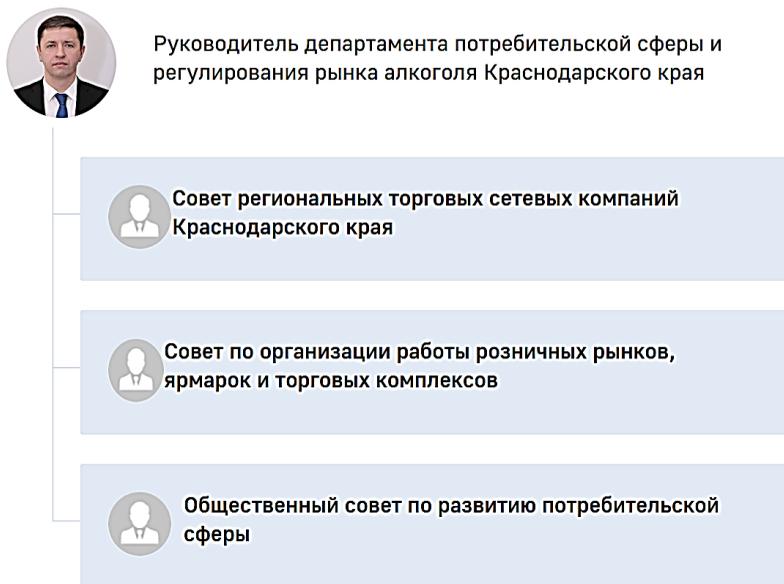


Рисунок 7 – Совещательные органы департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края

Для анализа и оценки эффективности государственного контроля (надзора), использованы сведения формы статистического наблюдения № 1-контроль (мероприятий по контролю без взаимодействия с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями).

Согласно пункту 5 статьи 23.1 Федерального закона № 171-ФЗ при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции плановые контрольные (надзорные) мероприятия не проводятся.

Доля заявлений органов государственного контроля (надзора), муниципального контроля, направленных в органы прокуратуры о согласовании проведения внеплановых выездных проверок, в согласовании которых было отказано составила 47,6 %, все проверки были проведены в первом полугодии 2021 года.

Доля юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, в отношении которых органами государственного контроля (надзора), муниципального контроля были проведены проверки (в процентах общего количества юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Российской Федерации, соответствующего субъекта Российской Федерации, соответствующего муниципального образования, деятельность которых подлежит государственному контролю (надзору), муниципальному контролю) составила 0,06 %. В первом полугодии данный показатель составил 0,06 %, во втором полугодии проверки не проводились.

Доля проведенных внеплановых проверок составила 100 %.

Доля правонарушений, выявленных по итогам проведения внеплановых проверок 100 % (все нарушения выявлены в ходе проведения внеплановых проверок).

Доля внеплановых проверок, проведенных по фактам нарушений, с которыми связано возникновение угрозы причинения вреда жизни и здоровью граждан, вреда животным, растениям, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Рос-

сийской Федерации, имуществу физических и юридических лиц, безопасности государства, а также угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, с целью предотвращения угрозы причинения такого вреда (в процентах общего количества проведенных внеплановых проверок) в 2021 году составила 100 %.

Доля проверок, по итогам которых выявлены правонарушения (в процентах общего числа проведенных плановых и внеплановых проверок) в 2021 году составила 60 % (в первом полугодии - 60 %, во втором полугодии проверки не проводились).

Доля проверок, по итогам которых по результатам выявленных правонарушений были возбуждены дела об административных правонарушениях (в процентах общего числа проверок, по итогам которых были выявлены правонарушения) за год составила 100 %.

Доля проверок, по итогам которых по фактам выявленных нарушений наложены административные наказания (в процентах общего числа проверок, по итогам которых по результатам выявленных правонарушений возбуждены дела об административных правонарушениях) составила 100 % (в первом полугодии было наложено 10 % административных наказаний, во втором полугодии - 90 %).

Доля юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, в деятельности которых выявлены нарушения обязательных требований, представляющие непосредственную угрозу причинения вреда жизни и здоровью граждан, вреда животным, растениям, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, имуществу физических и юридических лиц, безопасности государства, а также угрозу чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера (в процентах общего числа проверенных лиц) составила 60 %.

В соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 21 января 2020 г. № 27 "Об утверждении Перечня ключевых показателей результативности и эффективности видов регионального государственного контроля (надзора), осуществляемых исполнительными органами государственной власти Краснодарского края" при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции утвержден ключевой показатель:

– доля нелегального оборота алкогольной продукции (А.1);

– объем выявленной алкогольной продукции (Ан);

– объем розничных продаж алкогольной продукции, дал (Апр).

В 2021 году показатель А.1 равен 0,003 %, в 2020 году данный показатель имел такое же значение 0,003 %.

В целях анализа и объективной оценки ситуации в области розничной продаже алкогольной продукции на территории Краснодарского края департаментом отслеживаются в динамике следующие ведомственные показатели (таблица 13).

Количество составленных протоколов по отношению к прошлому году снизилось более чем на 38 %, основное снижение количества протоколов произошло по части 2 статьи 14.6 КоАП РФ (нарушение минимальной цены), так как в 2021 году введена практика по объявлению предостережения о недопустимости нарушений обязательных требований по данному нарушению обязательных требований.

При общем снижении вынесенных департаментом постановлений о привлечении к административной ответственности на 12,7 %, по материалам административных

дел, направленным на рассмотрение в департамент отделами МВД рост составил 29,2 %, так как в 2021 году в департамент поступили из отделов полиции административные дела за прошлые периоды.

Таблица 13 – Показатели государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции

| Наименование показателя | 2020 г. | 2021 г. | Динамика (+/-,%) |
|---|----------|----------|------------------|
| Количество протоколов об АП | 2271 | 1394 | -38,6 |
| Количество постановлений, всего: | 2309 | 2015 | - 12,7 |
| в т. ч. по материалам МВД | 716 | 925 | + 29,2 |
| Изъято алкогольной продукции, литров | 10711,12 | 11087,82 | + 3,5 |
| Количество приостановленных лицензий | 107 | 195 | + 82,2 |
| Количество мероприятий по контролю без взаимодействия | 241 | 223 | -7,4 |
| Количество предостережений о недопустимости нарушений обязательных требований | 3116 | 2720 | -12,7 |

Рост количества приостановленных лицензий на 82 %, связан с тем, что в 2021 году в соответствии с постановлением Правительства РФ от 3 апреля 2020г. № 440 «О продлении действия разрешений и иных особенностях в отношении разрешительной деятельности в 2020 и 2021 годах» лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, сроки действия которых истекли в период с 1 января 2021 г. по 31 декабря 2021 г., автоматически продлены на срок 12 месяцев, при этом организациями не представлены в установленный срок договоры о продлении срока аренды, что является основанием для приостановления действия лицензии.

В ходе налаженного взаимодействия с Росальгогольрегулированием в 2021 году ежеквартально поступала информация о признаках нарушений обязательных требований по результатам анализа информации, содержащейся в ЕГАИС. По всем выявленным нарушениям, в соответствии с пунктом 5 статьи 8.2 Федерального закона № 294-ФЗ департаментом направлялись предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований.

В результате активно проведенной работы по направлению в 2020 году предостережений в адрес юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в 2021 году отмечается снижение выявленных нарушений на 12,7 %. Основным нарушением, послужившим поводом для объявления предостережения о недопустимости нарушений обязательных требований, является несвоевременная фиксация получения товарно-транспортных накладных в ЕГАИС.

Проведенные в 2021 году департаментом мероприятия по профилактике правонарушений в сфере розничной продажи алкогольной продукции, в том числе активного направления предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований создают условия для снижения совершения правонарушений в контролируемой сфере. Проведение профилактических мероприятий в планируемом 2022 году ставится в приоритетное направление при осуществлении регионального государственного контроля в области розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции.

В связи с проводимой тщательной проверкой сведений указанных в обращениях граждан и организаций, которые предполагают проведение предварительного изучения фактов, изложенных в обращении, в 2022 году не ожидается большого количества заявлений на согласование внеплановых проверок и контрольных закупок с прокуратурой Краснодарского края (таблица 14).

Таблица 14 – Показатели деятельности отдела государственного контроля розничной продажи алкогольной, спиртосодержащей продукции департамента

| Наименование показателя | За 2020 | За 2021 |
|---|---------------------------------|---------------------------------|
| Всего составлено протоколов об АП: | 2271 | 1394 |
| в том числе: | | |
| ч. 2 ст. 14.6 | 399 | 2 |
| ч. 2 ст. 14.16 | 97 | 72 |
| ч. 2.1 ст. 14.16 | 0 | 1 |
| ч. 3 ст. 14.16 | 28 | 31 |
| ч. 1 ст. 14.17 | 12 | 14 |
| ч. 3 ст. 14.17 | 7 | 8 |
| ч. 2 ст. 14.17.1 | 42 | 50 |
| ч. 1 ст. 14.17.1 | 25 | 20 |
| ст. 14.19 | 84 | 212 |
| ч. 1 ст. 14.43 | 22 | 3 |
| ч. 4 ст. 15.12 | 40 | 19 |
| ст. 15.13 | 1303 | 719 |
| ч. 1 ст. 20.25 | 212 | 244 |
| Всего вынесено постановлений: | 2309 | 2015 |
| в том числе: | | |
| по ч. 2 ст. 14.6 | 430 | 2 |
| по ч. 3 ст. 14.16 | 24 | 35 |
| по ст. 14.19 | 87 | 192 |
| по ч. 1 ст. 14.43 | 21 | 4 |
| по ст. 15.13 (всего), из них: | 1747 | 1782 |
| по материалам департамента | 1031 | 857 |
| по материалам МВД | 716 | 925 |
| Наложено штрафов, млн. руб. | 12,3 | 18,6 |
| Взыскано штрафов, млн. руб. | 10,4 | 9,2 |
| Изъято алкогольной продукции, литров (из них контрафактный, %) в т. ч. пиво, литров | 10 711,12 (49 %) 2 989,87 | 11087,82 (36,7 %) 3123,77 |
| Направлено дел в ФССП | 210 | 303 |

При этом, возможность проведения контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия с контролируемыми лицами в форме выездного обследования и как результат таких мероприятий - возбуждение административных дел, может привести к росту количества административных наказаний и суммы наложенных административных штрафов.

Согласно действующему законодательству, все участники алкогольного рынка обязаны осуществлять оборот алкогольной продукции с отражением информации об операциях в ЕГАИС.

Таким образом, весь оборот отражается в ЕГАИС, и дополнительная обязанность декларирования оборота алкогольной продукции носит дублирующий характер, увеличивает нагрузку как на предпринимателей, так и на органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие контроль за декларированием.

С момента введения ЕГАИС в полном объеме осуществление декларирования оборота алкогольной продукции утратило свои функции учета объемов алкогольной продукции и носит формальный характер.

С января 2018 года обязанность подавать декларации об объеме розничной продажи алкогольной продукции отменена для организаций розничной торговли (магазинов). Необходимо отменить институт декларирования розничной продажи алкогольной продукции в отношении всех участников розничной продажи алкогольной продукции.

С целью сокращения административного давления на участников рынка розничной продажи алкогольной продукции предлагаем также исключить основания для аннулирования лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции по таким основаниям как:

– повторное в течение одного года сообщение недостоверных сведений в декларациях об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, или несвоевременное представление указанных деклараций в лицензирующий орган;

– розничная продажа алкогольной и спиртосодержащей продукции, информация о которых не зафиксирована в установленном порядке в ЕГАИС;

– розничная продажа алкогольной продукции по цене ниже цены, установленной уполномоченным органом.

Решение вопроса об аннулировании лицензии за те же нарушения, за которые хозяйствующий субъект уже понес административное наказание является излишним и нецелесообразным административным давлением на бизнес.

3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

3.1 Основные приоритеты развития алкогольной отрасли Краснодарского края

Приоритетным направлением в повышении эффективности функционирования предприятий ликёро-водочной отрасли Краснодарского края, в которой экономика тесным образом зависит от акцизных поступлений в региональный бюджет, должно стать активное участие региональной власти в поддержке развития местных производителей с помощью системы мер государственной поддержки.

Перечень конкретных задач, форм и методов их реализации требует комплексного подхода, который может быть реализован путем разработки направлений развития отрасли.

Относительная стабильность экономического роста, реализация задач, поставленных Президентом РФ (увеличение ВВП, переход экономики на инновационный путь развития и повышения ее конкурентоспособности), вхождение России в постиндустриальную фазу диктует необходимость выработки ориентиров развития отрасли на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Оценка состояния алкогольной отрасли и рынка алкогольной продукции свидетельствует о наличии проблем, оказывающих негативное влияние на ее развитие. Сложившаяся ситуация в алкогольной отрасли Краснодарского края обусловлена, с одной стороны, сохранением общеотраслевых проблем, характерных для всех регионов РФ, а с другой, наличием собственных проблем, отражающих специфику экономического развития алкогольной отрасли края. Общеотраслевые проблемы связаны с:

- состоянием конкурентоспособности промышленного производства и выпускаемой продукции в условиях растущих объемов импорта;
- низкой инновационной активностью хозяйствующих субъектов отрасли;
- относительно пассивным участием руководства части предприятий в выработке стратегии своего развития;
- несовершенством применения рыночных механизмов привлечения масштабных долгосрочных инвестиций, высоким уровнем физического и морального износа оборудования, значительным отставанием качества основных фондов от технологического уровня развитых стран;
- валютевающим процессом структурной перестройки отраслей.

