

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК

Сборник статей VI Международной конференции
профессорско-преподавательского состава

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
Учреждение «Международный университет инновационных технологий»
Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации»
Учебное заведение «Европейский университет Молдовы»
Академия экономического образования Молдавии
АО «Казахский университет технологии и бизнеса»
Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова
Экономический Университет – Варна
ЧУ «Костанайский инженерно-экономический
университет им. М. Дулатова»
Таджикский государственный университет коммерции

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК

Сборник статей
VI Международной конференции
профессорско-преподавательского состава
(Казань, 18 марта 2022 г.)

Чебоксары
Издательский дом «Среда»
2022

УДК 08
ББК 94.3
А43

Рецензенты: **Набиева Алсу Рустэмовна**, канд. ист. наук, профессор, ректор АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации», депутат Государственного Совета Республики Татарстан

Шамсутдинова Марина Райхановна, канд. экон. наук, доцент Казанского кооперативного института (филиала) АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

Редакционная

коллегия: **Астраханцева Елена Анатольевна**, главный редактор, канд. экон. наук, доцент, проректор по научной работе Казанского кооперативного института (филиала) АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

Дизайн

обложки: **Фирсова Надежда Васильевна**, дизайнер

А43 Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук : сборник статей VI Междунар. конф. профессорско-преподавательского состава (Казань, 18 марта 2022 г.) / гл. ред. Е.А. Астраханцева. – Чебоксары: ИД «Среда», 2022. – 380 с.

ISBN 978-5-907561-17-5

В сборнике статей VI Международной конференции профессорско-преподавательского состава представлены материалы по широкому спектру актуальных научно-исследовательских и научно-практических проблем, отражающих актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Сборник научных трудов конференции адресован широкому кругу читателей, интересующихся данными вопросами.

Ответственность за приведенные в исследовании экономические данные несут авторы. Статьи представлены в авторской редакции.

ISBN 978-5-907561-17-5
DOI 10.31483/a-10366

© Казанский кооперативный институт
(филиал) АНОО ВО ЦС РФ «Российский
университет кооперации», 2022
© Издательский дом «Среда», 2022

Предисловие

Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации» и соорганизаторы представляют сборник статей VI Международной конференции профессорско-преподавательского состава **«Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук»**.

В сборнике статей VI Международной конференции профессорско-преподавательского состава представлены материалы по широкому спектру актуальных научно-исследовательских и научно-практических проблем, отражающих актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Сборник научных трудов конференции адресован широкому кругу читателей, интересующихся данными вопросами.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. Современные гуманитарные науки и проблемы языкознания.
2. Актуальные проблемы естественно-научного направления и физической культуры.
3. Тенденции развития экономики в условиях неопределённости. Экономическая безопасность организаций и государства.
4. Современные тенденции и перспективы развития финансов, бухгалтерского учёта и налогообложения.
5. Современные технологии в сервисе и туризме.
6. Актуальные проблемы менеджмента в России и за рубежом.
7. Актуальные проблемы юридической науки и практики.
8. Технологические и экономические аспекты обеспечения качества товаров и продукции общественного питания.

Авторский коллектив сборника представлен городами (Москва, Санкт-Петербург, Владимир, Вологда, Екатеринбург, Иркутск, Казань, Калининград, Керчь, Красноярск, Куйбышев, Нижний Новгород, Новошахтинск, Петропавловск-Камчатский, Пушкин, Ростов-на-Дону, Рязань, Самара, Саратов, Ставрополь, Тамбов, Тара, Тверь, Тольятти, Уфа, Чебоксары, Челябинск, Чистополь, Чита, Шахты, Ярославль) и регионами России (Костромская область) и Республики Казахстан (Алматы, Нур-Султан).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний, Военная академия материально-технического обеспечения им. Генерала армии А.В. Хрулева, Костромская государственная сельскохозяйственная академия, Международная академия бизнеса и управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ) и университеты и институты России (Вологодский государственный университет, Донской государственный технический университет, Забайкальский государственный университет, Иркутский государственный университет, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казанский государственный аграрный университет, Казанский государственный энергетический университет, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП), Казанский национальный исследовательский технический

университет им. А.Н. Туполева – КАИ, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Калининградский государственный технический университет, Керченский государственный морской технологический университет, Краснодарское высшее военное авиационное училище лётчиков имени Героя Советского Союза А.К. Серова, Кубанский государственный университет, Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Новосибирский государственный педагогический университет, Омский государственный педагогический университет, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Российский государственный гуманитарный университет, Российский государственный университет правосудия, Российский университет кооперации, Самарский государственный экономический университет, Самарский юридический институт ФСИН России, Санкт-Петербургский государственный морской технический университет, Санкт-Петербургский университет МВД России, Северо-Кавказский федеральный университет, Сибирский юридический институт МВД РФ, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, Уральский государственный экономический университет, Уфимский государственный авиационный технический университет, Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Южный федеральный университет, Южный федеральный университет, в г. Новошахтинске, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова) и Республики Казахстан (Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Казахская Академия Спорта и Туризма, Казахский национальный университет им. аль-Фараби).

Редакционная коллегия выражает сердечную благодарность нашим глубокоуважаемым авторам за участие в подготовке и издании сборника статей VI Международной конференции профессорско-преподавательского состава **«Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук»**. Мы надеемся на наше дальнейшее сотрудничество и желаем всем успехов в научно-педагогической и исследовательской деятельности. Успехов Вам!

ректор АНОО ВО ЦС РФ «Российский
университет кооперации»,
депутат Государственного Совета
Республики Татарстан,
руководитель объединения женщин-депутатов
«Мәрхәмәт – Милосердие»
А. Р. Набиева

Оглавление

СОВРЕМЕННЫЕ ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ И ПРОБЛЕМЫ ЯЗЫКОЗНАНИЯ

<i>Амишов Р.И.</i> Похоронные обряды татар Среднего Поволжья во второй половине XIX – начала XX в.	11
<i>Белоносова В.В., Морозов А.П.</i> О принципах русской орфографии и русской пунктуации	14
<i>Беляева Л.С., Смольникова О.Г.</i> Поиск путей активизации процесса обучения	19
<i>Вискова Т.А.</i> Особенности ценностных ориентаций студентов технического и гуманитарного профилей подготовки.....	23
<i>Волкова Е.В.</i> Вопросы авторства в гуманитарных науках	28
<i>Гавенко Н.В.</i> Анализ УМК по иностранному языку на предмет применения метода дискуссии	32
<i>Гирфанова Р.Ф., Новикова Е.А.</i> Актуальность пропедевтики процесса чтения в свете развития дошкольного и начального общего образования...	35
<i>Гурова В.А.</i> Условия становления собственной педагогической готовности к развитию творческой игры старших дошкольников	38
<i>Дей Т.М.</i> К расположению синонимов со значением “stehlen” в одном текстовом фрагменте (аксиологический аспект)	40
<i>Дрынкина С.Г.</i> Организация творческого процесса в детской мультстудии	43
<i>Зотеева С.А., Козина О.А.</i> Особенности развитие речи у дошкольников с помощью сюжетно-ролевых игр	47
<i>Кашина О.П.</i> Виртуальное бытие человека в социальных сетях	49
<i>Конягина Л.Н., Ильина О.В.</i> Психолого-педагогические условия развития творческого мышления дошкольников в образовательном процессе детского дошкольного образовательного учреждения	52
<i>Кочеткова Л.Г., Нецветаева В.О.</i> К вопросу о формировании иноязычной коммуникативной компетенции студентов и курсантов военизированных вузов	58
<i>Кочеткова Л.Г., Нецветаева В.О.</i> Обучающие игры как средство формирования иноязычной коммуникативной компетенции курсантов неязыковых вузов	62
<i>Кузьменкова В.Н., Синько Г.И.</i> Инновационный подход к обучению студентов в период пандемии	65
<i>Логина Т.В., Орешина Е.Е., Лаская О.Г.</i> Оценочная интерпретация состояния неакциональными глаголами со значением желания.....	68
<i>Мазитова Ф.Л., Зарипова З.М., Низамиева А.Г.</i> Рекомендации по созданию и использованию в учебном процессе вуза электронных учебников и пособий по иностранному языку.....	71

Миронова К.Ю. Специфика преподавания гуманитарных дисциплин СПО в рамках дистанционного обучения	75
Нецветаева В.О., Кочеткова Л.Г. Изучение иностранных языков на раннем этапе с помощью метода полного физического реагирования ...	78
Николаева Е.А. Синтаксические особенности медиатекста: коммуникативный аспект	81
Олехник О.А. Специфика обучения и нравственного воспитания молодого летчика	85
Ольховская Ю.И. Создание буктрейлера в рамках внеучебной деятельности в процессе изучения родной (русской) литературы	91
Попов Е.В. Проблема реализации переселенческого проекта в 70–80-е гг. XIX в.	96
Приходько О.В. Проблемы иностранных слушателей в изучении русского языка.	99
Рахимова А.Р. Особенности синонимии и антонимии в турецком языке (на материале лексики, характеризующей человека).....	103
Рахматов А.А. Проблемы мондиализма и будущее мирового сообщества.....	107
Рыбасова Ю.Ю. Диалог культур как основа современной культуры в работах М.М. Бахтина и Ф.М. Достоевского	109
Olga N. Selezneva Categories of Aspect and Mood in Old English.....	114
Сивкина Н.Ю. Мотивация к изучению древних языков у студентов младших курсов.....	114
Соловьева Ю.В., Понарина М.А. Креативная среда как организационно-педагогическое условия вовлечения детей и подростков в занятия техническим творчеством.....	118
Сычева М.Н. Роль и проблемы мотивации в изучении английского языка в СПО.....	121
Токарева И.Н. Исследование психологических особенностей родительского отношения к детям в зависимости от порядка рождения в семье	124
Федина Е.А., Латышева В.Л. Проблема использования электронных словарей при обучении переводу.....	127
Щербаль С.С. Модернизация контента советского телевидения в контексте горбачёвской перестройки	133
Юсупова А.С., Филькова А.Ю. О возможностях повышения познавательной самостоятельности школьников на уроках обществознания во внеурочной деятельности	137

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ И ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

<i>Бадрутдинова Р.Р., Шамсутдинова А.Ш.</i> Особенности физкультурно-оздоровительных мероприятия для детей дошкольного возраста	144
<i>Бобрович О.В.</i> Геоинформатика и формирование информационных образовательных ресурсов.....	146
<i>Бобырев Н.Д., Исмагилов К.Р., Волгина Д.С.</i> Шахматы в Татарстане: годы, события, люди	149
<i>Виколов С.И.</i> Влияние условий эксплуатации легковых автомобилей на износ деталей двигателя	151
<i>Грязнов С.А.</i> Эволюция искусственной нейронной сети.....	156
<i>Ильин Б.В.</i> Подход к моделированию предметной области в информационных системах	159
<i>Исмагилов К.Р., Бобырев Н.Д., Платонов Н.Н.</i> Особенности преподавания физической культуры в условиях дистанционного обучения	163
<i>Кадетова Н.В.</i> Способы осуществления занятий по физической культуре и спорту в период дистанционного обучения студентов.....	166
<i>Кругликов Н.Ю., Винокур Т.Ю., Семенов С.А.</i> Анализ работы центральной гемодинамики организма учащейся молодежи с различной активностью	170

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ И ГОСУДАРСТВА

<i>Батунова Н.В.</i> Влияние пандемии на основной финансовый план государства.....	173
<i>Батунова Н.В.</i> Современные тенденции и перспективы развития экономики России в период пандемии	176
<i>Галеев З.Г., Гиззатуллин И.Г.</i> К вопросу о ценностных факторах экономического трудового поведения в условиях кооперации	180
<i>Галеева Л.И.</i> Проблемы и перспективы развития кооперации в условиях санкций и трансформации международных связей	183
<i>Гафиуллина Л.Ф., Миннехаметова И.М.</i> Как сельскохозяйственные кооперативные организации в условиях пандемии используют трудовые ресурсы.....	186
<i>Гафиуллина Л.Ф., Миннехаметова И.М.</i> Методика эффективного использования труда	190
<i>Губайдуллина А.И.</i> Планирование стоимости исполнения заказов по 44 ФЗ и 223 ФЗ в зависимости от результатов снижения НМЦК (НМЦД)	193
<i>Жилина Н.Н., Шамсутдинова М.Р.</i> Экоустойчивое развитие региона: сущность, эволюция трактовки.....	195
<i>Иванова Т.А.</i> Анализ государственной политики обеспечения жильем населения Российской Федерации	198
<i>Иванова Т.А.</i> Статистический анализ обеспеченности жильем населения Российской Федерации	200

<i>Игнатьева О.А., Власова С.В., Игнатьева В.А.</i> Применение SWOT-анализа как средства формирования имиджа реальной компании	202
<i>Иовлева О.В.</i> Стратегический предпринимательский потенциал в условиях промышленно развитого региона	206
<i>Макарова Е.С., Наширванова Я.Ф.</i> Направления совершенствования кредитных отношений в Российской Федерации	209
<i>Миронова И.А., Тищенко Т.И., Фролова М.П.</i> 4.2.14	212
<i>Павлова Ю.В.</i> Продовольственная безопасность государства: преимущества личных подсобных хозяйств	216
<i>Петрулевич Е.А.</i> Социальное предпринимательство – новое направление развития социальной сферы	221
<i>Салманлы Таризель Рагим оглы, Хафизов Д.Ф.</i> К вопросу о сущности инвестиционной привлекательности региона	225
<i>Урядникова М.В.</i> Влияние экономического кризиса на отраслевые рынки и межотраслевой обмен	226
<i>Фатхуллина Н.Х.</i> Развитие цифровой экономики в России	228
<i>Хафизов Д.Ф., Хисматуллин М.М., Мухаметгалиев Ф.Н.</i> Сущность и особенности кооперативного предпринимательства в аграрной сфере	231
<i>Хвалёв К.С., Хвалёва Н.В.</i> Управление финансовой устойчивостью компании в условиях неопределенности	235
<i>Чугунова Е.С., Билан Ю.Е.</i> Развитие региональных предприятий в России	238
<i>Шумилина М.А., Нефедова К.А., Золкин А.Л., Чистяков М.С.</i> Историография кластерного подхода в качестве инструмента развития экономической активности: от «индустриального района» к семантике «кластер»	241
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВ, БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	
<i>Астраханцева Е.А.</i> «Похождения» ответа об актуальности отчета СЗВ-М	245
<i>Галаятудинова Г.З.</i> Налоговый консалтинг как метод управления налоговыми рисками предприятий АПК	248
<i>Миннехаметова И.М., Хафизова Э.Б.</i> Исследование выбора методики ведения налогового учета	251
<i>Миннигалиева В.З.</i> Цифровая валюта, цифровой финансовый актив	256
<i>Салихова Р.Р.</i> Влияние регионального протекционизма на развитие внутренней торговли	258
<i>Солдатова Л.И.</i> Особенности организации бухгалтерского учета материалов	261
<i>Шаронова К.А.</i> Изменение расходов местных бюджетов на примере городского округа Самара	267

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

<i>Абдельгаввад Кадри Солиман Килани, Хаялеева А.Д.</i> Профессионализм администратора ресепшна: должностные обязанности, функции и инструкции.....	271
<i>Алексеева Е.В.</i> Инновационные технологии как инструмент восстановления индустрии туризма после пандемии	273
<i>Давлетбаева Р.М.</i> Цифровизация в индустрии туров и путешествий	276
<i>Козар Н.К., Козар А.Н.</i> Будущее автомобильной индустрии.....	278
<i>Попова Е.П.</i> Целевая группа потребителей событийного туризма	282
<i>Радина О.И., Алехина Е.С., Карпенко Т.В.</i> Обстоятельства и индикаторы развития российского рынка гостиничных услуг.....	290

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

<i>Булгауов Ш.Т., Муканова Г.К., Жуматай Самат</i> Из опыта кооперации в маргинальных областях Казахстана и России (по трудам С. Садвокасова)	293
<i>Грязнов С.А.</i> Специфика корпоративной социальной ответственности	296
<i>Ибрагимов Ш.Р.</i> Анализ взглядов на систему регулирования сельскохозяйственного рынка труда в России.....	299
<i>Кириллова Л.Г.</i> Управление текучестью кадров в организации.....	303
<i>Нуртдинов И.И.</i> Управление поведением человека в организации как фактор повышения конкурентоспособности компании	306
<i>Розалева Н.Л.</i> Положительный внутренний имидж организации как фактор повышения экономической эффективности.....	309
<i>Романцов А.Н.</i> Роль публичного управления в повышении инвестиционного потенциала региона	313
<i>Фатхуллина Н.Х., Шакирова Д.М.</i> Модель управления качеством PDSA.....	316
<i>Хананнов М.М., Мусташкина Д.А.</i> Политика импортозамещения в поддержку малого и среднего бизнеса	319
<i>Шипшова О.А.</i> Функционирование рынка социальных услуг в системе потребительской кооперации.....	322

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ И ПРАКТИКИ

<i>Валеева С.Ш.</i> Роль, значение и влияние международных соревнований, проводимых в России, на актуализацию нормативно-правовых актов для упрощения таможенного декларирования	326
<i>Грязнов С.А.</i> Перспективы юридических технологий в России	329
<i>Зими́на Н.В.</i> Анализ проблем и перспективы развития территориального общественного самоуправления в Забайкальском крае....	332

<i>Качалов В.Ю., Щигорцова Е.С.</i> Виды угроз информационной безопасности.....	336
<i>Качалов В.Ю., Щигорцова Е.С.</i> О государственном контроле в системе государственного управления.....	340
<i>Кугай А.И.</i> Концепции бюрократии Г.В.Ф. Гегеля и М. Вебера: соответствие дискурсов	342
<i>Молозина С.В.</i> Содержание понятия «потерпевший» в контексте уголовно-правового восприятия в рамках ст. 151.2 УК РФ	345
<i>Рыбасова Ю.Ю.</i> Современный взгляд на сущность и содержание конституционного права на судебную защиту	350
<i>Roman Yu. Smirnov, Anna N. Vorobyova.</i> The Concept of Forensic Examination in Criminal Proceedings of the Russian Federation	374
<i>Юн Л.В.</i> Конституционное правопонимание судей в правоприменительном процессе.....	357

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

<i>Валеева И.И., Баширова Т.В., Трофимова Т.П.</i> Изучение структурно-механических свойств теста кондитерского изделия «Чак-чак»	360
<i>Нургалиева А.Р.</i> ЗОЖ-продукты как тренд на суперфуды	362
<i>Потапова А.В., Валерова А.В.</i> Анализ российского рынка охлажденного мяса	364
<i>Поташев А.В., Поташева Е.В.</i> Применение естественнонаучного инструментария для решения актуальных задач проектирования турбомашин	367
<i>Сергеенко Г.Г., Каримова А.З.</i> Инновационные кондитерские изделия с добавлением плодово-ягодного сырья	371
<i>Хаматгалеева Г.А.</i> Использование Na-катионитового фильтра при производстве минеральной воды.....	375

СОВРЕМЕННЫЕ ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ И ПРОБЛЕМЫ ЯЗЫКОЗНАНИЯ

Амишов Рашид Ильязович

канд. ист. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

старший научный сотрудник

Ресурсный центр по развитию исламского
и исламоведческого образования

Института международных отношений

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

ПОХОРОННЫЕ ОБРЯДЫ ТАТАР СРЕДНЕГО ПОВОЛЖЬЯ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛА XX в.

***Аннотация:** статья посвящена похоронным обрядам, которые существовали у татар до революции. Этот важный процесс по религиозным канонам был детально регламентирован и вошел в традицию народа. Он включала в себя обряды подготовки к смерти и прощание, нахождение людей рядом с покойным, мытье тела и наворачивание в его в саван (белую ткань), напутствие муллы собравшимся и близким, чтение молитв, дже-наза намаза, несение тела мужчинами на кладбищу и погребение, проведение поминальных обрядов в 3, 7, 40, 51 и годовщину. Автор статьи представляет свое исследование на основе работ этнографов, исследователей, подробно характеризую деятельность мусульманского духовенства.*

***Ключевые слова:** татары, похоронные обряды, чтение Корана, молитвы, духовенство, имам, мулла, абыстай.*

Похоронные обряды у татар имели особое важное значение. К умирающему перед смертью приглашался мулла. Для облегчения его состояния он читал суру «Ясин» и молитвы, вместе с ним повторяя слова веры. Мулла делал разные наущения, хорошими словами вызывал надежду на жизнь и выздоровление [1]. Умирающий просил прощение и каялся в своих грехах, а затем говорил свое завещание, особенно касательно раздела своего имущества между наследниками. Как говорил Н.П. Штейнфельд: «Если во время предсмертной исповеди татарин признавался в значительных грехах, особенно же в неисполнении религиозных обрядов своей веры, то он, по указанию муллы, должен назначить известную часть своего имущества на раздачу бедным, которые обязуются молиться за умершего. Если приход у муллы бедный, то это обязательное пожертвование обращается в его пользу, тогда мулла должен сам усиленно молиться... Пожертвование это носит арабское название фидия» [2]. Последние минуты жизни умирающему помогают сказать слова веры: «Нет Бога кроме Бога и Мухаммад его пророк» [3]. Чтобы облегчить предсмертную агонию умирающему давали воду, увлажняли губы. После смерти покойного, члены его семьи извещали всех в округе, готовились к погребению. В дом с соболезнованиями приходили близкие и знакомые. По религиозным предписаниям покойного старались быстрее хоронить. Если умер

вечером, хоронили утром. Пожилые женщины всю ночь оставались в доме покойного, читая «зикры» («тахлиль» — слова веры «Ля иляха илля Ллах») для облегчения его состояния. Вечером или утром до погребения абыстай (жена муллы) читала собравшимся женщинам проповеди и книги религиозного содержания. Утром мулла или ответственный за кладбище вместе с близкими покойного отправлялись на кладбище, где определялось место для погребения и люди начинали копать могилу. Тем временем тело умершего омывали и заворачивали в саван (в белую ткань). Мужчин обычно мыли муэдзины, а женщин — их жёны или кто-то, ответственный за это в приходе. После этого приглашали имама. Перед собравшимся он говорил проповедь о жизни и смерти, вместе совершали «зикр» («тахлиль»), читал Коран и делал «дуа» за упокой души умершего. Далее выносили тело из дома. Под руководством имама собравшие мужчины, поднимая тело на носилках (табут), сменяя друг друга шли в мечеть. Там, у ворот мечети, останавливались и, став в несколько рядов, под руководством имама, совершали заупокойный намаз (дженаза). Затем муэдзин, обращаясь ко всем громко задавал вопрос: «Яхшы кеше идеме?» (Хороший ли был этот человек?). Все отвечали: «Яхшы идее! Яхшы идее!» (Хороший был! Хороший был!). После несли покойного на кладбище к заранее подготовленной могиле. Клали в могилу покойного его близкие, говоря молитвенные слова лицом к Каабе, а затем все собравшиеся по очереди закапывали могилу. Потом все садились и имам снова читал проповедь, Коран и делал «дуа» за упокой души умершего. Родственники покойного раздавали милостыню, имам читал молитву о принятии милостыни и перечислении наград душе умершего. После этого попрошавшись, все расходились. Имам с тремя близкими покойного, оставался около могилы и снова читал Коран умершему. После он оставался у изголовия могилы и для облегчения состояния умершего говорил слова веры, ответы (талкинъ) на вопросы, которые по учению религии спрашивали ангелы у покойного. После этого имам возвращался в дом умершего, читал Коран, делал дуа получал милостыню и этим завершался обряд похорон [4–6].

Сохранились сведения о похоронах известного татарского поэта Габдуллы Тукая. В последний путь его сопровождало огромное количество народа и все знаменитые имамы г. Казани, в том числе и богослов Галимджан Баруди. Закупочную молитву (дженаза намаз) читал близкий поэту авторитетный имам г. Казани Мухаммадзариф Амирханов (1853–1921). После нее носилку с телом поэта долгое время несли имамы, затем их заменили другие сопровождающие. Толпа народа местами останавливалась фотографировались с поэтом в последний раз. После погребения Г. Тукая имам Мухаммадзариф Амирханов читал суру «Табарак». В это время все отчетливо осознали великую потерю, в спешке, не до конца почувствовавшие близкие поэта приходят в себя, у многих людей на глазах текут слезы. После завершения чтения Корана все вместе за имамом совершают молитву за покойного. Затем имам Апанаевской мечети Касим Салихов (1871–1954) по завещанию поэта читает его стихи «Мое завещание»:

Обретя успокоенье, возвратись, душа, к Творцу,
Обращенная спиною, обрати лицо к Нему.
Все друзья, родные! Муллам поручаю вам сказать,
Чтобы строки эти праху прочитали моему.
Пусть неверные дивятся, увидав мои слова:
С верой пламенной Корану поклоняюсь Одному [7].

Затем несколько человек произнесли траурную речь. Этим и завершилась трогательная церемония похорон поэта [8].

Для облегчения его состояния умершего у татар было принято после похорон до сорока дней ежедневно читать Коран покойному (суру «Ясин» утром и «Табарак» – вечером) и ходить на могилу совершать молитву за покойного. Обычно это совершал близкий умершего или приходской имам, если ему было заказано. Дополнительно могли читать специальную молитву именуемый «хавел намаз», состоящую из двух ракаатов, посвящая награды за умершего. Три дня семья покойного кушала у близких и знакомых. На третий, седьмой, сороковой день и в годовщину после похорон устраивали поминальные меджлисы для мужчин и женщин, где мулла (или абыстай) давал религиозные наставления всем собравшимся, читал Коран и делал дуа за упокой души умершего. Этим завершался обряд похорон мусульманина. Близким оставалось по возможности чаще посещать могилу особенно в праздничные дни и каждый четверг после вечернего намаза [9–12].

В татарских деревнях в качестве назидания для всех было принято умерших от спиртных напитков или покончивших собой (это в татарском обществе практически не встречалось. Один из первых зафиксированных случаев самоубийства среди татар в начале XX века было в Казани 23-летнего мещанина Тажутдинов Исмагил Галяметдинович с женой 24-летней Тазетдиновой Магсума Гафиуловны [13]) хоронить за пределами кладбища. Как правило, имам не участвовал в таких похоронах, а обряды проводил муэдзин. Так, например, в декабре 1913 года в д. Разя Казанского уезда спился и умер человек по имени Гариф. Жители похоронили не на кладбище, а за его пределами [14].

Таким образом, у татар дореволюционного периода существовал обряд похорон, который детально был регламентирован религиозными канонами и народными традициями. Главными исполнителями руководителями этого процесса выступали духовные лица. Даже в советские атеистические годы этот обряд устойчиво сохранился в народе и по сей день активно практикуется повседневной жизни. Они включают в себя подготовку тела к погребению, омовение тела, оборачивание в саван (белый ткань), проповедь и напутствие муллы, чтение погребальной молитвы (джаназа намаз), несение тела покойного мужчинами на кладбище, погребение, чтение Корана и молитв за покойного, раздача милостыни, мытье и очищение дома, где умер покойный, в 3, 7, 40, 51 дни и в годовщину проведение поминального обрядов. Правильное и последовательное исполнение этих частей общего облегчало морально-психологическое состояние близких умерших и наполняла назидательным смыслом участников процесса.

Список литературы

1. Милькович К.С. Быт и верование татар Симбирской губернии в 1783 г. (из записок уездного землемера) // Симбирские губернские ведомости. – 1851. – № 45. – С. 3.
2. Штейнфельд Н.П. Малмыжские татары, их быт и современное положение // Календарь и памятная книжка Вятской губернии за 1894 год. – Вятка: губернская типография, 1893. – С. 277.
3. Сперанский А. Казанские татары: историко-этнографический очерк. – Казань: Центр, тип., 1914. – С. 27.

4. Коблов Я.Д. Религиозные обряды и обычаи татар–магометан (при наречении имени новорожденному, свадебные обряды и похоронные). – Казань: Тип. ун-та, 1908. – С. 29–43.
5. Риттих А.Ф. Материалы для этнографии России: Казанская губерния. – Казань: Типография Императорского Казанского университета, 1870. – Ч. 1 – С. 30.
6. Саттаров Ш. Татары-мусульмане. Смерть и похороны // Инородческое обозрение (Приложение к журналу «Православный собеседник»). – Март 1913. Кн. 2. – Казань: Центральная типография. – С. 117–120.
7. Тукай Г. Избранное / пер. с татарского В.С. Думаевой-Валиевой. – Казань: Магариф, 2006. – С. 239.
8. Исламов Р.Ф. Тукайны өйрәнүдә яңа чыганаclar: фәнни мәкаләләр. – Казан: Татар. Кит. нәшр., 2016. – Б. 76.
9. Штейнфельд Н.П. Малмыжские татары, их быт и современное положение // Календарь и памятная книжка Вятской губернии за 1894 год. – Вятка: губернская типография, 1893. – С. 231–232
10. Риттих А.Ф. Материалы для этнографии России: Казанская губерния. – Казань: Типография Императорского Казанского университета, 1870. – Ч. 1 – С. 31.
11. Сперанский А. Казанские татары: историко-этнографический очерк. – Казань: Центр, тип., 1914. – С. 27.
12. Трупчинский А.В. Среднее Поволжье. – М.: Издание т-ва И.Д. Сытина, 1908. – С. 49.
13. Агуланучы мөселманнар // Кояш. – 1913. – 11 декабря. – №284. – С. 4.
14. Рәжә // Кояш. – 1913. – 7 гыйвар. – №17. – С. 3.

Белоносова Валентина Васильевна

канд. пед. наук, доцент

Морозов Александр Петрович

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ «Санкт-Петербургский государственный
морской технический университет»
г. Санкт-Петербург

О ПРИНЦИПАХ РУССКОЙ ОРФОГРАФИИ И РУССКОЙ ПУНКТУАЦИИ

Аннотация: в статье изложен опыт преподавания курсов «Деловое письмо» и «Русский язык и культура речи» в СПбГМТУ. Выделены в качестве доминирующих принципы обучения орфографии и пунктуации, знание которых важны в условиях обучения студентов нефилологических вузов технического профиля. Приведены некоторые результаты исследования уровня самоорганизации студентов, их учебной активности и уровня их грамотности.

Ключевые слова: морфема, полифункциональный, смысловое членение речи, структурный принцип, языковая знакомая система.

Язык функционирует в двух формах: письменной и устной. Чтобы пользоваться в совершенстве той и другой формами, необходимо знать, что данная система является полифункциональной, имеющей дело с информацией – с её созданием, хранением и передачей, а функции языка связаны с его сущностью, природой, назначением в обществе и взаимосвязаны между собой. Главнейшей функцией языка является коммуникативная, т.к. язык служит прежде всего средством человеческого общения.

Чтобы общение оказалось результативным и плодотворным, необходимо хорошо знать функции и все нормы современного русского языка как важнейшую его особенность и соблюдать их в полной мере. Подобному способствует знание принципов русской орфографии и пунктуации.

Орфография любого языка, будучи устойчивым культурным явлением, опирается на несколько принципов, которые являются основой орфографической системы любого языка. Итак, основных принципов в современной русской орфографии четыре: морфологический, фонетический, традиционный (исторический), лексический (принцип дифференцированного написания слов и принцип слитного, дефисного и раздельного написания) [1].

Основным принципом русской орфографии является морфологический принцип правописания, сущность которого заключается в следующем: морфема – минимальный языковой знак, т.е. значимая часть слова (корень, приставка, суффикс, окончание) – сохраняет единое буквенное написание, хотя при произношении звуки, входящие в данную морфему, могут видоизменяться. Это значит, что все морфемы, повторяющиеся в разных словах и формах, пишутся всегда одинаково, независимо от произношения.

Руководствуясь данным принципом, мы проверяем истинность той или иной морфемы путём подбора родственных слов или изменением формы слова таким образом, чтобы морфема оказалась в сильной позиции (например, под ударением или перед буквами *р, л, м, н, ж* и т. п.), т.е. морфема была бы чётко обозначена: *непримиримый* – мир, *роскошь* – рожь (*роскоши* – *рожьё*). Роль морфологического принципа в орфографии велика, если иметь в виду, что в русском языке широко развита система внутриморфемных чередований, обусловленных разными причинами, например: *друг* – *друзья* – *дружный* (морфологическое чередование *з/з'/ж*); *плакать* – *плачет* (*к/ч*).

Морфологический принцип русской орфографии находит применение в написании как гласных, так и согласных букв. Отступления от основного принципа незначительны – их можно найти в специальной литературе.

Второй принцип – фонетический, в соответствии с которым написание слов (не всех) или значимых его частей отражают позиционную мену звуков, т.е. пишутся так, как произносятся, например: *издать* – *исписать*, *бездарный* – *бесцветный*, *раздумывать* – *расчерчивать*, *безмерный* – *бессистемный*; *развалить* – *розвальни (сани)*, *расписывать* – *ропись*; *именной* – *безымянный*, *искать* – *подыскать*. Таких фонетических написаний немного, а именно: правописание «з» или «с» в приставках *без-, воз-, вз-, из-, раз-, роз-, низ-, чрез- (через-)*; соотношение приставок *раз- (рас-)* и *роз- (рос-)*, в которых буквы «о-а» зависят от ударения (*ро'спись* – *распи'ска*, *ро'злив* – *разли'ть*); буквы «и – ы» после приставок на согласный (имя – *безымянный*, игра – *розыгрыш*).

Позиционная мена согласных и гласных, подчиняющаяся закономерностям функционирования фонетической системы, определяет тождество вариантов одной морфемы: *фонемные ряды*, образованные позиционно меняющимися фонемами, подчиняющиеся закономерностям функционирующей фонетической системы (второй принцип), и *морфофонемные ряды*, образованные чередующимися фонемами, подчиняющиеся закономерностям функционирующей морфологической системы (первый принцип).

Третий принцип – традиционный, или исторический (этимологический), согласно которому написания слов уже не имеют опоры в современных словообразовательной, формообразовательной или фонетической системах, а сохраняются лишь по традиции.

Примером может послужить написание гласных *и, а, у* после шипящих – это отголосок древнейшего состояния фонетической системы русского языка. Во многих случаях написания, совпадающие и не совпадающие с произношением, являются и непроверяемыми, т.е. всегда бывают в слабой позиции, однако при этом единообразное начертание значимых частей слова (морфем) сохраняется, например: *иждивение – иждивенец, иждивенческий; чудо – чудеса, чудесный; соловей – соловушка, по-соловьиному (петь)*. В некоторых случаях имеются отступления, которые часто связаны с сохранением на письме старинных чередований звуков, например: *касаться – коснуться, собирать – соберу* и т. п. В соответствии с данным принципом пишутся слова для запоминания (словарные слова), а также заимствованные слова. Именно непроверяемые написания и называются традиционными. Их необходимо запомнить. Объяснить данные написания можно только с привлечением исторических законов развития языка в целом.

Четвёртый принцип орфографии – лексический. Применение слитных, дефисных и раздельных написаний слов основано именно на данном принципе. Они регулируются особыми правилами. Русская орфография строится таким образом, что каждое самостоятельное слово, знаменательное и служебное, пишется отдельно. Это правило относится не только к свободным сочетаниям слов (*важные символы, финансовые проблемы, железная перегородка и т. п.*), но и к сочетаниям устойчивым, фразеологизированным, когда сочетание, например, двух слов выражает одно понятие (*железная дорога, синий чулок, дым коромыслом и т. п.*). В языке постоянно идёт процесс образования новых слов, причём это образование может быть связано с потерей двумя лексическими единицами своей самостоятельности и с превращением их в одно слово: о завершённости данного процесса говорит слитное написание, а написания через дефис отражают незаконченность данного процесса. Современные правила о них достаточно сложны, однако всё же стоит выделить ряд правил наиболее часто встречающихся написаний и хорошо их знать, особенно написания сложных существительных, прилагательных и наречий (слитно и через дефис).

Разновидностью данного принципа является и смысловой принцип, согласно которому слова пишутся в зависимости от их лексического значения, т.е. *дифференцирующие написания*. Они в русской орфографии незначительны, и их употребление регулируется частными правилами. К таким написаниям, например, относится употребление букв *о – ё, а -о* и др. в словах, когда в произношении они не отличаются: *ожог (имя существительное) – ожёг (глагол), старожил (имя существительное) – сторожил (глагол), балл (единица оценки) – бал (танцевальный вечер)*; употребление прописной и строчной букв для различения собственного и нарицательного существительного: *Орёл (город) – орёл (птица)*. К дифференцирующим можно отнести и написания мягкого знака (ь) после шипящих в словах женского рода и отсутствие его в словах мужского рода (*тушь – туш*) или написание мягкого знака (ь) после буквы *ч* в повелительном наклонении и в

неопределённой форме глагола дифференцирует эти формы с существительными, у которых мягкий знак после *ч* не пишется: *плачь* (глагол) – *плач* (сущ-е), *сечь* (глагол-инфинитив) – *сеч* (сущ-е мн. числа от *сеча*).

С точки зрения орфографии каждый грамотный человек представляет собой двустороннюю единицу: это человек, который пишет, с одной стороны, и человек, который читает, – с другой. Значит, орфография имеет отношение и к написанию, и к чтению.

Пунктуация – это совокупность правил постановки знаков препинания, а знаки препинания указывают на структурное и смысловое, иногда интонационное членение письменной речи [3].

Традиционное обучение пунктуационной грамотности состоит в заучивании правил и в многочисленных диктовках. Правда, многие хорошо знают правила, но пишут с ошибками. Потому утверждаем, что в данной ситуации помогут знания принципов русской пунктуации и осознанное применение их на практике. Но также необходимо усвоить, что такое знаки препинания и в чём их смысл. Знаки препинания способствуют ясности в изложении мыслей, отделяя одно предложение от другого или одну его часть от другой, указывают на смысловое членение речи. Знак – это своего рода сигнал, показывающий, что здесь, в данной точке предложения, завершается определённый смысловой блок, какая-то значимая часть предложения. Указывая на синтаксическое членение речи, знаки препинания вместе с тем выявляют различные смысловые оттенки. Например, вопросительный знак в конце предложения сопровождает не только членение речи, но и вопросительный характер предложения, особый его тип по цели высказывания; восклицательный знак одновременно указывает на законченность предложения и на эмоциональный его характер и т. д.

Итак, в основе русской пунктуации лежит структурный, или формально-грамматический, принцип, который придаёт современной пунктуации стабильность, общеобязательность. На этом принципе основана постановка большинства знаков препинания. К структурным следует отнести такие знаки препинания, как точка в конце предложения; запятая или точка с запятой, разделяющая части сложного предложения; запятая, отделяющая обособленные определения и приложения, стоящие после определяемого слова или оторванные от него; запятая, отделяющая обособленные обстоятельства (действует несколько правил); запятая (тире и скобки), выделяющая конструкции, грамматически не связанные с предложением (обращение, слова-предложения *да* и *нет*, междометия, вводные слова и вставные конструкции). Знаки препинания, поставленные на основе структурного принципа, не могут быть факультативными, авторскими – они регламентированы правилами пунктуации, и употребление их устойчиво.

Второй принцип – смысловое членение, которое может подчинить себе структурный принцип, т.к. конкретный смысл предложения диктует постановку знаков препинания.

Если научиться видеть, чувствовать отдельные смысловые части в предложении, его структуру, то можно правильно поставить знаки препинания. Иногда знаки препинания являются основным или единственным средством выявления смысловых отношений, которые не могут быть выражены в тексте грамматическими и лексическими средствами. Для сравнения приведём случаи постановки тире и двоеточия в подобных бессоюзных сложных предложениях: *Ваш товар не пользуется спросом – мы*

не заинтересованы в его реализации (тире показывает, что во второй части содержится следствие, результат действия, обозначенного в первой части). *Мы не заинтересованы в реализации вашего товара: он не пользуется спросом* (двоеточие показывает, что во второй части представлена причина того, о чём говорится в первой части). Или ещё один пример: постановка или отсутствие запятых в предложениях, в которых вводные слова и члены предложения лексически совпадают: *Он, может быть, у себя дома. – Он может быть у себя дома.* Правильно поставить знаки препинания в подобных случаях можно только при внимательном отношении к смыслу предложения, как и при употреблении многоточия в конце предложения, а также знаков препинания в бессоюзных сложных предложениях, поскольку эти знаки передают нужные значения, как в вышеуказанных предложениях. На смысловом принципе основана факультативная постановка знаков препинания.

В некоторых случаях русская пунктуация основывается ещё на одном принципе – интонационном, который не является основным. Например, постановка точки, вопросительного или восклицательного знака в конце предложения; интонационный принцип действует и в случае постановки тире, постановки запятой или восклицательного знака после обращений и междометий. Восклицательный знак может быть и в конце вопросительного предложения, что указывает на взволнованный тон речи, это может обозначаться двумя знаками – вопросительным и восклицательным, например: *«Будет ли когда-нибудь Атлантида найдена?!»*

В любом случае при постановке знаков препинания в простом и сложном предложениях следует проводить смысловой анализ данного предложения, который включает в себя несколько основных, последовательно решаемых вопросов – алгоритм смыслового анализа [3]:

1. Какое это предложение – простое или сложное?
2. Если предложение простое, чем оно может быть осложнено (однородными членами, обособленными членами, вводными конструкциями, обращением).
3. Если – сложное, сколько в нём частей, как эти части расположены по отношению друг к другу (последовательно или одна часть включает в себя другую), как они связаны (неважно, будет это сочинительный или подчинительный союз, союзное слово, важно наличие/отсутствие связующего слова).
4. Наличие/отсутствие прямой речи, цитаты.

Например: *«Нет большего унижения, чем видеть глупца, преуспевающего там, где ты терпишь неудачу»* – сложное предложение; состоит из трёх частей, части расположены последовательно одна за другой, 1-я и 2-я части связаны союзом *чем*, 2-я и 3-я части связаны союзным словом *где*; 2-я часть осложнена обособленным определением.

Таким образом, только после того, как усвоены принципы русской орфографии и пунктуации, а также обязательные правила, которые имеют строго нормативный характер, можно совершенствовать язык как в устной, так и в письменной формах.

В процессе обучения следует обратить внимание ещё на один аспект: ценностное отношение к учебным предметам оказывает непосредственное влияние на интенсивность и качество учебной работы студентов, причём учебная активность зависит от осознания студентами профессиональной значимости учебных дисциплин, а качество и результаты учебной работы – от степени интереса к ним. Так, студентов нескольких учебных групп условно разделили на две (А и Б), где группа А – это студенты,

имеющие более высокий интерес к учебным предметам и положительным отношением к будущей профессии, а группа Б – студенты с низким ценностным отношением к учению (соответственно 40% и 60%), и пришли к следующим выводам. Во-первых, у студентов группы А общий уровень самоорганизации (что особенно значимо при дистанционном обучении, преобладающем в последние годы обучения) составляет 4,2 балла, тогда как у студентов группы Б он равен 3,2 балла. Во-вторых, сформировавшееся или формирующееся ценностное отношение студентов к предметам непосредственно влияет на их учебную активность и самоорганизацию, а через них – на академическую успеваемость: у студентов группы А общий показатель учебной активности равен 3,1 балла, умение самоорганизации – 4,3 балла, успеваемости – 4,5 балла; у студентов группы Б эти показатели учебной деятельности составили соответственно 2,5; 3,3 и 4,0 балла. Уровень грамотности в данных группах составляет 4,2 балла (группа А) и 3,0 балла (группа Б). Следует отметить, что в орфографии наибольшие трудности вызывает написание сложных слов (слитно или через дефис) – в обеих группах; в пунктуации – такие знаки препинания, как тире и точка с запятой, чаще встречаются в работах студентов группы А и практически отсутствуют (особенно точка с запятой) – в работах группы Б (соотношение 2:1).

Список литературы

1. Культура научной и деловой речи: учебное пособие. Ч.1. Нормативный аспект / под ред. Н.И. Колесниковой. – Новосибирск: НГТУ, 2013. – 76 с.
2. Муравьева Н.В. О системе обучения пунктуационной грамотности. Известный материал на новый взгляд / Н.В. Муравьева // Русская речь. – 2004. – №4.
3. Основы русской деловой речи: для студентов высших учебных заведений: учебное пособие / под ред. проф. В.В. Химика. – СПб.: Златоуст, 2012.

Беляева Любовь Сергеевна

канд. техн. наук, доцент

Смольникова Ольга Геннадиевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный

технический университет»

г. Уфа, Республика Башкортостан

ПОИСК ПУТЕЙ АКТИВИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: в статье приведены результаты педагогического эксперимента по изучению влияния дидактических приемов на активизацию образовательной деятельности среди студентов-первокурсников. На примере изучения курса «Общей химии» рассматриваются проблемы, затрудняющие эффективное освоение общенаучных дисциплин.

Ключевые слова: современное образование, самостоятельная работа студентов, дидактические приемы, активизация образовательной деятельности, курс «Общей химии».

Современное образование переживает новый виток развития: от компетентностного подхода, направленного на формирование необходимых

умений и навыков, и способности применять их на практике, к обучению, сфокусированному на личностном развитии студента [1; 3]. В рамках новой образовательной парадигмы перед российскими техническими вузами ставится задача подготовки специалистов, способных заниматься инновационной деятельностью, что обуславливает необходимость формирования у выпускников креативного мышления, ориентации на самоорганизацию и непрерывное саморазвитие. Реализация студентоцентрированного обучения осуществляется посредством организации самостоятельной работы и научно-исследовательской деятельности студентов [2; 3]. Однако, как показывает опыт работы с первокурсниками, увеличение часов на самостоятельную работу студентов при слабом уровне школьной подготовки не приводит к эффективному результату.

В рамках изучения курса «Общей химии» были проанализированы проблемы, вызывающие затруднения у студентов первого года обучения в вузе:

- неумение самостоятельно прорабатывать учебный материал;
- отсутствие навыков анализа материала, с целью выявления значимых признаков процесса или конкретного объекта, установление логической связи и иерархии признаков;
- трудности с формализацией процессов: написание уравнений химических реакций, выражений, отражающих связь между различными параметрами физико-химических процессов и понимание роли различных констант, являющихся важнейшими параметрами формализации.

С целью освоения знаний по курсу общей химии и подготовки студентов к дальнейшему изучению дисциплин по специальности был проведен эксперимент по изучению влияния дидактических приемов на активизацию образовательной деятельности среди студентов первого года обучения.

Исследование проводилось в течение семестра и завершилось экзаменом. В эксперименте приняли участие две группы одного направления с одинаковым исходным уровнем. С контрольной группой были организованы дополнительные занятия по выработке умений и навыков усвоения изучаемой информации. Таких занятий было пять по 50 минут каждое. Обучение группы сравнения проходило по стандартному учебному плану.

На первом занятии студентам выдавался фрагмент текста из рекомендованного по предмету учебника с заданием изучить материал в течение 25 минут и изложить его письменно в течение 15 минут, выделив ключевые понятия темы. После этого проводилась 10 минутная беседа, в которой преподаватель объяснял, как следует подходить к усвоению незнакомой информации используя последовательные этапы. Указанные этапы включали: предварительное ознакомление с теоретическим материалом, разделение текста на отдельные блоки с выделение значимых единиц информации, поблочный анализ и окончательный просмотр материала.

На втором занятии проводился предварительный 5-ти минутный разбор этапов и выдавался текст, содержащий новый материал. Время изучения текста и описания информации сохранялось прежним. Далее проводилась экспертная оценка результатов письменных ответов, в основу которой входил подсчет числа основных дидактических единиц (ДЕ), усвоенных обучаемыми. Результаты по двум занятиям представлены в табл. 1.

Таблица 1

Результаты освоения фрагмента текста учебного материала

ДЕ, %	Оценка	Количество студентов, освоивших ДЕ, %	
		Первое занятие	Второе занятие
<55	неудовлетворительно	60,8	41,1
55 – 70	удовлетворительно	26,3	41,1
75 – 80	хорошо	4,3	6,0
80 – 85	отлично	8,6	11,8

Как следует из таблицы, неудовлетворительные оценки по первому занятию получили более 60% студентов, тогда как после 2-го занятия их число уменьшилось в 1,5 раза. Кроме того, повысилась и качественная оценка, т.е. количество студентов, получивших «хорошо» и «отлично».

На третьем занятии студентам предлагалось в течение 20 минут повторить лекционный материал, включающий ряд понятий, на изложении которых лектор затратил 45 минут. Затем каждый студент должен был провести сравнительный анализ двух понятий. Результаты письменных ответов показали, что из 14-ти признаков необходимых для сравнения понятий 20% обучаемых использовали менее 7, примерно 50% – 8–10, и лишь 6% провели анализ по 11 – 14 признакам. Несмотря на достаточно высокий уровень выявления признаков понятий, были и недостатки, связанные с незнанием процедуры сравнения. Только 25% студентов разделили признаки по сходству и различиям и лишь 15% проводили сравнение с учетом логики и иерархии признаков. Тем не менее, у обучаемых проявился интерес к процессу анализа информации, так как 70% дали творческие ответы, не предусмотренные экспертами.

Четвертое занятие было посвящено изучению большого объема материала, включающего анализ констант, применяемых в курсе химии. К данному моменту весь курс химии уже был прочитан. Экспертами было выбрано 11 констант. Выбор констант был продиктован необходимостью овладеть материалом всего курса химии, что формирует способность к ориентироваться в объеме лекционных конспектов, закладывает программу восприятия последовательности отдельных блоков и позволяет понять роль и значимость констант, их необходимость при проведении расчетов физико-химических процессов. В течение 25 минут студенты готовились по лекциям, а в последующие 20 минут излагали информацию о константах (константы равновесия, скорости химической реакции, гидролиза, диссоциации, эбуллиоскопические и криоскопические константы и другие). В конце занятия проводился разбор материала и обучаемым предлагался алгоритм анализа.

На пятом занятии это задание было выдано повторно. Полученные результаты по анализу констант в курсе химии представлены в табл. 2.

Результаты четвертого и пятого занятий

№ п/п	Признаки, по которым рассматривается константа в ответах, в %	Количество признаков							
		Занятие 4				Занятие 5			
		<5	5–6	7–8	9–10	<5	5–6	7–8	9–10
1	Число рассмотренных констант от общего числа	10	20	45	25	0	0	15	85
2	Приведена формула	50	30	20	0	40	20	35	5
3	Представлен физический смысл,	75	25	0	0	55	30	15	0
4	Показаны ограничения (от каких факторов зависит, от каких нет)	100	0	0	0	65	20	15	0
5	Область применения констант	100	0	0	0	55	30	15	0

При подведении итогов по указанному блоку следует иметь в виду, что в начале никто из обучаемых не использовал элементы системного анализа и каждая константа описывалась отдельно. При повторном изложении материала после рекомендации преподавателя все обучаемые систематизировали данные по отдельным признакам и представили материал в виде таблицы, а 85% обучаемых указали раздел химии, в котором содержится та или иная константа.

В таблице просматривается положительная динамика в умении усваивать и излагать большой объем информации, прослеживаются направления, в которых должен двигаться преподаватель при работе с первокурсниками. Так особенно следует акцентировать внимание на значимости информации, в частности описании физического смысла констант и возможности их использования для практических целей. Несмотря на малое время обучения дидактическим приемам и навыкам, значительно повысилась активность мышления студентов, что и сказалось на результатах экзаменов. Так в экспериментальной группе качественная успеваемость составила 88,0%, при абсолютной – 100%, в то время как в группе сравнения 34,6% и 69,2% соответственно. Таким образом, применение в обучении современных студентов особых дидактических приемов позволяет повысить уровень знаний, получаемых в вузе.

Список литературы

1. Ваганова О.И. Реализация студентоцентрированного обучения в высшем учебном заведении [Текст] / О.И. Ваганова, М.А. Прохорова, М.А. Карпова // Карельский научный журнал. – 2019. – Т. 8, №2 (27). – С.56–58. DOI: 10.26140/knz4-2019-0802-0014.
2. Далингер В.А. Тенденции развития современного российского образования [Текст] / В.А. Далингер // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2020. – №3 (35). – С. 12 – 16. DOI: 10.24411/2225-8264-2020-10040.
3. Гилязова И.Б. Характеристика современного дидактического инструментария для образовательного процесса по химии в вузе [Текст] / И.Б. Гилязова, О.И. Курдуманова, Т.А. Уварова // Содержание и технологии образования. – 2020. – №4. – С. 167–175. DOI: 10.31862/2073-9613-2020-4-167-175.

Вискова Татьяна Анатольевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет»

г. Вологда, Вологодская область

ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ ПОДГОТОВКИ

***Аннотация:** в статье отражены особенности ценностных ориентаций студентов вуза в современных условиях. Проведен сравнительный анализ ценностных ориентаций студентов технического и гуманитарного профилей подготовки.*

***Ключевые слова:** ценности, ценностные ориентации, современная молодежь, профили подготовки.*

Современное российское общество переживает сегодня такой этап развития, где наблюдается смена укладов членов социума. В связи с этим поведение людей меняется, формируются новые модели поведения. В настоящее время в российском обществе наблюдается тенденция к сближению с западными моделями социального поведения. Социально-психологические проблемы населения страны начинают занимать все более активное положение.

В современном обществе все больше наблюдается интерес к человеку как личности. Отсюда важнейшее значение для изучения имеют личностные ценности, определяющие поведения человека.

Ряд отечественных исследователей (Б.Г. Ананьев, Д.А. Леонтьев, К.К. Платонов, В.А. Ядов и др.) видит в ценностных ориентациях выражение направленности личности. Они отмечают особую роль процесса формирования ценностных ориентаций личности, указывая, что они могут быть представлены различными устремлениями человека, его желаниями и социальными потребностями, а также основными личными ценностями. Нужно отметить тесную взаимосвязь ценностных ориентаций, из которых складывается целостная система, в которой нравственные ценностные ориентации занимают лидирующие позиции, поскольку от них всегда зависит, каков характер взаимодействия будет у человека с окружающей средой, каковы будут особенности его поведения, и каким образом жизни будет отличаться человек. Ряд отечественных ученых (Б.Г. Ананьев, Н.А. Бердяев, А.Н. Леонтьев, А.Ф. Лосев, В.С. Соловьев и др.) раскрыл в своих научных работах сущность таких понятий, как «нравственность», «духовность», «ценности», опираясь на категорию «личность».

В настоящее время в нестабильной экономической и социальной обстановке назрела необходимость того, чтобы исследовать общие и специфические связи, а также выявить закономерности, характерные для современных молодых людей. Под молодежью мы будем понимать «одну из социально-демографических групп, выделяемую на основе совокупности характеристик, некоторых особенностей социального положения и обусловленных определенными социально-психологическими свойствами, которые определяются уровнем социально-экономического и культурного развития российского общества» [9].

На процесс формирования личностных ценностей влияют биологические, психические и социальные факторы человеческого существования. Следует отметить, что ценности в известном смысле слова выражают способ существования человека как личности, при этом различные ценности имеют и различное значение для личности, таким образом формируя иерархию ценностей [10].

Молодежь, как и всякая социально-демографическая группа, неизбежно существует в конкретных социально-экономических и политических условиях общества, которые определяют качество ее жизни. Переживаемый Россией в настоящее время кризис, применение зарубежного опыта, а также формирование собственных стратегических направлений в развитии несомненно оказывает влияние на молодежь. Молодое поколение как часть общества ощутило на себе все известные экономические, социальные, нравственные следствия проведенных реформ, это коснулось особенно студенческой молодежи, которая представляет из себя наиболее социально активную когорту.

Становление современной молодежи происходит в достаточно сложных условиях пересмотра многих старых традиционных ценностей, на месте которых будут сформироваться новые, соответствующие времени, социальные отношения. Поэтому мы наблюдаем частую растерянность молодых людей, их пессимистические настроения, неверие в настоящее и будущее. Одни при этом больше живут прошлым, слушая рассказы старших о том прекрасном времени, когда все проблемы якобы успешно решались.

Другие представители молодежи, наоборот, не хотят принимать никакие нововведения, все и вся критикуя. Третья категория молодых людей, отчаявшись, уходит в никуда, ведет асоциальный образ жизни, становясь часто на преступный путь, «некоторые начинают искать «путь к Богу», вступая в различные околорелигиозные секты, увлекаются мистикой и колдовством. Но кто-то, понимая, что только через собственную активность можно добиться успеха в жизни, пытаются искать пути решения возникающих проблем» [11].

Как известно, ценностные ориентации молодежи могут развиваться в двух основных направлениях, первое – духовное, характеризующееся доминированием гуманистических идей, нравственных установок, человеколюбия. Второе направление представляет собой нацеленность на индивидуализм, на явное преобладание материального над духовным. Именно это направление и получило свое распространение в последние несколько десятилетий.

Сегодня молодые люди важнейшими приоритетами считают успешную карьеру, семью, дружеские отношения, выстраивание полезных связей, желание реализовать себя в творчестве, всевозможные развлечения. Нужно отметить, что карьеру большинство из них строит ради повышения собственного благосостояния, материально благополучной жизни, а не с целью развития себя как личности. Достижения собственного экономического достатка определяют у них полезность труда. Люди работают так, чтобы заработать как можно больше, но какими путями – не важно.

Сформированные ценностные ориентации имеют свои предпосылки и социально-исторические причины появления. Процесс формирования личностных ценностей находится под влиянием различных факторов человеческого бытия: биологических, психических, социальных, педагогических.

Было проведено исследование ценностных ориентаций студентов в Вологодском государственном университете. Испытуемыми стали студенты 3 курса дневной формы обучения технических и гуманитарных профилей подготовки. Всего в исследовании участвовало 120 человек (50 жен. и 70 муж.). Целью исследования был сравнительный анализ ценностных ориентаций студентов различных профилей подготовки.

Мы использовали в исследовании методику оценки терминальных ценностей (ОТеЦ) (И.Г. Сенин). Полученная информация представлена на рисунках 1–4.

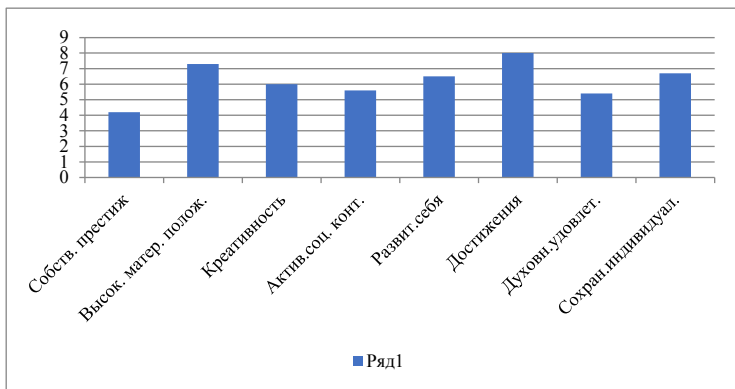


Рис. 1. Распределение терминальных ценностей (технические профили подготовки)

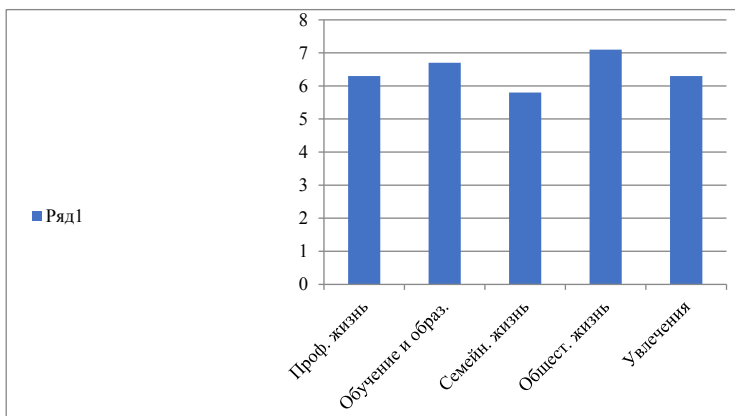


Рис. 2. Распределение жизненных сфер (технические профили подготовки)

Данные по техническим профилям подготовки (рис.1,2) показали, что наиболее значимы для студентов достижения, затем почти одинаковый показатель у ценностей «развитие себя» и «активные социальные контакты», наименее – «креативность». Из жизненных сфер они предпочитают общественную жизнь, а профессиональную жизнь пока не ценят в силу того, что эта сфера для большинства из них еще является незнакомой.

У «гуманитариев» видим несколько иную картину (рис. 3): ценности «достижения» и «высокое материальное положение» опережают остальные. Заметно от всех отстает собственный престиж.

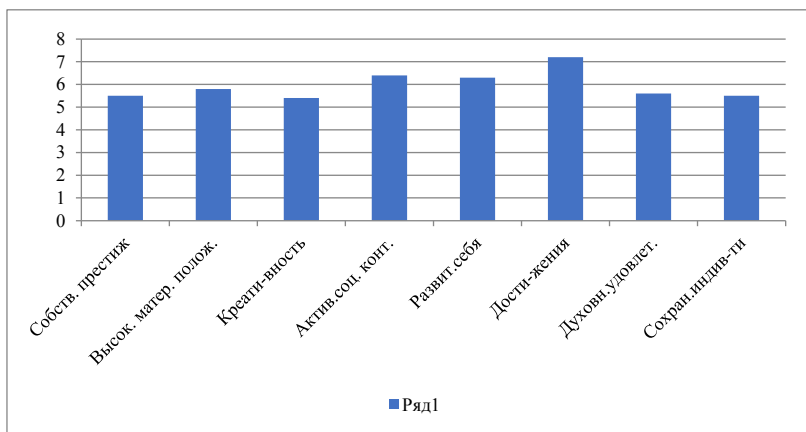


Рис. 3. Распределение терминальных ценностей (гуманитарные профили подготовки)

Из жизненных сфер студентов гуманитарных профилей подготовки наиболее предпочтительна также общественная жизнь (рис.4). Кроме того, они отметили обучение и образование как важные сферы жизни, что оправдывает их профиль. Ниже всего они оценили семейную жизнь, видимо, потому что пока ее не планируют.

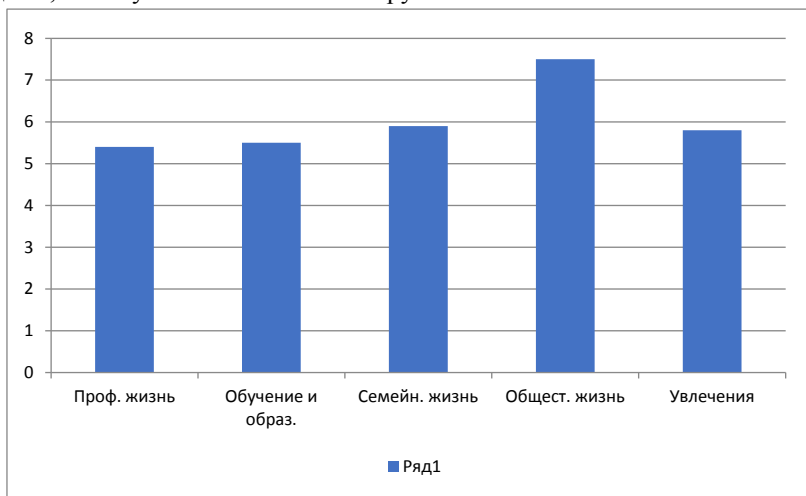


Рис. 4. Распределение жизненных сфер (гуманитарные профили подготовки)

U-критерий Манна-Уитни показал незначительные различия по уровню выраженности показателей (терминальные ценности технических и гуманитарных профилей подготовки):

$$U = 25 \text{ при } p > 0,05$$

Еще один метод, который мы использовали в исследовании, это анкетирование. Анкета включала в себя 15 вопросов, касаемых ценностных ориентаций студентов в различных жизненных сферах. Были получены следующие результаты. Что касается результатов в учебе, 62% студентов учатся на «хорошо» и «отлично» и на «хорошо» и «удовлетворительно». Согласились с тем, что могут себя в полной мере реализовать в университете всего 26% опрошенных, при этом больше половины (57%) считает, что с момента поступления в вуз им удалось влиться в студенческую жизнь.

На вопрос «Как вы обычно проводите свое свободное время?» больше всего респондентов дали такие ответы: общаюсь с друзьями оффлайн – 25%, онлайн – 26%, сижу за компьютером (игры, Интернет) – 37%.

Свое свободное время большинство опрошенных проводит в виртуальном пространстве (37%), с друзьями (29%), с родственниками (20%).

Оказалось, что наших студентов счастливым делает наличие хорошего здоровья (так ответили 74%), материальное благополучие (42%), самореализация (31%). Так же их просили назвать ситуации, которые более всего их тревожат. Это оказались проблемы с устройством на работу (44%), невозможность реализовать себя в жизни (39%), остаться без материальных средств к существованию (34%).

Большинство студентов узнают информацию о том, что происходит в мире, из новостных лент в соцсетях (32%), из новостных каналов в мессенджерах (27%), из Интернета (сайты новостей) (26%).

Смысл жизни большинство из них видят в обеспечении возможности развития своим детям (48%), в реализации своих способностей (34%), в улучшении условий собственной жизни (24%). Более половины опрошенных (56%) не одобряет сегодняшние ценности России. Большой процент (37%) со страхом и пессимизмом ждут завтрашнего дня.

Наиболее значимыми жизненными целями были названы такие: иметь свою квартиру отметили все (100%), устроиться на хорошую работу (90%), жить в гармонии с самим собой (77%).

Половина опрошенных (51%) надеется, что добьется в жизни большего, чем их родители.

Таким образом, проведенное исследование подтвердило результаты, полученные другими авторами. Мы обнаружили, что все студенты так или иначе ориентированы на общечеловеческие ценности личного счастья и материального благополучия. Наиболее важными оказались ценности: собственные достижения; активные социальные контакты; материально обеспеченная жизнь. Представители женского пола отмечают ценности, больше связанные с семьей и сферой чувств, а мужского – с дружбой и материальной обеспеченностью.

Список литературы

1. Аكوпова М.А. Формирование личности современного студента как важнейшая задача российского образования / М.А. Аكوпова, Т.А. Баранова // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. – 2013. – №2. – С. 95–100.

2. Алексеев В.Г. Ценностные ориентации личности и проблема их формирования / В.Г. Алексеев. – М.: Академия, 2009. – 409 с.
3. Безбогова М.С. Социально-психологический портрет современной молодежи / М.С. Безбогова, М.В. Ионцева // Мир науки. – 2016. – №6. – С. 14–20.
4. Борзиева З. М. Ценностные ориентации современной молодежи / З. М. Борзиева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – №52 (238). – С. 247–248. URL: <https://moluch.ru/archive/238/55006/> (дата обращения: 27.09.2021).
5. Вишневский В.Р. Студент 21 века – социокультурная динамика / В.Р. Вишневский, В.Т. Шарпо // Социологические исследования. – 2011. – №12. – С. 31–36.
6. Карпушина Л.В. Особенности нравственно-ценностных характеристик студентов технических вузов / Л.В. Карпушина // Вестник Самарской гуманитарной академии. – 2007. – №2. – С. 95–102.
7. Корж Н. В. Высшее профессиональное образование в структуре ценностей студенческой молодежи / Н. В. Корж // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2011. – №1 (17). – С. 56–63.
8. Кошарная Г.Б. Ценностные ориентации современной российской молодежи / Г.Б. Кошарная, Ю.Л. Афанасьева // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. – 2008. – №4. – С. 41–52.
9. Курышева О.В. Психологическая характеристика молодежи как возрастной группы / О.В. Курышева // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7. Философия. – 2014. – № 1 (21). – С. 69.
10. Данилкова М.П. Система ценностей личности / М.П. Данилкова // Идеи и идеалы. – 2011. – №3 (9). – С. 88–93.
11. Маркин В.Н. Личность в категориальном ряду: индивид, субъект, личность, индивидуальность (психолого-акмеологический анализ) / В.Н. Маркин // Мир психологии. – 2007. – № 1 (49). – С. 46.

Волкова Елена Вячеславовна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
г. Казань, Республика Татарстан

ВОПРОСЫ АВТОРСТВА В ГУМАНИТАРНЫХ НАУКАХ

Аннотация: исследование направлено на определение круга вопросов по написанию научных статей, с которыми сталкиваются ученые в гуманитарных науках. Новизна исследования заключается в том, что проблема авторства в гуманитарных науках рассматривалась через призму распространения научных знаний на цифровых платформах. Показана заинтересованность технологических гигантов в популяризации научных знаний на бесплатной основе. Доказан очевидный контроль и управление информацией в современном мире. Развивается идея повышения требований к написанию научных статей и их защищенности в авторском отношении.

Ключевые слова: алгоритм, автоматизация, контент, бесплатное знание, проводник, творческое мышление, создание неодушевленных вещей, лоббирование, стриминговые сервисы.

В последнее время ученые все чаще сталкиваются с тем, что не спешат публиковать или патентовать свои новые технологии, пути решения научных проблем, новые научные разработки в открытом доступе и на

цифровых информационных платформах. В нашем исследовании мы попытаемся определить причины возникшего абсурдного противоречия в гуманитарных науках [3; 4]. Когда с одной стороны, различными научными организациями предлагается участие в различных грантовых программах, а с другой стороны, исследователи не спешат делиться своими новшествами. Мы видим причины сложившейся ситуации в следующем:

1. Незащищенность авторского права на цифровых платформах.

2. Заинтересованность цифровых гигантов в общедоступности информации.

3. Отсутствие финансового стимула в отношении авторов.

Мы начали свое исследование с изучения нормативных документов, регламентирующих положение в отношении авторского права. Наша работа позволила сделать следующий вывод.

Авторское право при написании научной статьи регламентируется пунктом 1 статьи 1259 Гражданского Кодекса Российской Федерации, в котором записано что к авторскому праву «можно отнести результат интеллектуальной деятельности в том случае, если он создан творческим трудом». Наряду с этим положением «само по себе отсутствие новизны, уникальности и (или) оригинальности результата интеллектуальной деятельности не может свидетельствовать о том, что такой результат создан не творческим трудом и, следовательно, не является объектом авторского права» [6].

Далее, в ходе изучения нормативных документов, мы выяснили, что «идеи, концепции, принципы, методы, процессы, системы, способы, решения технических, организационных или иных задач, открытия, факты, языки программирования» не охраняются авторским правом» (п. 5 ст. 1259 ГК РФ). Например, основное требование к работе научных работников в гуманитарных науках, это исследования направленные на разработку и апробацию различных педагогических методик, анализ концепций и теорий, которые как раз и не охраняются авторским правом. Под охрану попадают и незавершенные произведения. Однако, под защиту авторских прав могут подпадать определенные части произведения, но только при наличии и реализации нижеуказанных условий:

1. Узнаваемость произведения даже по его отрывку.

2. Прослеживаемость творчества автора даже отдельно от всего произведения. К таким частям произведений могут быть отнесены заголовки произведений, их главные герои, отдельно- взятые отрывки или кадры из кинофильмов или мультфильмов и т. д.

Таким образом, мы ясно видим, что идеи ученых, изложенные в научных статьях в авторитетных журналах высшей аттестационной комиссии и индексируемых в Scopus и Web of Science, могут с легкостью быть модернизированы и выданы за свои собственные, не прибегая при этом к тщательному анализу литературы. Это отражено в Гражданском кодексе в статье 1260, где записано следующее: «Авторские права на перевод, сборник, иное производное или составное произведение не препятствует другим лицам переводить, либо перерабатывать то же оригинальное произведение, а также создавать свои составные произведения путем иного подбора или расположения тех же материалов». А «издателю энциклопедий, энциклопедических словарей, периодических и продолжающихся сборников научных трудов, газет, журналов и других периодических изданий принадлежит право использования таких изданий» [6].

Фактически эта идея не новая, она поддерживается и западными учеными. В частности, в монографическом исследовании известного американского журналиста Франклина Фоера говорится о том, что большие цифровые гиганты обладают ресурсами, алгоритмы которых способны просчитывать и создавать цифровую музыку, переводить литературу, мгновенно распространять по сети новые публикации в свободном доступе, тем самым обесценивая труд автора. Автоматизация проникла во все сферы деятельности человека и гуманитарные науки не исключение в этом вопросе [5, с. 94].

Автор развивает идею влияния алгоритмов на человеческое сознание и манипуляции с ним через предоставленные возможности и удобства сетевого общения.

Обесценивая знания и авторский труд технологические компании путем оцифрования аккумулировали на своих платформах огромный научный литературный ресурс, передав его фактически в свободный доступ. Иногда нам кажется, что так удобно зайти и взять информацию прямо из дома, однако поиск информации и научных интересов взят под контроль фактически с того момента, как только заработала поисковая строка.

Второй вопрос, с которым сталкивается автор, – материальный. «Статьи, доступные только за плату, почти никогда не приобретают популярности, необходимой, чтобы алгоритмы обратили на них внимание» [5, с. 110] и авторы вынуждены заниматься само и взаимно цитированием себя и своих коллег по договоренности для поднятия своих рейтингов и индекса Хирша. Технологические цифровые гиганты стремятся расширить и разнообразить свой контент, отдав предпочтение внедрению бесплатной модели для получения бесплатного знания. Они составляют исчерпывающую подборку материала по любому заданному вопросу.

Многие издательские дома, торговые сети и технологические компании, занимающиеся реализацией цифрового контента по научной литературе, иногда намеренно снижают цену за книги с целью увеличения продаж. Тем самым давая понять потребителю, «что себестоимость книги в основном определяется печатью и распространением, а не интеллектуальным капиталом автора, его творчеством, годами работы» [5, с. 111]. Это ложное представление, формируемое у читателей, ведет к тому, чтобы «привязать читателей к своему сайту и электронным устройствам, чтобы и их досуг, и потребительские привычки вращались бы вокруг» определенных сайтов и поисковиков [5, с. 127].

Подобное поведение построено на скрытом тезисе, что ценность книги определяется только материальными затратами на ее производство, но не усилиями, затраченными на написание и редактуру [5, с. 127].

Оцифрование научной литературы и ее распространение в сети зависят от таких компаний как Google, потому что основная аудитория читателей, ученых и студентов пользуется самым распространенным поисковиком. Цитируемость, популярность публикации, читаемость зависит от этих технологических кампаний, которые оказывают значительное влияние на профессию в целом и диктуют нам «новые способы организации работы и своим влиянием могут менять принятые в нормы и правила игры в науке, в гуманитарных дисциплинах, снижая требования к качеству, ликвидируя защитные этические барьеры» [5, с. 157].

Сами того не подозревая, мы стараемся уже подбирать острые заголовки к статьям для привлечения внимания своих читателей. И мало кому придет в голову, что уже давно существует такой стиль как «curiosity gap»- состоящий в том, чтобы явным образом дразнить читателя, скрывать от него ровно столько, чтобы стимулировать его двигаться дальше. Рассчитан этот прием на то, что читатель не сможет удержаться от любопытства, и перейдет по ссылке на поисках интересной информации.

Надо признать, что работа технологических гигантов построена на эффективности и результативности. И «они следят за нами досконально, не думая о производителях, чей товар продают». Они определяют мышление граждан, фильтруя информацию, на основании которой те формируют политические мнения [7]. Явным примером таких манипуляций могут служить ключевые позиции по авторскому праву с позиций либертарианской идеологии, изложенной в основных догмах либертарианской партии в России. В настоящее время в России «права интеллектуальной собственности» («авторское право», «патентное право», «секреты производства», «товарные знаки» и проч.) защищаются Четвёртой частью Гражданского кодекса РФ. В программе либертарианской партии России записано, что раздел Гражданского Кодекса, а также статьи КоАП и УК РФ, предусматривающие санкции за нарушение «прав интеллектуальной собственности» подлежат отмене. На наш взгляд это может привести к переформатированию личности в целом, поскольку незащищенность авторского права ведет в потере интереса к научным разработкам со стороны ученых и воровству идей и подконтрольности научной мысли.

В заключении, хотелось бы отметить, что нам нужна своего рода организация по защите научных данных в гуманитарных науках, которая бы стояла на защите интересов частной научной мысли. Ученые должны иметь право безвозвратно стирать данные с серверов. «Правила должны требовать от компаний таким образом устанавливать настройки по умолчанию, чтобы для согласия на слежку требовалось совершить сознательное действие, вместо того чтобы пассивно принять потерю приватности. Такое положение вещей было бы куда более здоровым, чем невразумительные соглашения об оказании услуг, построенные по принципу «бери или уходи», которые мы имеем сегодня».

Сфера научных интересов становится прозрачной уже на момент поиска литературы и дальше каждое даже самое незначительное продвижение в гуманитарных науках, каждый даже самый незначительный разворот научной мысли отслеживается, даже не успев превратиться в завершённое научное исследование. Интеллектуальные данные – «это рентген для души. Компании делают из снимка вашей внутренней сути товар, предмет торговли на рынке, которые покупают и продают без вашего ведома».

Неприкосновенность подобной информации – это фундаментальное, интуитивное право, стоящее того, чтобы решительно его отстаивать. Закон должен устанавливать жесткие правила работы с такими компаниями.

В монографии Франклина Фоера выдвигается интересная идея о том, что раз потребители смогли создать условия для технологических компаний в отношении потребления слова как товара, то они могут сделать и обратное.

Только государственная политика способна причинить заметный ущерб монополиям, все больше подчиняющим себе мир идей. Но мы можем найти время, чтобы добровольно выйти из зоны влияния этих компаний и их экосистемы. Речь идет не о полном отказе, а о том, чтобы выделить время на самих себя [5, с. 272].

Сегодня, мы вступаем в новую эпоху, когда соединение машины и человека угрожает развитию человеческой личности. Может статься, наше общество придет в чувство и изменит политику государства так, чтобы оно защищало науку, культуру, демократию и человеческую личность от разрушительного влияния этих корпорации [1; 2]. Пока что мы вынуждены защищать себя сами.

Список литературы

1. Волкова Е.В. Феномен языковой личности в отечественной литературе / Е.В. Волкова // Казанский педагогический журнал. – 2017. – №6(125). – С. 99–102.
2. Волкова Е.В. Личность в языковом пространстве. В сб. «Иностранные языки в современном мире» / Е.В. Волкова // Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции / под редакцией Д.Р. Сабировой, А.В. Фахрутдиновой. – 2018. – С. 154–160.
3. Рыбасова Ю.Ю. Совершенствование общекультурной подготовки бакалавров индустрии туризма и гостеприимства в области профессиональной деятельности / Ю.Ю. Рыбасова // Актуальные проблемы развития туризма и индустрии гостеприимства: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 283–285.
4. Рыбасова Ю.Ю. Формирование общекультурных компетенций бакалавров в процессе профессиональной подготовки / Ю.Ю. Рыбасова // Профессиональное и высшее образование: взаимодействие традиций и новаций: сборник материалов I Международных педагогических чтений, посвященных научным школам Института педагогики, психологии и социальных проблем. – 2019. – С. 197–201.
5. Фоер Ф. Без своего мнения. Как Google, Facebook (принадлежит признанной в России экстремистской Meta), Amazon и Apple лишают нас индивидуальности / Ф. Фоер. – М.: Эксмо, 2020. – 296 с.
6. ключевых пунктов об авторском праве из обзора ВС РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/buh/articles/492344/>
7. Балли Ш. Язык и жизнь / Ш. Балли. – М: Едиториал УЗСС, 2003.

Гавенко Надежда Владимировна

канд. пед. наук, доцент

Куйбышевский филиал

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»

г. Куйбышев, Новосибирская область

АНАЛИЗ УМК ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА ПРЕДМЕТ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА ДИСКУССИИ

Аннотация: в статье представлен анализ УМК М.З. Биболевой, рекомендованный Министерством Просвещения для обучения английскому языку. Рассмотрены ресурсы учебника данной серии по использованию метода дискуссии при обучении иностранному языку.

Ключевые слова: дискуссия, учебно-методический комплекс, урок-дискуссия.

Важным условием успешной реализации применения дискуссии как метода формирования коммуникативных навыков на уроках иностранного языка является тщательный подбор и правильный выбор УМК. Содержание УМК должно включать в себя перечень таких тем для обсуждения, которые бы были актуальны и интересны школьникам, и учитель английского языка мог с легкостью применить при организации дискуссии.

Данный анализ УМК по иностранному языку проводится с целью выявления возможностей развития коммуникативных навыков и особенностей организации урока-дискуссии на уроках иностранного языка.