К основным проблемам алкогольной отрасли следует отнести:

- недостаточные масштабы развития инфраструктуры промышленной деятельности отрасли, включая ограниченность применения механизмов технического регулирования производства алкогольной продукции, развития товаропроводящей сети, применения информационных технологий, несовершенство нормативно-правовой базы регулирования деятельности отрасли;
- низкую эффективность механизмов регулирования рынка алкогольной продукции, включая установление доступа на национальный рынок зарубежных импортеров, мер защиты от контрафактной продукции, обеспечение баланса интересов между производителями, оптовиками и предприятиями розничной торговли.

Наряду с указанными проблемами, обострился ряд новых проблем, решение которых требует как совершенствования действующих, так и введения новых механизмов государственного регулирования данной сферы экономики. К

их числу относится снижение объемов производства алкогольной продукции, вызванное уменьшением числа хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по производству алкогольной продукции. Это связано с введением изменений в федеральное законодательство, направленных на укрупнение предприятий-изготовителей (значительное увеличение размеров лицензионных сборов за выдачу лицензий на производство этилового спирта и алкогольной продукции, введение требований к наличию оплаченного уставного капитала и дорогостоящего оборудования по учету объемов производства спирта и алкогольной продукции). К новым проблемам относится и снижение объемов розничной продажи алкогольной продукции, вызванное следующими основными причинами:

- внедрением ЕГАИС;
- запретом реализации алкогольной продукции, маркированной федеральными специальными и акцизными марками старого образца;
- использованием алкогольного рынка в качестве инструмента во внешней политике;
- уменьшением количества торговых объектов, реализующих алкогольную продукцию, в том числе сохранением тенденции закрытия предприятиями потребительской кооперации торговых объектов, расположенных в сельских населенных пунктах.

По-прежнему остается проблема присутствия на рынке алкоголя низкого качества, основной причиной является несоответствие алкогольных изделий установленным требованиям качества (физико-химическим и органолептическим показателям). В связи с изменением законодательства введением ЕГАИС практически все предприятия отрасли работали неритмично.

В ходе проведенного исследования состояния и развития алкогольной отрасли и рынка алкогольной продукции

Краснодарского края были выявлены следующие основные тенденции, характеризующие региональную ситуацию в данной экономической сфере:

- увеличение объемов выпуска водки и ликеро-водочных изделий, плодового вина, слабоалкогольной продукции в регионе, снижение производства винных напитков местного производства,
- рост объемов отгрузки водки и ликеро-водочных изделий, слабоалкогольных напитков за пределы региона,
- снижение спроса на алкогольную продукцию на региональном потребительском рынке,
- повышение средних потребительских цен на водку и ликеро-водочные изделия и акцизных ставок,
- невысокое качество алкогольных напитков и пива, поступающих на региональный потребительский рынок,
- изменение структуры потребления спиртных напитков;
- снижение неформального оборота крепких спиртных напитков.

При определении тенденций дальнейшего развития алкогольной отрасли региона необходимо учесть влияние позитивных и негативных факторов, а именно, рассмотреть несколько вариантов развития. Выделим два варианта, при первом, оптимистическом, варианте дальнейшее развитие алкогольной отрасли региона должно быть ориентировано на ускорение экономического роста отрасли, повышение конкурентоспособности алкогольной продукции за счет внедрения наукоемких технологий в ее производство, обеспечивающих заданный уровень качества и расширение ассортимента ряда, удовлетворяющего потребности всех слоев населения. При втором, менее благоприятном, варианте дальнейшее развитие отрасли предполагает более сдержанную динамику экономического развития, отражающую

щую снижение уровня конкурентоспособности алкогольной продукции местного производства и ее замещение аналогичной продукцией, поступающей на потребительский рынок Краснодарского края из других регионов РФ, а по ряду наименований - импортной продукцией.

При формировании направлений развития, кроме обозначения общенациональных приоритетов: сохранение выбранного курса на повышение конкурентоспособности, перевод экономики на инновационный путь развития, обеспечение приоритета реальному сектору экономики, следует учитывать влияние тенденций развития мировой экономики (рисунок 8). В качестве главных тенденций развития экономики выделим, во-первых, постиндустриальное развитие экономики, во-вторых, глобализацию экономики, в-третьих, интеграционные процессы и институциональные изменения и, в-четвертых, присоединение РФ к ВТО.

Суть требований постиндустриального развития экономики состоит в том, что переход к этой качественно новой стадии экономического и общественного развития начался в развитых странах мира еще в 50-х годах XX века. Отличительной особенностью постиндустриального развития экономики является сокращение доли промышленности в ВВП прежде всего за счет увеличения доли сферы услуг, при абсолютном росте промышленного производства на современной и перспективной наукоемкой технико-технологической базе. Естественной реакцией Российской Федерации и ее регионов на фактор наличия постиндустриального общества в развитых странах является стремление воспроизвести постиндустриальную экономику и постиндустриальное общество у себя.

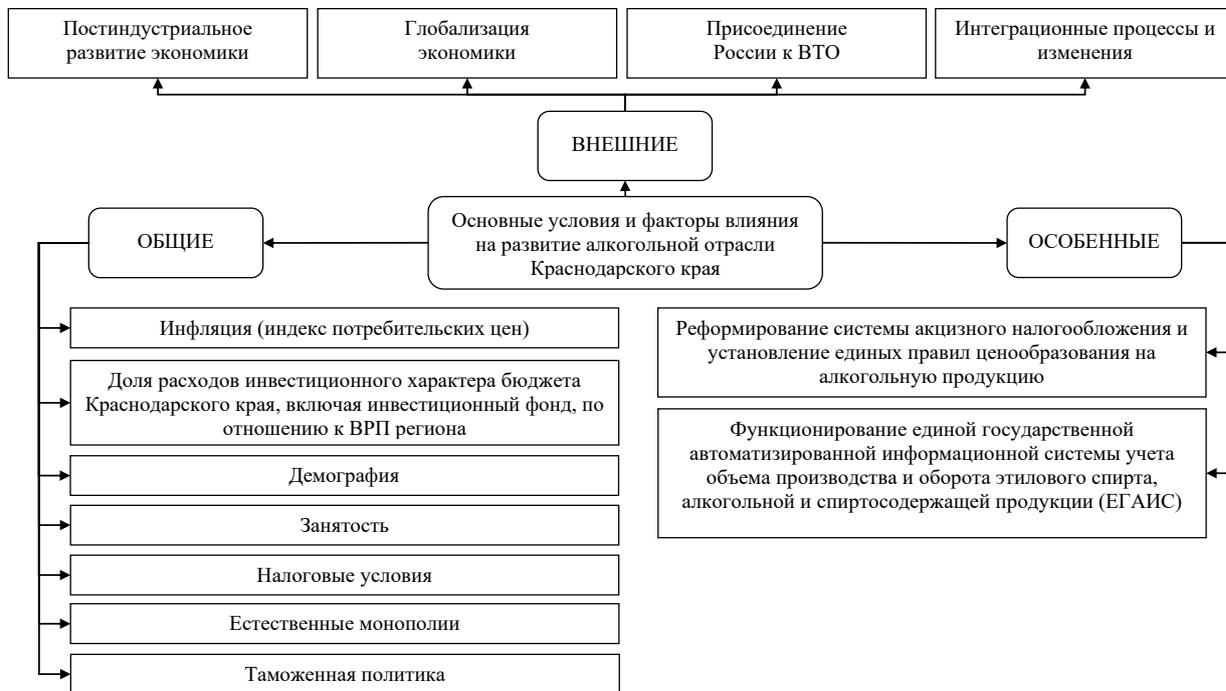


Рисунок 8 – Основные условия развития алкогольной отрасли Краснодарского края

Основанием для такого стремления является то, что в этом случае обеспечивается эффективный экономический рост. Современный этап постиндустриального развития развитых стран связан с применением технологий пятой волны.

Другой тенденцией развития мировой экономики является ее глобализация, основными атрибутами которой являются усиление роли наднационального регулирования экономики, реализуемого международными организациями (ВТО, ЕС); всеобщее утверждение принципов открытой рыночной экономики, основанных на доктрине либерализации; развитие единой международной сети производственных компаний, соединенных электронной сетью и осуществляющих тесное взаимодействие в области технологии, контроля качества продукции, организации поставок по принципу «точно в срок»; ускоренный перелив капитала.

Интеграция России в мировое экономическое сообщество, вступление в ВТО предусматривает соблюдение установленных ВТО правил рыночного поведения, в том числе осуществление деятельности в соответствии с соглашениями ВТО, международными стандартами, рекомендуемыми Международной организацией по стандартизации ISO, Программой продовольственных стандартов ФАО/ВОЗ и другими.

Второй блок отражает общие внутренние факторы, присущие развитию экономики Краснодарского края в целом, к ним относятся:

- инфляция (индекс потребительских цен);
- доля расходов инвестиционного характера бюджета Краснодарского края, включая инвестиционный фонд, по отношению к ВРП края.

В блок общих внутренних условий развития можно также включить следующие подблоки:

- блок «демография», отражающий изменение таких демографических показателей, как численности постоянного населения в Краснодарском крае, числа рождений и коэффициента смертности на 1000 человек населения, миграцию;

- блок «занятость», отражающий изменение в регионе численности населения в трудоспособном возрасте и численности занятых в экономике, сальдо миграции и уровень безработицы, показатель квалификации рабочей силы;

- блок «естественные монополии», характеризующий изменения уровня цен и тарифов на товары и услуги естественных монополий, а именно цен на газ и электроэнергию, тарифов на услуги жилищно-коммунального хозяйства железнодорожные перевозки;

- блок «налоговые условия», содержащий изменение налоговой политики в отношении налогов, переданных в ведение субъекта РФ, и допускающих их регулирование субъектом РФ;

- блок «таможенная политика», отражающий изменение ставок таможенных пошлин в условиях вступления России в ВТО.

К особым условиям, содержащимся в третьем блоке, отнесем:

- реформирование системы акцизного налогообложения, в частности проведение индексации специфических ставок акциза на спирт и спиртосодержащую продукцию в соответствии со значениями индекса потребительских цен, а так же отмену льгот по акцизам в части спиртосодержащей продукции, за исключением отмены льгот по лекарственным, лечебно-профилактическим и диагностическим средствам, в том числе изготавливаемым аптечными организациями; установление единых правил ценообразования на алкогольную продукцию;

- функционирование ЕГАИС.

Следующим шагом после определения основных направлений развития является определение параметров (показателей) дальнейшего развития алкогольной отрасли региона. В качестве параметров можно использовать критерии оценки социально-экономической ситуации на алкогольном рынке, включающие в себя две группы показателей - социальные и экономические, которые детализируются по следующим направлениям.

Социальная группа включает 6 оценок:

- смертность от алкогольных отравлений, алкогольную зависимость, влияние алкоголя на продолжительность жизни;
- качество потребляемых алкогольных напитков;
- объем среднедушевого потребления абсолютного алкоголя в год;
- структуру потребляемых алкогольных напитков;
- социально-экономическую ориентацию рынка (размер доходов, поступающих на решение социальных проблем).

Экономическая группа включает 7 оценок:

- сравнительную эффективность использования собственных трудовых, энергетических и сырьевых ресурсов по аналогичным рынкам других регионов;
- емкость внутреннего алкогольного рынка;
- экспортные возможности рынка;
- структуру спроса;
- себестоимость производства алкоголя;
- налогово-акцизную политику государства (коэффициент бюджетной рентабельности);
- эффективность капиталовложений в производства алкоголя (уровень загруженности производственных мощностей / рентабельность).

Перечисленные выше параметры представляют собой наиболее значимые характеристики исследуемой сферы

экономики, поскольку они позволяют определить основные тенденции дальнейшего развития алкогольной отрасли не только Краснодарского края, но и в целом всей страны.

Основные приоритеты развития ликеро-водочной отрасли должны базироваться на следующих подходах: регулирование рынка алкогольной продукции в Краснодарском крае должно быть направлено на его позитивное развитие и функционирование. Региональное регулирование алкогольного сектора экономики должно включать совокупность взаимоувязанных стратегических целей, задач и приоритетов развития отрасли Краснодарского края, представленных на рисунке 9. Определим в качестве главной цели развития отрасли создание условий для сохранения и ускоренного развития высокопроизводительного научно-технического, производственного и кадрового потенциала алкогольной отрасли Краснодарского края, производства конкурентоспособной продукции, внедрения инноваций, сохранения и роста занятости в отрасли, обеспечивающих рост налоговых поступлений в бюджет.