В настоящей работе приводится анализ УМК М.З. Биболетовой, который рекомендован Министерством Просвещения для обучения английскому языку и включен в Федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации программ общего образования [1]. Серия УМК «Enjoy English» включает в себя компоненты (учебники, рабочие тетради, книги для учителя, аудиоприложения и т. д.) для начального, среднего и старшего этапов обучения, что обеспечивает непрерывную взаимосвязь между данными этапами обучения английскому языку. Содержание курса полностью отвечает и реализует требования федерального государственного образовательного стандарта.

Основной целью авторов УМК «Enjoy English» было решение задач, относящихся к обучению английскому языку. К таким задачам относится формирование иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся для их способности и готовности общаться на английском языке в пределах, определенных федеральным государственным образовательным стандартом и примерной программой по английскому языку.

Тематика учебника представляется в разделах (Units). Коммуникативная направленность определяет формулировку названий разделов учебника, они представлены в коммуникативном ключе и отражают коммуникативные задачи разделов: УМК 10 класс – «Start anew», «Talking on family matters», «Civilisation and progress», «The world of opportunities» [2, с. 3]. УМК 11 класс – «What do the young people face in society today?», «The job of your dreams», «Heading for a better new world?», «Where are you from?» [3, с. 3].

Тематическое содержание УМК М.З. Биболетовой отражает учет интересов обучающихся и их возрастных особенностей, что позволяет спланировать интересный для обучающихся урок, а полученные знания применить в повседневной жизни.

Нами было изучено тематическое содержание анализируемого УМК М.З. Биболетовой (10–11 класс) с целью выявить те темы, которые будет возможно применить для проведения учебного занятия в форме дискуссии. В данном возрасте обучающиеся обладают достаточным словарем, грамматическими и фонетическими умениями для того, чтобы вступить в полемику на уроке. УМК «Enjoy English» для 10 класса открывает перед учителем возможности внедрения дискуссионных занятий на своей основе. К проведению дискуссии стоит начать заблаговременно. Данный комплекс обеспечивает полное рассмотрение темы с различных позиций, что позволяет подготовить и направить обучающихся думать над собственным мнением по выбранной теме дискуссии.

Выбрав одну тему для обсуждения на уроке-дискуссии учителю нужно вводить ее элементы заранее, на базе данного УМК это сделать возможно, так как темы раздела соблюдают одну общую идею и сквозь них легко проследить единую тематику, проанализировав которую, педагог выведет подходящую тему дискуссии.

В данном УМК разделы включают в себе занятия, темы которых вызывают интерес у обучающихся, что в свою очередь мотивирует создать высказывание на актуальную тему. Например, влияние компьютерных технологий на жизнь, семейных разногласий, развлечений подростков, чудеса света, туризм (отдых в родной стране или за границей) и жизни в обществе.

Такие упражнения, когда обучающиеся сотрудничают и беседуют друг с другом в парах: «Agree or refute the expression of your neighbor», «Ask him 5 questions on the topic», «Express your opinion about it» и более массовые (групповые) упражнения, когда взаимодействие происходит в группах: «Listen to 5 opinions about the impact of computers on our lives» способствуют формированию коммуникативных навыков посредством ввода дискуссионных элементов на уроках иностранного языка. Таким образом, педагог постепенно подготавливает обучающихся к проведению учебного занятия в форме дискуссии.

На базе «Enjoy English» для 11 класса рассматриваются такие темы, как мировые языки, глобальные катаклизмы, различные жанры музыки, миграция населения, биографии знаменитых людей из разных стран мира, Права и обязанности гражданина своей Родины, политическая атмосфера и люди в ней, безопасность Земли, новые технологии, развитие компьютерных технологий, окружающая среда, интернет, городская и сельская местности, хобби молодежи, восточные стили жизни и западные. Перечисленные темы, которые рассматриваются в УМК соответствуют возрастным особенностям старшеклассников, отражают их основные интересы и являются актуальными.

Как и в УМК «Enjoy English» для 10 класса в первоначальном описании перечислены основные стратегии обучения, которые встречаются в учебном процессе, и мы можем заметить задания, которые способствуют обучающимся подготовить свое мнение по теме («Writing an opinion essay»), улучшить свои навыки ведения дискуссии («How to improve your debating skills»). Однако большинство заданий ориентировано на решение тестовых заданий и в тех же стратегиях часто можно заметить слово «exam». Это означает, что первоначальной целью УМК «Enjoy English» для 11 класса разработчики посчитали подготовку обучающихся к итоговому экзамену по иностранному языку.

Но, несмотря на это темы подобраны грамотно, и их изучение, пусть и с более углубленным вниманием на экзамен, рассматриваются полноценно. Для организации учебного занятия в форме дискуссии и подготовки к ней, также присутствуют упражнения, в которых реализуется коммуникация с соседом по парте, когда обучающиеся сотрудничают и беседуют друг с другом в парах.

Как было сказано ранее, данные упражнения способствуют формированию коммуникативных навыков посредством подготовки к проведению учебного занятия в форме дискуссии с помощью ввода дискуссионных элементов на уроках иностранного языка. А также по планированию учебных занятий мы заметили, что одна секция (section) из раздела (unit) предполагает проведение нескольких уроков на своей основе, что дает более углубленное изучение одной темы. Таким образом, педагог постепенно подготавливает обучающихся к проведению учебного занятия в форме дискуссии.

При разработке УМК авторы учитывали возрастные особенности обучающихся соответствующих классов. Что в свою очередь дает возможности для эффективного обучения иностранному языку в различных формах преподавания, примером которых является метод дискуссии. При выборе и применении данного УМК при обучении английскому языку, иностранный язык как учебный предмет будет использоваться как средство общения на уроке.

Тематическое содержание УМК М.З. Биболетовой позволяет учителю более подробно рассматривать определенные темы и формировать собственные мнения обучающихся. На учебных занятиях педагог может использовать междисциплинарные связи с другими учебными дисциплинами, что в свою очередь позволяет расширить кругозор обучающихся,

пополнить знания в различных областях, обогатить свой жизненный опыт. УМК характеризуется наличием актуальных и интересных текстов, которые в свою очередь ориентированы на те проблемы, которые могут возникнуть в жизни подростка.

При анализе мы заметили, что данный УМК ориентирован на актуальные проблемы старшеклассников, такие как терпимость к другому, сотрудничество, взаимопонимание и поддержка ближнего.

Таким образом, при грамотном построении учебного процесса и подготовке, с использованием УМК «Английский с удовольствием» возможно проведение учебных занятий по иностранному языку в форме дискуссии.

Список литературы

1. О федеральном перечне учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования : приказ Министерства Просвещения РФ №345 от 28.12.2018 года // Консультант Плюс: справ.-правовая система. Электрон. дан. – М., 2020. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 03.02.2022).
2. Биболетова М.З. Английский язык с удовольствием / Enjoy English: 10 класс: учебник. / М.З. Биболетова, Е.Е. Бабушис, Н.Д. Снежко. – 2-е изд., испр. Мо.: Титул, 2009. – 215 с.
3. Биболетова М.З. Английский язык с удовольствием / Enjoy English: 11 класс: учебник. / М.З. Биболетова, Е.Е. Бабушис, Н.Д. Снежко. – 2-е изд., испр. М.: Титул, 2011. – 202 с.
4. Лукьянова Н.А. Дискуссия как метод формирования коммуникативных навыков при обучении иностранному языку / Н.А. Лукьянова // Смальта №1. – Новосибирск, 2021. – С. 75–83.

Гирфанова Раиса Фазильевна

воспитатель

МБДОУ «Детский сад №9 г. Челябинска»
г. Челябинск, Челябинская область

Новикова Елена Андреевна

учитель

МАОУ «Академический лицей №95 г. Челябинска»
г. Челябинск, Челябинская область

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОПЕДЕВТИКИ ПРОЦЕССА ЧТЕНИЯ В СВЕТЕ РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНОГО И НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассматривается современный взгляд на процесс чтения, а в частности высказывается актуальная точка зрения на смещение сроков формирования навыков чтения уже в старшем дошкольном возрасте. Вместе с тем, выражается предложение о необходимости корректирования системы подготовки воспитателя дошкольной образовательной организации и дополнение компетентности соответствующими методическими навыками.

Ключевые слова: учитель, воспитатель, процесс чтения, старший дошкольный возраст, начальное образование.

В свете современных тенденций информационного общества читающий человек успешнее проявляет себя в окружающей действительности. Читать, понимать, интерпретировать – эти три компонента читательской грамотности позволяют успевать за молниеносно меняющейся реальностью.

Приведенные компоненты являются основными составляющими смыслового чтения. На протяжении многих десятилетий педагогической

общественности привычнее начинать формирование процесса чтения в период обучения первоклассников. В дошкольной образовательной организации принято формировать только предпосылки чтения. На наш взгляд, этого категорически недостаточно. Ведь, по умолчанию, учителя образовательной организации ожидают читающих детей.

Воспитатели испытывают значительные методические затруднения в формировании навыков чтения. Налицо конфликт интересов и возможностей. В ходе преемственности дошкольного и общего образования только продвинутые воспитатели могут способствовать начальному этапу процесса чтения, речь идет о воспитателях, имеющих дополнительное образование в области преподавания в начальных классах. Процесс чтения одновременно представляет собой письменную форму речевой деятельности, а также является сложным психофизиологическим процессом, осуществляемым во взаимодействии зрительного, речедвигательного, речеслухового, смыслового механизмов [1; 5]. Ориентируясь на ФГОС НОО началом обучения процессу чтения младших школьников необходимо считать период обучения грамоте.

Неизбежно наблюдаем за последние пять лет яркое и все больше нарастающее противоречие: ожидание учителя и невозможность выполнения воспитателем.

Вслед за учеными соотечественниками А.В. Бабухиной и Н.Е. Скриповой, которые охарактеризовали современную образовательную реальность, а также ориентируясь на свой многолетний профессиональный опыт, следует отметить, что лишь незначительный процент современных школьников поступает в начальную школу не читающими. Осмысление содержания методического пособия «Технологии формирования смыслового чтения в начальной школе» приводит к мысли о ранней подготовке ребенка дошкольного возраста к обучению грамоте посредством последовательного изучения звуковой стороны речи, затем формированию первоначальных навыков звуко-буквенного анализа у старшего дошкольника, вместе с тем, пропедевтике процесса чтения, восприятия текста и письма, т.е. не нарушая канонов речевого развития ребенка от звука к букве.

Руководствуясь содержанием ФГОС ДО, опираясь на целевые ориентиры в различных образовательных областях воспитатель продолжает уверенно формировать только лишь предпосылки чтения, поскольку на этапе завершения дошкольного образования ребенок должен быть знаком с произведениями детской литературы, должен обладать элементарными представлениями из области живой природы, естествознания, математики, истории и т.п. [6].

Интерпретируя данные положения, на наш взгляд, систему подготовки воспитателя дошкольной организации необходимо существенно методически дополнить относительно смещения периода начала обучения непосредственно процессу чтения уже в старшем дошкольном возрасте.

На данный момент в дошкольном образовании одним из ведущих видов деятельности является восприятие художественной литературы и фольклора. Содержанием речевого развития ребенка является знакомство с книжной культурой, детской литературой, понимание на слух текстов различных жанров детской литературы.

В профессиональном стандарте «Педагог» требования к квалификации воспитателя и учителя достаточно остро обозначены и определены заказом общества, который отражает потребность в высококвалифицированных кадрах [5]. Не входя в противоречия с профстандартом, требованиями ФГОС ДО воспитатели продолжают знакомить на слух с детской

литературой, стимулируют познавательные и когнитивные способности дошкольников целесообразно их возрастным и психофизиологическим особенностям реализуя программное содержание. Старшие дошкольники, в свою очередь не упускают возможность начинать учиться читать через непосредственно образовательную деятельность в детском саду или даже посредством интерактивных игр и др. доступными способами.

Чтение – это сложный процесс взаимодействия зрительного, речеслухового и речедвигательного анализаторов.

Не исключая вероятности нарушений и патогенеза в бессистемном, бесконтрольном или неквалифицированном формировании навыков чтения, общество провоцирует ребенка на ошибочность восприятия, чтения, понимания смысла прочитанного текста, и как следствие, значительные проблемы уже в период обучения грамоте в начальной школе. Дискомфортным становится переучивать детей, познавшим некорректно этот процесс. Впоследствии эти действия тормозят продуктивную учебную деятельность, тем самым, снижая эффективность урока.

Приведем ряд ошибок и затруднений во время неправильного чтения:

- медленное или побуквенное чтение;
- называние согласных букв в транскрипции алфавита;
- не умение сливания слогов и др.

Дошкольники испытывают неудержимый интерес к новому виду деятельности, особенно если чувствуют, что у них получается хорошо. Обратным же эффектом является неприятие ребенком процесса чтения, онтогенез, в случае неуспеха. В профстандарте «Педагог» по компетенции воспитатель определены следующие требования:

- к умениям – осуществлять педагогическую поддержку детской инициативы. Если имеется ввиду в том числе инициатива к чтению, то хочется сделать акцент и интерпретировать, что воспитатель должен владеть соответствующими навыками в связи с изменениями образовательной парадигмы;

- к знаниям – способы ознакомления воспитанников с детской литературой, формирования у них интереса к чтению, чем мастерски овладел воспитатель.

Главное для личностно ориентированной педагогики – не навредить, а также не упустить сензитивный период развития ребенка [2; 3; 4]. Если ориентироваться на естество дошкольника и использовать его интерес, мотивацию и потенциал к саморазвитию, через овладение речью с трех до пяти лет в процессе языкового развития, опираясь на восприимчивость к фонематической стороне речи, можно к шести годам привести его к процессу чтения, понимания прочитанного. Только в такой последовательности как звук-буква, сначала развивая звуковую сторону речи, но никак не предъявлять сразу буквы алфавита, которые относятся к знаковой системе.

Оrientируясь на меняющуюся образовательную реальность, возможно стоит скорректировать профессиональные требования к квалификации воспитателя и учителя, а также дополнить содержание теоретико-методической подготовки педагогов, в том числе посредством повышения квалификации?

Вопрос остается открытым...

Список литературы

1. Бабухина А.В. Коучинг слушателей курсов повышения квалификации в освоении технологий смыслового чтения у младших школьников / А.В. Бабухина // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. – 2018. – №1(34). – С. 69–77.

2. Бабухина А.В. Управленческое сопровождение профессионального самоопределения молодых педагогов дошкольного образовательного учреждения: специальность 13.00.02 «Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)»: автореф. дис. ... канд. пед. наук / А.В. Бабухина. – Челябинск, 2012. – 27 с.

3. Малютина Е.В. Развитие концепций образа Я в отечественной науке / Е.В. Малютина // Педагогическое образование: традиции, инновации, поиски, перспективы: международная заочная научно-практическая конференция (Шадринск, 1 декабря 2011 года) / Международная академия наук педагогического образования, Шадринский государственный педагогический институт, педагогический факультет; ответственный редактор В.Г. Барабаш. – 2012. – С. 294–300.

4. Тихомирова А.В. Роль профессиональной нравственности в самоопределении молодого педагога / А.В. Тихомирова // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2010. – №4. – С. 5–8.

5. Скрипова Н.Е., Технологии формирования смыслового чтения в начальной школе / Н.Е. Скрипова, А.В. Бабухина. – Челябинск: Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования, 2019. – 116 с. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 октября 2013 г. N 1155) С изменениями и дополнениями от: 21 января 2019 г.

Гурова Виктория Алексеевна

магистр, воспитатель

МБДОУ г. Иркутска детский сад №36

г. Иркутск, Иркутская область

УСЛОВИЯ СТАНОВЛЕНИЯ СОБСТВЕННОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ К РАЗВИТИЮ ТВОРЧЕСКОЙ ИГРЫ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в статье рассматривается необходимость развития игровой компетентности педагогов, представлены организационно-педагогические условия и пути повышения уровня готовности к организации детской творческой игры. Отмечается роль и значение игровой деятельности в дошкольном образовании и развитии личности ребенка.

Ключевые слова: игровая компетентность, свободная игра, игровая деятельность, педагогическая готовность.

Необходимость развития собственной игровой компетентности находит своё отражение в предъявляемых требованиях к педагогу, обозначенными в пункте 3.2.5 настоящего Профессионального Стандарта педагога ДОО, условия для создания социальной ситуации развития детей, соответствующей специфике дошкольного возраста, предполагают поддержку индивидуальности и инициативы детей через: создание условий для свободного выбора детьми деятельности, участников совместной деятельности; создание условий для принятия детьми решений, выражения своих чувств и мыслей; не директивную помощь детям, поддержку детской инициативы и самостоятельности в разных видах деятельности (игровой, исследовательской, проектной, познавательной и т. д.).

Роль и значение организации игровой деятельности заявлено в нормативно-правовых документах: в содержании ФГОС ДО игра рассматривается с позиции установления правил взаимодействия и построения вариативного развивающего образования (пункты 1.2.4, 2.7, 3.2.5(2.4.), 4.6);

38 Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук

ст. 64 п. 2 ФЗ «Об образовании в РФ» детская игра лежит в основе индивидуального подхода и специфичных для детей дошкольного возраста видов деятельности; 1 февраля 2013 г. ООН объявила о принятии Общего Комментария к статье 31 Конвенции о правах ребенка, провозглашающей право на игру; СанПиН 2.4.1.3049–13 11.8. На самостоятельную деятельность детей 3 – 7 лет (игры, подготовка к образовательной деятельности, личная гигиена) в режиме дня должно отводиться не менее 3 – 4 часов.

Направленность на игру, игровые умения и позиция педагога в игре являются основой для освоения профессиональной компетенции, как видно на рисунке 1, помимо имеющегося багажа когнитивных представлений о значимости, роли, неотъемлемой части дошкольного детства, а также условий организации игровой деятельности, чрезвычайно важно обладать методами и приемами руководства сюжетно-ролевыми играми адекватными возрастным и индивидуальным особенностям детей.

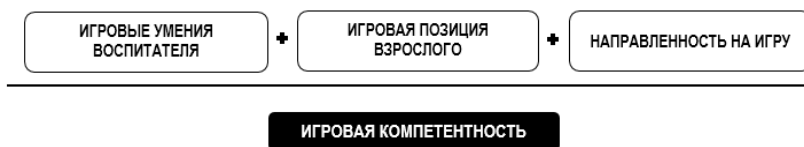


Рис. 1. Игровая компетентность педагогических работников ДОО

По мнению Смирновой Е.О. для реализации образовательной программы, построенной на игре, воспитанники овладевают игровыми умениями. Для того чтобы выполнить свою ведущую роль и действительно стать средством развития ценных личностных качеств, сама игра должна иметь определённый уровень развития, соответствующий возрасту. Взрослый обеспечивает наличие условий для возникновения игры, способствующие овладению детьми игровыми умениями. Одно из условий – организация эффективного взаимодействия в процессе игровой деятельности. К условиям, которые создает воспитатель при планировании и организации игровой деятельности, можно условно разделить на группы: руководство совместных игр, способы игрового общения, развитие умения договариваться и общаться на тему предстоящей игры.

Педагогические умения грамотно организовывать игровую деятельность, включают в себя следующие компоненты: ценностно-мотивационный (мотив, цель, ценностные установки, интерес); функциональный компонент (знания о способах организации игры, моделировании и решении педагогических задач); коммуникативный (выбирать оптимальный стиль общения с детьми, организовывать и поддерживать диалог); рефлексивный компонент (умение сознательно контролировать результаты своей деятельности).

Условиями развития собственной профессиональной игровой компетентности рассматриваем, как моделирование стратегии повышения уровня готовности педагогических работников к руководству сюжетной игрой, включающая в себя ключевые структурные компоненты. Эффективно использование интерактивных форм по просвещению педагогов по заданной тематике, деловое «организованное» общение положительно влияет на развитие специалиста. Структуру готовности педагога

рассматриваем как мотивационную, содержательно-операционную и рефлексивную готовность педагогов. Компетентно выстроенная система интерактивных форм взаимодействия с воспитателями позволит сформировать готовность педагога к организации игровой деятельности детей.

Список литературы

1. Короткова Н.А. Сюжетная игра дошкольников [Текст] / Н.А. Короткова. – М.: ЛИНКА-пресс, 2016. – С.15–23
2. Лотова И.П. Модель формирования профессионально-игровой компетентности будущих педагогов дошкольных образовательных организаций [Текст] / И.П. Лотова // Образование личности. – 2015. – №4. – С.44–53.
3. Недвецкая Т.М. Профессиональная игровая компетентность педагога как условие повышения качества дошкольного образования [Текст] / Т.М. Недвецкая, О.В. Леганькова // Сборник материалов Ежегодной международной научно-практической конференции «Воспитание и обучение детей младшего возраста». – 2016. – №5. – С. 78–83.

Дей Татьяна Михайловна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

г. Иркутск, Иркутская область

К РАСПОЛОЖЕНИЮ СИНОНИМОВ СО ЗНАЧЕНИЕМ “STEHLEN” В ОДНОМ ТЕКСТОВОМ ФРАГМЕНТЕ (АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

Аннотация: *в статье предпринимается попытка рассмотреть лексические единицы со значением “stehlen” как фрагмент аксиологической картины мира. Устанавливается сходство и различие между синонимами и определяется место оценочности в структуре значения каждого синонима. Проводится лингвистический анализ фрагмента текста, в котором показывается как при совместном употреблении синонимов формируется оценочное отношение к ситуации с Diebstahl.*

Ключевые слова: *синонимия, синонимический ряд, значимость, оценка, кража.*

В разных культурах выделяется группа ценностей, которые совпадают и по содержанию, и по характеру оценок. Их универсальный характер обуславливается тем, что основные черты таких ценностей базируются на биологической природе человека и на всеобщих свойствах социального взаимодействия. Нет ни одной культуры в мире, где кража оценивалась бы положительно, существуют лишь границы терпимости этого явления, которые, как правило, проявляются в различной оценке по шкале со знаком «минус» со стороны общества.

В немецком языке синонимический ряд с доминантой stehlen (красть) [9] обладает широкими возможностями для передачи информации об одном и том же фрагменте действительности с «Diebstahl». Обилие синонимов, обозначающих один и тот же фрагмент действительности, свидетельствует об устойчивости реалии в жизни и тем самым может служить дополнительным источником оценки отношения говорящих к краже в немецком языке.

В основе оценочного отношения лежит сравнение одних объектов и явлений действительности с другими, с идеализированной или с нормативной картиной мира. Н. Д. Арутюнова указывает на то, что «оценка факта базируется на сравнении альтернатив, образуемых совершенностью или несовершенностью некоторого действия или события» [1, с. 203], следовательно, совместное использование синонимов и их сопоставление в одном текстовом фрагменте может показать различное оценочное отношение к ситуации с Diebstahl.

Синонимы в силу смысловой асимметрии являются маркёрами определенных нюансов движения и направления мысли, а также многообразия смысловых отношений в тексте, которые не всегда поддаются непосредственному наблюдению. Они скрыты в глубинах мышления и вытекают из самого столкновения или наложения значений синонимов при их функционировании в речи [5, с. 171]. Обратимся текстовому фрагменту из романа «Три товарища» Е. М. Ремарка:

Mir fiel ein, dass ich ihr Blumen mitbringen könnte. Das war leicht; die städtischen Anlagen hinter dem Rummelplatz standen in voller Blüte. Ich sprang über das Gitter und begann einen weißen Fliederbusch zu plündern. «Was machen Sie da?»...Ein Mann mit einem Burgundergesicht und aufgewirbeltem weißem Schnurbart starrte mich entrüstet an. Kein Polizist und kein Parkwächter. Höheres, pensioniertes Militär, das erkannte ich sofort. «Das ist doch nicht schwer festzustellen», erwiderte ich höflich. «Ich breche hier Fliederzweige ab.»... Wissen Sie nicht, dass das städtische Anlagen sind? Knurrte er dann empört...»Natürlich weiß ich das! Oder glaubten Sie, ich hielte das hier für die Kanarischen Inseln?«...Der Mann wurde blau... «Sofort raus da, Kerl!...Sie vergreifen sich an städtischem Gut!«...Dann übergab ich ihr den gestohlenen Flieder. «Hier», sagte ich. «Mit einem Gruß von der Stadtverwaltung [8, с. 103].

В рассматриваемом отрывке текста для обозначения процесса кражи употребляются глаголы plündern, sich vergreifen и stehlen, относящиеся к одному синонимическому ряду [9]. Поскольку каждый синоним одного ряда характеризуется своими семантическими признаками, которыми они могут противопоставляться друг другу, делает включение приведенных глаголов в один и тот же текстовый фрагмент обоснованным. Первым в описываемой ситуации используется глагол plündern, в семантическом объеме которого кроме значения «unter Ausnutzung einer Notstandssituation sich fremdes Eigentum aneignen», есть значение «leeren», «den Weihnachtsbaum, Obstbaum plündern» [6]. В данном примере оба эти значения актуализируются, это можно объяснить тем, что значение «leeren», которое выдвигается на первый план (в данном случае, когда молодой человек срывает ветки сирени, т.е., опустошает клумбу) и переплетается с первым значением «unter Ausnutzung einer Notstandssituation sich fremdes Eigentum aneignen» [6] (когда он берет себе то, что ему не принадлежит). Вполне вероятно, что «поведение человека действительно всегда связано с определенной ситуацией, не может быть понято отдельно от нее» [4]. Действительно, в послевоенные годы многие люди испытывали материальные трудности, поэтому можно предположить, что у молодого человека не было возможности купить цветы. Возвратившись домой после войны морально опустошенными, утратившими былые идеалы и надежды на будущее, молодые люди не могут осуществить свои довоенные планы и мечты. Главным и единственным во что они верят – это дружба.

Нередко, посредством нарушений норм поведения человека в обществе выделяются культурные, общечеловеческие ценности, которые представляют значимость для человека, «сквозь призму нарушений реально воссоздать наиболее значимую ценностную часть национальной концептосферы» [2, с. 12]. В рассматриваемом фрагменте текста показано разное отношение к происходящему младшего и старшего поколений. Если для молодого человека на первый план выдвигаются дружба и любовь, то для пожилого человека, прежде всего, значимым является соблюдение норм поведения и порядков, которые являются одними из этнокультурных доминант в Германии.

Следует отметить, что «характерной особенностью выражения оценки является возможность ее интенсификации и деинтенсификации, отражающих движение по оценочной шкале» [3, с. 45]. Так, при совместном использовании синонимичных глаголов *plündern*, *sich vergeifen* и *stehlen* в одном текстовом фрагменте показывается динамика формирования неодобрительной оценки за счет накопления таких признаков как «*widerrechtlich*» (противозаконно) и «*unerlaubterweise*» (незаконно). Если глаголом *plündern* описывается ситуация, когда обрываются ветви сирени, то далее употреблением следующего глагола *sich vergeifen* показывается отношение по поводу происходящей ситуации. Глагол *sich vergeifen* имеет значения «*widerrechtlich aneignen*» и «*widerrechtlich handeln*» [6], «*etw. stehlen*» [7]. В отличие от глагола *plündern*, в структуру лексического значения глагола *sich vergeifen* входит оценочный компонент «*widerrechtlich*» (противозаконно).

Следующим глаголом в этом фрагменте является *stehlen*, который имеет значение «*widerrechtlich und heimlich in seinen Besitz bringen*» [9]. Следует отметить соотношение морфологических форм глагола – презенса и причастия II – в рассматриваемом фрагменте. Можно предположить, что употребление причастия II в предложении: «*Dann übergab ich ihr den gestohlenen Flieder*» говорит о признании субъектом самому себе того факта, что он совершил противоправный поступок.

Так, совместное использование синонимов в одном текстовом фрагменте и их последовательность играют значительную роль в описании фрагмента действительности и в формировании оценки.

Список литературы

1. Арутюнова Н.Д. Типы языковых значений: Оценка. Событие. Факт [Текст] / Н.Д. Арутюнова. – М.: Наука, 1988. – 341 с.
2. Буренкова С.В. Концептосфера нарушенности (на материале немецкого языка): автореф. дис. ... д-ра филол. наук [Текст] / С.В. Буренкова. – М., 2009. – 36 с.
3. Вольф Е.М. Функциональная семантика оценки [Текст] / Е.М. Вольф. – М.: Наука, 1985. – 227 с.
4. Кон И.С. Социологическая психология [Текст] / И.С. Кон. – Воронеж: МОДЭК, 1999. – 560 с.
5. Хантакова В.М. Теория синонимии: опыт интегрального анализа [Текст] / В.М. Хантакова. – Иркутск: ИГЛУ, 2006. – С. 211.
6. Duden. Deutsches Universalwörterbuch [Text] / Duden. 3 neu bearbeitete und erweiterte Auflage. Mannheim., Dudenverlag, 1996. S. 1816.
7. Langenscheidts Großwörterbuch Deutsch als Fremdsprache [Text] / Neubearbeitung Langenscheidt KG, Berlin und München. 1998 – 1216.
8. Remarque E.M. Drei Kameraden [Text] / E. M. Remarque. 2004. – 453 S.
9. Synonymwörterbuch, sinnverwandte Ausdrücke der deutschen Sprache [Text] / Hrsg. von Herbert Görner und Günter Kempke. – Leipzig: VEB Bibl. Institute, 1973. – S. 643.

Дрынкина Светлана Геннадьевна

воспитатель

АНО ДО «Планета детства «Лада» Д/С №140 «Златовласка»

г. Тольятти, Самарская область

ОРГАНИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В ДЕТСКОЙ МУЛЬТСТУДИИ

***Аннотация:** в статье показан опыт использования мультстудии в работе с детьми. Автором описываются этапы создания мультфильма.*

***Ключевые слова:** мультстудия, технология, мультфильм, раскраска.*

Дошкольный возраст является самым благоприятным временем, когда посредством эмоциональной сферы возможно формирование у ребенка познавательного интереса к предметам, явлениям и событиям окружающей действительности. Проблемой современности выступает то, что на фоне разнообразного информационного пространства, которое представлено огромным объемом программ познавательного и развивающего характера, передач, компьютерных игр, детьми предметы и явления окружающего мира воспринимаются как данность [5].

Такая инертность, пассивность мышления, сниженная познавательная активность, а также отсутствие пытливости ума не стимулируют ребенка к более глубокому изучению свойств предметов или явлений.

В настоящее время один из факторов, оказывающих влияние на становление личности дошкольника, а также на его речевую и познавательную активность – развитие информационно-коммуникативных технологий. Успешная реализация ФГОС дошкольного образования возможна только через обновление методик и педагогических технологий, совместное планирование и организацию деятельности педагога и детей как равноправных партнеров. Основной задачей педагогов является поддержание и стимулирование у детей любознательности, познавательной и творческой активности, стимулирование интереса к разным сферам деятельности, удовлетворение потребности в познании, самовыражении, творческой конструктивной деятельности [4].

Детство самое прекрасное в жизни человека, но что же связано с ним больше всего, ну, конечно, же, мультфильмы. Ведь мультфильм – это настоящая магия, где картинки двигаются, разговаривают, танцуют, и поют. И кажется, что такое волшебство не подвластно обычному человеку, но на самом деле создание мультфильма стало доступным для всех и, самое главное, оно стало доступным для ребёнка. Доступным его делает достижение современной техники, а именно компьютеры и хорошее программное обеспечение. Все это делает трудоёмкий процесс создания мультфильма менее рутинным и более выполнимым для ребёнка.

На сегодняшний день мультипликация для ребёнка стала не просто развлекательным контентом, а средством для его развития, т.к. ребёнок может не только созерцать, а сам стать творцом этого чудесного мира. При создании мультфильма ребёнок имеет прекрасные возможности для интеграции различных видов своей деятельности – это и игра, рисование, лепка аппликация, музыкальное творчество, драматизация, вот такой

огромный охват областей деятельности имеет мультипликация в развитии ребёнка. А также раннее приобщение ребенка к применению компьютерных технологий при создании мультфильма, имеет ряд положительных сторон, как в плане развития его личности, так и для последующего обучения.

Анимационная педагогика один из лучших инструментов развития коммуникативных навыков детей, развитие командной работы, т.к. дети объединяются в настоящую команду мультипликаторов, где распределяются роли, где они могут почувствовать себя кто-то оператором, кто-то режиссером, кто-то сценаристом, кто-то будет отвечать за какие-то актерские моменты в этих мультфильмах. Поэтому анимация – это, безусловно, один из видов педагогики, который сейчас доступен практически каждому педагогу.

Для создания мультпродукта необходимо сделать подготовительную работу решить следующие задачи:

1. Создать условия для успешной творческой деятельности.

Поставить мультстудию в удобное место в такое пространство, где около мультстудии будет комфортная творческая зона, наполненная самыми разнообразными материалами для детского творчества. Это не только банальный пластилин, карандаши, гуашь, и акварель, но и бумага разной фактуры, старый журнал, карандаши акварельные, восковые мелки, самые различные средства изобразительного творчества для рукоделия, пуговицы, проволока, фантики, цветные тряпочки, все что может пригодится детям для реализации их идей.

2. Способствование освоению первичных представлений об мультипликации.

Дети должны усвоить некоторые термины, например они ознакомятся с новыми профессиями такими как режиссер, оператор, художник мультипликатор, звукорежиссер. И в процессе подготовки к мультфильму дети узнают, чем эти профессии интересны узнают выдающихся личностей этих профессий. А также должны ознакомиться с различными анимационными техниками. Всему этому способствует совместный просмотр мультфильмов, обсуждение этих мультфильмов.

3. Освоение техники, в которой мы снимаем мультфильм в мультстудии.

Техника стоп- кадр.

4. Формирование устойчивого интереса мультипликации творческого создания мультфильмов. Самое главное – это создать дополнительную атмосферу и атмосферу комфортного творчества для каждого ребенка.

Что можно снимать? Мультфильмы можно снимать по мотивам литературных произведений, стихи, сказки, рассказы, потешки. А также не забываем про самостоятельное литературно творчество. Ребята любят придумывать различные истории. Любой педагог найдет в мультстудии свой интерес.

Создание мультфильма, как любая деятельность имеет этапы.

Этапы создания мультфильма.

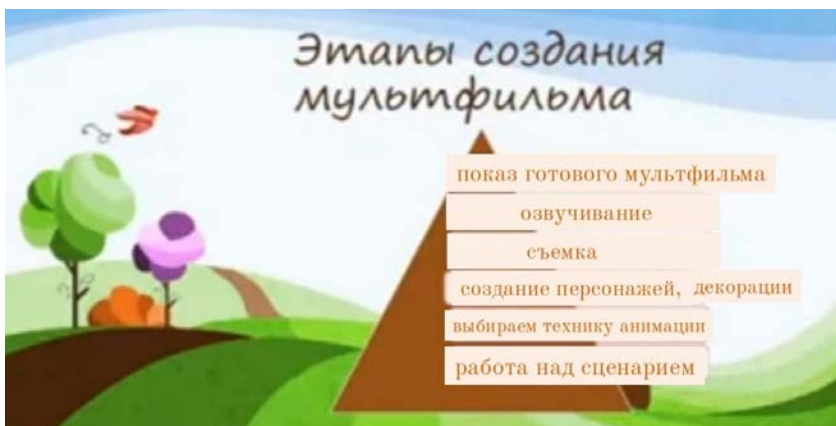


Рис. 1

Работа над сценарием. Ценность мультфильма заключается не столько в технике его создания, а больше в идее которую хочет донести автор. Взрослый слышит голос ребенка, Педагог ловит идею, формулирует ее, помогает ребенку ее осмыслить и превратить в замысел, творчески реализовать и получить готовый продукт.

И вот идея, начинается мультфильм с истории, которая творчески развивается в сюжет и формируется в сценарии.

Работа над сценарием имеет несколько сложных уровней, которые зависят от индивидуальных возрастных особенностей.

По сценарию делается раскадровка, которая отражает смену сцен от начала и до конца, помогает выстроить причинно-следственные связи, удержат сюжетную линию.

На этом этапе ребята начинают понимать, что героев надо отделить от фона. Также дети понимают, что смена сцен, то смена фона. Для детей лучше делать раскадровку с придумыванием сценария, это облегчает взаимодействие. Процесс становится динамичным.

По доработанному сценарию необходимо определить образ героя, характер, задать цвет, наиболее его определяющий, выразительные элементы, и его отношение к другим героям. Объясняем, что фон менее яркий, а герои яркие и выразительные.

Выбор техники анимации. Объёмная, рельефная плоскостная, песочная.

Объёмная анимация по кадровой съёмка любых предметов. Предметы двигаются.

Развитие предметной анимации происходит по шкале усложнения героя и расчленения героя. Чтобы все это двигалось.

Создание персонажей, декорации. С помощью декораций обозначается место и время мультипликационного действия, передается настроение и идея мультфильма. Декорации – это фон, оживляющие его элементы и предметы обстановки. Рисовать героев можно на основе из различных материалов. На бумаге каждое движение рисуется полностью от

начала до конца. Лепка – это развитие моторики, мышление детей. Интеллект ребенка на кончиках пальцев. Шаг за шагом из пластилинового шарика получается любой объект, и ребенок может фантазировать что угодно. Пластилин он не ограничивает фантазию можно делать с пластилина любых героев. Сначала ребята лепят по принципу, что получится, потом уже опыт пластилиновой анимации наталкивает их на сюжеты. И дети легко от заготовленных сюжетов переходят к свои фантазиям. Результат такого труда всегда волшебный. Фон будет либо готовый, либо нарисованный взрослым.

Съемка. Для начала снимают пару-тройку кадров фона и декорации. После каждого кадра в сцену вносят изменения, чем их больше, тем «живее» мир мультфильма. В мультфильме движение можно придать и персонажам, и объектам. Движение могут быть неравномерными: замедляющимися или ускоряющимися.

Озвучивание. Голос является штрихом к портрету героя. Озвучивая персонажа, ребенок обращает внимание на интонационную окрашенность речи, учится голосом выражать эмоции и чувства. Музыка в мультфильме играет особую роль. Она окрашивает характер героя в положительные или отрицательные тона, помогает передать эмоции, переживаемые персонами, подчеркнуть значимые эпизоды.

Показ готового мультфильма. Показ готового мультфильма становится моментом завершения интересной игры. В этот момент дети испытывают разные чувства: они рады, горды, изумлены. Увидев такой результат, детям незамедлительно хочется продолжить эксперимент со съемкой мультфильмов и снять что-нибудь ещё.

В дошкольном возрасте каждый этап имеет свои особенности их надо учитывать и использовать. Так детям доступна лего-анимация, пластилинография, Развитие что плоскостных, что объемных анимации происходит от готовых цельных форм до самостоятельно изготовленных с свободой движения. Задача педагога пройти этот путь развития вместе с детьми получая и даря радость творчества.

Список литературы

1. Анофриков П. Принципы организации детской мультстудии / П. Анофриков // Искусство в школе. – 2009. – №6. – С. 13–16.
2. Больгергт Н. Мультстудия Пластилин / Н. Больгергт, С. Больгергт. – М.: Издательство Робинс, 2012. – 66 с.
3. Зубкова С.А. Создание мультфильмов в дошкольном учреждении с детьми старшего дошкольного возраста / С.А. Зубкова, С.В. Степанова // Современное дошкольное образование. Теория и практика. – 2013. – №5. – С. 54 – 59.
4. Ишкова Е.И. Механизмы влияния мультипликационных фильмов на социально-личностное развитие детей дошкольного возраста / Е.И. Ишкова // Дошкольная педагогика. – 2013. – №8. – С. 20–23.
5. Красный Ю.Е. Мультфильм руками детей / Ю.Е. Красный. – М.: Просвещение, 2007. – 175 с.

Зотеева Снежанна Анатольевна
воспитатель

Козина Ольга Алексеевна
воспитатель

МАДОУ «Детский сад №203»
г. Казань, Республика Татарстан

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЕ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ПОМОЩЬЮ СЮЖЕТНО-РОЛЕВЫХ ИГР

***Аннотация:** в статье рассмотрена актуальная проблема развития речи дошкольников с помощью сюжетно-ролевых игра. В современных условиях средств массовой информации, когда и взрослые, и дети подвержены той информации, где мало место уделяется красоте, добру и гармонии, общение приобрело искусственную форму. Авторы с помощью их наработки предлагают развивать речь детей с помощью сказки и музыки. Утверждается, что ребенок должен развиваться поступательно и определенный период его жизни должен быть посвящен встрече с миром природы, которая является основным источником гармонического развития и совершенствования.*

***Ключевые слова:** сюжетно-ролевая игра, речь, слово-миф, технология игры, сказка, песня.*

В современной жизни, когда все мы подвержены средствам массовой информации, забываем о том, что человек от природы наделен сознанием, речью и деятельностью. Однако, приходится констатировать то, что мы теряем нашу особенную форму общения – речь. Если внимательно вслушаться, как мы говорим, о чем мы говорим, то просто, каждый из нас должен понять, что утрачиваем себя как личность.

Обязанность взрослых заключается в том, чтобы младшие поколения, дети, овладев речью, должны понимать ее важность во всех отношениях. И мы думаем, что через такие средства как сказка, песня, игра, ребенок получит богатство слова. Жизнь человека находится в окружении мифа. С раннего возраста ребенок знакомится со словом-мифом, еще русский философ П.А. Флоренский писал о том, что русалки и лешие только в сказке, но мы их воспринимаем наяву, нет власти заклятия и заговора, но мифически нам хочется чувствовать [2].

Благодаря слову у человека возникают эмоции, которые побуждают к действию и рождают речь. Практика показывает, что существует проблема в развитии речи у дошкольников. Речь в дошкольном возрасте проста, естественна и, наполнить ее можно красками сюжетно-ролевой технологии игры [1].

Игра как представление имеет два вида: а) репрезентация, например, спектакль и б) воображение (себя самого с кем-нибудь). Сюжетно-ролевая технология игры – это, прежде всего для детей подражание взрослым, общение со сверстниками. В специально создаваемых условиях игры ребенок постигает культуру общения и слова.

Дети совместно с воспитателями придумывают вымышленные ситуации, каких-то определенных событий. Так, например, кем хочет стать ребенок, когда повзрослеет. Чаще всего это врач, космонавт, летчик и прочее. Это конечно классика. Однако сегодня есть и иные события, которые побуждают проиграть и понять, насколько они важны для детского воображения.

Поэтому, мы воспитатели выбираем сюжетную линию игры, чтобы ребенок не вырос раньше времени, нам думается это сказка и песня, которые творят мир радости и спокойствия, создают условия поступательного развития и совершенствования ребенка как личности.

В виде примера мы бы хотели привести материал сюжетно-ролевой игры «Я путешествую в космос». Сначала, мы знакомим детей с повестью-сказкой французского писателя Антуана де Сент- Экзюпери «Маленький принц».

Читаем и предлагаем разыграть некоторые сцены. Светловолосый маленький мальчик, принц, прилетел со своей планеты «Астероид-612», где он встретился с хорошими и неудачными людьми, а более всего он был поражен миром природы и ее обитателями. Характерными особенностями мальчика – принца стали его рассудительность, мечтательность, иногда одиночество, однако его встречи помогали по-иному смотреть на развивающие ситуации. Он пытается любить, жертвовать, помогать и творить окружающий его мир [3].

После того, как воспитатели и дети, проиграв все сюжетные линии повести-сказки, предлагают детям сделать зарисовки своих впечатлений и под музыкальное сопровождение нанести на холст или листок бумаги. Следующим этапом, для воспитателей и ребят является создание небольшой выставки рисунков и их комментарии.

Таким образом, предлагая данную технологию работы с детьми, мы понимаем, что в сюжетно – ролевой игре отражается окружающий социальный мир для ребенка, в котором он встречается с нравственными нормами и правилами. Важной особенностью в игре должна быть эмоциональная сторона воспитателя и правильная речь. В процессе игры воспитатель и ребенок партнеры.

Чтобы выполнить в игре ту или иную роль, ребенок должен свои образы и представления перевести в игровую деятельность, а воспитатель, реагируя на положительные эмоции ребенка, приглушиться к речи во время игры и помочь участникам игры установить доверительные взаимоотношения.

Список литературы

1. Карих О.О. Развитие речи дошкольников через сюжетно-ролевые игры / О.О. Карих [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.maam.ru/detskijasad/razvitie-rech>
2. Смирнова О.Ю. Сила слова / О.Ю. Смирнова // Записки горного института. – 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sila-slova>
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://book-briefly.ru/vse-proizvedeniya/eh>

Кашина Ольга Павловна

канд. филос. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет

им. Н.И. Лобачевского»

г. Нижний Новгород, Нижегородская область

ВИРТУАЛЬНОЕ БЫТИЕ ЧЕЛОВЕКА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация: в статье автором затрагивается проблема зависимости людей от социальных сетей и виртуально-цифрового пространства, превращающего их повседневное бытие в искусственную «наигранную» реальность. Уделяется внимание выявлению как позитивных, так и негативных последствий пребывания людей в виртуально-цифровом мире.

Ключевые слова: бытие, социальные сети, виртуально-цифровой мир, личность, ценности.

Реалии и цифровые трансформации, касающиеся всех сфер жизнедеятельности современного социума, постепенно приводят к тому, что повседневное бытие человека как изначально социо-духовного существа превращается в виртуально-цифровое. Происходит цифровизация бытия – перевод бытия на язык цифры, ускоренное и динамичное развитие цифровых и дистанционных технологий. Под влиянием этих процессов претерпевают изменения фундаментальные глобальные структуры, составляющие и организующие повседневный бытийный опыт человека, всё чаще и в мельчайших деталях выставляемый индивидами напоказ общественности в социальных сетях.

Социальные сети на сегодняшний день прочно вошли в жизнь подавляющего большинства современных людей. Сейчас очень сложно встретить человека, не имеющего своего аккаунта в существующих социальных сетях, являющихся для одних людей средством повседневного общения, для других – способом заявить о себе, а для кого-то – возможностью демонстрации своего повседневного бытия, общественной и даже личной жизни.

Само понятие «социальная сеть» впервые было сформулировано в 1954 г. Джеймсом Барнсом в его работе «Классы и собрания в норвежском островном приходе», опубликованной в сборнике трудов «Человеческие отношения». Под социальной сетью социолог подразумевал разветвленные взаимосвязи отдельного человека с другими людьми. Барнс пришел к выводу, что размер социальной сети вокруг одного индивида составляет примерно 150 человек [2].

Социальные сети стали занимать важнейшее место в жизни российского общества после экономического кризиса в 2010 году. Уровень вовлеченности в социальные сети в нашей стране составляет 84,4% (из них около 8% являются интернет-зависимыми), что говорит о том, что большую часть своего времени россияне проводят в своих гаджетах [5]. В этом явлении, безусловно, есть свои положительные стороны. Независимо от цели общения, социальные сети подпитывают потребность индивидов в человеческих взаимоотношениях, позволяя контактировать, например, с

теми людьми, кто находится на другом географическом полюсе, обладающих разными социальными статусами, ценностными ориентирами. Индивидууму нужен человеческий контакт для обмена эмоциями, знаниями, опытом. Привлекательность социальных сетей и информационных технологий как раз и заключается в том, что они помогают людям удовлетворять различные потребности без особых усилий или ограничений личного контакта: гедонистические потребности (музыка, видео, игры), потребности в принадлежности и любви, во взаимодействии (коммуникации), самопрезентации и самоактуализации и многие другие. Тем самым социальные сети воплощают и отражают в себе все уровни социального бытия: от индивида, семьи, трудового коллектива, социального класса до целых этносов и государств, всего человечества.

С другой стороны, в социальных сетях сегодня представлены не только основные сферы общественной жизни (духовная сфера, материальное производство, сфера обслуживания, наука, политическая сфера), но и сфера личностного «сокровенного» бытия человека. Все чаще индивиды стремятся выставить напоказ каждый свой шаг в социальную сеть, обнажая тем самым свою личную жизнь. В их постах чувствуется навязывание своего уклада жизни, своих ценностных ориентаций, привычек, вкусов. В социальных сетях люди стремятся продемонстрировать свое бытие не таким, какое оно есть на самом деле, а таким, каким его хотят видеть сами они и другие люди. Продиктовано это стремлением заполучить лайки и лестные комментарии, касающиеся своей внешности, своей профессиональной деятельности, своего ближайшего окружения и т.п. Особенно это касается женщин. Перед тем, как выставить очередной пост или фотографию в сеть проводится длительная работа по приданию своему образу соответствующего вида с помощью огромного количества косметики, использования различных фильтров, причёски, яркого наряда, фотошопа. И всё это делается только для того, чтобы получить признание, одобрение и восхищение со стороны подписчиков и других пользователей социальных сетей.

Чрезмерная зависимость от социальных сетей или склонность к определенным сторонам и аспектам их использования, таким образом, зачастую может быть социально и духовно разрушительной. Как отмечает В.И. Ильин, «в цифровом мире сама по себе технология переходит из разряда средств в разряд предопределяющих поведение человека факторов. Человек, образно говоря, оказывается привязанным к гаджету, становится живым звеном в цепи электронных алгоритмов, сумбурного потока информации, не имеющей ничего общего со знанием и не отвечающей требованиям цифровой гигиены, превращается в объект манипуляции сознанием. Причем создание такого рода алгоритмов может основываться на обработке тех цифровых следов, которые человек оставляет в информационном поле, даже поиск контентов или безобидное развлечение в сети Интернет после выключения пользователя остается в цифровой памяти» [4, с. 206].

Очевидно, возникает серьезная зависимость людей от виртуально-цифрового мира, приносящего в их повседневное бытие «искусственную» радость. Как отмечает А. Еляков, «это зло получило соответствующее название – IAD (Internet addictive disorder). Болезненная тяга к проверке новых сообщений в электронном ящике, неиссякаемое желание побеседовать с кем-либо по сотовому телефону, навязчивое стремление

запротоколировать свою жизнь в блоге и твиттере, невозможность заставить себя оторваться от компьютера, проводя перед ним чуть ли не круглые сутки, – эти обстоятельства часто круто меняют человеческое поведение, вырывая субъекта из нормального образа жизни» [3, с. 199].

Примечательно, что данного рода зависимостью страдают не только подростки и молодежь, но и люди зрелого трудоспособного возраста. Очевидно, что сегодня у большинства индивидов появляются две жизни: одна в окружающей реальности, другая в виртуальном пространстве, порождающем виртуальную личность.

Сегодня человек в социальных сетях демонстрирует желаемую искусственную реальность, в которой он всеми признан и любим, в которой он идеален. Происходит постепенное отчуждение человека от своей истинной сущности, самости. Жизнь в виртуально-цифровом пространстве наполнена мозаикой различных образов, играемых статусов и ролей. Вживаясь в различные роли и надевая маски, индивид, тем самым, перестает быть самим собой, теряя понимание смысла жизни и истинного предназначения в этом мире.

В виртуальном пространстве человек обретает другую жизнь. В этом пространстве личность трансформируется в виртуального героя, в образ, созданный для выхода в сеть. Сфера виртуальной культуры становится для него второй жизнью, аналогом и продолжением реальности. Современный человек, пребывающий в «виртуальной сансаре» с множеством образов, перерождений, жизней и смертей, и сам смещается в мир виртуальных репрезентаций [1, с. 51–52].

Виртуальная реальность, таким образом, позволяет создавать множество разных миров, в которых может существовать индивид, без особых усилий создавая многообразные пространства своего виртуального мира, а это ведет к появлению опасности утраты собственного «Я», своей подлинности и целостности. Этот феномен наиболее отчетливо проявляется сегодня в виртуальном общении в социальных сетях, порождающих возможности виртуальной самопрезентации, существенно отличающейся, как правило, от реальной.

Таким образом, современное человечество, погрузившееся в виртуально-цифровой мир, постепенно теряет понимание истинных жизнеутверждающих социальных ориентиров, духовных ценностей, смыслов. Каждый человек, живущий на земле, является в первую очередь носителем индивидуального генетического кода, единичного и уникального по своей сути, в то время как в цифровом мире код рассматривается лишь как одно из возможных средств доступа к всеобъемлющей глобальной информационной базе.

В связи с этим возникает угроза исчезновения подлинного человеческого рода, замена его виртуальными искусственными «роботами». В человеческом взаимодействии исчезает социальная составляющая, делающая людей субъектами своего труда, общения и познания, что ведет к серьезным рискам, связанным с переносом жизнеутверждающих ценностей в виртуальные миры. Современная личность перестает ощущать себя реальной, происходит виртуализация не только всего окружающего бытия, но и самого сознания человека.

Список литературы

1. Баева Л.В. Виртуальная сансара: трансформация модели реальности в условиях информационной культуры / Л.В. Баева // Информационное общество. – 2012. – №2. – С. 44–52.
2. Barnes J. A. Class and Committees in Norwegian Island Parish // Human Relations. – New York: Hafner Press, 1975.

3. Еляков А. Реальная опасность виртуальной реальности / А. Еляков // Свободная мысль. – 2011. – №1 (1620). – С. 191–206.

4. Ильин В.И. Цифровой мир в контексте философского знания / В.И. Ильин // Цифровые технологии: тренды и перспективы: сборник докладов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – М., 2020. – С.205–210.

5. Малахов А. Facebook (принадлежит признанной в России экстремистской Meta) не грузится. Популярность сети в России одна из самых низких в Европе / А. Малахов // Газета Коммерсант. – 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc.aspx?DocsID=1591130>. (дата обращения: 17.03.2022).

Конягина Людмила Николаевна

канд. пед. наук, доцент

Ильина Ольга Викторовна

канд. пед. наук, старший преподаватель

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Москва

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ДЕТСКОГО ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Аннотация: в статье, исходя из потребности развития творческого мышления у детей дошкольного возраста, и с целью определения психолого-педагогических условий, обеспечивающих это развитие, представлено проведенное исследование, включающее теоретический анализ психолого-педагогической литературы и эмпирическое изучение особенностей творческого мышления детей дошкольного возраста.

Ключевые слова: развития когнитивной сферы, креативность ребенка, творческое мышление, психологические условия, творческая инициатива, поисковая деятельность дошкольника, безоценочное отношение взрослых к продуктам творчества дошкольников.

Современное общество характеризуется стремительностью изменений и нестабильностью в различных сферах жизнедеятельности личности. В связи с этим, перед психолого-педагогической наукой и практикой стоит задача по выявлению и конструированию условий развития личности, способной к продуктивной жизнедеятельности в обществе.

Развитие современного ребенка как личности предполагает максимальную реализацию его активности, самостоятельности, творческой инициативы, стремление выбирать по своему усмотрению пути и средства достижения целей, намерений, реализовать свои собственные потребности и интересы. Поэтому важной задачей является воспитание у дошкольника потребности и готовности проявлять элементы творчества в разных условиях и видах деятельности; предоставление ему возможности исследовать, экспериментировать, придумывать, проявлять творческую инициативу [1].

Поэтому очень важно уже в дошкольном возрасте развивать различные виды мышления ребенка, особенно творческое. Для этого в ДОУ нужно создавать специальные психолого-педагогические условия, способствующие творческому развитию ребенка.

Проблема развития творческого мышления детей разных возрастов всегда интересовала представителей психолого-педагогической науки. Ей были посвящены исследования выдающихся отечественных и зарубежных психологов и педагогов, в частности Л.С. Выготского, П.П. Блонского, Н.А. Менчинской, А.А. Люблинской, М.М. Шардакова, Л.В. Занкова, В.В. Давыдова, Г.С. Костюка, А. Валлона, Ж. Пиаже и др. [2; 5]. Значительного развития достигла система исследования творческого мышления как становления и формирования творческих умственных действий и операций, обеспечивающих возможность решения творческих задач «в уме» (П.Я. Гальперин, Н.Ф. Талызина). При этом развитие умственных действий четко было представлено на основе психологических закономерностей интериоризации [3].

В настоящее время этот интерес не ослабевает, а современные исследователи творческого мышления Н.Г. Алексеенкова, Д.В. Лубовский, М. Зейц, Н.В. Дубровская, Н.И. Николаева, Ю.Г. Тамберг и другие продолжают изучать методы и условия эффективного творческого развития детей дошкольного возраста.

Исходя из этого мы решили выявить и апробировать психолого-педагогические условия развития творческого мышления дошкольников в образовательном процессе

В ходе исследования мы выполнили следующие задачи:

1. Проанализировали психолого-педагогическую литературу по проблеме творческого мышления дошкольников.
2. Описали психологические особенности творческого мышления дошкольников в современной образовательной системе ДОУ.
3. Провели диагностику творческого мышления дошкольников.
4. Выявили психолого-педагогические условия развития творческого мышления в дошкольном возрасте.
5. Апробировали комплекс психолого-педагогических условий развития творческого мышления дошкольников в образовательном процессе ДОУ.
6. Проанализировали результаты внедрения в образовательный процесс ДОУ выделенных нами психологических условий развития творческого мышления дошкольников.

Для диагностики использовались следующие психодиагностические методики: «Тест дивергентного (творческого) мышления Ф. Вильямса»; Методика «Эскизы» (Т.А. Барышева); Методика «Дорисовывание фигур» (О.А. Дьяченко); Опросник креативности Д. Джонсона (модификация Е. Туник).

Результаты применения данных диагностических методов и методик дали нам возможность определить уровень развития творческого мышления дошкольников с целью оптимизации образовательного процесса в ДОУ по данному направлению.

Экспериментальной базой исследования стало Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение №22 «Земляничка». Выборку составили 30 детей дошкольного возраста (4–5 лет).

Эмпирическое исследование проходило в три этапа:

1. Констатирующий этап – диагностика уровня развития творческого мышления детей дошкольного возраста.
2. Формирующий этап – конструирование и внедрение в образовательный процесс ДОУ комплекса психологических условий развития творческого мышления дошкольников.
3. Контрольный этап – повторная диагностика и анализ эффективности выделенных нами психологических условий.

Результаты диагностики результатов исследования, на этапе констатирующего и контрольного этапов, в данной статье для наглядности, будут представлены только результатами применения методики «Тест дивергентного (творческого) мышления Вильямса».

Результаты диагностики творческого (дивергентного) мышления дошкольников по отдельным критериям проиллюстрировано в таблице 1.

Таблица 1

Сводные показатели развития творческого мышления дошкольников

<i>Критерии творческого мышления</i>	<i>Беглость</i>		<i>Гибкость</i>		<i>Оригинальность</i>		<i>Разработанность</i>		<i>Название</i>		<i>Результат по суммарному баллу</i>	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
<i>Высокий</i>	25	83,3	7	23,3	8	26,7	7	23,3	7	23,3	8	26,7
<i>Средний</i>	5	16,7	12	40	10	33,3	7	23,3	12	40	9	30
<i>Низкий</i>	0	0	11	36,7	12	40	16	53,4	11	36,7	13	43,3

В целом, по результатам диагностики уровня развития дивергентного (творческого) мышления с помощью теста Вильямса, по суммарному баллу можно сделать вывод, что 26,7% испытуемых имеют высокий уровень развития творческого мышления; 30% – средний; 43,3% – низкий.

Таким образом, проведенный нами констатирующий этап эмпирического исследования оказал, что образовательный процесс ДОО недостаточно направлен на развитие творческого мышления дошкольников. Поэтому, на следующем этапе исследования нами был предложен комплекс психолого-педагогических условий гармоничного развития творческого мышления дошкольников [4; 6]

Исходя из результатов нашего исследования, мы предполагаем, что такими условиями являются:

- создание в группе атмосферы, открытой к поисковой деятельности и экспериментированию;
- проявление творчества самого воспитателя, его собственный пример, интересующее отношение к творчеству ребенка;
- личностно-ориентированный подход к каждому воспитаннику;
- интеграция разных видов детской деятельности (познавательной, музыкальной, изобразительной и т. д.);
- восприятие детского творчества как ценности, бережливое отношение к творческой продукции;
- использование в воспитательной и развивающей работе заданий творческого характера (придумать, нарисовать, слепить, рассказать и т. д.);
- безоценочное отношение воспитателя к продуктам творчества ребенка (в творчестве дети не ошибаются – они ищут пути);
- уход воспитателя от шаблонных видов деятельности, подбор современных методов творческого самовыражения детей.

Также, мы предполагаем, что поддержка и развитие творческого мышления дошкольников возможны при условии следования таким общим подходам:

- обеспечение всестороннего развития ребенка (физическое развитие, развитие речи, познавательных психических процессов, моторики, координации движений, пространственных представлений, сенсорных способностей, музыкальности, игровой деятельности, фантазии, воображения, креативности);
- формирование позитивных отношений детей с взрослыми;
- организация взаимодействия с родителями детей в форме сотрудничества, обучения их теоретическим аспектам, практическим методам и технологиям воспитания и развития дошкольника, установление общих целей воспитания детей;
- создание условий для творческого самовыражения ребенка.

Таким образом, организовывая образовательный процесс в ДОО, важно учитывать индивидуальные особенности каждого дошкольника, уровень развития их творческого мышления и, исходя из этого, создавать психологические условия и атмосферу творческого вдохновения, которые будут способствовать всплеску детской фантазии.

Для проверки эффективности комплекса описанных выше психологических условий развития творческого мышления, нами был проведен формирующий этап исследования, включающий проведение естественного эксперимента.

На формирующем этапе исследования, в рамках эксперимента с респондентами проводились занятия, запланированные программой ДООУ, но с учетом результатов диагностики творческого мышления детей и предложенных нами психологических условий.

Так, при организации образовательного процесса в ДООУ с целью развития творческого мышления детей, были созданы следующие условия:

- проведено несколько упражнений поискового характера, требующих от детей оригинальности и нестандартных решений (квесты, ролевые игры) и создающих атмосферу творческого вдохновения и азарта;
- воспитатель предлагал собственные примеры решения задач, проявлял собственную креативность, рисовал и лепил вместе с детьми;
- при подборе творческих заданий, учитывался уровень развития творческого мышления каждого ребенка, что позволяло избежать ситуации неудач и повысило у детей мотивацию к творчеству;
- проведены упражнения, включающие разные виды деятельности: познавательная, музыкальная, изобразительная и т. д.);
- при создании детьми творческой продукции, воспитатель относился к каждому ребенку уважительно, доброжелательно, не давал негативных оценок и не делал замечаний;
- занятия с детьми носили творческий характер, а упражнения были направлены на создание детьми новых образов и предметов.

В процессе выполнения упражнений творческого характера дети проявляли повышенный интерес, активно приступали к работе и взаимодействовали между собой. Отсутствие критики и оценок со стороны взрослых позволило снизить тревожность детей, избавиться от страха осуждения, что привело к большему раскрытию творческого потенциала детей.

В результате, дошкольники не боялись придумывать что-то новое, создавать аппликации или рисунки, которые отличаются от обычных продуктов деятельности вследствие чего повышалась их самооценка. Личный пример творчества воспитателя мотивировал дошкольников к творческой работе и самосовершенствованию.

После проведения половины занятий наблюдалась позитивная динамика в проявлении творческой самостоятельности и инициативности дошкольников: дети сами предлагали темы и виды творческой деятельности. Отсутствие шаблонного мышления и давления со стороны воспитателя позволило детям раскрепоститься и смело придумывать новые способы использования привычных предметов. Таким образом, наблюдалось положительное влияние предложенных нами психолого-педагогических условий развития творческого мышления на проявление креативности дошкольников.

После внедрения в образовательный процесс комплекса психологических условий, обеспечивающих развитие творческого мышления детей, с целью проверки их эффективности, нами был проведен контрольный этап исследования, включающий повторную диагностику дошкольников при помощи методики «Тест дивергентного (творческого) мышления Вильямса».

Полученные в процессе обработки результатов, данные свидетельствуют о позитивных изменениях в развитии творческого мышления детей дошкольного возраста по всем критериям (таблица 2).

Таблица 2

Результаты внедрения комплекса психологических условий

Критерии творческого мышления	Беглость (%)		Гибкость (%)		Оригинальность (%)		Разработанность (%)		Название (%)			
	Уровень развития	До внедрения	После внедрения	До внедрения	После внедрения	До внедрения	После внедрения	До внедрения	После внедрения	До внедрения	После внедрения	
		Высокий	83,3	90	23,3	30	26,7	33,3	23,3	30	23,3	30
		Средний	16,7	10	40	46,7	33,3	40	23,3	30	40	46,7
		Низкий	0	0	36,7	23,3	40	26,7	53,4	40	36,7	23,3

В целом, по результатам повторной диагностики уровня развития дивергентного (творческого) мышления с помощью теста Вильямса, по суммарному баллу на контрольном этапе исследования можно сделать вывод, что 33,3% испытуемых имеют высокий уровень развития творческого мышления; 36,7% – средний; 30% – низкий (рис. 6).

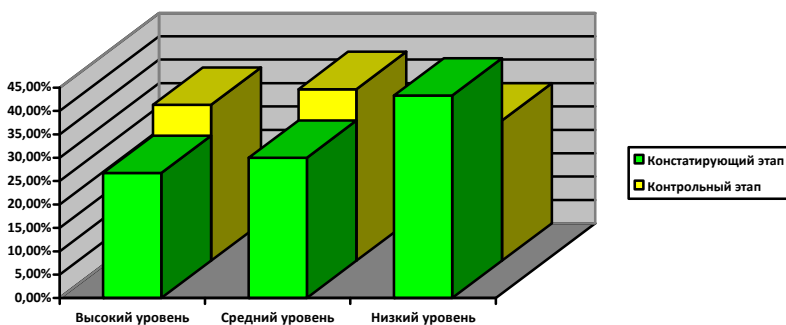


Рис. 1. Результаты внедрения в образовательный процесс ДОУ выделенных нами психологических условий развития творческого мышления дошкольников

Как видно на рис. 1, уровень развития творческого мышления у детей дошкольного возраста повысился. Поскольку высокий и средний уровень в целом повысились только на 13,3%, можно предположить, что времени, отведенного нами на формирующий этап исследования мало для существенных изменений, однако уже на этом этапе существует положительная динамика. Таким образом, можно свидетельствовать о позитивном влиянии выделенных нами психологических условий на развитие творческого мышления детей дошкольного возраста, а внедрение их в образовательный процесс ДОО должно быть целенаправленным и охватывать весь период дошкольного детства ребенка.

Таким образом, можно сделать вывод что, проведенное нами в три этапа эмпирическое исследование показало необходимость создания в образовательном процессе ДОО специальных психологических условий, способствующих развитию творческого мышления дошкольников.

Список литературы

1. Абсаямова А.Г. Теоретические основы проблемы формирования культуры творческого мышления у старших дошкольников / А.Г. Абсаямова. – Начальная школа: Плюс До и После, 2010. – С. 23–26.
2. Батюта М.Б. Возрастная психология: учебное пособие / М.Б. Батюта, Т.Н. Князева. – М.: Логос, 2015. – 306 с.
3. Вьюнова Н.И. Развитие творческих способностей детей старшего дошкольного возраста: учеб. Пособие / Н.И. Вьюнова, Ю.В. Величко. – Самара, 2016. – 56 с.
4. Ермилова А.В. 100 игр на развитие мышления / А.В. Ермилова. – М.: Феникс, 2015. – 741 с.
5. Кулагина И.Ю. Психология развития и возрастная психология. Полный жизненный цикл развития человека: учебное пособие / И.Ю. Кулагина, В.Н. Колоцкий. – М.: Академический проект, 2015. – 420 с.
6. Рудюк Л.С. Развитие творческого мышления у старших дошкольников с помощью элементов методики ТРИЗ / Л.С. Рудюк // Студенческий научный форум: материалы IX Международной студенческой научной конференции. URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017033510> (дата обращения: 02.02.2020).

Кочеткова Лариса Григорьевна
старший преподаватель

Нецветаева Виктория Олеговна
старший преподаватель

ФКОУ ВО «Академия права и управления
Федеральной службы исполнения наказаний»
г. Рязань, Рязанская область

**К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ
ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ
КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ И КУРСАНТОВ
ВОЕНИЗИРОВАННЫХ ВУЗОВ**

Аннотация: авторы предпринимают попытку выявить и рассмотреть актуальные проблемы формирования иноязычной коммуникативной компетенции курсантов и студентов военизированных вузов. В статье рассматривается проблема формирования иноязычной компетенции как основная задача иноязычного образования; специфика обучения в

военизированном вузе. Новизна исследования обеспечивается сопоставительным анализом учебно-методических пособий, разработанных преподавателей кафедры иностранных языков Академии ФСИН России с учетом специфики обучения; методическими рекомендациями.

Ключевые слова: *иноязычное обучение, коммуникативная компетенция, профессиональная коммуникация.*

Владение иностранным языком сегодня является неотъемлемой частью профессиональной компетенции современного специалиста, готового к осуществлению диалогического и монологического общения с коллегами, сотрудниками, оппонентами в рамках международных конференций, симпозиумов, научных дебатов, проводимых на английском языке, который является основным языком международного общения, что и определяет актуальность данной статьи. Задача педагогов высшей школы сегодня сводится к подготовке специалистов с достаточно высоким уровнем владения иностранным языком и готовых к продуктивному общению и решению задач профессионального характера на английском языке; специалистов, которые стремятся к личностному саморазвитию, профессиональному росту посредством развития коммуникативных умений иноязычного общения.

С одной стороны, уверенное владение иностранным языком помогает решать служебные задачи на уровне межличностных и деловых контактов. С другой стороны, трудности в формировании коммуникативной компетенции будущих специалистов определяются контекстом решения профессиональных задач, спецификой служебной деятельности.

К примеру, специфика служебной деятельности выпускников военизированных вузов заключается в наличии служебных командировок в зарубежные страны, в изучении научной и публицистической литературы с целью повышения профессиональных навыков, что необходимо учитывать преподавателям иностранного языка при отборе содержания образовательного материала. Нельзя приуменьшить роль высшего образования в формировании коммуникативной компетентности военного специалиста. Согласимся, что наиболее важным аспектом профессиональной деятельности является осмысление профессиональной среды и адекватный подход к выстраиванию отношений в социуме [4–6]. Проблема формирования коммуникативной профессиональной компетенции широко рассматривается в трудах ряда исследователей: В.В. Краевского, М.Н. Скаткина, Я. Лернера, Ю.М. Жукова и др. Так, по мнению Ю.М. Жукова, «коммуникативная компетенция входит в профессиональную, социальную, межличностную компетенции, и служит связующей для этих образований, то есть является мета компетентностью» [3].

Обучение иноязычной коммуникации сопряжено с рядом особенностей и прежде всего основной трудностью обучения является преодоление речевого барьера, а также условия коммуникативной деятельности, которые носят искусственный характер. Поскольку все виды речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо) тесно связаны между собой, мы согласимся с учеными, что коммуникация пребывает в структуре общения и зависит от содержательного компонента [6].

Рассматривая вопрос о формировании коммуникативной компетенции, необходимо отметить, что профессиональная сфера не доминирует в

процессе иноязычного обучения, а интегрирована в блок делового общения, что способствует изучению лексики делового характера, необходимой для ведения переговоров и деловых встреч. Сфера коммуникации выбирается в рамках вуза и его специфики (военизированные вузы), конкретной задачи, служебной ситуации, состава учебной группы. Профессиональная коммуникация выпускников военизированных вузов неязыковых факультетов актуализирует:

- устную монологическую речь, как способ передачи информации, описания;
- официально-деловую письменную речь, как способ написания аннотаций, рефератов, научных статей, тезисов, эссе;
- диалогическую речь;
- дискуссионную форму речи.

Собственный опыт позволяет сказать, что в рамках изучения дисциплины «ИЯвСЮ» («Иностранный язык в сфере юриспруденции») на юридическом факультете Академии ФСИН России преподавателями учитывается особенность профессиональной сферы будущего специалиста, что помогает обучающимся осознанно относиться к изучению иностранного языка, учитывая его ценность для будущего карьерного роста, становления в качестве успешного и конкурентоспособного специалиста. Преподавателями кафедры составляются пособия для студентов и курсантов с учетом их профессиональной деятельности в будущем, которые активно используются на практических занятиях по изучению дисциплины и в рамках внеаудиторного чтения. Так, учебное пособие Т.Е. Алексеевой «Английский для экономистов» состоит из четырех частей и содержит тексты, лексико-грамматические упражнения и задания по темам: «Accounting», «Taxation», «Management», «Marketing», «Advertising», «Business Etiquette», «Business Ethics» и предназначено для курсантов и студентов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» и по специальности «Экономическая безопасность». Материалы пособия способствуют расширению словарного запаса обучающихся за счет знания экономических терминов, формируют и развивают навыки ознакомительного и поискового чтения, что актуально для профессиональной деятельности специалистов в сфере экономической деятельности. Тексты разделов пособия содержат актуальную, современную информацию и способствуют не только развитию навыков чтения, но и расширению кругозора обучающихся, составлению монологических высказываний по темам профессиональной направленности.

Пособие Т.Е. Алексеевой «Английский язык для юристов. Crime and Punishment» состоит из четырех частей и содержит учебные материалы по темам: «Правоохранительная деятельность» (Law Enforcement) и «Преступление и наказание» (Crime and Punishment), изучаемым в курсе дисциплины «Иностранный (английский) язык». Формирование профессиональной компетенции студентов и курсантов при работе с текстовым материалом пособия осуществляется в процессе обучения не только различными видами чтения и реферирования текстов профессиональной направленности, но и посредством вовлечения обучающихся в профессионально-ориентированное общение на английском языке. С учетом сложности языка специализированной англоязычной литературы некоторые тексты автором адаптированы («Probation and Judicial Supervision», «Community Sanctions and Measures», «Prison Reforms», «Specific Non-Custodial Sentences»), но профессиональная специфика языка осталась неизменной.

На практических занятиях по изучению дисциплины «ИЯвСЮ» студентами и курсантами, обучающимися по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция и специальности 40.05.02 Правоохранительная деятельность, преподавателями кафедры иностранных языков используется пособие И.Л. Кашинцевой «Иностранный (английский) язык», которое является продолжением части I учебно-методического пособия по иностранному (английскому) языку и освещает особенности государственно-правовых систем России, Великобритании, Соединенных Штатов Америки. Последний раздел посвящен теме «Право, отрасли права» и рассматривает ее как в общем плане, так на примере англоязычной страны. Пособие позволяет сделать логический переход к заключительному этапу обучения – работе с текстами профессиональной направленности, подготовке к научно-исследовательской деятельности обучающихся, к самостоятельной работе над первоисточниками.

Авторы статьи считают, что при обучении коммуникативному общению важно организовать учебный процесс таким образом, чтоб у обучающихся присутствовало ощущение соревнования, соперничества, что эффективно влияет на развитие интереса и мотивации. Полагаем, что технологии активного обучения помогают развитию познавательных качеств обучающихся, формируют навыки самостоятельного проектирования своих знаний. Так, эффективным для развития критического мышления и становления личности будущих специалистов, является использование когнитивно-ориентированных технологий, деятельностно-ориентированных методов (аналитико-сопоставительные упражнения, составления словаря лексики юриста, учебные игры и тематические викторины, мини презентации и освещение последних новостей, например: «Сегодня в мире», «Новости Академии», диалогические упражнения, комментарии политических новостей и актуальных событий мирового масштаба). Исходя из вышесказанного, сделаем вывод, что обучение будущих специалистов в сфере права, экономики и психологии в контексте коммуникативно-когнитивного подхода характеризуется эффективными преобразованиями современных требований и условий, которые интегрируются в организацию учебного и воспитательного процесса.

Список литературы

1. Аверьянова С.В. Коммуникативные стратегии при обучении устному деловому общению на занятиях по иностранному языку в высшей школе // Российский внешнеэкономический вестник. – 2013. – №3.
2. Вербицкий А.А. Психолого-педагогические особенности ролевой игры как формы знаково-контекстного обучения // Игровое моделирование: методология и практика. – Новосибирск, 1989. – С. 78–99.
3. Жуков Ю.М. Коммуникативный тренинг. – М.: Гардарики, 2004. – 233 с.
4. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. Авторская версия. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 42 с.
5. Захарова С.Н. Формирование коммуникативной компетентности как условие профессиональной подготовки студентов в педагогическом вузе // Молодой ученый. – 2017. – №3.1. – С. 8–10.
6. Хазова С.А. Развитие конкурентоспособности специалистов по физической культуре и спорту в процессе профессиональной подготовки: монография. – Майкоп, 2011. – 384 с.

Кочеткова Лариса Григорьевна
старший преподаватель

Нецветаева Виктория Олеговна
старший преподаватель

ФКОУ ВО «Академия права и управления
Федеральной службы исполнения наказаний»
г. Рязань, Рязанская область

ОБУЧАЮЩИЕ ИГРЫ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ КУРСАНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ

***Аннотация:** актуальность статьи обеспечивается рассмотрением методов активного обучения в процессе формирования коммуникативной компетенции курсантов и студентов неязыковых вузов. В статье представлена типология обучающих игр, определены основные требования к игре в процессе иноязычного образования. Статья дает оценку некоторым видам игровых упражнений, способствующих развитию коммуникативной культуры и языковой компетентности.*

***Ключевые слова:** иностранный язык, обучающие игры, игровые упражнения, коммуникативная компетенция, методы, средства, развитие, формирование.*

Полагаем, что высокий уровень профессиональной компетенции современных выпускников вузов России обеспечивается не только уровнем сформированности основных компонентов культуры общения, этики, но и готовностью к самосовершенствованию в сфере повышения уровня профессиональной компетенции для успешной профессиональной деятельности [2].

Отметим, что современные технические возможности обращения к англоязычным форумам студентов других стран с идентичной сферой интересов помогают познакомиться и запомнить узконаправленную лексику, поддерживать дискуссию с собеседниками на иностранном языке [2]. Важно сказать, что креативное применение знаний и актуальной информации стимулирует использование методов активного обучения с точки зрения их эффективности: ролевая игра, деловая игра. Нельзя недооценивать роль деловой игры в процессе формирования коммуникативной компетенции. Посредством деловой игры, к примеру, обучающиеся могут воспроизвести практическую профессиональную деятельность, выявить трудности, провести анализ, разработать пути решения задач и способы устранения проблем, что поможет в практической профессиональной деятельности руководить коллективом сослуживцев или сотрудников – это одна из главнейших задач высококвалифицированного специалиста и выпускника вуза.

Другим вариантом организации учебного процесса является ролевая игра. Задача педагога высшей школы заключается в создании на занятиях условий, приближенных к реальному общению и позволяющих устранить речевой барьер, что возможно посредством применения коммуникативно-деятельностной методики [1]. Так, учебно-речевые ситуации, как основной инструмент

данной методики, мотивируют коммуникативную деятельность, выраженную в монологических высказываниях, диалогической речи и активизируют процесс иноязычного обучения. Анализ трудов и публикаций известных педагогов и исследователей по данной теме позволяет сказать, что игра рассматривается как ситуативно-вариативное упражнение, в процессе выполнения которого возможно неоднократное употребление речевых клише, оборотов, устойчивых выражений с помощью эмоционального окраса, что является признаком общения в условиях, приближенных к реальному взаимодействию говорящих (обучающихся).

Целесообразно отметить эффективность упражнений речевого характера, развивающих фонетические навыки, грамматические умения, которые решают задачу по расширению лексического запаса, что ведет к реализации задачи по формированию речевых умений и навыков. Полагаем, что речевые игры способствуют созданию психологической готовности обучающихся к речевому общению и снимают языковые трудности, позволяют закрепить лексический и грамматический материал с дальнейшим освоением и применением в устной и письменной речи благодаря многократному повторению в ходе выполнения упражнений. Сказанное позволяет сказать, что игры и игровые приемы формируют и развивают лексические и грамматические навыки и умения, говорение, аудирование, навыки письма и двустороннего перевода уже на более продвинутом уровне изучения иностранного языка. Эффективность речевых задач проявляется в активизации эмоциональной деятельности, в овладении навыком быстрого реагирования и принятия решений, что особенно актуально в профессиональной деятельности будущего специалиста, умеющего проявить смекалку, находчивость, предприимчивость. В условиях постоянной речевой готовности внимание обучающихся к преподавателю и собеседнику обостряется, активизируется мыслительная активность, что способствует качественному усвоению изучаемого материала. Неоспорим тот факт, что благоприятный психологический климат на занятиях с применением игровых ситуаций создает атмосферу заинтересованности, повышает мотивацию к дальнейшему овладению материалом и изучению иностранного языка в перспективе. В процессе изучения методической, педагогической литературы и научных источников, мы рассмотрели теорию М.Ф. Стронина, утверждающего, что в процессе иноязычного образования наиболее эффективны подготовительные игры, которые способствуют формированию речевых навыков и творческие игры, развивающие речевые навыки и умения [4].

Собственный опыт позволяет нам уточнить основные требования к игре как способу освоения поставленной задачи на занятиях по изучению дисциплины «Иностранный язык»:

1. Точно определить какие навыки и умения тренируются в процессе используемой игровой ситуации (составлять словосочетания, изменять слова при помощи способов словообразования, составлять фразы при помощи речевых клише и т. д.).

2. Активизация мыслительного процесса в ходе игры (решение проблемной ситуации, поиск ответа на вопрос, выбор подходящего варианта в процессе решения поставленной задачи и т. д.) [1].

К примеру, дидактические игры должны соответствовать возрасту обучающихся и теме занятия. Так, на юридическом факультете актуальны

игровые ситуации с использованием элементов диалогического общения по темам: «Bad home influence», «Juvenile courts», «The young offender», «The purpose of punishment», «Problems of illegal behavior», «Young people and crime», «Alternatives to prisons», «Fixed penalty fines», «Murder of a policeman», «Shop-lifting». Важно учитывать, что обсуждение проблем, решений, которые появляются в процессе диалога или дискуссии, необходимо начинать с удачных моментов. Такой вид упражнений способствует лексическим играм, которые учат употреблять лексику в ситуациях, приближенных к естественной обстановке, развивают мыслительную деятельность, формируют речевую реакцию. Для построения диалогического общения в игровых ситуациях используются речевые клише, многократное употребление которых в процессе речевых упражнений способствует заучиванию наизусть и дальнейшему употреблению в речи: I believe that, My opinion is that, I am firmly convinced that, On the one hand...on the other hand, First of all, It is important to note that. Игровые упражнения такого характера способствуют формированию речевых навыков и относятся к грамматическим играм.

К примеру, в процессе проведения практических занятий по дисциплине «ИЯвСЮ» (иностранный язык в сфере юриспруденции) преподаватель раздает курсантам (студентам) роли: (детектив – подозреваемый, интервьюер – респондент, работодатель – соискатель, недовольный новый сосед – жилец дома, подозреваемый – суд присяжных, правонарушитель – инспектор дорожного движения, государственный деятель – оппозиционная партия и т. д.) и предлагает решить ту или иную проблему. Форма диалога может варьироваться с привлечением к ролевой игре группы обучающихся (к примеру, решение семейной проблемы). Основная цель данного методического приема заключается в том, чтобы средствами иностранного языка развивать у курсантов коммуникативную культуру, а также воспитывать потребность в самоопределении, самопознании, сопереживании, терпимости, солидарности, независимости [4].

Нельзя не согласиться, что игры предоставляют возможность перемещения не только знаний, но и опыта деятельности из ситуации учебного процесса в реальную ситуацию, благодаря чему обучающиеся получают опыт деятельности, который в реальной жизни помогает решать проблемные задачи и преодолеть трудности [3].

Таким образом, игровые упражнения способствуют созданию языковой среды на занятиях, мотивируют интерес к изучению иностранного языка благодаря уходу от шаблонного проведения занятий, благоприятному психологическому климату на занятиях. Кроме того, игровые ситуации непроизвольно заставляют курсантов и студентов быть более внимательными и активными.

Список литературы

1. Денисова Л.Г. Использование игровых элементов на начальном этапе обучения английскому языку / Л.Г. Денисова // Ин.яз. в шк. – №4. – С. 26–27
2. Кочеткова Л.Г. Современные методы, средства, технологии иноязычного образования в неязыковых вузах / Л.Г. Кочеткова // Филологические и педагогические аспекты гуманитарного образования в неязыковых вузах: сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. – Рязань, 2021. – С. 212–216.
3. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иностранному говорению / Е.И. Пассов. – М.: Просвещение, 1991. – 67 с.
4. Стронин М.Ф. Обучающие игры на уроке английского языка (из опыта работы) / М.Ф. Стронин. – М.: Просвещение, 1984. – 112 с.

Кузьменкова Вероника Николаевна

канд. экон. наук, доцент

Военный институт (Железнодорожных войск и военных сообщений)

ФГКВУ ВО «Военная академия материально-технического обеспечения им. Генерала армии А.В. Хрулева»

г. Санкт-Петербург

Синько Галина Иосифовна

канд. филос. наук, доцент

ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина»

г. Санкт-Петербург

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ СТУДЕНТОВ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности обучения студентов в период пандемии. Особое внимание уделяется дистанционному формату обучения. Авторами анализируются данные об эффективности дистанционного обучения, полученные в результате опроса преподавателей и студентов. Делается акцент на творческой составляющей обучения.

Ключевые слова: дистанционное обучение, образовательный процесс, пандемия, образовательная платформа, опрос.

Изменения, связанные с необходимостью самоизоляции во время пандемии, коснулись не только рабочего, но и учебного процессов. Дистанционное обучение стало не осознанным выбором студента, а единственной возможностью обучения в условиях карантинных ограничений. Многим пришлось перестраиваться под новые реалии, но далеко не всем «участникам образовательного процесса» [2] такой формат оказался близок. Трудно сказать, сколько еще продлится ситуация дистанцирования. Можно утверждать, что в ближайшее время студентам придется частично или полностью заниматься в режиме онлайн.

Для анализа отношения к обучению с помощью информационных технологий был проведен опрос среди студентов очной и очно-заочной формы обучения и преподавателей высшей школы. В опросе приняли участие 140 студентов различных профилей и форм обучения, 37 преподавателей гуманитарных, технических и естественно-научных кафедр. Полученные данные позволили сделать следующие выводы: студенты очно-заочной формы обучения не возражают против нового формата обучения. Большинство (70%) к такой форме обучения привыкли быстро. Проблем с использованием платформ Teams, Zoom, Google Met у них не возникало. Тем не менее 15% респондентов отметили, что в процессе обучения сталкивались с плохим качеством связи. Почти четверть опрошенных (24%) пожаловались на увеличившийся объем задаваемого материала для самостоятельного изучения и возросшее количество контрольных заданий.

Что касается мнения преподавателей, то большинство из них согласилось, что дистанционный формат обучения позволил сэкономить время, которое раньше тратилось на дорогу до работы, но при этом дополнительное время стало тратиться на подготовку и проверку заданий. Преподаватели старшего возраста отмечали сложность в освоении и использовании

новых образовательных форм с использованием цифровых технологий. К тому же, в процессе проведения дистанционных лекций, не всегда можно определить, все ли студенты действительно присутствуют на занятиях. Было выявлено, что часть из них просто подходит к компьютеру время от времени.

Так как очно-заочный формат обучения больше направлен на самообразование и не предполагает ежедневных встреч с преподавателем на занятиях, то и «переход на дистанционное обучение» [4] не вызвал какого-то дополнительного стресса.

Изучив мнения студентов очного обучения, можно сделать вывод, что большинство студентов (около 65%) хотят вернуться к прежнему формату обучения. Этому большинству оказалось не только трудно обучаться в новом формате, но и не очень интересно. На их взгляд, существенно снизилось как качество обучения, так и сам объем получаемой информации. При этом требования к выполнению заданий увеличились. Особенно тяжело студентам технических вузов, которым для эффективного обучения нужны лаборатории и консультации с преподавателем по сложным графическим работам.

Позитивно к дистанционным формам обучения относятся студенты, которые совмещают работу с обучением. Технологические инновации обусловленные цифровизацией экономики расширяют возможности профессиональной реализации молодежи без ущерба для образовательного процесса [5].

Однако, часть студентов негативно оценивает онлайн-образование, так как считают «когнитивными преимуществами традиционного обучения» [6] возможность посещения лекций, семинаров, научных конференций, участие в обсуждениях, дискуссиях, эмоциональном контакте с другими участниками образовательного процесса.

Преподаватели относятся лояльнее к новым образовательным условиям: 34% хотят вернуться к прежнему режиму, 25% привыкли к новым условиям и видят в них больше преимуществ, чем недостатков. Остальные преподаватели высшей школы относятся к дистанционному обучению с пониманием и стараются помочь студентам адаптироваться к новым условиям. Важным результатом опроса представляется мнение, которое высказали более 50% преподавателей, участвовавших в опросе. Эти педагоги считают при любой форме обучения необходимо формировать творческие способности студентов. Но это не всегда просто сделать, так как «чтобы суметь сформировать творческие способности обучающихся, педагогу самому необходимо быть творчески одаренной личностью» [3]. Поэтому многие преподаватели (44% опрошенных) выразили готовность развивать личный творческий потенциал. В условиях высшей школы существует возможность творческой интеграции научно-образовательных и культурно-просветительских структур вуза.

Например, интересен новый формат работы современных библиотек как пример творческого подхода к работе. «Библиотека разделена на несколько функциональных зон: чиллаут-зона, комната для коворкинга, интеллектуальное пространство, студия звукозаписи, информационно-туристический центр. Большинство посетителей, приходящих сюда, активно используют возможность бесплатного выхода в Интернет со стационарных компьютеров или через wi-fi для решения своих рабочих и учебных задач» [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что «учебно-воспитательный процесс как основа функционирования вуза динамичен (быстрая коррекция – ответ на изменение ситуации), он конструируется с опорой на творческую личность преподавателя (высокий уровень требовательности к профессионализму)» [7].

Дистанционное обучение в современном образовании становится все более популярным, так как стремительно развиваются цифровые технологии в коммуникационной сфере. В условиях карантинных ограничений, вызванных пандемией коронавирусной инфекции, дистанционное обучение стало единственной возможностью не прерывать учебный процесс, и сделать эту образовательную форму не дополнением или альтернативой традиционному образованию, а важной его частью. Накопленный опыт использования онлайн обучения за годы пандемии является важным этапом в развитии образования, должен обобщаться и использоваться в будущем.

Список литературы

1. Кузьменкова В.Н. Анализ успешного опыта управления учреждением социально-культурной сферы и формирования инновационного образовательного пространства в Санкт-Петербурге / В.Н. Кузьменкова, Г.И. Синько // Экономика и управление в сфере услуг: современное состояние и перспективы развития : XVII Всероссийская научно-практическая конференция (Санкт-Петербург, 4 февраля 2020 года). – СПб.: Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, 2020. – С. 51–53.
2. Кузьменкова В.Н. Педагогический конфликт как звено в механизме взаимоотношений участников образовательного процесса / В.Н. Кузьменкова, В.Н. Наумова // Проблемы психолого-педагогической работы в современном образовательном учреждении: сборник материалов II международной научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 19–20 мая 2017 года). – СПб.: ООО «НИЦ АРТ», 2017. – С. 190–195.
3. Кузьменкова В.Н. Творческий потенциал педагога как фактор непрерывного профессионального развития / В.Н. Кузьменкова, В.Н. Наумова, В.Г. Иванов // Тенденции развития профессионального образования в современном мире: материалы международной научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 28 мая 2019 года) / отв. редактор Е.Е. Журиная. – СПб.: Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, 2020. – С. 53–55.
4. Синько Г.И. Дистанционное обучение: преимущества и недостатки новой образовательной формы / Г.И. Синько // Актуальные проблемы современной науки: материалы научных конференций. Научная сессия «XV Невские чтения» (Санкт-Петербург, 22–27 апреля 2013 года). – СПб.: Невский институт языка и культуры, 2013. – С. 166–168.
5. Синько Г.И. Инновационная культура и профессиональный выбор молодежи / Г.И. Синько // Актуальные проблемы современной науки. XII Невские чтения: материалы международных научно-практических конференций научной сессии «XII Невские чтения» (21–23 апреля 2010 г.) (Санкт-Петербург, 21–23 апреля 2010 года) / под редакцией Н.И. Озеровой. – СПб.: Невский институт языка и культуры, 2010. – С. 99–103.
6. Синько Г.И. Культурное многообразие как фактор влияния на процесс формирования системы ценностей в современной России / Г.И. Синько // Актуальные проблемы современной науки. X Невские чтения: материалы международных научно-практических конференций научной сессии «X Невские чтения» (23–25 апреля 2008 г.), (Санкт-Петербург, 23–25 апреля 2008 года) / под редакцией Л.Ф. Соловьевой, И.Г. Тарусиной, Т.Б. Фейлинга [и др.]. – СПб.: Невский институт языка и культуры, 2008. – С. 32–34.
7. Шумов С.Н. Методика формирования индикаторов достижения компетенций основной профессиональной образовательной программы высшего образования / С.Н. Шумов, А.А. Мостовой, А.В. Лобачев [и др.] // Специальная техника и технологии транспорта: сборник научных статей. – СПб. – Петергоф: Военный институт (Железнодорожных войск и военных сообщений) ФГКВОУ ВО «Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А.В. Хрулева», 2021. – С. 239–248.

Логина Татьяна Викторовна

канд. филол. наук, доцент

Орешина Екатерина Евгеньевна

канд. пед. наук, доцент

Ласская Оксана Геннадьевна

канд. филол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет

им. Г.Р. Державина»

г. Тамбов, Тамбовская область

ОЦЕНОЧНАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ СОСТОЯНИЯ НЕАКЦИОНАЛЬНЫМИ ГЛАГОЛАМИ СО ЗНАЧЕНИЕМ ЖЕЛАНИЯ

***Аннотация:** в статье рассматриваются неакциональные глаголы с общим значением «желание», представлены их словарные дефиниции и примеры употребления. Использование различных глаголов указанной группы зависит от компонента структуры соответствующего фрейма, на котором концентрирует свое внимание говорящий.*

***Ключевые слова:** неакциональные глаголы, фрейм, оценочная интерпретация.*

Лингвисты разных направлений уделяли внимание классу неакциональных глаголов. Исследуя неакциональные глаголы, они называли их «статическими», глаголами «не-действия» (Бондарко, Журавлева, Кильдибекова, Падучева), тем самым проводя грань между ними и глаголами действия или акциональными глаголами. Говоря о специфике неакциональных глаголов с категориальным значением «состояние», они отражают события типичные для внутреннего мира человека, его переживаний, желаний, эмоций и т. д. В качестве материала анализа избраны глаголы одной лексико-семантической группы – с общим значением *желания*. Под желанием понимается внутренняя необходимость к обладанию или осуществлению чего-либо. Для желания характерны осознанность, мотивированность и представление о способах достижения желаемого.

В когнитивной лингвистике исследование значений языковых единиц, в данном случае – глаголов, подразумевает их соотнесение с когнитивными структурами – фреймами (Минский, Филлмор). Как правило, структура фрейма представляется в виде набора обязательных и необязательных компонентов. В качестве компонентов структуры фрейма «желание» выделяем следующие: субъект-экспериментатор (тот, кто испытывает желание), само эмоциональное состояние (желать), объект желания, причина данного эмоционального состояния (желания), длительность (желание может быть сиюминутным, долгосрочным), оценка.

Под интерпретацией понимается «процесс и результат субъективного понимания и объяснения человеком мира и себя в этом мире, процесс и результат субъективной репрезентации мира, основанной на общечеловеческих представлениях о мире, а также на личном опыте взаимодействия с ним» [3]. Таким образом, оценочная интерпретация может быть общей – дескрипция состояния, или субъективная, когда на передний план выходит оценочный компонент в семантике глагола. Следовательно, оценочной интерпретации могут подвергаться любые участки фрейма, если на них сконцентрировано внимание говорящего.

В рассматриваемой лексико-грамматической группе есть глагол, который передаёт значение *желания* в самом общем виде (*want*). Данный глагол даёт событию общую интерпретацию (что следует из его словарного толкования) (1), но оценка также может быть выражена на функциональном уровне (2, 3).

(1) She wants her political career to rise in following 2 years [COCA].

(2) They *desperately* wanted a son [COCA].

(3) He wanted that job *so badly that he was ready to kill for it* [COCA].
want – to have a desire for something [Longman]

Изначально глагол *wish* рассматривался как синонимичный глаголу *want* без оценочного компонента в значении. Однако тщательный анализ словарных дефиниций позволил его выявить. В данном случае оценочной интерпретации подвергается объект желания и результат / цель.

wish – to want something to be true although you know it is either impossible or unlikely [Longman]

(4) Every country wishes to see its own sportsmen and sportswomen as international champions [Longman].

(5) Sometimes she wishes *she had never been born* [COCA].

При употреблении глаголов *desire*, *crave*, *hanker* оценочной интерпретации подвергается сила чувства (желания), а также сильное намерение или цель – по достижению желаемого, эмоциональную необходимость.

desire – to want something very much [Longman]; crave – to have an extremely strong desire for something [Longman]; hanker – to have a strong or persistent desire for something [Longman].

(6) He desired her *approval more than anything else* [COCA].

(7) After that case her company *tremendously* desires to avoid negative publicity [COCA].

(8) The review gave Picasso *a taste of the recognition* he craved [Longman].

(9) As does everyone else, they *crave* dignity, respect, and a sense that their labor is valuable [CDO].

(10) Some of them felt so bad that they *craved* drugs badly [COCA].

(11) She *dreadfully* *hankered* for a new life in a different country [COCA].

Анализ примеров показал, что оценка может быть выражена и на функциональном уровне (6, 7, 10, 11), а в качестве объекта желания может быть как что-то нематериальное абстрактное (6–9, 10), так и физический объект (10).

Особый интерес представляют глаголы *covet*, *long*, *lust*, *yearn*. При употреблении данных глаголов оценочной интерпретации подвергается не только сильное желание чего-то, но также сложность, длительность или невозможность достижения желаемого (*long*, *yearn*), сексуальное влечение (*lust*) и зависть (*covet*).

long – to want something very much, especially when it seems unlikely to happen soon [Longman]; yearn – to have a strong desire for something, especially something that is difficult or impossible to get [Longman]; to long persistently, wistfully, or sadly [<https://www.merriam-webster.com/dictionary/yearn>]

Анализ словарных дефиниций показал, что глагол *long* предполагает желание и стремление достичь чего-то всем сердцем, а глагол *yearn* выражает страстное, беспокойное или болезненное стремление. Оценочной интерпретации подвергается субъект, как источник устремлений и желаний, состояние, объект и время достижения желаемого.

(12) She *longed* for the chance to speak to him in private [Longman].

(13) He was longing for everyone to leave, so that he could think in peace about what had happened that day [Longman].

(14) A year has passed from car accident. And she is not able to admit that it is excitement that she had *secretly* longed for [COCA].

(15) Hannah yearned for a child, and felt desperately sad whenever she saw other women with their babies [Longman].

Глаголы *lust* и *covet* имплицитно дают негативную интерпретацию ситуации. Таким образом, употребляя глаголы *lust* и *covet*, говорящий особо оценивает субъект и его нечистые намерения.

lust – *to have a very strong sexual desire, especially when it does not include love; a very strong desire to have something, usually power or money – used to show disapproval* [Longman]; *covet* – *to have a very strong desire to have something that someone else has* [Longman].

(16) Cathie has been *lusting* for *my job* for a long time [CDO]

(17) He admitted he still *lusted* on Jennie, but *lust* wasn't love, and it seemed like being married to her would just be one more sin piled on top of all the others he was guilty of [COCA].

(18) They had their teeth sunk into their quarry and they *lusted for blood* [COCA].

(19) The Michelin Awards are *coveted* by restaurants all over the world [Longman].

(20) Bill Clinton joked recently that his wife now *covets* the title of grandmother far more than that of commander in chief [COCA].

Особого внимания заслуживает пример (18), в которых глагол употребляется с нетипичным объектом.

В семантике глагола *aspire* помимо сильного желания акцентируется внимание на достижение желаемого в будущем.

aspire – *to want something very much or hope to achieve something or be successful* [CDO].

(21) He *aspires* to *nothing less than the chairmanship of the company* [COCA].

(22) The course that Boehringer has steered over the past three years marks it out as a company that *aspires* to *being a leading company* in digital environments, not just the leading pharma company in digital [COCA].

(23) Growing up, he *aspired* to *become an actor* which eventually was the real reason behind his move to New York. [COCA]

Подводя итог, хотелось бы сказать, что, являясь неотъемлемой функцией сознания человека, интерпретация тесно связана с оценкой. Глагол открывает перспективы в плане оценочной интерпретации. Как показал анализ словарных дефиниций, в глаголе имплицитно заложена информация о состоянии субъекта, желаемом объекте, вероятности достижения и усилий. Таким образом, выбор глагольной единицы индивидом для интерпретации состояния зависит от того, на каких аспектах индивид акцентирует свое внимание.

Список литературы

1. Болдырев Н.Н. Фреймовая семантика как метод когнитивного анализа языковых единиц // Проблемы современной филологии: межвуз. сб. науч. тр. Вып. 1. – Мичуринск: МГПИ, 20006. – С. 36–45.

2. Болдырев Н.Н. Оценочные категории как формат знания // Когнитивные исследования языка. Вып. III. Типы знаний и проблема их классификации: Сб. научных трудов. – М.; Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2008. – С. 25–37.

3. Болдырев Н.Н. Интерпретирующая функция языка // Вестник Челябин. гос. ун-та. Филология. Искусствоведение. – 2011. – №31 (246). Вып. 60. – С. 11–16.

4. Болдырев Н.Н. В поисках оценочного смысла // В поисках смысла: сборник научных трудов. – СПб., 2010. – С. 36–51.
5. Болдырев Н.Н. Роль акциональных глаголов со значением созидания в оценочной интерпретации событий / Н.Н. Болдырев, Т.В. Логина // Методологические основы исследования когниции и коммуникации в современной лингвистике: сборник научных трудов. – М.: МАКС Пресс, 2017. – С. 96–102.
6. CDO – Cambridge Dictionaries Online [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dictionary.cambridge.org>
7. COCA – The Corpus of Contemporary American English [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.english-corpora.org/coca/>
8. Longman – Longman Dictionary of Contemporary English Online [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ldoceonline.com/>
9. Merriam-Webster's Collegiate Dictionary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.merriam-webster.com>

Мазитова Флера Локмановна

канд. филол. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

Зарипова Зарема Мухтаровна

канд. филол. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

Низамиева Асия Гумаровна

старший преподаватель

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНИКОВ И ПОСОБИЙ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы, связанные с созданием электронного учебника или электронного пособия по иностранному языку, описываются основные особенности работы данного инновационного образовательного средства, а также применение его на занятиях по иностранному языку. При разработке электронного пособия необходимо помнить о том, что оно должно соответствовать определённым критериям, таким как наглядность, доступность, научность, адаптивность и др. Нет сомнения, что мультимедийные технологии обогащают процесс обучения, позволяют сделать его более эффективным, повышают мотивацию к учёбе в целом.

Ключевые слова: инновационные технологии, инновационные методики, электронный учебник, электронное пособие, иностранный язык, языковая среда.

Особое значение сейчас придается в образовательном процессе вузов электронным учебным ресурсам: электронным учебникам и электронным учебно-методическим пособиям, разработанным по определённым методикам и технологиям и созданным на базе универсальных отработанных моделей.

Сегодня уже трудно представить преподавателя, который бы не использовал на занятиях средства инновационных технологий. Обучая иностранному языку, хороший преподаватель всегда ставит перед собой задачу развития у студентов коммуникативных навыков, знакомство их с народом, его образом жизни и культурой страны изучаемого языка. И в школах, и в институтах с этой целью всегда применялись и в большинстве случаев применяются видеоматериалы и аудиоматериалы на кассетах и дисках. Сейчас на уроках иностранного языка используются новые достижения современной науки, к примеру: компьютеры, интерактивные доски, проекторы для показа презентаций и видеоматериалов. Однако редко увидишь на занятиях использование электронных учебников или пособий, которые, сами являясь достижением инновационных технологий, позволяя подменить не всегда доступные мультимедийные средства. Информационная грамотность и культура, получаемые в школах и вузах, становятся залогом успешной учёбы и, в дальнейшем, профессиональной деятельности выпускника. И, чем раньше обучающиеся узнают о существовании и возможностях инноваций, тем быстрее они смогут воспользоваться новейшими методами получения информации и преобразования ее в необходимые знания для достижения учебных и профессиональных целей. Одним из средств получения новых знаний является электронный учебник или электронное пособие. Особое значение приобретают электронные учебные разработки по иностранному языку, которые даже при минимальной технической оснащённости позволяют быстро погрузиться в соответствующую языковую среду, что не доступно обычным учебникам. Как пишет И.М. Ибрагимов, «современный этап развития техники характеризуется переходом к созданию многофункциональных учебных комплексов и автоматизированных обучающих систем на базе ЭВМ. Такие комплексы и системы обладают универсальными дидактическими возможностями...» [1, с. 105]. Эффективное использование преимуществ информационно-компьютерных технологий является одним из факторов инновационного развития современного образования.

Технические возможности электронных пособий позволяют студентам самостоятельно в индивидуальном режиме отрабатывать произношение, прослушивать иностранную аутентичную речь столько раз, сколько это необходимо, постепенно привыкая к ней. Искусственно созданная языковая среда помогает формированию навыков коммуникации.

Мультимедийное средство в виде электронного учебника или учебного пособия можно определить как комплекс аудиовизуальных эффектов, достигаемых с помощью интерактивного программного обеспечения, где совместно работают текст, звук, видео, фото, графика в цифровом изложении.

Нет сомнения в том, что постоянное применение на занятиях по иностранному языку электронных учебников в значительной мере улучшит учебный процесс, оптимизирует и активизирует его.

Хороший электронный учебник должен быть одинаково необходимым как для стационарного обучения, так и для самоподготовки. То есть, он должен быть универсальным, а значит он будет полезным и востребованным.

Электронный учебник должен отвечать определённым требованиям, касающимся полноты содержания, высокой информативности, важности и необходимости текстового наполнения, соответствующего рабочим

программам, и хорошего оформления. Работа с таким электронным ресурсом повысит мотивацию студента к изучению иностранного языка. Он, без сомнения, станет существенным подспорьем преподавателю при проведении им занятий аудитории, при организации самостоятельной работы студентов, а также на зачетах и экзаменах по дисциплине. Неоспоримым достоинством электронного учебника является также и обеспечение эмоционального комфорта, связанного с индивидуальным темпом усвоения учебного материала, характером его восприятия и осмысления, отсутствием боязни допустить ошибку при выполнении заданий.

При создании электронного учебного пособия необходимо соблюдать следующие основные этапы: постановка цели, определение структуры и дизайна, определение содержания учебника и подбор материала, выбор и внедрение технологий, работа с интернет-ресурсами, выбор электронного формата для издания, решение вопроса авторских прав, публикация учебника и регистрация учебника.

Электронное пособие должно содержать новую информацию, дополняющую, а не дублирующую материал обычных учебников. В нём должно уделяться внимание индивидуальному и индивидуализированному обучению, контролю качества усвоения студентами знаний и умений, возможности обновления и дополнения учебного материала. Гипертекст в электронном пособии позволяет разделить учебный материал на фрагменты, которые при помощи гиперссылок выстраиваются в логические цепочки.

Преимущества и возможности электронного пособия вполне можно сравнить с достоинствами компьютера, о котором Г.К. Селевко пишет следующее: «Использование компьютера по праву можно считать одним из средств развития личности, повышения эффективности процессов самопознания, самоутверждения, самоопределения, самореализации, актуализации творческих способностей обучающихся» [3, с. 55].

Электронный учебник – это продукт инновационных технологий, но как средство обучения он должен отвечать техническим требованиям, оказывающим влияние на учебный процесс. Для создания электронного учебника не хватит взять уже имеющуюся информацию, создать гиперссылки, вставить видео, презентации и картинки. Используя визуальную, эмоциональную и слуховую память, электронный учебник предназначен облегчить студентам усвоение и запоминание учебного материала,

Электронные пособия, предназначенные для обучения иностранным языкам, должны, как и любой другой хороший учебник, содержать материал для обучения четырём видам речевой деятельности. В большей степени, однако, речь идёт о формировании навыков коммуникации. Не менее важно и знакомство с традициями и культурой народа страны изучаемого языка, т.к. именно язык является их отражением. Основными целями и задачами электронного учебника в образовательном процессе вуза являются как повышение мотивации к изучению иностранного языка и качества его усвоения, так и создание иноязычной среды с помощью возможностей электронного учебника, таких как аудиовизуальные ресурсы, музыкальные включения, ссылки на грамматические справочники, комплекс упражнений для отработки лексики и грамматики. Во время занятий создаются возможности развития компетенций устной речи и аудирования, а красочная анимация и различные иллюстративные материалы способствуют повышению у студентов памяти, внимания и воображения.

Разрабатывая электронное учебное пособие по иностранному языку, рекомендуется обратить внимание на следующие критерии, которым оно должно соответствовать:

Наглядность обеспечивает возможность более близкого знакомства со страной и культурой народа и даёт ощущение языковой среды, что отличает электронные учебники от традиционных книжных. Работая с электронным учебником, студенты могут видеть, слышать и чувствовать речь носителя языка, что достигается с помощью аутентичных видеоскриптов, аудиофрагментов и анимацией.

Доступность предполагает возможность свободного пользования электронным учебником при наличии компьютера, планшета или телефона, а также, при необходимости, смену уровня сложности материала.

Связь теории с практикой подразумевает практическую направленность усвоенного материала для применения полученных знаний в конкретных ситуациях.

Научность материалов требует, чтобы обучающимся предлагались для усвоения достоверные, установленные наукой знания, использовалась корректная и проверенная информация с включением последних достижений науки.

Адаптивность предполагает адаптацию учебного материала к нуждам конкретного пользователя в процессе учебы.

Собираемость даёт возможность расширять и дополнять электронный учебник новыми разделами и темами, позволяющими собирать их в единые электронные комплексы.

Электронный учебник предполагает наличие терминологического словаря, возможность доступа по разделам, темам и подтемам, возможность нахождения по ключевому слову или словосочетанию через гиперссылку требуемых сведений, перевода слов и другой информации [2, с. 158].

Электронные учебники по профессиональному иностранному языку для студентов должны быть ориентированы на профессионально-ориентированный материал с алгоритмом работы с профилирующими кафедрами, межпредметные связи и компетентностный подход. Содержание электронного пособия должно обеспечивать взаимосвязь с традиционными учебными материалами, а также соответствовать документам, которые регламентируют содержание учебного процесса.

Таким образом, электронный учебник как средство обучения иностранному языку, разработанный по всем правилам, позволяет индивидуализировать учебный процесс и контроль, повысить мотивацию и активность обучающихся, интенсифицировать процесс обучения, создать необходимые условия для самостоятельной работы, выработать у обучаемых самооценку и познавательный интерес к изучению иностранного языка, т.е. создать комфортную среду обучения.

Список литературы

1. Ибрагимов И.М. Информационные технологии и средства дистанционного обучения – М.: Академия, 2005. – 336 с.
2. Мазитова Ф.Л. Преимущества электронного учебника «Немецкий язык для экономистов» при обучении иностранному языку / Ф.Л. Мазитова, Е.А. Андреева, М.А. Смирнова // Казанский педагогический журнал. – 2016. – №1. – С. 157–161.
3. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: учебное пособие. – М.: Народное образование, 1998. – 256 с.

Миронова Кристина Юрьевна

канд. филос. наук, преподаватель

ГПОУ «Саратовский областной колледж искусств»

г. Саратов, Саратовская область

СПЕЦИФИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН СПО В РАМКАХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности организации учебного процесса в условиях дистанционной формы обучения на примере преподавания социально-гуманитарных дисциплин в системе среднего профессионального образования, актуальные и наиболее востребованные педагогические технологии, а также достоинства и недостатки дистанционной формы обучения

Ключевые слова: образование, информация, личность, дистанционное обучение, педагогические технологии.

Понятие дистанционного образования и дистанционных образовательных технологий в России впервые появилось в проекте поправок к Закону об образовании 2002 года. Однако повсеместное внедрение дистанционной формы обучения было обусловлено распространением новой коронавирусной инфекции в начале 2020 года. Пандемия внесла коррективы и качественно новые изменения в систему российского образования. Век тотальной цифровизации, требующий от современного человека овладения новыми информационными технологиями, навыками в освоении мирового информационного пространства, грамотного использования главного ресурса нашего времени – информации, мотивирует к созданию основательной технической и методологической базы для расширения границ дистанционного обучения.

Озвученные задачи не избавляют от необходимости реализовывать главную цель образования – воспитание личности обучающегося, участие преподавателя и самого образовательного учреждения в становлении гармонично развитой личности. Ведущую роль в этом процессе играют дисциплины гуманитарного цикла, коими в системе среднего профессионального образования являются основы философии, история, обществознание, психология и др. Российский философ и методолог В.М. Розин дал исчерпывающее определение образованного человека, отметив, что «...это не только специалист и не только личность, а именно человек культурный и подготовленный к жизни...к испытаниям, к сменам образа жизни, к изменениям» [2, с. 40].

Профессор Е.С. Полат, говоря о задачах современного образования, ключевой из них обозначила формирование самостоятельного критического мышления на всех этапах и во всех формах образовательного процесса [4, с. 5]. Оказавшись в ситуации, когда единственно возможной стала дистанционная форма обучения, учителя и преподаватели сосредоточились на поиске актуальных форм и методик, с помощью которых решается главная педагогическая проблема – научить учиться.

Дистанционная форма обучения, презентуемая сегодня как качественно новый и демократичный формат, имеет ряд достоинств, к числу которых следует отнести технологичность, гибкость, доступность, возможность индивидуального обучения, экономическую эффективность. Однако не следует забывать, что наряду с достоинствами имеются и недостатки дистанционного образования. Их мы попробуем проследить в рамках анализа практической деятельности преподавателя гуманитарных дисциплин в условиях дистанционной формы обучения.

Специфика преподавания философии, истории, обществознания, истории мировой культуры и прочих дисциплин социально-гуманитарного цикла заключается в необходимости обеспечить проблемный, дискуссионный характер освоения новых знаний. Дистанционная форма обучения не противоречит принципам педагогики сотрудничества, позволяет использовать исследовательские и проблемные методы, реализовывать на практике технологии личностно-ориентированного обучения, а также искать новые формы для профессиональной и творческой реализации педагога.

С этой целью мы в своей педагогической практике в условиях дистанционного обучения сосредоточились на следующих педагогических технологиях:

- проблемно-диалогической, позволяющей побуждать познавательную активность обучающегося, его самостоятельность в решении проблемных задач и ситуаций, развивать потребность в самообразовании;
- проектного обучения, дающего возможность овладеть навыками поиска, систематизации информации, а также творческой презентации результатов деятельности обучающегося;
- развития критического мышления (кластерная технология, инсерт), предполагающей развитие навыков аргументации, адекватной оценки действительности, поиска альтернативных решений и систематизации знания;
- обучения в сотрудничестве, целью которого является вовлечение каждого обучающегося в русло образовательного процесса, приобретение навыков коммуникации и диалоговых форм общения [3, с. 21].

Дистанционное обучение в нашем образовательном учреждении осуществлялось на платформе Zoom, а также посредством взаимодействия преподавателей и обучающихся с помощью электронной почты.

Практический опыт применения названных технологий осложнился рядом обстоятельств, которые можно отнести к очевидным недостаткам дистанционного обучения.

Во-первых, это слабая техническая оснащенность обучающихся, повлекшая за собой необходимость искать альтернативные способы общения с ними (электронная почта, социальные сети и прочие).

Во-вторых, отсутствие единой и доступной образовательной платформы в системе среднего профессионального образования. Тестирование разнообразных платформ позволило сделать вывод о необходимости разработки и создания индивидуальной образовательной платформы, отвечающей интересам образовательного учреждения в сфере культуры и искусства.

В-третьих, утрата возможности полноценного контроля учебного процесса.

В-четвертых, неумение обучающихся полноценно осуществлять навигацию по информационному пространству, что связано с недостаточной компьютерной грамотностью, и с их информационным «инфантилизмом».

В-пятых, недостаточная интерактивность образовательного процесса, обусловленная технологическими проблемами.

В-шестых, дистанционная форма обучения провоцирует проблемы монологической речи, которая призвана быть решенной, в том числе, в рамках изучения социально-гуманитарных дисциплин, предполагающих практику диалога, развитие и совершенствование устной и письменной речи.

Совершенно очевидно, что создание качественного образовательного контента возможно в двух случаях: посредством обучения преподавателей новым техническим возможностям или путем привлечения к разработке мультимедийного сопровождения той или иной дисциплины команды профессионалов (программистов, дизайнеров и т. д.). Названные выше педагогические технологии получили специфическое преломление в условиях дистанционной формы обучения.

Проблемно-диалогическая технология с ее отсылкой к высокой мотивации обучающихся с трудом реализуется в условиях дистанционного обучения, поскольку отсутствует прямое общение между обучающимися и преподавателем, исчезает интеллектуальное взаимодействие между обучающимися, утрачивается эмоциональная связь и окрашенность диалога.

Проектные технологии внедряются с большим трудом, что связано со сложностью в создании творческой атмосферы среди обучающихся в условиях дистанционного обучения.

Технология развития критического мышления предполагает системное развитие мышления обучающегося, состояние постоянного поиска ответов на поставленные вопросы, однако, дистанционная форма обучения не всегда позволяет правильно замотивировать, заинтересовать обучающегося.

Обучение в сотрудничестве становится возможным лишь в том случае, если созданы условия для творческого взаимодействия обучающихся и их активного диалога.

В завершение хотелось бы отметить, что современные способы организации учебного процесса в рамках дистанционной формы обучения требуют существенной коррекции с учетом названных недостатков и существующей перспективы развития дистанционного образования. Эффективность дистанционного обучения будет доказана в том случае, если в его рамках окажется возможной реализация ключевых принципов современного образования – «образование для всех» и «образование через всю жизнь» [1, с. 155].

Список литературы

1. Покушалова Л.В. Дистанционное обучение – «образование для всех» и «образование через всю жизнь» [Текст] / Л.В. Покушалова // Молодой ученый. – 2011. – Т.2, №3 (26). – С. 155–158.
2. Розин В.М. Философия образования: предмет, концепция, основные темы и направления изучения [Текст] / В.М. Розин // Философия образования для XXI века: сборник статей / Исследовательский центр по проблемам управления качеством подготовки специалистов; Ред.-сост. Н.Н. Пахомов, Ю.Б. Тупталов. – М.: Логос, 1992. – 207 с.
3. Современные педагогические технологии: учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по педагогическим направлениям и специальностям [Текст] / автор-составитель: О.И. Мезенцева; под ред. Е.В. Кузнецовой. – Новосибирск: ООО «Немо Пресс», 2018. – 140 с.
4. Теория и практика дистанционного обучения: учебное пособие для вузов [Текст] / Е.С. Полат [и др.]; под редакцией Е. С. Полат. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020 – 434 с.

Нецветаева Виктория Олеговна
старший преподаватель

Кочеткова Лариса Григорьевна
старший преподаватель

ФКОУ ВО «Академия права и управления
Федеральной службы исполнения наказаний»
г. Рязань, Рязанская область

ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ НА РАННЕМ ЭТАПЕ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА ПОЛНОГО ФИЗИЧЕСКОГО РЕАГИРОВАНИЯ

***Аннотация:** в статье рассматривается начальный этап обучения иностранному языку, который является основополагающим и отвечает за формирование дальнейшего интереса к изучению иностранных языков. Раннее детство – это значимый период, когда дети достигают наиболее высоких результатов с точки зрения эмоционального, физического, когнитивного и языкового развития. В процессе глобализации знание иностранных языков будет иметь важное значение в жизни, поэтому преподавание иностранного языка детям может быть целесообразным, так как они имеют неограниченный потенциал для изучения языков.*

***Ключевые слова:** метод полного физического реагирования, иностранные языки.*

Начальный этап обучения иностранному языку является основополагающим, и именно он отвечает за формирование дальнейшего интереса к изучению иностранных языков. Раннее детство – это значимый период, когда дети достигают наиболее высоких результатов с точки зрения эмоционального, физического, когнитивного и языкового развития. В процессе глобализации знание иностранных языков будет иметь важное значение в жизни, поэтому преподавание иностранного языка детям может быть целесообразным, так как они имеют неограниченный потенциал для изучения языков.

Изучение иностранных языков в дошкольном возрасте имеет актуальное значение, и существует множество исследований зарубежных специалистов, подтверждающих эту важность (Крейн, Пенфилд и Робертс, Крашнен, Ашер, Гурсой и другие). Гипотеза критического периода является одним из дискуссионных вопросов в обучении иностранному языку. Впервые его выдвинули Пенфилд и Робертс, и они утверждают, что в этот критический период, который наступает в основном до полового созревания, люди усваивают свой родной язык и другие языки [3]. Когда критический период заканчивается, выучить иностранный язык становится гораздо сложнее. Согласно Гурсой, процесс овладения языком должен быть завершен до полового созревания, поскольку предполагается, что до этого момента язык полностью развивается [1, с. 759]. Дети, которые начинают обучение в возрасте до 11–12 лет, имея благоприятные условия для обучения, с большей вероятностью освоят иностранный язык на уровне родного без акцента, так как у детей нет отрицательного отношения к

изучению нового языка и его правил, поэтому у них нет препятствий в изучении языка. Стивен Крашен пишет о том, что дети занимаются освоением иностранного языка, в то время как взрослые занимаются его изучением, что становится принципиально значимым. Согласно его гипотезе ввода, обучающимся предлагают лишь то количество информации, которое они смогут полностью понять плюс совсем немного дополнительных языковых единиц [2]. Говоря о необходимых для усвоения второго языка условиях, Крашен и его коллеги, делают вывод о том, что изучение языка происходит наиболее эффективно, когда получаемая информация значима и интересна для обучающихся, когда она понятна и когда не является грамматически упорядоченной.

Метод полного физического реагирования (Total Physical Response) – это метод обучения языку, разработанный Джеймсом Ашером, профессором психологии Университета штата Сан-Хосе. Двигательная активность является средством изучения языка. Точно так же, как дети усваивают свой родной язык они могут усвоить и иностранный. Роль учащихся в TPR заключается в том, чтобы слушать и выполнять то, что говорит учитель, они контролируют и оценивают свой собственный прогресс. Им предлагается говорить, когда они чувствуют себя готовыми говорить. Когда TPR интегрирован в рутинные действия, учащиеся сразу же вовлекаются в язык и реагируют на него. Вскоре они осознают, что многое понимают, и по мере обучения обретают уверенность в себе.

Учитель берет на себя роль родителя; давая подсказки, устанавливая шаблоны, играя в игры, а затем учащийся физически реагирует на подсказку. Давая обратную связь, учитель положительно реагирует на правильный ответ, во многом так, как это сделал бы родитель. Это укрепляет мотивацию к обучению и побуждает к дальнейшим шагам. Метод полного физического реагирования наиболее эффективен, когда за ним следуют игры, песни, рассказы или демонстрации. Дети очень привязаны к своему окружению и больше интересуются физическим и материальным. Молодым ученикам нужно двигаться, у них огромное количество энергии. У них, как правило, короткая продолжительность концентрации внимания. Когда деятельность метода полного физического реагирования является игрой, она подходит для кинестетических учеников, которые лучше всего учатся, делая что-то физически или подключаясь к памяти через действия. Помимо кинестетических учащихся, данный метод привлекает визуальных детей, которые получают визуальные сигналы, видя действия, связанные с данными инструкциями. Когда за методом физического реагирования следуют песни, аудиалы получают особую пользу от песен, в которых слова и ритмы, связанные с движением, запомнятся им независимо от текста.

Данная техника, вероятно, является наиболее явным примером принципа «обучения на практике» в обучении языку, поскольку он направлен на то, чтобы помочь учащимся овладеть языком посредством физических действий без явного обучения этому. Такая стратегия приобретения новых знаний увлекательна и не вызывает стрессовых реакций, что помогает в долгосрочном сохранении того, что было изучено.

На начальном этапе уроки могут не требовать использования материалов, так как голос, действия и жесты учителя могут быть достаточной основой для занятий в классе. Учитель может использовать обычные предметы в классе, такие как книги, игрушки, куклы, мебель и т. д. Так

как очень маленькие дети младше 7 лет не умеют читать и писать, необходимо подготовить их к занятиям, которые выполняются без использования карандаша и бумаги. Упражнения в основном применяются устно или могут быть использованы картинки. Ребенок может показать на картинку, когда произносится определенное слово. Когда рассказ читает учитель, ребенок может имитировать действия, описанные в нем. Поскольку языковые занятия наполнены песнями и движением или историями и движением, дети всегда веселятся и поэтому могут сохранять интерес к процессу.

TPR можно без труда использовать в повседневной работе в классе. Учитель побуждает детей распознавать и реагировать на простые инструкции и жесты, например: руки вверх, встать, сесть, помахать рукой на прощание и т. д. Это помогает создавать визуальные ассоциации со словами, которые дети могут выучить и повторить, особенно с описательными словами. Например: большой, счастливый, маленький, грустный. Следует иметь в виду, что дети любят изображать профессии, животных, транспортные средства, погодные условия и т. д. В таких занятиях дети сначала слушают, а затем понимают сообщения, решают, правильные они или нет, и, наконец, действуют соответственно [4]. Игры являются наиболее важным компонентом в обучении младших школьников, так как дети любят активные игры. Шарады (имитация и угадывание слов с помощью карточек с картинками или словами), пантомимы, крокодил – эти игры можно легко внедрить в процесс обучения. Песни также ценны при работе с младшими учениками. Когда песни сопровождают действия на уроке иностранного языка, они создают элемент полного физического реагирования и помогают детям лучше понять смысл песен. Полезно выбирать простые повторяющиеся песни, которые способствуют пониманию и запоминанию. Запоминающиеся мелодии песен очень помогают в создании ментальных связей со словами и смыслом. Песни могут помочь в изучении лексики, связанной с описанием, например, лица. Сначала нужно обучить детей действиям, представляя части лица, говоря и демонстрируя: «Укажи на свой нос, покажи мне свои уши и т. д.». Затем, можно включить песню и призвать детей выполнять действия. Повторение песен и действий очень важно для младших школьников, так как знакомство с ними вселяет уверенность и помогает им без затруднений запоминать новые слова.

Обучение иностранному языку на раннем этапе является быстро развивающейся областью во всем мире. Очень молодой возраст в изучении языка является преимуществом. Языковое развитие в раннем возрасте происходит быстро, и для начального уровня обучения иностранному языку метод полного физического реагирования является подходящей техникой, основанной на координации речи и действия. Это обучение языку через деятельность [5]. Молодые учащиеся еще не умеют читать и писать, поэтому они учатся в основном с помощью занятий, песен, рассказов и игр.

Список литературы

1. Gürsoy, E. (2011). The critical period hypothesis revisited: The implications for current foreign language teaching to young learners. *Journal of Language Teaching and Research*, 2(4), 757–762.
2. Krashen, S.D. & Terrell, T.D. (1983). *The Natural Approach. Language Acquisition in the Classroom*. Oxford: Pergamon and Germany.
3. Penfield, W., & Roberts, L. (1959). *Speech and brain mechanisms*. Princeton: Princeton University Press.
4. Pinter, A. (2006). *Teaching young language learners*. China: Oxford University Press
5. Richards, J. C., & Rodgers, T.S. (2001). *Approaches and methods in language teaching*. USA: Cambridge University Press.

Николаева Елена Анатольевна

канд. филол. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

СИНТАКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МЕДИАТЕКСТА: КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ

***Аннотация:** в статье с позиций функционально-коммуникативного подхода проанализированы синтаксические особенности медиатекстов зарубежного русскоязычного издания. Раскрыты возможности синтаксической составляющей медиатекста в аспекте экспрессивности и прагматики.*

***Ключевые слова:** синтаксис медиатекста, синтаксис заголовков, парцелляция, объективация, драматизация повествования, стратегия автора.*

Цель нашей работы – исследовать основные синтаксические приемы подачи материала в медиатекстах британской русскоязычной общественной новостной службы «BBC News» в ориентации на прагматику текста, позицию автора и в целом идеологическую модальность издания.

Синтаксис медиатекста – зона медиалингвистики, находящаяся в стадии активного становления. Медиалингвистика изучает медиатекст и медиадискурс как понятия объемные и широкие, с учетом большого количества экстралингвистических и собственно-коммуникативных факторов. Перечислим важнейшие из них. Во-первых, речь идет о *стилевой концепции издания*. Стилевая концепция издания жестко определяет речевой образ издания [3, с. 215]. В том числе идеологию, тип издания, тематику и содержание, дистанцию общения с читателями, систему используемых средств выражения экспрессии. Во-вторых, на стилевой облик медиатекста огромное влияние оказывает субъективный фактор медиакоммуникации, т.е. личностная позиция журналиста и его авторский стиль, так называемая авторская текстовая модальность. В – третьих, огромное значение имеет фактор адресата. У каждого медиа свой адресат как некая виртуальная общность людей, объединенная единым информационным запросом. Международные издания востребованы читателем, желающим познакомиться с альтернативной точкой зрения на политические события в мире и стране, расширить знания о событиях в других странах, проследить общемировые экономические и политические тенденции. Ориентация на адресата также проявляется и в отборе событийного ряда, и в отборе языковых средств журналистом. Жанр медиатекста также «диктует» выбор языковых средств. Такие качества новости, как оперативность и актуальность, требуют объективности, лаконичной и динамичной подачи, быстрой организации и развертывания интриги в тексте, и одновременно, подачи доказательного фактического материала. Чтобы реализовать вышеуказанные характеристики в небольшом по объему новостном тексте, языковой материал должен быть тщательно подобран и композиционно организован. «Отбор новостей зависит от культуры и ментальности данного общества, вида системы журналистики, типа СМИ и приоритетных повесток дня в данном обществе в данное время», – пишет Е.В. Ахмадулин [1, с. 152].

Т.Г. Добросклонской были отмечены как устойчивые текстообразующие компоненты следующие синтаксические особенности медиатекста: «ссылки на источник информации, оформление цитирования, фразы-связки, которые «склеивают» отдельные смысловые части текста, выстраивая его по заранее заданной устойчивой модели. Использование ссылок на источник информации является одним из способов достижения нейтрально объективного стиля, стремление к которому столь характерно для новостных медиа» [2, с. 65].

Рассмотрим основные стратегии использования вышеназванных приемов в новостных текстах компании Би-би-си.

1. Прием диалогизации текста достигается через использование вопросно-ответного единства. *Локдауны обошлись налогоплательщикам в триллионы долларов. Кто будет оплачивать этот счет? Платить должны те, кто разбогател в пандемию, так будет справедливо, говорят политики и экономисты на Западе.* (BBC News 30.04.21) Точный прямой вопрос позволяет журналисту расставить логические акценты и ввести в текст конкретный лаконичный ответ. Инфинитив в ответе, вынесенный на первое место в предложении, в соединении с семантикой долженствования (*платить должны*) несет бескомпромиссность и категоричность утверждения. Далее в предложении дается оценка этому ответу (*так будет справедливо*), затем категоричность подкрепляется ссылкой на мнение экспертных сообществ (*говорят политики и экономисты на Западе*). Данная речевая формула обладает коннотациями требовательности и убедительности, определенной жесткостью речевой подачи, которая вселяет уверенность в непреклонности действия тезиса и в его справедливости, несмотря на то, что конкретные правовые действия власти в материале не обозначены.

2. Прием объективации информации также является частотным приемом в русскоязычных текстах Би-Би-си. Рассмотрим использование синтаксических приемов на примере новостного текста BBC News от 30.04.21 под заголовком «*Это все популизм и ерунда*». Почему не стоит регулировать цены на продукты». В центре новостного текста – сообщение о мерах президента и правительства РФ по сдерживанию цен на гречневую крупу. Позиция издания выражена в оценочной лексике заголовка («Популизм и ерунда»). Резкое субъективное мнение, выраженное в заголовке, автор текста стремится подать как объективную информацию, с этой целью он применяет целый арсенал синтаксических средств. Во-первых, это кавычки в заглавии в несвойственной этому знаку функции. Кавычки подразумевают прямую цитату, которая в тексте отсутствует. Очевидно, что кавычки придают объективность резкой оценке мер, предложенных В. Путиным. Во-вторых, двойное цитирование в форме косвенной речи также использовано с целью повышения объективности и аргументированности позиции журналиста в глазах читателя. Дважды названы одни и те же источники информации. Обратим внимание, что «движения» информации на протяжении абзаца не происходит: первое предложение малоинформативно, затягивает начало новости, это же содержание передано более конкретно во втором предложении.

27 апреля газета «Ведомости» со ссылкой на представителей торговых сетей «Верный» и «Командор» и поставщиков сообщила, что они обсуждают повышение цен на гречку. Представитель сети магазинов

«Верный», в частности, рассказал изданию, что поставщики еще в феврале начали писать письма о повышении закупочных цен на крупы на 7,5–15% с марта и апреля... Далее текст разворачивается с использованием вводных конструкций со значением источника информации и указанием этого источника. Дважды упомянут один и тот же источник информации, что является избыточным для небольшого текста. Эта апелляция к чужому мнению должна убедить читателя, что повышение цен вызвал дефицит гречки вследствие ее экспорта.

По данным Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР), экспорт гречки с июля 2020 года по январь 2021 года вырос... Основными покупателями российской гречихи, согласно данным ИКАР, стали Украина, Латвия, Литва, Китай, Польша, Япония и ряд других стран.

Далее используется многокомпонентное сложное предложение с союзом *НО*, которое заканчивается парцеллятом. Попытки заморозить цены могут дать краткосрочный эффект, пока есть запасы и пока производители готовы пожертвовать частью прибыли за счет сохранения хороших отношений с властями, но долго это не может продолжаться. Потому что в итоге это выльется в дефицит.

В приведенном нами примере парцеллят «Потому что в итоге это выльется в дефицит» использован с авторской установкой запугивания адресатов (читателей) будущими негативными последствиями государственной регуляции цен на продукты питания. Обратим внимание, что окончание всех абзацев этого текста «работает» на эту же стратегию запугивания. Вслед за регулированием цен приходит дефицит товаров, а затем цены подсакаивают еще сильнее (окончание 1 абзаца). Могут ли у этой меры быть негативные последствия в долгосрочной перспективе? (окончание срединного абзаца).

Адресант медиатекста (автор) организует языковой материал со скрытыми целями удивить, напугать, заинтриговать, завладеть вниманием читателя. Для этого используется богатый арсенал синтаксических средств, способствующих объективации сообщения (цитаты, указание на источник), драматизации сообщения (диалоговый комплекс, риторический вопрос), акцентированию смысловых деталей (парцелляция)

Нами также были проанализированы заголовки новостных сообщений «BBC News». Остановимся на наиболее частотных моделях заголовков.

1. Двухчастные конструкции. В данных заглавиях новостей используются ряды или пары однородных членов, «работающих» на прием абсурда, парадокса, алогичности, нарушения привычного хода вещей. В одном ряду оказываются существительные, семантически никак друг с другом не связанные: *куклы, носки, смайлик*. Алогичность и парадоксальность их синтаксической связанности еще более усиливаются второй частью: *Куклы, носки и смайлик: за что сегодня можно попасть под суд в Беларуси*. (BBC News 5.05.21). Создается эффект абсурда некой ситуации из реальной действительности. Смыслы логического противоречия являются основой интриги, вовлекающей читателя в чтение дальнейшего текста. В данном заголовке также ярко прослеживается идеологическая модельность издания, мировоззренческие установки автора и издания – негативные по отношению к деятельности властей Республики Беларусь.

2. В заголовке используется сочетание двух разных коммуникативных актов: повествования и вопроса. «Пугающие цифры». Почему в Бразилии

от коронавируса умерло так много младенцев? (BBC News 2.05.21) Повествовательные номинативные конструкции несут определенную эмоционально-оценочную квалификацию события действительности (за счет оценочного эпитета «пугающие»), вопросительное предложение «разворачивает» событийный план текста в сторону информационных пояснений, оставляя интригу не раскрытой, но «завлекая» читателя в дальнейшее чтение текста.

3. Нередко оба речевые акта объединены в одно предложение с помощью сочинительных союзов *но*, *или*. *Суперлига провалилась, но футбольная революция неизбежна?* (BBC News 4.05.21) В первой части содержится эмоционально-экспрессивная негативная квалификация события, негативность доведена до крайней степени (в нашем примере с помощью глагола *провалилась*), союз *но* вводит ситуацию – возражения и компенсации. Ситуация – возражение по своей сути оценивается как позитивная ситуация и автором, и читателями. Но знак вопроса в конце предложения и эту ситуацию берет под сомнение. Это сомнение и несет интригующее начало и «ведет» читателя далее, в основной текст новости.

4. Частотна в текстах Би-би-си модель заголовка со словом *против*, заголовки сразу указывает на непримиримость оппонентов, их контр-позиции: *РПЦ против дьявола. Кто и как на Руси изгоняет бесов*. (BBC News 3.05.21) *Послание Путина vs акции за Навального: кто кого?* (BBC News 4.05.21). На наш взгляд, приведенная модель заголовка используется с интенцией автора «нивелировать» непростые проблемы из жизни России, перевести их в рамки баттлов, спортивных состязаний.

5. В заголовках активно используется номинатив, безглагольная конструкция, высказывание подается в кавычках как цитата: *«Это не правда, а возведенная в закон ненависть»*. *Юристы – о планах запретить сторонникам Навального избираться в Думу*. (BBC News 4.05.21) Кавычки используются с целью объективации информации. Заголовки содержат антитезу, отрицание, категоричную негативную оценочность. Можно говорить о «жесткой» стратегии заголовков новостной ленты BBC News.

Таким образом, к синтаксическим особенностям заголовков новостной ленты издания «BBC News» относится использование расчлененных двухчастных синтаксических структур (часто на основе приема сегментации). На стыке частей используется двоеточие, точка, тире. При очевидной шаблонности заголовков «BBC News» модификаций двухчастной модели достаточно, чтобы выражать эмоции и оценку по отношению к сообщаемому, а также интриговать читателя и формировать завязку конфликта медиатекста лаконичными средствами. На выбор модели заголовка оказывает влияние и идеология издания. Использование синтаксических средств позволяет неявно влиять на читателя, незаметно манипулируя его сознанием.

Стратегия запугивания читателей – основная стратегия медиатекстов новостной службы Би-би-си, которая отражает идеологическую антироссийскую модальность данного издания. Позиция журналиста и идеологическая позиция издания проявляется в отборе не только фактического, но и языкового материала. Синтаксические средства текста приобретают в медиaprостранстве огромную значимость и становятся носителями важной подтекстовой информации, реализуя скрытые намерения автора и

воздействуя на адресата (читателя) с целью убедить в авторской позиции и тем самым расставить идеологические акценты.

Список литературы

1. Ахмадулин Е.В. «Новость» как основа журнализма / Е.В. Ахмадулин // Гуманитарный вектор. – 2020. – №5. – С. 149–154.
2. Добросклонская Т. Медиалингвистика: теория, методы, направления / Т. Добросклонская. – 2020. – 180 с.
3. Лисицкая Л.Г. Стилистическая характеристика языка современных медиатекстов / Л.Г. Лисицкая // Наука. Инновации. Технологии. – 2010. – №66. – С. 214–219.

Олехник Ольга Анатольевна

старший преподаватель-руководитель ОД(ИЯ)
ФГКВБОУ ВО «Краснодарское высшее военное авиационное училище
лётчиков имени Героя Советского Союза А.К. Серова»
г. Армавир, Краснодарский край

СПЕЦИФИКА ОБУЧЕНИЯ И НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДОГО ЛЕТЧИКА

Аннотация: в статье рассматривается вопрос необходимости формирования высоких профессиональных качеств будущих летчиков. Представлены результаты совместной учебной деятельности преподавателей, летчиков-инструкторов и курсантов. В статье также рассмотрен личностно-ориентированный подход, который является важным элементом образовательной системы при подготовке будущих высококвалифицированных летчиков.

Ключевые слова: специалист, профессиональные качества, взаимоотношения, ответственность.

«Авиация – это нация...»

Современная военно-политическая обстановка в мире, проведение антитеррористических операций на территории Российской Федерации, выполнение миротворческих задач, характер современных войн и вооруженных конфликтов требуют постоянного совершенствования системы воспитания курсантов военных вузов, формирования и развития у них качеств гражданина, патриота, военного профессионала и высоконравственной личности. Воспитательная работа с курсантами организуется и осуществляется в рамках образовательной деятельности военно-учебного заведения и отражает интересы военно-профессиональной подготовки курсантов. Рассмотрим, как эти задачи реализуются в процессе обучения и воспитания курсантов на 2 факультете (ИА) КВВАУЛ [10].

Особое внимание следует обратить на задачи формирования целостной культуры будущего специалиста, решаемые совокупностью преподаваемых в вузе дисциплин. По мнению ППС КВВАУЛ в рамках обретения узкой специальности возможно формирование всесторонне развитой культуры курсанта, он также способен проявиться и как яркая индивидуальность.

Как известно, учеба является основным видом деятельности курсантов, поэтому она играет наиважнейшую роль в формировании целостной культуры будущего специалиста. Учебная деятельность как раз и является основным условием для выработки навыков профессионального мастерства [11].

Использование современных педагогических технологий в учебном процессе авиационного вуза создает совершенно новые возможности реализации дидактических принципов индивидуализации и дифференциации обучения, положительно влияет на развитие познавательной деятельности курсантов, их творческой активности, сознательности, реализует условия перехода от обучения к самообразованию [2].

В связи с этим представляется логичным применение дифференцированного подхода в обучении, использование различных алгоритмов преподавания. Практически речь здесь идет о формировании индивидуального подхода в обучении, чтобы помочь курсанту найти наиболее рациональные для него приемы и способы обучения [5].

Всем авиаторам далеко не безразлично, как сегодня воплощаются, как хранятся, приумножаются богатые авиационные традиции.

Где же начинается приумножение этих традиций и пополнение духовных истоков авиации, о которых было сказано выше? Нам представляется, что в авиационном училище. Именно в училище воспитываются наследники, и именно в училище необходимо закладывать нравственные и моральные основы авиационной жизни. Безусловно, молодость есть молодость и у нее нет требуемого профессионализма, но должна быть мотивация к летной работе, жажда знаний, т.е. та духовная и материальная культура, без которой невозможно стать личностью. Преподаватели летной подготовки 2 факультета КВВАУЛ абсолютно уверены, что научить курсанта управлять самолетом – не настолько сложная задача по сравнению с воспитанием летчика-гражданина, привитием ему традиций авиационной жизни. Ведь как бы там ни было, но вначале надо показать курсанту его творческие и летные способности, показать, что всегда нужно задумываться над тем, чем кончается халатность, небрежность в отношении к технике, воздушной стихии, мнению преподавателя [8].

Курсант должен понять, что успешное усвоение знаний, выработка профессиональных навыков и умений в авиационном училище обеспечат наряду с летным мастерством и безопасность полетов. Беззаветная преданность своей профессии, педагогическая этика значительным образом влияют на мировоззрение курсанта. Преподавателям приходится быть очень чуткими и внимательными к внутренним потребностям курсанта при выборе их нравственных ориентиров. В авиации это является одним из ключевых моментов воспитательной работы, так как курсант – летчик добровольно выбрал эту профессию. Именно из вида потребностей исходят желания, поступки, действия курсанта. Наука пришла к выводу, что потребности охватывают все уровни психики. Естественно, потребности курсанта, во многом еще не до конца осознанные, требующие их трансформации в убедительный постулат: желания, усилия реализуются через упорный труд, через глубокое осознание смысла летной жизни. Талант педагога состоит в том, чтобы не дать профессии летчика приобрести односторонний характер – «научиться летать».

Так, например, курсанты старших курсов 2 факультета (ИА) считают лейтмотив «Путь к любви – это любовь к пути» неотъемлемой частью в процессе достижения своей заветной цели. Они заверяют, что успешно освоить искусство летного мастерства возможно в том случае, когда процесс изучения профессионально значимых дисциплин вызывает глубокий интерес и еще большую любовь к будущей профессии.

Итак, на первоначальном этапе летного обучения в поле зрения курсанта должна быть задача формирования потребностей, ориентированных на других, т.е. на общественное предназначение авиации. Нравственное воспитание нацеливается на превращение общественного долга во внутреннюю потребность курсанта. В этом переформировании морали главное, чтобы курсант не «сломался», не потерял целенаправленности на полет. Жажда полета, страсть к очередному вылету должны воплощаться и в качественной подготовке к нему, и в уважительном отношении к технике самолета, к механику, ко всем тем, кто готовит и обеспечивает полет. Здесь, на дальнем полевом аэродроме, пробуждается уважение к технике, формируются навыки пилотирования и умение творчески мыслить.

Курсанту летного училища в первую очередь надо привить восприятие летной практики как высокой нравственной ценности. Безусловно, на этом пути есть множество сложностей у воспитателей нравственных основ будущих летчиков. С одной стороны – романтика, героические примеры асов – активных, умелых, изобретательных в своих боевых приемах, богатые авиационные традиции, с другой – законность, уставной порядок, казарма. А за проходной модные клубы, дискотеки. Только формирование целенаправленности сможет требуемую дисциплину перевести в самодисциплину. В училище закладываются основы и образованности, и нравственности. Курсант не знаком пока со всеми тонкостями полета, но он каждый раз понимает все больше, что весь образ жизни: быт, учеба, уставной порядок летного училища закладывают основы мастерства пилотирования самолетом, возмужания личности [7].

В нравственном воспитании курсанта активным образом участвуют командиры, профессорско-преподавательский состав, инструкторы. Все они глубоко уверены, что видеть продолжение себя в своих учениках – высшая награда для учителя. Опытные инструкторы-наставники подтверждают, что в процессе обучения курсантов летному мастерству им приходится четко следовать принципу единства обучения и воспитания. Инструктор – это учительская профессия, которая требует творчества. Инструктор-педагог, обучая летному делу, формирует и личность курсанта. Еще слабо осмысленная потребность курсанта подняться в воздух путем воспитания переплавляется в мотив деятельности, а для летчика становится смыслом жизни.

Одной из важных задач педагогического коллектива летных училищ является необходимость постоянно учитывать при воспитании курсантов дух и традиции строевых частей, к службе в которых они готовятся.

Практика летного обучения подтверждает, что летно-инструкторский экипаж является основным коллективом, который формирует летное мастерство курсантов. Это объясняется тем, что, во-первых, сама по себе деятельность по эксплуатации и пилотированию многоместного самолета (вертолета) коллективна. Так или иначе каждый из членов экипажа, обучая и воспитывая курсанта, воздействуя на него словом, примером и т. д., вносит свою долю в общий конечный результат, в формирование курсанта как летчика, командира и воспитателя; совместное общение, выработка необходимых решений по достижению единой цели психологически сближают членов экипажа, взаимообогащают каждого из них знаниями, накопленным опытом по эксплуатации авиационной техники и грамотному ее пилотированию. Во-вторых, с повышением требований к

подготовке курсантов, воспитанию у них высоких морально-боевых качеств возрастают и требования к самим обучающим с точки зрения глубины прорабатываемых вопросов, всестороннего охвата всех проблем, связанных с летным обучением. Это повышает роль каждого члена экипажа и экипажа в целом как коллективного педагога.

Психологической особенностью деятельности летно-инструкторского экипажа как коллективного педагога в обучении курсантов выступает единство воли, коллективных знаний и групповой контроль.

Наблюдения за деятельностью членов экипажей показывают, что при единстве воли решения в экипаже принимаются быстро, а их исполнение отличается большой организованностью и настойчивостью. В большинстве аварийных ситуаций такие летно-инструкторские экипажи не теряли мужества и единства. Они продолжали действовать рационально и планомерно. При единстве воли каждый член экипажа чувствует себя защищенным, не испытывает страха перед трудностями. Общие достижения в обучении курсантов радуют членов экипажа, мобилизуют их силы и энергию, в них они видят свою долю участия. Только при единстве воли возможна реализация самых смелых замыслов командира экипажа. Следовательно, проявление единства воли – одна из важнейших особенностей коллективной деятельности летно-инструкторского экипажа в обучении курсантов.

Как уже было сказано, каждый член экипажа вносит свою часть знаний, умений и опыта в обучение курсантов. Поэтому очень важно, чтобы их основные теоретические концепции и практические рекомендации, даваемые курсантам, по всем направлениям совпадали. А это может быть только тогда, когда знания у каждого члена экипажа правильны, соответствуют требованиям инструкций и наставлений, а в экипаже, эскадрильи, части существует единая методика обучения.

Большое значение при обучении курсанта коллективом имеет и групповой контроль, наличие в экипаже само- и взаимоконтроля. Отсутствие такого контроля оказывает существенное влияние на развитие неблагоприятных обстоятельств, приводящих к угрозе безопасности полетов. Опытные летчики-инструкторы особо подчеркивают значение взаимоконтроля и группового контроля за действиями курсанта. Групповой контроль дает возможность вовремя предупредить неправильные действия того или иного курсанта, выявить возникшие ошибки и устранить их [3].

Так, например, в процессе подготовки к вылету в целях предупреждения напряженности летчик-инструктор должен обязательно знать формы напряженности своих курсантов и с учетом их особенностей строить подготовку к полету.

Надо помнить: курсантам тормозной формы напряженности в этот период надо давать такие задания, где требуется реакция, сообразительность, мобилизация сил и воли, проявление организаторских способностей. Тренировка в кабине у них должна производиться на фоне быстроменяющейся обстановки, в режиме дефицита времени; курсантам импульсивной формы напряженности подготовку надо строить с таким расчетом, чтобы выполнение каких-либо заданий требовало длительной, всесторонней подготовки, а само выполнение было связано с высоким чувством личной ответственности. От них надо требовать аккуратности в работе, пресекать спешку, суетливость. При отработке действий в кабине тренажного самолета особое внимание обращать на точность действий с оборудованием и рулями по управлению самолетом, исключив при этом поспешность и суету.

Надо обязательно рекомендовать курсантам выполнение специальных упражнений на расслабление, которые целесообразнее всего выполнять непосредственно перед посадкой в кабину самолета.

В профилактике напряженности очень важное место занимает организация и проведение контрольной проверки готовности курсанта к полету. Ее нужно провести так, чтобы курсант не боялся, не переживал за исход полета, т. е. исключить эмоциональное воздействие, боязнь, чувство страха, переживания перед полетом. Летящий на проверку командир должен обязательно встретиться с курсантом до вылета, поговорить, отвлечь его от мыслей о полете, подбодрить, вселить в него уверенность в успешность предстоящего полета [4].

Летно-инструкторскому экипажу следует проявлять необходимый педагогический такт, так как каждый член экипажа играет существенную роль в формировании общественного мнения. Обычно, если кто-либо из членов экипажа по отношению к курсанту допустил нетактичность или грубость, другие члены экипажа обсуждают поступок, поддерживают курсанта, сочувствуют ему, что придает курсанту силу и уверенность в своих действиях и поступках, ослабляет конфликтную ситуацию и в конечном счете способствует выполнению намеченной цели.

Индивидуальная работа с курсантами предъявляет свои требования к совокупному педагогическому взаимодействию членов летно-инструкторского экипажа. Эти требования вытекают из политической и нравственной зрелости, сплоченности и дисциплинированности его членов.

Трудно себе представить летно-инструкторский экипаж, не спаянный идейным единством. Умело поставить идеологическую работу, направить ее на формирование у курсантов четкого мировоззрения – вот главные требования, предъявляемые к каждому члену летно-инструкторского экипажа как авторитетному учителю и воспитателю. Члены летного экипажа, закаленные идейно, воспитанные в духе принципиальности, непримиримости к недостаткам, смогут выполнить те задачи, которые на них возложены.

Требованием к сплоченному летно-инструкторскому экипажу является наличие положительного общественного мнения, направленного против явлений и проступков, противоречащих требованиям уставов. Опытные летчики-инструкторы добиваются, чтобы каждый член экипажа летной группы не только находился под влиянием положительно направленного мнения, но и являлся носителем его.

В таком экипаже наблюдается постоянное стремление каждого его члена к активной деятельности, готовность повлиять на своего товарища, и если нужно, оказать ему помощь. К курсанту здесь воспитывающее требование предъявляет почти весь коллектив, и положительные поступки воинов быстро становятся привычками и даже потребностью. Поэтому важным требованием к летно-инструкторскому экипажу как коллективному педагогу является наличие ядра коллектива, охватывающего своим влиянием весь личный состав летной группы. что позволяет воспитывать их в духе беззаветной преданности Родине, выступают носителями лучших традиций дружбы и войскового товарищества.

Примерное поведение и отношение к службе всех членов экипажа – не только лучший метод воспитания курсантов, но и важное условие эффективного обучения их.

Практический опыт обучения курсантов показывает, что крепкая воинская дисциплина поддерживается там, где наблюдаются хорошее взаимодействие и сотрудничество, слаженность летного экипажа, высокая политическая сознательность каждого его члена, беспрекословное, точное и оперативное выполнение указаний, приказов и замечаний. Там, где летчик-инструктор является душой экипажа, выразителем его интересов, значительно усиливается сплоченность экипажа, взаимоотношения его членов строятся в соответствии с требованиями устава, что способствует формированию у авиаторов чувства коллективизма, исполнительности, вежливости, сдержанности, аккуратности, честности и принципиальности.

Летным экипажам приходится работать в экстремальных условиях, где могут возникнуть разногласия между его членами не только в вопросах управления авиационной техникой, но и во взглядах на методику обучения курсантов. Это выдвигает на первый план вопросы идейного единства и психологической совместимости экипажей: взаимное доверие членов экипажа, близость характеров, доброжелательное расположение всех и ко всем, наличие само- и взаимоконтроля, соответствия физических данных всех членов экипажа для нормального выполнения полета в данных условиях, одинаковое понимание и толкование членами летного экипажа социальных норм и установок, форм и методов обучения, правил и требований, значимости одних и тех же явлений, единых целей.

Таким образом, наличие у членов экипажа прочных морально-волевых качеств, целеустремленности, дисциплинированности, самостоятельности, требовательности, настойчивости и выдержки, глубокие знания в области соответствующих наук, отличная техника пилотирования и самолетовождения, боевого применения, хорошая методическая подготовленность, сплоченность и совместимость летно-инструкторских экипажей позволяют успешно выполнять задачи летного обучения курсантов всем экипажем как коллективным педагогом [7].

В авиации есть одухотворенная цель, есть высота нравственных порывов, есть творческий бескомпромиссный поиск, есть одержимость, страстная любовь к профессии. Специалисты в области авиации : ППС 2 факультета (ИА), летчики-инструкторы делают все возможное, чтобы сформировать у юных летчиков высокий уровень культуры, образования, общественной сознательности, идейной зрелости и прочные навыки в летной деятельности.

В этой связи опытный преподаватель 22 кафедры, наставник курсантов, «Заслуженный военный летчик Российской Федерации» Прошкин С.А. считает: «Специфика обучения и нравственного обучения молодого летчика на современном этапе заключается в претворении в жизнь концепции личностно-ориентированного подхода в образовании, обучении и воспитании, которая предполагает направленность не только на вооружение курсанта(летчика) профессиональными знаниями, но и на развитие личности, формирование профессионально важных качеств. Развитие личности в этом случае становится приоритетным, важной целью профессионального образования».

Список литературы

1. Дмитренко А.Ю. Воспитывающая функция педагога по формированию профессиональной ответственности у будущих военных летчиков / А.Ю. Дмитренко // Сборник: Международный Форум «Гуманизация образовательного пространства» (г. Саратов 27–28 февраля 2020 г). – ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»; Институт изучения детства, семьи и воспитания РАО.

2. Евтушенко Ю.Л. Современные педагогические технологии образовательного процесса высшей школы / Ю.Л. Евтушенко // Инновационные технологии в образовательном процессе: материалы XVI Южно-Российской научно-практической конференции. – Краснодар. 2014. – С. 93.
3. Корчемный П.А. Психология летного обучения / П.А. Корчемный. – М.: Воениздат, 1986. – 136 с.
4. Линник А.П. Предупреждение напряженности у курсанта-летчика / А.П. Линник, С.А. Прошкин, С.В. Стадник // Инновационные технологии в образовательном процессе: сборник материалов XX Всероссийской заочной научно-практической конференции (Краснодар, 27–29 мая 2019 г.). – Краснодар: ФГКВОУ ВО «Краснодарское высшее военное авиационное училище летчиков имени Героя Советского Союза А.К. Серова», 2019. – С. 54–58.
5. Петровская Е.С. Психологические детерминанты наставничества в системе учебно-воспитательной работы с курсантами военного летного вуза / Е.С. Петровская.
6. Платонов К.К. Основы авиационной психологии: Учеб. для сред. спец. учеб. заведений граждан. авиации / К.К. Платонов, Б.М. Гольдштен. – М: Транспорт, 1987. – 222 с.
7. Покровский Б.Л. Летчику о психологии / Б.Л. Покровский. – 2-е изд. – М: Воениздат, 1984. – 100 с.
8. Пономаренко В.А., Лапа В.В. Профессия-летчик: Психологические аспекты / В.А. Пономаренко, В.В. Лапа; под редакцией Доброленского. – М: Воениздат, 1985. – 136 с.
9. Пономаренко В.А. Методологическое пособие по подготовке человека летающего (Юношеский возраст) / В.А. Пономаренко. – Черноголовка: Редакционно-издательский отдел ИПХФ РАН. 2017. – 232 с.
10. Сорокина Л.В. О формах реализации воспитательных задач на занятиях по дисциплине «Авиационный английский язык» / Л.В. Сорокина // Актуальные проблемы лингвистики и лингводидактики. Вып. 2: А-43 материалы межвуз.науч.-практ. конф. – Смоленск: ВА ВПВО ВС РФ, 2015. –С. 207.
11. Сулимовский Б.Н. Один из факторов становления современного специалиста как профессиональной личности / Б.Н. Сулимовский // Современная лингвистика: теория и практика: материалы XI Южно-Российской научно-практической конференции. Часть II. – Краснодар: Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА», 2011. – С. 131.

Ольховская Юлия Ивановна

канд. филол. наук, доцент

Куйбышевский филиал

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»

г. Куйбышев, Новосибирская область

СОЗДАНИЕ БУКТРЕЙЛЕРА В РАМКАХ ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ РОДНОЙ (РУССКОЙ) ЛИТЕРАТУРЫ

Аннотация: в статье рассматриваются возможности буктрейлера как эффективного метода в изучении родной (русской) литературы в рамках внеучебной деятельности.

Ключевые слова: межпредметные связи, родная литература, русская литература, буктрейлер.

Задание, цель которого подготовить буктрейлер по прочитанной книге, активно используется современными учителями литературы.

Традиционно под буктрейлером подразумевается короткий видеоролик, излагающий в свободной художественной форме содержание какого-либо художественного произведения. Создание буктрейлера направлено на разрешение одной из основных проблем обучения литературе – «не-чтение», а также проблемы в отсутствии мотивации к познавательной деятельности (особенно часто встречается среди подростков). Обучающиеся не только меньше читают, но и с трудом разбираются в прочитанном. Таким образом, создание буктрейлера наряду будет способствовать развитию навыков анализа литературного произведения, посредством личностного восприятия, творческого и критического мышления, исследовательских навыков. Все больше времени современные дети проводят за компьютером, в социальных сетях, в интернет-пространстве в целом, так реальную коммуникацию заменяет виртуальная, где общение происходит, основываясь на свои правила и запреты. Интернет-коммуникации позволяют передавать, делиться полезной информацией, благодаря множеству разработанных программ и сайтов. Существует несколько видов интернет-коммуникаций, самый популярный вид «один человек – много людей», так как в Сети появилась возможность отправить сообщение не конкретному адресату, а сразу группе людей, используя блоги, социальные сети и видеохостинги [1]. Особенный интерес в последнее время среди молодёжи вызывают сайты видеохостинга, где можно найти видео развлекательного характера, научные видеолекции, видео в формате обзора фильмов, книг, игр, техники и т. д. Такая деятельность является актуальной и интересной на сегодняшний день и способствует освоению обучающимися необходимых навыков, в том числе работы с информационно-коммуникационными технологиями. Использование информационно-коммуникационных технологий будет способствовать «развитию самостоятельности и повышению интереса к изучению предметов, концентрации внимания, включению всех видов памяти: зрительной, слуховой, моторной, ассоциативной, а также глубокое восприятие изучаемого материала» [3, с. 1].