Установим следующие задачи:

- обновление и модернизация технико-технологической базы промышленного производства отрасли и расширение на ее основе производства конкурентоспособной продукции;
- формирование сбалансированной системы, обеспечивающей, с одной стороны, рентабельное производство алкогольной продукции, а с другой, ее реализацию, удовлетворяющую потребности населения;
- обеспечение сбалансированности развития алкогольной отрасли в промышленности и экономики Краснодарского края, включая недопущение стихийного передела собственности и нанесения ущерба экологии;
- стимулирование повышения эффективности использования сырьевого потенциала отрасли;



Рисунок 9 – Направления развития алкогольной отрасли Краснодарского края

Решению поставленных задач должно способствовать выполнение основных мероприятий, а именно:

1. Техническое перевооружение и реконструкция производства предприятий отрасли в целях повышения качества технологической базы производства. В настоящее время состояние производств предприятий алкогольной промышленности Краснодарского края должно соответствовать требованиям международных стандартов, что предполагает активное освоение современных технологий производства, поиска нестандартных решений для обеспечения конкурентных преимуществ местных производителей в рамках межрегиональной и международной конкуренции.

2. Расширение масштабов производства конкурентоспособной алкогольной продукции, заключающееся в увеличении объемов производства и поставок алкогольной продукции местного производства, сохранении лидирующих позиций на потребительском рынке края, освоение новых сегментов рынка.

3. Стимулирование производства новых видов алкогольной продукции, ориентированных на экспорт, содействие предприятиям отрасли в сохранении и продвижении известных товарных знаков и торговых марок.

4. Совершенствование технологии производства водок и ликеро-водочных изделий. Содействие созданию более эффективной технологической базы позволит в последующем осуществить технологический прорыв в производстве алкогольной продукции. Выполнение указанного направления можно решить двумя способами. Первый заключается в возрождении классической технологии производства русской водки, а второй в использовании результатов научно-исследовательских работ (НИР) по совершенствованию технологии водок и ликеро-водочных изделий.

5. Совершенствование системы контроля качества и безопасности спирта и алкогольной продукции, позволит ужесточить требования к качеству и безопасности алкогольсодержащей продукции и, как результат, усилить защиту потребительского рынка от некачественной, фальсифицированной продукции, предотвратить выпуск недоброкачественной продукции с нарушениями технологии производства.

6. Повышение эффективности деятельности предприятий, осуществляющих производство вина в Краснодарском крае, связанное с тем, что хозяйствующие субъекты данного сектора отличаются невысокой бизнес-активностью.

7. Стимулирование энерго- и ресурсосбережения в производстве и экологизации промышленной деятельности предприятий отрасли. Ценовая конкурентоспособность предприятий алкогольной отрасли Краснодарского края может быть увеличена за счет уменьшения потребления энергоресурсов и снижения затрат на производство. Проведение энергетического обследования производства позволит выявить пути снижения его энергоемкости и повышения его энергоэффективности. Наиболее эффективным в реализации данного направления является использование на предприятиях отрасли при производстве спирта и алкогольной продукции энергоресурсосберегающего оборудования.

8. Оптимизация территориального размещения предприятий отрасли. Заключается в обследовании производственных зон предприятий отрасли и разработки территориально-отраслевых схем их размещения, повышении технологической и экологической безопасности производств.

9. Финансовое оздоровление предприятий отрасли. Предполагает разработку бизнес-планов финансового оздоровления предприятий отрасли и антикризисных программ,

реализацию проектов, направленных на расширение масштабов производства за счет пополнения оборотных средств, техническое перевооружение производства, организацию производства новой продукции. Реализация указанных направлений будет способствовать повышению платежеспособности предприятий; оздоровлению делового климата, повышению налоговых поступлений в местный бюджет.

10. Стимулирование развития действующих и создания в отрасли новых производств на основе рециклинга отходов промышленного производства. Включает полную утилизацию отходов производства и хозяйственных стоков в строгом соответствии с правилами экологии, комплексную переработку вторичных ресурсов спиртовых предприятий отрасли, рациональную утилизацию барды, а также использование отходов предприятий отрасли в качестве основы для изменения системы выращивания и откорма скота.

11. Развитие системы подготовки и переподготовки кадров. Предполагает обеспечение предприятий отрасли квалифицированными кадрами, в том числе молодыми специалистами, подготовленными в соответствии с образовательными программами, владеющими современными методами организации производства, управления качеством, изучения рыночных ситуаций, их структуры.

12. Развитие систем обеспечения качества и сертификации продукции. Усиление государственного надзора за соблюдением государственных стандартов и борьбы с контрафактной алкогольной продукцией, расширение сферы применения сертификации продукции, повышение ее качества, внедрение предприятиями отрасли систем качества на основе международных стандартов предполагает:

- организацию и проведение работ по оценке качества и безопасности алкогольной продукции в соответствии с

требованиями государственных и международных стандартов;

- создание и сертификация систем качества на основе международных стандартов ИСО серии 9000 и серии 14000;
- проведение работ по инспекции и экспертизе алкогольной продукции как местного производства, так и поступающей из других регионов РФ на потребительский рынок Краснодарского края;
- содействие проведению работ по развитию систем добровольной сертификации алкогольной продукции и систем качества.

13. Совершенствование информационно-рекламной и имиджевой поддержки отрасли.

14. Развитие товаропроводящей сети. Создание сетевых торговых объектов, имеющих единую систему управления и стандарты осуществления торговой деятельности, позволит сократить число посредников, снизить издержки обращения, что приведет к снижению розничных цен, стимулировать спрос на региональном потребительском рынке, повысить прозрачность товародвижения, увеличить объемы розничных продаж промышленной группы товаров в регионе, снизить теневой оборот.

15. Развитие информационно-коммуникационных технологий в отрасли. Создание информационно-аналитической системы (базы данных предприятий отрасли) позволит проводить оперативный и аналитический мониторинг результатов деятельности предприятий отрасли, в том числе мониторинг себестоимости алкогольной продукции, подготавливать аналитические материалы о состоянии данного сектора экономики Краснодарского края. Создание информационной и технологической инфраструктуры обеспечит развитие электронной торговли в отрасли. Данное мероприятие направлено на повышение эффективности системы ре-

гулирования деятельности предприятий отрасли, формирование единого информационного пространства маркетинговых данных о состоянии конъюнктуры потребительского рынка, оценки деятельности предприятия и их бизнес-планирования.

Достижению предложенных ориентиров развития алкогольной отрасли Краснодарского края во многом будет способствовать наличие эффективного механизма реализации основных приоритетов развития, предусматривающих комплекс мер правового, экономического и организационного характера, обеспечивающего баланс интересов, скоординированные действия всех участников.

3.2 Совершенствование региональной политики в области регулирования рынка алкогольной продукции

Понятие региональной политики неразрывно связано с территориальным образованием, поэтому ее формирование и реализация зависит от соответствующего уровня управления. Региональная политика, как система правовых и экономических мер, направлена на повышение эффективности развития региона исходя из социально-экономических интересов его населения. Региональная политика может выступать в качестве некоторой совокупности приоритетных направлений развития того или иного региона, инструментом реализации соответствующих мероприятий. В контексте последнего определения и будем понимать региональную политику в области регулирования рынка алкогольной продукции в Краснодарском крае. Формирование политики в алкогольной отрасли и на потребительском рынке края является важной частью нынешнего этапа реформирования алкогольной сферы экономики России. При разработке направлений совершенствования политики в области регулирования производства и оборота алкогольной продукции необходимо чтобы все возможные и принимаемые меры

были системными и тщательно продуманными совместно с профессионалами отрасли. Рассмотрим основные направления совершенствования региональной политики в области регулирования рынка алкогольной продукции.

Важным направлением совершенствования политики в развитии алкогольной отрасли региона является необходимость принятия решения на федеральном и соответственно на регионально уровнях по выравниванию акциза на все виды спирта. Такая мера позволит сделать спиртовые технические средства недоступными для употребления не по назначению.

Одной из главных мер по созданию барьера на пути поступления на региональный рынок некачественной алкогольной продукции может стать применение добровольной сертификации. На сегодняшний момент время она остается единственной преградой на пути некачественного и контрафактного алкоголя. В связи с вступлением России в ВТО, в стране был принят ряд законов, запрещающих министерствам и ведомствам принимать обязательные стандарты по части технических требований к качеству продукции. «Спасительной» мерой в данных условиях призвана стать добровольная сертификация продукции (ДСП). В настоящее время система добровольной сертификации является прерогативой бизнес-сообщества. Производители и импортеры могут разрабатывать и утверждать в соответствии с законодательством собственные стандарты или принимать корпоративные стандарты, разрабатываемые и утверждаемые отраслевыми ассоциациями и союзами. Такие стандарты являются добровольными, а после присоединения к ним - обязательными для принявших их членов ассоциации и союзов.

Основная цель добровольной сертификации - подтверждение соответствия товара национальным стандартам или корпоративным стандартам по потребительским свойствам.

До вступления в силу технических регламентов действующим ГОСТам придан статус национальных стандартов. Показатели, безопасности, заложенные в национальные стандарты, являются обязательными. При этом продукция по корпоративным стандартам должна соответствовать показателям безопасности, заложенным в национальные стандарты, которые контролируются государством. Некоммерческой организацией «Национальный союз участников алкогольного рынка» уже разработаны корпоративные стандарты в отношении алкогольной продукции, кроме того, разработано Положение о системе оценки подтверждения качества этилового спирта, ликеро-водочной продукции и винодельческой продукции и система добровольной сертификации этой продукции. Поэтому в регионах необходимо определиться с соответствующим ведомством, которое должно разработать схему и порядок реализации добровольной сертификации. Создание системы добровольной сертификации должно решить вопрос продажи нелегальной и фальсифицированной алкогольной продукции, поскольку такая система должна обеспечивать уровень защиты марок производителей или других средств идентификации на достаточно высоком уровне. В Краснодарском крае эту функцию могли бы взять на себя торгово-промышленная палата совместно с ассоциациями предпринимателей, а координацию этой работы и ее методологическое обеспечение -соответствующий исполнительный орган власти. Таким образом, эффективным механизмом регулирования регионального алкогольного рынка выступает система добровольной сертификации, к которой может быть добавлен институт поручительства некоммерческих организаций (ассоциаций и других объединений алкогольного бизнеса) за своих членов.

Кроме того, для алкогольной продукции, поступающей из-за границы на территорию России, необходимо постоянно проводить проверки качества продукции на основе сертификации, по опыту ввоза вин из Грузии и Молдавии, вплоть до санкции полного закрытия ввоза и реализации ликеро-водочной продукции. Необходимо отметить, что с начала 2020 года на российский рынок и в регионы стали осуществляться поставки абхазских вин: в январе было экспортировано 120 тыс. бутылок, а в феврале - 250 тыс. бутылок. Перед началом поставок российскими специалистами были осуществлены проверки винного завода компании «Вина и воды Абхазии», единственного крупного экспортера абхазской продукции в Россию, а сама продукция была протестирована в отделе контроля качества Краснодарской лаборатории на соответствие стандартам. Однако, если алкогольная продукция не соответствует стандартам безопасности она должна быть запрещена к продаже через розничную торговлю и подвергнута утилизации. Однако решение проблемы конфиската должно решаться на государственном уровне, поскольку на ее практическое решение требуется выделение средств из бюджета. Тем не менее, это самые реальные шаги для защиты отечественных производителей в любых отраслях.

Другим действенным методом защиты потребительского рынка от некачественной, фальсифицированной алкогольной продукции может стать создание систем качества и безопасности алкогольной продукции. Суть системы заключается в том, что все партии продукции, поступающей в розничную торговлю, подлежат контролю их легальности путем проверки товаросопроводительных документов качества и безопасности с помощью отбора проб от каждой заявленной партии с дальнейшим испытанием в аккредитованных Федеральным агентством по техническому

регулированию и метрологии и центром Госсанэпиднадзора испытательных лабораториях. Действие предлагаемой системы основывается на практическом опыте гор. Москвы, первого субъекта Российской Федерации, в котором была разработана и введена в действие региональная автоматизированная система идентификации качества алкогольной продукции. Даная система направлена на решение проблемы дестабилизации внутреннего алкогольного рынка, поэтому в ее функции входит не только повышение эффективности контроля качества и безопасности алкогольной продукции, но и контроль движения этой продукции в регионе. Благодаря деятельности указанной системы стало возможным приостановить поступление некачественной алкогольной продукции на московский потребительский рынок, значительно сократить теневой оборот алкогольной продукции, увеличить доходы бюджета г. Москвы от реализации продукции, увеличить объем производства местных производителей. Система позволила обеспечить оперативные исследования большого числа участников системы и провести строгий учет результатов проверки.