Создание буктрейлера ориентировано на самостоятельную деятельность обучающихся, которой руководит учитель. Данная форма организации познавательного процесса удобная и гибкая, так как позволяет учитывать индивидуальные интересы и способности обучающихся. Планируется работа над буктрейлером учителем и обсуждается с учащимися. При этом проводится «подробное структурирование при создании буктрейлера с указанием поэтапных результатов и сроков представления результатов «общественности», то есть другим учащимся группы или, например, «внешним» пользователям интернета, не имеющим прямого отношения к процессу обучения» [2]. При создании буктрейлера необходимо следовать некоторым важным критериям: содержание ролика должно соответствовать заявленной тематике – что позволит не вводить зрителей в заблуждение, оригинальность, глубина раскрытия замысла. Тщательная работа над этим критерием позволит привлечь внимание большего числа зрителей, а соответственно и читателей. Так как информации в современном мире много, то нужно придумать то, что будет выделяться на общем фоне трейлеров к фильмам, видеороликов: грамотность подачи информации (работая с текстами и информацией в процессе создания видеороликов, необходимо уметь анализировать информацию и отбирать важное,

то, что позволит раскрыть тему с самой удачной стороны); отсутствие фактических ошибок (их наличие может оттолкнуть зрителей при просмотре буктрейлеров и вызвать недоверие к представленной информации в таком формате); речь должна быть четкая, образная и понятная; структурированность ролика (структура задаётся сценарием, законченное и структурированное всегда воспринимается легче и лучше запоминается); соответствие жанровым особенностям буктрейлера (короткое, захватывающее, яркое и запоминающееся видео, не только рассказывающее, но и показывающее что-то о книге или авторе); подобранный материал должен соответствовать общепринятым морально-этическим нормам; при оформлении буктрейлера необходимо указать авторство используемых материалов в соответствии с Законом об авторском праве.

Рассмотрим методику работы на примере создания буктрейлера по теме «Творчество писателей Сибири» для соцсетей и видеохостинговых сайтов». Класс: 7 (13–14 лет). Для работы над созданием буктрейлера обучающиеся должны обладать необходимой базой знаний литературоведческих терминов, быть знакомы с творчеством писателей Сибири, уметь оперировать исследовательскими, поисковыми, проблемными методами, проводить сравнительно-сопоставительный анализ, уметь обобщать и выделять главное, письменно выражать свои мысли, аргументировать и доказывать свою точку зрения. Реализация буктрейлера в интернет-пространстве будет способствовать развитию учебной и познавательной мотивации к изучению литературы, умению работать в коллективе, обогащению способов самовыражения. Время работы над буктрейлером составляет 6 недель. Работа предполагает отслеживание промежуточного результата приблизительно 1 раз в неделю. В итоге должны получиться следующие результаты. Личностные результаты: формирование мотивации к обучению, интереса к сибирским писателям и их произведениям; развитие эмоциональной саморегуляции, эстетическое оценивание усваиваемого содержания, что обеспечивает личностный моральный выбор на основе социальных и личностных ценностей. Предметные результаты: самостоятельно вычитывать все виды информации, развивать навыки работы с различными источниками информации (печатными, интернет-источниками); умение определять основную мысль, которую хотел донести автор; умение видеть личность автора в произведении, понимать идейное содержание произведения. Метапредметные результаты работы над проектом. Коммуникативные универсальные учебные действия: установление рабочих отношений в классе; умение слушать и понимать речь других, выражать и отстаивать свою точку зрения, аргументировать её; развитие дикции, устной и письменной речи, умения критически относиться к своему мнению, спокойно воспринимать критику; умение работать в группе, сотрудничать. Познавательные универсальные учебные действия: поиск и выделение необходимой информации, умение анализировать текст и героев художественного произведения, постановка и формулировка темы, целей, умение устанавливать причинно-следственные связи, самостоятельно отбирать источники информации, перерабатывать информацию для создания нового продукта (доклада, буктрейлера, презентации), преобразовывать информацию из одной формы в другую и выбирать наиболее удобную форму представления. Регулятивные универсальные учебные действия: определять и формулировать с помощью учителя цель

в заданной ситуации, планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей, работая по плану, сверять свои действия с целью и при необходимости исправлять ошибки, обращаться за консультацией к учителю, уметь задавать вопросы для получения нужной информации, определять плюсы и минусы проделанной работы.

При создании буктрейлера будут решаться следующие задачи: изучить и проанализировать литературу по теме исследования; провести работу по отбору текстов и авторов для буктрейлера; написать сценарий для съёмки буктрейлера, подобрать дополнительный материал (музыка к сопровождению видео, вставки в виде картинок, иллюстраций и др.); представить результат. Практическая значимость исследования заключается в представлении творчества местных писателей в формате буктрейлера, чтобы популяризировать творчество писателей-сибиряков, сделать информацию о них доступнее и интереснее. На первом занятии перед обучающимися ставится проблема. Для достижения цели необходимо: выбрать автора и произведение местного писателя, о котором хотели бы рассказать обучающиеся, подготовить сценарий, снять буктрейлер. Для реализации задач формируются активные группы, в задачу которых входит выполнение определенных заданий, представление промежуточных и конечных результатов. Работа в группах осуществляется поэтапно. На первом этапе обучающимся необходимо выбрать произведение и автора. Познакомиться с творчеством и биографией писателя, проанализировать выбранное произведение. Для проведения анализа и сбора дополнительной информации (например, литературоведческие статьи о рассказе и т. д.) достаточно группы из 2-х человек. Также на этом этапе необходимо познакомиться с формой «буктрейлер» и способами подачи информации. Для этого также будет достаточно группы из 2-х человек. Время для выполнения заданий первого этапа – 1 неделя. На втором этапе проводятся учителем консультации и представляются промежуточные результаты. Учитель вносит коррективы в проделанную работу, совместно с обучающимися выбирает автора и произведение, составляет план дальнейших действий. На третьем этапе обучающиеся на основе проделанной работы в ходе первого этапа составляют сценарий для съёмок видеоматериала, в котором будут отражаться интересные моменты биографии писателя. Им также необходимо продумать, как сделать ролик интересным и захватывающим, возможно чем-то похожим на трейлер к фильму. Это можно сделать с помощью подбора надписей, картинок, видеовставок, музыки и т. д. Работа по составлению сценария проводится группами совместно. Третий этап требует больше времени для подготовки: 1,5–2 недели. На четвертом этапе предполагается представление промежуточных результатов – сценарий для буктрейлера. Учитель совместно с обучающимися просматривает и корректирует сценарий, уточняет неясные моменты. Педагог также может корректно дать рекомендации и советы по реализации проекта. На пятом этапе проводится съёмка и монтаж буктрейлера, в котором участвуют все обучающиеся. Учитель при необходимости помогает и направляет их деятельность. Время выполнения: 1,5–2 недели. На шестом, последнем, этапе происходит предварительный просмотр буктрейлера с целью внесения последних коррективов, изменений, подготовка к сдаче. Если буктрейлер будет представляться в рамках школьных конференций, обучающимся необходимо подготовить вступительное слово,

продумать представление своей работы. Также на этом этапе необходимо провести оценку совместной деятельности обучающихся, выявить сильные и слабые стороны работы, оценить работу над в целом. Оценку своей деятельности осуществляют ученики, учитель обобщает сказанное, оказывает поддержку. Результатом данной внеурочной деятельности является буктрейлер, выполненный обучающимися. Буктрейлер можно представить на школьной конференции и опубликовать на сайте школы, в социальных сетях, на видеохостинговых сайтах. Таким образом, во время создания буктрейлера у обучающихся возникает потребность в чтении и анализе художественных произведений. Организация совместной учебно-познавательной, творческой, игровой деятельности участников-партнеров на основе информационно-коммуникационной технологии будет способствовать сплочению обучающихся, умению распределять личное время для работы над видео, осуществлению поиска необходимой информации, критическому отношению к ней, правильному и уместному подбору и использованию информации для слушателей. Такая работа послужит развитию навыков общения, умению договариваться, слушать друг друга, выбирать наиболее приемлемые и уместные формы представления материала, станет средством развития эмоциональной саморегуляции, правильного восприятия критики и похвалы, оценивания своих действий, умения выделять достоинства и недостатки проделанной работы. Работу по созданию буктрейлера желательно проводить в начале учебного года, когда у обучающихся ещё достаточно для этого свободного времени и сил. Стоит отметить, что подобная деятельность может совершенствоваться и впоследствии реализовываться с обучающимися чаще одного раза в полгода. Особенно эффективным в таком виде деятельности будет личная заинтересованность обучающихся, возможность их самореализации, а также поддержка учителя. Но создание буктрейлера в рамках внеурочной деятельности требует от учителя знаний основ монтажа, структуры трейлера, как основы буктрейлера, принципов работы подобных видеохостинговых сайтов.

Список литературы

1. Ларионова Т.В. Использование информационно-коммуникационных технологий при работе с одаренными детьми во внеурочное время / Т.В. Ларионова, Н.Б. Сологубова // Гаудеамус. – 2016. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-informatsionno-kommunikatsionnyhtehnologiy-pri-rabote-s-odarennymi-detmi-vo-vneurochnoe-vremya> (дата обращения: 06.04.2021).
2. Мамалова Х.Э. Интерактивные методы профессиональной подготовки будущих специалистов в сфере информатики // Проблемы современного педагогического образования. 2018. №58–4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnye-metody-professionalnoy-podgotovki-buduschih-spetsialistov-v-sfere-informatiki> (дата обращения: 08.02.2022).
3. Райхин Д. Литературный кружок в школе (из опыта работы) // Народное образование. – 2019. – №3 (1474) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/literaturnyy-kruzhok-v-shkole-iz-opyta-raboty> (дата обращения: 08.04.2021).

Попов Евгений Викторович
соискатель, старший преподаватель
Филиал ФГБОУ ВО «Омский государственный
педагогический университет»
г. Тара, Омская область

ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ПЕРЕСЕЛЕНЧЕСКОГО ПРОЕКТА В 70–80-е гг. XIX в.

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы дискуссионного спора в вопросах переселенческой политики в рамках большого геополитического проекта. Определены и указаны основные тенденции консервативного и либерального лагеря сторонников и противников переселенческой политики.

Ключевые слова: переселенческая политика, законодательство, консерватизм, проект, миграция.

Кроме потери интереса со стороны правительства к переселенческой политике на протяжении 60–70-х гг. XIX вв., а также падение темпов переселений в Сибирь идет нарастание другой тенденции. Она выражалась в постепенном освоении более близких, приграничных территорий и в последствии нехватки приемлемых земель в Оренбургской, Уфимской губернии, что в дальнейшем вынуждала переселенцев идти дальше в глубь, на сибирские территории. Об этом так же писал А.А. Кауфман, который подчеркивал, что перенаселенность приграничных территорий с Сибирью привела к концу 70-х гг. XIX вв. к росту миграционных потоков [1, с. 18].

Все эти проблемы только нарастали поэтому государству необходимо было делать более активные шаги в сторону формирования законодательства в сфере переселений. Несоответствие между законодательством с одной стороны и тем что уже реально существовало, приводила к противоречию между центральной властью и местными органами самоуправления.

Два этих органа власти порою друг не всегда понимали, если местная власть на прямую сталкивалась с мигрантами и более менее их проблемы понимала и осознавала, то центральные органы, не всегда реагировали на это.

Главная проблема заключалась в том, что центральные органы опасались переселения крестьян на казенные земли, это могло породить среди них несбыточные желания. Поэтому неудивительно, что в 1879 г. Комитет Министров рассматривал ходатайство от Черниговского губернского земства на новый порядок переселений, мотив этих изменений заключался в том, что необходимо было улучшить экономическое положение крестьян этой губернии [2, с. 29].

Черниговское губернное земство не просто просило об переселение малоземельных, а настаивало на праве крестьян, малоземельных и безземельных, этой губернии на переселение в Уфимскую, Оренбургскую губернии [3, с. 41].

Поступившие в Министерство внутренних дел прошение было отправлено в Министерство имуществ к П.А. Валуеву, исполнявшим тогда обязанности, однако в итоге на отзыв так ответа и не пришел, это в очередной раз доказала отношения государства к проблеме переселений [4, с. 451].

Позиция П.А. Валуева заключалась в следующем, что отклонение ранее упомянутого прошения от Черниговского губернского земства, была

следствием на его взгляд повсеместного настроения сельского населения. Используя ложные слухи как основной источник информации, крестьянин ожидал новой нарезки земли уже к имеющимся в виде дополнительных, что не соответствовала действительности [5, с. 127].

Эту же точку зрения поддерживал Министр Внутренних дел Л.С. Маков. при этом считал, что в отдельных случаях можно делать исключение. Несмотря на такие консервативные позиции государству пришлось постепенно погружаться в процесс обсуждения законодательства в переселенческом вопросе, причиной стал рост самовольных переселений и рост «больших» ожиданий [6, с. 304].

В 1880-х гг. по мнению К.П. Виденфельда государство решило постепенно оживить и даже побудить переселения, в результате правительство меняло свое отношение к переселенческой политике от охранительной к более либеральной [7, с. 115].

При этом это не означало что государство готово было раздавать налево и направо разрешение на переселения. Проблемы и препятствия для получения подобной возможности оставались. Власть все равно стояла на своих консервативных началах в этом вопросе и пыталась сохранить рабочую силу для сельскохозяйственной и промышленной деятельности в европейской части России.

Проект переселенческой политики вышел в свет в 1881 гг. целью его было удовлетворить желание переселяющихся в земельном пространстве, при этом огласке этот закон не придали, что тоже свидетельствовало об определенном отношении государства к этому вопросу. Правительство в этом законе отказалось от прежней системы обозначения право крестьян на переселения, поскольку посчитало, что тогда малая часть крестьянства могла получить подобное право, а задача переселить нуждающихся в Сибирь не будет реализована [8, с. 44].

Главной дилеммой данного закона 1881 г. было то, что правительство понимало, что если с одной стороны спустить на низшие инстанции все вопросы оформления право на переселения, то возможно разное его толкование и поэтому правительства решило сохранить истолкования закона на уровне центральных органов.

Возглавивший в этот период при Александре III МВД Д. А. Толстой предложил достаточно умеренный проект переселенческого курса. Он предложил выселения только части, из 7 губерний Черноземья, из 3 малороссийских и двух волжских селений, а где были свободные земли в рамках своих губерний переселять на них крестьян.

По мнению Д.А. Толстого только государство должно было быть единственным руководителем переселенческого процесса, а если переселения возникали без обусловленной необходимости и цели они отвергались. Однако данные предложения Д.А. Толстого достаточно консервативные поэтому были отвергнуты и переработаны, что вылилось во «Временные правила о переселении крестьян на свободные казенные земли» во временные правила [9, с. 214].

Данный закон стал своего рода преамбулой к появившимся 10 июля 1881 г. положения комитета Министров временных правил, которые не подлежали опубликованию. В данном документе были зафиксированы определенные изменения, касающиеся переселенческого дела. Они имели большое значение потому, что именно в них определялось категория

переселенцев, которые имели право на миграционную активность в форме переселений. Всем переселенческим проектом занималось Министерство имуществ и Министерство внутренних дел, которые определяли кто будет основной категорией нуждающихся в переселениях [10, с. 310].

Как отмечал А.А. Кауфман разрешение на переселение можно было получить только при выполнении двух условий, характерных для того времени: первое условие, это представление приемных приговоров от тех обществ куда собирались отправиться переселенцы и второе, это обязательная уплата всех недоимок на 1 января будущего года, в независимости от платежных возможностей будущих новоселов [11, с. 124].

Получение этого разрешения освобождало переселяющихся от представления приемных приговоров обществ, в которых намеревались устроиться новоселы, и от уплаты на старом месте всех недоимок и податей по 1 января следующего года, что в общем должно было значительно облегчить переселение [12, с. 17].

В результате этих правил по данным Министерства государственных имуществ и Министерства внутренних дел крестьяне, которые имели земельные наделы менее $\frac{1}{3}$ от нормы, установленной Положением 19 февраля 1861 г. получали разрешение на переселение [13, с. 427].

М.К. Любавский отмечал, что данные временные правила, должны были упростить процесс переселения, тем более что параллельно государство на законодательном уровне на казенных участках нарезать земли в восточных, южных районах Сибири для мигрантов, величина надела определялась законом 1861 г [14, с. 48].

М.К. Любавский как и многие специалисты, исследователи в вопросе переселений, считал, что данный шаг государства на законодательном уровне очень положительным, по нескольким причинам: во-первых, упрощается процесс переселения; во-вторых, формировалась система или подобие концептуального подхода к разрешению переселенческого вопроса; в – третьих, впервые на государственном уровне был создан реальный центр для поддержки переселенцев во время их миграции на новые территории, ее стала село Батрак на Волге [15, с. 50].

Как отмечал А.А. Исаев основная деятельность чиновников складывается из двух составных частей: первое, это регистрировать переселенцев, и второе оказать мигрантам помощь и денежное пособие [16, с. 134].

Если проанализировать содержание временных правил, то со стороны государства сделана была впервые попытка придать законную форму тому беспорядочному процессу переселения в Сибирь, который шел уже на протяжении нескольких десятков лет. Но самое печальное, что в этом законодательном акте, государство так и не решилось реально проводить переселенческую политику, консервативное крыло, которое присутствовало в правительстве, отстояло свои позиции, да и во временных правилах не была прописана помощь переселенцам.

Список литературы

1. Шкапский О.А. Вопросы колонизации / под ред. О.А. Шкапского. – СПб., 1907. – №1. – С. 18.
2. Чикрин Г.Ф. Вопросы колонизации / Г.Ф. Чикрин, Н.А. Гаврилов; под ред. Г.Ф. Чикрина, Н.А. Гаврилова. – СПб., 1913. – №13. – С. 17.
3. Исаев А.А. Переселения в русском народном хозяйстве [Текст] / А.А. Исаев. – СПб., 1891. – С.134.

4. Карабанов Н. Переселение и расселение крестьян [Текст] / Н. Карабанов. – М.: Изд-во Т-ва И.Д. Сытина, 1912. – С. 29.
5. Кауфман А.А. Сборник статей. Община. Переселение. Статистика [Текст] / А.А. Кауфман. – М.: Издания Г.А. Лемана и Б.Д. Плетнева, 1915. – С. 214.
6. Колонизация Азиатской России: имперские и национальные сценарии второй половины XIX – начала XX века: монография [Текст] / А.В. Ремнев, Н.Г. Суворова. – Омск: Наука, 2013. – С. 124.
7. Липин А.М. Переселение украинцев в Западную Сибирь и земские учреждения во второй половине XIX – начале XX в [Текст] / А.М. Липин // Актуальные вопросы истории Сибири. – Барнаул, 2000. – С. 304.
8. Медведев Н.Н. Переселенцы в Сибири [Текст] / Медведев Н.Н. – С.П., 1891. – С. 41.
9. Мелких А.М. Из экономической жизни Западной Сибири [Текст] / Мелких А.М. – М., 1912. – С. 115.
10. Миграции и диаспоры в социокультурном, политическом и экономическом пространстве Сибири Рубежи XIX – XX и XX – XXI веков [Текст] / А.В. Ремнев, Н.Г. Суворова // Управляемая колонизация и стихийные миграционные процессы на азиатских окраинах Российской империи: оценки и прогнозы имперских экспертов / науч. ред. В.И. Дятлов. – Иркутск: Отгиск, 2010. – С. 44.
11. Обновление земледельческой России и аграрная политика. Выпуск I Население. Переселенческий вопрос [Текст] / Н.П. Огановский, ред. Задруга. – М., 1914 г. – С. 310.
12. Очерки по истории колонизации Севера и Сибири. Выпуск 2 [Текст]. – Петроград, 1922. – С. 127.
13. Симонова М.С. Переселенческий вопрос в аграрной политике самодержавия в конце XIX – начале XX в [Текст] / М.С. Симонова // Ежегодник по аграрной истории Восточной Европы. – 1965. – М., 1970. – С. 427.
14. Переселение и землеустройство за Уралом в 1906–1910 гг.: отчет по переселению и землеустройству за 1910 г. – СПб.: Тип. Ю.Н. Эрлих, 1911. – С. 451.
15. Эткинд А. 1998. Хлыст. Секты, литература и революция [Текст] / А. Эткинд. – М.: Новое литературное обозрение. – С. 48.
16. Яхонтов А.П. Переселение и колонизация [Текст] / А.П. Яхонтов. – Харьков, 1922 г. – С. 50.

Приходько Ольга Владимировна

канд. пед. наук, доцент

ФГКОУ ВО «Сибирский юридический институт МВД РФ»

г. Красноярск, Красноярский край

DOI 10.31483/г-101501

ПРОБЛЕМЫ ИНОСТРАННЫХ СЛУШАТЕЛЕЙ В ИЗУЧЕНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: в статье рассматривается проблема низкого уровня владения русским языком у иностранных слушателей. Рассказывается об опыте работы с иностранными слушателями в СибЮИ МВД России. Приводятся результаты анализа ошибок, встречающихся в их творческих работах.

Ключевые слова: билингвизм, речевые ошибки, грамматические ошибки, иностранные слушатели, русский язык как иностранный.

В Сибирском юридическом институте МВД России на курсах подготовки иностранных слушателей по направлению подготовки «Юриспруденция» обучаются граждане Таджикистана, Кыргызстана, Казахстана и других государств. Несмотря на большой конкурс в вуз, иностранные

слушатели поступают с разным уровнем подготовки. В частности, при том, что все обучались в русских школах, уровень знания русского языка у многих невысок.

В 2021–2022 учебном году на первый курс поступили восемь человек, граждан Таджикистана, в возрасте 17–19 лет. Входной контроль знаний по русскому языку показал результаты, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Результаты входного контроля

№ п/п	Количество набранных баллов из 100 возможных
1.	50
2.	96
3.	92
4.	90
5.	88
6.	92
7.	70
8.	74

Низкий уровень владения русским языком вызывает у слушателей трудности в изучении специальных и других дисциплин. Образовательный и воспитательный процесс в институте выстроен таким образом, чтобы создать благоприятные условия для развития разных компетенций слушателей, в том числе и коммуникативной. По учебному плану в первом семестре слушателями изучались такие дисциплины, как «Русский язык как иностранный», «Язык специальности», во втором семестре изучаются «Русский язык в деловой документации», «Язык специальности». На втором курсе планируется изучение дисциплин «Риторика» и «Лингвострановедение».

Помимо аудиторной работы, в рамках которой одновременно с формированием профессиональных компетенций происходит целенаправленное развитие русскоязычной коммуникативной компетенции, в институте очень богатая внеаудиторная деятельность. Слушатели привлекаются к участию в мероприятиях «Университета культуры», в государственном правовом информировании, к волонтерской деятельности, к спортивным мероприятиям и соревнованиям. Помимо этого, у каждого преподавателя в расписании стоят консультации, куда может прийти любой желающий. По русскому языку проводятся консультации в течение трех дней в неделю. Обучающиеся активно занимаются дополнительно. Также в институте развито такое направление, как кураторская работа. За каждой группой иностранных слушателей закреплен преподаватель кафедры иностранных и русского языков, доцент, кандидат педагогических или филологических наук, преподающий в этих группах какую-либо из дисциплин. Кроме непосредственных обязанностей куратора наши кураторы выполняют функции педагога-фасилитатора: проводят воспитательные мероприятия, направленные на развитие культурных компетенций (национальные праздники, походы и экскурсии по достопримечательностям г. Красноярска, посещение музеев и театров), вовлекают слушателей в разные мероприятия, направленные на популяризацию русского языка и

русской культуры. В частности, за прошедший период обучения в текущем учебном году наши слушатели приняли участие в осенней и весенней сессиях ежегодной международной образовательно-патриотической акции «Фестиваль сочинений РусФест», в краевом межнациональном конкурсе «Наш русский язык», во Всероссийском конкурсе творческих работ ко Дню народного единства «Лучше Родины нашей / Нет на свете, друзья», проводимом Северо-Кавказским федеральным университетом; в XIII Международной олимпиаде Сибирского федерального университета по русскому языку для студентов разных профилей; в международном творческом конкурсе памяти Василия Ланового «Пробуждая сердца». В ближайшее время планируется проведение декады кафедры, в мероприятиях которой запланировано участие и иностранных слушателей.

Анализ творческих работ, написанных иностранными слушателями как в аудиторное, так и во внеаудиторное время позвонил выявить ряд проблем, вызванных билингвизмом обучающихся.

Билингвизм (двуязычие) – это психологический механизм (знания, умения, навыки), позволяющий человеку воспроизводить и порождать речевое произведение, принадлежащее двум языковым системам [2].

Проблемы билингвизма в научной литературе исследовались такими учеными, как Н.А. Ахренова, Т.В. Агапова, Г.Г. Балаболова, А.В. Бухарина, А.В. Васильева, Е.М. Верещагин, В.И. Карасик, В.И. Кочурко, Л.М. Ильина, И.Г. Тучкова Ф.Ф. Фортунатов, А.А. Шахматов и другими. Они рассматривают билингвизм с разных позиций и выделяют различные классификации.

Несмотря на то, что в республиках бывшего СССР в последние годы происходит борьба с русским языком, в Средней Азии, в частности, среди населения популярно обучение в русскоязычных школах, а в семьях старшее поколение говорит как на родном, так и на русском языке. Наши слушатели с детства слышали русскую речь, обучались в русских школах, кто-то с первого класса, кто-то с пятого, общались с русскими соседями. Оказавшись в условиях проживания и обучения в чужой стране, они переходят с одного языка на другой в зависимости от речевой ситуации. Если брать за основу классификацию Л.В. Щербы, то можно говорить в этом случае о смешанном билингвизме, когда люди употребляют то один, то другой язык, сами не замечая этого [4].

По мнению О.А. Гнатюк, двуязычие в условиях миграции – характерный пример функционирования естественного билингвизма [3].

Однако в сознании молодых людей происходит путаница, и они допускают ряд речевых и грамматических ошибок. Речевая ошибка – результат сбоя в мозговых процессах, нарушение требований правильной речи в употреблении лексических единиц и в образовании синтаксических конструкций.

С. Кордер разграничивает два типа ошибок: оговорки (mistakes) и системные ошибки (errors). Оговорки – результат психологических и внешних причин: усталость, волнение, шум и т. д. Системные ошибки – свидетельство о ходе процесса усвоения иностранного языка: говорящий не может их исправить, поскольку не осознает как ошибочные межкультурные ошибки, вызванные влиянием родного языка; внутриязыковые ошибки (допускаются независимо от специфики родного языка) [1].

Грамматические ошибки – нарушение норм словообразования и формообразования, а также синтаксической связи между словами в словосочетании и предложении.

Нами было проанализировано по пять творческих работ каждого обучающего (по темам: «Моя профессия – полицейский», «Как я вижу язык своей профессии», «Наш русский язык», «Анализ любимого стихотворения о Великой Отечественной войне», «Мир победил в войне, но побеждён ли фашизм?») и выявлено многообразие типичных ошибок, которые систематизированы и представлены в таблице 2.

Таблица 2

Речевые и грамматические ошибки слушателей в творческих работах

№ п/п	Характер ошибки	Пример ошибки
1.	Нарушение лексической сочетаемости	дали поддержку; эффективный приговор; повышать речь; держать речевой этикет; благодаря войне
2.	Плеоназм	главная суть; ответная реакция; отступали назад; молодые парни
3.	Тавтология	старых стариков; много рассказов, в которых рассказывается; в профессии полицейского профессиональный сленг; ради будущего будущих поколений
4.	Повторы	Великий <i>русский язык</i> ! На моей Родине <i>русский язык</i> уважают. Жители республики понимают <i>русский язык</i> и общаются на нем между собой. В моей большой семье все тоже хорошо знают <i>русский язык</i> . Когда я был ребенком, мама читала мне на ночь сказки на <i>русском языке</i> . Она хорошо знает <i>русский язык</i> , в семье мамы разговаривали в основном на <i>русском языке</i> . Мое знакомство с <i>русским языком</i> продолжилось в детском саду.
5.	Однообразие синтаксических конструкций	Мне очень сложно было изучать русский язык. Но я старался изучать русский язык. Русский язык для меня очень сложный язык. В русском языке очень сложные слова.
6.	Неудачный порядок слов	Не употреблять выражений, связанных с физическими недостатками человека, оскорбительного характера.
7.	Ошибочное словообразование	<i>рухлые</i> дома; на нём <i>создовано</i> ; страна <i>вставает</i> ; мне <i>удавается</i>
8.	Неправильный выбор падежной формы или предлога	Шёл по той тропе, в котором он пришёл. Когда мы слышим слово <i>Великое Отечественное война</i> ... Мой прадедущка всегда вспоминал, какими трудностями сталкивался <i>Красная армия</i> ... но у <i>Красной армии</i> было <i>стойкий сильный дух</i> , которой перевёл к победе <i>Красной армии</i> . В мой классе мы много изучали <i>русская грамматика</i> . Бросали детей из крыши домов.
9.	Нарушение видовременной формы глаголов	Их мудрые слова <i>открыли</i> мне глаза на жизнь, и я много <i>понимать</i> . Сегодня они <i>оскверняют</i> памятники и <i>предпочтут</i> фашистов.

Преподаватели разных дисциплин отмечают, что к середине второго семестра количество ошибок, допускаемых иностранными слушателями-первокурсниками, сократилось. Однако работа предстоит еще большая. Для лучшего результата необходимо всем преподавателям в рамках своих дисциплин регулярно и систематически следить за правильностью речи обучающихся, поправлять их, а также самим быть образцом для подражания.

Список литературы

1. Corder S.P. The significance of learner's Errors. – International Review of Applied Linguistics, 5. – 1967. – 161–69 с.
2. Верещагин Е.М. Психологическая и методическая характеристика двуязычия (билингвизма) / Е.М. Верещагин. – М., 2009. – С. 134.
3. Гнатюк О.А. Естественный билингвизм в условиях миграции (на примере русскоязычных мигрантов в Испании) / О.А. Гнатюк // Вестн. Моск. гос. ун-та. Сер. Лингвистика. – 2009. – №4. – С. 121–126.
4. Щерба Л.В. Языковая система и речевая деятельность / Л.В. Щерба. – Л.: Наука, 1974. – С. 313.

Рахимова Асия Ризвановна

канд. филол. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

ОСОБЕННОСТИ СИНОНИМИИ И АНТОНИМИИ В ТУРЕЦКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ЛЕКСИКИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЙ ЧЕЛОВЕКА)

Аннотация: *системный подход к изучению лексики может привести к более достоверным выводам. Исследование конкретной лексико-тематической группы позволяет подойти к подробному рассмотрению устройства лексической системы языка. Лексика, характеризующая человека, в связи с ее оценочным свойством, богата синонимами и антонимами. Синонимы и антонимы в лексике турецкого языка появились разными путями, самым значительным среди них является заимствованная лексика. В статье рассматриваются особенности синонимии и антонимии в турецком языке.*

Ключевые слова: *турецкий язык, тематическая лексика, синонимы, антонимы, заимствования.*

Лексический уровень языка представляет собой наиболее сложную, труднообозримую и недостаточно изученную систему с большим разнообразием связей, единиц, входящих в эту систему. Известно, что лексический уровень турецкого языка, как и любого другого, недостаточно полно изучен, прежде всего, из-за громоздкости материала, а также из-за постоянных изменений, происходящих в словарном составе. Очевидно и то, что лексикологические исследования, проведенные на произвольно выбранном словарном материале, не могут привести к более или менее достоверным выводам. Именно по этой причине, в последние годы все чаще

говорится о том, что в решении данной проблемы отправной точкой может стать системный подход к изучению лексики. В основе этого подхода лежит метод тематической классификации.

Выбор конкретной лексико-тематической группы и организация изучаемого материала, как видно из опубликованных трудов по лексикологии тюркских языков, решается автором исследования [3]. Если взять четыре больших тематических разряда лексики: 1. Природа 2. Человек; 3. Общество; 4. Познание, и сравнить темы, изученные тюркскими лексикологами, видим, что первый и третий изучены больше, нежели второй и четвертый. Малоизученной является также тюркская лексика, характеризующая человека, которая в своем составе имеет большое количество синонимов и антонимов.

Предметом нашего исследования является лексика турецкого языка, характеризующая человека. Фактический материал для исследования был собран из толкового [4] и билингвального [5] словарей турецкого языка. В данном сообщении мы хотим поделиться результатами части данного исследования, касающейся синонимов и антонимов, используемых при характеристике человека.

В преподавании турецкого языка в качестве иностранного большое внимание уделяется обучению лексике, так как владение учащимися лексикой в плане семантической точности, синонимического богатства, уместного использования антонимов является предпосылкой овладения языком. Синонимы и антонимы обогащают речь, придают ей выразительность, устраняют повторение одних и тех же слов.

Турецкий язык очень богат синонимами и антонимами. На протяжении долгой истории своего становления он испытывал на себе воздействие арабского, персидского, греческого, западнославянских языков. В результате этого в турецкий язык проникло огромное количество иноязычных слов и увеличилось количество синонимов. Заимствованная лексика органично вошла в турецкий язык, прочно была усвоена народом и не воспринималась носителями языка как иноязычные слова. Ситуация изменилась в 30-е годы XX века, когда активной деятельностью Турецкого лингвистического общества (TDK) заимствования были заменены турецкой лексикой. К примеру, арабское слово *intiba* «впечатление», активно использованное османским-турецким языком, позже было заменено искусственно изобретенной лексемой *izlenim*; арабское слово *münakaşa* «спор» – заменено словом *tartışma* в этом же значении и т. д. Однако заимствованные слова не сразу исчезли из языка, долгое время использовались параллельно с новообразованиями, большая их часть продолжает существовать и поныне. Например, арабское слово *hassas* «чувствительный, впечатлительный» до сих пор не теряет свою активность, хотя и имеет в языке такие синонимы тюркского происхождения, как *duygulu*, *içli*, *alıngan*.

В языкознании принято считать, что *синонимы* – это слова «одной и той же части речи, ... имеющие полностью или частично совпадающие значения [2, с. 447]. Наличие «общего ядра значения» – обязательный признак синонимичности слов. Что же касается различий, то они могут быть и семантическими, и синтагматическими, и стилистическими, и словообразовательными.

Турецкий лингвист Доган Аксан утверждает, что ни в одном языке нет слов, абсолютно совпадающих по значению. Такие слова турецкого языка как *dilemek – istemek* «желать, хотеть», *darılmak – küsmek – gücenmek* «обижаться» и т. п. нужно считать близкими по значению словами. Такие синонимические пары как *boyunbağı – kravat* «галстук», *deprem – zelzele* «землетрясение», *değer – kıymet* «ценность», *baş – kafa* «голова», *ak – beyaz* «белый» и т. п. состоят из тюркского и иноязычного слова и имеют стилистические различия [1, с. 515].

В турецкой лексике, характеризующей человека, выделяются синонимические ряды, которые: 1) состоят из тюркских и заимствованных слов: *yoksul – fakir* «бедный, нищий», *güçlü – kuvvetli* «сильный», *uslu – akıllı* «умный, воспитанный», *üşengen – tembel* «ленивый» и др. Между тюркскими и иноязычными словами нередко наблюдаются различия в их смысловом сочетании с другими словами. Например, *kötü – kem* «плохой». *Kötü insan* «плохой человек», но словосочетание *kem insan* не употребляется. Персидское по происхождению слово *kem* встречается лишь в двух значениях: *kem göz* «дурной глаз», *kem söz* «плохое слово»; 2) состоят только из заимствованных слов: иранское *düşman* – арабское *hasım* «враг, враждебный», иранское *pak (pak adam* «честный, порядочный человек») – арабское *temiz* «нравственно чистый», *gani – zengin* «богатый» и др. Арабское слово *gani* в современном языке считается устаревшим, место его заняло относительно новое и тюркское по происхождению слово *varlıklı*. Слово *zengin* в этом синонимическом ряду занимает устойчивое положение и в настоящее время является словом-доминантой. Общетюркское слово *bay* в современном турецком языке считается устаревшим.

В турецком языке почти отсутствуют синонимические ряды, состоящие только из тюркских слов. Встречаются лишь некоторые группы синонимов, где тюркские лексемы сильно отличаются функциональными и стилистическими значениями. Например, *güzel – yakışıklı* «красивый, красивая», где *güzel* используется лишь по отношению к женскому полу, а *yakışıklı* – к мужскому полу. В группе *korkak – ödle – yüreksiz* «трусливый» слово-доминанта *korkak* является древнетюркским словом, значение «трусливый» двух последних слов появилось в результате переноса значений *ödü kormak* или *patlamak* «(от страха) лопнуть (желчный пузырь)», *yüreği yok – yüreksiz* «нет сердца, т. е. смелости».

Еще одна особенность проявляется в том, что не все слова синонимического ряда могут быть использованы при характеристике человека. Например, *kirli – pis – pasaklı* «грязный», где для характеристики человека употребляется лишь *pasaklı* в значении «грязный, неаккуратный», *kirli* лишь в переносном значении может охарактеризовать женщину в период критических дней; *pis* также может употребляться по отношению к человеку лишь в переносном значении и чаще всего в разговорной речи, например, *pis herif* «отвратительный тип».

В лексике, характеризующей человека, имеет место такое явление как антонимия – «тип семантических отношений лексических единиц, имеющих противоположные значения» [2, с. 35]. Это связано с тем, что характеристика человека может быть и положительной, и отрицательной.

В словах-антонимах имеется основание характеристики – общий семантический компонент: например, *güzel* «красивая» – *çirkin* «неприглядная» –

«внешний вид»; akıllı «умный, воспитанный» – aptal «глупый» – «умственные способности»; çalışkan «трудолюбивый» – tembel «ленивый» – «отношение человека к трудовой деятельности» и т. п.

Обращает на себя внимание отсутствие у некоторых лексем антонима, хотя само понятие в действительности имеет и противоположное значение. Например, слово vefakağ «верный, преданный; отличающийся постоянством» активно употребляется при характеристике человека. Однако противоположное качество человека – «не постоянный, не верный» может передаваться лишь описательно: sevgisi, bağlılığı geçici olan «имеющий временную привязанность».

Примечательно, что для целого ряда синонимов, в качестве антонима может выступить лишь одно слово. Например, çilgin, deli, divane, mecnun «безумный, сумасшедший; умалишенный, помешанный» и akıllı «умный».

Нередко антонимы выражают положительную и отрицательную оценку лишь в переносном значении. Например, такие лексемы как olgun «зрелый, достойный» – ham «невоспитанный, бестактный»; durgun, uyuşuk «вялый, инертный» – hareketli «подвижный, энергичный» и т. п. относятся как к природе, так и к человеку.

Слова в антонимических парах так же, как в синонимических рядах, в основном имеют разное происхождение – тюркское и заимствованное. Например: арабское cesur «смелый» и тюркское korkak «трусливый», арабское bekağ «неженатый, незамужняя» и тюркское evli «женатый; замужняя» и мн.др.

Таким образом, в турецком литературном языке выделяется тематическая группа лексики, характеризующая человека, богатая синонимическими рядами и антонимическими парами. Синонимы и антонимы неоднородны по своему генетическому составу: в них имеются как тюркские, так и заимствованные слова. При преподавании турецкого языка в вузе следует активнее использовать результаты системного изучения лексики, так как овладение учащимися правилами соотнесения лексической единицы с синонимами и антонимами играет важную роль в формировании у них лексического навыка.

Список литературы

1. Aksan Doğan. Her Yönüyle Dil. Ana Çizgileriyle Dilbilim [Текст] /Doğan Aksan. – Ankara. 1995 – 568 s.
2. Лингвистический энциклопедический словарь [Текст]. – М.: Советская энциклопедия. 1990 – 685 с.
3. Закиев М.З. Татарская академическая лексикология [Текст] / М.З. Закиев. // Актуальные вопросы татарского языкознания. Вып. 2. – Казань: 2003. – С. 6–12.
4. Püsküllüoğlu Ali. Nürkçe sözlük [Текст]/Ali Püsküllüoğlu. – İstanbul: Doğan Kitapçılık. 2002 – 1696 s.
5. Турецко-русский словарь [Текст]. – М.: Русский язык, 1977 – 958 с.

Рахматов Александр Ахмедович

канд. полит. наук, доцент

АНО ВО «Международная академия бизнеса и управления»

г. Москва

ПРОБЛЕМЫ МОНДИАЛИЗМА И БУДУЩЕЕ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

Аннотация: в статье автор рассматривает проблеме глобализации, которая состоит в том, чтобы сохранить и закрепить деление всех стран на три мира: постиндустриальный, индустриальный и сырьевой. Утверждается, что на верху пирамиды находится небольшое количество стран, а остальные расположены внизу пирамиды.

Ключевые слова: мировая научная элита, население мира, тенденции глобализации, политические игры, международная безопасность, глобальное противостояние.

Пандемия (Covid-19) показала объективность глобализации современного мира. И все актуальней встает вопрос: в чьих интересах, а следовательно, на чьих условиях это происходит?

Анализ современных мировых тенденций показывает, что сегодня в наше время подход к устройству нового миропорядка, и от его реализации выигрывают прежде всего США и та часть мира, которую принято относить к так называемому «золотому миллиарду». Вплоть до 11 сентября 2001 г. Запад упивался победой в холодной войне и стремился зафиксировать именно такое мироустройство. Однако данное мироустройство стало результатом демонтажа биполярного мира. Именно так приходится трактовать те шаги, которые наряду с финансово-экономической экспансией предпринимаются, например, в области международной безопасности (агрессия на Балканах, расширение НАТО, намерение создавать НПРО и т. п.). Россию намеревались окончательно вытеснить на периферию мировой политики. Запад стремится закрепить за РФ роль аутсайдера в глобальной гонке. Мюнхенское выступление президента В.В. Путина в 2007 г. в Мюнхене (Германия) и дальнейшие события на международной арене поколебали эти устремления, однако не привели к полному отказу от них.

На Западе не до конца осознают опасности, которые для него таит одностороннее понимание глобализации. Западные политики недооценивают возможности остального мира, в том числе и РФ. Более того, так называемый победитель в «холодной войне» пытается ресурсами России расплатиться с потенциальными оппонентами. Если сравнить высказывания книги 3. Бжезинского «Великая шахматная доска» с тем, что Гитлер предлагал Молотову в 1940 году, то становится очевидным поразительное сходство.

Общеизвестно, что Гитлер предлагал Молотову не спорить (зачем спорить, если можно разделить имущество одного крупного геополитического банкрота – Британской империи?). 3. Бжезинский также предлагает Китаю не спорить с Америкой, а делить имущество одного крупного геополитического игрока, каким является Россия.

Политики на Западе редко обращают внимание на то, что тенденцию глобализации сопровождает иная, не совпадающие с ней направления. Речь идет о процессах регионализации. Многие американские специалисты по России утверждают, что стратегический альянс России с Китаем и Индией, крупнейшими странами мира – не членами НАТО – поистине «кошмарный» сценарий: регион, являющийся, по сути, центром мира, – а это 3 млрд человек, – приобретает устрашающую техническую мощь России, что будет катастрофой для США.

Мощные мировые блоки идут на обособление, по-видимому, эта тенденция будет продолжаться и дальше. В первую очередь это зона НАФТА, которая сегодня объединяет США, Канаду и Мексику и включит в себя, возможно, всю Южную Америку. Кроме того, это Европейский союз (ЕС), а также так называемый Большой Китай – сфера усиленной интеграции Китая, которая носит скрытую форму, но, тем не менее, достаточно интенсивна и энергична. России необходимо приспосабливаться к этой реальности, учитывая то, что для слабого и глупого является проблемой, сильному и умному служит возможностью. А нам нужно быть сильными и умными.

Таким образом, на Западе есть представители элиты, которые осознают роль России как геополитически значимую. Россия как геополитически значимая величина находится на перекрестке цивилизаций. Более того, она может рассматриваться в качестве «буфера» между Западом и не всегда дружественным по отношению к Западу исламским Востоком.

Руководители страны должны признать, что процесс глобализации – это объективный процесс. Но в тоже время этот процесс глобализации необходимо скорректировать, поскольку в нынешнем виде он является вызовом для России.

Глобализацию нельзя путать с американизацией мира, а сегодня именно это и происходит. Страны должны противопоставить этому другой тезис: каждая цивилизация, каждая большая культурная традиция, каждый регион планеты имеет полноценное право участвовать в формировании глобального мира и будущего облика этого мира.

Важно подчеркнуть, что в процессе глобализации не должны быть утрачены достижения демократических завоеваний, в частности, такое понятие, как национальный суверенитет

Главной проблемой глобализации является противоречие между двумя фундаментальными основами мироустройства: принципом политического суверенитета, и принципом «общечеловеческих ценностей», следующих из экономических, культурно – идеологических и политических процессов нашего сегодняшнего мира.

Список литературы

1. Аитова Г.Ш. Глобализация и новые споры о социальной справедливости / Г.Ш. Аитова, В.Н. Шевченко // Личность. Культура. Общество. – 2010. – Т.12, №3.
2. Алейнов О. Управление глобальными процессами / О. Алейнов // Международные процессы. – 2018. – №1.
3. Алексеев А.В. Мировой глобализационный процесс: новые возможности или старые угрозы для России? / А.В. Алексеев, Н.Н. Кузнецова // ЭКО. – 2008. – №4.
4. Ахмедова Т.Т. Политические и экономические аспекты глобализации / Т.Т. Ахмедова // Вопросы философии. – 2012. – №3.
5. Бердсолл Н. Усиление неравенства в новой глобальной экономике / Н. Бердсолл: пер. с англ. // Вопросы экономики. – 2006. – №4.

Рыбасова Юлия Юрьевна

канд. пед. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

ДИАЛОГ КУЛЬТУР КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ В РАБОТАХ М.М. БАХТИНА И Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО

Аннотация: в статье автор раскрывает особенности диалога как важной и необходимой формы жизни современного человека. Мы все подвержены отрицательным эмоциям благодаря средствам массовой информации, которая пронизана социальными проблемами пандемии, одиночества, информационной войны и депрессивным состоянием. Выход из такой ситуации нам видится в приобщении к творчеству великих классиков, в частности Ф.М. Достоевского, который пройдя тяжелый путь в ранней молодости, сохранил доброжелательные отношения, как к себе, так и к тем, кто его окружал. Писатель это все перенес в содержание своих произведений. А М.М. Бахтин назвал это диалогичностью и полифоничностью того времени.

Ключевые слова: диалог, полифония, личность, бытийность, роман.

В современную эпоху глобальных потрясений человек себя ведет как некий механизм, которым управляет машина информационных средств, где все содержание состоит из фейковых новостей. Порой иногда ему кажется, что он живет в нереальном мире наполненным одиночеством, страхом и депрессией. Однако, хочется констатировать тот факт, что человек от природы наделен сознанием, общением и деятельностью и этот треугольник является его развитием и совершенствованием.

Сегодня хочется вновь говорить о том, что важной характеристикой для человека является его диалог как личности, отношения к миру и к самому себе [1].

Научные источники свидетельствуют о том, что проблема диалога исследовалась и изучалась в трудах Михаила Михайловича Бахтина. В своих размышлениях ученый обращается к форме понимания личности и его гуманитарного мышления. Жизненные ценности человека становятся реальными (бытийными), как говорит М.М. Бахтин, когда они оцениваются другими. Например, личность характеризует себя через такие моральные качества как добро и зло, умный и глупый, красивый и некрасивый. Благодаря признанию других, благодаря отношению других к личности, происходит изменение как внутри, так и становление во вне.

Свою теорию диалога М.М. Бахтин особенно развивает на личности русского писателя Ф.М. Достоевском, а особенно на его произведениях. Как утверждает Михаил Михайлович, все романы Федора Михайловича Достоевского пронизаны диалогами. Он, с точки зрения, ученого – культуролога обладал уникальным даром слышать диалог своего времени, где слышались не только голоса отдельных его героев, а диалог в отношениях и взаимодействиях их.

Читая произведения Ф.М. Достоевского, мы каждый раз убеждаемся, что великий русский романист не манипулирует своими героями, не осуждает их, а дает им пространство и время высказать свою точку зрения, правду о мире, свое видение о других и видеть себя в других.

Проникаясь содержанием произведений писателя, мы читатели видим героев, слышим их голоса, а также проникаемся их проблемами, подслушивая их диалог и внутреннюю речь (микродиалог).

М.М. Бахтин называет такую форму полифонией. С точки зрения музыки и художественных произведений – это есть многоголосие, гармония, вселенский хор. Мелодия каждого голоса героев Ф.М. Достоевского – это равноправие всех голосов, это основа целостного гармонического развития и совершенствования личности во взаимодействии.

Также ученый – культуролог подчеркивает, что та эпоха, в которой творил Ф.М. Достоевский сделала возможным развитие полифонического романа, в котором соединились многоплановость и противоречивость, а также выход героев из трудных жизненных ситуаций.

Идея многоголосия, с точки зрения Михаила Михайловича скрывает большой смысл, а более всего свободу личности как социального идеала общества. Как утверждает М.М. Бахтин, в полифонии нет одиночества между «Я» и «Мы». Они равнозначно выявляются и объединяются в «большой диалог». Поэтому диалог, как мы читаем у ученого есть особый вид взаимоотношений между людьми, где есть отрицания и противоречия, итогом становится мера единства и согласия [4].

Возвращаясь к современным проблемам, особенно хочется отметить, что человек должен для себя понять и оценить в себе творчество, не безразличие. Оценки дают понять отношение окружающих людей к личности современного человека. Свобода, соединенная с культурой, помогает подумать и выразить свое согласие или опровергнуть его. Оценка другими не должна ставить человека, в рамки, ограничивать способности своего выражения, чувств, эмоций. Жизнедеятельность личности заключена в его знаниях, которые создаются с помощью дискуссий и нахождения решения сложных проблем.

Обращаясь к диалогу, мы должны понимать, что он способен разрешить любой конфликт, найти путь решения сложной жизненной социальной задачи.

Феномену диалога Михаил Михайлович Бахтин придает особенное значение. Отношение людей в диалоге – это не просто их жизнь, это особенное явление (событие), где есть место речи, сознанию, отношениям и проявлениям в жизни личности ее смысла назначения.

Список литературы

1. Арпентьева М.Р. Диалог как сущность общения / М.Р. Арпентьева // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/dialog-kak-suschnost-obscheniya>
2. Богуславская С.М. Диалог в трудах М.М. Бахтина / С.М. Богуславская // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/dialog-v-trudah-m-m-bahtina>
3. Волкова Е.В. Формирование социокультурной компетенции студентов в системе дополнительного иноязычного образования: вопросы теории и инновационный опыт / Е.В. Волкова // Казанский педагогический журнал. – 2014. – №1(102). – С. 96–100.
4. Рыбасова Ю.Ю. От культуры через миф к науке: учебное пособие / Ю.Ю. Рыбасова. – ЗАО «Новое знание», 2004. – 68 с.

Olga N. Selezneva

candidate of philological sciences, associate professor
Tver branch of RANEPa
Tver, Tver region

DOI 10.31483/r-101486

CATEGORIES OF ASPECT AND MOOD IN OLD ENGLISH

Abstract: *the article discusses the categories of aspect and mood in the Old English language. The category of aspect's formation, which performed the primary grammatical function in Old English, must be considered together with temporal oppositions' development, since Old English forms simultaneously transmitted aspectual information. As for the Old English mood, the optative one with the verbs *sculan/willan* is of particular interest, because its development went along several directions with the transformation into modern constructions *shall/will* + infinitive, *should/would* + infinitive.*

Keywords: *Old English, category of aspect, category of mood, meaning, *sculan/willan*.*

Селезнева Ольга Николаевна

канд. филол. наук, доцент
Тверской филиал

ФГБОУ ВО «Российская академия

народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»

г. Тверь, Тверская область

КАТЕГОРИИ ВИДА И НАКЛОНЕНИЯ В ДРЕВНЕАНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация: *в статье рассматриваются категории вида и наклонения в древнеанглийском языке. Формирование категории вида, который выполнял первичную грамматическую функцию в древнеанглийском языке, необходимо рассматривать вместе с развитием временных оппозиций, поскольку древнеанглийские формы одновременно передавали видовременную информацию. Что касается древнеанглийского наклонения, то особый интерес представляет «желательное» с глаголами *sculan/willan*, развитие которого пошло по нескольким направлениям с преобразованием в современные конструкции *shall/will* + infinitive, *should/would* + infinitive.*

Ключевые слова: *древнеанглийский, категория вида, категория наклонения, значение, *sculan/willan*.*

To begin with, the development of aspectual relations in Old English must be considered along with the development of temporal oppositions, since Old English forms were characterized by the ability to simultaneously convey aspectual and temporal information, and besides, «the primary grammatical function for the most important elements was the aspectual one» [4, p. 13].

In Old English, the preterit form could have perfect meanings, at the same time, the meaning of the perfect action became obvious from the context, or it could be indicated by some lexical markers, for example, the word «before».

Example 1. Old English: «Ne mētte hē ær nān zebūn land» – «He had not seen such a land before» (where past action is understood due to ær – before) [3, p. 25].

Despite the fact that the meaning of the perfect is widely covered in modern linguistic literature, the opinions of the authors are often quite opposite. So, for example, I.B. Khlebnikova believes that the combination of the verb «habban» with participle II was an analytical formation that expressed a productive action preceding the one, which was a temporary background for it [5, p. 108].

In contrast to previous opinion, Yartseva, V.N. emphasizes that the combination of the verb of *being* with participle II was by no means a perfect in Old English, but at the same time, it was a compound predicate, while its specific character was determined only by the content of the participle itself. As for the continuous forms, they did not exist in Old English, but it was possible to express the duration of an action. In order to do it, there was used a verb-linking phrase *bēon + participle I*. As a rule, the participle was formed from verbs with durative semantics, for example, Old English verbs *libban* (live), *wyrcan* (work), *thencan* (think) [6, p. 134–142].

Some linguists believe, that the Old English construction *bēon + participle I* had the meaning of irrelevant duration, representing the process beyond development and beyond correlation with the situational moment, which distinguishes the construction from the modern Continuous form [3, p. 97].

According to K. Brunner, in Old English there were some sentences where perfect forms were used in order to express an action committed in the past, but which, from the point of view of another action, is the future, the so-called *Futurum Exactum*:

Example 2. Old English: «Wit eft cumað, siððan wit ærende uncer twēza gāst cyninge āzifen habbað» -»We will return as we have conveyed the message to our Lord» [1, p. 290].

Table 1

«Aspect constructions in Old English» describes
the meaning of these constructions

<i>Old English constructions</i>	<i>Meaning</i>
Habban + participle I	Outcome of actions
	An action has been done, but it has futurity for another action (<i>Futurum Exactum</i>)
Bēon + participle II	Duration of actions
	Non-actual duration

As for the category of mood in the Old English period, it was represented by the following moods: indicative, imperative and optative. According to K. Brunner, the optative mood expressed not only desire, opportunity or prescription, but it also assumed the functions of the Indo-European subjunctive mood, expressing the subjective attitude of the speaker, expectation or reflection. In the meaning of the prescription, the desirable mood was close in meaning to the imperative one.

Example 3. Old English: «understande se ðy wille» – «understand, who wants it» [1, p. 205].

However, a special function of the optative mood was to express possibility or unreality in conditional sentences. In the same sense of the optative mood, combinations with verbs *sculan/willan* were also used in the Old English period.

Example 4. Old English: «Se þe slēa his fæder oððe his mōdor, se sceal dēaðe sweltan» – «If one slaughtered his father or his mother, he should also be sent to death» [ibid, p. 300].

The further development of the Old English verb *sculan* thus took place in three directions: the transformation into *shall + infinitive* with the weakening (or removal) of the modal connotation of the meaning used along the timeline, and the transformation into the form *should/would + infinitive*, which, on the one hand, is a form of the subjunctive mood, which means unreality and expresses modality; and, on the other hand, is used in the formation of the Future in the Past temporary form.

According to Ilyish, B.A., the subjunctive mood, the scope of which in Old English was the most extensive, had a subjective character. In the main clause, the subjunctive was used to express desire, and was also used in the main clause of some unreal conditional period. In subordinate sentences, the subjunctive mood was used more often than in the main clause. It was utilized in conditional sentences, additional clauses with command verbs; in concessive sentences and in temporary sentences with a hint of suggestion. In addition, the Old English subjunctive was also used in indirect speech and in indirect questions [2, p. 132–133].

Having considered the formation of aspect and mood categories in Old English, we can draw several conclusions. Firstly, the development of aspect relations must be considered together with the development of temporal oppositions. Secondly, aspectual relations carried out the primary grammatical function. Thirdly, aspectual (perfect) relations were expressed in the majority of cases lexically, as opposed to grammatically, in most cases with the help of lexical markers. As for the category of mood, the Old English subjunctive (optative) mood with the verbs *sculan/willan* went on several developmental paths, which can be observed during the analysis of such modern constructions as *shall/will + infinitive*, *should/would + infinitive*.

Список литературы

1. Бруннер К. История английского языка: в 2 т. / К. Бруннер. – 20-е изд. – М: Едиториал УРСС, 2003. – 720 с.
2. Ильиш Б.А. История английского языка / Б.А. Ильиш. – М.: Высшая школа, 1968. – 419 с.
3. Смирницкий А.И. Древнеанглийский язык / А.И. Смирницкий. – М.: Изд-во МГУ, 1998. – 319 с.
4. Смирницкая О.А. Эволюция видовременной системы в германских языках / О.А. Смирницкая // Историко-типологическая морфология германских языков: Категория глагола. – М.: Наука, 1977. – С. 5–120.
5. Хлебникова И.Б. Система английского глагола и сослагательное наклонение: диссертация доктора филол. наук: в 2 т. / И.Б. Хлебникова. – М.: МГУ, 1965. – Т.1. – 533 с.
6. Ярцева В.Н. Исторический синтаксис английского языка / В.Н. Ярцева. – М.; Л.: Изд-во Акад. наук СССР, 1961. – 308 с.

Сивкина Наталья Юрьевна

д-р ист. наук, профессор
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»
старший научный сотрудник
НОЦ «Славяно-греко-латинский кабинет»
НГЛУ им. Н.А. Добролюбова
г. Нижний Новгород, Нижегородская область

DOI 10.31483/r-101175

МОТИВАЦИЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДРЕВНИХ ЯЗЫКОВ У СТУДЕНТОВ МЛАДШИХ КУРСОВ

***Аннотация:** современные студенты имеют возможность изучать несколько иностранных языков, включая европейские, восточные и древние. Однако к древним языкам обучающиеся проявляют слабый интерес. Чтобы повысить их мотивацию, по мнению автора, преподавателю следует активно использовать факультативные занятия.*

***Ключевые слова:** мотивация, древние языки, латынь, древнегреческий язык, факультатив.*

Говоря об истории образования в России, принято выделять до- и послепетровскую эпохи. Действительно, при Петре I была создана светская система образования, учеба приравнивалась к государственной службе и становилась обязательной для дворян. Акцент делался на точные науки, что было связано с потребностями государства в быстром усилении военного и экономического потенциала России. При этом образование было ориентировано на западные стандарты. Преподавательский корпус включал, в основном, иностранцев из Франции, Англии, Германии, которые обучали не только во вновь открытых школах, но и в семьях дворян. Даже в семинариях латинский язык постепенно замещал греческую основу образования, хотя духовенство не понимало, зачем русский священник должен знать латинскую грамматику [1, с. 60].

На протяжении XVIII–XIX вв. центрами подготовки языковых кадров были Петербург и Москва. За ними же сохранялись привилегии в изучении языков и в советское время. Однако по мере развития российской системы образования в XX в. такую возможность получили и провинциальные вузы. В частности, вузы, учебные заведения, религиозные организации г. Нижнего Новгорода. Сегодня помимо европейских языков некоторые восточные языки (в частности, китайский, корейский) изучаются в общеобразовательных школах. Более основательная языковая подготовка осуществляется в Нижегородских вузах, в специализированных культурных центрах (например, Японский центр, Oxford), в online-школах. Все больше людей имеют возможность не только общаться с носителями языков, но и прикоснуться к произведениям известных авторов в оригинале. Однако несколько иначе обстоит дело с древними языками. В общеобразовательных школах, даже на уровне кружков, преподавание латыни, а тем более древнегреческого – редкое явление. Древние классические языки в наши дни относятся к «мертвым» языкам и представляют интерес,

традиционно, для историков и филологов. Однако эти дисциплины в вузах входят в учебные планы многих направлений: латынь как обязательная для изучения, древнегреческий язык – как факультативная.

С целью выяснения отношения современных студентов к мертвым языкам был проведен небольшой опрос, в котором приняли участие 55 обучающихся на 1 и 2 курсе. Студенты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа в каждом вопросе.

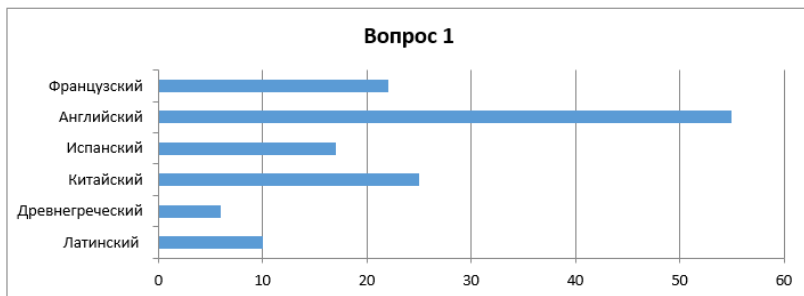


Рис. 1. «Какие иностранные языки вы хотели бы изучать?»

Из предложенных вариантов европейских, восточных и древних языков наибольшее предпочтение было отдано английскому и китайскому языкам. Что касается «мертвых» языков, то их выбрало менее пятой части обучающихся

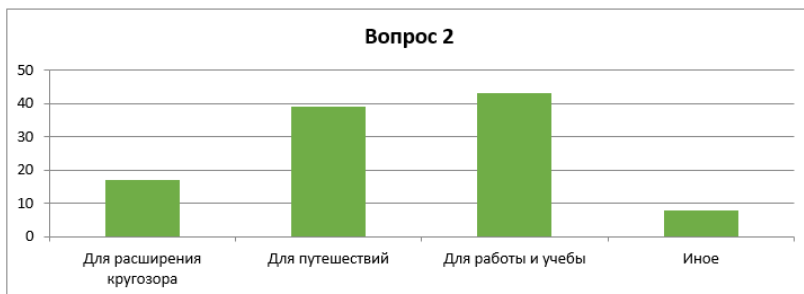


Рис. 2. «С какой целью вы хотите изучать выбранные вами языки?»

Второй вопрос показывает, что необходимость знания иностранных языков студенты связывают, прежде всего, с учебой и работой. Только около трети опрошенных высказалось за необходимость расширения своего кругозора.

Вопрос 3 предназначался для тех, кто не выбрал латинский и древнегреческий языки в первом вопросе: «Почему вы не выбрали древние языки в вопросе 1?».

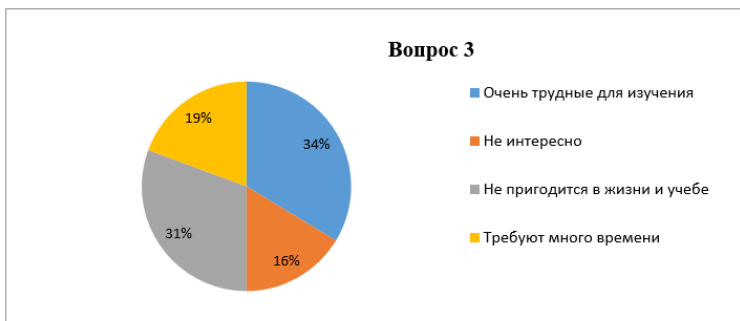


Рис. 3

Третий вопрос показал любопытное соотношение: почти поровну распределились ответы «очень трудные для изучения» и «не пригодится в жизни». Они отражают общий практический настрой студентов, которые не понимают, в чем значение древних языков в современном мире и как их знание может пригодиться в будущем, т. е. отсутствует мотивация к обучению этим дисциплинам. Почти одинаковое количество ответов набрали варианты «не интересно» и «требуют много времени». Ответы показательны тем, что у этой части студентов в качестве мотивации к учебе преобладает интерес и затраты времени.

Таким образом, проведенное исследование наглядно показывает, что современные молодые люди проявляют интерес к изучению разных языков, но при изучении древних преподаватель должен прибегать к дополнительной мотивации обучения.

Стоит вспомнить, что интерес современных студентов к учебе часто зависит от особенностей и жизненных ценностей поколения, к которому они относятся. Дети, которые родились в 2000-х гг., являются так называемыми цифровыми аборигенами [3], поскольку для них имеет большое значение развитие мобильных и веб-технологий. Их также называют поколением «селфи», поскольку самопрезентация, самодемонстрация и желание одобрения является важной составляющей их поведения. В преподавании следует понимать и учитывать специфику современных студентов.

Поскольку на младших курсах молодые люди предпочитают развлекательные мероприятия, то выбор преподавателя должен быть сделан в пользу факультативных занятий. Такой тип занятия позволит легко изучать древние языки, формирует позитивное отношение к древним языкам, не находится под давлением необходимости сдавать зачеты и экзамены, дает возможность почувствовать себя активным участником образовательного процесса, проявить творческие качества, получить желаемое одобрение в глазах преподавателя и однокурсников, развить коммуникативные навыки.

В рамках факультативов можно использовать иностранные учебники, содержащие большой иллюстративный материал. Например, «Кембриджский курс латинского языка» [6] для школ, который содержит много пояснительного материала по римской культуре. Или «Латинский язык через иллюстрации» [7]. Помимо иллюстративного материала по древнеримской культуре учебник содержит интересные тексты, комментарии к ним с пояснениями лексического минимума, вопросы и ответы.

Подобное издание есть и по древнегреческому языку [5]. Оно снабжено пояснительными картинками, позволяющими запоминать отдельные слова, не пользуясь словарем (например, большой-маленький; входить – выходить, двигаться к – двигаться от). Кроме того, в текстах материал дается таким образом, чтобы на одной и той же фразе можно было поупражняться в спряжении глагола, в правильном применении падежа и т. п.

Фактически, эти тексты играют роль тренингов, в ходе которых обучающийся может с легкостью, почти «автоматически», научиться выполнять соответствующие задания. Не стоит забывать и тот факт, что все эти учебники рассчитаны, в первую очередь, на обучение с помощью визуализации материала. Но именно такой подход отвечает особенностям нынешнего поколения студентов, для которых визуальная информация часто важнее звуковой или текстовой.

Факультатив также позволяет использовать игровой подход. Постановка сценок по тексту позволит отработать произношение, раскрыть свои актерские способности. Разгадывание и составление кроссвордов и ребусов тренирует логику и закрепит знание фактического материала. Эффективность занятий повышается и с применением групповой работы [8], которая может принимать разные формы: работа над мини-проектом, например. Все большую популярность приобретают так называемые «живые» методики преподавания древних языков, которые выступают в качестве альтернативного подхода, относясь к «мертвому» языку как к языку «живому» общения, языку международной коммуникации [2; 4]. Однако такие методики требуют большого числа занятий, что не всегда уместно в рамках учебных планов. Совсем иначе может обстоять дело с факультативами.

Подводя итог, следует отметить, что современные студенты не придают изучению древних языков такое же значение как современным европейским и восточным языкам. Причина этого кроется в трудности грамматики мертвых языков, недостаточной мотивации, отсутствии интереса к предмету. Факультативные занятия с применением «живых» методик преподавания, с включением игровых элементов позволяют не только расширить кругозор обучающихся, но и мотивировать их на изучение основного курса по древним языкам.

Список литературы

1. Беленчук Л.Н. Просвещение в эпоху Петра Первого // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2016. – №3 (30). – С. 54–68.
2. Казаков Г.А. Методики скорого освоения языков: идеи, опыт и программа курса // Вестник Московского Университета. Серия 19. Лингвистика и Межкультурная Коммуникация. – 2016. – №1. – С. 169–176.
3. Сапа А.В. Поколение Z – поколение эпохи ФГОС // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2014. – №2. – С. 24–30.
4. Фрич А. Обучение устной речи на латыни: история, задачи, возможности / пер. с нем. А. Г. Следникова; ред. перевода В.В. Дементьева. – М.: Греко-латинский кабинет Ю.А. Шичалина, 2017.
5. Balme M. Athenaze introduzione al Greco Antico / M. Balme, G. Lawall, L. Miraglia, T.F. Bórrí. – Edizione Accademia Vivarium Novum, 2009.
6. Cambridge Latin Course. – Fourth ed. – Cambridge: Cambridge University Press, 1998.
7. Orberg H.H. Lingua Latina per se illustrata. – 2003.
8. Sivkina N.Yu. Effectiveness of group work of junior students // Scientific research of the SCO countries: synergy and integration. Beijing, 4 august 2021. – Melbourne, 2021. – P. 60–64.

Соловьева Юлия Владимировна

аспирант, преподаватель

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

Понарина Мария Александровна

учитель

МБОУ «ВПОЦ-Школа 67 им. А.И. Чехова»

г. Казань, Республика Татарстан

КРЕАТИВНАЯ СРЕДА КАК ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ УСЛОВИЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В ЗАНЯТИЯ ТЕХНИЧЕСКИМ ТВОРЧЕСТВОМ

***Аннотация:** понятие креативной среды, как с сфере образования, так и в сфере досуга прочно входит в научный оборот. В статье рассматривается то, какие именно характеристики связаны с понятием креативной среды, как эти качества могут влиять на вовлечение детей и подростков в занятия техническим творчеством.*

***Ключевые слова:** креативная среда, техническое творчество, организационно-педагогические условия.*

Организационно-педагогические условия как комплекс мер направленных на повышение эффективности образовательного процесса, занимает важное место в современных педагогических, социокультурологических исследованиях. И креативная среда – как одно из таких условий так же является предметом интереса исследователей.

Само понятие «креативная среда» в научный оборот вошло сравнительно недавно, при этом успело занять прочную позицию в культурной, образовательной, досуговой, социальной сферах.

Обращаясь к опыту прошлого века, можно выделить близкие, но не тождественные понятия «педагогической среды», «образовательной среды», «социокультурной среды», общими качествами которых можно выделить – принадлежность к социокультурному пространству, где созданы условия для ведения эффективной, в первую очередь образовательной и воспитательной деятельности – места, где происходит формирование целостного представления о мире и месте в нем человека.

Исследователи рассматривают креативную среду как важнейший фактор, влияющий на заинтересованность и увлеченность образовательным процессом для детей и подростков [1; 3; 5].

Основная задача создания креативной среды в системе дополнительного образования – развитие творческих способностей у детей и подростков. Философский словарь предлагает следующее определение творчеству: «Деятельность, порождающая нечто качественно новое, никогда ранее не бывшее. Творчество может рассматриваться в двух аспектах: психологическом и философском. <...> Философия рассматривает вопрос о сущности творчества, который по-разному ставился в равные исторические эпохи» [9]. Можно встретить и такое определение понятия творчества, как «деятельность, порождающая новые ценности, идеи, самого

человека как творца» [10]. Исходя из данных понятий, творчество – это деятельность человека по преобразованию мира в соответствии с целями и потребностями человечества, которая направлена на созидание новых ценностей.

При этом не следует забывать и о таком важном факторе – как вовлечение детей и подростков в деятельность, не связанную с основным образовательным форматом.

Техническое творчество в этом контексте – такая деятельность детей и подростков, в результате которой изобретаются, создаются технические объекты. Современные требования к данным техническим объектам предполагают их полезность, возможность самостоятельно, либо в совокупности с другими элементами демонстрировал новизну.

При этом следует отметить, что исследования направлены в первую очередь на понимание и функционирования креативной среды в рамках системы школьного и последующего образования.

Цель данного исследования обозначить значение креативной среды как организационно-педагогического условия для вовлечения детей и подростков в занятия техническим творчеством в системе дополнительного образования.

Креативная среда как многомерная индивидуализированная самоорганизующаяся целостность, предназначенная для создания условий, максимально благоприятствующих развитию творческих способностей обучающихся, а также обеспечивающая их самореализацию и личностный рост [6, с. 125] – отражает задачи и классического и дополнительного образования детей и подростков.

Методические рекомендации по созданию технопарков «Кванториум» более подробно выделяют и разделение функциональных зон, и их наполнение. Так обязательными зонами являются – учебно-производственных цех общего пользования, лаборатории по направлениям, зона проектной деятельности и даже шахматная гостиная [8].

Особенностью такой креативной среды в рамках дополнительного образования является ее более «свободное» выстраивание, наполнение и использование. И хотя дополнительное образование, в том числе по направлению технического творчества предусматривает требования и регламенты по обеспечению безопасности, здесь встречается менее формальный подход. В свою очередь это позволяет в данной креативной среде эффективнее осуществлять работу по самореализации и личностному росту детей и подростков.

Попадание в такую среду, в такое пространство, на начальном этапе, педагогу легче вовлечь детей и подростков в творческую деятельность. Возможность самостоятельно исследовать креативную среду, удовлетворить природное детское любопытство – создает прочные связи, влияющие на принятие решения, продолжать ли занятия в данных условиях или нет.

Элементы креативной среды, те отличительные черты, выделяющие такую среду от просто образовательной среды в исследованиях весьма разнообразны. Так, например, в работе Г.И. Железновской, Н.В. Абрамовой к таким чертам относятся – гибкость, обозначающая способность образовательных структур к быстрому перестраиванию в соответствии с изменяющимися потребностями личности, окружающей среды, общества [3, с. 121].

Креативная среда как для научно-технического, так и других видов творчества – предполагает пространство, где дети и подростки могли бы

свободно и безопасно проявить свою творческую инициативу, реализовать идею индивидуально или совместно в работе с другими участниками коллектива или с педагогом.

Так же такое пространство предполагает инновационные технические средства, оборудование и инструменты. Наполненность креативной среды кружка или секции по техническому творчеству, такой же важный элемент для вовлечения детей и подростков, как и педагог, работающий с ними. Следует отметить, что при выборе направления дополнительного образования для своих детей, родители на этот элемент обращают свое особое внимание.

В настоящее время на обсуждении находится проект «Концепции развития дополнительного образования» до 2030 года. Данный документ не только будет определять приоритетные цели и задача, а также направления деятельности и механизмы их развития.

За период с 2016 по 2019 годы доля услуг, предоставляемых в системе дополнительного образования, от общего объема подобных услуг сократилась на 8% [4], основной фактор снижения – стоимость услуг.

Из общего числа всех услуг в системе дополнительного образования – техническое направление составляет лишь 9% [4], при этом за тот же период с 2016 по 2019 годы доля кружков по техническому направлению увеличилась на 2%. Такая, «положительная» динамика связана с появлением по всей стране и в Республике Татарстан в том числе, целой серии современных центров дополнительного образования. Кроме того, за прошедшее десятилетие были отремонтировано и переоснащено оборудованием, центры дополнительного образования, центры технического творчества и другие учреждения, предлагающие кружки и секции по техническому творчеству.

Среди основных точек роста можно выделить низкий тем обновления технологий в направлении технического творчества, недостаток современных инфраструктурных, материально-технических ресурсов и конечно территориальное неравенство в доступе к качественным услугам системы дополнительного образования.

Креативная среда – как организационно-педагогическое условие, как инновационное пространство дающее и техническую доступность и в полной мере возможность проявить свою творческую инициативу, призваны воплотить современные высокотехнологичные центры дополнительного образования детей и подростков «ДНК» (Дом научной коллаборации), «Кванториум», «Точка роста», IT-кубы.

Создание креативной среды в таком формате – это существенные финансовые вливания, как на организацию самого пространства, так и на его оснащение. Именно поэтому техническое творчество часто из государственного сектора уходит в государственно-частное партнерство или частный сектор, что делает его менее доступным для некоторых категорий населения.

Список литературы

1. Акимова И.Е. Проектирование креативной образовательной среды школы как основы формирования ученика новой культуры / И.Е. Акимова, Т.С. Анисимова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № S7. – С. 11–15.
2. Емельянова О.Я. Создание креативной образовательной среды как приоритетное направления развития учреждений сферы образования / О.Я. Емельянова, С.Д. Кургалин, И.В. Шершень // Вестник ВГУ. – 2017. – №2. – С. 27–31.

3. Железовская Г.И. Креативная среда как фактор творческого саморазвития личности / Г.И. Железовская, Н.В. Абрамова, Е.Н. Гудкова // ПНИО. – 2014. – №1 (7). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnaya-sreda-kak-faktor-tvorcheskogo-samorazvitiya-lichnosti> (дата обращения: 09.03.2022).

4. Концепция развития дополнительного образования детей (утв. распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. №1726-п) // Собрание законодательства РФ. – 15.09.2014. – №37. – Ст. 4983.

5. Кречетников К.Г. Креативная образовательная среда как условие развития творческих способностей студентов вуза / К.Г. Кречетников, С.В. Титаренко // Управление инновациями: теория, методология, практика. – 2015. – №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnaya-obrazovatel'naya-sreda-kak-uslovie-razvitiya-tvorcheskih-sposobnostey-studentov-vuza> (дата обращения: 09.03.2022).

6. Кречетников К.Г. Креативность личности и её роль в управлении персоналом [Электронный ресурс] / К.Г. Кречетников // В мире научных открытий (пер. ВАК). – 2015. – №3.5 (63) – С. 2322–2338. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23278464>.

7. Низамова Ч.И. Анализ и уточнение дефиниции и классификационных групп педагогических условий / Ч.И. Низамова, С.Г. Добротворская // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. – 2019. – №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-utochnenie-definitcii-i-klassifikatsionnyh-grupp-pedagogicheskikh-usloviy> (дата обращения: 14.01.2022).

8. Распоряжение «Об утверждении методических рекомендаций по созданию и функционированию детских технопарков «Кванториум». – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/554633659?marker=6540IN>

9. Философский энциклопедический словарь / гл. ред.: Л.Ф. Ильичёв, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалёв, В.Г. Панов. – М.: Советская энциклопедия. 1983.

10. Философия: Энциклопедический словарь / под ред. А.А. Ивина. – М.: Гардарики, 2004.

11. Ярцев Н.Н. Становление и развитие системы детского технического творчества в условиях дополнительного образования (на примере Самарской области): автореф. дис. ... канд. пед. наук.: 13.00.01 / Н.Н. Ярцев. – Ульяновск., 2006. – 30 с.

Сычева Марина Николаевна

преподаватель

ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет»
г. Челябинск, Челябинская область

РОЛЬ И ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ В ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СПО

Аннотация: в статье обосновывается важная роль мотивации студентов СПО при изучении дисциплины «Иностранный язык». Рассматриваются проблемы, связанные с понижением уровня мотивации обучающихся в настоящее время. Анализируются различные формы мотивации в процессе обучения. Описываются методы повышения мотивации обучающихся к изучению английского языка на занятиях в колледже ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет».

Ключевые слова: мотивация, мотив, профессиональные компетенции, интерактивные методы обучения.

В настоящее время мы являемся свидетелями глобализации различных сфер жизни общества. Сам процесс глобализации означает, что возрастает роль общения людей, живущих в разных странах, то есть вербальной межнациональной коммуникации, которая предполагает знание иностранных языков. Иностранные языки становятся одним из главных факторов общекультурного прогресса любого общества. Желание приобрести навыки общения,

устного и письменного, движет обучающимися, мотивируя их овладеть компетенциями, необходимыми для общения с представителями других стран во время путешествия или в сети Интернет. С другой стороны, события последних лет – пандемия COVID-19, экономические санкции против России, сложная политическая обстановка в мире – напрямую повлияли на уровень мотивации студентов к изучению иностранного языка.

Дисциплина «Иностранный язык» не входит в блок профессиональных дисциплин согласно ФГОС СПО для специальностей «Дошкольное образование», «Специальное дошкольное образование», «Преподавание в начальных классах», но имеет целью формирование ряда профессиональных компетенций, для овладения которыми необходимо знание иностранного языка. То есть, знание иностранного языка необходимо для работы с зарубежной литературой, для участия в международных семинарах и конференциях и так далее. Кроме того, мы понимаем, что иностранный язык играет важную роль в формировании личности будущего педагога, ведь только с помощью него можно обогатить свой кругозор и познакомиться с культурным наследием других стран. К тому же, в современном мире знание иностранного языка – это признак любого образованного человека.

Но эффективность учебного процесса зависит, главным образом, от того, насколько в нём заинтересован обучающийся, то есть от его мотивации к изучению иностранных языков. Вопрос мотивации в разное время становился предметом изучения многих российских и зарубежных психологов и педагогов, среди которых И.А. Зимняя, Е.П. Ильин, А.Н. Леонтьев, Р. Гарднер и другие. Поэтому существуют различные подходы к пониманию сущности мотивации. Её основными компонентами являются мотивы. Е.П. Ильин к мотивам учебной деятельности относит «все факторы, обуславливающие проявление учебной активности» [2, с. 65].

А.Н. Леонтьев установил связь мотивации человека и его потребностей. Он определил, что «потребность есть состояние организма, выражающее его объективную нужду в дополнении, которое лежит вне его» [3, с. 3]. Поэтому «мотив придаёт направленность деятельности, ведущей к удовлетворению потребности» [3, с. 3].

Очевидно, что существует внешняя (социальная) мотивация и внутренняя, связанная с личными потребностями обучающегося. Внешняя мотивация состоит в осознании студентом одобрения социумом своих представителей, знающих иностранные языки. Зачастую родители, владеющие иностранными языками, убеждают своих детей в актуальности этого навыка. Некоторые ответственные студенты, понимая, что «Иностранный язык» является частью учебного плана, хотят иметь хорошую оценку и по этой дисциплине.

Внутренняя мотивация представляет собой более разнообразный спектр мотивов, основанных на индивидуальных потребностях каждого человека. На первый план выходит, конечно, коммуникативная мотивация. Современные подростки проводят много времени в сети Интернет и имеют возможность общаться со сверстниками из других стран в социальных сетях, на форумах различных тематических сайтов. Мотивировать может и сама учебная деятельность. Если студенту нравятся занятия, формы работы, которые использует преподаватель, само общение с одноклассниками на иностранном языке, то это тоже становится стимулом к обучению. Многие студенты подходят к процессу изучения иностранного языка, как к возможности дальнейшего саморазвития.

Поэтому нетрудно представить, что «мотивация имеет особую значимость для всякой человеческой деятельности, в том числе и познания» [1, с. 156]. Процесс формирования мотивации в учебном процессе особенно важен, так как благодаря мотиву у человека возникает стремление к образованию для достижения поставленных им перед собой целей. Таким образом, на первый план выходит преподаватель, который должен на своих занятиях и во внеурочной работе создать предпосылки для возникновения у студентов добровольного внутреннего побуждения к обучению.

Мотивационная сфера человека широка и многогранна, поэтому разнообразны должны быть и методы повышения мотивации студентов. Рассмотрим те методы повышения заинтересованности учащихся в изучении английского языка, которые мы успешно применяем в нашем колледже.

Информационные и коммуникационные технологии призваны обеспечить толчок к речевой активности и сформировать заинтересованность студентов в изучаемом предмете. На своих занятиях и во внеклассной работе мы успешно практикуем подготовку студентами презентаций на английском языке. Итоговым контрольным заданием по определенным темам становится создание виртуальной экскурсии по городу, музею или колледжу. Часть заданий олимпиады по английскому языку обучающиеся выполняют на платформе Online Test Pad.

Метод проектов зарекомендовал себя как эффективная форма работы при обучении английскому языку, так как способствует вовлечению обучаемых в самые разнообразные виды практической деятельности и позволяет развивать их индивидуальные и творческие способности. Создавая абсолютно уникальный продукт на основе изученного материала и используя практические навыки, приобретенные на занятиях, *студент осознает значимость сформированных компетенций*, что способствует формированию у него положительной мотивации к изучению иностранного языка.

Геймификация не теряет своей актуальности на любом этапе изучения английского языка, поскольку является сильным стимулирующим фактором. Многообразие игровых приемов удовлетворяет потребность студентов в новизне и улучшает эмоциональный фон занятия.

Драматизация, используемая на занятиях, выступает как имитация реального общения. Подготовка скетчей и проведение ролевых игр, используемые при обучении, носят, на самом деле, искусственный характер. Но это способствует развитию воображения студентов, их фантазии. Привлечение обучающихся к игре на сцене, ведет к осознанию ими собственной успешности, что имеет значение для формирования мотивации.

Использование песен является также методом воздействия на эмоциональную сферу учащихся. На время стирается грань между обучением и любимым занятием подростков. Мотивом становится потребность узнать больше о любимом музыканте, его творчестве, содержании его песен.

Просмотр фрагментов мультипликационных и художественных фильмов на английском языке представляет собой действенный метод борьбы с проблемой мотивации, поскольку демонстрирует необходимость формирования навыков аудирования, чтобы не только понять сюжет, но и почувствовать юмор, иронию и эмоции героев. Другими словами, студент осознает значимость формируемых у него на занятиях практических навыков.

Действенным методом, повышающим уровень мотивации к изучению английского языка, является научная работа. Изучая проблему, студенты

используют определенное количество источников информации на английском языке и готовят доклад на иностранном языке для выступления на студенческой научно-практической конференции. В процессе работы приходит понимание значимости иностранного языка, что делает возможным осознанное построение вектора своего дальнейшего развития.

Таким образом, отмечая важность формирования мотивации к изучению английского языка у студентов колледжа, можно выделить основные направления работы преподавателя для решения данной проблемы:

- 1) улучшение эмоционального фона занятий;
- 2) использование интерактивных методов обучения;
- 3) применение на занятиях аудиовизуальных средств;
- 4) создание ситуаций успешности для обучаемых;
- 5) привлечение студентов к научно-исследовательской работе;
- 6) планирование содержания занятий на основе страноведческого материала;
- 7) разработка системы внеклассных занятий, усиливающих мотивационную сторону английского языка.

Список литературы

1. Безбородова М.А. Мотивация в обучении английскому языку // Молодой ученый. – 2009. – №8 (8). – С. 156–160.
2. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2002. – 512 с.
3. Леонтьев А.Н. Потребности, мотивы, эмоции. Конспект лекций. – М.: Изд-во МГУ, 1971. – 40 с.

Токарева Ирина Николаевна

канд. психол. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Российский государственный
гуманитарный университет»
г. Москва

DOI 10.31483/r-101493

ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ РОДИТЕЛЬСКОГО ОТНОШЕНИЯ К ДЕТАМ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПОРЯДКА РОЖДЕНИЯ В СЕМЬЕ

***Аннотация:** статья посвящена проблеме изучения детерминирующих основ развития психики и личности ребенка, а именно влияния семьи и значимых взрослых на формирование структуры психики и личности ребенка в современном обществе, конкретизации представлений о психологических особенностях родительского отношения родителей в семье.*

***Ключевые слова:** личность, развитие, семья, родительские отношения, стратегии семейного воспитания.*

Одним из важнейших современных институтов социализации ребенка является его семья. Являясь детерминирующей основой развития человека, семья закладывает базовые черты характера и личности ребенка, которые станут его ориентиром на всю оставшуюся жизнь.

При этом важным фактором формирования личности в семье выступает не только общение со взрослыми, но и со сверстниками, а также детьми, что немного старше или же младше ребенка. В любой семье, где воспитываются братья и сестры, взаимодействие между ними тоже существенно влияет на развитие личности каждого ребенка [3].

В современной отечественной и зарубежной психологии одним из главных направлений в исследованиях выступает изучение особенностей развития ребенка, основываясь на порядок его рождения в своей семье. Отмечается, что позиция ребенка среди его братьев и сестер часто имеет определяющее значение для всей его последующей жизни. При этом часто такую позицию определяет количество детей в семье, их пол и разница в возрасте (В.П. Кучеренко, Т.Б. Малистова, М.Т. Польшанная, Е.В. Рыбак, И.Н. Смирнова, А.Н. Сухов и др. авторы) [1].

Следует отметить, что современные исследователи почти все единодушны в том, что порядок рождения является одним из самых главных факторов в развитии психологии семейных отношений многодетных семей (О.С. Алексеева, В.Х. Достовалова и др.). Так, рождение младшего ребенка – это событие, какое, несомненно, оказывает сильное влияние на развитие первого ребенка; а наличие старшего ребенка – один из ключевых факторов внешней среды для младшего ребенка в семье. Очевидно, что наличие сиблингов (детей одних родителей) в семье влияет на старших и младших детей по-разному.

Как следствие, возникает закономерный вопрос о том, какие именно существуют психологические особенности родительского отношения к собственным детям в зависимости от порядка их рождения в семье.

Несмотря на многочисленные исследования, связанные с проблемой детско-родительских отношений, при изучении эффекта порядка рождения при воспитании детей, часто не учитываются определенные побочные переменные (например, копирование младшими поведения старших), так же существуют разночтения в представлениях об отношениях родителей с первым, вторым и последующими детьми в семье. На сегодняшний день представления о психологических особенностях родительского отношения родителей в семье требуют конкретизации и дополнения.

Эмпирическое исследование психологических особенностей родительского отношения к детям в зависимости от порядка рождения детей в семье проводилось в 2020 году на базе государственного бюджетного общеобразовательного учреждения города Москвы «Школа №1576».

В исследовании приняли участие: 20 пар родителей (40 человек), в семьях которых воспитываются дети в возрасте от 5 до 15 лет. Контрольную группу составили 10 пар родителей (20 человек), в семьях которых воспитываются двое детей в возрасте от 6 до 15 лет. В экспериментальную группу вошли 10 пар родителей (20 человек), в семьях которых воспитывалось 3 и 4 детей в возрасте от 5 до 15 лет.

Цель исследования – выявить психологические особенности родительских отношений к детям в зависимости от порядка их рождения в семье.

В экспериментальном исследовании нами применялись такие методики:

- методика диагностики родительских отношений (ОРО) А.Я. Варга и В.В. Столин [4, с. 217];
- методика «Взаимодействие родитель-ребенок» (И.М. Марковская) [2];
- опросник «Лики родительской любви»;

- тест «Стратегия семейного воспитания» [5];
- анкета «Как Вы относитесь к своим детям».

По результатам методики диагностики родительских отношений (ОРО) А.Я. Варга и В.В. Столин было установлено следующее:

- большинство семей (17 или 85%), в которых воспитывается двое детей, относятся к своему ребенку положительно, поддерживая его взгляды и обращая внимания на требования и поступки. Но в 3 семьях (15%) отношение к детям негативное и нуждается в улучшении и коррекции;
- в группе многодетных семей 15 семей (75%) относятся к своему ребенку хорошо и в 5 семьях (25%) плохо.

Нужно отметить, что в семьях, в которых воспитывается 3 и более детей, отношение к детям строже и жестче. И в большинстве случаев это относится к самым старшим детям.

Результаты диагностики родительского отношения к детям по методике «Взаимодействие родитель-ребенок» показали:

- родители, где воспитываются двое детей, более снисходительно и мягче относятся к детям-дошкольникам и младшим школьникам, чем к своим детям подросткам;
- в многодетных семьях родители преимущественно надеются на ответственность собственных детей, стараются не сильно их контролировать, хотя конфликтные ситуации в воспитании все же постоянно случаются, что говорит об их обеспокоенности сложившейся семейной ситуацией.

Результаты методики «Лики родительской любви» говорят о том, что в многодетных семьях используется более жесткий стиль воспитания, чем в тех, где воспитывается 1 или 2 детей, так как дети должны постоянно находиться если не под контролем, то обязательно под определенным вниманием. И мягкий (женственный) стиль воспитания в итоге уступает место жесткому (мужскому) стилю. Многие матери стараются его придерживаться, т. к. они долго находятся с детьми.

По результату проведения теста «Стратегия семейного воспитания» определено, что преобладающими типами семейного воспитания у родителей (как контрольной, так и экспериментальной группы) можно выделить либеральный и авторитарный стили воспитания, а наименее часто встречающийся – индифферентный стиль.

По результатам проведения анкетирования, удалось установить, что в семьях, где родители воспитывают двух детей, существенных отличий в воспитании старших и младших детей, не наблюдалось. В преимущественном большинстве случаев родители (отец и мать) относятся к ним одинаково. При этом они более требовательны к своему первенцу, и зачастую относятся к нему строже, чем к младшему.

В экспериментальной группе родители больше поощряют успехи своих младших детей, лояльнее к ним относятся. При этом они считают, что к старшим детям нужно относиться строже, чем к младшим, а отношение к средним детям может быть самым противоположным, но в основном – это строгость и жесткий контроль. К самому старшему ребенку в многодетной семье обычно относятся со строгостью и требовательностью. И довольно часто частично перекладывают на его роль по воспитанию его младших братьев и сестер.

Результаты проведенного исследования могут использоваться при оказании психологической помощи в решении социально-

психологических проблем семьи, в гармонизации детско-родительских отношений. Комплекс диагностических методик, подобранных для изучения психологических особенности родительского отношения к детям в зависимости от порядка рождения детей в семье, может быть использован как профессиональными психологами, так и обычными людьми для изучения психологических особенностей функционирования своей семьи.

Список литературы

1. Алексеева О.С. Порядок рождения и когнитивное развитие сиблингов / О.С. Алексеева // Психологические исследования: науч. журн. – 2008. – №2 (2). – С. 55–59
2. Марковская И.М. Опросник «Взаимодействие родитель-ребенок» / И.М. Марковская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spkaltan.ucoz.net/vvr.pdf>
3. Особенности воспитания братьев и сестер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unicef.org/kazakhstan>.
4. Райгородский Д.Я. Практическая диагностика / Д.Я. Райгородский. – М.: Бахрах-М. – 672 с.
5. Стратегии семейного воспитания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://testoteka.narod.ru/dro/1/04.html>

Федина Елена Анатольевна

канд. филол. наук, доцент

Латышева Вера Леонидовна

канд. филол. наук, доцент

Юридический институт

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

г. Иркутск, Иркутская область

ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СЛОВАРЕЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ПЕРЕВОДУ

Аннотация: целью исследования является определение роли использования электронных словарей в процессе обучения студентов иностранному языку. Тенденции, отличающие современное образование, обуславливают актуальность темы данного исследования. Одной из таких тенденций, на наш взгляд, является задача вырастить специалиста – профессионала, способного быстро реагировать на постоянно обновляющийся поток профессиональной информации. Специалиста, имеющего навык квалифицированно анализировать новые знания и достижения современной науки, умеющего анализировать эти знания и применять их на практике. В статье рассмотрены примеры использования электронных и бумажных словарей. Электронные словари рассмотрены с позиции современного инструмента, способствующего оптимизации процесса перевода специальных текстов. Научная новизна исследования заключается в комплексном анализе наиболее популярных среди студентов и преподавателей электронных словарей и онлайн сервисов. В результате установлено, что при грамотном использовании электронные ресурсы необходимы при обучении переводу, так как представляют собой современный рабочий инструмент переводчика. Выводы и рекомендации по использованию электронных словарей и онлайн сервисов для перевода и поиска справочной информации в процессе обучения иностранному языку в

неязыковым вузе могут быть использованы в педагогической деятельности и усовершенствовании образовательного процесса, а также привлечь внимание исследователей к данному направлению в педагогике и методике обучения иностранным языкам.

Ключевые слова: *электронный словарь, обучение переводу, урок иностранного языка, специальный термин.*

Важным ориентиром современного высшего образования является подготовка востребованного на рынке труда специалиста. Специалиста, обладающего, помимо профессиональных навыков, достаточным уровнем владения иностранным языком, который будет необходим ему как для расширения уровня собственных знаний, так и для осуществления профессиональной коммуникации с зарубежными партнерами.

Так, например, зная основы делового английского, немецкого и китайского языков будущий специалист будет уверенно чувствовать себя во время деловых встреч или переговоров, обладая навыками перевода специальной литературы, изобилующей множеством специальных слов – терминов, сможет постоянно повышать свою квалификацию, имея неограниченный доступ к достижениям мировой науки. Одной из особенностей обучения переводу является параллельное использование различных видов речевой деятельности (аудирования, говорения, чтения и письма) в условиях двуязычия. Следовательно, обучая студентов переводу информации с родного языка на иностранный и наоборот, необходимо научить его принимать во внимание множество аспектов свойственных исходному языку и языку перевода. К таким факторам относят грамматические, стилистические, исторические и социокультурные особенности каждого языка.

Однако, не секрет, что в условиях неограниченного доступа студентов не только к мировым научным ресурсам, но и к услугам и ресурсам, допускающим возможность быстрого электронного перевода с одного языка на другой, сложная и кропотливая работа по осуществлению самостоятельного перевода может показаться рутинной и даже ненужной. Именно при возникновении подобных предположений, на наш взгляд, к процессу обучения и должен подключиться преподаватель умеющий и способный научить будущего специалиста ориентироваться в проблематике перевода.

Одним из наиболее проблемных мест в переводе вообще и в особенности перевода специальных слов – терминов, является умение переводчика подобрать из всего многообразия специальных слов именно то, которое в полной мере сможет передать смысл переводимого текста. Это связано с тем, что значение терминов имеет сложную (многокомпонентную) структуру и может иметь несколько значений.

Многокомпонентность значения терминологической лексики обусловлена тем, что в ней содержится информация не только об обозначаемом объекте, действии или явлении, но и об эмоциональной оценке этого объекта или явления говорящим, о стилистической окраске и ассоциациях, возникающих у говорящего.

За последние десятилетия в области перевода специальной литературы, поиске подходящего термина и терминологическом анализе произошла настоящая революция, сопровождающаяся стремительным переходом от использования бумажных словарей к электронным словарям и он-лайн ресурсам.

Обучение переводу на уроке иностранного языка в неязыковом ВУЗе с применением современных технологий, онлайн сервисов и использование электронных словарей – это естественный процесс, поскольку студенты представляют собой прогрессивную часть современного общества и являются самыми активными пользователями электронных ресурсов и электронных устройств. В большом потоке информации для быстрого и лаконичного поиска и отбора научной информации современный студент не может обойтись без использования разного рода поисковых систем, что касается урока иностранного языка – лингвистических. Роль преподавателя в этом процессе заключается не в ограничении или запрете, а в контроле и умении научить извлекать лишь необходимое.

Электронные словари, такие как GoogleTranslate, ABBYYLingvo x6, Multitran, translate.google, Dictionarycom, iTranslate, DeepL, Context.reverso.net имеют высокую популярность не только среди студентов, но и среди преподавателей, поскольку отчасти действительно способствуют оптимизации процесса перевода специальных текстов изобилующих большим количеством специальной терминологии. Более того при помощи специальных программ можно быстро проверить правописание, осуществить поиск необходимой научной информации, подобрать необходимый в рамках определенного контекста идиоматический оборот.

Таким образом электронные словари представляя собой специфический инструмент, расширяющий возможности как студентов, так и преподавателей [3; 5], во многом благодаря своей доступности и простоте использования, становятся неотъемлемой реальностью нашего времени.

Так или иначе работа с электронными ресурсами, благодаря своей гибкости и практически, в силу свободного доступа, неограниченным возможностям обладает неоспоримыми преимуществами. Поскольку обучение переводческой практике на уроке иностранного языка происходит чаще всего в аудитории, где студент лишен возможности, не найдя ответа на свой вопрос в одной словарной статье в традиционном бумажном источнике обратиться к второму или третьему изданию, предпочтение естественно получает электронный онлайн вариант.

При анализе выполненных студентами переводов с родного языка на иностранный, преподаватели часто сталкиваются с ситуацией, когда текст перевода изобилует стилистическими и даже лексическими ошибками, что происходит вследствие предпочтения студентами тех ресурсов, в которые можно поместить для перевода целые фрагменты текста и на выходе получить готовые стилистические конструкции, не задумываясь об их соответствии структурам языка перевода [7]. Следовательно, при обучении студентов переводу, необходимо ориентировать их на использование в своей переводческой практике тех электронных ресурсов, которые требуют от пользователя контекстного поиска иноязычной информации, а также имеют в своем арсенале фонетическое сопровождение, для параллельной отработки навыка говорения.

Несмотря на то, что электронные базы всех вышеперечисленных словарей непрерывно обновляются и модернизируются, при использовании их на уроке иностранного языка крайне необходимо разграничивать их функциональную ориентацию, поскольку часть из них полезна для перевода большого количества научной информации с иностранного языка на родной, а часть предназначена для поиска и подбора узкопрофильного

специального термина или терминологического словосочетания при переводе с родного языка на иностранный.

Мы можем с уверенностью сказать, что абсолютным рекордсменом по популярности среди студентов неязыковых вузов является система GoogleTranslate, которая делает возможным перевод более чем на 100 языков, поддерживает возможность перевода в том числе и терминологической лексики и может работать без доступа к интернету в режиме приложения. Кроме того, данная система может перевести необходимую веб-страницу целиком, без дополнительного разделения на текстовые фрагменты. Однако корректность данного перевода, соблюдение лексических и стилистических особенностей текста остаются под большим вопросом, что совершенно недопустимо при переводе специальных текстов.

Альтернативой самому популярному электронному переводчику GoogleTranslate при обучении переводу студентов неязыковых ВУЗов может стать контекстный электронный словарь Context.reverso, который также осуществляет перевод словосочетаний и целых фраз, но уже не такого большого объема. Особенностью данного электронного ресурса является перевод и интерпретация не только отдельных слов и словосочетаний, а целых фраз с возможностью увидеть целый спектр контекстуальных значений, аналогий и синонимических рядов, относящихся к разным отраслям науки или общей лексики.

Еще одним, заслуживающим особого внимания при обучении переводу на уроке иностранного языка электронным ресурсом, на наш взгляд является онлайн-словарь Multitran, предлагающий к услугам переводчика, помимо общей лексики, перевод специальной терминологии различных научных отраслей более чем с 12 языков и включающий в себя порядка 800 тематических разделов.

Одним из важнейших преимуществ данного ресурса является возможность задать интересующий вас вопрос профессиональным переводчикам. Сделать это можно на специальном онлайн форуме, в котором участвуют специалисты различных отраслей науки из разных стран.

Итак, основным преимуществом электронных словарей в сравнении с их бумажными предшественниками, является их функциональность, многоязычность и расширенный терминологический тезаурус [6]. На базе некоторых из них можно создавать свои собственные электронные словари для закрепления и быстрого поиска необходимого студенту материала. Такое электронное приложение как ABBYY LingvoDictionaries дает обучающемуся возможность формировать собственные мини словари, предоставляя в их распоряжение обширнейшие тезаурусы более чем на 30 языках. Скачанные на электронное устройство приложения позволяя работать без доступа к всемирной сети. Благодаря такой возможности как функция гипертекста, выделив интересующее тебя слово можно перейти по ссылке и ознакомиться со словарной статьей, характеризующей данное понятие. Можно увидеть все устойчивые словосочетания, включающие заданное для поиска слово [2]. Некоторые электронные ресурсы делают доступными для просмотра и анализа примеры употребления терминов и терминологических словосочетаний, дают грамматические комментарии, показывают транскрипции. Большинство онлайн словарей выставлены в свободном доступе, являются бесплатными и могут дополняться всеми официально авторизованными пользователями.

Следовательно, несмотря на многочисленные споры относительно методики преподавания и обучения переводу на уроке иностранного языка в неязыковом ВУЗе онлайн-словари можно рекомендовать студентам для решения профессионально-ориентированных переводческих задач. Электронные словари и онлайн сервисы, разработанные для перевода с одного языка на другой, являются не только источником качественного справочного материала, но и полезным и незаменимым современным инструментарием при обучении иностранному языку. В процессе обучения переводу преподаватель лишь должен научить обучаемых правильно пользоваться такими словарями и на конкретных примерах показать, в каких языковых ситуациях и при решении каких задач какие источники использовать.

Специфика процесса перевода в современных динамичных условиях вынуждает специалистов, занимающихся переводческой деятельностью искать быстрые, надежные и интерактивные инструменты, такие как поисковые системы или специальные онлайн-форумы. Прибывая в условиях постоянной нехватки времени и растущей конкуренции, переводчики охотно восприняли новые технологические достижения современного мира [1], постепенно вытесняющие традиционные бумажные словари из обихода. Однако не следует забывать, что при обучении переводу на уроке иностранного языка необходимо научить будущего специалиста использовать в своей работе все инструменты, как традиционные, так и электронные, так как фактически они дополняют друг друга.

При обучении студентов переводу необходимо стремиться к тому, чтобы переведенный текст был составлен таким образом, как будто он был изначально написан на языке перевода. Как правило студентов неязыковых ВУЗов обучают узкоспециальному переводу технических, медицинских, юридических или экономических текстов, в которых в отличие от художественного текста, где перевод должен быть максимально приближен к литературным нормам языка, прежде всего необходимо грамматическое, лексическое и стилистическое соответствие. При этом одной из основных проблем, требующих решения при обучении переводу таких текстов, может представлять специальная терминологическая лексика, которую нужно изучать отдельно, прежде чем приступить к переводу. Для проверки орфографии, пунктуации и грамматического соответствия в настоящее время к услугам переводчиков уже существуют некоторые дополнительные инструменты, однако подобные сервисы еще не настолько высокотехнологичны, чтобы обнаружить и исключить все ошибки этапе редактирования текста.

Следовательно, при обучении студентов практическому переводу на уроке иностранного языка, крайне важно сформулировать четкие критерии, которым должен будет соответствовать перевод. Ранее среди преподавателей и специалистов бытовало мнение о допустимости использования электронных переводчиков при изучении иностранных языков. Но современный технологический прорыв в мобильной и цифровой коммуникации допускает их использование в качестве дополнительного инструмента при изучении иностранного языка. Хотя стоит учитывать, что перевод, выполненный с помощью электронных переводчиков, может содержать различные ошибки. В заключении стоит отметить, что сегодня использование электронных словарей и онлайн-переводчиков навсегда изменило обучение иностранным языкам. Их использование вполне может

быть допустимо в качестве дополнительного инструментария. Однако, по нашему мнению, за электронным переводом должен стоять живой человек, чувствующий языковой стиль, знающий основы грамматики, сленг, жаргон, современные изменения, постоянно происходящие в языке. Электронный перевод непосредственно зависит от искусственного интеллекта, который находится в стадии разработки и совершенствования. Даже если в будущем искусственный интеллект будет существовать наравне с человеком, он все равно не сможет конкурировать с ним в области языка.

Таким образом, современные электронные ресурсы и технологии, при правильном использовании, могут помочь не только увеличить скорость перевода, но и способствовать его качеству. Для достижения этой цели, за электронным ресурсом всегда должен стоять переводчик, который сможет повысить качество и функциональность перевода, например, на уровне стиля за счет чувства естественного идиоматического языка, который, в отличие от электронного не является «маркированным». Эта ошибка наиболее распространена в условиях осуществления перевода с родного языка на иностранный. Одним из безусловных плюсов умелого использования электронных ресурсов при обучении переводу и плюсов его дальнейшего практического применения является доступность формулировать переводимую на другой язык информацию таким образом, как это сделал бы узкий специалист. Умелое владение современными переводческими инструментами позволяют переводчикам, которые не являются узкими специалистами в какой-либо научной отрасли, медицины или скажем юриспруденции говорить так, как это делают эксперты в данной отрасли. При использовании некоторых электронных ресурсов, например многоотраслевого сервиса Multitran или контекстуального сервиса Context.reverso переводящий может извлекать более традиционные, устоявшиеся эквиваленты специальных терминов той или иной области знания.

Перспективы дальнейшего исследования мы видим в более детальном изучении процесса обучения переводческой практике на уроке иностранного языка в Вузе, в дальнейшем исследовании применения электронных словарей, поисковых систем и онлайн сервисов.

1. *Список литературы*

2. Джабраилова В.С. Сравнительносопоставительный анализ возможностей электронных словарей Lingvo X3 и Мультитран (прикладной аспект) / В.С. Джабраилова, М.С. Перекалин // Инновации в науке. – 2016. – №56–1. – С. 17–24.
3. Кабанов А.Н. Организация учебного процесса по иностранному языку в современных условиях: проблемы современных технологий в преподавании иностранных языков и пути их решения / А.Н. Кабанов, Л.Г. Юсупова // Педагогическое образование в России. – 2017. – №4. – С. 81–86.
4. Назарова Н.К. Применение компьютерных технологий при обучении иностранным языкам студентов высшей школы / Н.К. Назарова, А.Ю. Мейеринк // Материалы научно-методической конференции Северо-Западного института управления. – 2018. – №1. – С. 186–192.
5. Станкевич Н.П. Использование мобильных технологий в процессе обучения иностранному языку / Н.П. Станкевич // Материалы Междунар. науч.-тех. конф. «Информационные технологии в техн., полит. и социально-экономических системах» / Белорус. нац. техн. ун-т. – Минск: БНТУ, 2018. – С. 114–116.
6. Prószéky, G. and Kis, B. 2002. «Development of a Context-Sensitive Electronic Dictionary» in A. Braasch and C. Povlsen (eds.), Proceedings of EURALEX 2002: 281–290. Copenhagen: Center for Sprøgteknologi, Københavns Universitet.
7. Singleton, D. (2016). Language and the Lexicon. An Introduction. New York: Routledge.
8. Zheng, H., & Wang, X. (2016). The use of electronic dictionaries in EFL classroom. Studies in English Language Teaching, 4(1), 144–156.

Щербаль Сергей Стефанович

канд. полит. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

МОДЕРНИЗАЦИЯ КОНТЕНТА СОВЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ГОРБАЧЁВСКОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ

Аннотация: в статье рассматриваются причины трансформации контента советского телевидения в годы перестройки (1985–1991 гг.). Гласность, провозглашенная М.С. Горбачевым в качестве нового партийного курса, означала постепенное снятие существовавшего контроля над общественно-политическими коммуникациями в публичном пространстве. Она создала политические условия для демократизации и либерализации СМИ и тем самым положила начало периоду «ренессанса» в истории отечественной журналистики. В эти годы происходят революционные перемены на советском телевидении – появляются совершенно новые форматы программ, происходит растабулирование тем, ранее запрещенных для обсуждения в публичном пространстве, меняется экранная эстетика. Автор делает вывод о том, что именно в период перестройки были заложены современные принципы создания и распространения политической информации в СМИ и коммуникации власти и общества через механизм информационного повода. Именно в период гласности политическая информация стала многообразной, приобрела массу смысловых оттенков, журналисты получили право на авторскую позицию, а «лидеры мнения» – на интерпретацию событий.

Ключевые слова: телевидение, тележурналистика, перестройка, гласность, демократизация.

В начале 1980-х годов советская политико-экономическая система переживала стагнацию. Окончательно обветшавшие в период брежневского застоя партийные, государственные, управленческие конструкции нуждались в реформировании. Как пишет в своем дневнике А.С. Черняев, один из ближайших помощников М.С. Горбачева, «фарисейство, ложь и показуха стали характерными свойствами режима» [8, с. 47]. Экономика страны сползала в глубокий макроэкономический кризис [6, с. 69–74], в элитах, по словам того же А.С. Черняева, наблюдались признаки морально-политической деградации. Характеризуя атмосферу, сложившуюся к середине 1980-х годов в советском обществе, он записал: «Цинизм, раболепие, погоня за должностями, званиями, орденами поразила большую часть так называемой «творческой» интеллигенции и научную среду. Более того, в этом году (1984 – прим. автора) отчетливо стали выступать – и в номенклатуре партийно-государственной, и в среде интеллигенции, да и в духовно обесточенной широкой массе «простого народа (...)» [8, с. 49].

В 1985 году КПСС возглавил пятидесятичетырёхлетний М.С. Горбачев, в прошлом секретарь Ставропольского обкома партии и протеже Ю.В. Андропова. Это был достаточно энергичный партийный лидер,

обладавший, в отличие от геронтократов-предшественников, хорошими коммуникативными навыками и определенным человеческим обаянием. Политический романтизм у него сочетался с повышенной верой в убеждающую силу слова, что питало его неумную говорливость.

Во время своей первой рабочей поездки в Ленинград он произнес истине судьбоносные слова: «Нам всем придется меняться». Так новый генсек объявил о грядущих реформах, вошедших в мировую историю под названием «перестройка». Тогда он еще верил, «что болезнь излечима и что лекарством может стать (...) и будет партия...очищенная от скверны, налепившейся на ней после Ленина» [7, с. 50].

Годы перестройки (1985–1991 гг.) в новейшей отечественной истории – время масштабных преобразований во многих сферах общества. М.С. Горбачев планировал провести реформы, чтобы построить «социализм с человеческим лицом» – то, что его друг по МГУ Зденек Млынарж пытался сделать в ходе Пражской весны в Чехословакии. Это означало возрождение ленинских принципов, которые были, как казалось политическим романтикам, извращены вначале сталинским тоталитаризмом, а затем восемнадцатью годами брежневской деградации. Перестройка включала три основных компонента. Первый из них – гласность. Отмена идеологического контроля и открытие культурной жизни для свободного обсуждения и спора; второй – экономическая реформа: попытка заменить крайне централизованный, невосприимчивый и неэффективный старый хозяйственный механизм реформированной социалистической экономикой; третий – демократизация советских политических институтов [2, с. 86]. Это была попытка модернизации советской модели социализма «сверху». Демократизация стала главным инструментом реформ Горбачева.

На XIX Всесоюзной конференции КПСС, состоявшейся в Москве 28 июня – 1 июля 1988 г., был принят пакет резолюций, в том числе «О демократизации советского общества и реформе политической системы» и «О гласности». В качестве ключевых принципов гласности были провозглашены следующие: «неотъемлемое право каждого гражданина на получение по любому вопросу общественной жизни полной и достоверной информации, не составляющей государственной и военной тайны; право на открытое и свободное обсуждение любого общественно значимого вопроса» [5, с. 648].

Новый курс реформаторского крыла КПСС во главе с Горбачевым означал постепенное ослабление идеологического контроля над общественно-политическим дискурсом в публичной сфере, а концепт «нового мышления», приобретший доктринальный смысл, стал маркером либеральных ценностей – свободы слова, политического плюрализма, конкурентных выборов и, по сути, отказа от идеологической конфронтации с коллективным западом.

Основным триггером модернизации общественно-политического устройства стала гласность, реанимировавшая в публичном пространстве процессы, латентно в нем присутствующие еще со времен хрущевской «оттепели».

Ключевым инструментом проведения реформ в жизнь стали СМИ. Подавляющую их часть по-прежнему контролировали партия и государство, однако политические условия для демократизации и либерализации этого института были созданы. В стране начался период «ренессанса»

отечественной журналистики. Редакции ряда московских печатных изданий в ту пору очень напоминали ячейки революционных партий начала столетия, а смыслы, родившиеся в узких кругах диссидентов, вошли в орбиту публичного дискурса и приобрели значение перестроечных идеологем благодаря новым возможностям формальной и неформальной коммуникации.

Новостных репортажей в ранней перестроечной прессе почти не было. Главное место занимали публицистические очерки и мнения. В 1987–1989 гг. издания ярко выраженной либеральной направленности – «Московские новости» и «Огонёк» – занимались растабуированием многочисленных проблем прошлого и настоящего. Это открыло исторический «ящик Пандоры», к советским читателям стало приходить осознание возможности новой модели социального поведения в рамках одряхлевшей идеократической системы.

Большие перемены начались и в телевизионном пространстве. Советский Союз прекратил электронное подавление («глушение») сигналов вещания зарубежных радиостанций, передачи которых пользовались популярностью у части городской интеллигенции и молодежи. В ЦК партии стали обсуждать возможность создания собственных телевизионных программ для советской молодежи, которые могли бы стать альтернативой зарубежным «голосам». А.Н. Яковлев, секретарь ЦК партии, курировавший идеологическую работу, был убежден, что цензура и запреты являются крайне неэффективными инструментами в конкурентном противостоянии двух систем. Необходимо подчеркнуть, что к началу 1980-х годов агитационно-пропагандистская модель советского телевидения окончательно себя дискредитировала и утратила какую бы то ни было идеологическую эффективность. Как пишет в своих воспоминаниях Л.П. Кравченко, в годы перестройки первый заместитель Гостелерадио СССР, только полпроцента от всего объема вещания шло в прямом эфире. Кроме некоторых спортивных передач, все шло в эфир в записи [3, с.66]. Другими словами, советское телевидение полностью утратило свое главное онтологическое свойство -живость эфира. В.В. Егоров отмечает, «телевидение и сама жизнь потребовали новых лиц, новых подходов, новых кадров, не обремененных старыми коммунистическими пристрастиями и опытом партийных пропагандистов» [1, с. 156]. Словом, социально-политические процессы, происходившие в стране, сформировали внутренний запрос на новое, живое телевидение, способное стать зеркалом реальной жизни в стране.

В первые годы перестройки в эфире появились совершенно новаторские по стилистике программы: «Прожектор перестройки», «Будка гласности», «Взгляд», «До и после полуночи» с Владимиром Молчановым и др. Увеличилось количество передач, выходящих в прямом эфире. Уже к концу 1987 г. вживую транслировалась большая часть программ. Одним из первых «революционных» телепроектов стала программа «Взгляд», которая выходила в эфир в пятницу вечером и по времени совпадала с популярной передачей о рок-музыке Русской службы Би-би-си. «Взгляд» заложил основу очень многого на телевидении: манера подачи материала, монтажа, съемки. (...) «Взгляд» разрушил стереотипы: что телевидение обязано указывать – «это хорошо, а это плохо» (...) «Взгляд» показал, что можно говорить на темы, которые закрыты» [4, с. 299].

В ряду телевизионного советского «авангарда» было и ток-шоу «12-й этаж». Свое название передача получила от номера этажа телецентра в Останкино, на котором размещалась Главная редакция программ для молодежи ЦТ

СССР. Оформление съемочной площадки программы разрушало все каноны советской телевизионной эстетики того времени. Местом действия, наряду со студией, стал лестничный марш в подъезде московской многоэтажки, на ступеньках которого располагались подростки, нередко из числа так называемых «неформалов» (приверженцы различных молодежных субкультур). В прямом эфире они требовали школьной реформы, дискутировали, задавали вопросы государственным чиновникам, приглашенным в студию. Все это производило ошеломляющий эффект на советского зрителя.

В марте 1987 в эфир вышла информационно-развлекательная программа Владимира Молчанова «До и после полуночи». Она выгодно отличалась от советского телевизионного мейнстрима той поры новизной и рафинированной манерой ведущего. Формат ночного инфотейнмента, а передача завершалась глубоко за полночь, воспринимался как творческая революция в советской журналистике. Программа была насыщена информацией из различных сфер жизни общества, в том числе занимательными новостями из мира науки, культуры и музыки. Присутствовали репортажи, нередко сенсационного характера, широко использовались зарубежные видеоматериалы.

Главная редакция информации ЦТ выпустила на экран ежедневную программу «Телеутро», советскую версию зарубежных утренних шоу. Поначалу получасовой выпуск включал короткий блок новостей, подборку музыкальных клипов и мультфильм. Впоследствии продолжительность программы увеличилась, а ее содержание расширилась за счет включения новых жанров. Так родилась модель утреннего тележурнала, которая впоследствии стала использоваться на других каналах (втором, четвертом, на ТВЦ). Примечательно в этом контексте замечание Л.П. Кравченко: «Не уверен, что в то время мы успешно с помощью утреннего молодежного телеэфира отвлекали наших радиослушателей от «Голоса Америки». Но все-таки наши передачи получились интересными» [3, с. 95].

Ярким открытием новой экранной формы стали телемосты, благодаря которым в дискуссиях на разные темы участвовали телезрители, находящиеся в зарубежных странах. 5 сентября 1982 г. состоялся первый такой трансконтинентальный диалог в эфире между СССР и США. Он назывался «Москва – Космос – Калифорния». Это был разговор советских и американских молодых музыкантов, исполнителей рок- и поп-музыки. Позднее таких телемостов в разные годы было еще несколько. Именно эти передачи принесли известность их ведущему с советской стороны Владимиру Познеру.

Индикаторами перемен на Центральном телевидении стали и передачи, в которых использовали различные формы прямой коммуникации со зрителями – телефонные звонки в студию, круглые столы, беседы, дискуссии. Демократизации публичного дискурса способствовали и прямые трансляции с заседаний союзного и республиканского парламентов, вызывавших широкий резонанс и дискуссии в обществе.

В целом перемены в советском телеэфире в период 1985–1991 гг. в значительной части затронули информационно-развлекательное и музыкальное вещание. Передачи экономического характера, по признанию Л.П. Кравченко, зачастую не удавались. Главная причина – отсутствие успешных экономических реформ [3, с. 97].

Выводы. Таким образом, курс на перестройку, провозглашенный М.С. Горбачевым, привел к ослаблению идеологического контроля над общественно-политическими коммуникациями в публичной сфере.

Основным триггером модернизации советского политического режима стал концепт гласности, предполагавший «очеловечивание» идеократической системы.

Ключевым инструментом реформ Горбачева стали СМИ.

Печатные издания и телевизионные программы либеральной направленности стали главными агитаторами и пропагандистами перестройки.

Маркерами модернизации контента Центрального телевидения стали: растабулирование проблем в истории страны, появление новых форматов передач, увеличение в сетке вещания доли программ, выходящих в прямом эфире, использование интерактивных форм коммуникации со зрителем.

Именно в период перестройки политическая информация стала многообразной, приобрела массу смысловых оттенков, журналисты получили право на авторскую позицию, а «лидеры мнения» – на интерпретацию событий.

Список литературы

1. Егоров В.В. Телевидение: страницы истории. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 264 с.
2. Котц Д.М. Путь России от Горбачева к Путину: гибель советской системы и новая Россия / Д.М. Котц, Ф. Вир; пер с англ.; под ред. И.Ю. Готлиба. – М.: ЛЕНАНД, 2019. – 448 с.
3. Кравченко Л.П. Как я был телевизионным камикадзе. – М.: Центрполиграф, 2016. – 310 с.
4. Лысенко А.Г. ТВ живьем и в записи. – М.: ПРОЗАИк, 2011. – 592 с.
5. О гласности: материалы Всероссийской конференции КПСС 28.06 – 1.07.1988 г. // Сборник материалов ЦК КПСС. – М.: Политиздат, 1989.
6. Ослунд А. Россия: рождение рыночной экономики / пер. с англ. – М.: Республика, 1996. – 430 с.
7. Островский А.М. Говорит и показывает Россия. Путешествие из будущего в прошлое средствами массовой информации. – М.: АСТ; CORPUS, 2019. – 529 с.
8. Черняев А.С. Был ли у России шанс? Он – последний. – М.: Собрание, 2003. – 288 с.

Юсупова Агния Сергеевна

канд. социол. наук, доцент

Филькова Алла Юрьевна

канд. филол. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

О ВОЗМОЖНОСТЯХ ПОВЫШЕНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: актуальность статьи обусловлена тем, что на сегодняшний день в России происходят изменения в социальной, экономической и духовных сферах, определяющие потребность в самостоятельных личностях, обладающих способностями к быстрой адаптации. Поэтому критериями оценки педагогической деятельности наряду с оценкой накопленного объема знаний становится и тот факт, в какой степени

школьник может самостоятельно принимать решения и действовать в условиях неопределенности. Поэтому проблема развития познавательной самостоятельности приобретает особую актуальность. Цель статьи заключается в освещении результатов практического педагогического исследования. Авторами конкретизировано понятие «познавательная самостоятельность» и уточнены основные структурные элементы. Доказана актуальность использования системно-деятельностного и личностно-ориентированного подходов в рамках развития познавательной самостоятельности учащихся основной школы. На примере «Политехнического лицея №182» г. Казани показана динамика уровня развития познавательной самостоятельности среди учащихся 6 класса во внеурочной деятельности по обществознанию. Проведено практическое исследование по проверке предложенных педагогических условий развития познавательной самостоятельности.

Ключевые слова: самостоятельность, познавательная самостоятельность, системно-деятельностный подходы, личностно-ориентированный подход, внеурочная деятельность.

Введение. Актуальность темы заключается в том, что на сегодняшний день учащиеся испытывают сложности в определении целей своей самостоятельной познавательной деятельности.

Учителя нередко затрудняются при выборе способов содействия развитию этой деятельности, а родители, желая помочь ребенку, решают за него возникающие проблемы.

Ученики образовательных учреждений – это будущие участники политического, экономического и социального развития страны. Выполнение данного вида деятельности возможно лишь при условии того, что они приобретут навыки самостоятельности в процессе получения общего, среднего и высшего образования. Поэтому критериями оценки педагогической деятельности должно стать не только накопленный объем знаний, традиций, но и в какой степени школьник может самостоятельно принимать решения и действовать в условиях неопределенности.

Феномен «познавательная самостоятельность» изучали многие ученые. Одни исследователи изучали ее как черту личности, которая переплетается с направленностью и уровнем активности (И.И. Алиев, Л.П. Аристова, Б.Г. Ананьев), другие отождествляли ее с наличием мотивации и воли (Т.Э. Токарева, Г.И. Шукина), третьи согласовывали ее с действиями в учебной деятельности (П.П. Блонский, Н.А. Менчинская), четвертые приводят характерные особенности в зависимости от существования процесса сотрудничества с учителем (А.Я. Савченко), пятые относят к умениям и способностям решать задачи в области познания (И.Я. Лернер, Н.А. Половникова) и отстаивания своей точки зрения (Н.В. Промотова). Существуют представители научных школ, которые связывают познавательную самостоятельность с интеллектуальной, волевой и мотивационными сферами (И.Я. Лернер, М.И. Махмутов, Н.И. Чиканцева, Н.В. Промоторова), которые позволяют разглядеть познавательную самостоятельность с точки зрения педагогики индивидуальности (О.С. Гребенюк) [2, с. 56].

На сегодняшний день многие ученые придерживаются мнения, что с помощью самостоятельных работ можно развить познавательную самостоятельность (Б.П. Есипов, И.Я. Лернер, М.И. Махмутов, П.П. Пидкасиный) [1, с. 233].

Методология исследования или Материалы и методы исследования.

Теоретико-методологическая основа исследования:

- основные положения методологии педагогики и методики педагогического исследования (В.И. Загвязинский, В.В. Краевский, А.М. Новиков, М.Н. Скаткин и др.);

- системно-деятельностный подход, являющийся ориентиром для новой школы, позволяющий учителю творить, искать, создавать, становится в содружестве с учащимися мастером своего дела, формировать у учащихся универсальные учебные действия – таким образом, готовить обучающихся к продолжению образования и к жизни, в том числе к профессиональному самоопределению в постоянно изменяющихся условиях (А.Г. Асмолов, Г.Е. Зубарева, В.П. Сухов, А.В. Хуторской) [3, с. 89];

- личностно-ориентированный подход, который позволяет с помощью системы взаимосвязанных понятий, идей и способов действий обеспечивать и поддерживать акт самопознания и самореализации учащегося, развивать многоаспектную индивидуальность и который направлен на учет индивидуально-личностных особенностей в учебно-познавательной деятельности (Ш.А. Амонашвили, Н.А. Алексеев, В.А. Беликов, Е.В. Бондаревская, Т.П. Грибоедова, И.А. Зимняя, М.А. Кусаинва, А.А. Плигин, В.В. Сериков, И.С. Якиманская) [4, с. 165].

Практическими методами стали: изучение практического опыта общеобразовательных организаций по развитию познавательной самостоятельности обучающихся во внеурочной деятельности в процессе изучения обществознания, анкетирование, тестирование, педагогический эксперимент (констатирующий, формирующий, контрольные этапы), методики (диагностики учебной мотивации к самостоятельной учебно-познавательной деятельности Н.П. Фетискина, В.В. Козлова, Г.М. Мануйлова; оценки уровня развития нравственно-волевого компонента познавательной самостоятельности «Самооценка силы воли» Н. Н. Обозова; определения силы познавательной потребности В.С. Юркевича).

Опытнo-экспериментальная база исследования: муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Политехнический Лицей №182» Кировского района г. Казани Республики Татарстан.

Результаты исследования

Целью исследования является выявление и обоснование педагогических условий развития познавательной самостоятельности учащихся основной школы во внеурочной деятельности по обществознанию

В процессе решения первой задачи на основе анализа психолого-педагогической литературы было выявлено состояние разработанности данной проблемы исследования и раскрыта сущность понятия «познавательная самостоятельность», которая выступает как черта личности. Исследователями были определены три обязательных компонента познавательной самостоятельности: мотивационный, содержательный, нравственно-волевой.

Также мы резюмируем о том, что личностно-ориентированный и системно-деятельностный подходы являются основой развития познавательной самостоятельности учащихся в условиях внедрения федерального государственного образовательного стандарта.

В процессе решения второй задачи, нами была разработана программа внеурочной деятельности по обществознанию, направленная на развитие познавательной самостоятельности учащихся основной школы.

При создании *программы* мы придерживались следующих тезисов:

1) формирование мотива учащихся;

2) внедрение творческой деятельности в процесс обучения.

Взяв за основу нашей работы образовательную платформу Learnis, мы воспользовались всеми возможностями, которые она предлагала.

Мы создали онлайн-квесты «Выйти из комнаты». Перед учениками стояла задача выбраться из комнаты, используя различные предметы, находя подсказки и выбирая правильный вариант ответа в тестах по обществознанию по теме внеурочного занятия.

Также мы создали интеллектуальные игры «Викторина» и терминологическую игру «Объясни мне».

И особенно ученикам понравилось интерактивное видео. Ребята смотрели обучающие ролики по теме внеурочного занятия по обществознанию и отвечали на вопросы. В завершении можно было увидеть результат каждого учащегося.

А по теме: «Потребности» мы организовали командную работу по составлению интеллектуальных карт. Класс делился на команды, каждая из которых за отведенное время составляла данную карту. Затем происходила защита своего творчества.

Также мы внедрили в нашу внеурочную деятельность создание памяток на тему: «Общение». Каждая команда делала одну памятку по темам: как общаться с родителями, друзьям, с одноклассниками, и со взрослыми людьми.

Еще одной находкой стало применение Лэпбука на тему: «На пути к жизненному успеху: профессии». Групповая работа заключалась в том, что сначала создавался макет лэпбука, шло его обсуждение в классе, а затем процесс самого создания.

Также метод, который был применен нами – это защита групповых проектов на тему: «Сильная личность». Ребята делились на группы и выбирали человека, который, по их мнению, является сильной личностью. Основной целью было то, чтобы своим выступлением доказать, что их герой действительно является сильной личностью. Каждая команда выделяла конкретные качества. После чего был составлен «собирательный портрет сильной личности».

Еще одним методом, примененным и реализованным нами во внеурочной деятельности, стало проведение тренинга на тему: «Конфликты в межличностных отношениях. Способы урегулирования конфликтов», где учащиеся:

1) проводили самодиагностику по способам реагирования в конфликте (Тест Томаса);

2) с помощью метода ажурная пила узнали, какие бывают тактики поведения в конфликте: приспособление, конкуренция, уход, сотрудничество, компромисс;

3) анализировали ряд конфликтных ситуаций, каждую из которых завершали 5 способами, про которые узнали выше;

Таким образом, вторая задача, которую мы ставили перед собой, а именно разработать программу внеурочной деятельности по развитию познавательной самостоятельности, достигнута.

Третья задача заключалась в том, чтобы провести опытно-экспериментальную работу по проверке эффективности предложенных педагогических условий.

Результаты нашей опытно-экспериментальной работы можно увидеть через результаты *контрольного этапа эксперимента*, который свидетельствует о значительных изменениях уровня развития познавательной самостоятельности участников экспериментальной группы (имеют в основном высокий и средний уровень).

Первый компонент познавательной самостоятельности – мотивационный – на контрольном этапе эксперимента проверялся вновь по методике Н.П. Фетискина, В.В. Козлова, Г.М. Мануйлова.

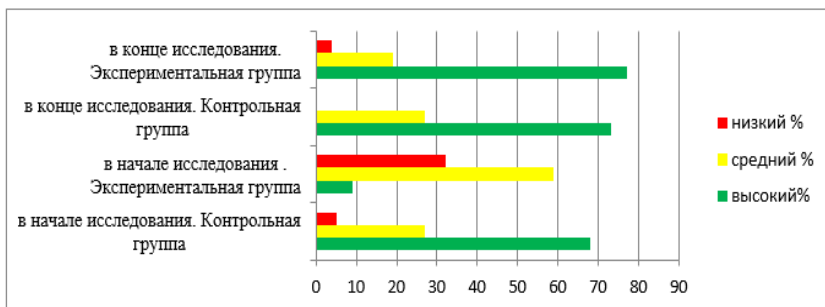


Рис. 1. Сравнительный анализ результатов педагогического исследования мотивационного компонента познавательной самостоятельности обучающихся экспериментальной и контрольной группы (в %)

Второй компонент познавательной самостоятельности – содержательный – также был подвергнут повторной диагностике и сравнительному анализу в экспериментальной и контрольной группах.

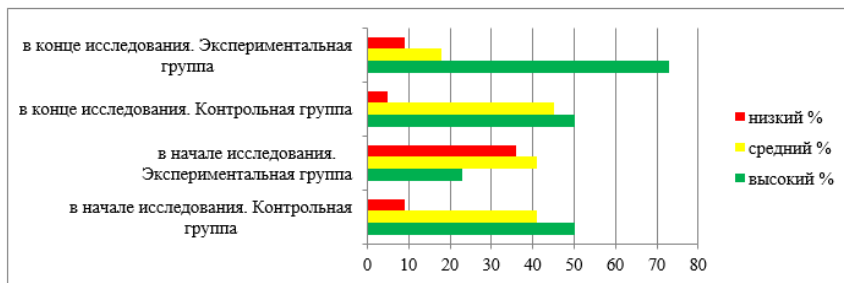


Рис. 2. Сравнительный анализ результатов исследования уровня содержательно компонента познавательной самостоятельности обучающихся двух групп в начале и в конце педагогического эксперимента (в %)

Третий компонент познавательной самостоятельности – нравственно-волевой – повторно был подвергнут диагностике.

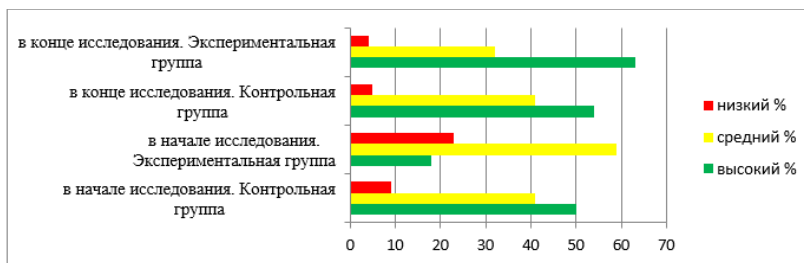


Рис. 3. Сравнительный анализ результатов исследования уровня нравственно-волевого компонента познавательной самостоятельности обучающихся двух групп в начале и в конце педагогического эксперимента (в %)

На завершающем этапе эксперимента также мы применили критерий Манна-Уитни. Уровень развития компонентов познавательной самостоятельности учащихся экспериментальной группы и контрольной группы имеет статистически значимое отличие.

Третья задача: проведение опытно-экспериментальной работы по проверке эффективности предложенных педагогических условий – выполнена.

Четвертая задача: разработать методические рекомендации для учителей обществознания, направленных на развитие познавательной самостоятельности учащихся основной школы. Мы прописали основные моменты, на которые стоит обратить внимание при работе с учащимися в процессе развития их познавательной самостоятельности.

Делая вывод выше сказанному, обобщим: развитие познавательной самостоятельности является целенаправленной деятельностью педагога, которая заключается в том, что:

1. Использовать во внеурочной деятельности рейтинговую систему оценивания, стимулировать старания учащихся с помощью организации интересных выездных мероприятий, и организовывать внеурочные мероприятия практико-ориентированными, чтобы учащийся получил лично для себя конкретный практический результат. Эти меры положительно меняют отношения учащихся к самому процессу самостоятельной познавательной деятельности.

2. Если в школе есть программа внеурочной деятельности на конкретный учебный год, то активно привлекать как можно больше учащихся в работу различных кружков и внеурочных мероприятий.

3. Если среди учащихся есть школьники, которые проявляют особый интерес и трудолюбие, то всеми доступными методами их поддержать и стимулировать их.

4. Если в учебном заведении есть соответствующее техническое обеспечение, то акцентировать внимание учащихся на работы с Интернетом: работать с обучающими сайтами, поисковыми системами, развивающими тренажерами.

5. Внедрять в план внеурочной деятельности по обществознанию максимально большое количество заданий, которые предполагают самостоятельное выполнение разноплановых и дифференцированных упражнений разного рода сложности.

6. На протяжении всего процесса реализации внеурочной деятельности использовать индивидуальный подход к каждому ученику и помогать, активно использовать решения и возможности доп. образования, а именно: ресурсы ресурсов сети Интернет. Важно создать условия, которые позволяют ученикам найти и применить материал из электронных баз данных и которые позволили бы сформировать личностное мнение по пройденному материалу.

7. С целью максимального привлечения детей во внеурочную деятельность и активации внимания, необходимо привлекать из к игровым, компьютерным методам, групповой работе.

8. Если возникают проблемы с переносом умений с одного вида самостоятельности на другие (например, как используются знания, полученные на уроке при выполнении домашнего задания и во внеурочной деятельности). В этом направлении свою эффективность показали командные работы учащихся, которые они выполняли дома или вне урока на фоне конкурентной борьбы

Заключение. Таким образом, анализ теоретических и экспериментальных результатов исследования позволяет сформулировать научную новизну исследования: выявлены и обоснованы педагогические условия формирования познавательной самостоятельности учащихся основной школы во внеурочной деятельности по обществознанию, включающие в себя: разработана программа внеурочной деятельности по обществознанию; соединены информационно-коммуникационные, интерактивные, инновационные технологий с опорой на творческую деятельность; разработаны методические рекомендации для учителей обществознания, направленных на развитие познавательной самостоятельности учащихся основной школы во внеурочной деятельности.

Практическая значимость исследования заключается в том, что в нем:

- разработана программа и методические рекомендации для учителей обществознания, направленные на развитие познавательной самостоятельности учащихся основной школы во внеурочной деятельности по обществознанию;

- разработаны методические рекомендации для учителей обществознания, направленные на развитие познавательной самостоятельности учащихся основной школы во внеурочной деятельности по обществознанию;

- материалы исследования могут быть использованы учителями-предметниками в процессе развития познавательной самостоятельности учащихся. Материалы исследования также могут быть использованы студентами при написании курсовых и выпускных квалификационных работ.

Список литературы

1. Вахтеров В.П. Избранные педагогические сочинения. – М.: Юрайт, 2018. – 353 с.
2. Гаврилычева Г.Ф. Воспитание самостоятельности // Воспитание школьников. – 2008. – №6. – С. 33–38.
3. Данилов М.А. Воспитание у школьников самостоятельности и творческой активности в процессе обучения. – М.: Просвещение, 1978. – 82 с.
4. Лернер И.Я. Дидактические основы методов обучения. – М.: Педагогика, 1981. – 185 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕСТЕСТВЕННО- НАУЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ И ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Бадрутдинова Роза Ринатовна

старший воспитатель

Шамсутдинова Альбина Шагитовна

инструктор по физической культуре

МАДОУ «Детский сад №403»

г. Казань, Республика Татарстан

ОСОБЕННОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: в статье авторы раскрывают особенности физкультурно-оздоровительных мероприятий для детей дошкольного возраста. Это особенно актуально в современных условиях и тех перемен, которые происходят как, в современном мире, так и в Российской Федерации. Сегодня очень важно совершенствовать работу по сохранению и укреплению здоровья детей, закалять иммунитет. Этому способствуют различные технологии, которые применяются на практике в работе с дошкольниками. Одной из таких технологий является футбол, который включает в себя элементы игровой деятельности и вызывает живой интерес у детей, а также носит профилактический характер.

Ключевые слова: футбол, технология физкультурно-оздоровительного мероприятия, здоровый образ жизни, игра, игровой стрейчинг.

В современных условиях глобального изменения в мире, связанных с таким понятием, как COVID-19 важно понимать, что здоровье детей это одна из актуальных проблем для Российского государства. В дошкольном возрасте дети подвержены риску инфекционных заболеваний и взрослые должны понимать, что укреплять здоровье ребенка надо не с помощью искусственных медикаментов, а создания среды для здорового образа жизни.

Статистика показывает, что 50% детей в возрасте от 4 до 6 лет болеют простудными заболеваниями большое количество времени и организм ослабевает, поэтому важна профилактика для детей в виде предлагаемых физкультурно-оздоровительных мероприятий [3].

Главной задачей для здорового образа жизни ребенка, на наш взгляд, является охрана жизни и профилактические меры защиты здоровья. Как инструктор по физической культуре мы считаем, что необходимо выработать у детей потребность и привычку в каждодневном занятии физической культуры. Умение заниматься упражнениями по физической культуре в детском дошкольном учреждении и дома это закаливание как физического, так и духовного состояния дошкольника.

Мы считаем, что особенностью физкультурно-оздоровительных мероприятий для детей дошкольного возраста является игра [1] Ценность игры как ведущей деятельности является добровольное действие или занятие, где устанавливаются границы места и времени по добровольно принятым правилам.

Сегодня ведущие специалисты предлагают большое количество технологий игры для физкультурно-оздоровительных мероприятий, мы же особенно хотели остановиться на фитбол – гимнастике. Она включает в себя наряду с профилактическими мерами коррекцию и реабилитацию.

Фитбол – это многофункциональное оборудование, которое способно обеспечить решение и общее развитие профилактических задач. Главным предметом фитбола является мяч, который обладает определенными свойствами, это, прежде всего размер, цвет, запах и упругость. Работая с этим инструментом, у дошкольника происходит совместная работа двигательного, вестибулярного, зрительного и тактильного аппаратов. В конечном итоге ребенок развивает свой кругозор, более того особенностью этой технологии становится развитие координации движения, активизации дыхательной системы и вырабатывается правильная осанка [2].

Наряду с фитболом применяют игровой стрейчинг, он способствует развитию мышечной ткани, улучшает настроение, поднимает самооценку, создает комфортную среду и спокойствия в целом.

Занятия, которые проводятся в виде игрового стрейчинга, включают сюжетно – ролевые игры с определенной тематикой. Содержание этой методики направлено на познание мира животных, их движение, ловкости, мягкости. Ребенок под сопровождаемую музыку может изобразить движение леопарда, тигра, льва. В зависимости каково звучание мелодии можно показать полет птицы или спокойное движение верблюда. Иными словами, инновационность таких технологий создает творческую среду и укрепляет здоровый образ жизни.

Инструктор по физической культуре так же может детям предложить сюжет из жизни животных с помощью прочитанной сказки, где главные герои животные, например всем знакомое произведение Редьярда Киплинга «Маугли». Написать небольшой сценарий, распределить роли, подобрать музыку и разыграть мини спектакль.

Таким образом, особенностью физкультурно-оздоровительных мероприятий для детей ДОУ становится умение управлять своим телом. Двигательные навыки позволяют дошкольникам чувствовать себя сильными, красивыми, это их избавляет от комплексов и дает свободу телу и духу.

Список литературы

1. Кузнецова Е.Н. Особенности организации физкультурно-оздоровительной работы в дошкольном образовательном учреждении / Е.Н. Кузнецова [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nsportal.ru/detskii-sad/vospitatelnaya-rabota/2016/03/25/osobennosti-organizatsii-fizkulturno-ozdorovitelnoy>
2. Романова Е.М. Современные технологии по физической культуре в ДОУ: методическая разработка / Е.М. Романова [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.maam.ru/detskij-sad/metodicheskaja-razrabotka-na-temu-sovremennye-tehnologii-po-fizicheskoi-kulture-v-dou.html>
3. Тараник Е.Н. Методика физкультурно-оздоровительных мероприятий в режиме дня детей дошкольного возраста / Е.Н. Тараник // Омский научный вестник. – 2009 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-fizkulturno-ozdorovitelnyh-meropriyatiy-v-rezhime-dnya-detey-doshkolnogo-vozrasta>

Бобрович Оксана Васильевна

учитель

МАОУ «СОШ №45 им. Адмирала Федора Ушакова»

г. Краснодар, Краснодарский край

ГЕОИНФОРМАТИКА И ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация: в статье описаны методы получения информационных образовательных ресурсов. Рассмотрена предметная область наук о Земле. Раскрыто содержание общих и специальных информационных ресурсов в области наук о Земле. Раскрывается понятие завершенности информационного ресурса. Описаны информационные единицы, входящие в информационные образовательные ресурсы, а также функции манипулирования с информационными образовательными ресурсами.

Ключевые слова: информационные образовательные ресурсы, науки о Земле, функции манипулирования.

Выражается благодарность Разумовскому Владимиру Михайловичу – члену Президиума Ученого совета Русского географического общества за неоценимую помощь в предоставлении фактологических данных для научной статьи и Никитину Григорию Михайловичу – доценту кафедры философии Кубанского государственного аграрного университета за методологическое осмысление темы научной статьи.

Современные науки о Земле, охватывают определенный научный комплекс, который объединяет, с одной стороны, фундаментальное научное знание (естественные научные дисциплины – физика, химия, биология, математика; прикладные науки и производственную деятельность [1; 2].

В современной географической науке необходимо решать новые современные научные задачи, которые обосновываются геоинформатикой.

Геоинформатика – наука, технология и производственная деятельность по научному обоснованию, проектированию, созданию, эксплуатации и использованию географических информационных систем, по разработке геоинформационных технологий, по приложению ГИС для практических и научных целей.

В геоинформатике информационные ресурсы подразделяются на общие информационные ресурсы и специальные информационные ресурсы. Общие информационные ресурсы представляют из себя описания, базы данных, знания, научно-технологические системы. Специальные информационные ресурсы описывают пространственные знания, геореференции, цифровые модели, цифровые карты, определенные геоданные.

Благодаря развитию геоинформатики определяется завершенность информационного ресурса. С одной стороны, это фаза проектирования информационного ресурса, результатом которой является сам информационный ресурс, план его хранения и представления, с другой стороны, это технологическая фаза, результатом которой является технология применения информационного ресурса, с третьей стороны, это фаза рефлексии, результатом которой является оценка использования информационного ресурса, его полезности и актуальности.

Естественно, что в современное время фундаментом для формирования информационных образовательных ресурсов выступают коммуникационные технологии [6]. Именно, информатизация современного образования создает и формирует «интеллектуальный капитал учебных заведений» во всем мире.

В современном мире появляется все больше количество информационных образовательных ресурсов, имеющих визуальную, картографическую природу отображения и представляющие из себя радиолокационные снимки, аэрокосмические снимки, тепловые снимки, фотографические снимки и т. д. [9; 10].

Геоинформатика как новая научная дисциплина пытается представить определенные модели информационных образовательных ресурсов и ответить на вопросы:

- возможно ли применять метод моделирования при использования географических данных;
- какие модели более объективно отображают природу географических данных;
- какие параметры необходимы для формирования или создания определенной географической модели;
- какие фактологические данные необходимы для создания и формирования определенной географической модели.

Географические модели отражают, с одной стороны, свойства географического объекта, а, с другой, – отношения между различными географическими объектами. Географическое моделирование, используемое в геоинформатике, позволяет решать различные прикладные (практические) экономические и управленческие образовательные задачи.

Процесс географического моделирования географических объектов показывает специфику информационных образовательных ресурсов, являющихся всего лишь частями (единицами) целой, сложной информационной образовательной системы.

Информационные образовательные ресурсы в процессе географического моделирования взаимодействуют с различными географическими объектами во внешней социальной среде. Поэтому, именно наличие самого взаимодействия и определяет коммуникативную функцию информационных образовательных ресурсов [11].

Функция обработки информационных образовательных ресурсов демонстрирует важность использования информационных образовательных частей (единиц) при обработке информационного потока. Геоинформатика показывает потребность в получении и передачи географического знания внутри информационной образовательной системы и определяет функцию анализа содержательности информационных значений различных географических объектов.

Происходит определенная обработка информационных образовательных ресурсов с учетом их семантического смыслового содержания и, конечно, вследствие этого, влечет за собой изменение самого качества информационного анализа географических объектов [13].

Геоинформатика применяет в своих научных исследованиях методы интерактивной и эвристической обработки информационных образовательных ресурсов, что, в конечном счете, приводит к необходимости креативных методов, принципов, методик, применяющихся при оптимальном использовании информационных образовательных ресурсов.

Любой информационный образовательный ресурс включает в себя знание, содержащее как общенаучное, так и профессиональное информационное знание. Общенаучное информационное знание обычно связано с определенными общими научными понятиями (терминами), применяемыми в различных научных дисциплинах. Профессиональное информационное знание взаимосвязано с конкретной, чаще всего, узконаправленной предметной научной дисциплиной (областью).

Геоинформатика исследует применение современных информационных образовательных ресурсов, проявляющихся во взаимоотношениях разработчика информационного образовательного ресурса и пользователя информационного образовательного ресурса. Данная форма информационного взаимодействия в научной литературе получила наименование «информационного образовательного сценария» [20].

Информационный образовательный сценарий формируется в определенном соответствии и взаимодействии с различными географическими объектами.

Заключение

Информационные образовательные ресурсы, изучаемые геоинформатикой, невозможно просто рассматривать как различные информационные образовательные источники и информационные образовательные объекты. Геоинформатика описывает, отражает современную географическую картину мира, взаимодействия различных географических объектов.

Список литературы

1. Tatiana Ozhereleva Geodetic Education // European Researcher. – 2013. – Vol. 40. №2–1. – P. 268–272.
2. Булгаков С.В. Особенности преподавания геоинформатики в МИИГАиК // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2012. – №10. – С. 64–68.
3. Иванников А.Д., Получение знаний для формирования информационных образовательных ресурсов / А.Д. Иванников, В.П. Кулагин, В.А. Мордвинов [и др.]. – М.: ФГУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2008 – 440 с.
4. Цветков В.Я. Пространственные знания // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2013. – №7. – С. 43–47.
5. Майоров А.А. Геореференция как применение пространственных отношений в геоинформатике / А.А. Майоров, В.Я. Цветков // Геодезия и аэрофотосъемка. – 2012. – №3. – С. 87–89.
6. Цветков В.Я. Методологические основы применения ИКТ при управлении высшим учебным заведением // Информатизация образования и науки. – 2010. – №1(5). – С. 25–30.
7. Зайцева О.В. Информатизация образования и интеллектуальный капитал // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2012. – №12. – С. 105–109.
8. Майоров А.А. Новые системы хранения пространственной информации // Перспективы науки и образования. – 2013. – №5. – С. 25–31.
9. Соловьев И.В. Об использовании универсального ключа хранения и поиска электронных аэрокосмических снимков и планов / И.В. Соловьев, С.А. Кудж, З.Н. Дедегкаев // Инженерные изыскания. – 2010. – №9. – С. 62–65.
10. Майоров А.А. О новом подходе к доступу и хранению электронных аэрокосмических снимков и планов / А.А. Майоров, И.В. Соловьев, С.А. Кудж // Известия высших учебных заведений. Геодезия и аэрофотосъемка. – 2011. – №6. – С. 80–84.
11. Цветков В.Я. Информационные единицы сообщений // Фундаментальные исследования. – 2007. – №12. – С. 123–124.
12. Tsvetkov V.Ya. Information objects and information Units // European Journal of Natural History. – 2009. – №2. – P. 99.

13. Viktor Ya. Tsvetkov. Semantic Information Units as L. Florodi's Ideas Development // European Researcher. – 2012. Vol. 25. №7. – P. 1036–1041.

14. Майоров А.А. Разработка концептуальной модели информационно-лингвистического обеспечения компьютерной системы для обучения геоинформационным технологиям специалистов картографо-геодезического профиля методом компьютерной деловой игры / А.А. Майоров, И.В. Соловьев, Ф.В. Шкуров [и др.] // Геодезия и аэрофотосъемка. – 2008. – №6. – С. 74–77.

15. Майоров А.А. Лингвистический анализ термина геореференция // Перспективы науки и образования. – 2013. – №4. – С. 214–219.

16. Кудж С.А. Сходимость как образовательная категория / С.А. Кудж, И.В. Соловьев, В.Я. Цветков // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2013. – №11. – С. 10–15.

17. Кудж С.А. Коррелятивный анализ как метод познания // Перспективы науки и образования. – 2013. – №5. – С. 9–13.

18. Stanislav A. Kuja Geoinformation Analysis // European Researcher. – 2013 Vol. 60. – №10–1. – P. 2358–2365.

19. Viktor Ya. Tsvetkov. Information Situation and Information Position as a Management Tool // European Researcher. – 2012. – Vol. 36. №12–1. – P. 2166–2170.

20. Буйневич М.В. Выбор рационального варианта информационно-технического взаимодействия в распределенных системах / М.В. Буйневич, С.А. Кудж // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Технические науки. – 2011. – №8. – С. 37–47.

Бобырев Николай Дмитриевич

канд. пед. наук, доцент

Исмагилов Камиль Рифкатович

канд. пед. наук, доцент

Волгина Диана Сергеевна

старший преподаватель

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ШАХМАТЫ В ТАТАРСТАНЕ: ГОДЫ, СОБЫТИЯ, ЛЮДИ

Аннотация: в статье представлены результаты исследования генезиса и современного состояния развития интеллектуальной, спортивной игры «Шахматы». Выявлены события, достижения и персоналии, определявшие динамическое развитие данного вида спорта в Татарстане.

Ключевые слова: международные гроссмейстеры, чемпионы (этапы Кубков) Европы, чемпионаты мира, чемпионаты России.

В 1884 в Казани был утверждён Устав «Общества любителей шахматной игры», которое организовывало встречи любителей игры в шахматы. Первый чемпионат Татарстана по шахматам был проведён в 1920 (чемпион М.М. Сегель). В 1940-х гг. развитие шахматного спорта в Татарстане связано с деятельностью международного мастера по шахматам Р.Г. Нежметдинова и его учеников: В.М. Волошина, Я.В. Дамского, Н.И. Мухаметзянова и др. [2]. 1950-е гг. в Татарии шахматы культивировали спортивные общества «Динамо», «Спартак», «Урожай», «Пищевик», «Буревестник». Сильнейшими шахматистами

КГУ, КХТИ, КАИ были перворазрядники и кандидаты в мастера спорта были: В. Волошин, Э. Валеев, Я. Дамский, В. Конюхов, В. Кузнецов, Н. Мухаметзянов, М. Манюшин и др. [1; 3].

В современном Татарстане шахматы культивируются в Казани – ГАО «РСШОР по шахматам, шашкам, го им. Р.Г. Нежметдинова» (открыта в 1975, современное название с 1988), специализированная ДЮСШ олимп. резерва «Тасма», ДЮСШ «Приволжанин», в г. Набережные Челны – ДЮСШ «Этюд» (открыта в 1976, современное название с 2008). Ежегодно проводится турнир памяти Р.Г. Нежметдинова среди уч-ся шахматных школ России (в Казани), всероссийский турнир команд детских образовательных учреждений, клубов, спортивных школ на приз А.М. Галлямовой, в с. Актаныш (в 1997–2006) в Казани с 2007, с 2005 – турниры с нормой международного гроссмейстера и традиционные соревнования с нормой мастера по шахматам: «Мемориал Н.И. Мухаметзянова», «Мемориал М.М. Ботвинника», «Мемориал Я. Дворковича», «Мемориал Р.К. Беляева» и др.

Достижения шахматной команды Татарстана «Ладья Казань-1000» (прежние названия – «Таттрансгаз-Итиль» (Казань, «Сбербанк Татарстан (Казань) представлены в таблице 1.

Таблица 1

Командные достижения шахматистов Татарстана

<i>Командный чемпионат России по шахматам (Мужчины)</i>		
Дата, город	Занятое место	Состав сборной команды Татарстана
1995, Казань	2	В. Бологан, А. Дреев, В. Цешковский, А. Выжма- навин, И. Ибрагимов, А. Харлов, А. Панченко.
1996, Азов	2	А. Дреев, С. Рублевский, В. Бологан, И. Ибраги- мов, В. Цешковский, А. Харлов, М. Мухутдинов.
1998, Майкоп	1	С. Рублевский, А. Дреев, И. Ибрагимов, А. Хар- лов, В. Яндемиров, Р. Хасангатин, К. Игуде- сман.
2002, Екатеринбу- рг	1	В. Акопян, С. Рублевский, А. Харлов, В. Янде- миров, Р. Хасангатин, В. Баklang, А. Тимофеев
2003, Тольятти	1	С. Рублевский, А. Харлов, И. Смирин, В. Боло- ган, Р. Хасангатин, А. Тимофеев, А. Ильин, А. Галлямова.
2005, Дагомыс	3	П. Свидлер, С. Рублевский, А. Харлов, В. Янде- миров, Р. Хасангатин, А. Тимофеев, А. Ильин, В. Филиппов.
2015, Сочи Рапид	3	Гата Камский, В. Артемьев, А. Тимофеев, А. Шарафеев, Б. Муртазин.
2015, Сочи Блиц.	2	Гата Камский, В. Артемьев, А. Тимофеев, А. Шарафеев, В. Яндемиров.
<i>Командный чемпионат России по шахматам (Женщины)</i>		
2007, Дагомыс	1	А. Галлямова, Е. Заяц, И. Гапоненко, Т. Чистя- кова, С. Шайдуллина.
2012, Лоо	1	Н. Косинцева, В. Гунина, А. Галлямова, Н. Жу- кова, Д. Чарочкина
2014, Лоо	3	А. Галлямова, Е. Аталики, Е. Заяц, Н. Бациа- швили, К. Амбарцумова.

На Кубке Европы среди мужских команд «Ладья Казань-1000» заняла третье место в 2003, 2004 гг. и 2 место в 2006 г. На аналогичных женских турнирах команда Казани заняла 2 место в 2002 г. и 3 место в 2004 г.

Лучшие шахматисты Татарстана (международные гроссмейстеры): К. Амбарцумова, В. Арткмев, М. Аскарлов, А.М. Галлямова, В.И. Гончаров, Е.Е. Заяц, И.Р. Ибрагимов, И. Ильин, Ю.О. Машинская, А.Н. Панченко, С.В. Рублевский, А.В. Тимофеев, А.В. Харлов, Р.В. Хасангалин, С.С. Шайдуллина, В.П. Яндемиров, и др. [4].

Список литературы

1. Колчин Н.Т. Физическая культура и спорт в Татарии (исторический очерк) / Н.Т. Колчин.
2. Кузнецов В.Г. Шахматный Татарстан / В.Г. Кузнецов. – Казань: Федерация шахмат РТ, 2016. – 330 с.
3. Кузнецова З.М. История физической культуры и спорта в Республике Татарстан: монография / З.М. Кузнецова. – Набережные Челны: КамПИ, 1999. – 304 с.
4. Спортивная гордость Татарстана. – Казань: Идель-Пресс, 2007. – 368 с.

Викуллов Сергей Иванович

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Калининградский государственный
технический университет»

г. Калининград, Калининградская область

ВЛИЯНИЕ УСЛОВИЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ НА ИЗНОС ДЕТАЛЕЙ ДВИГАТЕЛЯ

Аннотация: в статье изложены основные факторы, влияющие на износ деталей двигателя при эксплуатации легковых автомобилей в городских условиях.

Ключевые слова: двигатель, износ, эксплуатация, абразив, топливо, масло, режим работы.

Автомобили обладают техническими свойствами, которые оказывают значительное влияние на эффективность их эксплуатации. Важнейшим из них является надёжность, которая закладывается на этапах проектирования и производства автомобилей, но наиболее полное использование технических возможностей может быть достигнуто только в ходе их правильной эксплуатации. В процессе эксплуатации автомобилей происходит износ деталей, т. е. разрушение поверхностей сопряжённых деталей в результате трения или электрохимических и химических процессов (коррозии). Износ проявляется в изменении первоначальных геометрических размеров или объёма и веса деталей. При износе нарушаются заданные посадки сопряжённых деталей, качество их поверхностей и смазка, изменяются условия и характер работы деталей. В результате увеличиваются зазоры, предусмотренные конструкцией, появляются стуки и биения, вызывающие повышенные нагрузки, прогрессирующий износ и разрушение деталей.