Определенными элементами защиты потребительского рынка и собственно алкогольной продукции в регионе может служить ряд мер: использование при разработке внешнего оформления алкогольной продукции современных технологий защиты напитков от подделок, в частности, появление в ультрафиолетовых лучах на колпачке продукции определенного изображения; использование фирменных бутылок с изображением логотипа производителя и эксклюзивных бутылок; применение на этикетке выборочного покрытия полимерными материалами, которые создают эффект объемных изображений; страхование производителем алкогольной продукции потребителя от несчастного случая в случае фиксирования медицинским учреждением факта

отравления именно продукцией предприятия, при условии ее умеренного потребления.

Высокая степень дифференциации населения в Краснодарском крае по доходам, а также употребление определенной категорией населения суррогата обуславливают необходимость производства доступной алкогольной продукции. Начало производства так называемой «народной водки» может стать одной из мер по сокращению нелегального производствами предотвращению отравлений суррогатной алкогольной продукцией. В последнее время все чаще и чаще появляются сообщения в СМИ об алкогольных отравлениях некачественной водкой и суррогатами на основе технического спирта. Поскольку суррогат стоит намного дешевле качественной продукции, то это заставляет людей рисковать не только своим здоровьем, но и жизнью. По данным компании «Бизнес аналитика», на июнь 2019 года самая низкая стоимость легально произведенной водки составляла 150 рублей. Около трети взрослого населения России не может позволить себе покупать легальную водку, именно эта треть является наиболее активными потребителями «паленого» продукта.

По официальным данным, в России от отравлений недоброкачественным алкоголем и спиртосодержащими жидкостями гибнет больше людей, чем в авариях на дорогах - порядка 40 тысяч человек ежегодно. Производство доступной по цене водки может стать одним из вариантов решения этой проблемы, другим мероприятием должно быть активное пропагандирование здорового образа жизни.

В настоящее время, учитывая ситуацию на алкогольном рынке и принимая во внимание значимость проблемы регулирования цен на алкогольную продукцию, можно предложить законодательное установление статуса индикатора «минимальной цены» на водку. При этом минимальная цена на водку должна включать в себя затраты связанные с

производством продукции и налоги, установленные российским законодательством, причем режим минимальных цен возможно распространить и на розничную торговлю, так как без этого остается широкое поле для манипуляций и злоупотреблений. Действующие механизмы рынка не позволяют должным образом отрегулировать розничные цены на алкогольную продукцию в зависимости от состояния экономики региона, уровня потребления и платежеспособности населения. На предприятия розничной торговли должен обязательно распространяться и режим отзыва лицензии за несоблюдение минимальных цен. Для этого, следующим предложением может стать внесение дополнения в перечень оснований отзыва лицензий на реализацию алкогольной продукции, установленных в Федеральном законе № 171-ФЗ, – нарушение порядка ценообразования. Решения установлению минимальных цен должны приниматься на федеральном уровне и носить обязательный характер для всех регионов. Применение такого индикатора (имеющего статус закона) позволило бы ввести в уголовный и административный кодексы правовые режимы его соблюдения и ответственности. Абсолютное значение величины минимальных цен на водку и ликёро-водочные изделия должно ежегодно пересматриваться по аналогии со ставками акциза в Законе о бюджете РФ. В настоящее время примерная расчетная минимальная розничная цена бутылки водки крепость 40% должна находиться в пределах 200 рублей (рисунок 10).

С целью исключения теневого оборота на алкогольном рынке, который по некоторым оценкам составляет 50 процентов от всего рынка, можно предложить создание в Краснодарском крае государственной компаний, обладающих исключительным правом продажи алкогольной продукции. Данное предложение основано на опыте государственной

питейной монополии конца XIX века, опыте государственной монополии советского периода, а также опыте Швеции и Финляндии. Так, в настоящее время в Финляндии существует монопольное право государственного монопольного объединения «Алко» на розничную торговлю алкогольной продукцией.

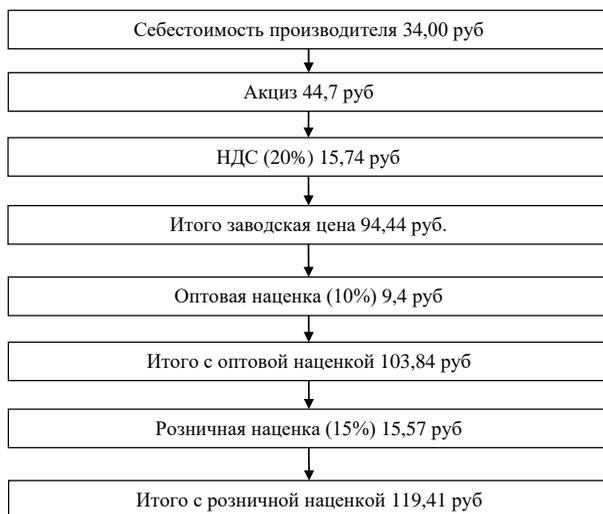


Рисунок 10 – Расчет минимальной цены бутылки водки крепостью 40%

Управление в алкогольном секторе Финляндии является централизованным и его осуществляет Министерство социального развития и здравоохранения. С помощью подчиненных ему Агентства по контролю за продукцией, компании «Алко», а также государственных региональных отделений министерства обеспечивается лицензирование производства, импорта, оптовых и розничных продаж, продаж в сети общественного питания; разрабатывается ценовая и налоговая политика; определяется размещение пунктов продажи и хранения этилового спирта и алкогольной продукции исходя из целей здравоохранения и надзорных

задач; контролируется реклама и различные промоушен инициативы; утверждаются методы анализа, определяется тематика исследований, включая изучение отрицательных последствий потребления и воспитания грамотного стереотипа потребления. То есть, в Финляндии под единым началом сосредоточены все составляющие алкогольного сектора, вплоть до представления Министерству подтверждения о благонадежности заявителей на выдачу лицензий. Компании «Алко», находящейся в государственной собственности, принадлежит исключительное право торговли алкогольными напитками. Коммерческое отделение «Алко», не имея собственного производства, закупает алкогольную продукцию, производимую в стране и за рубежом, от производителей, дистрибьюторов и импортеров, обеспечивает ее хранение и продает через сеть своих магазинов частным лицам, лицензированным заведениям и другим представителям розницы. В настоящее время компания «Алко» владеет 327 магазинами и 138 пунктами заказов и отвечает за поддержание в наличии широкого ассортимента национальных и иностранных брендов (лучших в каждой категории), несет ответственность за их качество и безопасность. Схема взаимодействия включает в себя получение компанией «Алко» заявок от потенциальных продавцов, составляемых по определенной форме, соблюдение ими условий доставки, оплаты, предоставления сопроводительной документации, оформления и упаковки, транспортных расходов и так далее, обмен информацией о ходе продаж, пополнении наличности и других изменениях, связанных с процессом в целом. Юридическое обоснование монополии на торговлю в розницу, существующую в Финляндии увязано с принципами свободного передвижения товаров и свободной конкуренции.

Таким образом, опираясь на приведенный объективно целесообразный эффективный положительный опыт,

можно предложить предоставить полномочия регионам, исходя из анализа конкретной алкогольной ситуации, создавать специализированную уполномоченную государственную компанию и предоставлять ей исключительное право продажи алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания).

В целях дальнейшего совершенствования механизма контроля алкогольного рынка Краснодарского края необходимо:

- не противодействовать сохранению порядка установления минимальных цен на алкогольную продукцию на федеральном уровне с установлением единой минимальной цены на алкогольную продукцию для всех организаций производителей;

- ввести механизм установления минимальных цен для розничной торговли на региональном уровне в зависимости от состояния экономики, уровня потребления и платежеспособности населения с одновременным правом установления предельной торговой надбавки на алкогольную продукцию. Установление предельной надбавки для предприятий розничной торговли должно стать обязательным условием, в противном случае розничная сеть будет ориентироваться на приобретение некачественной дешевой алкогольной продукции;

- ввести административную и уголовную ответственность для организаций, осуществляющих розничную продажу по ценам ниже минимально установленных в субъектах РФ;

- разрешить на региональном уровне определять органы исполнительной власти, наделенные правом изымать из оборота алкогольную продукцию, реализуемую с различными нарушениями.

Предложенные меры позволят упорядочить процесс реализации алкогольной продукции в Краснодарском крае,

снизить распространение нелегально произведенной контрафактной продукции, защитить отечественного производителя от недобросовестных конкурентов, устанавливающих демпинговые цены, и дадут возможность обеспечить действенный контроль за розничной продажей алкогольной продукции со стороны правоохранительных органов и органов местного самоуправления.

В условиях действующей государственной либеральной системы регулирование рынка алкогольной продукции существенно усложнилось по сравнению с регулированием рынка в условиях существования государственной монополии на торговлю алкогольной продукцией. В настоящее время, с одной стороны, Конституцией гарантируется свобода экономической деятельности, но, с другой стороны, деятельность может быть ограничена, в том случае, если она угрожает здоровью и жизни граждан. В связи с этим в стране была начата реформа технического регулирования и был принят Закон «О техническом регулировании», который перевел структуру контроля и надзора на другой качественный уровень, а именно государство в настоящее время отстраняется от контроля и регулирования качества продукции и непосредственно отвечает лишь за соблюдение минимального набора требований к алкогольной продукции в целях недопущения причинения вреда здоровью населения (ст. 6,7). Законом предусмотрено принятие технического регламента, который в форме закона (ст. 9) будет определять ограничения по производству алкогольной продукции. При Экспертном управлении Президента РФ создан Экспертный совет по разработке такого регламента. Помимо Федерального закона «О техническом регулировании» процедуры и нормы, оформляющие взаимоотношения потребителей и производителей в вопросах контроля качества продукции, определяет закон «О защите прав потреби-

телей», а социальную значимость рынка алкогольной продукции подчеркивает 171-й Федеральный закон. В настоящее время ситуация осложняется тем, что параллельно в стране осуществляется административная реформа. Многие функции контроля и надзора переходят от одних ведомств к другим, в результате возникают проблемы со взаимодействием не только между различными федеральными ведомствами, но между ними и регионами.

В условиях реформирования алкогольной отрасли и регулирования алкогольного рынка без учета профессионального мнения бизнес-сообщества в данной сфере экономики в 2019 году возникли серьезные проблемы, связанные, прежде всего, с заменой акцизных марок, введением дорогостоящей ЕГАИС и действием нового алкогольного законодательства, неподкрепленного механизмом практической его реализации в установленные сроки. Учитывая практику зарубежного регулирования алкогольной отрасли, в России необходимо проводить в жизнь алкогольную политику с обязательным участием отечественного бизнес-сообщества алкогольного рынка. В настоящее время в нашей стране действует 6 организаций, представленных на рисунке 11, – это Национальный союз участников алкогольного рынка (НОУ «СУАР»), Ассоциация спиртовых заводов. Союз виноградарей и виноделов России, Ассоциация «Северо-западный альянс участников алкогольного бизнеса» (АЛБИ), Национальная алкогольная ассоциация (НАА), Союз производителей алкогольной продукции - занимающихся решением проблем алкогольной отрасли.

Консолидация власти и бизнес-сообщества позволит решить такие общие задачи, как борьба с нелегальным рынком алкоголя и организация эффективного государственного контроля регулирования алкогольной отрасли, борьба за качество продукции, сохранность здоровья нации и безопасность населения.



Рисунок 11 – Профессиональные объединения алкогольного бизнеса в России

Ключевыми направлениями деятельности российского бизнес-сообщества алкогольного рынка должны стать:

- всесторонняя помощь в восстановлении и дальнейшем создании цивилизованного и регулируемого государством с элементами саморегулирования алкогольного рынка в России;
- борьба с нелегальным алкогольным рынком, с низкокачественной и контрафактной продукцией;
- создание системы подтверждения соответствия качеству продукции установленным требованиям с помощью внедрения корпоративных стандартов и системы добровольной сертификации алкогольной продукции;
- создания механизма взаимодействия бизнес-сообщества российского алкогольного рынка по вопросам государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции с органами государственной власти.

Одним из путей решения кризиса на алкогольном рынке является совершенствование законодательства РФ по регулированию производства и оборота этилового спирта, алкогольной, спиртосодержащей продукции и пива, включающее:

1. Разработку свода законодательных актов, касающихся вопросов регулирования всех указанных выше категорий продукции:

- уточнение общих положений, касающихся отдельных стадий оборота продукции, а именно производства, оптовых и розничных продаж, экспорта и импорта;

- определение специальных положений, касающихся государственного регулирования производства и оборота этилового спирта из пищевого и непищевого сырья, спиртных напитков (водки, ликеро-водочных изделий, слабоалкогольных напитков), винодельческой продукции, спирто-содержащей непищевой продукции и пива.

2. Более четкое разграничение полномочий центра и регионов, законодательное определение на региональном уровне правовых норм., касающихся регулирования отношений в сфере розничной торговли, включая лицензирование и декларирование алкогольной продукции и пива, а также спиртосодержащей непищевой продукции.

3. Включение в ЕГАИС данных розничного оборота алкогольной и спиртосодержащей непищевой продукции, разлитой в потребительскую тару, и пива.

4. Рассмотрение поправок в бюджетное законодательство в части выделения трансферта акцизов в регионы с учетом объемов розничных продаж продукции по данным ЕГАИС.