Процесс постепенного и непрерывного изменения эксплуатационных свойств и технического состояния автомобиля зависит от влияния

различных факторов: режимов работы двигателя, его теплового состояния, от дорожных и климатических условий, применяемых эксплуатационных материалов и от профессионального вождения автомобиля.

При эксплуатации автомобиля в городских условиях, особенно в качестве такси, режимы работы двигателя постоянно изменяются. Происходят нестационарные (неустановившиеся) режимы работы двигателя, которые характеризуются постоянным изменением частоты вращения коленчатого вала и нагрузки. Неустановившиеся режимы являются преобладающими при эксплуатации в городских условиях и составляют приблизительно 90–95%, на шоссе 85–90% и 30–35% – на грунтовых дорогах. При неустановившихся режимах работы, в сравнении с установившимися, интенсивность изнашивания поршневых колец и двигателя в целом увеличивается в 2–3 раза. В целом основными факторами, влияющими на износ деталей двигателя в городских условиях, является абразив и нестационарные режимы работы.

При эксплуатации автомобилей пыль, различными путями проникающая в двигатель составляет основной компонент, вызывающий абразивный износ всех его деталей.

Запыленность поступающего к двигателю при эксплуатации автомобиля воздуха зависит от очень многих факторов: времени года, типа покрытия дороги и вида почвы, грузоподъемности автомобиля, типа шин, формы капота и т. п. Запыленность воздуха при движении автомобиля по дорогам колеблется от 1 до 6000 мг/м². В среднем при движении автомобиля по шоссе содержание пыли составляет в летних условиях примерно 15 мг/м, а по грунтовым дорогам до 6000 мг/м.

Почвенная пыль попадает в двигатель главным образом через впускной тракт вместе с поступающим в цилиндры воздухом и топливом, через сапун вентиляции картера, через различные неплотности в соединениях впускного тракта и картера. Количество проникающих в двигатель частиц зависит, от эффективности воздушных, топливных и масляных фильтров, а также от качества герметизации соединений деталей в местах возможного поступления пыли во внутренние полости двигателя.

Таблица 1

Содержание пыли в зависимости от дорожного покрытия

Дорожные покрытия	Автомобильная	Улучш. шоссе	Шоссе	Брусчатка	Гравийная	Грунтовая	Песчаная
Содержание пыли мг/м ³	1–15	15– 500	500– 1000	1000– 2000	2000– 3000	4000– 5000	5000– 6000

Существенное влияние на изнашивание цилиндров двигателя оказывает размер абразивных частиц. При увеличении размера частиц от 3–5 до 15–30 мкм изнашивание колец и цилиндров увеличивается в 2–4 раза.

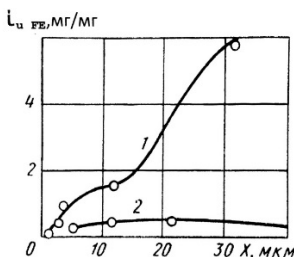


Рис. 1. Влияние размеров абразивных частиц на износ цилиндров двигателя, 1 – абразивная пыль; 2 – дорожная пыль

Количество пыли, поступающей в цилиндры двигателя, определяется не только запылённостью воздуха, но и наличием загрязнений в топливе. В зависимости от запылённости района эксплуатации и климатических условий в топливных баках автомобилей могут находиться загрязняющие примеси, которые достигают 200 – 300 г на 1 т топлива.

Агрессивные вещества, находящиеся в газообразных и жидких продуктах сгорания, воздействуя на детали двигателей, вызывают коррозионный износ. Твёрдые атмосферные загрязнения (неорганического происхождения), находящиеся в топливе, продукты износа деталей вызывают абразивный износ деталей двигателя. При сгорании малосернистых топлив решающая роль в износе цилиндропоршневой группы принадлежит абразивному изнашиванию.



Рис. 2. Абразивное изнашивание цилиндров

Интенсивность абразивного изнашивания зависит от размера, концентрации и твердости абразивных загрязнений. Образующиеся при сгорании, особенно тяжелого топлива, частицы нагара в несколько раз превышают твердость материала деталей цилиндропоршневой группы и это увеличивает абразивное изнашивание.



Рис. 3. Отложения на впускном клапане

Загрязнения, находящиеся в топливе, увеличивают также количество отложений на впускном тракте, что может привести к зависанию клапанов и обгоранию их рабочих фасок.

При сжигании в двигателях сернистых топлив наблюдается коррозионное изнашивание вследствие образования агрессивных продуктов сгорания, присутствие серы усиливает этот процесс. Загрязнения, находящиеся в топливе, способствуют также коррозии топливной аппаратуры и других деталей, имеющих контакт с топливом.

Для оценки влияния неуставившихся режимов работы двигателя на износ деталей был проведён сравнительный анализ эксплуатации легковых автомобилей Skoda на предприятии «Таксопарк» и приобретённых в дилерском центре.

С целью получения этих данных и проведения дальнейшего сравнительного анализа, в техническом отделе официального дилера автомобилей Skoda и предприятия «Таксопарк» был проведён сбор информации по отказам агрегатов за период пробега от 0 до 300 тыс. км. Количество исправных агрегатов в начале периода эксплуатации составляло $N_0 = 150$ шт. Суммарное количество отказавших агрегатов за анализируемый период составило $\sum r(300000) = 88$ (по данным официального дилера Skoda), $\sum r(300000) = 125$ (по данным предприятия «Таксопарк»). Интервал пробега составил равным около 30 тыс. км. При этом количество отказавших агрегатов по каждому интервалу составило: 2, 10, 7, 6, 8, 10, 7, 10, 12, 16 – по данным официального дилера «Skoda» и 4, 7, 9, 9, 13, 13, 14, 15, 17, 24 – по данным предприятия «Таксопарк».

Для определения показателей безотказности построен график их изменения в зависимости от пробега.

Сравнение результатов расчетов вероятности безотказной работы и отказов агрегатов в зависимости от пробега представлены на рисунке 4.

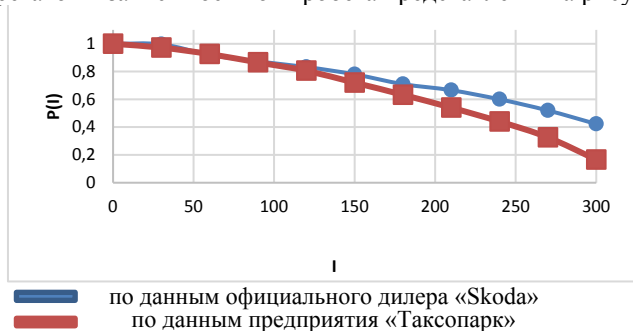


Рис.4 График изменения вероятности безотказной работы $P(I)$ в зависимости от пробега

Основными причинами, вызывающие повышение интенсивности изнашивания деталей двигателя на неуставившихся режимах работы являются следующие: отставание теплового состояния деталей двигателя от изменения нагрузки и частоты вращения коленчатого вала; нарушение режима смазки; снижение частоты вращения коленчатого вала при увеличении нагрузок; увеличение топливной плёнки в цилиндрах бензиновых

двигателей; увеличение сил давления газов и инерции на детали кривошипно-шатунного механизма. Результаты эксплуатации двигателя на неустойчивых режимах показаны на рисунках.



Рис.5. Нагар на гильзе цилиндра вследствие разрыва верхнего компрессионного кольца



Рис.6. Задиры в зоне юбки поршня



Рис.7. Вкладыши шатунного подшипника со стороны крышки и шатуна, композит сталь-бронза с гальваническим покрытием

Характерные признаки повреждения от перегрева: на рабочей поверхности видны смещения материала и места размазывания; процесс сопровождается температурными трещинами и изменениями окраски вкладыша подшипника; на гальваническом слое видны белые места наплавления; после образования задиrow на подшипнике обратная сторона вкладыша подшипника приобрела черную окраску.

Список литературы

1. Асташкевич Б.М. Износостойкость и роль активных защитных слоев на поверхностях деталей цилиндропоршневой группы транспортных дизелей / Б.М. Асташкевич // Вестник машиностроения. – 2000. – №1. – С. 13–20.
2. Асташкевич Б.М. Трибологические аспекты изнашивания деталей цилиндропоршневой группы мощных двигателей внутреннего сгорания / Б.М. Асташкевич // Трение и износ. – 1995. – Т. 16, №1. – С. 91–105.

3. Виноградов В.М. Технологические процессы ремонта автомобилей: учебное пособие / В.М. Виноградов. – М.: Академия, 2009. – 384 с.
4. ГОСТ 14846–81. Двигатели автомобильные. Методы стендовых испытаний. – М.: Изд-во стандартов, 2003. – 41 с.
5. Калявин В.П. Основы теории надежности и диагностики: учебник / В.П. Калявин. – СПб.: Элмор, 1998. – 172 с.
6. Макушин А.А. Повышение износостойкости и ресурса дизелей созданием тонкослойных покрытий в сопряжении «гильза-кольцо» при ремонте / А.А. Макушин, АТ. Кулаков // Автотранспортное предприятие. – 2008. – №7. – С. 40–41.
7. Механизм воздействия противоизносной добавки РиМЕТ на работу пары трения чугуна-хром / И.В. Фришберг, Л.В. Золотухина, В.В. Харламов [и др.] // Трение и износ. – 2000. – Т. 21, №6. – С. 101–106.
8. Основы трибологии (трение, износ, смазка): Учебник для технических вузов / Э.Д. Браун, Н.А. Буше, Н.А. Буяновский [и др.] / под ред. А.В. Чичинадзе. – М.: Наука и техника, 1995. – 778 с.
9. Путинцев С.В. Анализ режима трения деталей цилиндра-поршневой группы автомобильного дизеля / С.В. Путинцев // Известия вузов. Машиностроение. – 1999. – №2–3. – С. 65–68.

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент, декан

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

ЭВОЛЮЦИЯ ИСКУССТВЕННОЙ НЕЙРОННОЙ СЕТИ

Аннотация: *мозг – это эффективная вычислительная система. Он выполняет сложнейшие задачи, занимая при этом около 2 литров объема и потребляя сравнительно мало энергии. Вычислительные задачи выполняются специальными клетками мозга, называемыми нейронами. Тема искусственных нейронных сетей – одна из самых увлекательных в мире технологий. В статье рассмотрены различные типы обучения ИНС и перспективы ее дальнейшего развития.*

Ключевые слова: *искусственная нейронная сеть, ИНС, перцептрон, глубокое обучение, спайковые нейронные сети, «жидкие» сети.*

Искусственная нейронная сеть (ИНС) – программное обеспечение, состоящее из множества узлов, каждый из которых решает небольшую часть входного уравнения – эта архитектура слабо имитирует биологический мозг несмотря на то, что у каждого нейрона небольшая вычислительная мощность, сети, состоящие из множества блоков, могут эффективно решать сложные задачи.

Сходство между искусственными сетями и настоящими нейронными сетями настолько поразительно, что нейробиологи и компьютерные ученые пересекаются в своих областях исследований. Биологический и закодированный мозг имеют общую способность развиваться и совершенствоваться по мере решения проблем. Подобно ребенку, выполняющему домашнее задание, ИНС учится на примерах – чем больше примеров, тем эффективнее и будет решение проблем. Однако аналогия с работой человеческого мозга здесь заканчивается. ИНС реплицируют нейроны как узлы чисел, при этом биологические нейроны используют химические и электрические сигналы для передачи информации. Таким образом, использование ИНС не влечет за собой появление автоматического разума или «разума» машины.

Простейшим строительным блоком ИНС является искусственный нейрон или узел – математическая или компьютерная модель восприятия информации мозгом (перцептрон), предложенная Фрэнком Розенблаттом в 1958 году. Однако, до 1970-х годов ИНС считались непрактичными – из-за недостатка данных и вычислительных мощностей. Кроме того, большинство ученых того времени считали, что для работы машинам нужны правила и строгие инструкции. Британский ученый информатик Джеффри Хинтон не согласился с этим мнением, он предположил, что если мозг человека может учиться с нуля, то и машины могут обучаться. Хинтон, наряду с пионерами искусственного интеллекта Яном Лекунем и Джошуа Бенжио, стал победителем ACM Turing Award 2018 – аналог Нобелевской премии в области вычислений – за прогресс, запустивший революцию в глубоком обучении [1].

ИНС по своей логической основе представляют собой дерево решений – каждый узел имеет вход, скрытый слой и выход. Если результат вычисления выше заданного порога, узел передает информацию на следующий уровень. После того как все выходные данные рассчитаны, они объединяются в формулу, отражающую выводы, полученные на этом этапе обучения. ИНС с более чем тремя уровнями можно назвать – системой глубокого обучения. Различные типы ИНС обеспечивают различные типы обучения:

- «обучение с учителем» использует помеченные примеры для обучения машины. Например, машине выдается множество фотографий яблок с надписью «яблоко». Затем машина учится распознавать немаркированные фотографии яблок в наборе данных и маркировать их с высокой степенью точности;

- «неконтролируемое обучение» позволяет машине обнаруживать закономерности в наборе данных без направления. Набор обучающих данных содержит фотографии яблок, апельсинов и груш без категорий – машина может заметить, что есть три категории элементов и сортировать новые данные в этих категориях;

- «обучение с подкреплением». Машине даются входные данные без решения, а выходу сети присваивается оценка. В течение многих итераций машина будет стремиться максимизировать этот показатель и в процессе научится решать задачу. Этот метод позволил машинам, например, играть в игры.

Эволюция готовит почву для более мощных импульсных нейронных сетей. Спайковые (импульсные) нейронные сети (SNN) – это тип искусственной нейронной сети, которая наиболее точно воспроизводит структуру человеческого мозга. Это делает SNN важным шагом на пути к развитию искусственного интеллекта. Недавно исследователи разработали ключевой метод обучения SNN с использованием эволюционного подхода. Этот подход включает в себя распознавание и использование различных сильных сторон отдельных элементов SNN, называемых «кодировками». Подход исследователей включает *косвенное* кодирование, которое воспроизводит кодировки вместо создания совершенно новой кодировки для каждого человека. Это гораздо более эффективный способ построения больших и, следовательно, более умных SNN.

Косвенное кодирование помогает ученым создавать значительно более крупные нейронные сети с более сложными связями между нейронами. Эти изменения помогут использовать SNN во все более сложных приложениях. Например, улучшенные SNN привнесут новые возможности в сложную задачу классификации больших научных изображений.

Улучшая производительность систем искусственного интеллекта, это исследование может позволить ученым найти решения проблем, вызванных изменением климата, открыть или усовершенствовать экологически чистые энергетические технологии.

Спайковые нейронные сети предлагают огромный потенциал для будущего искусственного интеллекта. Во-первых, их можно эффективно реализовать на нейроморфных системах, которые точно имитируют биологический мозг. Одной из проблем при построении функционирующих SNN является процесс обучения. Стандартные процессы обучения трудно применить к SNN. Ученые создали эволюционный подход к обучению SNN, реализующий не прямое кодирование. В частности, исследователи разработали SNN с использованием сетей создания композиционных паттернов (CPPN), которые могут изучать паттерны связи между нейронами, определенными в координатном пространстве [2].

Исследователи Массачусетского технологического института разработали тип нейронной сети, которая обучается в процессе работы, а не только на этапе обучения. Эти гибкие алгоритмы, получившие название «жидких» сетей, меняют лежащие в их основе уравнения, чтобы постоянно адаптироваться к новым входным данным. Такой прогресс может помочь в принятии решений на основе потоков данных, которые со временем меняются, в том числе связанных с медицинской диагностикой и автономным вождением.

Это прорыв для будущего управления роботами, обработки естественного языка и видео – любой формы обработки данных временных рядов. Данные временных рядов жизненно важны для нашего понимания мира, потому что реальный мир состоит из последовательностей. Мы воспринимаем не изображение, а последовательность изображений – данные временных рядов фактически создают нашу реальность.

Обработка видео, финансовые данные и медицинские диагностические приложения – это примеры временных рядов, которые имеют центральное значение для общества. Постоянно меняющиеся потоки данных могут быть непредсказуемыми. Тем не менее, анализ данных в режиме реального времени и их использование для прогнозирования будущего поведения может ускорить разработку новых технологий, таких как автомобили с автоматическим управлением.

В Массачусетском технологическом институте разработали нейронную сеть, которая может адаптироваться к изменчивости реальных систем. К этому открытию ученых подтолкнули исследования микроскопической нематоды *C. Elegans*. В ее нервной системе всего 302 нейрона, но оказалось, что она может генерировать неожиданно сложную динамику [3].

Особое внимание ученые уделили тому, как нейроны *C. Elegans* активируются и общаются друг с другом с помощью электрических импульсов. В расчетах, которые ученые использовали для структурирования своей нейронной сети, параметры изменялись с течением времени на основе результатов вложенного набора дифференциальных уравнений – эта гибкость является ключевой. Поведение большинства нейронных сетей фиксируется после фазы обучения, это означает, что они плохо адаптируются к изменениям входящего потока данных. Текучесть «жидкой» сети делает ее более устойчивой к неожиданным или зашумленным данным, например, если сильный дождь закрывает обзор камеры на беспилотном автомобиле. Планируется продолжать совершенствовать систему и готовить ее для промышленного применения.

Способность машин к обучению уже находит применение почти во всех отраслях: в здравоохранении; банковском деле; финансах и инвестициях; оценке недвижимости, безопасности. Однако чрезмерная зависимость от автоматизированного принятия решений имеет также и существенные недостатки, и по мере того, как машины тестируются в реальном мире, появляется много вопросов (доверие, этика), которые еще предстоит решить.

Список литературы

1. Сарханиянц К. Развитие искусственного интеллекта / К. Сарханиянц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3925539> (дата обращения: 22.02.2022).
2. Евграфов В.А. Спайковые нейронные сети / В.А. Евграфов, Е.А. Ильющин // International Journal of Open Information Technologies. – 2021. – №7 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/spaykovye-neyronnye-seti> (дата обращения: 22.02.2022).
3. Jacob Solawetz Liquid Neural Networks in Computer Vision [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.roboflow.com/liquid-neural-networks/#:~:text=The%20liquid%20neural%20network%20builds,hidden%20state%2C%20evolving%20in%20time.> (дата обращения: 22.02.2022)

Ильин Борис Васильевич

канд. техн. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Керченский государственный
морской технологический университет»
г. Керчь, Республика Крым

ПОДХОД К МОДЕЛИРОВАНИЮ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ В ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

***Аннотация:** в статье рассматривается подход к формированию информационной модели предметной области при проектировании информационной системы с применением средств естественного языка. Предложенная модель использует для своего представления логику предикатов. Повышение семантической выразительности информационной модели реализуется за счёт введения в её состав многоуровневых понятийных конструкций.*

***Ключевые слова:** предметная область, информационное моделирование, семантика.*

Важным фактором успеха в различных профессиональных сферах деятельности является наличие в организации эффективно функционирующей информационной системы (ИС), основанной на применении технологий баз данных (БД). Обязательной компонентой любой ИС является представленная в ней в том или ином виде информационная модель предметной области (ПО). В силу этого современные технологии проектирования ИС всё в большей степени основываются на использовании методологии информационного моделирования ПО [4; 5].

Следует отметить, что общепризнанное формальное определение понятия «предметная область» в настоящее время отсутствует. Принято считать, что оно не может быть формализовано как первичное понятие [6]. Тем не менее, анализ множества существующих трактовок этого понятия делает его содержание интуитивно понятным. В рамках настоящего исследования ПО рассматривается как мысленно выделенный по

определённым соображениям фрагмент реального мира, информация о предметных реалиях которого (объектах, их свойствах и отношениях между ними) подлежит хранению в БД информационной системы [3].

Под информационной моделью ПО будем понимать некоторую систему, адекватно отображающую структуру (и/или функционирование) выделенной ПО. Такая модель должна, очевидно, обладать достаточной степенью формализации, обеспечивающей однозначное описание состава и структуры, соответствующей ПО.

Целью настоящей работы является изложение подхода к формированию информационной модели ПО, обеспечивающей адекватное её отображение в виде структурированных текстов на естественном языке, компьютерная технология обработки которых предложена в [2].

В [3] отмечается, что информационное моделирование ПО как процесс, неотделимый от речемыслительной деятельности человека, можно рассматривать в виде последовательности следующих этапов отражения:

1. ПО $\rightarrow$ «мысленная» модель ПО.
2. «мысленная» модель ПО $\rightarrow$ «языковая» модель ПО.
3. «языковая» модель ПО $\rightarrow$ «письменная» модель ПО.

Вследствие этого, моделируя ПО, исследователь имеет дело с реалиями различной природы:

- а) наблюдаемыми в ПО сущностями (объектами, процессами), их свойствами и отношениями между ними;
- б) отображающими их в процессе мыслительной деятельности понятиями;
- в) соответствующими понятиям именами в языковой сфере.

В рамках рассматриваемого подхода к моделированию ПО в качестве категориального базиса используется наиболее общая и непротиворечивая логическая система, необходимая и достаточная для описания любых предметных областей [3], основанная на триаде категорий: «объект»- S, «свойство» – C, «отношение» – R, где R определено на S и C.

Использование абстракции отождествления позволяет множество индивидуальных объектов s, выделенных в ПО, привести к конечному числу классов объектов K и сделать тем самым обозримым их многообразие. Под классом здесь понимается абстракция множества однородных объектов ПО, обладающих одинаковым набором характеризующих их свойств. Индивидуальный объект соответствующего класса в этом случае рассматривается как «элемент класса».

Свойство C_i^1 , определенное на классе объектов K_i , можно рассматривать как класс, элементами которого являются значения, принимаемые свойством C_j на элементах s_p класса объектов K_i ($s_p \in K_i$).

Объекты, выделяемые в ПО, связываются различными отношениями, наиболее значимые из которых должны быть отражены в формируемой модели ПО. Под отношением понимается некоторая ассоциация между двумя или более объектами (или их свойствами). А поскольку отношения, наблюдаемые между объектами и свойствами в ПО, можно свести к совокупности бинарных отношений [6], то в формируемой модели ПО используются отношения именно этого типа. При моделировании ПО осуществляется переход от отношений, наблюдаемых в ПО между индивидуальными объектами и их свойствами, к отношениям между соответствующими классами K_i и C_j^1 . При этом следует учитывать как прямые, так и

обратные (в случае необходимости) отношения, что обеспечивает логическую полноту представления отношений, наблюдаемых в ПО.

Из изложенного выше следует, что если в БД представляются сведения о каждом индивидуальном объекте $s_p \in K_i$, то в информационной модели ПО знания о ней представляются на уровне представления сведений о соответствующих классах объектов K_i .

В качестве средства выражения модели ПО предлагается использовать естественный язык (ЕЯ), поскольку он является универсальной моделирующей системой [2]. Информационная модель ПО в этом случае может быть представлена в текстовом виде множеством предложений ЕЯ, каждое из которых выстроено по определённому шаблону. Формальным выражением такого шаблона выбран «отображающий элемент» (ОЭ) [1], имеющий в общем виде следующую структуру: $b = G_j, r_p, G_i, q, t$. Здесь G_j и G_i – имена классов (объектов или свойств), r_p – имя связывающего отношения, q – значение, t – обозначение момента (или периода времени), в который справедливо высказывание, выраженное соответствующим ОЭ. В результате получим информационную модель ПО, являющуюся, по сути, множеством всех суждений о ней на ЕЯ, представленную как совокупность ОЭ.

В [3] автором был предложен следующий подход к формализации представления информационной модели ПО. Пусть $G = \langle KUC \rangle$ – множество выделенных в ПО классов (объектов K , свойств C) и задано отображение $D : G \rightarrow I_G$, где I_G – множество имён классов G , а $I_R = \langle r_k \rangle$ – множество имён бинарных отношений, определённых на $G \times G$. Каждому из имён $r_k \in I_R$ ставится в соответствие двухместный предикат $Pr_k(G_i, G_j) \rightarrow \{И, Л\}$ так, что для любой пары $\langle G_i, G_j \rangle$ предикат $Pr_k(G_i, G_j)$ имеет значение «И» (истина), если справедливо высказывание $G_i r_k G_j$, и значение «Л» (ложь) в противном случае. Задав таким образом на множестве классов G предикаты, соответствующие всем $r_k \in I_R$, получим представление модели ПО в виде знаковой модели

$$M_{по} = \langle I_G, Pr_1, Pr_2, Pr_3, \dots, Pr_m \rangle,$$

где Pr_k – истинные предикаты, а m – количество элементов множества I_R .

Использование логики предикатов для информационного моделирования ПО позволяет применить хорошо развитый и понятный математический аппарат. Само же представление модели при этом является однородно структурированным, достаточно формализованным, объективно отражающим семантику описываемой ПО.

Однако следует признать, что представление модели ПО в таком виде является в ряде случаев излишне дробным и, в то же время, семантически «обеднённым», поскольку представляет единственную точку зрения на состав и структуру ПО без учета представлений о ней потенциальных различных групп пользователей с разными информационными интересами.

С целью повышения семантической выразительности моделей ПО в настоящее время значительное внимание уделяется разработке методов и средств формирования многоуровневых понятийных структур, включаемых в состав моделей. Основным методом, применяемым для этого, является метод обобщающей абстракции, позволяющий формировать понятийные конструкции, производные по отношению к классам конкретных объектов. Получаемая в результате абстракция рассматривается как класс, обобщающий в себе общие признаки всех элементов выделенных классов.

Так, например, обобщением понятий *студент*, *курсант*, *магистрант*, *аспирант* по признаку участия в учебном процессе может быть понятие *обучающийся*. Соответственно, в информационную модель ПО вводится класс *обучающийся*, связываемый отношением «род-вид» с классами, имена которых совпадают с именами выше названных понятий. При этом одноимённые свойства классов «видового» уровня становятся свойствами класса «родового» уровня.

Выстраивание понятий в иерархию «род-вид» и поддержка наследования свойств по этой иерархии «сверху-вниз» позволяют повысить семантическую выразительность модели, отображаемой ПО и обеспечить, в то же время, уменьшение объёма её представления.

Необходимо отметить, что один и тот же класс объектов K_i может связываться отношением «вид-род» с несколькими классами при использовании различных аспектов обобщения. Так, например, класс *аспирант* может быть связан отношением «вид-род» с классом *преподаватель* по признаку выполнения преподавательской нагрузки (поскольку аспирант при определённых условиях может привлекаться к проведению занятий в качестве преподавателя).

Поэтому, в целях сохранения семантики, моделируемой ПО необходимо в имени «видородового» отношения указывать имя признака, послужившего аспектом обобщения. В этом случае можно считать, что класс *аспирант* связывается с классом *обучающийся* отношением «вид-род в аспекте быть обучаемым», а с классом *преподаватель* – отношением «вид-род в аспекте быть обучающим». Соответственно сформированные в результате применения операции обобщения надклассы будут связываться с классами нижележащего уровня отношениями типа «род-вид» с указанием признака разбиения на подклассы, что позволяет реализовать возможности фасетной классификации.

Известно, что удобным средством, обеспечивающим механизм для обобщения и реализующим один из традиционных методов фиксации знания, является структурирование этого знания в иерархическую классификационную систему. А поскольку одна и та же ПО может рассматриваться разными группами пользователей информационной системы с разных точек зрения, это должно найти свое отражение в разработке различных схем классификации, построенных над выделенными в ПО подмножествами классов.

Отсюда следует, что повышение семантической выразительности информационной модели ПО может быть обеспечено путем включения в её состав классификационных схем, задающих иерархии классов различных уровней разбиения. А поскольку любая классификационная схема представляет собой совокупность классов, связанных родовидовыми отношениями, она естественным образом описывается с помощью ОЭ и реализуется в предложенной выше знаковой модели ПО, использующей для своего представления логику предикатов.

Список литературы

1. Зайцев Н.Г. Принципы информационного обеспечения в системах переработки информации управления / Н.Г. Зайцев. – Киев: Наук. думка., 1976. – 182 с.
2. Зайцев Н.Г. Технология обработки данных в языковой форме / Н.Г. Зайцев. – Киев: Техника, 1989. – 180 с.

3. Ильин Б.В. Моделирование предметных областей в информационных системах / Б.В. Ильин // Актуальные направления научных исследований: перспективы развития: материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2020. – С. 125–128.

4. Никаноров С.П. Концептуализация предметных областей. Серия «Концептуальный анализ и проектирование» Методология и технология / С.П. Никаноров. – М.: Концепт, 2009. – 268 с.

5. Соснин П.И. Концептуальное проектирование систем: учеб. пособие / П. И. Соснин. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. – 198 с.

6. Цаленко М.Ш. Моделирование семантики в базах данных / М.Ш. Цаленко. – М.: Наука. – 1989 – 287 с.

Исмагилов Камиль Рифкатович

канд. пед. наук, доцент

Бобырев Николай Дмитриевич

канд. пед. наук, доцент

Платонов Николай Николаевич

преподаватель

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

***Аннотация:** в статье рассматриваются аспекты дистанционного обучения по дисциплине «Физическая культура и спорт» на современном этапе. Уделяется внимание особенностям преподавания предмета в этих условиях.*

***Ключевые слова:** физическая культура, дистанционное обучение, образование, самоизоляция.*

В 2020 году в Россию пришел Коронавирус COVID-19. Уже в марте в стране начался период тотальных локдаунов и самоизоляции. Глобальные изменения произошли во всех сферах деятельности страны, том числе и в системе образования. С принятием правительственных мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) традиционная форма обучения претерпела значительные изменения. Выходом из сложившейся сложной эпидемиологической ситуации становится внедрение новых форм преподавания различных учебных дисциплин, использование дистанционного обучения. В этой связи необходимо отметить, что особый вызов выдвинут дисциплине «Физическая культура и спорт». Специфика проведения занятий физической культуры в контексте дистанционного обучения является важной составляющей общеобразовательного процесса в

современных образовательных учреждениях. Кроме того, в условиях карантина и самоизоляции, а также вынужденного ограничения физической активности двигательная активность становится наиболее актуальной.

Все мы понимаем, что физическая культура – это, прежде всего, движение. Учитывая эту специфику, становится очевидным, что реализовать процесс обучения дисциплины «Физическая культура и спорт» в полноценном объеме очень сложно. Физическая культура – это особый предмет, требующий определенного подхода. Здесь нельзя ограничиться только подачей теоретического материала. Несмотря на то, что информационные технологии высоко развиты, дистанционное образование пока не имеет готовых методик в преподавании этого предмета. Перед каждым преподавателем физкультуры встала сложная задача осознать самому важность организации работы в новом формате и далее уже организовать образовательный процесс в условиях отсутствия непосредственного контакта, правильного оборудованного помещения, специального инвентаря и т. д. Причем необходимо понимать, что уровень преподавания должен быть достаточно высоким и эффективным.

В условиях дистанционного преподавания дисциплины «Физическая культура и спорт» очень важно учитывать некоторые особенности. Во-первых, большая часть материала – это теория и осваивается она обучающимися самостоятельно, что приучает их к самодисциплине. Безусловно, дистанционное обучение обладает неоспоримым преимуществом в области информации. Важно, чтобы материал был интересным, доступным и разнообразным. В этой связи имеет место использование современных презентаций, цифровых онлайн и видео занятий.

Во-вторых, главным в преподавании становится не практика, а мотивация учеников, студентов к двигательной активности, систематическим занятиям физической культурой и ведению здорового образа жизни в целом, особенно учитывая тот факт, что само дистанционное обучение предполагает малоподвижный образ жизни, который безусловно плохо сказывается на здоровье человека. И здесь очень важно для педагога не уйти в теорию преподавания какого-либо другого предмета, связанного, например, с профилактикой различных заболеваний или травматизма. Мотивировать обучающихся на практический результат – главная задача педагога на этом этапе. Именно физическая культура направлена на совершенствование физического воспитания в целом.

Качественная работа преподавателя выражается в сочетании психологических и педагогических аспектов физической культуры. Поэтому в условиях дистанционного обучения педагогу необходимо быть не только первоклассным преподавателем своей дисциплины, но и методистом, который, учитывая все современные походы в обучении, сможет грамотно организовать учебный процесс.

Следует также отметить, что электронное дистанционное обучение дает обучающимся возможность самостоятельно получать требуемые знания, пользуясь наиболее привлекательными ресурсами, что в свою очередь, позволяет сделать процесс обучения более увлекательным и интенсивным.

В-третьих, дистанционное обучение в рамках дисциплины «Физическая культура и спорт» требует от преподавателя систематического эффективного контроля для достижения высокого качества усвоения

учебного материала по дисциплине, а также для проведения анализа и выявления ошибок. Контрольные функции преподавателя физической культуры, проводятся преимущественно в форме мониторинга общего физического развития и сочетают в себе практическую и теоретическую части. Это помогает наиболее полно определить уровень физической подготовленности обучающихся.

Теоретическая часть необходима для проверки полученных знаний в области физической культуры и понимания ее как основного средства организации и активного ведения здорового образа жизни.

Практическая часть в виде, например, ведения дневника самоконтроля, мониторинга, видео или фотоотчета помогает понять, насколько эффективны и полезны были занятия физической культурой, а также проверяет умение выполнять нормативы физической подготовки.

Практика показывает, что основными специальными платформами для реализации дистанционного обучения, в том числе предмета физической культуры, стали Zoom, Moodle, которые режиме реального времени помогают связываться с обучающимися. Во время проведения онлайн-занятий используется также видеохостинг YouTube.

Таким образом, использование дистанционного образования предоставляет преподавателю физической культуры возможности для профессиональной реализации себя, открываются широкие возможности использования в работе разнообразных форм и методик подачи материала, что повышает интерес и мотивацию обучающихся к изучению предмета, а также делает процесс обучения увлекательным, интересным, расширяет кругозор студентов, формирует знания грамотной организации здорового образа жизни, сохранения и укрепления здоровья. Безусловно, преподавание физической культуры дистанционно имеет специфические особенности, так как это все-таки практическая дисциплина. В связи с этим у преподавателей могут возникать и некоторые трудности в освоении новых подходов, методов и средств обучения, характерных для дистанционного обучения.

Список литературы

1. Кладкин Н.Н. Проблемы проведения дистанционного обучения студентов по физической культуре и спорту / Н.Н. Кладкин // Современное педагогическое образование. – 2020. – №10. – С. 12–18 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problems-provedeniya-distantsionnogo-obucheniya-studentov-po-fizicheskoy-kulture-i-sportu-na-primere-svfu/viewer>
2. Козина Ж.Г. Дистанционная физическая культура: миф или реальность / Ж.Г. Козина // Калининградский вестник образования. – 2020. – №2 (6) / апрель. – С. 28–34 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://koiojournal.ru/realises/g2020/3jul2020/kvo204/>
3. Смагин Н.И. Дистанционное обучение по физической культуре во время эпидемиологического карантина / Н.И. Смагин // Проблемы и перспективы развития образования: материалы XII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, май 2020 г.). – Краснодар: Новация, 2020. – С. 31–35 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/369/15801/>

Кадетова Наталья Владимировна

канд. пед. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

СПОСОБЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ В ПЕРИОД ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Аннотация: в современном мире среди молодежи яркое значение приобретает аспект эффективного овладения знаниями в высшем учебном заведении. Уровень работоспособности студенческой молодежи играет в этом вопросе ключевую роль. Занятия физической культурой и спортом в любом вузе неоспоримо способствуют повышению этого уровня. Таким образом, несмотря на вынужденные меры проводить обучение студентов дистанционно, эффективная двигательная деятельность молодежи по-прежнему занимает приоритетное место в общей сфере образовательного процесса студентов. В статье рассматриваются способы осуществления занятий по физической культуре и спорту во время дистанционного обучения.

Ключевые слова: дистанционное обучение, физическое воспитание, студенческая молодежь.

Грандиозные преобразования в формировании индустрии спорта, которые имеют прямую связь с воплощением в жизнь политики развития физической культуры жителей Российской Федерации, как и прежде недостаточно реализуют задачу организации благоприятного отношения студенческой молодежи к здоровому образу жизни. И проблема эта выявляется особенно ярко в сфере высшего образования. «Сформировать у студентов умение вести здоровый образ жизни и заботиться о своем здоровье – это одна из главных задач высшей школы...» [2]. Необходимо отметить, что этот вопрос включает в себя ряд пунктов, таких, как финансовое процветание, качество жизни, реализация в профессии, приобретение относительной внутренней свободы и смысла существования. Таким образом, высочайший уровень значимости приобретает в современной России проблема социального и физического положения ее населения. Вообще, по мнению некоторых исследователей, возраст до 35 лет, как верхний порог молодости, рассматривается, как наиболее благоприятный для самореализации. В этот период, индивидуум овладевает навыками своей профессиональной деятельности, определяется со своей ролью в жизни общества, начинает планировать свою дальнейшую деятельность в соответствии с выбранным алгоритмом. Социальное нездоровье современной студенческой молодежи в настоящее время может вызывать значительную тревогу у старшего поколения. Ведь ни для кого не новость, что в Российской Федерации сложились такие условия, при которых молодые люди, являющиеся априори крепкой и здоровой главой нашего общества, таковой не оказывается. Да, одной из причин этого можно обозначить высочайший уровень учебной нагрузки учащихся, в силу которой у большого количества молодых людей прослеживается крайне низкая двигательная деятельность в последнее время. Этому еще и способствует частая статическая поза при работе за компьютером. И как следствие этого, развитие гипокинезии, которая в свою очередь, влечет за собой коэффициент вероятности возникновения и прогрессирования разнообразных недугов и снижение умственной и физической функциональности человека [1].

В марте 2020 года из-за ситуации с распространением новой коронавирусной инфекции, вышел приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, освещающий новые правила структуры образовательной практики в вузах России [5]. Проведение большинства занятий было организованно дистанционно. Такие меры были вынужденными, поскольку дистанционное образование на тот период являлось единственным методом защиты студентов и преподавателей от заражения этим вирусом. Постепенно все образовательные структуры Российской Федерации, включающие общеобразовательные школы, техникумы, училища, колледжи и вузы проводили занятия со своими учащимися удаленно, используя различные цифровые платформы.

Но, если с дисциплинами, которые не требуют очного практического проведения и могут с легкостью перейти на цифровой формат, не создавалось каких-то проблем, то при проведении дисциплин по физической культуре и спорту преподавательский состав кафедры физвоспитания Инженерно-технологической академии Южного Федерального Университета столкнулся с вопросом: «Как преподавать дисциплину дистанционно?» При введенном режиме самоизоляции, когда двигательная активность студентов была крайне ограниченной, лишь одно место, где было разрешено выполнять физические упражнения, это место жительства учащегося. Поэтому, возникла неоспоримая необходимость в глобальном изучении основных организационных моментов образовательного движения по дисциплинам физической культуры и спорта в контексте дистанционного обучения. Необходимо было проанализировать все существующие действующие сегодняшние теории и практики подготовки, интерактивные способы проведения занятий и внедрить новые актуальные методы преподавания в сложившихся условиях [4, с. 127]. Для этого доцентами кафедры физвоспитания ИТА ЮФУ был разработан опросный лист для студентов в целях обнаружения задач и трудностей, которые испытывают занимающиеся в ходе осуществления дистанционного обучения по дисциплинам по физической культуре и спорту. В опросе участвовали девушки и юноши 1–3 курсов ИТА ЮФУ.

Всем им предложили дать ответы на ряд следующих вопросов:

1. Какую форму дистанционного обучения по дисциплинам по физической культуре и спорту Вы бы предпочли: самостоятельное занятие перед камерой с записью на видео и последующей передачей видео преподавателю; групповое занятие с преподавателем по видео связи в назначенное время; выполнение рефератов и творческих заданий на темы по теории и методики физического воспитания.

2. Какой вид двигательной деятельности Вы хотели бы осуществлять в домашних условиях, но испытываете в этом трудности. Какого характера эти проблемы.

3. Предложите свои варианты по реализации дисциплин по физической культуре и спорту в период дистанционного обучения.

Все полученные данные были проанализированы, обработаны и сформулированы результаты. Обзор опросных листов представил следующие итоги:

Из трех предложенных форм дистанционного обучения по дисциплинам по физической культуре и спорту 32% опрошенных студентов отдали предпочтение самостоятельным занятиям, 33% – выбрали групповые занятия и 30% анкетированных учащихся предпочли теоретические занятия практическим.

При обработке второго вопроса, затрагивающего трудности двигательной деятельности в домашних условиях, почти все опрошенные студенты выделили невозможность заниматься бегом, беговыми упражнениями, спортивными и подвижными играми, а также нехватку занятий на тренажерах.

На последний вопрос, где студенты должны были предложить свой вариант дистанционного обучения по дисциплинам по физической культуре и спорту, ответили лишь 20% опрошенных учащихся. Среди наиболее популярных предложений были варианты занятий бегом на улице по программе «Adidas Training by Runtastic». Этот вариант был рассмотрен преподавательским составом кафедры и сочтен неприемлемым, так как такой вид двигательной деятельности является весьма нагрузочным и рекомендован только студентам основной медицинской группы.

Таким образом, проанализировав все преимущества и недостатки каждой из имеющихся форм дистанционного проведения занятий по дисциплинам по физической культуре и спорту, были сделаны следующие выводы:

Наиболее эффективным и приемлемым для студентов всех медицинских групп является групповой метод занятий с преподавателем по видео связи в назначенное время. Этот способ проведения занятия имеет ряд преимуществ перед самостоятельными занятиями студентов. Во-первых, вся нагрузка, выдаваемая студентам, контролируется преподавателем. Строго регламентируемая разминочная часть, основная часть урока и заключительная часть занятия всегда соблюдаются по регламенту времени и получения соответствующей нагрузки на организм студента. Еще один неоспоримый «плюс» такого вида занятий в том, что существует прямая связь студента с педагогом и студент всегда может, отследив свое самочувствие в течение урока, поставить в известность преподавателя и получить рекомендации, если есть в этом необходимость.

Безусловно, существует масса неудобств, связанных с таким проведением занятий по дисциплинам по физической культуре и спорту. Прежде всего, у каждого студента свои условия проживания, не каждый хотел бы их являть обществу. У многих учащихся не хватает места для выполнения элементарных физических упражнений. Также многие проживают в многочисленной семье, что делает их участие в уроке недостаточно качественным, ввиду того, что они могут отвлекаться на младших членов семьи. Одним словом, в сложившейся ситуации дистанционного обучения имеется достаточно широкий спектр различных факторов, которые делают занятия по дисциплинам по физической культуре и спорту дискомфортным.

Нельзя не отметить, что одной из актуальнейших проблем всего процесса перехода на дистанционное обучение, стала техническая проблема. Причем затронула эта проблема не только студентов, но и преподавателей по физической культуре и спорту. Ведь в процессе урока по физвоспитанию студент должен стоять и передвигаться в рамках обзора видеокмеры. Это же касается преподавателя, проводящего урок.

К материальным сложностям можно отнести факт отсутствия спортивного инвентаря. Однако можно, проявив творческий подход к решению этой проблемы, применить подручные средства. Например, в качестве отягощений, вместо гантелей, использовать пластиковые бутылки, наполненные водой.

К имеющимся проблемам дистанционного обучения можно добавить проблему недостаточного количества времени для выполнения всего объема заданий по различным дисциплинам. Огромное количество времени занимает у студентов выполнение различных практических заданий, решение тестов, чтение лекций. При очном обучении на все эти разделы учебы, безусловно, времени тратится намного меньше.

Также, немаловажными факторами, осложняющими обучение дистанционного характера, являются личностные проблемы. Это застенчивость и стеснительность при демонстрации себя всем занимающимся в группе, невозможность проконтролировать свою позу при выполнении какого-либо упражнения, то есть невозможность увидеть себя со стороны, тогда как все остальные участники занятия могут видеть всех и каждого в отдельности.

Исходя из всего вышесказанного, был предложен индивидуальный подход к групповым занятиям по дисциплинам по физической культуре и спорту. Он выражался в том, что часть студентов представляли преподавателю свою собственную программу занятий и после ее проверки и коррекции могли заниматься в то же время, когда идет групповое занятие, но по своей индивидуальной программе. Такой метод занятия приветствовался преподавателями еще и потому, что у некоторых студентов есть дома набор некоторых тренажеров и они могли заниматься на них, индивидуально подбирая себе нагрузку.

Таким образом, с основной массой студентов был организован дистанционно-индивидуальный вариант реализации дисциплины по физической культуре и спорту в групповой работе. Это, на взгляд педагогического состава кафедры физвоспитания ИТА ЮФУ, самый оптимальный метод организации занятий по дисциплине по физической культуре и спорту в сложившейся системе дистанционного обучения.

Вообще, студенческой общество, ввиду испытываемых им сложностей, которые связаны с повышением учебной нагрузки, трудностью в межличностном общении и социальном пространстве, представляет собой крайне ранимую составную часть всего молодежного общества [3, с. 22]. И только грамотное отношение к подбору средств и методов физического воспитания студенческой молодежи, индивидуальный подход к каждому учащемуся, тем более в процессе дистанционного проведения занятий, может сделать нашу молодежь более выносливой, подвижной и здоровой.

А ведь именно физическая активность и методы расслабления могут быть едва ли не единственными ценными инструментами, помогающими сохранять спокойствие и защищать здоровье студента в этот непростой период.

Список литературы

1. Аверьянова И.В. Региональные особенности морфофизиологических характеристик и физической подготовленности студентов Северо-Восточного государственного университета / И.В. Аверьянова, Н.В. Зайцева // Человек. Спорт. Медицина. – 2018. – Т. 18, №3. – С. 60–68.
2. Кошарная Г.Б. Отношение студенческой молодежи к физкультуре и спорту/ Г.Б. Кошарная, О.В. Ионова // Социально-гуманитарные знания. – 2017. – №9. – С. 263–270.
3. Кошелевская Е.Е. Современные подходы к организации элективных курсов по физической культуре в вузах северных регионов России // INNOVATION SCIENCE: СБОРНИК научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции 2020. – Смоленск: Изд-во: МНИЦ «Наукосфера», 2020. – С. 22–28.
4. Пастюк О.В. Психология и педагогика / О.В. Пастюк. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 160 с.
5. Распоряжение Правительства РФ от 16 марта 2020 г. №635-п. URL: gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm (дата обращения: 05.05.2020).

Кругликов Николай Юрьевич

канд. биол. наук, доцент

Винокур Татьяна Юрьевна

канд. мед. наук, доцент

Семенов Сергей Анатольевич

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

АНАЛИЗ РАБОТЫ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ГЕМОДИНАМИКИ ОРГАНИЗМА УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ С РАЗЛИЧНОЙ АКТИВНОСТЬЮ

Аннотация: статья рассматривает физиологический характер индивидуальных вариантов центральной гемодинамики организма студента с различной вегетативной динамикой регуляции организма.

Ключевые слова: сердечный индекс, функциональные показатели, реакция организма, показатели кардиологической системы, формула Робинсона.

Актуальность исследования.

Анализ здоровья студента обуславливают необходимость применения индивидуальной активности центральной гемодинамики для характеристики здоровья, так как это позволяет проводить мониторинг и диагностику состояния организма учащейся молодежи [4; 5].

В разные годы исследователи предпринимали попытки охарактеризовать многообразие индивидуальных вариантов годовой функциональной активности центральной гемодинамики, на основе зависимости морфофункциональных показателей организма студента.

Исходя из актуальности, целью нашей работы явилось изучение показателей сердечно-сосудистой системы организма студентов 1-го курса медицинского факультета ЧГУ им. И. Н. Ульянова на основе показателей информативных индексов центральной гемодинамики.

Объект исследования: 46 студентов 1 курсов медицинского факультета: ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова».

Предмет исследования: вегетативный статус, функциональное состояние центральной гемодинамики организма студента

Материал и методы исследований.

Работа проводилась на базе ЧГУ им. И. Н. Ульянов в течение 2021/2022 учебного года. В эксперименте принимали участие студенты 1-го и 2-го курса медицинского факультета. Для определения возможностей центральной гемодинамики по информативным кардиореспираторным возможностям организма студента применили тест/индекс Хильдебрандта [Фудин, 2010] и с помощью анкеты О. Н. Московченко (1999 г.); для оценки метаболического энергообмена системы крови использовали показатель сердечный индекс (СИ л/м²).

Клиническое скрининговое обследование и сертификацию здоровья организма студента проводилось на экспериментальной площадке «БУ Республиканский центр общественного здоровья и медицинской профилактики, лечебной физкультуры и спортивной медицины» г. Чебоксар, ЧР.

Для решения *поставленной задачи* мы исследовали алгоритм работы показателей центральной гемодинамики организма:

- в состоянии физиологического покоя и после выполнения дозированной нагрузки (на основе ортостатической пробы).

- Показатели оценки системной связи кардиосистемы и дыхательной системы рассчитывалось по коэффициенту Хильдебранта:

- $KX \text{ усл. ед.} = ЧСС/ЧД$;

- в норме показатель Хильдебранта ($KX \text{ усл.ед}$) равен 2,8–4,8 усл. ед;

- отклонение от этих показателей в ту или иную сторону свидетельствует о рассогласовании в деятельности висцеральных систем ЦНС, [Фатеева, 2015; Гибадуллин, 2013].

Уровень/оценку кардиологической нагрузки на характер энергоёмкости миокарда применяли индекс Робинсона ($ИР \text{ усл.ед}$) :

$$ИР = САД \times ЧСС/100 \text{ усл.ед.}$$

Оценку соответствия кровотока метаболическим энергетическим запросам нами оценивались по формуле оценки сердечного индекса ($СИ \text{ л/м}^2$), по формуле:

сердечный индекс ($СИ \text{ л/м}^2$) – минутный объём сердца, отнесённый к поверхности тела;

$$СИ \text{ л/м}^2 = \frac{МОК \text{ л/мин}}{\text{поверхн тела (м}^2\text{)}} = \text{л/м}^2$$

Тонус центральной нервной системы организма студента (характер работы) определяли по формуле Кердо усл/ед [Кучкин, 1994] :

$$ВИК (\text{характер работы}) = (1 - ДАД/ЧСС) \times 100 \text{ усл.ед.}$$

Таблица 1

Показатели центральной гемодинамики и состояния симпатической и парасимпатической системы ВНС организма студента 1-го курса медицинского факультета ЧГУ им. И. Н. в 2021/2022 уч. году
(в состоянии покоя)

показатели организма	юноши (N-26)		девушки (N-20)	
	в состоянии покоя	после нагрузки	в состоянии покоя	после нагрузки
<i>СИ л/м²</i>	3,69±0,01	4,09±0,61	3,99±0,21	4,89±0,91
<i>KX усл. ед</i>	3,19±0,21	3,41±0,41	4,09±0,22	3,98±0,41
<i>ВИК, усл. ед.</i>	34,05±1,52	37,15±1,02	36,45±1,11	34,45±1,61
<i>ИР, усл. ед.</i>	84,17±2,55	89,07±2,55	93,11±2,55	101,21±2,55
<i>ЧСС уд/мин</i>	74,07±2,05	84,87±2,55	77,25±2,55	83,17±2,01

Резюме.

Анализ гемодинамических показателей вегетативного индекса Кердо выявил преобладание симпатической регуляции тонуса центральной нервной системы.

Значения индекса Робинсона, как показатель мощности миокарда у студентов средний, в диапазоне физиологической нормы.

Сравнительный анализ результатов исследования организма студентов после физической нагрузки выявил статистически значимые различия показателей центральной гемодинамики (СИ л/м² индексу Кердо) при разных типах симпатической регуляции (см. табл. 1), в контрольной группе юношей и девушек после физической нагрузки, и в состоянии физиологического покоя, что объясняется разбросом адаптационного механизма и окислительных процессов во время физической нагрузки.

Нами была изучена реакция сердечно-сосудистой системы студентов с разными показателями сердечного индекса на физическую нагрузку, которая позволяет дополнительно определить особенности гемодинамики организма при активной мышечной работе организма (см. табл. 1).

Физиологическое «равновесие» функционирования гемодинамики /кровообращения/ организма объясняется повышенным индексом Робинсона при снижении коэффициента Хильдербрандта и сердечного индекса. Так как это более «экономичный» физиологический коридор центральной гемодинамики, когда сердечно-сосудистая система обладает большим энергетическим диапазоном активности организма при активной мышечной работе.

Результаты проведенной работы свидетельствуют о незначительном снижении состояния здоровья организма студента, понижением энергетических, метаболических и резервных показателей центральной гемодинамики.

Список литературы

1. Березин Ф. Б. Некоторые особенности личности студентов с различным оптимумом функционального состояния здоровья студентов / Ф.Б. Березин, В.А. Доскин. Н.А. Лаврентьева [и др.] // Вопросы гигиены и состояния здоровья студентов вузов. – М., 1974. – С. 68–69.
2. Вей, А.М. Вегетососудистая дистония / А.М. Вейн, А.Д. Соловьева, А.О. Колосова. – М., 1981. – 264 с.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ И ГОСУДАРСТВА

Батурова Наталья Владимировна

канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ОСНОВНОЙ ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ГОСУДАРСТВА

Аннотация: в статье рассматривается проблема влияния пандемии на основной финансовый план государства. Ситуация, сложившаяся в связи с распространением коронавируса, внесла огромные коррективы в работу финансовых органов. Для достижения баланса основного финансового документа государства – бюджета на уровне финансов страны были предприняты мероприятия, направленные на финансовую поддержку организаций.

Ключевые слова: федеральный бюджет, пандемия коронавируса, развитие экономики страны, экономическая поддержка.

Экономика как России, так и всего мира столкнулась со значительным снижением деловой активности. Для того, чтобы сократить распространение коронавирусной инфекции в стране, государству пришлось применить необходимые меры по выравниванию дисбаланса в бюджетной и производственной, а также банковской, кредитной и валютной системах, предложив абсолютно новые меры и правила для бизнеса, граждан и предприятий.

Введенные ограничительные мероприятия существенно повлияли на деятельность многих предприятий, организаций, учреждений в сфере культуры, объектов социального обслуживания, а спад деятельности других бюджетных учреждений, особенно в условиях самоизоляции привел к снижению доходов.

В данных экономических условиях невозможно было гарантировать выполнение финансовых обязательств предприятий перед государством в полном объеме. Проведя анализ исполнения доходов федерального бюджета за 9 месяцев за последние три года (2019, 2020, 2021 г.) согласно данным Минфина РФ, можно проследить следующую динамику: ВВП в 2019 г. по 2020 г. снизился на 3365 647,7 млн.руб, а в период с 2020 г. по 2021 г. увеличился на 13535245,5 млн.руб, кроме того доходы несмотря на небольшое увеличение с 2019 по 2021 г., в 2020 г. имели тенденцию к снижению, так в 2020 г. они составили 17,4% к ВВП (с 18,9% в 2019г), а в 2021 г. составили 20%. Так нефтегазовые доходы практически вдвое снизились к 2020 г.: в 2019 г. –

6008032,9 млн.руб, 2020 г. составили 3854013,9 млн.руб., а затем вернули свои позиции и в 2021 г. сохранились на отметке 6184879,6 млн.руб, несмотря на то, что курс доллара США к рублю имел твердую тенденцию к росту (2019 г. – 65,1 руб., в 2020 г. – 70,6 руб., в 2021 г. – 74 руб.). А вот нефтегазовые доходы имели стойкий рост на протяжении трех лет пандемии, так в 2019 г. доход составил 9026689,4 млн.руб, в 2020 г. – 9362668,3 млн.руб., а в 2021 г. вырос до 11738992 млн. руб. Можно сделать вывод о том, что нефтегазовые доходы имели стабильный небольшой рост в отличие от нефтегазовых доходов, которые периодически снижались.

По состоянию на 1 октября 2021 года по данным налоговой отчетности совокупная задолженность по налоговым платежам, страховым взносам, налоговым санкциям и пеням в бюджетную систему Российской Федерации составила 1903701,5 млн рублей, в том числе по федеральным налогам и сборам – 1222280,8 млн рублей (64,2% совокупной задолженности), по страховым взносам – 366 114,9 млн рублей (19,2%), региональным налогам и сборам – 170449,2 млн рублей (9,0%), местным налогам и сборам – 96307,6 млн рублей (5,1%), по специальным налоговым режимам – 48548,9 млн рублей (2,6%) [1].

Анализ структуры задолженности показал, что совокупная задолженность по федеральным налогам и сборам в 2019 г. составляла – 1157111 млн.руб, в 2020 г. – 1159870,4 млн.руб., а в 2021 возросла до 1222208,4 млн.руб., что говорит о заметном росте задолженности по федеральным налогам (налог на прибыль, НДС и др.) в бюджет государства. На рис.1. наглядно представлена динамика задолженности по федеральным налогам и сборам (без учёта задолженности по уплате пеней и налоговых санкций) по состоянию на конец каждого из кварталов в 2019–2021 годах (млн.руб.).

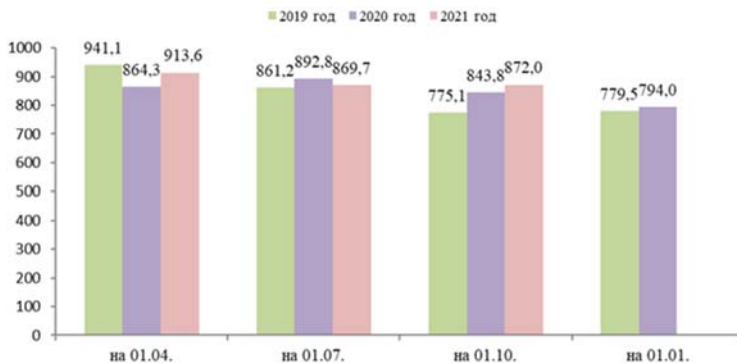


Рис.1. Динамика задолженности по федеральным налогам и сборам [1]

Ухудшение экономической ситуации в первой половине 2020 года, связанное с пандемией новой коронавирусной инфекции и введением ограничительных мер, направленных на её сдерживание, привело к увеличению объёма задолженности, так на 01.04.2020 г. – 864361,7 млн руб., на 01.07.2020 г. – 892844,0 млн руб. Рост задолженности произошел в результате применения в соответствии с Постановлением №409 особого порядка по урегулированию

Тенденции развития экономики в условиях неопределённости. Экономическая безопасность организаций и государства

и взысканию задолженности в отношении тех налогоплательщиков, которые наиболее пострадали в сложившихся условиях в связи с распространением COVID-19 (согласно перечню наиболее пострадавших отраслей, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2020 г. №434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции»), т.к. текущая задолженность данных налогоплательщиков не подлежала взысканию в период действия указанных мер поддержки.

Во второй половине 2020 года после снятия части ограничений экономика начала восстанавливаться, а накопленная задолженность – снижаться.

Налоговая задолженность скопилась на 01.10.2020 г. в 843785,3 млн руб., а на конец 2020 года – 794031,6 млн руб. Так задолженность по федеральным налогам и сборам составила 871974,6 млн руб. на 01.10.2021 г., что на 28189,3 млн руб. больше, чем по состоянию на аналогичную дату предыдущего года (в основном в части задолженности по налогу на прибыль организаций (на 23384,9 млн руб.) и по налогу на добавленную стоимость (3 262,8 млн руб.).

Федеральным законом «О федеральном бюджете на 2021 г. и на плановый период 2022 и 2023 годов» на 2021 г. утвержден объем средств резервного фонда Правительства Российской Федерации в сумме 107000,0 млн рублей. А в соответствии с пунктом 7 ст. 217 Бюджетного кодекса Российской Федерации, ст. 6 Федерального закона от 15.10.2020 г. №327-ФЗ, постановлением Правительства Российской Федерации от 12.04.2020 г. №483 произошло увеличение до 1942 695,6 млн руб. бюджетных ассигнований резервного фонда Правительства Российской Федерации.

Основная доля задолженности по федеральным налогам и сборам и страховым взносам приходится на следующие субъекты Российской Федерации: г. Москва и Московская область – 37,6%, г.Санкт-Петербург – 4,3%. Кабардино-Балкарская Республика имела задолженность в 3,6%, а Самарская область – 2,6% и др.

Остатки средств бюджетов на 01.10.2021 г. составили 2718063,9 млн руб. и увеличились за 9 месяцев 2021 года на 1250017,4 млн руб. или на 85,1%.

Просроченная кредиторская задолженность увеличилась с начала года на 2330,4 млн руб. (по состоянию на 01.10.2021 г.) и остановилась на отметке 22693,6 млн руб. (61 субъект Российской Федерации имеет просроченную кредиторскую задолженность (53 субъекта Российской Федерации – в 2020 году); в 23 регионах она снизилась на общую сумму 2142,9 млн руб., а в 39 возросла на общую сумму 4473,3 млн руб. Просроченная кредиторская задолженность на 01.10.2021 г. отсутствовала лишь в 24 регионах. При этом просроченная кредиторская задолженность по оплате труда составила 28,3 млн руб. в этот же период и увеличилась с начала года на 7,0 млн руб. или на 32,7% (4 субъекта РФ имеют просроченную кредиторскую задолженность по оплате труда).

Таким образом, можно сделать вывод о исполнении бюджета субъектов Российской Федерации (за 9 месяцев 2021г.). Устойчивая положительная динамика темпов роста «собственных» доходов бюджетов с опережением текущих темпов роста расходов, значительное увеличение объемов остатков средств бюджетов и изменение структуры долговых обязательств

консолидированных бюджетов субъектов РФ с сокращением доли рыночных заимствований и сокращением доли долговых обязательств в «собственных» доходах бюджетов субъектов РФ. Данные показатели исполнения бюджетов в 2021 году, несмотря на влияние неблагоприятной эпидемиологической ситуации на экономику России в целом, свидетельствуют об общем небольшом улучшении экономической ситуации.

Но начало 2022г. внесло свои изменения в стабилизацию экономики и далее мы увидим, как будут развиваться события в зависимости от политической и экономической ситуации в России и в мире в целом.

Правительство продлевает до конца 2022 года возможность получения из регионального и муниципального бюджетов финансовой поддержки для предпринимателей (речь идёт о гостиницах, кафе и ресторанах, которые понесли потери из-за ситуации с коронавирусом) [2].

В настоящее время правительство продливает меры поддержки предпринимателей, а также выделяет средства на поддержку системообразующих предприятий. Все это будет способствовать формированию доходной части бюджета, а значит позволит государству реализовать все намеченные программы.

Список литературы

1. Минфин России: 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/performance/budget/federal_budget/budgeti/2021/
2. COVID-19. Предпринимательство, торговля, промышленность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/889/events/>
3. Shamsutdinova M.R., Astrakhantseva E.A., Ignatiev V.G., Bimurzaeva A.M., Mirgaleeva I.V. Creation of an optimization mechanism to increase the economic potential of an enterprise // Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. – Cham, 2022. – С. 869–878.

Батурова Наталья Владимировна

канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Аннотация: *распространение коронавирусной инфекции оказало заметное влияние на финансовый сектор всего мира, в частности на экономику Российской Федерации, и не только через ухудшение внешнеэкономических условий, но и за счет реализации мер, ограничивающих производственные ограничения.*

Ключевые слова: *COVID-19, экономика России, кризис, падение, санкции.*

Повсеместно и быстро – так развивался кризис, который был вызван COVID-19. Он пришел в Россию чуть позже, чем в другие страны, но также оказал негативное влияние на экономику страны.

В современных рыночных условиях пандемия в России распространилась повсеместно и возникла необходимость введения ограничительных

Тенденции развития экономики в условиях неопределённости. Экономическая безопасность организаций и государства

мер. На фоне резкого падения доходов заемщиков возник спрос на реструктуризацию кредитов. Банк России вынужден был реализовать масштабные послабления по резервам, чтобы обеспечить плавный процесс признания ухудшения качества кредитных портфелей и поддержать кредитование экономики.

Существенное влияние оказала пандемия на доходы многих субъектов экономики, к примеру, нефинансовых компаний, финансового сектора, а также населения и государства. Процесс вынужденного прерывания производственной деятельности стал одним из внутренних факторов негативного влияния на российскую экономику. В данных непростых условиях вынуждены простаивать некоторые организации, при этом не получая доходов, таких как при обычных условиях ведения бизнеса. Но даже те организации, которые продолжили функционировать, наблюдали снижение активности сбыта продукции и снижение доходов. Особенно это коснулось туристической, транспортной отрасли. Так, по различным оценкам, туристический бизнес потерял в 2020 г. 1,3 трлн руб., то есть 33% ежегодного оборота, хотя еще в 2015 года Россия была привлекательной для многих иностранных путешественников, но пандемия внесла коррективы и в гостиничный бизнес, а авиакомпании и аэропорты испытывали серьезные финансовые трудности.

По статистике Росстата, ВВП страны снизился на 3,1% по сравнению с прошлым годом. В этот непростой для экономики период на 3,5%, уменьшились доходы населения, а с января по август 2020 г. возрос с 4,7% до 6,4% уровень безработицы в РФ (это максимум за последние 8 лет). Немного изменилась ситуация чуть позже – в декабре 2020г. значение опустилось до 5,9%, а в апреле 2021 г. составило 5,2%.

Сектор малого и среднего бизнеса принял на себя удар от введенных ограничительных мероприятий и вынужден был обращаться за государственной финансовой поддержкой. Правительство и Банк России разработали ряд мер по государственной поддержке МСП, что существенно снизило риски предпринимателей.

Снижение доходов налоговых резидентов в целом оказало негативные последствия и для формирования основного финансового документа государства. А следствием падения доходов стал рост кредитного риска, произошло падение спроса на кредитные ресурсы банков. Поэтому Банк России предпринял ряд программ по поддержке ликвидности кредитных организаций.

В 2021 г. намечилось непродолжительное восстановление экономической активности, оно сопровождалось ростом корпоративного кредитования.

Согласно мнению специалистов банковской сферы, годовой темп прироста задолженности по кредитам на 1 октября 2021 г. составил лишь 11,2% несмотря на то, что заметным был спрос на рублевые кредиты, хотя по ним рост задолженности составил 14,4%. А спрос на кредиты в иностранной валюте, был достаточно сдержанным (к примеру, годовой прирост задолженности по валютным кредитам был равен 2,5%), несмотря на политику Банка России по девальвации банковского сектора.

Среди субъектов МСП задолженность по кредитам также продолжает расти достаточно высокими темпами (прирост за последние 12 месяцев составил 22,7% на 1 октября 2021 г. с устранением фактора валютной

переоценки). С начала пандемии по 1 июля 2021 г. было реструктурировано 16,5% задолженности по кредитам крупным компаниям и 13,7% по кредитам субъектам МСП. Совокупный объем реструктурированных кредитов компаниям составил 7,1 трлн руб. на 1 июля 2021 г., в том числе 936,2 млрд руб. задолженности малых и средних предприятий. При этом за первое полугодие 2021 г. объем реструктурированных корпоративных кредитов увеличился лишь на 12,6% (795 млрд руб.)» [1]

В начале пандемии многие компании вынуждены были реструктурировать ранее взятый кредит в банке, но по мере небольшой стабилизации экономической ситуации спрос на реструктуризацию задолженности существенно снизился. Больше всего реструктурировано кредитов в малом и среднем бизнесе, хотя и крупные компании, которые связаны с добычей нефти и газа, металлургическое производство, лизинговые и сельскохозяйственные компании, коммерческая недвижимость были вынуждены прибегнуть к реструктуризации кредитов.

Проведя анализ ключевых финансовых показателей банковского сектора, можно сказать о том, что не только количество выданных кредитов крупному бизнесу с 2019 г. по 2021г значительно увеличилось (с 29157 млрд руб. до 31958 млрд руб.), но и кредиты малого и среднего бизнеса изменились в сторону увеличения (с 4215 млрд руб. в 2019 году до 5811 млрд руб. в 2021 году). Эта тенденция прослеживалась и по физическим лицам, так по ипотечным кредитам рост с 6410 млрд руб. в 2019г. до 9305 млрд руб. в 2021г., по автокредитам – с 817 до 1031 соответственно, кроме того, и по необеспеченным потребительским кредитам – с 7386 млрд руб. на 01.10.2019г. до 9707 млрд руб. на 01.01.2021г.

Для того, чтобы увеличить клиентскую базу и повысить доходность бизнеса, банки стали предлагать клиентам небанковские сервисы, становясь одними из ключевых инвесторов и активно приобретать бизнес в перспективных направлениях экономики (товарных маркетплейсах, сфере услуг, строительстве, общественного питания, транспорта). Некоторые банки стали собственниками непрофильного бизнеса в рамках урегулирования задолженности по кредитам крупных проблемных заемщиков.

Несмотря на это, в условиях ограничений из-за пандемии с рынка ушли ряд кредитных организаций с низкими показателями устойчивости и эффективности и это негативно отразилось на индексе здоровья банковского сектора.

По информации агентства «Эксперт РА»: «В 2021 году прекратили деятельность 37 кредитных организаций, в том числе 26 – по регуляторным основаниям, 6 – в результате добровольной сдачи лицензии, 5 – в результате реорганизации в форме присоединения к другим банкам. При этом в четвертом квартале самостоятельную деятельность прекратили лишь 4 кредитные организации: 3 по регуляторным основаниям и 1 в результате поглощения. Случаев добровольного аннулирования лицензий в последние три месяца 2021 года не было, что нетипично с учетом значительно возросшей в 2020–2021 годах частоты таких прецедентов» [4]

Но даже в этой сложной ситуации были и положительные моменты. Несмотря на то, что были закрыты некоторые торговые центры в виду ограничительных мероприятий, в супермаркетах началась эпоха электронной коммерции. Торговля через интернет – это было ключевым решением и спасением бизнеса.

Тенденции развития экономики в условиях неопределённости. Экономическая безопасность организаций и государства

Таким образом, в условиях нестабильности финансовых рынков собственники кредитных организаций с низкими показателями операционной эффективности откладывают принятие решений о релокации капитала, а связанные с пандемией ограничения негативно отразились на экономике России в целом. Ситуация характеризуется спадом объема производительности, увеличением безработицы, понижением инвестиционной активности. Несмотря на это в России в 2021 началась постепенная адаптация к новым условиям, а ряд экономических мер, принятых государством обеспечили плавный выход из сложившейся обстановки, не допустив обрушения экономики.

В сложившейся ситуации государству придется еще больше уделить внимание здравоохранению, так как пандемия выявила узкие места, которые пришлось устранять в спешке, но и сегодня дефицит кадров не ликвидирован (не хватает квалифицированных врачей, мед.сестер, огромные очереди в поликлиниках явились доказательством многих нерешенных проблем в этой области). Необходимо дополнительное выделение бюджетных средств на решение вопросов здравоохранения, хотя и так было уже очень много сделано.

В долгосрочной перспективе подъем экономики России будет иметь ограниченный потенциал до тех пор, пока полностью не решит вопросы импортозамещения. Важным направлением развития могут стать направления: НИОКР, IT-индустрии. Ситуация, связанная с восстановлением экономики, будет зависеть не только от развития эпидемиологической ситуации, но и от политической обстановки в стране и мире.

Список литературы

1. Обзор финансовой стабильности: информационно-аналитический материал. – М., 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/27911/OFS_20-01.pdf
2. Обзор финансовой стабильности: информационно-аналитический материал. – М., 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/39346/2_3_q_2021.pdf
3. Прогноз «Эксперт РА»: данные Банка России и публичной отчетности банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.raexpert.ru/researches/banks/bank_forecast_2021/ –
4. Индекс здоровья банковского сектора на 1 января 2022 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.raexpert.ru/researches/banks/index_jan_2022/
5. Shamsutdinova M.R. Creation of an optimization mechanism to increase the economic potential of an enterprise / M.R. Shamsutdinova, E.A. Astrakhantseva, V.G. Ignatiev [et al.] // Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. Cham, 2022. – С. 869–878.
6. Астраханцева Е.А. Платежеспособность и ликвидность как инструмент финансового анализа банкротства организации / Е.А. Астраханцева, Д.А. Уланов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 4. №2. – С. 86–89.

Галеев Зуфар Гумарович

канд. полит. наук, доцент

Гиззатуллин Илдар Габдрахманович

канд. пед. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

К ВОПРОСУ О ЦЕННОСТНЫХ ФАКТОРАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ТРУДОВОГО ПОВЕДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ КООПЕРАЦИИ

***Аннотация:** статья посвящена постановке и решению проблемы духовно-ценностных факторов экономического трудового поведения в сфере кооперации. Авторами делается попытка определения путей оптимизации экономического поведения работников, выявления социальных и культурных ценностей, норм и идеалов поведения различных общественных групп в кооперативной сфере, а также ставится задача классификации и типологизации работников и потребителей в этой важной экономической сфере.*

***Ключевые слова:** кооперация, кооператив, духовно-ценностные факторы, духовно-гуманитарные мотиваторы, ценностные ориентации.*

Известно, что современный кооператив – это форма ведения хозяйства, а значит и реализации экономического трудового поведения. В нём могут состоять как минимум пять пайщиков, объединяющихся для совместного ведения общего дела, то есть осуществления результативного сотрудничества. У кого-то есть средство производства, у кого-то – земля, оборудование, кто-то умеет производить продукцию, а кто-то – хорошо продавать. Они объединяются, ведут кооперативное хозяйство, а дивиденды распределяются между пайщиками. Вроде всё просто. Однако, в условиях развития кооперации и кооперативного движения нередко возникают различного рода проблемы

Основная проблема, как показывает опыт – это вопрос доверия сельских жителей к данному формату. В целом же обнаруживается проблема актуализации и реализации духовно-ценностных факторов экономического трудового поведения. Кооператор сегодня должен быть и эффективным хозяйственником, и коммуникатором, и мотиватором. Или иначе, человеком, которому доверяют, который может вокруг себя объединить людей, выстроить цепочку экономических отношений: сбытовое направление, производственное, логистическое и др.

Наши исследования, а также исследования других авторов, духовно-ценностных факторов экономического трудового поведения, в том числе и в условиях кооперации, показывают, что одна из главных их задач состоит в определении путей оптимизации экономического трудового поведения работников, в выявлении социальных и культурных ценностей, норм и идеалов поведения различных общественных групп в экономической сфере. Не исключают они также задачу нахождения социальных типов работников и потребителей. Тем более что экономическая сфера ныне

Тенденции развития экономики в условиях неопределённости. Экономическая безопасность организаций и государства

характеризуется процессами формирования многоукладных отношений собственности, структурными изменениями и усилением региональных диспропорций, результатом чего стали массовое высвобождение и снижение занятости в государственном секторе.

Переход к постиндустриальным технологиям приводит также к коренным изменениям в сфере труда, касающихся его социальной организации, духовно – мотивационной структуры [1].

И это лишь небольшая часть проблем, влияющих на духовно-гуманитарную, ценностную мотивацию экономического трудового поведения.

В этой связи, обращение к проблемам духовно-гуманитарных мотиваторов экономического трудового поведения, как факторов его оптимизации логично, поскольку они дополняют и обогащают мотивацию экономического поведения, возвышая ее [2].

Таким образом, духовно-гуманитарная мотивация экономического трудового поведения соединяет реальную действительность с общепринятыми ценностями, нормами, а также с идеалами группы, слоя, класса, общества. В нашем случае членов того или иного кооператива. Кроме того, она способствует формированию новых ценностей. Действительно, трудовое поведение работника, его мотивация зависят не только от системы социальных ценностей, но и от социокультурных норм, правил поведения. И те, и другие, в своем единстве, направляют и регулируют поведение работника, участника кооперации, его мотивацию, конкретные действия, поступки и их осмысление.

Воздействие на трудовое экономическое поведение работников духовно-ценностных мотиваторов образует, как известно, сферу ценностно-нормативного программирования и регулирования, которая в настоящее время только начинает актуализироваться и реально действовать. Вместе с тем, и это весьма значимо, исследования показывают, что в процессе трудовой кооперативной деятельности в работнике и в его отношении к труду проявляется баланс физического и духовного. И это не случайно, поскольку социальные изменения получают, в основном, культурно-ценностную мотивацию, и свидетельствуют о том, что культура перенимает функцию мотора, двигателя (эффектора) общественного изменения и поведения личности [3].

Вместе с тем, культурная передача работникам, то есть участникам кооперации знаний, ценностных представлений, идеалов и целей, образцов поведения становится действительной лишь тогда, когда они входят в их жизнь и способны научить их. Поэтому понятно, почему экономический прагматизм и максимализм, вытеснение гуманитарного, ценностного содержания жизненной и трудовой среды стали характерными чертами переходного образа и стиля жизни людей. Это во многом происходит из-за недоступности и непонятности менеджменту и работникам духовно-гуманитарных, ценностных мотиваторов, разрыву в их социальном наследовании [3].

В этой связи отметим, что для оптимизации экономического трудового поведения в целом, и в условиях кооперации, в частности, следует отдельные силы и действия человека – работника кооператива опосредовать системой ценностных межличностных коммуникаций. Её следует сделать посредником в сферах трудовой и нетрудовой, производственной и внепроизводственной его жизнедеятельности. Кроме того, экономическое

трудовое поведение может оказывать обратное воздействие, в результате чего может меняться как степень влияния этих взаимовоздействий, так и их взаимонаправленность. Многое здесь определяется приоритетом культуры личности.

Поэтому, особенно в последнее время, активно развивается культуросообразный мотивационный механизм экономического поведения. Для отечественных предприятий кооперации он является определяющим фактором мотивации их работников на выполнение задач. При этом формы мотивации известны самые разные, но, в первую очередь, важны материальные вознаграждения и нематериальные поощрения.

Значимыми и эффективными могут оказаться (и оказываются) духовно-ценностные, морально-психологические мотиваторы (и стимуляторы). Их арсенал достаточно обширен. Нематериальные, то есть духовно-ценностные вознаграждения сейчас становятся все более актуальными и, несомненно, их значение в условиях кооперации будет возрастать. Тем более, что воздействие позитивных психоэмоциональных факторов на мотивацию экономического поведения многократно увеличивается, когда признание исходит от коллег, руководства, внешнего окружения кооперативного предприятия.

Вместе с тем характер экономических ценностных ориентаций значимо дифференцируется в зависимости от возраста и образования – чем моложе и образованнее работник, тем он чаще ориентирован на либерально-демократические ценности. Этот факт вселяет надежду, что рыночная экономика, в том числе кооперативная, не такая уж чуждая для молодежи среда, а поскольку за ней, как известно, будущее, то и в целом для экономики и экономического поведения работников, целе-рациональный и ценностно-рациональный его типы будут вполне реальны.

В этой связи главное, на наш взгляд, достичь следующего условия. При внедрении и актуализации системы духовно-гуманитарных, ценностных факторов (мотиваторов) экономического поведения (сознания) работников, участников кооператива ради оптимизации их экономического поведения, следует обеспечивать повышение их образованности. А образование работников (и ее качественный результат – образованность) может быть достигнуто посредством их эффективного обучения и грамотного, безошибочного выполнения всех видов работ, регламентированных методическими и техническими инструкциями, стандартами кооперативных предприятий, методическими и нормативными документами, а самое главное, через обучение и воспитание. Поэтому учить и воспитывать необходимо всех участников кооператива, включая и рабочих.

Система воспитательных отношений – благодатная среда, где возрастают ростки духовно-гуманитарных, ценностных факторов (мотиваторов). Именно последние оптимизируют экономическое трудовое поведение организаторов (менеджеров) и всех остальных работников кооператива. Тем более повышение их образовательного уровня благодатно сказывается на их ценностных и поведенческих установках, которые, в свою очередь, являются наиболее эффективными факторами активизации человеческого капитала.

Цель обучения и воспитания – обеспечение достаточно высокого уровня квалификации всех работающих и их ценностного отношения к себе, друг к другу, к трудовой деятельности, к внутренней и внешней

социокультурной среде кооперативного предприятия и его окружения. И все это следует осуществлять в соответствии с управленческой, в том числе и кадровой политикой, направленной на усиление сочетания экономической и духовно-гуманитарной, ценностной мотивации экономического поведения соучастников кооператива.

В то же время вышеуказанная стратегия мотивации требует вложения в людей, в «человеческий капитал», так как она начинается и заканчивается гуманитарным фактором. Таким образом, целью актуализации и реализации духовно-гуманитарных, ценностных факторов (мотиваторов) экономического трудового поведения работников в условиях кооперации, определяющих оптимизацию их экономического поведения, является улучшение условий и качества удовлетворенности трудом и развитие его эффективности [4].

Список литературы

1. Эфендиев А.Г. Ценностно-мотивационные основы и реальность трудовой жизни российских работников: проблемы и противоречия / А.Г. Эфендиев, А.С. Гоголева, А.В. Пашкевич [и др.] // Мир России. – 2020. – Т. 29. №2. – С. 108–133
2. Галеев З.Г. Духовно-гуманитарные факторы экономического трудового поведения: монография / З.Г. Галеев, К.А. Тихонравов. – Казань: Изд-во Казан. Ун-та, 2014. – 216 с.
3. Галеев З.Г. Теоретико-методологические аспекты социализации личности, – Казань: Изд-во КФЭИ. – 128 с.
4. Бахаева Г.М. Социально-экономический механизм влияния подготовки кадров на качество трудовой жизни: дис. канд. ... социол. наук. – Казань, 2002. –180 с.

Галеева Лилия Ирековна

канд. пед. наук, преподаватель

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И ТРАНСФОРМАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ

***Аннотация:** введение глобальных санкций для российской экономики затрагивает всех без исключения экономических субъектов, включая систему кооперации. В условиях макроэкономической турбулентности и высокой неопределённости необходимо чётко, с учётом всех рисков выстраивать гибкие стратегии с использованием научно обоснованных методов и естественных ресурсных ограничений.*

В статье представляется видение потенциальных проблем развития российской кооперации в условиях глобальных динамических изменений внешней среды для предприятий кооперации.

***Ключевые слова:** кооперация, санкции, риски, проблемы, взаимодействие.*

С началом специальной военной операции на Украине, российская экономика столкнулась с беспрецедентным санкционным давлением,

напрямую затрагивающим всех без исключения субъектов национальной экономики. В полной мере это относится и к сфере кооперации. Несмотря на известный тезис о том, что любой кризис несёт в себе не только риски, но и потенциальные возможности, думается что для выживания и развития в современных условиях предприятия кооперации должны будут использовать все свои резервы и потенциальные возможности.

Проанализируем ключевые докризисные риски системы кооперации, отмечаемые большим количеством исследований, и постараемся спрогнозировать возможную трансформацию этих рисков и пути их минимизации и устранения.

Анализируя динамику развития российской кооперации, большинство исследователей подчёркивают ее специфичные черты, отличающие нас от кооперации в зарубежных странах, которые соответственно создают и специфичные риски, нуждающиеся в скорейшем устранении.

Несмотря на широкий спектр рисков предприятий российской кооперации главным риском, на наш взгляд является отсутствие чётко разработанной стратегии развития предприятий кооперации и боязнь включения в учредительные документы чётко прописанных стратегических целей. Такая ситуация размывает понимание причин и целевых установок создания и функционирования организаций кооперации. Учитывая, что в состав кооператива входят как юридические, так и физические лица, целью организации по определению является содействие развитию бизнеса и благосостояния каждого субъекта кооперации, но при этом предполагается, что каждый участник получает свои выгоды от участия в кооперативе, прежде всего в зависимости от активности и модели своего участия в деятельности кооператива. Тем самым можно констатировать, что в рамках кооперирования, цели каждого субъекта остаются более значимыми, по сравнению с общими целями кооператива и личные цели являются приоритетными. Возможно, в силу данного обстоятельства темпы развития предприятий других форм организации отличаются большей динамичностью [2, с. 115]

К потенциальным рискам кооперирования в условиях санкционного давления можно отнести также потенциальное уменьшение мер государственной поддержки. Не отрицая того факта, что одним из катализаторов развития кооперации являются программы государственной поддержки и тенденции последних лет, свидетельствуют об эффективности данного вида инвестиций, как с точки зрения государства, так и с точки зрения участников кооперирования, думается сегодняшний день требует от кооперативов доказывать свою зрелость и эффективность, оказывая помощь и поддержку государству и его экономической политике. В первую очередь думается нужно сделать акцент на усиление коммерческих стратегий и целей максимизации прибыли. Конечно, большое количество кооперативов создавалось изначально как некоммерческие организации, удовлетворяющие в первую очередь проблемы своих участников. Но в современных реалиях нужно максимально учитывать мировой опыт кооперации и понимать, что потенциал кооперирования в нашей стране просто неисчерпаем. Достаточно вспомнить, что самым известным и успешным кооперативом в мире считается корпорация «Тойота», который сумел синхронизировать цели каждого члена кооператива с общими целями организации и максимально заинтересовать, и привлечь каждого к достижению

указанных целей. Уход с российского рынка крупных транснациональных компаний вызвал высвобождение большого количества работников, которых необходимо трудоустроить в достаточно короткие сроки и в этом плане кооперативы также способны существенно снизить потенциальную напряжённость на рынке труда. Конечно, современная российская экономика и кооперация до сегодняшнего дня еще никогда не сталкивалась с такими вызовами, но вместе с тем следует признать, что это один из шансов поднять кооперативное движение в России на новый качественный уровень. Вопросы занятости конечно же следует решать совместно с органами государственной власти и управления, используя их административные ресурсы и возможности. Вместе с тем, вопросы организации кооперативных предприятий и перевод на новый качественный уровень ложится на плечи самих кооперативов. И здесь опять же стоит повториться, что для достижения максимальной эффективности следует в кратчайшие сроки пересмотреть реализуемые стратегии и формировать новые гибридные стратегии, отличительной особенностью которых является гибкость и возможность внесения оперативных изменений [4, с. 210].

Уход с рынка иностранных компаний освобождает множество рыночных ниш, которые безусловно будут заполняться отечественными товаропроизводителями. И кооперация не должна быть в стороне от данных процессов. Вместе с тем, в условиях макроэкономической нестабильности меняются как сами риски, так и профили ключевых рисков. Поэтому при освоении новых ниш и направлений деятельности следует использовать разнообразные методы маркетинговых исследований, но делать это следует максимально быстро. Факторы неопределенности вносят свои коррективы в сам процесс организации маркетинговых исследований и точность ожидаемых результатов. Поэтому в данных обстоятельствах считаем целесообразным использовать экспресс методы маркетинговых исследований, состоящие из определённого микста классических методов маркетингового исследования. Особенностью данного метода в условиях нестабильности является малый срок актуальности результатов подобных исследований для целей принятия и реализации управленческих решений. В данном случае следует иметь в виду принцип, зафиксированный в международных статистических стандартах: любая информация является актуальной для целей менеджмента в течение периода времени, за который представлены данные исследования. Если опираться на данный принцип, то логично организовать проведение маркетинговых исследований в режиме мониторинга, создав определённый алгоритм экспресс-исследования, как и алгоритм оперативного использования полученных результатов [3, с. 224].

Маркетинговые исследования – это фактор конкурентных преимуществ предприятия, но с другой стороны – это дополнительные и часто весьма существенные затраты, которые должны многократно окупаться. И в этой связи руководство должно особенно пристально следить за механизмом трансформации результатов маркетинговых исследований в конкретные управленческие решения. Также следует осуществлять мониторинг эффективности управленческих решений, поскольку не каждый эффективный менеджер остаётся таковым в условиях, требующих принятия быстрого решения, при недостатке актуальной информации. Кризисные менеджеры – это особый тип руководителя, который как никогда

становится востребован в современных условиях. Одновременно это вызов для каждого специалиста, позволяющий усилить имеющиеся у него слабые стороны и приобрести или усилить имеющиеся компетенции.

К серьёзным рискам кооперативных предприятий относится ограниченность доступа к материальным ресурсам: оборудованию, запасным частям, комплектующим, сырью и полуфабрикатам импортного производства. Поэтому уже сегодня следует провести инвентаризацию данных активов и предпринять первоочередные меры по их закупке, регламентному обслуживанию оборудования, даже если плановые сроки обслуживания формально ещё не наступили [1, с. 165].

В качестве значимого риска выступает риск финансовых потерь и нарушение системы расчетов, в том числе между участниками кооператива. В этом плане считаем следует изучать и внедрять опыт расчетов на основе локальных криптовалют, доказывая эффективность данной системы органам денежно-кредитного регулирования. В условиях роста кредитных ставок этот инструмент, совместно с распространением системы вексельных расчетов, способен существенно снизить зависимость кооперативов от кредитных ресурсов и соответственно уменьшить сопутствующий финансовый риск, включая риск кредитный и риск ликвидности.

Список литературы

1. Завьялов П.С. Кооперация в мире капиталов: международные операции промышленного сотрудничества (Сотрудничество в мире капитала: международные аспекты промышленного сотрудничества) учебник [Текст]/ П.С. Завьялов. – М.: Знамя, 2013. – 215 с.
2. Новиков Р.А. Международная кооперация капиталистических фирм: учебник [Текст] / Р.А. Новиков, Ю.В. Шишков. – М.: Мысль, 2012. – 286 с.
3. Николаева И.П. Экономика в вопросах и ответах: учебное пособие [Текст] / И.П. Николаева. – М.: ТК Велби-Проспект, 2017. – 339 с.
4. Семенов К.А. Международные экономические отношения: учебник [Текст] / К.А. Семенов. – М.: Гардарики, 2016. – 336 с.

Гафиуллина Лилия Фаритовна

канд. экон. наук, доцент

Миннехаметова Илхамия Мансуровна

канд. пед. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

КАК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ КООПЕРАТИВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ ИСПОЛЬЗУЮТ ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ

***Аннотация:** статья посвящена проблеме использования трудовых ресурсов сельскохозяйственными кооперативными организациями во время пандемии. В последнее десятилетие в Российской Федерации наблюдается рост количества сельскохозяйственных кооперативов, чему способствуют финансовая поддержка со стороны государства:*

Тенденции развития экономики в условиях неопределённости. Экономическая безопасность организаций и государства

субсидии, гранты. Но не менее важным источником собственных средств являются паевые взносы членов сельскохозяйственных кооперативов, предлагаем предусмотреть в Уставе формировать паевой фонд по принципу хозяйственного участия в деятельности кооператива.

Ключевые слова: *паевой взнос, доля собственности, паевой фонд, неделимый фонд, потребительский кооператив, сельские территории, финансовая поддержка, форма занятости, гибкие формы занятости, аутсорсинг.*

Одним из локомотивов экономики региона является сельское хозяйство. Немаловажным условием, определяющим вектор развития сельского хозяйства – является повышение деловой активности сельских территорий за счет развития сельскохозяйственных кооперативов. Однако современные условия вынуждают действовать кооперативам, применяя особые требования к используемым ресурсам – финансовым и трудовым.

В статье рассматриваются, какие имеются особенности в формировании паевого фонда в сельскохозяйственных кооперативах, использования гибких форм занятости.

В процессе написания статьи использовались такие, как сбор фактов, наблюдение, анализ, синтез, индукция и дедукция.

В создании сельскохозяйственных кооперативов принимают решение физические и юридические лица для того, чтобы объединиться в кооператив, и удобно, эффективно и дорого продавать производимую ими продукцию. Наряду с правоустанавливающими документами кооператив должен обеспечить себя важными документами – это реестр членов и асσοциированных членов и членская книжка.

Финансово-материальной базой при создании сельскохозяйственного кооператива является паевой фонд, который формируется из взносов членов кооператива и отражает долю каждого члена в производственно-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта. Иначе говоря, чтобы создать кооператив, необходимо мобилизовать средства. Паевой взнос в соответствии с действующим федеральным законодательством о кооперации, может быть как имущественным, финансовым (денежным) так и иными правами, имеющими денежную оценку. В случае внесения в качестве паевого взноса имущества, имущество должно быть оценено с привлечением независимого оценщика. Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации» определяет два вида паевого взноса члена кооператива: обязательный и дополнительный.

Как правило, размер обязательного паевого взноса создаваемые в России сельскохозяйственные потребительские кооперативы отражают в Уставе, однако необходимо отметить, что это обязывает их после каждого изменения паевого фонда вносить соответствующие изменения в Устав, что предусматривает проведение регистрационных мероприятий. На основе изучения мирового опыта, мы предлагаем предусмотреть в Уставе формирование паевого фонда по принципу хозяйственного участия в деятельности кооператива.

К формированию паевого фонда членами нужно подходить очень ответственно, определяя, что кооперативу в первую очередь нужно для того, чтобы удобно, эффективно и выгодно реализовать.

В случае выхода члена кооператива в соответствии с действующим законодательством он имеет право на получение паевого взноса в денежном выражении.

В кооперативе альтернативой паевого фонда можно рассмотреть создание неделимого фонда, который в отличие от паевого фонда не делится и не является возвратным. Неделимый фонд создается:

- за счет обязательных взносов членов кооператива;
- направление части прибыли по решению общего собрания;
- за счет полученных сумм грантов на развитие материально-технической базы.

Несомненно, на момент создания сельскохозяйственных кооперативов всегда наблюдается нехватка знаний и финансовых ресурсов, и помимо средств паевого фонда, неделимого фонда кооператорам предлагается использовать множество инструментов информационного онлайн-портала для малых и средних предпринимателей (сельскохозяйственные потребительские кооперативы в том числе) – Бизнес-навигатор малого и среднего предпринимательства (МСП). Главная задача информационно-аналитического портала оказать информационную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства. Проанализировав имеющуюся базу Бизнес-навигатора, можно отметить, что проделана огромная трудоёмкая работа, предоставляющая информационную поддержку как новичкам, так уже и зрелым предпринимателям.

Но иметь пай недостаточно для эффективного ведения деятельности сельскохозяйственного кооператива. Наиболее важным фактором является использование трудовых ресурсов.

Надомник может выполнять работу, обусловленную трудовым договором. При этом, трудовые отношения между членами семьи надомника и работодателем не возникают.

Надомники изготавливают продукцию, которая имеет натурально-вещественную форму. Сама работа представляет собой выполнение механических действий в определенной последовательности, например, надомники могут заниматься переработкой мясных и молочных продуктов. На них распространяется действие трудового законодательства и иных актов, содержащих нормы трудового права в соответствии с Трудовым кодексом РФ.

Дистанционной работой является выполнение определенной трудовым договором трудовой функции вне места нахождения работодателя, его филиала, представительства, иного обособленного структурного подразделения (включая расположенные в другой местности), вне стационарного рабочего места, территории или объекта, прямо или косвенно находящихся под контролем работодателя, при условии использования для выполнения данной трудовой функции и для осуществления взаимодействия между работодателем и работником по вопросам, связанным с ее выполнением, информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования, в том числе сети «Интернет». В дистанционном режиме могут работать бухгалтер и председатель кооператива. В таких случаях имеется возможность использования различных форм заемного труда: аутсорсинг, аутстаффинг, лизинг.

В любом случае работником должен быть оформлен трудовой договор в бумажном виде.

Тенденции развития экономики в условиях неопределённости. Экономическая безопасность организаций и государства

Только объединив имеющиеся факторы и ресурсы для развития кооперативов можно изыскать пути решения проблем сохранения сельских территорий через призму вовлечения паевого фонда и форм заемного труда. У работников, чей труд используется в форме гибких форм организации труда, режим рабочего времени может быть конкретизирован трудовым договором.

Таким образом использование гибких форм занятости в сельскохозяйственных кооперативах имеет место быть, но полностью переход на них невозможен в связи со спецификой сельскохозяйственного труда. Невозможно ухаживать за животными и растениями в изоляции. Так как сельскохозяйственный труд, в основном, задействован вне офисных помещений, то и использование гибких форм может коснуться только некоторых представителей труда.

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 21 октября 1994 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. О сельскохозяйственной кооперации: Федеральный закон №193-ФЗ от 8 декабря 1995 года.
3. Адамчук В.В. Экономика и социология труда: оценить учебник для вузов / В.В. Адамчук, О.В. Ромашов, М.Е. Сорокина. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 407 с.
4. Беляков О.А. Механизм планирования производительности труда на малом предприятии / О.А. Беляков // Вестник Московской гос. академии делового администрирования. Серия «Экономика». – 2011. – №6 (12). – С. 119–122.
5. Справочник кадровика: должности руководителей и служащих, квалификационные характеристики, тарифные разряды. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 688 с.
6. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: учебник для студентов вузов / А.Я. Кибанов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 447 с.
7. Gafulina L.F., Minnehametova I.M., Gilmanova A.N., Kazakov A.F., Malahov V.P. (2019). International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE) ISSN: 2277.3878, Volume-8 Issue-3. DOI: 10.35940/ijrte.C4056.098319.
8. Анализ развития потребительской кооперации через призму создания общественных институтов // Международный журнал – Глобальные исследования: Философия. Искусствоведение. Экономика. – 2020.
9. Перспективы развития предпринимательства в регионе: Сборник статей конференции профессорско-преподавательского состава апрель. – ККИ РУК, 2021.
10. Навигатор по мерам поддержки сельхозкооперации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agro-coop.ru/salesproducts>
11. Астраханцева Е.А. Бухгалтерская отчетность потребительского общества как инструмент эффективного функционирования и экономической безопасности / Е.А. Астраханцева // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2021. – №2. – С. 31–38.
12. Астраханцева Е.А. Проблемы кадрового обеспечения в контексте экономической безопасности потребительской кооперации / Е.А. Астраханцева // Russian Journal of Management. – 2020. – Т. 8, №1. – С. 51–55.

Гафиуллина Лилия Фаритовна

канд. экон. наук, доцент

Миннехаметова Илхамия Мансуровна

канд. пед. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

МЕТОДИКА ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДА

Аннотация: в статье приводится методика определения решения руководством о необходимости использования форм заемного труда путем последовательного их системного описания на предприятии. Для этого авторы предлагают авторскую методику, состоящую из четырех этапов, позволяющую оценить эффективность и целесообразность внедрения гибких форм занятости в сельскохозяйственных кооперативах.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, дистанционный труд, надомный труд, лизинг, аутстаффинг, эффективность труда, кооперативы.

Методика определения решения руководством о необходимости использования форм заемного труда состоит из следующих этапов.

Этап 1. Анализ организационной структуры в сельскохозяйственных кооперативах, определение рациональной численности персонала в каждой структуре, что позволит оценить грамотное распределение работ и работников по участкам и видам работ. Представляет собой организованную деятельность, в результате которой появляется конечный продукт. На данном этапе определим целесообразность имеющегося количества работников в каждом структурном подразделении путем анализа количества работников по штатному расписанию. Таким образом выявим перспективу использования гибких форм занятости в них.

Этап 2. Анализ эффективности деятельности сельскохозяйственных кооперативов с целью исследования возможности использования гибких форм занятости, включающий анализ следующих показателей: структура имущества и источники его формирования; оценка стоимости чистых активов организации; анализ финансовой устойчивости по величине излишка (недостатка) собственных оборотных средств; анализ ликвидности; анализ рентабельности деятельности предприятия.

Этап 3. Распознавание и оценка выявленных при использовании заемного труда рисков.

Этап 4. Принятие правильного управленческого решения по поводу применения гибких форм занятости с помощью опроса работников и специалистов предприятия относительно их осведомленности по существующим формам занятости и просчитать показатели затрат на персонал.

Тенденции развития экономики в условиях неопределённости. Экономическая безопасность организаций и государства

Как показывает опыт, одним из постоянных затрат на использование персонала относятся отчисления во внебюджетные фонды в размере 30% от фонда оплаты труда в следующей структуре:

- в Пенсионный фонд – 22%;
- в фонд социального страхования – 2,9%;
- в фонд обязательного медицинского страхования – 5,1%.

На государственном уровне гарантии по оплате труда установлены статьёй 130 ТК РФ. В систему основных гарантий включаются:

- величина минимального размера оплаты труда в Российской Федерации;
- меры, обеспечивающие повышение уровня реального содержания заработной платы;
- ограничение перечня оснований и размеров удержаний из заработной платы по распоряжению работодателя, а также размеров налогообложения доходов от заработной платы;
- ограничение оплаты труда в натуральной форме;
- обеспечение получения работником заработной платы в случае прекращения деятельности работодателя и его неплатежеспособности в соответствии с федеральными законами;
- государственный надзор и контроль за полной и своевременной выплатой заработной платы и реализацией государственных гарантий по оплате труда;
- ответственность работодателей за нарушение требований, установленных данным Кодексом, законами, иными нормативными правовыми актами, коллективными договорами, соглашениями;
- сроки и очередность выплаты заработной платы.

Многие работодатели в период пандемии перешли на организацию работы с применением договора гражданско-правового характера. Его действие распространялось на тех, чья ставка составляла больше единицы. В результате этого наблюдалась экономия затрат работодателя в выплате отчислений во внебюджетные фонды (30% от фонда оплаты труда). Используются только стандартные вычеты 13% НДФЛ. Таким образом, использование труда работников на основе договора гражданско-правового характера наиболее выгодно тем предприятиям, которые могут воспользоваться таким трудом. Но необходимо помнить и о социальном факторе. Нельзя только ограничиваться экономией за счет живого труда. Важно соблюдать и психологический климат для работника. Работник должен иметь социальные гарантии.

При установлении оплаты труда дистанционным и надомным работникам может быть применена как повременная, так и сдельная форма оплаты труда в соответствии с действующей в организации системой оплаты труда.

В соглашении о переводе на дистанционный труд необходимо предусмотреть:

- условие о том, что работа выполняется дистанционно;
- срок перевода на дистанционную работу;

- порядок обеспечения безопасных условий и охраны труда работника в соответствии с ТК РФ;
- условия электронного документооборота между работниками и работодателем;
- порядок обеспечения работника необходимыми средствами для выполнения трудовых функций (чье оборудование использует работник и на каких условиях);
- правила и формы контроля за исполнением обязанностей работника, переведенного на дистанционную работу.

Таким образом исследования и расчеты показали, что наиболее предпочтительной для сельскохозяйственных кооперативных организаций является форма заемного труда «временное предоставление персонала на небольшой срок», имеющая самые низкие величины интегральных показателей. Это может быть использование, например, работников низшего звена, что приведет к значительной финансовой экономии средств на их содержание. Когда в периоды большого объема работы используем временных работников. Это число составляет 12,5% от общей численности работников кооперативных организаций, согласных продавать свой труд по гибким формам занятости.

Затраты при использовании таких гибких форм занятости как лизинг, аутсорсинг аутстаффинг составят экономию средств на формирование персонала на 12,5%; на использование персонала на 50% сократит расходы по формированию фонда оплаты труда.

Список литературы

13. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 21 октября 1994 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
14. О сельскохозяйственной кооперации: Федеральный закон №193-ФЗ от 8 декабря 1995 года.
15. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон N 131-ФЗ от 6 октября 2003 года (ред. от 31.12.2005).
16. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: учебник для студентов вузов / А.Я. Кибанов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 447 с
17. Gafiulina L.F., Minnehametova M., Gilmanova A.N., Kazakov A.F., Malahov V.P. (2019). International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE) ISSN: 2277–3878, Volume-8 Issue-3. DOI: 10.35940/ijrte.C4056.098319
18. Навигатор по мерам поддержки сельхозкооперации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agro-coop.ru/salesproducts>
19. Страшко Е.В. Факторный анализ инвестиционной привлекательности и человеческого капитала регионов с научно-образовательными центрами мирового уровня / Е.В. Страшко, О.В. Ярмук, П.П. Дерюгин, В.Е. Ярмук, Е.А. Астраханцева // Russian Journal of Management. – 2021. – Т. 9, №1. – С. 171–175.
20. Астраханцева Е.А. Проблемы кадрового обеспечения в контексте экономической безопасности потребительской кооперации / Е.А. Астраханцева // Russian Journal of Management. – 2020. – Т. 8, №1. – С. 51–55.

Губайдуллина Асылъяр Ильдусовна

преподаватель

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

ПЛАНИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ ИСПОЛНЕНИЯ ЗАКАЗОВ ПО 44 ФЗ И 223 ФЗ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РЕЗУЛЬТАТОВ СНИЖЕНИЯ НМЦК (НМЦД)

Аннотация: статья посвящена актуальной проблеме экономического кризиса. В современных условиях глобального кризиса и экономической неустойчивости все большее значение для организаций приобретает поиск путей устойчивого и стабильного развития. Предприятия на экономической территории для роста прибыли вынуждены искать все новые пути увеличения выручки.

Ключевые слова: государственные и муниципальные закупки, логистика, риск, неустойчивость, региональная экономика, сценарное моделирование.

Достаточно эффективной надстройкой к «воронкам продаж» хозяйствующих субъектов является участие в государственных и муниципальных закупках, также в закупках для отдельных видов юридических лиц. Так как не смотря на системный кризис экономики в первом полугодии 2021 года количество закупок по Федеральным законам «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ (далее – Закон о контрактной системе) и Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N 223-ФЗ (далее – Закон о закупках отдельными видами ЮЛ) показало прирост 18,14% и 22,49% соответственно по сравнению с первым полугодием 2020 года в целом по России.

Основной сложностью для поставщиков и подрядчиков при участии в государственных и муниципальных закупках и закупках отдельными видами ЮЛ является гибкий расчёт цены заявки в условиях аукциона или конкурса с учетом снижения во время закупочных процедур. Так как, цена заявки должна включать все затраты по предполагаемому объекту договора или контракта включая затраты на сырье, заработную плату, транспортные затраты и в том числе предполагаемую прибыль. Мы предлагаем сценарный подход к планированию себестоимости выполнения заказа и цены заявки, который позволит максимально гибко реагировать на снижения во время аукционов, конкурсов и запросов котировок. Сценарные алгоритмы были впервые апробированы в середине 20 века. В современности российскими учеными В.В. Глуховым [2], А.В. Колобовым, Е.М. Игумновым, А.А. Козырев, А.Н. Цацулиным [5].

Применение сценарного подхода при расчете себестоимости и цены заявки во время участия в закупках обосновано тем, что при проведении закупок участники предлагают с каждым шагом меньшую цену, всем

участникам приходится пересматривать ценовые предложения. Подразумеваемая несколько сценариев развития событий, как незначительное снижение начальной максимальной цены закупки и максимальное снижение, но не ниже цены антидемпинговых мер, подразумеваемых нормативно-правовыми актами. На рисунке 1 приведены условные модели планирования, на которые следует ориентироваться поставщикам при планировании стоимости исполнения заказов по Закону о закупках отдельными видами ЮЛ и по Закону о контрактной системе в сфере закупок. К примеру, при участии в закупках по 44 ФЗ, мы предлагаем рассчитать цену исполнения заказа из расчета снижения цены на 20% от уровня начальной максимальной цены контракта (далее – НМЦК) [7]. При этом, учитывая, что достаточно частым явлением при участии в закупках является подача только 1 заявки, данный вариант мы предлагаем рассмотреть, как позитивный, в данном случае стоимость исполнения заказа рассчитывается максимально приближенно к НМЦК. Реализация «приемлемого» сценария при осуществлении закупок приходится примерно на 30% закупок [7]. Самым неблагоприятным вариантом для поставщиков, в том числе и для заказчиков с позиции риска получения некачественных товаров или услуг является 3 вариант – негативный сценарий со снижением НМЦК на 20% и более процентов. Стоит добавить, что на первый взгляд, с позиции экономии средств для заказчика данный вариант вполне допустимый.

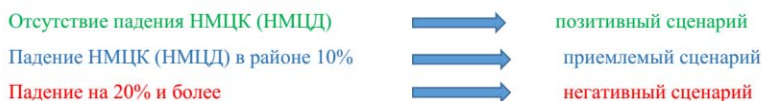


Рис. 1. Обобщенное описание моделей планирования

Экономическая нестабильность при осуществлении хозяйственной деятельности накладывает сложности на текущем планировании деятельности организаций. Сценарное моделирование является популярным методом управления хозяйственными процессами при ведении деятельности во время кризисов.

Список литературы

1. Сафиуллин А.Р. Моделирование сценариев повышения инвестиционной привлекательности обрабатывающей промышленности Республики Татарстан / А.Р. Сафиуллин, А.И. Губайдуллина // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2020. – Т. 13, №4. – С. 74–82.
2. Цацулин А.Н. Сценарное моделирование в управлении системой здравоохранения Пермского края / А.Н. Цацулин, Б.А. Цацулин // Управленческое консультирование. – 2021. – №2. – С. 110–126.
3. Сводный аналитический отчет по результатам осуществления мониторинга закупок, товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» по итогам 2020 года. URL: <https://minfin.gov.ru/ru/performance/contracts/purchases/> (дата обращения: 23.01.2022).

Жилина Надежда Николаевна

канд. экон. наук, доцент

Шамсутдинова Марина Райхановна

канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ЭКОУСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА: СУЩНОСТЬ, ЭВОЛЮЦИЯ ТРАКТОВКИ

Аннотация: в статье поднимаются вопросы необходимости нормативного закрепления устойчивого развития региона, ориентированного на реализацию принципов «зеленой экономики», т.е. достижение экоустойчивого развития.

Ключевые слова: устойчивое развитие, региональная экономика, развитие, зеленая экономика.

Теория устойчивости является междисциплинарной и выходит за рамки экономической науки, доказывая необходимость применения комплексного и системного подходов к исследованию. В проводимом исследовании считаем необходимым изучать концепцию устойчивого развития региона через анализ связей внутри системы «человек – природа», которую изучал в своих трудах В.И. Вернадский, доказывая значимость для обеспечения устойчивого развития потребностей и факторов, обеспечивающих благосостояние и рост качества жизни не только в период проводимого исследования, но и в долгосрочной перспективе, для будущих поколений, для всей человеческой популяции.

Изучения понятия «экоустойчивость региона» обусловлено формированием новых экономических условий развития в формате «зеленой экономики», меняются организационно-экономические механизмы устойчивого развития, условия хозяйствования в условиях ограниченности ресурсов актуализируется разумное потребление, требующее пересмотра основных постулатов, направленных на обеспечение устойчивого экономического роста регионов. Экоустойчивость становится не только целью экономического развития государств, но и концептуальной основой формирования качественно новой идеологии мировой экономики.

Изучение подходов к пониманию сути экоустойчивости позволил выделить синтез экономика и экология при трактовке понятия устойчивости через призму «зеленой экономики».

Достижение экоустойчивости требует формирования нового типа мышления, ориентированного на бережное использование ресурсов, производство экологически безопасной продукции, создание малоотходных и безотходных производств, разумное и осознанное потребление. Экоустойчивость вступает в противоречие с традиционными условиями обеспечения экономического роста и развития. В условиях экоустойчивого экономического развития создаются предпосылки стабильности цен, конъюнктуры, логистических связей. Сторонники теорий экономического роста доказывают, что устойчивость экономической системы региона требует динамичного роста экономических показателей – товарооборота,

валового регионального продукта и иных, посредством роста производства и потребления, наращивания объемов произведенной продукции, вовлекая все больше ресурсов и мощностей. Такой подход неприемлем в контексте принципов «зеленой экономики».

Принципами устойчивого развития регионов в парадигме «зеленой экономики» являются:

- рост качества жизни населения регионов независимо от территориального расположения и ресурсного потенциала;
- создание условий для гарантированного здоровья населения и минимизация (вплоть до исключения) вредного воздействия на окружающую среду;
- рациональное потребление;
- ограниченный рост производства, ориентированный на разумное потребление;
- создание механизмов оптимального использования материальных ресурсов;
- сохранение (улучшение) экосистем;
- экологическая безопасность в планетарном масштабе;
- глобальное партнерство;
- обеспечение экологического самосознания.

Экоустойчивость региона чаще всего изучается в контексте экосистем. Рассматривая регион как экосистему, можно формулировать базовые условия его развития, направленные на достижение целевых параметров экоустойчивого экономического развития. Экономически и экологически устойчивая система способна сопротивляться и органично встраиваться в условия меняющейся среды, учитывая антропогенное воздействие и ставя целью минимизацию негативных и разрушающих экосреду процессов.

Комплексный подход к понятию экоустойчивости предполагает понимать под ней совокупность экономических, социальных, институциональных и экологических механизмов, инструментов и методов, направленных на сохранение и успешное развитие регионов как экосистем, действующих на основе принципов «зеленой экономики».

Обзор исследований, посвященных понятию региональной эколого-экономической устойчивости позволяет выделить три основных подхода к пониманию сути данной экономической категории:

1) экоустойчивость региона через создание сбалансированной интегральной устойчивости, включающей в себя территориальные подсистемы, направленные на позитивные структурные изменения и стабильную положительную динамику экономических показателей;

2) обеспечение региональной безопасности посредством устойчивого экономического развития;

3) создание экономических условий, экологической безопасности региона.

Необходимость изучения экоустойчивости региона обусловлено следующими предпосылками:

- регионы выступают как наиболее эффективно управляемые структуры, занимающие равноудаленное положение в управленческом пространстве страны.
- являясь исторически наиболее устойчивыми территориальными образованияами, регионы сформировали за период своего существования достаточно обособленные социумы с определенным набором национальных и этнических признаков;

Тенденции развития экономики в условиях неопределённости. Экономическая безопасность организаций и государства

- за прошедшее десятилетие регионы приобрели значительный опыт совмещения практики стимулирования рыночных преобразований на своих территориях с политикой государственного регулирования этих процессов.

Ориентированность на «зеленую экономику» можно рассматривать как некий ограничитель и даже барьер в обеспечении устойчивого развития регионов, так как она базируется на приоритет снижении объемов производства и ограничение потребления. Однако, речь здесь идет о сокращении избыточного производства и потребления, которое приводит к затовариванию рынков, высоким запасам готовой продукции, нерациональному использованию производственных ресурсов. Экоустойчивость видится таким образом ограничительным механизмом неэффективного использования регионального экономического потенциала, включающего в себя ресурсный потенциал, инвестиционный потенциал, человеческий потенциал и прочие составные элементы.

Экоустойчивость становится тем самым неотъемлемой характеристикой «зеленой экономики». И вот здесь возникает проблема ее функционирования в современной капиталистической системе, ориентированной на получение сверхприбылей через рост потребления и производства. Реализация «зеленых проектов» для собственников, ориентированных на максимизацию доходов, не выгодно. Решением выявленной проблемы видится государственная политика, в которой нормативно закреплены положения, закрепляющие необходимость обеспечения экоустойчивого развития регионов и государства в целом. Эффективное внедрение «зеленой экономики» требует государственного закрепления ее ключевых постулатов и норм соответствующими нормативно-правовыми актами, более того необходимо создать комплексную систему мер поддержки регионов и хозяйствующих субъектов активно реализующих «зеленые проекты», задавая тренд на экоустойчивое развитие.

В результате понятие «экоустойчивость» может трактоваться как поддержание территориальной экосистемой показателей своей жизнедеятельности на уровне, исключающем ее деградацию, при условии развития местных хозяйственных комплексов. Отметим, что здесь, как и в трактовке понятия «регион», делается упор на территориальный признак. Экосистемы, при условии отсутствия внешнего воздействия на них, устойчивы только в своих естественных границах. В определенных границах устойчивыми являются и экономические системы. Это также позволяет определить территориальность как признак эколого-экономической устойчивости.

Причем устойчивость эколого-экономической системы необходимо рассматривать с позиции не только пространства, но и времени. С точки зрения учета фактора времени эколого-экономическая устойчивость представляет собой состояние равновесия параметров развития экологической и экономической подсистем в определенный момент. Это позволяет продемонстрировать динамический характер устойчивости эколого-экономических систем, отразить ее как постоянную смену различных устойчивых состояний.

Список литературы

1. Жилина Н.Н. Векторы развития концепций устойчивого развития социально-экономических систем в условиях современной экономики / Н.Н. Жилина, Т.С. Загидуллина, М.Р. Магдеева [и др.] // Эффективные системы менеджмента: качество, инновации, образование:

материалы VII международного научно-практического форума / под ред. И.И. Антоновой. – 2018. – С. 163–167.

2. Dubrova M.V., Guz N.A., Zhilina N.N. IT-outsourcing as a form of capital concentration in the digital economy environment // GCPMED 2018 – International Scientific Conference «Global Challenges and Prospects of the Modern Economic Development». – 2019. – С. 192–198.

3. Zhilina N.N., Magdeeva M.R., Ignatev V.G., Nurtudinov I.I., Gusarova L.V. A comparative analysis of the methods used to assess borrower creditworthiness // Frontier Information Technology and Systems Research in Cooperative Economics. Сер. «Studies in Systems, Decision and Control» Heidelberg, 2021. – С. 991–999.

4. Беляева И.Ю. Корпоративные стратегии и технологии в условиях глобальных вызовов / И.Ю. Беляева, О.В. Данилова, К.В. Усков [и др.]. – М., 2021.

5. Шамсутдинова М.Р. Методологические аспекты оценки инвестиционного потенциала региона / М.Р. Шамсутдинова, Н.Н. Жилина // Актуальные вопросы развития современного общества: сборник научных статей 11-й Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти профессора Д.Е. Сорокина / ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». – Курск, 2021. – С. 255–260.

Иванова Татьяна Алексеевна

канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИЛЬЕМ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** в статье рассматривается влияние пандемии на жилищный рынок и на уровень доступности жилья. Исследованы факторы, повлиявшие на рост стоимости жилья с начала пандемии. Анализируется эффективность мер государственного стимулирования повышения доступности жилья. Дается оценка доли арендного жилья на фоне аналогичного показателя в развитых странах. Рассматриваются меры по развитию рынка цивилизованной аренды жилья. Приводится пример повышения доступности жилья за счет некоммерческого найма, успешно реализуемый в США. Высказывается мнение относительно целесообразности мер по повышению доступности жилья, реализуемых в настоящее время и их альтернативных вариантов.*

***Ключевые слова:** ипотека, коэффициент доступности жилья, государственная политика, социальное жилье, доступность жилья.*

Проблему доступности жилья можно рассматривать в плане обеспеченности квадратными метрами, обеспеченности жилищными условиями, уровня доходов населения и уровня цен на жилье, обеспеченности жильем в городской и сельской местности, а также в агломерациях, платы населения за коммунальные услуги, доступности ипотечного кредитования, доступности арендного жилья и др. Этими вопросами занимаются такие ученые, как О. Старкова, З.Ф. Ибрагимова, Д.А. Бурдин, Ю.Н. Богданова, Ж.А. Хоркина, Е.И. Дорохова, Т.В. Белых, Т.А. Иванова и др. [2].

Важным элементом доступности жилья является ипотечное кредитование. В нашей стране ставки по ипотечным кредитам даже с учетом наиболее низких значений существенно выше, чем в ряде развитых стран, где ставки составляют до 3%. Однако плюсом для нашей страны является относительно невысокая цена кв. м. жилья по сравнению с некоторыми странами, где стоимость жилья настолько высока, что ипотечные кредиты переходят даже по наследству.

За счет льготной процентной ставки по ипотеке 6,5% средневзвешенная ставка по ипотеке в 2020 г. составила 7,68%. В результате в 2020 г. доля семей, которые могут позволить себе покупку квартиры площадью 54 кв. м за счет собственных и заемных средств, выросла с 49,7% до 55,9%. В 2020 с использованием ипотеки было заключено 70% всех сделок с жильем на первичном рынке.

В РФ действуют различные программы, направленные на повышение доступности жилья, в частности, переселение из аварийного жилья, предоставление жилья молодым семьям, военнослужащим и др. эти программы направлены на предоставление бесплатного жилья. Получение жилья, например, по программе «Молодая семья», в среднем составляет 13 лет, за это время семья может потерять соответствующий статус.

В целях дальнейших мер повышения доступности приобретения жилья правительство планирует повысить адресность предоставляемых льгот [3]. В этих целях в 2022 г. планируется создание Единого реестра для учета льготников. Это позволит объединить разрозненные очереди в единую, а также снизить бюджетные расходы на учет льготников. Порядок предоставления помощи станет более понятным. Это мера была также одобрена Счетной палатой РФ.

Важным направлением улучшения жилищных условий могла бы стать реализация программ некоммерческого найма жилья. В настоящее время субсидии на приобретение квартиры могут получить различные категории граждан. В целом по России, на долю арендованного жилья приходится около 9% жилищного фонда многоквартирных домов, там проживает около 10% населения РФ на площади 288 млн кв. м. Для сравнения, в Европе и США в арендном жилье живет в среднем 34% семей.

Фонд Дом. РФ реализовывает проекты по развитию аренды жилья. В 2020 году были открыты 3 арендных дома в Москве, а также была утверждена пилотная программа льготной аренды на базе первого регионального арендного дома в Воронеже. Предусмотрено субсидирование Фондом ДОМ.РФ совместно с регионом для отдельных категорий граждан 80% ставки.

В России пока программа некоммерческого найма не получила широкого распространения. Связано это с длительными сроками окупаемости такого жилья, которые составляют до 30 лет, в то время как по строительству коммерческого жилья средний срок окупаемости составляет примерно 5–6 лет.

В США, например, арендное жилье составляет около трети жилого фонда. 11% арендного жилья снято с использованием господдержки. Господдержка направлена на развитие доступной аренды. Целевыми группами господдержки являются семьи с низким уровнем дохода, чьи доходы составляют менее 80% медианного дохода, а также отдельные социальные категории граждан. В итоге расход на аренду жилья для льготников не превышает 30% дохода семьи. Застройщикам предоставляются льготы при условии, что не менее 20% квартир и индивидуальных домов должны заселять семьи с

уровнем дохода ниже 50% медианного дохода в регионе или не менее 40% жилья для семей с уровнем дохода ниже 50% медианного дохода [1].

Таким образом, в России реализовываются различные мероприятия, направленные на повышение доступности жилья. Однако Россия все еще существенно отстает от развитых стран по данному показателю. Остаются нерешенными и вопросы обеспеченности жильем в ряде регионов РФ с невысоким уровнем среднедушевого денежного дохода населения. Сложная экономическая ситуация способна оказать пагубное воздействие на рынок жилья. В этих условиях остается надеяться на эффективность усиления адресности предоставления помощи нуждающимся.

Список литературы

1. Государственная поддержка арендного жилья в США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://дом.рф/upload/iblock/25e/25e38011ee7d23aed2d317a149bdb544.pdf>
2. Иванова Т.А. Ипотечное кредитование как способ повышения доступности жилья в России / Т.А. Иванова.
3. Социологический опрос российских семей в 2021 г. «Жилье и ипотека» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://дом.рф/upload/iblock/00c/00c01d690dd1bb5f474400279fb23c9e.pdf>
4. Astrakhanseva E.A., Tishkina T.V., Basyrova E.I., Wegozewo E.S., Bimurzaeva A.M., Bazarov R.T. Development of a favorable economic environment for small and medium businesses in the cooperative sector of the economy // В сборнике: Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. Cham, 2022. – С. 557–564.
5. Страшко Е.В. Факторный анализ инвестиционной привлекательности и человеческого капитала регионов с научно-образовательными центрами мирового уровня / Е.В. Страшко, О.В. Ярмак, П.П. Дерюгин, В.Е. Ярмак, Е.А. Астраханцева // Russian Journal of Management. – 2021. – Т. 9, №1. – С. 171–175.

Иванова Татьяна Алексеевна

канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЖИЛЬЕМ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье рассматривается динамика обеспеченности населения Российской Федерации жильем. Приводится анализ статистической информации, характеризующей площадь жилья, приходящуюся на 1 чел., обеспеченность населения жильем в зависимости от уровня доходов, распределение квартир по числу комнат. Проводится анализ показателя «Коэффициент доступности жилья» как в целом по стране, так и по отдельным регионам.

Ключевые слова: ипотека, коэффициент доступности жилья, государственная политика, социальное жилье, доступность жилья.

Жилищный вопрос является очень актуальным для населения любой страны. Жилищные условия – важный элемент уровня жизни населения. Обеспеченность населения квадратными метрами в России из года в год увеличивается, однако спрос на квадратные метры не уменьшается, поскольку по площади жилых помещений, приходящейся на 1 чел., мы значительно отстаем от развитых стран. Обеспеченность квадратными

метрами на человека следующая: в США – 68, Франция – 39, Великобритания – 36, Россия – 27 кв. м. Кроме того, в условиях постоянного роста цен, низких ставок по депозитам, затяжного финансово-экономического кризиса вложение в недвижимость является очень привлекательным направлением вложения средств населением, а это подогревает спрос, следовательно, и цены, в результате чего доступность жилья снижается для малообеспеченных слоев населения.

В 2021 г. обеспеченность жильем составляла 26,9 кв. м. на чел. [2]. По данным социологического опроса российских семей в 2021 г. «Жилье и ипотека», средняя обеспеченность жильем 24,2 кв. м. Это на 10% ниже показателя Росстата, т.к. он не принимает в расчет пустующий и выморочный жилищный фонд. Число семей, состоявших на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях, в 2019 г. составила 2267 тыс., из них получили жилье или улучшили жилищные условия за год 106 тыс., что составляет около 4%. Ежегодно данный показатель составляет примерно 4–5%. 22,7 млн. семей (37%) хотят улучшить свои жилищные условия. 11,6 млн семей планируют улучшить жилищные условия в пятилетней перспективе и имеют доходы не ниже средних. 34% семей имеют доходы, которые позволяют им взять ипотеку без дополнительной поддержки.

За период с 2010 по 2020 гг. более существенное улучшение жилищных условий произошло по 2, 3, 4 группам населения по уровню доходов. Площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного проживающего до 9 кв.м. сократилась с 3% в 2010 г. до 1,8% в 2020 г. Доля лиц с площадью помещения свыше 25 кв. м. на чел. за исследуемый период увеличилась с 38,8% до 50,4%.

Анализ площади построенных квартир продемонстрировал уменьшение площади квартир в 2020 г. по сравнению с 2010 г. на 8,2 кв. м. В структуре распределения квартир в 2020 г. по сравнению с 2010 г. по однокомнатным квартирам произошло увеличение на 9 п.п., по двухкомнатным – уменьшение на 3 п.п., по трехкомнатным – уменьшение на 6 п.п., а по четырехкомнатным изменений не произошло[2].

Анализ показателей индекса цен на жилье и динамики ввода в действие жилья показал, что наиболее сильный рост цен на жилье наблюдался в период с 2005 по 2007 гг. Пик пришелся на 2006 г. (47,7%). В 2015 г. наблюдалось снижение цен на жилье в связи с увеличением ключевой ставки, финансово-экономическим кризисом и ростом вложений в жилье в условиях нестабильности экономики в 2014 г. Дальнейший рост наметился с 2017 г. с 1% до 12% в 2020 г. Рекордный рост отмечен в 2021 г. Ввод в действие жилья начал сокращаться с сокращения темпа роста ввода в 2015 г. с 19 до 1% и в 2016–2018 гг. до 1,25–6%.

Что касается такого фактора доступности жилья, как величина денежных доходов населения, то здесь мы видим ухудшение ситуации. В расчет можно брать как среднюю заработную плату, так и медианную. В отечественной статистике для расчета различных показателей чаще применяется показатель средней заработной платы. В 2020 и 2021 гг. медианная заработная плата практически не растет. В условиях роста цен на товары первой необходимости, колоссального роста цен на жилье и отсутствия роста реальных располагаемых денежных доходов населения, можно предположить, что доступность жилья должна была существенно снизиться.

Для отражения доступности жилья применяются различные показатели, в том числе, коэффициент доступности жилья (КДЖ), индекс доступности приобретения жилья, доля семей, имеющих возможность приобрести жилье, соответствующее стандартам обеспечения жилыми помещениями, с помощью собственных и заемных средств.

По данным Фонда «Институт экономики города» [1], в 2007 и 2008 гг КДЖ составлял 5,3 г., далее он ежегодно снижался до 2019 г включительно, когда он составил 3,2 г., а в 2020 г вырос до 3,3 лет. Данный коэффициент демонстрирует следующие значения уровня доступности жилья: в 2020 г. жилье доступно в 61 регионе (2019 г. – 65 регионов), не очень доступно в 15 регионах (2019 г. – 12 регионов), и в 3 регионах приобретение жилья серьезно осложнено.

Таким образом, мы видим, что в целом за последние два десятилетия доступность жилья для населения Российской Федерации повышается. Были и сложные периоды, связанные с экономическими и финансовыми кризисами, негативно сказавшиеся на обеспеченности населения жильем, однако повышение уровня обеспеченности граждан способствует росту обеспеченности жильем.

Список литературы

1. Динамика доступности жилья в России в 2006–2020 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://urbaneconomics.ru/sites/default/files/zapiska_po_dostupnosti_zhilya_v_subektah_rf_2020_itog.pdf
2. Российский статистический ежегодник. 2021: стат. сб. / Росстат. – P76 М., 2021. – 692 с.
3. Astrakhantseva E.A., Tishkina T.V., Basyrova E.I., Węgorzewo E.S., Bimurzaeva A.M., Bazarov R.T. Development of a favorable economic environment for small and medium businesses in the cooperative sector of the economy // В сборнике: Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. Cham, 2022. – С. 557–564.
4. Страшко Е.В. Факторный анализ инвестиционной привлекательности и человеческого капитала регионов с научно-образовательными центрами мирового уровня / Е.В. Страшко, О.В. Ярмук, П.П. Дерюгин, В.Е. Ярмук, Е.А. Астраханцева // Russian Journal of Management. – 2021. – Т. 9, №1. – С. 171–175.

Игнатьева Оксана Анатольевна

канд. экон. наук, доцент

Власова Светлана Владимировна

преподаватель

Игнатьева Виктория Андреевна

преподаватель

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ПРИМЕНЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА КАК СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА РЕАЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Аннотация: актуальность темы статьи обусловлена тем, что имидж организации служит фактором, который особым образом влияет на ее конкурентоспособность, деловую репутацию, маркетинговый статус, стоимость и спрос на ее продукцию, привлекательность организации как делового партнера; лояльность клиентов и контрагентов, т.е. практически на все аспекты и стадии жизненного цикла организации.

***Ключевые слова:** имидж организации, деловая репутация, SWOT-анализ.*

Для более полного представления о понятии имиджа организации необходимо рассмотреть, какие задачи сможет решить эффективное формирование и управление имиджем, а также следует изучить, какие функции выполняет имидж на сегодняшний день. В качестве основных задач выделяют обеспечение доверия к организации и к ее продукции, выражение индивидуальности организации, ее фирменного стиля, миссии. Формирование командного духа способствует укреплению корпоративной культуры. Также имидж несет в себе репутационную функцию. Он внушает доверие к фирме, подчеркивая ее высокую репутацию, повышает престиж сотрудничества с данной конкретной фирмой.

Имидж организации – это образ организации, существующий в сознании людей. Можно даже сказать, что в любой организации существует имидж вне зависимости от того, кто над ним работает и работают ли над ним вообще. Формирование образа, своеобразного «лица» организации – дело не только специалистов в этой области. Имидж организации формируется не только направленными на это акциями и мероприятиями. Качество производимых товаров или услуг, отношение персонала к своему работодателю, клиентуре и собственной деятельности имеет значение для имиджа не менее важное, чем реклама и презентации [1].

Рассмотрим основные средства формирования имиджа:

- фирменный стиль – основа имиджа, главное средство его формирования;
- визуальные средства – дизайнерские приемы формирования имиджа, включающие создание упаковки, оформление витрин, офисов, выставок, разработку макетов объявлений;
- вербальные (словесные) средства коммуникации – специально подобранная стилистика, ориентированные на нужды потребителя;
- рекламные средства – использованные в каждом конкретном случае рекламные средства, способствующие формированию благоприятного отношения;
- PR-мероприятия – продуманные, спланированные, постоянные усилия по установлению и укреплению взаимопонимания между предприятием и общественностью. Это выставки, презентации, пресс-конференции, спонсорские мероприятия. При проведении PR-мероприятий необходимо, чтобы специфика компании соответствовала специфике проводимого мероприятия.

Чтобы комплексно оценить компанию по всем перечисленным выше параметрам, воспользуемся SWOT-анализом. Он способен выявить тот потенциал, которым можно воспользоваться на рынке для лучшего позиционирования. SWOT-анализ это метод стратегического планирования, который позволяет разделить все факторы и явления на четыре категории: сильных (Strengths), слабых (Weaknesses) сторон проекта, возможностей (Opportunities), открывающиеся при его реализации, и угроз (Threats), связанных с его осуществлением. Он помогает раскрывать новые возможности и демонстрирует сильные стороны компании. Он также дает возможность понять слабости бизнеса и устранить угрозы, которые могут внезапно возникнуть. Более того, рассматривая саму компанию и ее конкурентов с использованием SWOT-анализа, можно разработать стратегию,

которая поможет выгодно отличаться от сторонних компаний, с возможностью успешно конкурировать на рынке. SWOT-анализ используется в двух направлениях – как простой индикатор, что помогает быстро запланировать действия, так в и более сложном направлении, как серьезный инструмент стратегического планирования [2].

Являясь неотъемлемой частью стратегического анализа, грамотно проведенный SWOT-анализ эффективно стимулирует переход от аналитики к самой разработке стратегии. Матрица SWOT содержит наглядное отражение факторов, позволяющих формировать стратегию компании, так как обязательное условие для разработки стратегии заключается в учете ее сильных и слабых сторон. Таблица SWOT-анализа позволяет структурировать все собранные сведения. Она располагает четырьмя квадратами, в которых в четкой последовательности перечислены данные о сильных и слабых сторонах, потенциальных угрозах и возможностях. В зависимости от уровня важности выявленные факторы вносятся в ячейки таблицы SWOT-анализа. Данная методика дает возможность максимально полно и подробно оценить возможности и риски компании, а также построить эффективную стратегию развития бренда, впрочем, как и любую маркетинговую стратегию [3].

Таблица 1

SWOT-анализ компании

Сильные стороны	Слабые стороны
- значительный географический охват, 1-я позиция на рынке с точки зрения площади складских помещений -> повышает привлекательность к тому, чтобы быть деловым партнером; - полный спектр предлагаемых услуг (складирование, транспортировка, таможенное оформление, совместная упаковка, особый температурный режим, e-commerce); - образ поставщика качественных услуг на рынке, сильный бренд; - сильный интеллектуальный потенциал; - обширная клиентская база	- взаимодействие с клиентом не используется полностью, нехватка КА-Мов; - негибкая политика по закупкам; - существуют претензии со стороны клиентов; - объем регионального бизнеса недостаточен для обоснования строительства собственных складов; - инструменты для повышения имиджа не используются полностью; - чрезмерная зависимость от персонала, недостаточная автоматизация; - большой объем капитальных вложений; - низкий уровень СО (связи с общественностью)
Возможности	Угрозы
- продажа полного пакета своих услуг клиентам; - уменьшение себестоимости; - потенциал для адаптивной работы с бизнесом, применения таргетинга; - улучшение внешней коммуникации	- увеличение затрат; - замедление экономики, снижение спроса, снижение продаж; - снижение лояльности клиентов

Тенденции развития экономики в условиях неопределённости. Экономическая безопасность организаций и государства

Для полноты картины, мы предлагаем ранжировать сильные стороны компании.

Таблица 2

Ранжирование сильных сторон компании

Ранг	Сильные стороны
1	Полный спектр предлагаемых услуг
2	Значительный географический охват
3	Обширная клиентская база
4	Продажа полного пакета своих услуг клиентам
5	Уменьшение себестоимости
6	Образ поставщика качественных услуг на рынке, сильный бренд
7	Сильный интеллектуальный потенциал
8	Потенциал для адаптивной работы с бизнесом, применения таргетинга
9	Обновление веб-сайта

Далее ранжируем слабые стороны.

Таблица 2

Ранжирование слабых сторон компании

Ранг	Слабые стороны
1	Увеличение затрат
2	Замедление экономики, снижение спроса, снижение продаж
3	Взаимодействие с клиентом не используется полностью, нехватка менеджеров по работе с клиентами
4	Объем регионального бизнеса недостаточен для обоснования
5	Инструменты для повышения имиджа не используются полностью
6	Снижение лояльности клиентов
7	Низкий уровень СО (связи с общественностью)
8	Негибкая политика по закупкам
9	Большой объем капитальных вложений
10	Чрезмерная зависимость от персонала, недостаточная автоматизация
11	Существуют претензии со стороны клиентов

Текущий анализ позволяет понять, почему та или иная компания является одним из лидеров рынка, а своевременное решение оперативных проблем, проранжированных выше, позволит ей занимать текущие позиции в долгосрочной перспективе.

Итак, определенные в ходе анализа сильные и слабые стороны изучаемой компании дают возможность определить параметры, которые являются выигрышным. Их нужно развивать и поддерживать на необходимом уровне.

Также были выявлены параметры, улучшение которых оптимизирует бизнес-процессы управления компанией и сведет к минимуму возможность ухудшения имиджа.

Список литературы

1. Роль государства в развитии цифровой экономики / Д.А. Мусташкина, В.К. Аюпова, А.Л. Тетеркин [и др.] // Научное обозрение: теория и практика. – 2018. – №7. – С. 237–243.

2. Инновационная готовность и инновационное поведение персонала в организации / И.А. Рудалева, И.А. Кабашева // Социально-экономические и правовые основы развития экономики: коллективная монография. – Уфа, 2016. – С. 155–167.

3. SWOT-анализ: правила и примеры составления // Генеральный директор. – 26.05.2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/8078-swot-analiz>

Иовлева Ольга Владимировна

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»
г. Екатеринбург, Свердловская область

DOI 10.31483/г-101469

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ В УСЛОВИЯХ ПРОМЫШЛЕННО РАЗВИТОГО РЕГИОНА

***Аннотация:** на пути становления и развития малых предприятий существенным препятствием являются вопросы производственно-технологической и инновационно-технологической поддержки малых предприятий на всех этапах их жизненного цикла. При ограниченности ресурсов решение этого вопроса возможно только в условиях максимального задействования потенциала, имеющегося на региональном и муниципальном уровнях. Автор в статье вводит в научный оборот понятие «стратегический предпринимательский потенциал».*

***Ключевые слова:** малое предпринимательство, предпринимательский климат, стратегический предпринимательский потенциал, местный рынок.*

Местный рынок элементов готовой продукции и услуг – это свободный рынок, являющийся сферой обращения на территории одной или более административно-территориальных единиц.

Мировой опыт показывает, что устойчивое развитие производства в долгосрочном периоде зависит не столько от ресурсных возможностей, сколько от инновационного характера предпринимательства в конкретной сфере. С одной стороны, предпринимательская способность является особым фактором производства, соединяющим все остальные факторы в единую экономическую систему. С другой стороны, вовлекаемые сегодня в производство труд и капитал меняют свое качество и производительность на базе новых технологий, что позволяет резко повысить уровень хозяйствования. Рано или поздно, но предпринимателю независимо от размера и организационно-правовой формы предприятия приходится обращаться к инновационным возможностям для преодоления ограничений в производстве и сбыте продукции. Как показывает практика, в большинстве случаев промедление приводит к потере конкурентоспособности, снижению объемов производства и даже прекращению бизнеса из-за его неэффективности [1, с. 24].

Поэтому центральным вопросом является рассмотрение вопросов производственно-технологической и инновационно-технологической поддержки малых предприятий на всех этапах их жизненного цикла.

Поддержка предпринимательства и конкуренции в сфере науки и техники, в том числе на основе рыночных отношений, вошли в число основных принципов государственной научно-технической политики в РФ. В законодательных нормах предусматривается обязанность федеральных органов содействовать развитию деятельности малого предпринимательства путем создания на местах специальной инфраструктуры ее поддержки. Государственная поддержка научно-технической и инновационной деятельности в регионах РФ по качеству организации, системности осуществления, широте охвата, достигла значительных успехов. Одновременно шла важная работа по подготовке научно-методического обеспечения механизма формирования основных организационных элементов инфраструктуры, в том числе инновационных бизнес-инкубаторов, научно-технологических парков и производственно-технологических центров. Важно этот ценный опыт распространить на другие сферы деятельности малого предпринимательства, прежде всего на производственную сферу.

При ограниченности ресурсов решение проблем поддержки производственного малого предпринимательства возможно только при условии максимального задействования потенциала, имеющегося на региональном и муниципальном уровнях: экономических вузов (факультетов), отраслевой и вузовской науки, малых предприятий – победителей региональных конкурсов и ведущих крупных предприятий – обладателей передовых технологий.

В специальной литературе под предпринимательским климатом понимается совокупность социально-экономических, политических, финансово-инвестиционных, инновационных, культурных и других условий, созданных в регионе для функционирования предпринимателей.

В связи с этим целесообразно, на наш взгляд, ввести в научный оборот понятие «стратегический предпринимательский потенциал». Здесь необходимы два уточнения. Во-первых, потенциал является стратегическим в том случае, когда его величина и структура могут быть существенно изменены лишь путем принятия и реализации адекватных стратегических решений. Во-вторых, для более детальной характеристики составляющих предпринимательского потенциала должны быть специфицированы условия, в которых будет протекать деятельность отдельных групп предпринимателей в отдельных регионах.

Система поддержки малого предпринимательства должна быть дифференцирована в разрезе трех этапов жизненного цикла предприятия:

- 1) создание нового малого предприятия;
- 2) становление малого предприятия;
- 3) развитие существующего бизнеса.

Методика разработки механизма формирования предпринимательского климата для промышленно развитого региона реализована нами в Свердловской области.

Во-первых, при разработке механизма выделены четыре этапа:

I – выявление предпринимательского потенциала региона, т.е. потенциала развития малого бизнеса;

II – оценка рисков, характерных для предпринимателей малых, средних и крупных предприятий; для начинающих предпринимателей, которые хотят открыть собственное дело, а также для предпринимателей, которые хотели бы успешно развивать свой существующий бизнес;

III – разработка условий предпринимательского климата, способствующих наращиванию предпринимательского потенциала региона;

IV – исследование и формирование условий предпринимательского климата, нацеленного на эффективное использование предпринимательского потенциала региона и на создание благоприятных условий для функционирования предпринимателей. Следует отметить, что наименее разработан в специальной литературе этап III.

Во-вторых, определены основные источники пополнения предпринимательского потенциала. К ним относятся:

1. Руководители предприятий и специалисты, переход которых в бизнес был обусловлен приватизацией. Они стали предпринимателями в результате смены формы собственности на их предприятиях.

2. Работники, идущие в собственный бизнес в результате утраты прежних мест работы.

3. Работники предприятий ищущие возможность реализовать свои способности.

4. Выпускники учебных заведений.

В качестве стратегического предпринимательского потенциала нами приняты предприниматели групп 2, 3, 4, которых объединяет тот факт, что все они не имеют навыков работы на реальном рынке. Необходимо признать, что действующие учебные планы и программы до сих пор воспроизводят прежнюю систему образования, направленную, в основном, на узкопрофессиональную подготовку специалистов для работы во внутренней среде предприятия.

В-третьих, в качестве условия предпринимательского климата, призванного способствовать наращиванию стратегического предпринимательского потенциала, создается рыночно-производственная база для рыночной адаптации будущих предпринимателей внутри крупного предприятия, безработных и студентов – во внешней среде предприятия на основе местного рынка элементов готовой продукции и услуг.

Субъекты местного рынка: продавцы – внутренние, структурные, мототехнологические подразделения ведущих предприятий Свердловской области (цехи, службы); покупатели – НИИ, изобретатели, крупные, средние и малые предприятия машиностроения и металлообработки, металлургии, отраслей топливно-энергетического комплекса, химической и нефтехимической промышленности, промышленности строительных материалов, лесной и деревообрабатывающей, легкой и пищевой промышленности, строительства, транспорта, связи и т. д.

Объектом их отношений является товар: полуфабрикаты, детали и другие элементы готовой продукции, производственные, технологические, научно-исследовательские, опытно-производственные и другие виды услуг как конечный продукт деятельности внутренних структурных подразделений предприятия.

Конечной целью является не просто создание среды, благоприятной для конкретных хозяйствующих субъектов, а обеспечение существования их совокупной деятельности в интересах общества.

Список литературы

1. Иовлева О.В. Конкурентно-инновационный подход к управлению предприятием / О.В. Иовлева // Проблемы управления в социально-экономических системах: теория, методология, практика: монография – Чебоксары: ИД «Среда», 2019. – С. 23–35.

Макарова Екатерина Сергеевна

канд. экон. наук, доцент

Наширванова Яна Фаридовна

канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: актуальность темы исследования заключается в том, что современные кредитные отношения являются одним из важнейших факторов формирования экономики любой страны. В статье рассмотрены основные направления совершенствования кредитных отношений в России. Особое внимание уделено функциям Центрального банка, развитию механизмов функционирования коммерческих банков

Ключевые слова: кредитные отношения, кредитная система, банковская система.

Банковская система России – один из важнейших элементов ее финансовой системы. На сегодняшний день, необходимо отметить, что, банковская система претерпевает кардинальные изменения, которые затрагивают как ее структурную, так и функциональную составляющую. Вносимые видоизменения формально закрепляются в законодательстве, касаются банковской сферы, формирование и внедрение этих изменений осуществляется на базе как отечественной, так и зарубежной практике, опыта первых лет экономических реформ, внедренных в России, современных представлений о природе и роле банковских организаций.

Наибольшее количество банков было зафиксировано в 1995 году – на тот момент в Российской Федерации было более 2,5 тысяч независимых банков, большинство из которых были небольшими по своему размеру. Как упоминалось ранее, количество банков значительно сократилось за последние годы, что создает потенциал для конкуренции между ними. Для того, чтобы проанализировать количество действующих банков в России, приведем динамику показателей кредитно-банковских учреждений за период 2015–2020 гг. (рис. 1.):

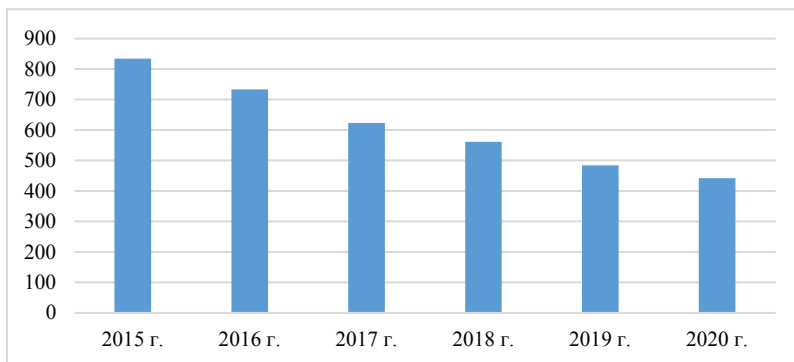


Рис. 1. Динамика показателей кредитно-банковских учреждений в РФ

На основе вышеприведенного графика можно сделать вывод, что с каждым годом количество кредитно-банковских учреждений в России имеет тенденцию к снижению. В течение последних лет наблюдается четкая понижающая тенденция общего числа кредитных организаций во всем мире. Анализ динамики показал, что такая тенденция наблюдается и в России. С 2001 по 2019 гг. в среднем каждый год число кредитных организаций сокращается на 46 единиц, или 4,1%. Таким образом, количество банков в России за 20 лет сократилось и по состоянию на 31.01.2021 составило 406.

В соответствии с Указанием от 22.07.2015 №3737-У «О методике определения системно значимых кредитных организаций» Банк России ежегодно утверждает перечень системно значимых кредитных организаций. Системно значимые банки – крупнейшие кредитные организации страны, устойчивость финансового состояния которых оказывает влияние на банковскую систему в целом. Всего в перечень входят 12 банков, на долю которых приходится около 74% совокупных активов российского банковского сектора, что превышает порог в 60%, установленный Указанием.

Необходимо отметить, что большинство выше представленных банков являются государственными, что дает больше преимуществ и гарантий во время их функционирования. К примеру, к самым известным частично государственным банкам из перечня можно отнести: ПАО Сбер, ПАО Банк, «ФК Открытие», Банк ВТБ (ПАО). Как следствие, необходимо отметить значительный рост количества банков с государственным участием. Такие структуры наиболее заслуживают доверия как со стороны субъектов хозяйствования, так и со стороны частных инвесторов и считаются самыми безопасными. Государственное участие может быть законным, то есть банк может быть полностью государственным, частично или косвенно государственным.

Исследуя проблемы кредитных отношений в РФ, нельзя не упомянуть о путях совершенствования кредитного процесса, призванных минимизировать негативные последствия потенциальных рисков и угроз, а также предоставить возможность развития этих отношений. Самыми распространенными проблемами в сфере кредитных отношений является уровень кредитного риска, недостаточно действенные механизмы оценки

Тенденции развития экономики в условиях неопределённости. Экономическая безопасность организаций и государства

платёжеспособности заёмщика, что в следствие ведет к неуплате или просроченной задолженности по кредитам.

Любая проблема имеет пути решения, и, в сфере кредитных отношений, основные проблемы можно решить с помощью следующих мероприятий: совершенствование механизмов оценки кредитоспособности физических и юридических лиц; повышение контроля над внутренними действиями работников, совершенствование судебной системы в банковской сфере; ориентация на мировой опыт кредитования в данной области [3, с. 227].

Роль государства в области кредитных отношений также играет ключевую роль по ее регулированию, и в цели государственного аппарата в этой сфере входят следующие аспекты: рациональное перераспределение имеющихся денежных средств на основе возможностей современной экономики; контроль над движением денежной массы на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; обеспечение условий для роста результативности использования бюджетных ссуд [4, с. 40].

Действующая на сегодняшний момент система кредитования укрупненных и частных потребностей предприятий нуждается в совершенствовании их деятельности. Представляется целесообразным внести в нее ряд мероприятий по ее укреплению и развитию:

а) создание фонда, целью которого будет являться финансовая поддержка банковских учреждений, формируемый за счет отчислений банкиров;

б) внесение изменений ее инструменты регулирования макроэкономической политики;

в) центральный банк является той организацией, в функции которой входит регулирование денежно-кредитной политики и обеспечение работы платёжной системы, а также в ряде случаев контроль в финансовом секторе в национальной экономике;

г) помимо вышеуказанных предлагаемых для внедрения компетенций, центральным банкам также необходимо предоставить возможность отслеживания нескольких целевых показателей и др. [2, с. 373].

Важнейшей задачей, которую российской банковской системе предстоит решать в ближайшие годы, является работа над просроченными кредитами. Как следствие, России в перспективе необходимо обеспечить высокие темпы экономического роста, которые позволят повысить материальное положение и уровень жизни населения.

Для развития кредитования физических лиц и усиления его положительного влияния на российскую экономику необходимо:

а) формирование и внедрение усовершенствованных и модернизированных видов целевых кредитов или ссуд на особых условиях по фиксированной процентной ставке;

б) усиление социальной направленности макроэкономической политики российского государства с целью решения проблем занятости и увеличения реальных доходов населения;

в) для приостановления и снижения масштабов теневого сектора в области банковского дела необходимо обозначить рамки регулирования и контроля рынка потребительского кредитования со стороны центрального банка.

Таким образом, без сильного и конкурентоспособного банковского сектора страна будет жить от кризиса к кризису, от преодоления старых

последствий к формированию новых. Перечисленные пути решения проблем в банковско-кредитной системе могут способствовать развитию банковского кредитования физических лиц-заемщиков в Российской Федерации.

Список литературы

1. Vakhitov D.R., Uryadnikova M.V., Nashirvanova Y.F., Makarova E.S., Kirillova L.G. Environmental aspects of the industrial policy of modern municipalities // В сборнике: Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. – Cham, 2022. – С. 1387–1393.
2. Лебедева С.Ю. Эффективность кредитной политики / С.Ю. Лебедева, Н.М. Шарнина // Актуальные вопросы совершенствования технологии производства и переработки продукции сельского хозяйства. – 2016. – №18. – С. 372–373.
3. Макарова Е.С. Тенденции развития банковского сектора РФ / Е.С. Макарова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук: сборник научных трудов V Международной конференции профессорско-преподавательского состава. – Казань, 2021. – С. 225–230.
4. Мусташкина Д.А. Развитие финансовой и денежно – кредитной политики Центробанка / Д.А. Мусташкина, А.В. Шипшова // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы: сборник научных трудов Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. – 2017. – С. 40–41.
5. Савушкин М.В. Финансовые ресурсы социального предпринимательства / М.В. Савушкин, Л.Г. Кириллова // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы: сборник научных трудов V Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. – Чебоксары, 2021. – С. 52–55.

Миронова Инна Алексеевна

канд. экон. наук, старший научный сотрудник

Тищенко Татьяна Ивановна

канд. экон. наук

Фролова Марина Петровна

канд. экон. наук

Федеральный исследовательский центр
«Информатика и управление» РАН
г. Москва

DOI 10.31483/г-101466

ФАКТОР РИСКА ПРИ ОЦЕНКЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРУПНОМАСШТАБНОГО СЕТЕВОГО ТРАНСПОРТНОГО ПРОЕКТА

Аннотация: в статье предлагается несколько способов учета рисков крупномасштабного сетевого транспортного мегапроекта при оценке его общественной эффективности, основанных на варьировании его параметров и отборе реальных конкретных рискованных ситуаций

Ключевые слова: общественная эффективность, крупномасштабный проект, оценка рисков.

Мировой опыт осуществления крупномасштабных инфраструктурных сетевых проектов, включая организационно-экономический механизм их реализации и практику оценки эффективности инвестиционных затрат, свидетельствует, что основная проблема расчетов эффективности такого

Тенденции развития экономики в условиях неопределённости. Экономическая безопасность организаций и государства

рода мегапроектов – это низкая точность исходных данных, включая характеристики самого проекта и оценку реальной потребности общества в услугах и продуктах проекта, а также невозможность точного предсказания социально-экономических и экологических последствий реализации проекта для больших территорий, включающих, как правило, не одну страну.

Неопределенность информации объективно присуща транспортным проектам, реализуемым на сети, в связи с наличием трудно уловимого априори и проявляющегося в процессе реализации проекта и после его окончания синергического эффекта взаимодействия и взаимовлияния друг на друга отдельных звеньев создаваемой или реконструируемой сети, причем как в части распределения потребности в перемещении, реального перемещения, так и в части необходимых прогнозируемых работ и затрат.

Основной специфический фактор риска – это объективная тесная зависимость от развития других производственных и непроизводственных сфер, связанная с обслуживающим характером инфраструктуры, невозможность возврата инвестиций каким-либо способом кроме прибыли от предоставления услуг (например, транспортных).

Неопределенность доходов проекта, связанная с обслуживающим характером отрасли, в совокупности с масштабом инвестиционных затрат, исчисляемых миллиардами рублей, неизбежностью воздействия такого рода проектов на окружающую среду, многократно повышают значимость оценки рисков крупномасштабных транспортных проектов и значимость предоставления общественности и органам власти информации об этих рисках.

Правильный учет рисков при оценке эффективности таких проектов требует наличия независимых экспертов, с одной стороны, и больших массивов информации об уже реализованных крупных инфраструктурных проектах во всем мире, с другой.

Общепризнанные и распространенные способы учета риска инвестиционного проекта в расчетах его эффективности – с помощью корректировки ставки дисконтирования, сценарного подхода и других – в их «классическом» варианте в данном случае не подходят.

Включать в ставку дисконтирования премию за риск, не располагая детальной информацией о самом проекте и не имея возможности обосновать размер указанной премии, представляется нецелесообразным. Корректировать ставку дисконтирования с поправкой на риск допустимо лишь в тех случаях, когда соответствующие риски не учтены при формировании притоков и оттоков, которые по выбранной ставке будут дисконтироваться, в то время как именно на этом учете основаны приводимые ниже варианты оценки риска.

Не применим в данном случае и «классический» сценарный подход к оценке эффективности проекта при наличии неопределенности, когда описывают множество (или несколько – в зависимости от подхода детерминированного или вероятностного) возможных сценариев реализации проекта, по каждому сценарию определяют вероятность его реализации и интегральный эффект (чистый дисконтированный доход), а далее определяют ожидаемую эффективность инвестиционного проекта. Для

крупномасштабных инфраструктурных проектов невозможно описать все возможные сценарии (при всей условности данного понятия), а тем более определить или просто с приемлемой степенью точности задать вероятность реализации каждого из них.

Предлагается алгоритм разрешения противоречия между неопределенной природой реальных параметров масштабного инфраструктурного проекта и детерминированностью параметров, входящих в формулу расчета его общественной эффективности, основанный на отдельном анализе рискованности проекта.

Все типы рисков в конечном счете выражаются в превышении затрат на создание объекта инфраструктуры и/или на текущее финансирование при его эксплуатации, а также в сокращении доходов ниже ожидаемых из-за изменений в объемах оказываемых инфраструктурных услуг или тарифах на них.

Для оценки рискованности крупномасштабного инфраструктурного проекта предлагается два варианта:

- первый – риски оцениваются суммарно путем пересчета исходных параметров для условий «худшего» сценария реализации проекта;
- второй – применительно к конкретным рискам конкретного проекта проверяется уровень устойчивости проекта.

Оба варианта исходят из предположения, что в проектные материалы закладываются средние (так называемые базовые) значения основных исходных параметров.

Основная идея первого подхода заключается в определении негативных с точки зрения реализации проекта факторов внутри проекта и во внешней среде, анализе и учете их возможного влияния на основные исходные параметры проекта.

При этом подходе потенциальные расходы рассчитываются с учетом рисков, связанных с изменением применяемых технологий строительства, ростом цен на основные ресурсы, изменениями на рынке ценных бумаг; обязательно учитываются расходы на страхование, на реновацию окружающей среды, а также резерв денежных средств на случай непредвиденных расходов или поступления выручки в неполном объеме. Как правило, размер резерва варьирует от 2–3% от базовой стоимости проекта до 20–30% и более, в зависимости от сложности и масштаба проекта, степени проработанности проектно-сметной документации. Поскольку большинство крупномасштабных инфраструктурных проектов являются уникальными, возможность сократить риски, связанные с недостатком средств, выявляемом в ходе их реализации, как правило, отсутствует.

Цены на основные ресурсы, уровень инфляции, динамика доходности обобщенного депозита при такой оценке рисков принимаются на уровне пессимистических прогнозов авторитетных российских и международных организаций.

Правильный расчет общественной эффективности проекта с учетом исходных параметров всех основных факторов риска, прослеживаемых на данном этапе, может дать отрицательный результат. Это означает, что проект неэффективен с точки зрения общества и должен быть отклонен. Если он призван решить важную общественную задачу, следует искать альтернативное решение (другой проект).

При выборе второго варианта оценки рисков крупномасштабного инфраструктурного проекта применяется двухэтапная процедура.

Тенденции развития экономики в условиях неопределённости. Экономическая безопасность организаций и государства

Сначала рассчитывается общественная эффективность проекта на основании данных проектной документации и предположения об их точности и достоверности. При этом, если указаны пределы варьирования того или иного исходного параметра, расчет ведется по среднему значению; если значения каких-либо параметров даны с указанием вероятности события, при котором принимают те или иные значения, оценка параметров производится с учетом этих вероятностей; если же значение исходного параметра закреплено соответствующим соглашением/договором (например, договоренностью о поставке сырья или готовой продукции по определенной цене), в расчет принимается это согласованное значение.

В расчет денежного потока проекта закладываются показатели базовых прогнозных вариантов динамики цен, уровня инфляции, курсов валют и других финансовых параметров, представленных в документах, закрепляющих перспективную экономическую политику государства (например, прогноз Минэкономразвития России на кратко- и среднесрочную перспективу).

Если итогом первого этапа расчетов является отрицательное значение критерия, он признается неэффективным для общества и должен быть отклонен. В противном случае аналитики проекта должны рассмотреть реальные конкретные риски рассматриваемого проекта и предоставить общественности доказательство того, что проект останется эффективным и в случае реализации рискованных ситуаций.

Каждому конкретному риску ставится в соответствие уровень изменения зависящих от него основных исходных параметров проекта. Далее для каждого конкретного риска, исходя из измененных основных исходных параметров проекта, определяются расчетные параметры, и рассчитывается значение критерия общественной эффективности проекта.

Набор рисков осуществляется в соответствии с общественными представлениями, подтвержденными квалифицированными экспертными оценками, о возможных рисках данного конкретного мегапроекта. В частности, в практических расчетах могут рассматриваться:

- риски реализации пессимистических прогнозов общего индекса инфляции, индексов цен и внутренней инфляции иностранной валюты их влияния на стоимость проекта;
- риски ухудшению природно-климатических условий реализации проекта;
- риск появления на рынке конкурирующих способов обеспечения транспортных услуг;
- риск изменения разного рода норм и правил, в том числе международных;
- риск появления ограничений деятельности участников проекта или экономических субъектов, генерирующих спрос на услуги инфраструктуры (санкции, карантин, таможенные войны и т. д.).