Отдельно необходимо остановиться на принятии законопроекта «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», позволяющего систематизировать торговую деятельность. Закон должен включать меры, направленные на поддержку отечественных ритейлеров (оптовой и розничной торговли), поскольку, как свидетельствует опыт Ирландии и Великобритании, без поддержки государства национально ориентиро-

ванная розница рискует быть вытеснена с рынка транснациональными сетями. Законодательные меры по ограничению деятельности крупноформатных операторов (право на размещение в регионе, ограничение времени работы) расширят полномочия органов региональной власти, повысят эффективность деятельности мелких региональных сетей. Таким образом, закон позволит регулировать взаимоотношения крупных федеральных сетей и местных властей, причем в пользу последних.

Необходимо подчеркнуть, что работа в рамках предложенных направлений совершенствования правовых основ регулирования регионального рынка алкогольной продукции должна проводиться совместными усилиями, органов государственной власти федерального и регионального уровня и профессиональных объединений алкогольного бизнеса.

В целом необходимо разработать концепцию алкогольной политики России, которая должна стать продолжением региональной концепции развития алкогольного сектора экономики. Помимо решения проблем эффективного государственного регулирования, актуальность ее разработки обусловлена тем, что в результате ослабления в 90-е годы XX века государственного регулирования в сфере производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции в России в настоящее время обострилась проблема алкоголизма. Алкоголизация населения России, неуклонно растущая на протяжении многих лет, в последние годы приобрела характер национального бедствия. По данным ВОЗ, опасным для здоровья нации считается превышение среднедушевого потребления 9-литровой границы абсолютного (чистого) алкоголя в год. Согласно официальной статистике, по абсолютному потреблению алкоголя Россия занимает 19 место в мире. Однако статистикой не учитыва-

ется потребляемая населением страны «левая» водка, суррогатный алкоголь и спиртосодержащая аптечно-парфюмерная продукция. Согласно экспертным оценкам, на каждые 2 легально произведенных поллитровки приходится одна «левая», поэтому официальные данные о потреблении спиртных напитков в России необходимо увеличивать в 1,5-2 раза. Доля не домашнего потребления алкоголя в России, по разным оценкам, не превышает 5-10% от общего объема, тогда как в экономически развитых странах эти показатели заметно выше. Все это привело к тому, что за последние годы алкоголизм в стране имеет стабильно высокий уровень и сохраняет выраженную тенденцию к росту. Растет показатель заболеваемости алкоголизмом среди подростков и среди женского населения. Фактическая утрата государством контроля над алкогольным рынком резко обострила эту проблему.

Даже, несмотря на изменение структуры потребления алкогольных напитков в сторону продуктов виноделия и натуральных вин, в России предпочтение крепкого алкоголя приводит к сверхвысокому уровню смертности, особенно среди мужчин. Россия, ряд североевропейских и центральноевропейских государств, страны Балтии входят в так называемый «пояс крепких алкогольных напитков», принадлежность к которому определяется следующими основными показателями: традиционным предпочтением крепких напитков (водки и ликеро-водочных изделий), потреблением алкоголя одновременно «ударными дозами», алкоголизацией всех слоев населения и социальным одобрением его потребления. Статистические данные показывают разницу в продолжительности жизни между мужчинами и женщинами, проживающими в различных странах, принадлежащих, условно говоря, к «пивным», «винным» и «водочным» «поясам». Наибольший разрыв отмечен в «водочных» странах, где среднее значение этого показателя

превышает 10 лет (в промышленно развитых странах винного пояса - 8 лет, в государствах пивного ряда - 6 лет). В России продолжительность жизни мужчин (59 лет) самая низкая в Европе (в среднем 70 лет), ниже по сравнению с более бедными соседними странами СНГ, а разница с продолжительностью жизни женщин - самая большая в мире. При этом, по данным ООН, по естественному убыванию населения Россия занимает второе место в мире после Украины, соответственно 0,6% и 0,8% населения в год. С потреблением алкоголя в России связан один из самых высоких в мире уровень травматизма, несчастных случаев, транспортных происшествий, преступлений, заболеваний рядом хронических болезней, смертности от отравлений, убийств и самоубийств.

Стабильный (опережающий рост реальных денежных доходов населения) рост ставок акциза на алкогольную продукцию - основной фактор повышения розничных цен и является одной из причин сохранения спроса на нелегальный алкоголь. Применительно к России основной целью алкогольной политики можно назвать предотвращение и уменьшение вреда, который может нанести потребление алкоголя состоянию здоровья населения, особенно подростков и молодежи, с учетом спроса населения на него. Такое понимание цели совпадает с формулировкой, закрепленной в «Европейском плане действий в отношении алкоголя». В стране возрастает потребность введения жесткого государственного надзора и контроля в области производства и реализации алкогольной продукции. Объективная необходимость и потребность государственного регулирования производства и оборота алкогольной продукции обусловлена также тем, что государственное регулирование данной сферы экономики является одним из факторов повышения экономической эффективности отрасли, значи-

тельного улучшения качества продукции алкогольного производства, роста доходов бюджетов. В настоящее время разработка и реализация мероприятий, направленных на осуществление эффективного государственного регулирования производства и оборота алкогольной продукции и радикальное изменение отношения государства к проблемам алкоголизации населения, позволит ослабить остроту алкогольной ситуации в стране и в регионах, уменьшить ее негативные последствия в части снижения смертности от отравления алкогольными напитками и суррогатами.

Существующая и предлагаемая система регулирования региональной экономики и рынка алкогольной продукции в Краснодарском крае представлена на рисунке 12.

Основными задачами политики государства в сфере производства и реализации алкогольной продукции должны стать:

- снижение общего потребления алкоголя в стране;
- снижение потребления крепкого алкоголя за счет качественного изменения структуры потребляемой алкогольной продукции в сторону уменьшения его суррогатной части, а также снижения доли крепких спиртных напитков;
- изменение структуры потребительского рынка в сторону роста потребления слабоалкогольной продукции;
- недопущение появления на рынке некачественного алкоголя и спиртосодержащей продукции;
- активная борьба с нелегальным контрафактным алкоголем, с коррупцией в сфере нелегального алкоголя;
- ужесточение уголовной ответственности за нелегальный оборот алкоголя;
- определение групп населения и условий жизни (ситуаций), где особенно важно не допускать появления алкоголя (дети и подростки, беременные женщины, все виды транспорта, рабочие места).

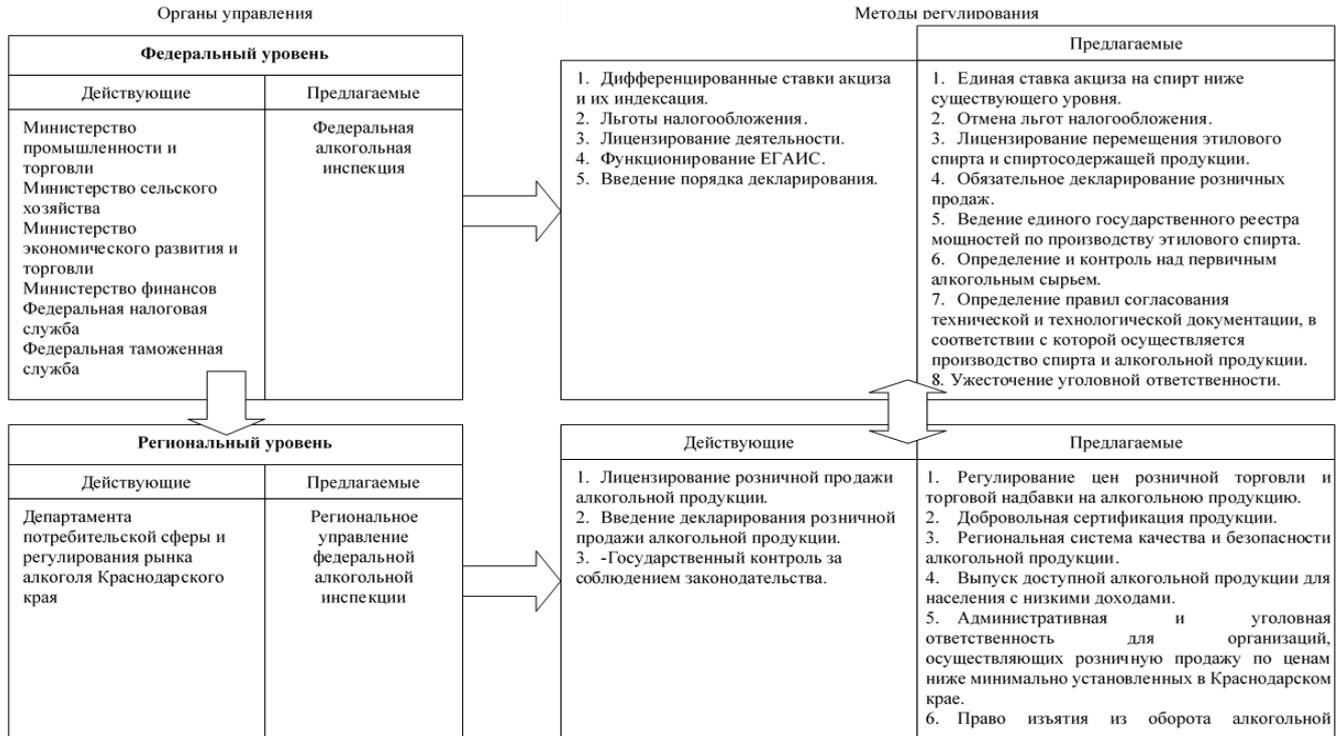


Рисунок 12 – Система регулирования региональной экономики и рынка алкогольной продукции в Краснодарском крае

Развитие регионального потребительского рынка алкогольной продукции должно удовлетворять платежеспособному спросу населения и повышению требований к качеству алкогольной продукции. Регулирование рынка алкогольной продукции в регионе должно быть направлено на его позитивное развитие и функционирование, защиту от незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции. Для этого необходимо формирование социально приемлемого уровня и социально приемлемой структуры легального производства и потребления алкогольной продукции используя административные и рыночные механизмы регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции при тесном взаимодействии государства и социально ответственного бизнес-сообщества.

В настоящее время в отдельных субъектах Российской Федерации, осуществлено внедрение или находятся на этапе внедрения региональные системы идентификации качества алкогольной продукции. Местные акцизные марки появились на бутылках с алкоголем в Москве и Московской области в Екатеринбурге и др. областях.

В исследовании в качестве экономического обоснования нами предлагается рассмотреть проект внедрения автоматизированной системы идентификации качества алкогольной продукции. Внедрение данной системы позволит не только поставить заслон на пути проникновения на рынок недоброкачественной продукции, но и пополнить местные бюджеты за счет реализации вышеупомянутых акцизных знаков.

Элементами автоматизированной системы идентификации качества алкогольной продукции являются:

- непосредственно сам идентификационный знак
- оборудование для печати на знаках, их нанесения на продукцию и считывания штрихового кода со знаков

- программное обеспечение, управляющее всем процессом печати штрихового кода, формирующее необходимые отчеты и другие документы.

Идентификационный знак Краснодарского края для алкогольной продукции будет выпущен в России на новейшем печатном оборудовании и предусматривает ряд степеней защиты. Прежде всего он имеет определенный размер. Необходимо отметить, что дополнительным элементом физической защиты знака может быть его специальная форма (герб края, неправильная геометрическая фигура и т.д.).

Сам идентификационный знак представляет собой самоклеящуюся этикетку, изготовленную из специальной бумаги. Особенность этой бумаги кроется в ее разрушении при отклеивании от банки или бутылки, на которую она была нанесена. Таким образом, полностью исключается возможность повторного использования одной и той же этикетки на двух различных бутылках (банках).

На этикетках осуществлена печать сложного полноцветного рисунка с применением специальных красок.

На знаке помимо прочего присутствуют поля термозащиты. При изменении температуры окружающей среды эти поля меняют свой цвет, возврат температуры к нормальному состоянию приводит к замене цвета поля на исходный.

Печать штрихового кода на знаках прямо на месте их наклеивания позволяет закодировать в штриховом коде не только наименование поставщика, но и номер партии, тип поставляемого алкоголя и др. Таким образом, простое считывание штрихового кода с идентификационного знака позволяет установить кем и когда была поставлена продукция, на которую наклеен этот знак. Сравнение типа алкоголя, находящегося в емкости с закодированным в штриховом коде на идентификационном знаке значением, позволяет установить подлинность последнего.

Все используемое в проекте оборудование можно отнести к трем большим классам.

1. Устройства нанесения индивидуальной информации (в том числе и самого штрихового кода) на идентификационные знаки. Могут быть использованы термотрансферные принтеры PRODIGY MAX, созданные корпорацией Datamax-O'Neil. Для нанесения штрихового кода на идентификационные знаки используется термотрансферный способ печати, при котором изображение образуется путем термо переноса красителя с ленты, установленной внутри принтера, на идентификационные знаки.

2. Мобильные устройства считывания и накопления считанной информации. В этом качестве используются терминалы сбора данных CASIO DT-700 со встроенным лазерным сканером штрихового кода. Терминалы используются контролирующими органами. С их помощью производится считывание штрихового кода с идентификационных знаков. После считывания на экране терминала отображается вся необходимая информация об алкогольной продукции, снабженной знаком (кем и когда поставлена и т.д.).

3. Автоматические и ручные устройства наклеивания идентификационных знаков. Принцип их действия заключается в частичном отклеивании этикетки от подложки, таким образом, чтобы отклеенная часть этикетки могла быть нанесена на бутылку, упаковку и т.д. Наклеенная часть тянет за собой всю этикетку, что приводит к полному переклеиванию этикетки с рулона на бутылку.

Программное обеспечение выполняет две ключевые функции: управляет печатью переменной информации на идентификационных знаках и одновременно представляет собой базу данных с параметрами всех напечатанных этикеток и печатью необходимых отчетов.

Программное обеспечение позволяет: ведение списка поставщиков алкогольной продукции, ведение списка

наименований алкогольной продукции по признакам (свыше 28% алкоголя/ниже 28% алкоголя), ведение партий по поставщикам алкогольной продукции, ведение состава партий по наименованиям алкогольной продукции, составление отчетов по поставщикам и составление отчетов по общему количеству зарегистрированной алкогольной продукции.

В центральной информационной базе ведется список поставщиков с поставленными ими партиями алкогольной продукции. В свою очередь каждая партия представлена в базе данных в виде наименований алкогольной продукции входящей в нее с соответствующими номерами знаков и количеством бутылок каждого наименования. Кроме того, по каждой партии хранятся результаты испытаний. Именно на основе этих данных и создаются все необходимые в системе отчеты.

В таблице 15 приведен расчет экономической эффективности внедрения автоматизированной системы идентификации качества алкогольной продукции.

Анализ данных показал, что инвестиционные затраты на внедрение составят 85,0 тыс. руб., текущие – 113,4 тыс. руб. Выручка от реализации акцизных знаков (данный показатель является предполагаемый, составлен совместно с сотрудниками департамента в ходе проведения исследования) составит порядка 177 тыс. руб., а прибыль – 63,6 тыс. руб. Рентабельность – 56,1%, а срок окупаемости – 1,3 года.

Резюмируя все вышесказанное, отметим, что описанный проект один из немногих в ряду региональных систем идентификации качества алкогольной продукции, где может использоваться на знаках штриховой код несет вполне осмысленный характер, а не выполняет бутафорские функции. Как известно любой штриховой код очень легко подделать с помощью множительной техники. Штриховой код, сам по себе, никогда не будет элементом защиты. Сила его

проявляется лишь тогда, когда он является идентификатором продукции, услуги и т.д. в комплексной системе автоматизации. То есть тогда, когда зашифрованной в штрих коде информации в центральной базе данных поставлена в соответствие вся необходимая информация.

Таблица 15 – Расчет экономической эффективности внедрения автоматизированной системы идентификации качества алкогольной продукции

| Показатель | Значение |
|---|----------|
| Инвестиционные затраты – всего, тыс. руб. | 85,0 |
| в том числе сервер и серверное оборудование | 45,0 |
| термотрансферный принтер PRODIGY MAX | 23,0 |
| мобильное устройство считывания CASIO DT-700 | 5,0 |
| устройство наклеивания идентификационных знаков | 12,0 |
| программное обеспечение | |
| Текущие затраты – всего, тыс. руб. | 113,4 |
| в том числе заработная плата и отчисления в фонды | 81,0 |
| оплата электроэнергии | 12,0 |
| расходные материалы | 15,0 |
| прочие затраты | 5,4 |
| Планируемое количество реализуемых акцизных знаков, шт. | 60000 |
| Цена реализации акцизного знака, руб. | 2,95 |
| Выручка от реализации акцизных знаков, тыс. руб. | 177,0 |
| Прибыль, тыс. руб. | 63,6 |
| Рентабельность, % | 56,1 |
| Срок окупаемости инвестиций, лет | 1,3 |

Деятельность отдела контроля управления лицензирования, декларирования и контроля за оборотом алкоголя департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края осуществляется исходя из принципа законности.

При разработке и исполнению предложенных мероприятий учитываются следующие нормативно правовые акты:

1. Статья 6.14 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях № 195-ФЗ предусматривает, что производство либо оборот этилового спирта, алкогольной или спиртосодержащей продукции, не соответствующих требованиям государственных стандартов, санитарным правилам и гигиеническим нормативам, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до пяти тысяч рублей с конфискацией этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, использованных для производства этилового спирта, алкогольной или спиртосодержащей продукции оборудования, сырья, полуфабрикатов и иных предметов; на юридических лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей с конфискацией этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, использованных для производства этилового спирта, алкогольной или спиртосодержащей продукции оборудования, сырья, полуфабрикатов и иных предметов, с конфискацией этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, использованных для производства этилового спирта.

2. В статье 2 Федеральный закон № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" даются определения «спиртосодержащая продукция», «алкогольная продукция», «оборот алкогольной продук-

ции» и другие термины. В статье 5 определяется, что к полномочиям органов государственной власти Российской Федерации в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции относятся:

- регулирование цен на этиловый спирт, алкогольную и спиртосодержащую продукцию;

- регулирование экспорта, импорта этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

- организация и проведение государственного контроля (надзора) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

- введение обязательной маркировки федеральными специальными марками и акцизными марками алкогольной продукции, производимой и реализуемой на территории Российской Федерации;

- установление порядка лицензирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

- другие вопросы, связанные с производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, отнесенные к ведению Российской Федерации иными федеральными законами.

3. В пункте 2 Постановления Правительства РФ № 522 "О функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" указывается, что единая информационная система содержит информацию, представленную организациями, осуществляющими производство и (или) оборот, в том числе импорт (за исключением розничной продажи), этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее соответственно - организации, про-

дукция), организацией, находящейся в ведении Министерства финансов Российской Федерации и осуществляющей изготовление федеральных специальных и акцизных марок, а также информацию, представленную федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, необходимую для осуществления государственного контроля за объемом производства и оборота продукции.

4. В пункте 21 Постановления Правительства РФ № 727 "О лицензировании деятельности по производству, хранению и обороту этилового спирта, изготовленного из всех видов сырья, спиртосодержащей и алкогольной продукции" указывается, что госналогслужба России приостанавливает действие лицензии в случае:

- невыполнения организацией предписаний или распоряжений Госналогслужбы России, включая работников налоговых постов;

- непредставления в установленный срок деклараций производства и оборота этилового спирта и спиртосодержащей продукции;

- неуплаты в установленный срок сборов за выдачу лицензий;

- использования технологического оборудования и спиртохранилищ на предприятиях, производящих этиловый спирт из пищевого сырья, для производства и хранения продукции непищевого назначения (за исключением отходов спиртового производства);

- установления фактов производства продукции с вышедшим из строя контрольным и учетно-измерительным оборудованием, нарушения работы и условий эксплуатации контрольного и учетно-измерительного оборудования.

5. В пункте 2 Постановления Правительства РФ № 1159 "Об усилении государственного регулирования в

сфере производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции" указывается государственной налоговой службе Российской Федерации ввести в организациях по производству этилового спирта из любых видов сырья, водки, ликеро-водочных изделий и винных напитков с содержанием алкоголя свыше 28 процентов ежедневный контроль за фактическими объемами выпуска указанных видов продукции, блокирование мощностей в период междуменных и более длительных простоев оборудования, а также контроль за реализацией продукции ее производителями, начислением и уплатой акцизов.

Ввести систему аккредитации организаций, осуществляющих оптовую торговлю алкогольной продукцией для розничной торговли и общественного питания, на основе конкурса среди организаций, имеющих лицензии на оптовые поставки алкогольной продукции.

6. В пункте 2.1 Положения «О порядке организации и проведения государственной регистрации этилового спирта из пищевого сырья, алкогольной и алкогольсодержащей пищевой продукции» утвержденного Минсельхозпродом РФ, Госстандартом РФ и Федеральной службой РФ по обеспечению государственной монополии на алкогольную продукцию указывается, что государственная регистрация производства и оборота спирта и алкогольной продукции предусматривает проведение экспертной оценки нормативных и технических документов, идентификацию готовой продукции установленным характеристикам и ведение реестра. Результатом экспертной оценки продукции является подтверждение соответствия: медико-биологическим норм; органолептическим и физико-химическим показателям качества готовой продукции требованиям, предусмотренным документацией; упаковки и маркировки продукции требованиям Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" и нормативных документов; кодам ОКП и ТН

ВЭД; наименования заявленной продукции, места происхождения.

Государственная регистрация включает следующие стадии: подача и рассмотрение заявки на регистрацию; экспертиза нормативной документации на продукцию; испытание качества продукции; рассмотрение результатов экспертизы и испытаний качества продукции; принятие решения; государственная регистрация.

7. В статье 4 Закона Краснодарского края № 981-КЗ "О государственном регулировании оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Краснодарского края" определяется то, что деятельность по розничной продаже алкогольной продукции на территории Краснодарского края осуществляется при наличии лицензии. Размер и порядок уплаты государственной пошлины за предоставление лицензии устанавливаются в соответствии с федеральным законодательством о налогах и сборах.

В статье 2 к полномочиям высшего исполнительного органа государственной власти Краснодарского края в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции относятся:

- разработка и внесение на рассмотрение федеральных государственных органов предложений о разработке и реализации совместных программ производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

- определение требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) в размере не более чем 1 миллион рублей для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания);

- определение организаций, уполномоченных осуществлять проверки соответствия алкогольной продукции

требованиям государственных стандартов, технических регламентов, мониторинг качества и безопасности алкогольной продукции, предназначенной для розничной продажи на территории Краснодарского края;

- координация деятельности органов исполнительной власти Краснодарского края в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

- осуществление лицензионного контроля за розничной продажей алкогольной продукции;

- выдача лицензий на розничную продажу алкогольной продукции, ведение государственной регистрации выданных лицензий, лицензий, действие которых приостановлено, и аннулированных лицензий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данном исследовании была проанализирована ситуация на алкогольном рынке Краснодарского края. Главное, что следует отметить – происходит снижение потребления крепкого алкоголя за счет роста употребления слабоалкогольных напитков. Тем не менее, сохраняющиеся на высоком по мировым меркам показатели заболеваемости и смертности означают, что на данном рынке необходимо активное вмешательство государства.

Наибольшей эффективностью обладают ценовые методы регулирования рынка алкогольной продукции, именно поэтому правительство делает на них основной упор. Вместе с тем, выделенные неценовые методы также в различной степени эффективны и влияют на снижение потребления алкоголя населением.

В настоящее время в регионе нужно предпринимать более действенные шаги по преобразованию механизма финансово-правового регулирования производства и оборота алкогольной продукции с тем, чтобы обеспечить стабильность и конкретику правовых норм, регулирующих общественные отношения, складывающиеся в данной сфере.

Наличие государственной монополии на алкоголь не гарантирует стабильность и развитие отрасли. Исторический опыт России показывает, что начиная с XV в. в нашей стране практически всегда существовала государственная монополия на алкогольную продукцию, однако до сих пор не удалось решить ключевые проблемы, угрожающие стабильности отрасли, а также нарушающие ее развитие. Периоды времени, связанные с государственной монополией на алкоголь, характеризуются ростом теневого сектора и, как следствие, всплеском преступности в данной сфере, снижением экономической эффективности, а то и откровенным упадком отрасли, ростом алкоголизации населения и социальных противоречий в обществе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдряшитова А.И., Грачева Е.В., Казаков М.Ю., Карцев Б.В., Лачинина Т.А., Чистяков М.С. Инструменты управления реализацией муниципальных функций в электронном виде: монография / отв. ред. Т.А. Лачинина. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 251 с.

2. Амирова Э.Ф., Бабанов В.Н., Баранова И.В., Батова М.М., Беляева С.В., Брюханова Н.В., Быдтаева Э.Е., Васильева А.С., Гатина Ф.Ф., Григорьева Н.С., Дынник Д.И., Заднепровская Е.Л., Золкин А.Л., Круглов В.Н., Кузнецова М.Н., Кузнецова Ю.А., Кучеренко И.М., Остапенко Е.А., Поддубная Т.Н., Ползикова Е.В. и др. Векторы социально-экономического развития России: современные вызовы и возможности конвергенции теоретико-методологических и прикладных исследований// Монография. – Самара: Общество с ограниченной ответственностью "Поволжская научная корпорация", Самара. – 2021. – 220 с.

3. Амирова Э.Ф., Золкин А.Л., Чистяков М.С. Особенности монополистической конкуренции в российской экономике в эпоху цифрового развития технологий производства// В сборнике: Управление, экономика и право: проблемы, исследования, результаты. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Пенза, 2021. С. 38-45.

4. Асеева М.А., Гусарова С.В., Золкин А.Л. Беспризорные дети: причины и последствия данного социального явления// В сборнике: Право, история, педагогика и современность. Сборник статей IV Международной научно-практической конференции. Под редакцией А.В. Яшина, А.А. Грачева, Н.И. Свечникова. Пенза, 2023. С. 15-22.

5. Бабенко Е. А. Государственное регулирование рынка алкогольной продукции в РФ / Е. А. Бабенко // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики : Материалы III международной научно-практической

конференции, Краснодар, 01 марта 2016 года. – Краснодар: Краснодарский центр научно-технической информации, 2016. – С. 38-42.

6. Байкова И. Н. ЕГАИС как одна из мер государственного регулирования рынка алкогольной продукции / И. Н. Байкова, Д. Б. Гарец // Научное наследие ученых-криминалистов Санкт-Петербурга : Материалы ежегодной всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 25 ноября 2016 года / Составитель: О.С. Лейнова. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2016. – С. 55-58.

7. Баланина Н.А., Райтер Э.Г., Золкин А.Л., Чистяков М.С. О необходимости совершенствования государственной политики по противодействию преступным деяниям в цифровом пространстве// В сборнике: Проблемы современной экономики и прикладные исследования: молодежные проекты. материалы V Всероссийской молодежной научно-практической конференции. Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", Владимирский филиал. Владимир, 2022. С. 3-7.

8. Брусенко С. В. Проблемы государственного регулирования рынка алкогольной продукции / С. В. Брусенко // Доклады ТСХА : Сборник статей, Москва, 01 января – 31 2012 года. Том Выпуск 283, Часть II. – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2012. – С. 96-98.

9. Брусенко С. В. Совершенствование методов государственного регулирования рынка алкогольной продукции в России / С. В. Брусенко // Доклады ТСХА : Сборник статей, Москва, 01 января – 31 2010 года. Том Выпуск 282, Часть I. – Москва: РГАУ, 2010. – С. 162-164.

10. Верещагина Е.А., Золкин А.Л. Проблемы безопасности метаданных в документообороте/ Учебное пособие. – М.: Русайнс, 2023. – 84 с.

11. Верещагина Е.А., Золкин А.Л. Создание безопасных контрактов в технологии блокчейн/ Монография. – М.: РУСАЙНС, 2022. – 132 с.

12. Воскресенская В.И., Кнышов А.В., Золкин А.Л. Методический аппарат оценки эффективности деятельности таможенных органов и его совершенствование/ Монография. – М.: РУСАЙНС, 2022. – 100 с.

13. Выволокина С. Е. Особенности современного государственного регулирования рынка алкогольной продукции РФ / С. Е. Выволокина // Высшее образование, бизнес, предпринимательство' 2011 : материалы XVI Международной научно-практической конференции «Наука, бизнес, образование» и III Международной научно-технической конференции «Экономика и управление: теория, методология, практика»: сборник научных трудов, Самара, 14 апреля 2011 года. – Самара: Самарский государственный технический университет, 2011. – С. 39-44.

14. Габулова С.А., Гусарова С.В., Золкин А.Л. Социально-психологическая характеристика лиц пожилого возраста// Сурский вестник. 2022. № 1 (17). С. 51-57.

15. Габулова С.А., Гусарова С.В., Золкин А.Л., Чистяков М.С. Развитие социальной помощи в России как социального института// В сборнике: Государственное управление и развитие России: вызовы и перспективы. сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции. Пенза, 2021. С. 37-43.

16. Глушко Т. Ю. Государственное регулирование производства и оборота алкогольной продукции: ключевые особенности и проблемы // Государственное управление. Электронный вестник. – 2014. – №43. – С. 68-79.

17. Гудимова Н. М. Системы счисления : Методические указания для проведения лабораторных работ по дисциплине «Информационные технологии в управлении (информатика)» для студентов специальности 081100.62 профиль «Государственное и муниципальное управление» / Н. М. Гудимова, С. И. Турлий, Е. В. Чуб. – Краснодар : Кубанский государственный аграрный университет, 2013. – 28 с.

18. Дадаян Е. В. Актуальные вопросы нормативного государственного регулирования рынка алкогольной продукции / Е. В. Дадаян, А. Н. Сторожева // Аграрная наука на рубеже веков, Красноярск, 29–30 ноября 2006 года. Том 1. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2006. – С. 136-137.

19. Декомпозиционный многокритериальный подход к анализу временных рядов туристских потоков / А. М. Курмратова, Е. В. Попова, С. И. Турлий, Л. К. Дунская // Современная экономика: проблемы и решения. – 2019. – № 5(113). – С. 8-16.

20. Дерина О. В. Акцизы как инструмент государственного регулирования рынка алкогольной продукции / О. В. Дерина, Н. А. Анашкина // Актуальные проблемы экономического развития : сборник докладов Международной заочной научно-практической конференции, Белгород, 01–30 апреля 2011 года / Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. Том 1. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2011. – С. 224-228.

21. Дмитриев Ю.А., Карцев Б.В., Чистяков М.С. Социокультурные аспекты региональной сбалансированности в обеспечении национальной безопасности и устойчивого развития России // материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Управлением регионом: тенденции, закономерности, проблемы» / под общ. ред. Т.А. Куттубаевой, А.В. Глотко. –

Горно-Алтайск: Горно-Алтайский государственный университет, 2018. – С. 112-118.

22. Драгуленко В.В., Золкин А.Л., Малова Н.Н., Чистяков М.С. Организация взаимодействия субъектов системы государственных закупок и ее совершенствование/ Монография. – Краснодар: Новация, 2023. – 162 с.

23. Забугина А. А. Государственное регулирование рынка алкогольной продукции / А. А. Забугина, А. А. Горский // Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации. Социальный инженер-2017 : сборник материалов Всероссийской конференция молодых исследователей, Москва, 05–07 декабря 2017 года. Том Часть 2. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Московский государственный университет дизайна и технологии", 2017. – С. 105-110.

24. Золкин А.Л. Определение дискретной модели эквивалентов данных микроэкономических показателей на основе принципов кибернетики// В книге: Проблемы устойчивого развития и национальной экономической безопасности. – Сумгаит: Сумгаитский государственный университет, 2022. – С. 175-185.

25. Золкин А.Л. Оценка экономической эффективности деятельности предприятия V 1.0. Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ 2022614704, 24.03.2022. Заявка № 2022613482 от 15.03.2022.

26. Золкин А.Л. Разработка рекомендаций медицины по организации питания студентов// В сборнике: Организм и среда жизни к 207-летию со дня рождения Карла Францевича Рулье. Сборник материалов IV - ой Международной научнопрактической конференции. Кемерово, 2021. С. 118-127.

27. Золкин А.Л., Мунистер В.Д. Архитектура и синтез устройств окружающего интеллекта / Учебное пособие. – М.: Русайнс, 2022. – 192 с.

28. Золкин А.Л., Мунистер В.Д. Проектирование цифровых экосистем окружающего интеллекта, сенсорных и компьютерных сетей/ Монография. – М.: Русайнс, 2022. – 148 с.

29. Золкин А.Л., Тормозов В.С. Принципы построения и внедрения интегрированной системы электронного документооборота// Вестник Дагестанского государственного технического университета. Технические науки. 2022. Т. 49. № 1. С. 41-48.

30. Золкин А.Л., Чистяков М.С. Исследование влияния на здоровье студентов правильного питания// В сборнике: Организм и среда жизни к 207-летию со дня рождения Карла Францевича Рулье. Сборник материалов IV - ой Международной научнопрактической конференции. Кемерово, 2021. С. 108-117.

31. Илюшина О. Н. Государственное регулирование рынка алкогольной продукции на основе акцизной политики: мировой опыт и особенности Отечественной практики (на примере Республики Крым) / О. Н. Илюшина // Институциональная модернизация регионов: экономические, социальные и управленческие вызовы : материалы VII Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 05 февраля 2016 года / Чебоксарский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Администрация Главы Чувашской Республики. – Чебоксары: Издательско-полиграфическая компания "Новое время" (Чебоксары), 2016. – С. 251-258.

32. Казанцева Д.Б., Золкин А.Л., Карпенко О.А., Безрукова О.В., Ивентьев С.И. Духовно-нравственная сфера современного российского общества: обеспечение безопасности/ Монография. – М.: Русайнс, 2022. – 78 с.

33. Карпенко О.А., Золкин А.Л. Развитие инновационного предпринимательства на основе проектной деятельности и грантового финансирования в современной экономике// Управленческий учет. 2020. № 2. С. 58-68.

34. Кнышов А.В., Золкин А.Л. Бизнес-анализ в управлении// Монография. – М.: Русайнс, 2022. – 86 с.

35. Кнышов А.В., Золкин А.Л. Направления цифровизации деятельности ФТС России по совершению таможенных операций и проведению таможенного контроля/ В сборнике: Право, история, педагогика и современность. Сборник статей IV Международной научно-практической конференции. Под редакцией А.В. Яшина, А.А. Грачева, Н.И. Свечникова. Пенза, 2023. С. 358-363.

36. Кнышов А.В., Золкин А.Л., Чистяков М.С. Оценка деятельности таможенных органов России по применению системы управления рисками// В сборнике: Проблемы социально-экономической устойчивости региона. Сборник статей XX Международной научно-практической конференции. Под редакцией Г.А. Резник. Пенза, 2023. С. 251-259.

37. Кнышов А.В., Золкин А.Л., Чистяков М.С. Результаты проведения Домодедовской таможенной таможенного контроля после выпуска товаров в 2021 году// В сборнике: Экономика в социокультурном пространстве современности: проблемы, решения, прогнозы. материалы IX Международной научно-практической конференции. Владимир, 2022. С. 72-79.

38. Ковалева К.А., Добровольский А.Г., Золкин А.Л. Информационные технологии и их влияние на деятельность организации/ Монография. – Краснодар: Новация, 2021. – 98 с.

39. Косников С. Н. Оценка эффективности использования производственного потенциала сельскохозяйственных

предприятий и развитие сельских территорий / С. Н. Косников // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – № 50. – С. 13-18.

40. Косников С. Н. Совершенствование методических подходов к оценке уровня экономического развития сельских территорий Краснодарского Края / С. Н. Косников // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – № 104. – С. 112-134.

41. Косников С. Н. Состояние и экономическая эффективность использования плодового потенциала Краснодарского края / С. Н. Косников // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2008. – № 13. – С. 37-40.

42. Косников С. Н. Экологические проблемы в интенсивном садоводстве / С. Н. Косников // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2005. – № 16. – С. 92-95.

43. Косников С. Н. Экономика и математические методы : Учебное пособие / С. Н. Косников ; Под редакцией А.Г. Бурда. – Краснодар : Кубанский государственный аграрный университет, 2015. – 190 с. – ISBN 978-5-94672-853-9.

44. Косников С. Н. Экономическая оценка формирования и использования плодового потенциала (по материалам сельскохозяйственных организаций Краснодарского края) : специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг;

менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Косников Сергей Николаевич. – Краснодар, 2009. – 24 с.

45. Косников С.Н., Добровольский А.Г., Золкин А.Л. Основы математического моделирования социально-экономических процессов/ Монография. – Краснодар: Новация, 2022. – 165 с.

46. Косников С.Н., Золкин А.Л., Сараджева О.В., Урсова А.Б. Состояние рынка Business Intelligence как инструмента анализа и обработки данных/ Монография. – Краснодар: Новация, 2023. – 161 с.

47. Косников С.Н., Золкин А.Л., Сараджева О.В., Чистяков М.С. Методы принятия управленческих решений/ Учебное пособие. – Краснодар: Новация, 2022. – 167 с.

48. Косникова О.В., Золкин А.Л., Лосев А.Н., Чистяков М.С. Управление функционированием и развитием малого предпринимательства в сфере услуг/ Монография. – Краснодар: Новация, 2022. – 162 с.

49. Косникова О.В., Золкин А.Л., Чистяков М.С. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса/ Монография. – Краснодар: Новация, 2022. – 173 с.

50. Лазарев И. А. Проблемы государственного регулирования рынка алкогольной продукции в России / И. А. Лазарев // Современные аспекты экономики и управления : Материалы вузовской научно-практической конференции выпускников и магистрантов факультета экономики и управления Новосибирского ГАУ, Новосибирск, 31 мая 2021 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2021. – С. 136-139.

51. Латынцева М. Б. Государственное регулирование рынка алкогольной продукции / М. Б. Латынцева // Проблемы обеспечения экономической и информационной безопасности : Материалы межвузовской научной конференции. Электронное научное издание сетевого распространения, Омск, 25 апреля 2017 года. Том Выпуск 2. – Омск: Омская академия Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2018. – С. 28-31.

52. Лачинина Т.А., Казаков М.Ю., Чистяков М.С. Региональное развитие через усовершенствование реализации муниципальных функций в электронном виде посредством разработки административных регламентов // Вопросы управления. – 2017. – №1(44). – С. 48-58.

53. Левченко Л.В., Карпенко О.А., Золкин А.Л. Развитие человеческого интеллектуального капитала в связи с появлением искусственного интеллекта в современной экономике/ Монография. – М.: Русайнс, 2022. – 102 с.

54. Логинов Д. А. Эволюционные тенденции на рынке как основание совершенствования механизма государственного регулирования рынка алкогольной продукции России / Д. А. Логинов, Е. В. Малинкина // Общество, наука, инновации (НПК-2013) : Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция: сборник материалов, Киров, 15–26 апреля 2013 года. – Киров: Вятский государственный университет, 2013. – С. 652-654.

55. Меркулова Е. М. Анализ действия механизма государственного регулирования рынка алкогольной продукции / Е. М. Меркулова, Н. М. Бобошко // Обеспечение экономической безопасности России в современных условиях : Сборник научных статей, Москва, 03 декабря 2020 года. – Москва: Московский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации им. В.Я. Кикотя, 2021. – С. 357-360.

56. Мирончук В.А., Золкин А.Л., Корнетов А.Н., Бобков В.В. Перспективы развития санаторно-курортного комплекса / Монография. – Краснодар: Издательство "Новация", 2022. – 168 с. EDN: XWRMDG.

57. Мирончук В.А., Золкин А.Л., Свердликова Е.А., Богаевская О.Ю. Муниципальная политика в сфере здравоохранения и её совершенствование / Монография. – Краснодар: Издательство "Новация", 2023. – 161 с.

58. Мирошниченко В. В. Государственное регулирование рынка алкогольной продукции в Российской Федерации / В. В. Мирошниченко // Наука и современность : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Уфа, 27 июня 2014 года / Ответственный редактор: Сукиасян А. А.. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2014. – С. 74-77.

59. Мунистер В.Д., Золкин А.Л., Тормозов В.С., Стригин Б.С. Управление информационными процессами информационно-аналитической системы с применением граничных вычислений// Вестник Российского нового университета. Серия: Сложные системы: модели, анализ и управление. 2022. № 2. С. 31-42.

60. Осенний, В. В. Методические особенности преподавания дисциплины "Методы исследования и моделирования процессов и технологий управления" для магистрантов, обучающихся по направлению подготовки "Информационные системы и технологии" / В. В. Осенний, С. И. Турлий // Практико-ориентированное обучение: опыт и современные тенденции : Сборник статей по материалам учебно-методической конференции, Краснодар, 01–30 апреля 2017 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2017. – С. 250-251.

61. Осенний, В. В. Экономическая эффективность организации внутривозвращенной переработки зерна / В. В.

Осенний, С. И. Турлий, Ю. И. Бершицкий // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – № 58. – С. 60-66.

62. Ратушняк Г.Я. Организационно-экономический аспект управления санаторно-курортным комплексом// В сборнике: Туризм: наука и образование. Материалы V Международного форума. 2019. С. 379-388.

63. Симутин Д. С. Актуальные проблемы государственного регулирования рынка алкогольной продукции в Российской Федерации / Д. С. Симутин // European reserch : Сборник статей XXVII Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Пенза, 07 июня 2020 года. Том Часть 2. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 38-41.

64. Симутин Д. С. Совершенствование государственной политики в сфере регулирования рынка алкогольной продукции в Российской Федерации / Д. С. Симутин // Молодой исследователь: вызовы и перспективы : сборник статей по материалам СХС международной научно-практической конференции, Москва, 16 ноября 2020 года. Том 43 (190). – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Интернаука", 2020. – С. 329-333.

65. Скоков Р. Ю. Модели государственного регулирования рынка алкогольной продукции / Р. Ю. Скоков, Л. В. Попова, Д. Н. Нестеренко // Инновационные технологии в агропромышленном комплексе в современных экономических условиях : Материалы Международной научно-практической конференции, Волгоград, 10–12 февраля 2021 года. Том IV. – Волгоград: Волгоградский государственный аграрный университет, 2021. – С. 104-108.

66. Соколова Т. Л. К вопросу о государственном регулировании рынка алкогольной продукции в современной России / Т. Л. Соколова // Глобальные вызовы и региональное развитие в зеркале социологических измерений : Материалы V международной научно-практической интернет-

конференции. В 2-х частях, Вологда, 23–27 марта 2020 года. Том Часть 1. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2020. – С. 175-179.

67. Солонина Ю. А. Обзор методов государственного регулирования рынка алкогольной продукции в Российской Федерации / Ю. А. Солонина, О. А. Верховец // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации : Материалы международной научно-практической конференции студентов и аспирантов, проводимой в рамках III международного конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития, регионального форума предпринимательства "Свое дело - твой успех", Омск, 18 мая 2017 года. Том Часть I. – Омск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омский филиал; Региональный общественный фонд "Фонд региональной стратегии развития", 2017. – С. 453-458.

68. Сычанина С.Н., Золкин А.Л., Малова Н.Н., Свердликowa Е.А. Государственное регулирование занятости населения/ Монография. – Краснодар: Новация, 2023. – 165 с.

69. Ткаченко К.И., Золкин А.Л. Цифровое неравенство в России: барьеры и возможности их минимизации/ Монография. – М.: Русайнс, 2022. – 122 с.

70. Турлий, С. И. Информационные модели обоснования оптимальных параметров предприятий молочной отрасли / С. И. Турлий // Поиск модели эффективного развития: экономико-правовые аспекты социохозяйственной модернизации на постсоветском пространстве : Сборник статей международной научно-практической конференции, Ереван, 02–09 ноября 2014 года / под редакцией Г. Б. Клейнера, Э. В. Соболева, В. В. Сорокожердьева. – Ереван: ООО «Граф Колесник», 2015. – С. 304-312.

71. Турлий, С. И. Основные направления совершенствования стратегии предприятий по переработке молока /

С. И. Турлий // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2007. – Т. 5, № 1-3. – С. 323-325.

72. Турлий, С. И. Современные тенденции развития мирового рынка молока и молочной продукции / С. И. Турлий // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2020. – № 2(260). – С. 62-70.

73. Турлий, С. И. Экономическая эффективность производства и совершенствование стратегии переработки молока (по материалам Краснодарского края) : специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Турлий Светлана Ивановна. – Краснодар, 2007. – 208 с.

74. Чернова К. С. Государственное регулирование рынка алкогольной продукции в Ставропольском крае / К. С. Чернова // Статистические и эконометрические исследования социально-экономических систем аграрно-ориентированного региона : материалы Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 20 декабря 2017 года. – Ставрополь: Общество с ограниченной ответственностью "СЕКВОЙЯ", 2018. – С. 152-156.

75. Чирков М.А., Золкин А.Л., Чистяков М.С., Лукашина Д.И. Социальная инженерия как фактор способствования мошенническим действиям в цифровой сфере// Философия хозяйства. 2021. № 4 (135). С. 216-228.

76. Чирков М.А., Чистяков М.С., Золкин А.Л. Медиа как инструмент "мягкой силы" формирования среды убеждающего политического воздействия// В сборнике: Современные медиакommunikации в глобализирующемся мире. Сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. Под редакцией С.В. Ануфриенко, А.К. Боташевой, И.А. Герейхановой, В.Н. Панина. Казань, 2022. С. 66-69.

77. Чистяков М.С., Лукашина Д.И., Золкин А.Л. Кластерный подход и цифровые тенденции в деятельности хозяйствующего субъекта спорта и оздоровления// В сборнике: Приоритетные направления развития спорта, туризма, образования и науки. Сборник материалов III Международной научно-практической конференции. Редколлегия: Е.Н. Летягина, А.В. Гутко, В.Г. Кузьмин, К.Ю. Хаченкова. Нижний Новгород, 2022. С. 847-852.

78. Чистяков М.С., Чирков М.А., Золкин А.Л. Злоупотребление спиртными напитками как провоцирующий фактор роста заболеваемости и смертности// В сборнике: Проблемы социально-экономической устойчивости региона. Сборник статей XX Международной научно-практической конференции. Под редакцией Г.А. Резник. Пенза, 2023. С. 488-492.

79. Шевченко О.П., Золкин А.Л., Свердликова Е.А., Домничев Д.Ю. Управление общественным питанием и его совершенствование на муниципальном уровне / Монография. – Краснодар: Новация, 2023. – 162 с.

80. Шеменева А. В. Особенности государственного регулирования рынка алкогольной продукции в Крыму / А. В. Шеменева // Интеграция Республики Крым в систему экономических связей Российской Федерации: теория и практика управления : Материалы XII межрегиональной научно-практической конференции с международным участием, Симферополь, 28 октября 2016 года. – Симферополь: Издательство Диайпи, 2016. – С. 119-121.

81. Шумилина М.А., Золкин А.Л., Нефедова К.А., Чистяков М.С. Информационные технологии в контексте формирования синергии постиндустриального сознания и цифровой экономики// *Управленческий учет*. 2021. № 6-1. С. 84-90.

82. Шумилина М.А., Нефедова К.А., Золкин А.Л., Чистяков М.С. Краткая классификация (типология) кластера в качестве объекта экономического взаимодействия// В сборнике: *Управление, экономика и право: проблемы, исследования, результаты*. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Пенза, 2021. С. 252-256.

83. Шумилина М.А., Нефедова К.А., Чистяков М.С., Золкин А.Л. Территориально-отраслевой центр экспорто-ориентированного импортозамещения: институционализация на основе кластерного подхода// В сборнике: *Сборник научных трудов Международного научно-технического Симпозиума «Экономические механизмы стратегического управления развитием промышленности» III Международного Косыгинского Форума «Современные задачи инженерных наук»*. Москва, 2021. С. 84-88.

84. Юмашев А. В., Утюж А.С. Проблемы формирования семейной медицины в контексте единой государственной политики. Материалы VI Межрегиональной научно-практической конференции "Молодежь. Семья. Общество", Рязань, 25 июля 2017 года. - Рязань: Московский психолого-социальный университет, 2017, 47-49.

85. Karpenko O.A., Zolkin A.L., Girshevich O.L., Buryakov S.A. Development of institute of social contracts for investment of intellectual and innovative projects in modern economy// *SHS Web of Conferences*. XVII International Scientific and Practical Conference on Sustainable Development of Regions (IFSDR 2021). 2021. С. 04007.

86. Osadchii V.V., Amirova E.F., Zolkin A.L., Kalyakina I.M., Giniyatullina D.R. Economic dynamics as a system// European Proceedings of Social and Behavioural Sciences. Amur-Con 2021: International Scientific Conference. 2022. C. 729-735.
87. Poskryakov I.A., Munister V.D., Zolkin A.L., Kuzmin M.A., Zavalova N.F. Model of spatial microeconomic samples for assessing of distributed industrial networks performance// Journal of Physics: Conference Series. II International Scientific Conference on Metrological Support of Innovative Technologies (ICMSIT II-2021). Krasnoyarsk, 2021. C. 32014.
88. Tkachenko K.I., Faizullin R.V., Zolkin A.L., Sychanina S.N. Customer relationship management in the modern economy// European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. Krasnoyarsk, Russia, 2021. C. 1711-1718.
89. Tkachenko K.I., Ilyasova E.V., Zolkin A.L., Pomazanov V.V., Kozlova N.P. Regional marketing as a tool to overcome the digital divide in the Krasnodar region/ SHS Web of Conferences, 2022. C. 01002.
90. Use of information technologies in economy with a purpose of digital improvement// Zolkin A.L., Aygumov T.G., Bobkov V.V., Kosnikova O.V. European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. Krasnoyarsk, Russia, 2021. C. 1652-1658.
91. Zolkin A.L., Aygumov T.G., Pakhomova A.I., Bobkov V.V. Research of modern opportunities for obtaining the grant support for innovative projects financing// IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Krasnoyarsk, Russian Federation, 2021. C. 22032.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|------------|
| ВВЕДЕНИЕ | 4 |
| 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ | 6 |
| 1.1 Понятие и сущность государственного регулирования рынка алкогольной продукции..... | 6 |
| 1.2 Формы, методы и особенности государственного регулирования рынка алкогольной продукции..... | 15 |
| 2 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ И СИСТЕМЫ ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ | 28 |
| 2.1 Анализ состояния социальных и экономических показателей Краснодарского края..... | 28 |
| 2.2 Развитие рынка алкогольной продукции Краснодарского края | 59 |
| 2.3 Анализ системы государственного регулирования рынка алкогольной продукции в Краснодарском крае | 75 |
| 3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ | 98 |
| 3.1 Основные приоритеты развития алкогольной отрасли Краснодарского края..... | 98 |
| 3.2 Совершенствование региональной политики в области регулирования рынка алкогольной продукции..... | 113 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 143 |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ | 144 |

Научное издание

Драгуленко Владислав Владимирович
Золкин Александр Леонидович
Свердликова Елена Альбертовна
Чистяков Максим Сергеевич

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ
ПРОДУКЦИИ**

Монография

В авторской редакции

Подписано в печать 24.04.2023. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.

Усл. печ. л. – 10,1. Уч.-изд. л. – 7,6.

Тираж 500 экз. Заказ № 495.

Отпечатано в типографии издательства «Новация»
г. Краснодар, ул. Фадеева, 429. Тел. +7 961 52 36 146.
info@file-maker.ru file-maker.ru