Если на данном этапе расчетов при рассмотрении хотя бы одного из конкретных, отобранных для расчетов рисков значение критерия окажется отрицательным, это свидетельствует о неэффективности проекта для общества.

Список литературы

1. Бент Фливбьерг. Мегапроекты и риски: Анатомия амбиций / Бент Фливбьерг, Нильс Брузелиус, Вернер Ротенгаттер. – М.: Альпина паблишер. 2014 г. – 288 с.

2. Виленский П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика / П.Л. Виленский, В.Н. Лившиц, С.А. Смоляк. – 5-е изд. – М.: ПолиПринтСервис, 2015. – 1300 с.

3. Виленский П. О методологии оценки эффективности реальных инвестиционных проектов. Ч.1. / П. Виленский, В. Лившиц, С. Смоляк, А. Шахназаров // Российский экономический журнал. – 2006. – №9–10. – С.63–73.

4. Лившиц В.Н. Оценка эффективности инвестиционных проектов в различных условиях / В.Н. Лившиц, И.А. Миронова, А.Н. Швецов // Экономика в промышленности. – 2019. – Т. 12, №1. – С. 29–43.

5. Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов в условиях риска и неопределенности (теория ожидаемого эффекта) / С.А. Смоляк. – М.: Наука. 2002. – 186 с.

Павлова Юлия Владимировна

канд. экон. наук, доцент, доцент

Чебоксарский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА: ПРЕИМУЩЕСТВА ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ

Аннотация: *в работе проведено исследование продовольственной безопасности государства с точки зрения участия личных подсобных хозяйств в продовольственном обеспечении населения. С этой целью в работе проанализировано место хозяйств населения в производстве валовой продукции сельского хозяйства, основных видов сельскохозяйственной продукции и товарность продукции личных подсобных хозяйств. В ходе проведенного исследования пришли к выводу о значительной доли личных подсобных хозяйств в обеспечении продовольствием населения и сохранении продовольственной безопасности государства.*

Ключевые слова: *продовольственная безопасность, продовольственное обеспечение, сельское хозяйство, личное подсобное хозяйство, сельскохозяйственная продукция.*

Важную роль в обеспечении экономической безопасности государства играет продовольственная безопасность, под которой в соответствии с Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации [1], понимается самообеспеченность основными видами отечественной сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. В ходе проведения аграрных рыночных реформ за последние годы в России сформировалась многоукладная аграрная экономика, товаропроизводителями в которой являются не только крупные и мелкие сельскохозяйственные предприятия (СХП), но и личные подсобные хозяйства (ЛПХ).

На рисунке 1 показано место ЛПХ в структуре производителей сельскохозяйственной продукции Российской Федерации за 2020 г.

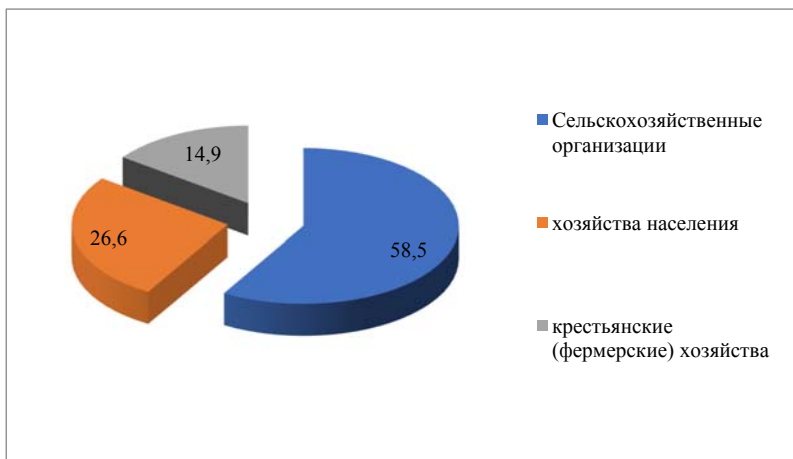


Рис. 1. Место личных подсобных хозяйств в структуре производителей сельскохозяйственной продукции Российской Федерации за 2020 г., %

Источник: [4].

Как видно из приведенного рисунка, ЛПХ занимают 26,6% в структуре производителей сельскохозяйственной продукции Российской Федерации за 2020 г. На долю крестьянских (фермерских) хозяйств приходится 14,9%, а СХП – 58,5% в структуре всех хозяйств, занятых в сельскохозяйственном производстве Российской Федерации. По данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 г [2] в России на 1 июля 2016 г. осуществляли производство сельскохозяйственной продукции 80% ЛПХ. Основная часть продукции, произведенной ЛПХ, идет на собственное потребление, а другая часть – на дальнейшую реализацию населению или субъектам предпринимательства.

Таким образом, целью нашего исследования является определение преимуществ личных подсобных хозяйств в обеспечении продовольственной безопасности государства. Для решения этой цели поставлены задачи анализа доли ЛПХ в производстве валовой продукции сельского хозяйства, производстве основных видов сельскохозяйственной продукции, уровня товарности сельскохозяйственной продукции ЛПХ. При проведении исследования были использованы статистические методы анализа. Информационную основу исследования составили нормативные акты Российской Федерации и публикации Росстата.

Анализ доли ЛПХ в производстве валовой продукции сельского хозяйства приведен в таблице 1.

Таблица 1

Доля ЛПХ в производстве валовой продукции сельского хозяйства
Российской Федерации за 2000–2021 гг., млрд руб.

Показатель	2000 г.	2016 г.	2021 г.	2021 г. к 2000 г., раз	2021 г. к 2016 г., раз
Валовая продукция сельского хозяйства	742,4	5112,3	7572,3	10 раз	1,5 раз
в том числе ЛПХ	383,2	1659,2	1929,2	5 раз	1,2 раза
доля, %	51,6	32,4	25,4	49,3%	78,4%
в том числе:					
растениеводство	394,7	2710,3	4382,6	11 раз	1,6 раз
в том числе ЛПХ	188,5	781,4	952,1	5 раз	1,2 раза
доля, %	47,7	28,8	21,7	45,5%	75,3%
животноводство	347,7	2402,0	3189,7	9 раз	1,3 раза
в том числе ЛПХ	194,7	873,5	977,1	5 раз	1,2 раза
доля, %	56,0	36,4	30,6	54,7%	84,0%

Источник: составлено автором на основании [4].

Из таблицы 1 следует, что динамика ЛПХ в производстве валовой продукции сельского хозяйства Российской Федерации в текущих ценах за анализируемый период остается положительной. Ее рост в 2021 г. по сравнению с 2000 г. составил 5 раз, а по сравнению с 2016 г. 1,2 раза. При этом, доля ЛПХ в производстве валовой продукции сельского хозяйства в 2021 г. составляла 25,4%, в том числе в производстве продукции растениеводства – 21,7%, и в производстве продукции животноводства – 30,6%. Таким образом, за анализируемый период ЛПХ производят более четверти растениеводческой и животноводческой продукции сельского хозяйства.

Место ЛПХ в производстве сельскохозяйственной продукции по основным видам рассмотрим в таблице 2.

Таблица 2

Доля ЛПХ в производстве основных видов сельскохозяйственной
продукции в Российской Федерации за 2000–2020 гг. млн т

Показатель	2000 г.	2016 г.	2020 г.	2020 г. к 2000 г., %	2020 г. к 2016 г., %
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Зерно	65,4	120,7	133,5	в 2 раза	110,6
в том числе ЛПХ	0,489	1,023	0,858	175,4	83,8
доля, %	0,74	0,84	0,64	85,9	75,8
Подсолнечник	3,9	11	13,3	в 3 раза	120,9

Тенденции развития экономики в условиях неопределённости. Экономическая безопасность организаций и государства

Окончание таблицы 2

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
в том числе ЛПХ	0,049	0,046	0,045	91,8	97,8
доля, %	1,25	0,41	0,33	26,9	80,9
Картофель	29,4	21,7	19,6	66,6	90,3
в том числе ЛПХ	26,868	15,594	12,796	47,6	82,0
доля, %	91,3	71,8	65,2	71,4	90,8
Овощи	10,8	13,1	13,8	127,7	105,3
в том числе ЛПХ	8,084	7,724	6,948	85,9	89,9
доля, %	74,8	58,9	50,3	67,2	85,3
Мясо	4,4	9,9	11,2	254,5	113,1
в том числе ЛПХ	2,6	2	1,8	69,2	90,0
доля, %	59,0	20,2	16,0	27,1	79,5
Молоко	32,3	29,8	32,2	99,6	108,0
в том числе ЛПХ	16,4	12,6	11,5	70,1	91,2
доля, %	50,7	42,2	35,7	70,3	84,4
Яйца, млрд шт.	34,1	43,5	44,9	131,6	103,2
в том числе ЛПХ	9,8	8,5	8,0	81,6	94,1
доля, %	28,7	19,5	17,8	61,9	91,1
Мед, тыс тонн	54,2	69,2	66,4	122,5	95,9
в том числе ЛПХ	47,8	65,1	62,4	130,5	95,8
доля, %	88,1	94,0	93,9	106,5	99,8

Источник: составлено автором на основании [4].

Как видно из таблицы 2, доля ЛПХ в производстве зерна составляет менее одного процента и за анализируемый период не меняется. Доля ЛПХ в производстве подсолнечника составляет также менее одного процента. Доля ЛПХ в производстве картофеля в 2000 г. составляла 91,3%, а в 2016 г. – 71,8% и в 2020 г. – 65,2%. Доля ЛПХ в производстве овощей в 2000 г. составляла 74,8%, а в 2016 г. – 58,9% и в 2020 г. – 50,3%. Доля ЛПХ в производстве мяса в 2000 г. составляла 59,0%, а в 2016 г. – 20,2% и в 2020 г. – 16,0%. Доля ЛПХ в производстве молока в 2000 г. составляла 50,7%, а в 2016 г. – 42,2% и в 2020 г. – 35,7%. Доля ЛПХ в производстве яиц в 2000 г. составляла 28,7%, а в 2016 г. – 19,5% и в 2020 г. – 17,8%. Доля ЛПХ в производстве меда в 2000 г. составляла 88,1%, а в 2016 г. – 94,0% и в 2020 г. – 93,9%. За анализируемый период наблюдается некоторое снижение производства картофеля за счет сокращения спроса со стороны населения, а также молока за счет сокращения производства в хозяйствах населения. Остается высокой доля ЛПХ в производстве таких продуктов питания как картофель, овощи, мясо, молоко, яйца, мед.

Проанализируем товарность продукции ЛПХ в таблице 3.

Таблица 3

Товарность продукции ЛПХ за 2007–2016 гг., %

Показатель	2007 г.	2016 г.	Отклонение 2016 г. от 2007 г. (+,-)
Зерно	28,2	31,4	3,2
Сахарная свекла	84,5	97,8	13,3
Картофель	16,4	16,2	-0,2
Овощи	13,7	15,7	2
Плоды, ягоды и орехи	13,3	17,8	4,5
Мясо	39,8	46,4	6,6
Молоко	28,8	35,8	7,0
Яйца, млрд штук	17,2	22,0	4,8

Источник: [2].

Так, ЛПХ реализовали зерна от общего объема их производства в 2007 г 28,2%, а в 2016 г. – 31,4%, сахарной свеклы 84,5% и 97,8% соответственно, картофеля 16,4% и 16,2% соответственно, овощей 13,7% и 15,7% соответственно, плодов и ягод 13,3% и 17,8% соответственно, скота и птицы в живом весе 39,8% и 46,4% соответственно, молока 28,8% и 35,8% соответственно, реализовано яиц 17,2% и 22,0% соответственно. Из приведенной таблицы видно, что высокий уровень товарности имеют такие продукты как зерно и сахарная свекла, которые требуют серьезной переработки перед употреблением. А продукты, с высокой долей производства в ЛПХ – такие как картофель, овощи, мясо, молоко, яйца, мед, идут на самообеспечение продовольствием членов ЛПХ. Для них характерен менее высокий уровень товарности.

Понимая значимость функционирования ЛПХ для продовольственного обеспечения населения в научном сообществе активно обсуждаются вопросы их дальнейшего существования. Так, авторы Ю.В. Павлова, Т.М. Ворожейкина в работе [3] определили основные направления вовлечения ЛПХ в производственно-товарный оборот сельхозпродукции, направления их участия в государственных программах развития села и АПК, возможности участия в формировании социального обеспечения через развитие сельских территорий на принципах сбалансированных сельских поселений.

Обобщая проведенную работу, мы пришли к выводу о значимости ЛПХ в продовольственном обеспечении населения и, соответственно, продовольственной безопасности государства. Доля ЛПХ в производстве валовой продукции сельского хозяйства в 2021 г. составляла 25,4%, в том числе в производстве продукции растениеводства – 21,7%, а в производстве продукции животноводства – 30,6%. ЛПХ производят более четверти растениеводческой и животноводческой продукции сельского хозяйства.

Наблюдается некоторое снижение производства картофеля ЛПХ за счет сокращения спроса со стороны населения, а также молока за счет сокращения производства в хозяйствах населения. При этом остается высокой доля ЛПХ в производстве таких продуктов как картофель, овощи, мясо, молоко, яйца, мед.

Тенденции развития экономики в условиях неопределённости. Экономическая безопасность организаций и государства

Высокий уровень товарности имеют такие продукты как зерно и сахарная свекла, которые требуют серьезной переработки перед употреблением. А продукты, с высокой долей производства в ЛПХ – такие как картофель, овощи, мясо, молоко, яйца, мед, в первую очередь идут на самообеспечение продовольствием ЛПХ, для них характерен менее высокий уровень товарности.

Таким образом, преимущества личных подсобных хозяйств в формировании продовольственной безопасности государства проявляются в самообеспечении такими продуктами питания как картофель, овощи, мясо, молоко, яйца, мед. Динамика их производства меняется в зависимости от изменения экономической ситуации в стране.

Список литературы

1. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 21 янв. 2020 г. N 20. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 02.03.2022).
2. Итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года: В 8 т. /Федеральная служба гос. статистики. М.: ИИЦ «Статистика России», 2018.
3. Павлова Ю.В. Биоэкополис – институт социально-экономического развития сельских территорий / Ю.В. Павлова, Т.М. Ворожейкина // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – №3. – С. 88–92. – DOI 10.32651/213-88.
4. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 02.03.2022).

Петрулевич Елена Александровна

канд. экон. наук, доцент

Чистопольский филиал «Восток»

ФГБОУ ВО «Казанский национальный

исследовательский технический университет

им. А.Н. Туполева – КАИ

г. Чистополь, Республика Татарстан

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Аннотация: в статье отражена достаточно новая форма бизнеса – социальное предпринимательство, которое призвано решать проблемы населения, государства и общества в целом. В работе представлены основные критерии социального предпринимательства, льготы, которые могут получить данные организации, начиная с 2021 года, передовые субъекты РФ по количеству социально ориентированных организаций за последнее время. Особое внимание уделяется мероприятиям по поддержке социальных предприятий.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальные проблемы, поддержка социальных предприятий.

Получение прибыли – основная цель коммерческих организаций. Некоммерческие организации в первую очередь стремятся не получить прибыль и быть финансово устойчивыми, а выполнять общественно

полезные цели. В частности, к некоммерческим организациям относятся и социальные предприятия.

Социальное предпринимательство является особой формой бизнеса, призвано решать проблемы граждан и следовать интересам общества. В какой-то мере положительный финансовый результат также важен для некоммерческих структур, так как большая её часть идёт не акционерам, а на расширение и развитие организации.

Долгожданный закон о социальном предпринимательстве был принят 26 июля 2019 года (Федеральный закон от 26 июля 2019 года №245-ФЗ). Социальное предпринимательство – это деятельность, направленная на достижение общественно важных целей и способствующая решению социальных проблем [1]. Значимость данного закона нельзя недооценивать, так как социальное предпринимательство впервые получило правовую основу.

Законодательная форма даёт официальное признание таким организациям, узнаванию в обществе и в СМИ, получить государственное финансирование, создавать партнёрства и легально взаимодействовать с государственными организациями (больницами, учебными заведениями). Таким образом, официальный статус облегчает проведение переговоров с партнёрами, обмениваться информацией и услугами, получать поддержку от государственных органов по устранению негативных ситуаций.

Индивидуальное предпринимательство может существовать как в форме юридического лица, так и в форме индивидуального предпринимательства. Тем не менее, данный фактор не имеет большого значения, более значимыми являются следующие критерии социального предпринимательства:

1. *Трудоустройство граждан, нуждающихся в социализации.* К данной категории людей относятся: одинокие и многодетные родители, пенсионеры, инвалиды, малоимущие, беженцы (полный список представлен в ст. 24 ФЗ №209) [4]. Если в организации сотрудников с подобным статусом больше половины и на заработную плату тратится больше 25% от совокупных затрат предприятия, то в этом случае субъект может претендовать на статус социального предпринимателя.

2. *Производство и реализация товаров, гражданами, нуждающимися в социализации.* Если сотрудники организации, отмеченные в предыдущем пункте, занимаются производством и реализацией товаров. Причём, доход от данного вида деятельности составляет не менее 50% от общего дохода организации, а также не менее 50% прибыли необходимо reinvestировать в данный экономический субъект.

3. *Производство товаров для категории граждан, нуждающихся в социализации.* В данном случае предприятие должно заниматься производством товаров для граждан, остро нуждающихся в социальной поддержке. Это продукты, принадлежащие медицинской, бытовой, психологической, трудовой сфере.

4. *Общественно значимые цели.* К данному пункту можно отнести учреждения, оказывающие педагогические, спортивно-оздоровительные и культурные услуги, повышение квалификации и переобучение. В федеральном законе на сегодняшний день пока отсутствует конкретный перечень занятий социального предпринимательства.

Государство в 2021 году ввело большое количество изменений для бизнеса. Например, социальные предприниматели смогут получить [3]:

- прямые гранты размером 100 000 – 500 000 рублей. Необходимое условие – это готовность софинансировать 100% от размера выданного гранта. Денежные средства можно будет потратить на старт и развитие своего бизнеса;

Тенденции развития экономики в условиях неопределённости. Экономическая безопасность организаций и государства

- субсидию в размере 15 млн рублей, софинансировать необходимо не менее 15% от полученной суммы;
- получение от Центра инноваций социальной сферы (ЦИСС) юридической консультации;
- беспроцентный заем от фонда региональных социальных программ на сумму 10 млн рублей и на срок до 7 лет;
- получение помощи от агентства стратегических инициатив в обучении и акселерации.

По словам министра экономического развития РФ Татьяны Илюшниковой, на IV форуме социальных инноваций регионов от 09.09.2021 года: «Темпы прироста социальных предприятий в 2021 году опережают запланированные. В реестр войдут 3,5 тысячи предпринимателей, зарегистрировано почти 6 тысяч предпринимателей» [5].

Так, в таблице 1, согласно данным Министерства экономического развития РФ в Реестр социально ориентированных некоммерческих организаций, сформированных в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2021 г. №1290, по состоянию на 17.02.2022 г. наибольшее количество организаций, зарегистрировано в следующих субъектах Российской Федерации.

Таблица 1

Передовые субъекты РФ по количеству
социально ориентированных организаций на 17.02.2022 г. [2]

№ п.п.	Наименование экономического субъекта	Количество организаций
	<i>Российская Федерация</i>	<i>43 176</i>
1	г. Москва	1251
2	г. Санкт-Петербург	998
3	Пермский край	515
4	Омская область	483
5	Республика Татарстан	477
6	Новосибирская область	457
7	Красноярский край	424
8	Иркутская область	410
9	Челябинская область	387
10	Свердловская область	377
11	Московская область	333
12	Волгоградская область	290
13	Ханты-Мансийский автономный округ	285
14	Нижегородская область	277
15	Вологодская область	238
16	Тюменская область	233
17	Республика Башкортостан	207
18	Костромская область	186
19	Ямало-Ненецкий автономный округ	183
20	Республика Саха (Якутия)	168

Темпы прироста социально ориентированных предприятий растут, тем не менее, на сегодняшний день существуют субъекты РФ, где нет ни одного социального предприятия.

Очевидно, социальные организации не торопятся получать официальный статус. Основными причинами данного обстоятельства являются: недостаточные меры по поддержке социальных предприятий, включённых на региональном и федеральном уровне; бюрократическая процедура получения и подтверждения статуса «социальное предприятие»; отсутствие льгот для входа на рынок социальных услуг.

В связи с этим необходимо:

- государственным органам включить дополнительные меры поддержки социальных организаций, периодически рассчитывать целевые показатели, характеризующие динамику их развития;
- органам государственной власти субъектов РФ необходимо разработать требования к социальным предприятиям как поставщикам социальных услуг для обеспечения более широкого их доступа на рынок социальных услуг;
- разработать и утвердить на законодательном уровне перечень социальных услуг для государственных и негосударственных поставщиков социальных услуг;
- снизить величину страховых взносов для работников социальных предприятий;
- на региональном, а впоследствии и на федеральном уровне предусмотреть проведение конкурса «Передовое социальное предприятие»;
- создать единую платформу для социальных услуг, на которой будет представлена актуальная информация об оказываемых услугах, а также представлены единые нормативы, предъявляемые к качеству и объёму предоставляемых работ. Данная платформа свяжет воедино поставщиков социальных услуг, государственные органы, население и других экономических субъектов, повысит эффективность и качество обслуживания.

Таким образом, значимость социального предпринимательства очевидна, так как они решают социальные проблемы, тем самым эффективно помогая государству решать социально важные для него задачи.

Список литературы

1. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» от 26.07.2019 №245-ФЗ // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995
2. Реестр социально ориентированных некоммерческих организаций, сформированный в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2021 г. №1290 по состоянию на 17.02.2022 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.economy.gov.ru/analytics/sonko>
3. Изменения в законах для малого и среднего бизнеса в 2021 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bankstoday.net/>
4. Социальное предпринимательство: что это и как стать социальным предпринимателем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://planfact.io/blog/posts/socialnoe-predprinimatelstvo-kak-pomoch-lyudyam-i-zarabotat>
5. Илюшников Т. Количество соцпредпринимателей уже в 1,5 раза превысило показатель нацпроекта МСП (10 сентября 2021) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru>

Салманлы Тариэль Рагим оглы
аспирант

Хафизов Дафик Фатыхович
д-р экон. наук, профессор

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

***Аннотация:** в работе исследованы вопросы о сущности и значении инвестиционной привлекательности региона. Проведен анализ точек зрения различных авторов о сущности инвестиционной привлекательности, ее связь с инвестиционной активностью; раскрыты сущность и понятие инвестиционной привлекательности региона; обоснована точка зрения авторов статьи по исследуемой проблеме.*

***Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционная активность.*

В условиях рыночной экономики важнейшей проблемой является обеспечение эффективного функционирования, как отдельных хозяйствующих субъектов, так и регионов в целом, что немислимо без привлечения и рационального использования инвестиций, повышения инвестиционной активности. В свою очередь, инвестиционная активность находится в тесной связи с инвестиционной привлекательностью того или иного объекта и региона в целом.

Исследованию разных сторон инвестиционной привлекательности объектов, регионов посвящены работы ряда авторов. Тем не менее, данная проблема применительно к современным условиям все еще исследована в недостаточной степени, имеются существенные различия во мнениях различных авторов в вопросе о сущности инвестиционной привлекательности, требуются дополнительные исследования в этом направлении.

Авторы Бараненко С.П. и Бусыгина К.Д. в своих исследованиях выделяют несколько групп подходов к определению инвестиционной привлекательности:

- инвестиционная привлекательность как условие развития предприятия;
- инвестиционная привлекательность как условие инвестирования;
- инвестиционная привлекательность как совокупная группа показателей;
- инвестиционная привлекательность как показатель эффективности инвестиций [1].

В.А. Бабушкин и Д.А. Ендовицкий под термином «инвестиционная привлекательность» понимают совокупность взаимосвязанных между собой характеристик экономического потенциала, доходности операций с активами и инвестиционного риска хозяйствующего субъекта, обладающего определенной способностью к устойчивому развитию в условиях конкурентной среды и отвечающего допущению о непрерывности деятельности [2, с. 153].

Некоторые авторы (В.В. Бочаров) инвестиционную привлекательность определяют, как наличие экономического эффекта (дохода) от вложения денег при минимальном уровне риска [2, с. 153].

По мнению Э.И. Крылова и В.М. Власовой, инвестиционная привлекательность – это самостоятельная экономическая категория, которая характеризуется не только устойчивостью финансового состояния предприятия, но и находится в зависимости от конкурентоспособности продукции, клиентоориентированности предприятия и уровня инновационной деятельности хозяйствующего субъекта [3, с. 42].

Другой исследователь (Л.Е. Стровский) под инвестиционной привлекательностью понимает систему мер, направленных на стимулирование привлечения инвестиций и регулирование источников получения и направления использования инвестиций для предприятия [3, с. 41].

По мнению Т.Ю. Мамзиной, А.Е. Наумова, И.П. Авилова инвестиционная привлекательность – совокупность объективных признаков, свойств, средств и возможностей, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции [4].

С нашей точки зрения, основной составляющей инвестиционной привлекательности выступает обобщающая характеристика инвестиционных качеств конкретного объекта. Инвестиционная привлекательность выступает основным фактором, способствующим притоку капитала, повышающим активность инвестиционной деятельности, эффективность социально-экономического развития региона.

Список литературы

1. Бараненко С.П. Сущность и экономическое содержание понятий «инвестиционная активность» и «инвестиционная привлекательность» [Текст] / С.П. Бараненко, К.Д. Бусыгин // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – №1.
2. Богатин Ю.В. Инвестиционный анализ: учебное пособие для вузов / Ю.В. Богатин, В.А. Швандар. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 286 с.
3. Валинурова Л.С. Управление инвестиционной деятельностью / Л.С. Валинурова. – М.: КНОРУС, 2015. – 384 с.
4. Мамзина Т.Ю. Анализ и выбор наиболее привлекательного инвестиционно-строительного проекта с помощью расчета показателей экономической эффективности / Т.Ю. Мамзина, А.Е. Наумов, И.П. Авилова // Сборник научных трудов Sworld. – №2. – 2014. – С. 65–68.

Урядникова Марина Валерьевна

канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА ОТРАСЛЕВЫЕ РЫНКИ И МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ОБМЕН

Аннотация: экономические кризисы последних лет и «экономическая война», объявленная Западом, дестабилизировали российскую экономику. В статье описывается необходимость восстановления отечественного производства, усиление роста импортозамещения во всех отраслях народного хозяйства, развитие своей технологии, особенно

Тенденции развития экономики в условиях неопределённости. Экономическая безопасность организаций и государства

цифровой, внедрение инноваций. Особенно необходимо обратить внимание на сглаживание межотраслевого обмена с помощью государственного вмешательства и регулирования.

Ключевые слова: *экономический кризис, отраслевые рынки, межотраслевой обмен, государственное регулирование.*

Черeda экономических кризисов в 2018–2019 гг., связанной с пандемией, а ныне и большим количеством жестких санкций со стороны многих экономически развитых стран, разрушительно повлияли на стратегические отраслевые рынки российской экономики, запад закрыл доступ к технологиям и рынкам, которые являлись ключевыми для России. «Экономическая война», объявленная Западом, может привести к большому дефициту товаров на российском рынке, к росту безработицы из-за закрытия многих иностранных компаний, полное обесценение национальной валюты, резкий рост инфляции. Для восстановления экономики и сбалансированного развития возникла необходимость мобилизовать свою экономику и использовать свои внутренние ресурсы страны, где правительству необходимо разработать комплекс мер способных противостоять санкциям и стабилизировать дальнейшее экономическое положение в РФ.

Слово «кризис» в китайском языке состоит из двух иероглифов – один отражает угрозу, другой – возможность. Кризис представляет собой выбор, который создает значительные новые возможности для роста, однако все зависит от той или иной отрасли. Это особенно актуально сегодня.

Многие экономисты и политики уже прогнозируют позитивные изменения, что необходимо наращивать отечественное производство, внедрять свои инновации, максимально поддерживать своих отечественных производителей, которые внедряют эти инновации в производство. Для этого необходимо прямое участие государства в отношении поддержки внедрения инноваций в производство продукта, который может иметь долгосрочные последствия для повышения конкурентоспособности российских организаций в будущем [1].

Конкурентные преимущества предприятий также меняются с изменением рыночных отношений в мире, не все компании смогли перейти на электронный бизнес, когда во всем мире имеется тенденция роста цифровых технологий.

Поэтому овладение этими инновационными основами еще более важно сейчас, когда многим отечественным организациям необходимо взять курс на рост после кризиса и сложившихся событий [2]. Ближайшая задача – мотивировать своих сотрудников уделять пристальное внимание, скорость и гибкость предоставлению новых источников ценности. Кризисы и санкционные меры в отношении России подобны адреналину для развития отечественных технологий и инноваций, в результате чего барьеры, которые когда-то требовались годы, чтобы преодолеть, испаряются в течение нескольких дней. Укоренившееся мышление о том, «как все делается», заменяются «новым способом, которым мы делаем вещи» почти в один момент [4].

Именно в такой сложный период необходима максимальная поддержка со стороны государства с помощью регулирования и контроля цен на определенный круг товаров и услуг, чтобы обеспечивать выживаемость проблемных отраслей и рационализировать межотраслевой обмен.

Государство с учетом разумного вмешательства в экономику, может взять на себя функции регулятора по устранению негативных социально-экономических последствий несовершенной конкуренции, создать условия справедливого обмена между отраслевыми рынками, которые обеспечивают развитие национального хозяйства [3].

Таким образом, исследуя экономические кризисы и сложную обстановку, негативно сказавшиеся на нашу страну, можно констатировать, что экономика страны может максимально мобилизовать свои ресурсы и взять курс на развитие и процветание своих отраслей и промышленности.

Список литературы

1. Курская К.И. Влияние коронавируса на мировую экономику / К.И. Курская // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы: сборник научных трудов IV Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. – Казань, 2020. – С. 341–346.
2. Валиуллина М.Н. Теоретические аспекты развития инноваций в условиях цифровой экономики / М.Н. Валиуллина, Я.Ф. Наширванова / Актуальные проблемы экономики, учета, аудита и анализа в современных условиях: сборник научных статей Международной научно-практической конференции. – Курск, 2021. – С. 31–34.
3. Урядникова М.В. «Невидимая», но очень жесткая «рука» современного рынка / М.В. Урядникова // Научное обозрение. – 2017. – №18. – С. 108–110.
4. Вольтер Г. Современные условия преодоления санкций в Российской Федерации / Г. Вольтер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/finance/63163-sovremennyye-usloviya-preodoleniya-sankciy-v-rossiyskoy-federacii>

Фатхуллина Неля Хамидуловна

канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Аннотация: в статье представлены основные понятия цифровой экономики. Изучены основные результаты реализации национальной программы «Цифровая экономика» на современном этапе. Проведен сравнительный анализ развития цифровизации России и зарубежных стран.

Ключевые слова: цифровая экономика, национальная программа, цифровая платформа.

Важным фактором устойчивого экономического развития России в современных экономических условиях является внедрение инноваций, основанных на цифровых технологиях. Это обуславливает необходимость перехода к новому технологическому укладу всех сторон жизни общества, в том числе экономики.

Согласно данным, представленным в Программе " О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года ", потенциальный эффект от цифровизации экономики страны оценивается экспертами в 4,1–8,9 трлн. руб. к 2025 году, что составит 19–34% от общего прироста ВВП [1].

Цифровая экономика – это сфера человеческой деятельности, которая развивается ускоренными темпами, что, по мнению экспертов, радикально изменит существующие бизнес-модели и привычные механизмы реализации экономических отношений [2].

Термин «цифровая экономика» (*digitaleconomy*) был впервые введен в 1995 году Николасом Негропonte, ученым из Массачусетского университета, который определил его как процесс перехода от аналоговой формы передачи, обработки и хранения данных к цифровой. То есть цифровая экономика – это форма экономического производства, использующая цифровые (электронные) технологии, в которой виртуальная часть экономической жизни хозяйствующих субъектов стала средой, в которой создаются инновационные идеи и продукты [4].

В России около 82% хозяйствующих субъектов от общего числа отраслей бизнеса имеют доступ к Интернету, включая широкополосный доступ. Лидирующие позиции в мировом рейтинге занимают Финляндия, Франция, Республика Корея, Швеция.

Лидирующую позицию в развитии цифровой экономики в ВВП страны занимает Великобритания – 12,4%. Россия находится на 15-м месте с показателем 2,8%, или 75 миллиардов долларов. Наибольшая доля – 2,35% (63 миллиарда долларов США) приходится на доходы от сферы потребления (онлайн-продажи) [3]. Это, в первую очередь, связано с ростом операций по банковским картам, внедрением электронных торговых площадок, увеличением сегментов RPO и онлайн-рекламы при поддержке со стороны государства.

Согласно результатам мониторинга региональных ИТ-бюджетов Центра экспертизы и координации информатизации, общий объем финансирования мероприятий по информатизации и цифровизации в регионах России в 2021 году составил 100 млрд рублей, что на 17,6% больше объема финансирования в 2020 году. Лидерами по финансированию цифровизации в регионах являются Москва – 49,9 млрд рублей, Санкт-Петербург – 10,1 млрд рублей, Московская область – 5,2 млрд рублей, Ханты-Мансийский автономный округ – 2,6 млрд рублей, Республика Татарстан – 1,8 млрд рублей.

В основном, финансовые ресурсы направляются на развитие базовой инфраструктуры связи, цифровизацию государственного управления, создание отраслевых информационных систем с целью повышения уровня доступности цифровых услуг для населения и бизнеса.

Отметим, что цифровизация в России основана на применении концепции платформы, центральным ядром которой является цифровая платформа.

Цифровая платформа – это бизнес-модель, основанная на электронных технологиях, целью которой является предоставление координационных услуг участникам рынка [1].

То есть, по сути, цифровая платформа представляет собой виртуальную торговую площадку, обеспечивающую прямое взаимодействие между производителем и конечным пользователем.

Итак, цифровая платформа предоставляет компаниям их ресурсы и возможности, а также позволяет им заключать прямые сделки (без посредника) с производителем и потребителем без каких-либо географических ограничений.

Использование цифровых платформ имеет как преимущества, так и недостатки. Положительным для участников транзакции является скорость поиска, совершения транзакции и оплаты транзакции, независимо от их местоположения. Однако, используя цифровую платформу, стороны сделки также должны понимать возможный риск ее реализации, поскольку производители теряют контроль над каналами распространения и становятся зависимыми от цифровых платформ, а потребители могут стать жертвами интернет-мошенников, которые крадут персональные данные. Поэтому как компании, так и потребители частного сектора нуждаются в цифровой трансформации, которую следует понимать, как глубокую трансформацию существующей закрытой системы в открытую, основанную на использовании цифровых технологий.

Таким образом, становление цифровой экономики в России является приоритетным, поскольку цифровизация является основой для качественного изменения структуры экономики и долгосрочных возможностей, таких как сокращение безработицы и создание инновационных рабочих мест, снижение издержек производства и повышение производительности труда в условиях полного удовлетворения потребителей.

Для содействия развитию цифровой экономики необходима государственная поддержка, которая проявляется в разработке государственных программ, финансировании научных открытий, поддержке образовательных программ, обеспечении материально-техническими средствами как на федеральном, так и на региональном уровнях. Кроме того, цифровая экономика должна сопровождаться постоянными инвестициями со стороны государства и частного сектора на условиях взаимовыгодного партнерства.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 24.12.2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/orders/selection/404/32628/>
2. Развитие цифровой экономики как фактор повышения уровня экономической безопасности страны: монография / под ред. А.К. Моденова; Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. – СПб., 2020. – 316 с.
3. Бексултанова А.И. Инвестиционная привлекательность региона / А.И. Бексултанова // International Scientific Review. – 2020. – №8(18). – С. 47–48.
4. Наливайченко, Е. В. Развитие цифровой экономики в условиях глобализации / Е.В. Наливайченко. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2019. – 276 с.

Хафизов Дафик Фатыхович

профессор

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

Хисматуллин Марсель Мансурович

д-р с.-х. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

Мухаметгалиев Фарит Нургалиевич

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ КООПЕРАТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОЙ СФЕРЕ

Аннотация: в работе исследованы вопросы о сущности и особенностях кооперативного предпринимательства в аграрной сфере, научно-методического обеспечения развития кооперативных форм предпринимательства в Республике Татарстан. Проведен анализ точек зрения различных авторов по исследуемой проблеме, дано авторское определение сущности кооперативного предпринимательства в аграрной сфере. Раскрыты особенности осуществления кооперативного предпринимательства в аграрной сфере, формирования разных форм хозяйствования и кооперативов в Республике Татарстан.

Ключевые слова: кооперация, предпринимательство, аграрная сфера, эффективность.

Обеспечение рациональных норм потребления пищевой продукции, экономической доступности продовольствия населению в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации определено в качестве одной из важнейших задач [1; 2; 3]. Важным условием реализации такой задачи является как увеличение объемов производства качественной продукции сельского хозяйства, так и ее доведение до потребителя в глубоко переработанном виде [4; 5; 6].

Определенные положительные результаты по увеличению производства сельскохозяйственной продукции в стране за последние годы достигнуты. К примеру, за последние шесть лет (2015–2020 годы) производство сельскохозяйственной продукции в стране в текущих ценах выросло, по данным статистики, с 4,79 до 6,1 трлн руб., т.е. на 27,3% [7]. При этом крестьянские (фермерские) хозяйства увеличили объем производства сельскохозяйственной продукции за указанный период на 58%, сельскохозяйственные организации – на 37% [7]. Что же касается хозяйств населения, то производство сельскохозяйственной продукции в них находилось практически на одном уровне.

В результате заметно изменились соотношения долей в производстве продукции сельского хозяйства основных ее производителей (табл. 1).

Таблица 1

**Структура продукции сельского хозяйства
по категориям хозяйств за 2015–2020 гг., %**

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Хозяйства всех категорий	100	100	100	100	100	100
в том числе						
Сельскохозяйственные организации	54,0	55,1	55,2	56,5	58,2	58,2
Хозяйства населения	34,5	32,5	32,4	31,0	28,2	27,5
Крестьянские (фермерские) хозяйства	11,5	12,4	12,4	12,5	13,6	14,3

Примечание. Таблица составлена авторами на основе данных МСХ РФ.

За анализируемый период доля продукции сельскохозяйственных организаций возросла на 4,2 п. п., крестьянских (фермерских) хозяйств на 2,8 п. п., а доля хозяйств населения – снизилась на 7 п. п. В то же время следует подчеркнуть, что хозяйства населения производят 65,8% валового сбора картофеля, 46,4% шерсти и 37,3% молока в стране [7].

Приведенные данные свидетельствуют о том, что 41,8% сельскохозяйственной продукции страны, а в Республике Татарстан почти половина (49,8%) всего объема сельскохозяйственной продукции производится малыми формами хозяйствования, многие из которых все еще не участвуют в кооперативах. Следовательно, существуют значительные резервы дальнейшего развития сельскохозяйственной кооперации за счет вовлечения в кооперативы некооперированных крестьянских (фермерских) хозяйств и хозяйств населения, организации их деятельности на предпринимательской основе [8; 9; 10].

Следует подчеркнуть, что проблемы развития предпринимательства в целом исследованы многими зарубежными и отечественными учеными. Однако теоретические основы развития кооперативного предпринимательства в аграрной сфере все еще исследованы, на наш взгляд, в недостаточной степени. Прежде всего, необходимо обосновать, с нашей точки зрения, сущность кооперативного предпринимательства в аграрной сфере.

Е.А. Прежебыльская, рассматривая проблемы развития сельскохозяйственной кооперации в молочном подкомплексе АПК, определяет кооперативное предпринимательство как коллективное, а сами кооперативы – как организации, осуществляющие коллективную предпринимательскую деятельность [11].

Почти к такому же выводу пришел и А.П. Исаенко, исследуя проблемы развития кооперации в виноградовинодельческом комплексе АПК. По его мнению, «...кооператив все больше представляет собой форму коллективного предпринимательства с особым статусом» [12].

Следует отметить, что кооперативное предпринимательство действительно носит коллективный характер. Однако такая характеристика не совсем полно раскрывает, на наш взгляд, его сущность, так как, например, акционерное предпринимательство тоже носит коллективный характер. Однако эти две разновидности предпринимательства существенно

отличаются друг от друга. Акционерное предпринимательство направлено главным образом на увеличение прибыли, кооперативное предпринимательство – на удовлетворение материальных и иных потребностей членов кооператива.

А.Я. Кибиров определяет предпринимательство как «...непрерывный процесс делового сотрудничества сельскохозяйственных товаропроизводителей-фермеров посредством их представителей (кооперативов, союзов) в сфере заготовки, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции...» [13]. Однако он не рассматривает сущность и особенности кооперативного предпринимательства в аграрной сфере.

Результаты наших исследований послужили основой для определения сущности кооперативного предпринимательства в аграрной сфере как системы хозяйствования коллектива кооператива, направленной на более эффективное использование земельных и других ресурсов на основе демократического управления, соблюдения кооперативных принципов, ценностей, морально-этических норм, рационального соединения факторов производства, творчества и нововведений, обоснованного риска, материальной ответственности за конечные результаты деятельности, на более полное удовлетворение потребностей членов кооператива и потребителей продукции, товаров и услуг, и на этой основе – получение предпринимательского дохода [14; 15; 16; 17].

Из этого определения вытекают следующие особенности кооперативного предпринимательства в аграрной сфере:

- участие членов в деятельности кооперативов своим трудом и имуществом, их равные права в управлении и распределении дохода [18];
- соблюдение особых принципов, ценностей, морально-этических норм;
- деятельность (особенно производственных кооперативов) осуществляется на основе использования земли в качестве главного средства производства и других живых организмов, что требует учета биологических циклов и влияния природно-климатических условий на результаты хозяйственной деятельности [19; 20];
- социальная направленность, связанная с удовлетворением потребностей членов кооперативов и не Kooperированного населения в товарах, улучшением условий жизни людей, обеспечением продовольственной безопасности страны.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. №20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73338425/> (дата обращения: 11.12.21).
2. Minnehametova I.M., Gafiullina L.F., Khismatullin M.M. (2022) Conditions and Factors of Development of Agricultural Consumer Cooperatives. In: Bogoviz A.V., Suglobov A.E., Maloletko A.N., Kaurova O.V. (eds) Cooperation and Sustainable Development. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 245. Springer, Cham. URL: <https://doi.org/10.1007/978-3-030-77000-6-144>.
3. Исайчева Е.С. Вопросы развития институциональных преобразований в аграрной сфере / Е.С. Исайчева, Д.Ф. Хафизов, М.М. Хисматуллин // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2013. – Т. 8, №1(27). – С. 51–54.

4. Асадуллин Н.М. Современные проблемы инновационного развития животноводства в Республике Татарстан / Н.М. Асадуллин, Ф.Н. Авхадиев, М.М. Хисматуллин, Л.В. Михайлова // Сборник научных трудов по материалам VIII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора В.П. Петрова. – Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2020. – С. 34–39.
5. Ушачев И. Актуальные направления совершенствования аграрной политики России / И. Ушачев, А. Серков, В. Маслова [и др.] // АПК: Экономика, управление. – 2019. – №3. – С. 4–16.
6. Хафизов Д.Ф. Современные тенденции в развитии форм хозяйствования в сельском хозяйстве / Д.Ф. Хафизов, М.М. Хисматуллин, Е.С. Исайчева // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2010. – Т. 5. – №3(17). – С. 77–78.
7. Файзрахманов Д.И. Организационно-экономические аспекты повышения эффективности аграрного бизнеса / Д.И. Файзрахманов, Ф.Н. Мухаметгалиев, А.Р. Валиев [и др.]. – Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2021. – 376 с.
8. Предпринимательство в аграрной сфере. – Казань: изд-во Казанского ун-та, 2007. – 198 с.
9. Исайчева Е.С. Сущность и значение предпринимательства в условиях институциональных преобразований / Е.С. Исайчева, Д.Ф. Хафизов, М.М. Хисматуллин // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2013. – Т. 8, №1(27). – С. 55–58.
10. Исайчева Е.С. Развитие форм хозяйствования в аграрной сфере за 20 лет реформирования экономики / Е.С. Исайчева, Х.Д.Ф. Хафизов, М.М. Хисматуллин, М.М. Хисматуллин // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2011. – Т. 6. – №1(19). – С. 82–84.
11. Прежебыльская Е.А. Развитие сельскохозяйственной кооперации в молочном подкомплексе АПК региона.: дис. ...канд. эконом. наук: 08.00.05. – Улан-Удэ, 2015. – 188 с.
12. Исаенко А.П. Организационно-экономический механизм управления развитием кооперации в виноградовинодельческом подкомплексе АПК / А.П. Исаенко // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. – 2021. – №3(59). – С. 47–52.
13. Кибиров А.Я. Кооперирование фермерских хозяйств: теория и зарубежная практика / А.Я. Кибиров // Агропродовольственная политика России. – 2016. – №5(53). – С. 54–58.
14. Хисматуллин М.М. К вопросу о сущности развития многообразия форм хозяйствования в аграрной сфере в условиях институциональных преобразований / М.М. Хисматуллин, Д.Ф. Хафизов // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2014. – Т. 9, №3(33). – С. 66–71.
15. Аграрная экономика регионов России в системе национальной продовольственной безопасности / А.Р. Набиева, А.В. Ткач, А.Е. Сулгобов [и др.]. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. – 354 с.
16. Хафизов Д.Ф. Организация предпринимательства в социально – культурном сервисе и туризме / Д.Ф. Хафизов, М.М. Хисматуллин. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью «Издательско-полиграфическая компания «Бриг», 2015. – 256 с.
17. Экономически эффективное кормопроизводство на основе райграсса многоукосного / Д.И. Файзрахманов, А.Р. Валиев [и др.]. – Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2021. – 392 с.
18. Салахутдинов Ф.Н. Альтернативные модели финансирования для малых и средних форм хозяйствования в АПК / Ф.Н. Салахутдинов, И.Р. Исаков [и др.] // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2011. – Т. 6, №2(20). – С. 52–54.
19. Мухаметгалиев Ф.Н. Лизинг техники и технологий как инструмент развития агропромышленного производства / М.М. Хисматуллин, Ф.Н. Мухаметгалиев, Р.Г. Хисамов // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2015. – Т. 10, №2(36). – С. 31–35.
20. Ахсанов М.М. Развитие сельскохозяйственной кооперации в условиях многоукладной экономики в аграрной сфере / М.М. Ахсанов, М.М. Хисматуллин [и др.] // Научное обозрение: теория и практика. – 2018. – №8. – С. 45–52.

Хвалёв Кирилл Сергеевич

аспирант

Хвалёва Наталия Васильевна

заслуженный экономист Республики Татарстан,

канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Аннотация: в статье дано понятие сущности деятельности компании в условиях неопределенности при переходе экономики на новый технологический уклад и определение финансовой устойчивости компании учеными экономистами. Рассмотрены внешние и внутренние факторы управления финансовой устойчивости компании. Выделены базовые задачи управления финансовой устойчивости. Дана характеристика финансовой устойчивости как индикатора объема ресурсов компании, так и индикатора финансового риска для формирования функциональных стратегий компании. Изучены источники информации.

Ключевые слова: неопределенность, технологический уклад, финансовая стабильность.

Постиндустриальная эпоха двадцатых годов XXI века характеризуется сменой 5-го технологического уклада на шестой. Это время, когда миру характерны войны, различные санкции, блокады (в науке, культуре, медицине, технологиях, спорте и др.), эпидемии коронавируса. Так, за время эпидемии по состоянию на начало 2022 года на планете Земля заразилось более 459 млн. человек, умерло более 6 млн. человек [4]. Это время неопределенности как политической, социальной, технологической так и экономической сферы деятельности в мире. Если весь мир находится в условиях той или иной меры неопределенности, то естественно и компании в любой стране мира, в том числе и в России не могут находиться в условиях определенности. То есть компании, сталкиваясь с различными негативными факторами в своей деятельности терпят убытки, которые могут привести компании к несостоятельности (банкротству), поэтому именно в это время менеджмент компании должен основной акцент в своей деятельности направить на управление финансовой устойчивости компании.

Так, что же такое управление финансовой устойчивостью компании? Как нам кажется управление финансовой устойчивостью это искусство менеджера и методы используемые для определения, анализа, оценки финансовой устойчивости компании, а также методы предупреждения возникновения финансовой неустойчивости. И менеджмент компании должен постоянно мониторить ситуацию по финансовой устойчивости, чтобы компании не вылететь из обоймы и не попасть в разряд несостоятельных, поскольку неопределенность связана с тем, что неизвестно какое именно состояние будет у компании завтра. Мониторинг должен охватывать ситуации:

- на товарном рынке;
- на производстве (это качество и себестоимость выпускаемой продукции);
- с кредиторами и инвесторами;

- с дебиторами и др.

Разные учёные экономисты, делают разные определения финансовой устойчивости.

Так, Г.В. Савицкая предполагает, что финансовая устойчивость компании заключается в способности функционировать и развиваться, «сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее ее платежеспособность и инвестиционную привлекательность в долгосрочной перспективе в границах допустимого уровня риска» [3, с. 506].

А, С.И. Крылов считает, что «финансовая устойчивость организации определяется соотношением заёмных и собственных средств в структуре капитала и характеризует степень независимости организации от заёмных источников финансирования» [2, с. 31].

По мнению многих ученых экономистов и практиков, с которыми мы тоже согласны, на финансовую устойчивость компании влияет огромное количество факторов это:

- постоянные и временные;
- основные и второстепенные;
- простые и сложные;
- внешние и внутренние.

При проведении мониторинга финансовой устойчивости менеджеры основное внимание уделяют внутренним факторам, которые зависят от деятельности компании и к которым можно применять различные управленческие решения, позволившие использовать корректирующие на них воздействие.

К внутренним факторам компании, по мнению Джумаевой Я.М.-Х., Моврукаевой П.А., Вахбовой М.А [1, с. 282], относятся:

- отраслевая принадлежность компании;
- структура выпускаемой продукции компании и её доля на платежеспособном рынке;
- размер собственного капитала компании;
- величина запасов и затрат и их динамика сравнения с денежными доходами;
- величина собственного оборотного капитала и его пополнение за счет различных источников;
- величина собственного капитала (уставный, добавочный, резервный) компании и его пополнение за счет различных источников;
- величина заёмного капитала и его структура;
- величина внеоборотных активов компании и их динамика сравнения с собственным капиталом;
- диверсификация деятельности;
- наличие долгосрочных источников формирования запасов;
- состояние имущества и финансовых ресурсов компании.

Чем качественнее будет проведен мониторинг по внутренним факторам финансовой устойчивости, тем выше будут финансовые возможности компании и её эффективность.

Мониторинг внешних факторов финансовой устойчивости, проводимый менеджерами компании, не позволяет им влиять на выявленные негативные внешние факторы, а даёт им только возможность адаптироваться к их влиянию на финансово-экономическую ситуацию.

К внешним факторам финансовой устойчивости можно отнести:

1. Политические – это:
 - политическая ситуация в мире и стране;

Тенденции развития экономики в условиях неопределённости. Экономическая безопасность организаций и государства

- националистические проявления в стране;
 - преступность в мире и стране;
 - участие в военных союзах и в военных действиях.
2. Экономические – это:
- государственное регулирование и не регулирование компании;
 - внешнеэкономические связи компании;
 - степень свободы компании и хозяйственной самостоятельности;
 - развитость рыночной инфраструктуры;
 - санкции и блокады, введенные странами ближнего и дальнего зарубежья;
- страховые гарантии;
 - налоговая и кредитная политика правительства страны;
 - уровень инфляции и стабильность валюты;
 - уровень цен;
 - состояние банковской системы в стране;
 - состояние рынков: сбыта, инвестиций, технологий, материальных и нематериальных ресурсов и др.

Таким образом, имея качественный мониторинг внутренних и внешних факторов компании, менеджер может определить (оценить) финансовую устойчивость компании с помощью разных методов, что обеспечит анализ сложившейся ситуации в компании по финансовой устойчивости.

Все методы анализа финансовой устойчивости компании основаны на сопоставлении разделов баланса компании и отчета о финансовых результатах. Основная цель этого анализа определение ликвидности и платежеспособности компании. Ведь компания может быть «де-юре» ликвидна, а «де-факто» не платёжеспособна. В этом случае менеджер должен предпринять определенные меры (проведение количественного и качественного анализа финансовой устойчивости) по устранению данной ситуации, которая может привести компанию к несостоятельности (банкротству). Как правило такая ситуация наблюдается, когда компания работает в условиях неопределенности.

Исходя из вышеописанных тезисов, при стратегии управления в условиях неопределенности нового технологического уклада, экономического цикла, учитывая какой экономический цикл и какая его фаза имеет место быть [5, с. 284], можно сделать вывод, что финансовая устойчивость формируется на всех этапах жизненного цикла компании и является основной составляющей общей устойчивости компании.

Список литературы

1. Джумаева, Я.М.-Х. Финансовая устойчивость компании / Я.М.-Х. Джумаева, П.А. Моврукаева, А.М. Вахбова // Всероссийская научно-практическая конференция студентов, молодых ученых, аспирантов «Наука и молодежь». – Грозный: Изд-во ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2017. – 597 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://storage.ucomplex.5b4b6923e384247a.pdf>
2. Крылов С.И. Финансовый анализ: учебное пособие / С.И. Крылов. – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2016. – 160 с.
3. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учебник. / Г.В. Савицкая. – 14-е издание. – М.: ИНФРА-М., 2013. – 647 с.
4. Статистика коронавируса в мире: по странам на сегодня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://GOGOV.ru/>
5. Хвалёв К.С. Экономический и валютный цикл для стратегий управления конкурентоспособностью и качеством товаров в современных условиях / К.С. Хвалёв // Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях: материалы международной научно-практической конференции / под редакцией профессора Насретдинова И.Т. – Казань: Изд-во «Печать-сервис XXI век», 2016. – 457 с.

Чугунова Екатерина Сергеевна

канд. экон. наук, доцент

Билан Юлия Евгеньевна

преподаватель

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ

Аннотация: актуальность рассматриваемой в статье темы развития региональных предприятий обусловлена тем, что уровень развития региональных предприятий является ключевым фактором роста конкурентоспособности и технологической независимости страны в целом.

Ключевые слова: развитие, экономика, регион, предприятие, миссия, стратегия.

В России, несмотря на потрясения, связанные с пандемией коронавируса, турбулентностью на мировых товарных рынках и действием режима международных санкций наблюдается относительно устойчивая ситуация в экономике, а также фиксируется положительная динамика ключевых макроэкономических показателей. При этом, как и ранее, основу развития промышленности составляют индустриальные технологии третьего-четвертого уклада, низкая стоимость рабочей силы. В этих условиях сужение внешнего спроса на отечественную продукцию, наряду с наращиванием импорта, свидетельствуют об исчерпании возможностей дальнейшего роста экономики на старой технологической базе. Фрагментированное проведение структурных реформ, медленные темпы прироста инновационной составляющей производственной деятельности, низкая конкурентоспособность многих предприятий, а также невысокая в целом платежеспособность граждан привели к потере отечественными производителями значительной части внутреннего рынка, что не соответствует национальным интересам и создает риски для достижения более высокого уровня экономического и социального развития страны в перспективе [6, с. 51].

Сегодня главной задачей управления российских социально-экономических систем, предприятий, федеральных округов и регионов, является нахождение эффективных способов ведения финансово-хозяйственной деятельности в условиях ограниченности ресурсов, непредсказуемости внешней среды, усиливающейся турбулентности, а также в условиях усиленного развития научно-технического прогресса.

Промышленность – ключевая сфера экономики. Промышленность один из важных элементов интеграции государства в мировую экономику. Попробуем дать определение терминам:

Промышленность – это совокупность предприятий, занимающихся добычей сырья (топлива), орудий труда, обработкой материалов, которые были произведены в сельском хозяйстве или промышленности.

Экономика – это хозяйственная деятельность общества, а также объединение отношений, которые сложились в системе производства, обмена и потребления.

Тенденции развития экономики в условиях неопределённости. Экономическая безопасность организаций и государства

Для развития экономики государства важно, чтобы все отрасли народного хозяйства успешно функционировали.

Рост экономики государства зависит от регионов с развитым промышленным комплексом, так как такие регионы способны поддерживать развитие экономического роста и, как следствие, обеспечить достаток уровня жизни населения.

Промышленный комплекс регионов, является ведущей отраслью экономики, что доказывают следующие факты:

1. Основная масса продукции создаётся в промышленности.

2. Главная роль в развитии всего производства принадлежит промышленности.

3. Развитие пищевой и лёгкой промышленности позволяет обеспечить население продовольствием и повседневными товарами, что обеспечивает продовольственную достаточность населения.

4. Обеспечение национальной безопасности принадлежит оборонительному комплексу, который развивается за счёт промышленности.

5. В общепринятом понимании промышленный комплекс – это отрасль народного хозяйства, оказывающее главное воздействие на уровень развития производственных сил общества.

От уровня развития промышленного комплекса регионов зависит скорость развития научно-технического прогресса и роста экономики. Региональные промышленные комплексы – это результат многолетнего технологического и экономического развития, а также результат развития социально-производственных отношений. Следует, что экономическое развитие региона напрямую зависит от зрелости его промышленности.

Экономическое развитие – это обширное воспроизводство и качественные изменения экономики, производства, образования, культуры, уровня и качества жизни населения [5].

Мероприятия проводимые для поддержания развития региональных производственных предприятий:

1. Активизация участия производственных предприятий регионов в существующих программах государства.

2. Активизация участия сельских предприятий в программах финансирования Фонда развития промышленности.

3. Осуществление работ по развитию инфраструктуры промышленности.

4. Мониторинг экономического состояния промышленных предприятий региона.

5. Реализация плана по импортозамещению на территории регионов.

Реализация стратегий управления региональным производством – определение сил его развития в ситуации изменения свойств, параметров внешней и внутренней среды региона; образование новейших рыночных отношений, поиск технологических, законодательных и других мер, при помощи которых эти возможности, потенциал могут быть выполнены.

Сложность задач очень высока. Следует не только спланировать методики, позволяющие дать оценки уровня развития региональной системы, выявить проблемы, но и суметь реализовать фактически сущность стратегического управления – делать регулирование регионального производства, позволяющее успешно реализовать задачи и стратегии развития региона [3].

Для оценки развития любой отрасли экономики региона, в том числе и промышленной, необходимо анализировать всевозможные факторы, например производственные, экономические или социальные. Рассмотрев промышленный комплекс как производственно-экономическую систему, выявлены следующие системообразующие факторы, которые подразделяются на внешние и внутренние.

Промышленный комплекс – это объединение групп отраслей, которым характерен выпуск родственной продукции, или выполнение схожих работ или услуг.

15 апреля 2019 года была принята государственная программа «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности». Программа будет завершена до 2024.

Основная цель программы: «увеличить количество организаций, осуществляющих технологические инновации, до 50 процентов от их общего числа, обеспечить ускоренное внедрение цифровых технологий в экономике и социальной сфере, ввести Российскую Федерацию в число пяти крупнейших экономик мира, обеспечить темп экономического роста выше мировых при сохранении макроэкономической стабильности, в том числе инфляции на уровне, не превышающем 4 процентов».

Программа также включает в себя комплекс других мероприятий, обеспечивающих развитие промышленности в целом:

1. Комплекс мер государственной финансовой поддержки.
2. Создание условий развития отраслей промышленности.
3. Поддержка в координации усилий субъектов РФ.
4. Повышение ресурсосбережения и энерго-эффективности.

На данный момент развитие региональных производственных предприятий является важной составляющей экономики на сегодняшний день, так как развитие региональных предприятий напрямую влияет на показатели государственной экономики. Следовательно, для государства очень важно проводить мероприятия, направленные на развитие и улучшение производственных предприятий регионов.

Осуществлять программы по развитию сельской местности, проводить мероприятия, направленные на развитие сельской местности, а также поспособствовать программам направленным на импортозамещение.

Необходимо продолжить реализацию проекта с проработкой мер по стимулированию развития внебюджетных источников финансирования с целью комплексного развития инженерной инфраструктуры и улучшения жилищных условий в сельской местности. Также необходимо продлить срок программы по развитию сельских территорий до 2030 года и увеличить объём финансирования данной государственной программы «Комплексное развитие региональных предприятий».

Список литературы

1. Арестов Е.А. Экономика: учеб. пособие [Текст]: / Е.А. Аксенова. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 352 с.
2. Чугунова Е.С. Тенденции развития региональных производственных предприятий / Е.С. Чугунова // Актуальные вопросы права, экономики и управления: сборник статей VII Международной научно-практической конференции (Пенза, 05 апреля 2017 года). – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. – С. 94–97.
3. Верин В.Р. Экономика предприятия в России / В.Р. Веснин, В.Д. Грибов. – М.: Проспект, 2017.

Тенденции развития экономики в условиях неопределённости. Экономическая безопасность организаций и государства

4. Чугунова Е.С. Современное развитие российских регионов / Е.С. Чугунова, Ю.Е. Билан // Актуальные вопросы права, экономики и управления: сборник статей VII Международной научно-практической конференции (Пенза, 05 апреля 2017 года). – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. – С. 113–115.

5. Гребнев Г.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Г.Д. Гребнев. – Оренбург: ОГУ, 2017. – 302 с.

6. Чугунова Е.С. Некоторые особенности обеспечения конкурентоспособности российских наукоемких производственных предприятий в регионе / Е.С. Чугунова // Горизонты экономики. – 2012. – №3. – С. 96–98.

Шумилина Маргарита Аркадьевна

канд. экон. наук, доцент, директор
Владимирский филиал

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Владимир, Владимирская область

Нефедова Ксения Александровна

канд. экон. наук, доцент, заместитель директора
Владимирский филиал

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Владимир, Владимирская область

Золкин Александр Леонидович

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики»
г. Самара, Самарская область

Чистяков Максим Сергеевич

научный сотрудник
Владимирский филиал

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Владимир, Владимирская область

DOI 10.31483/r-101510

ИСТОРИОГРАФИЯ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ: ОТ «ИНДУСТРИАЛЬНОГО РАЙОНА» К СЕМАНТИКЕ «КЛАСТЕР»

Аннотация: в статье рассматривается в ретроспективе кластерный подход от «индустриального района» А. Маршалла до современной трактовки дефиниции «кластер» с учетом новых свойств кластерной геометрии эволюционных приращений.

Ключевые слова: кластер, кластерный подход, индустриальный район, критерии кластера, дефиниция.

В экономическую науку терминологический элемент «кластер» (англ. cluster – скопление, кисть, рой) вошел как прототип математического структурного обоснования и описана в качестве объединения единиц, схожих общностью свойств и характеристик [9]. В сети интернет фигурирует

описание кластера в качестве совокупности нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться в качестве самостоятельной единицы, обладающей определёнными свойствами. Ряд авторов считает, что концептуально значимо применима дефиниция «промышленный кластер» в качестве обобщающей терминологии кластерного подхода специализированных производств.

В качестве морфологической классификационной (категориальной) единицы конструкцию «кластерная структура» или «кластерное образование» описывают исходя из различных подходов классификационной систематики, критериальных признаков дифференцирующей верификации и типологии ранжирования при использовании различных элементов идентификации [5, с. 20], формировавшиеся в процессе определённого исторического периода становления кластерной теории и кластерного подхода в фундаментальной и экономической науке.

Теоретическая платформа кластерной теории заложена в начале XIX века трудами Ф.Фон Тюнена в трудах по экономике агломерации, его последователями В. Лаунхардтом и А. Вебером, изучавшие взаимосвязь географической локализации предприятий относительно сырьевых ресурсов и рынков сбыта, а также факторов в экономическом пространстве, влияющие на него. Изучение движущих сил локально-территориальной концентрации специализированных отраслей во второй половине XIX века послужило началом отчета осмысления дефиниции «кластер» в научном познании в качестве экономического явления. В 1979 году Л. де Аблас и С. Чамански в статье «Идентификация промышленных кластеров и комплексов: сравнительный анализ методологии и результатов исследований» впервые вводят в научный оборот термин «кластер» [4]. Исследователи характеризуют кластер как индустриальный комплекс взаимосвязанной сетевой конфигурации по отраслевому и территориальному признаку производителей, поставщиков и потребителей. По мнению ученых, промышленный кластер представляет собой «подмножество отраслей экономики, связанных потоками товаров и услуг сильнее, чем с другими секторами национальной экономики» [2], тем самым подчеркивая преимущества кластерного подхода во взаимосвязи взаимодействующих субъектов хозяйственной деятельности. В.П. Третьяк разграничивает сетевые формы предприятий и кластеры исходя из принадлежности «термина «сеть» к группе средних фирм, которые контактируют для достижения общих целей – специализируясь и дополняя друг друга в преодолении общих проблем, достижении коллективной эффективности и захвата новые рыночных ниш». И далее, «термин «кластер» указывает на отраслевую и географическую концентрацию предприятий, которые производят и продают ряд связанных или взаимосвязанных товаров совместными усилиями» [7].

После 2000-х гг. в экономической географии закрепились концептуальные термины – «промышленный кластер», «промышленная группа», «производственный кластер», а в экономической среде и менеджменте – «кластер», «промышленный кластер», «промышленная группа», «производственный кластер», «региональный кластер», «специализированный промышленный район» [8].

Трактовки относительно локализации отраслей коррелируют с воззрениями А. Маршалла [6], научные взгляды которого связаны с экономическим развитием и становлением капиталистической системы Англии конца XIX века, в которой объединения субъектов производства и аграрного сектора вытесняли отдельных разрозненных ремесленников. Он

обращает внимание на объединение малых фирм, в не крупных предприятий в эпоху так называемой индустриальной революции в Англии. Ученый, анализируя взаимосвязь сосредоточения промышленного капитала и аллокации производств, характеризует локализованные производства «как неких сгустков ремесел и небольших предприятий, производство которых сконцентрировано в определенных местностях» [12].

Многие представители научного сообщества считают, что А. Маршалл в научном труде «Принципы экономической теории» доказал, что локализация и географическая концентрация экономических агентов напрямую коррелирует с их производительностью и результативностью экономической активности.

Возникшее более полутора века назад понятие «индустриальный район» не изменило смыслового наполнения идей А. Маршалла и не потеряло научной актуальности и в современности. Дефиниция эволюционно трансформировалась в морфологическую единицу «кластер», которая в последствии дополнялась определенными критериальными характеристиками с учетом развития кластерного подхода от классического к современному.

Фиксация кластера в том или ином типе интегрирующего признака носит сравнительный характер. В этой связи авторами данной статьи предлагается классическая трактовка дефиниции «кластер», «промышленный кластер» («промышленная группа»), данная М. Портером: «географически близкие взаимосвязанные компании и связанные с ними институты одной и той же или смежной отраслей, связанные между собой наличием сходных характеристик и комплементарностью» [11]. По мнению авторов, данная формулировка наиболее емко отражает начальный этап историографии становления кластерной практики в экономике, вобравшая в универсально-краткой трактовке эволюцию взглядов многих представителей различных школ, посвятившим изучению функционирования кластерной структуры и применения кластерного подхода. Кластерная концепция перманентно развивается и совершенствуется. Эволюция кластера, которая прослеживается в научных трудах современников, берет свои истоки в работах М. Портера. Современная сущность дефиниции «кластер» как объекта исследования экономической науки приобретает новые очертания на платформе качественных конвергенций характерных свойств кластерной геометрии, особенно в условиях постиндустриальной эпохи и новых ценностных активах – знаний и технологий [3]. Так, например, базовое конструктивное свойство кластера (географическая локализация) было дополнено современными представлениями – критической массой резидентов кластера и механизмом адаптивной деятельности – генерацией инноваций. С учетом новых качественных признаков кластерной конструкции, сформировавшихся в процессе эволюции кластерного подхода, трактовка «кластер» может быть предложена в следующей интерпретации: кластер – система, состоящая из субъектов хозяйственной деятельности, деятельность которых выражается в синергетическом эффекте инновационной активности определенной критической массы резидентов кластерной геометрии, перманентно совершенствующие свои конкурентные преимущества как внутри кластера, так и за его пределами.

Список литературы

1. Амирова Э.Ф. Экономическая эффективность международного обмена и проблемы свободной торговли и протекционизма / Э.Ф. Амирова, Л.О. Шахова, А.Л. Золкин // Российская экономика: взгляд в будущее: материалы VII Международной научно-практической конференции / отв. редактор Я.Ю. Радюкова. – Тамбов, 2021. – С. 11–16.

2. Боуш Г.Д. Новый взгляд на онтологию кластеров предприятий / Г.Д. Боуш // Экономическая политика и хозяйственная практика. – 2011. – №1 (52). – С. 49–59.
3. Дмитриев Н.Д. Формирование инновационных кадров в условиях становления постиндустриальной экономики / Н.Д. Дмитриев // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях: сборник XII Международной студенческой научно-практической конференции. – Волгоград: ООО «Среда», 2020. – С. 22–29.
4. Драчук П.Э. Особенности кластеризации промышленности российских регионов: политэкономический аспект / П.Э. Драчук, Д.А. Сорокин // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2020. – Т.224, №4. – С. 218–234. – DOI: 10.38197/2072-2060-2020-224-4-218-234.
5. Золкин А.Л. Кластерная структура как геометрия конструктивного взаимодействия: теоретико-морфологический подход классификационного обзора / А.Л. Золкин, М.С. Чистяков // Управленческий учет. – 2020. – №4. – С. 19–24.
6. Маршалл А. Основы экономической науки / А. Маршалл. – М.: Эксмо, 2007. – 832 с.
7. Третьяк В.П. Кластеры предприятий: пути создания и результативность функционирования / В.П. Третьяк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/16210559/> (дата обращения: 20.03.2022).
8. У Чуаньцин, Достижения в области изучения теории промышленных кластеров в Китае в 1992–2002 гг.: выборочный обзор / У Чуаньцин, Чжоу Йон // Научное общество истории экономической мысли Китая «Конференция по случаю шестидесятилетия изучения истории экономической мысли Китая»: материалы конференции. – Пекин: Пекинский университет, 2009.
9. Чирков М.А. Семантика кластерного образования как социально-экономической и организационного-производственной саморегулирующейся системы / М.А. Чирков, М.С. Чистяков // Сборник научных трудов III-й Национальной научно-педагогических и практических работников с международным участием. – Ярославль: ООО «ПФК-СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. – С. 101–105.
10. Akhmetshin E.M., Ilyasov R.H., Sverdlkova E.A., Tagibova A.A., Tolmachev A.V., Yumashev A.V. (2018) Promotion in emerging markets // European Research Studies Journal. №21. P. 652–665.
11. Porter M.E. Clusters and the new economics of competition. HarvardBusinessReview. – 1998. №11. – P.77–90. URL: http://backonline.apswiss.ch/6001/porter_clusters_and_the_new_economics_of_competition.pdf (20.03.2022).
12. Marshall A., Marshall M. The Economics of Industry. – London: Macmillan, 1879. – 231 p.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВ, БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Астраханцева Елена Анатольевна

канд. экон. наук, доцент, проректор по научной работе
Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

«ПОХОЖДЕНИЯ» ОТВЕТА ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ОТЧЕТА СЗВ-М

Аннотация: статья представляет собой продолжение дискуссии о необходимости формирования и предоставления ежемесячной отчетности в Пенсионный фонд такой формы, как СЗВ-М по всем работникам организации. Автором предоставлены рассуждения на официальный ответ ПФР.

Ключевые слова: отчетность, пенсионный фонд, СЗВ-М, штраф, пенсионер, работник, организация.

Никак не оставляет меня и ряда коллег по «бухгалтерскому цеху» желание выяснить особую важность формирования и представления в ПФР всеми горячо любимой формы СЗВ-М.

В своей предыдущей статье, я уже изливала нашу печаль и ставила вопрос о её целесообразности [5].

Мною было подано обращение в ходе телефонной «горячей линии» «Женское внимание» на тему «Содействие развитию предпринимательской деятельности и самозанятых женщин» на ту же пресловутую тему – почему форму СЗВ-М заполняют на всех абсолютно (практически) работников и даже организации не осуществляющие хозяйственную деятельность и не выплачивающие ни какие вознаграждения работникам?

Очередные ответы не отличились оригинальностью – простое переписывание абзацев из действующих постановлений.

Уважаемый ПФР, не отвечайте тогда, пожалуйста на запрос, аргументируя, что сведения нужны для уточнения фактов осуществления пенсионерами трудовой деятельности. Каждая организация имеет данные о трудоустроенных у них пенсионерах и с лёгкостью предоставляла сведения именно на них, а не на весь кадровый состав (на многих предприятиях это сотни и тысячи человек), а в своём большинстве на предприятиях вовсе нет работающих пенсионеров, но сведения с них ПФР требует независимо от наличия таковой категории работников.

В форме надлежит указывать и женщин, находящихся в декретном отпуске – поистине пенсионерки все.

Вопрос «Может, имеется смысл подавать сведения только на работающих пенсионеров?» остался без ответа.

А какие «колоссальные» изменения претерпела форма самой отчетности!

Форма СЗВ-М

Сведения о застрахованных лицах

1. Реквизиты страхователя (заполняются обязательно):

Регистрационный номер в ПФР _____

Наименование (краткое) _____

ИНН _____

КПП _____

2. Отчетный период _____

календарного года _____ (заполняется обязательно)

(01 – январь, 02 – февраль, 03 – март, 04 – апрель, 05 – май, 06 – июнь, 07 – июль, 08 – август, 09 – сентябрь, 10 – октябрь, 11 – ноябрь, 12 – декабрь)

3. Тип формы (код) _____

(заполняется обязательно одним из кодов: "исход", "доп", "опись")

"исход" – исходная форма, впервые подаваемая страхователем о застрахованных лицах за данный отчетный период

"доп" – дополнительная форма, подаваемая с целью дополнения ранее принятой ПФР сведений о застрахованных лицах за данный отчетный период

"опись" – описочная форма, подаваемая с целью отмены ранее неверно поданных сведений о застрахованных лицах за указанный отчетный период

4. Сведения о застрахованных лицах:

(указываются данные о застрахованных лицах – работниках, с которыми отчетным периодом заключены, продолжают действовать или прекращены трудовые договоры, гражданско-правовые договоры, предметом которых является выполнение работ, оказание услуг, договоры авторского заказа, договоры об отчуждении исключительного права на произведения науки, литературы, искусства, издательские лицензионные договоры, лицензионные договоры о предоставлении права использования произведения науки, литературы, искусства)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество (при наличии) застрахованного лица (заполняются в именительном падеже)	Страховой номер индивидуального лицевого счета (заполняется обязательно)	ИНН (заполняется при наличии у страхователя данных об ИНН физического лица)

Наименование должности руководителя _____ (Подпись) _____ (Ф.И.О.)

Дата _____

М.П.
(при ее наличии)

Форма СЗВ-М

Сведения о застрахованных лицах

1. Реквизиты страхователя:

Регистрационный номер в ПФР _____

Полное или сокращенное наименование _____

ИНН _____

КПП _____

2. Отчетный период _____

календарного года _____

3. Тип формы (код) _____

4. Сведения о застрахованных лицах:

№ п/п	Фамилия, имя, отчество (при наличии) застрахованного лица	Страховой номер индивидуального лицевого счета	ИНН

Наименование должности
руководителя _____

(Подпись)

(Ф.И.О.)

Дата
(ДД.ММ.ГГГГ.)

М.П.
(при ее наличии)

Рис. 1. Вид старой и новой форм СЗВ-М отчета

Постановление Правления ПФР РФ от 15.04.2021 №103П «Об утверждении формы «сведения о застрахованных лицах (СЗВ-М)» и порядка заполнения формы указанных сведений» [3] отменившее ранее действовавшее Постановление Правления ПФР от 01.02.2016 №83п. Об утверждении формы «сведения о застрахованных лицах» [2] утвердило «новую» форму подаваемых сведений СЗВ-М.

Можно организовать квест: «Найди отличия в старой и новой форме СЗВ-М!». Только самый внимательный может определить «до» и «после»

которые оказывают такое прицельно важное дополнение/исключение, без которых сведения вовсе и не сведения!

Например:

1 отличие – в старой форме «Реквизиты страхователя» было пояснение в скобках – (заполняются обязательно), можно подумать их бы и без этого пояснения не заполняли, в новой форме данное уточнение исключили.

2 отличие – в старой форме надлежало указать «Наименование (краткое) и не в коем разе полное?!! В новой форме дали разрешение указывать полное или сокращенное наименование.

3 отличие – убрали пояснения из сведений «Тип формы» и «Сведения о застрахованных лицах».

4 отличие – в столбце с реквизитом «Фамилия, имя, отчество (при наличии) застрахованного лица» в новой форме не оставили указания для нерадивых грамотеев – «заполняются в именительном падеже».

5 отличие – в столбце с реквизитом Страховой номер индивидуального лицевого счета исчезло указание – (заполняется обязательно), что это означает? Теперь оно не он не обязателен или и так всем ясно, что он необходим был и ранее?

6 отличие (кажется, заключительное) – в столбце старой формы «ИНН (заполняется при наличии у страхователя данных об ИНН физического лица)» в новой осталось коротко «ИНН», просто ИНН!

А вот и не последнее отличие – пропустила указание в старой форме в «отчетный период» указание – заполняется обязательно.

Форма стала просто «воздушная»! А как облегчился труд бухгалтера и измерить невозможно!

Министерство труда предложило законопроект, в соответствии с которым с 01.01.2023 два фонда, а именно ПФР и ФСС панируется соединить в Социальный фонд России. Очень хочется надеяться, что данная инициатива окажет положительное влияние на объем работы бухгалтерских и кадровых служб предприятий, тем более, что сдача таких форм отчетности как: СЗВ-М, РСВ, 6-НДФЛ, 4-ФСС предлагается объединить в один отчет с периодичностью представления – ежеквартально.

Ждём новых форм (или изменений)!

Список литературы

1. Федеральный закон от 01.04.1996 №27-ФЗ «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования».
2. Постановление Правления ПФР от 01.02.2016 №83п. «Об утверждении формы «сведения о застрахованных лицах».
3. Постановление Правления ПФ РФ от 15.04.2021 №103П «Об утверждении формы «сведения о застрахованных лицах (СЗВ-М)» и порядка заполнения формы указанных сведений».
4. Астраханцева Е.А. О роли бухгалтерской отчетности в обеспечении экономической безопасности / Е.А. Астраханцева // Современные проблемы и перспективы социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов. – 2018. – С. 11–16.
5. Астраханцева Е.А. Отчет СЗВ-М: лишние хлопоты, источник пополнения бюджета штрафами!? / Е.А. Астраханцева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук: сборник научных трудов V Международной конференции профессорско-преподавательского состава. – Казань, 2021. – С. 9–11.

Галяутдинова Гульшат Закиулловна

старший преподаватель

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

НАЛОГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Аннотация: в статье рассматриваются налоговые риски, которые являются одной из самых значимых групп финансовых рисков. Выявление и снижение которых играет важную роль в процессе управления сельскохозяйственным производством. Несвоевременное выявление потенциальных рисков и неграмотные управленческие решения по их преодолению снижают эффективность деятельности любого предприятия.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, налоговый риск, налоговая нагрузка, налоговый консалтинг.

Рассматривая содержание и сущность любого вида риска, в современных условиях хозяйствования нет необходимости доказывать, что успех любого хозяйствующего субъекта в значительной степени зависит от его отношения к риску. В настоящее время одним из основных способов решения задач развития предприятий АПК является интенсификация агропромышленного производства, основанная на грамотном управлении. Процесс общего управления предпринимательскими рисками на предприятиях АПК в обязательном порядке должно включать управление налоговыми рисками. Это обусловлено такими факторами как: исключение переплат налогов, возможность использования налоговых льгот, налоговых резервов. В конечном итоге грамотное управление налоговыми рисками способствует повышению увеличения рыночной стоимости предприятия.

В настоящее время ведение предпринимательской деятельности в России сопряжено с высокими налоговыми рисками. К сожалению, в налоговом законодательстве до сих пор нет четкого определения налоговых рисков предприятия. В основном, налоговые риски отождествляются с опасностью возникновения потерь финансового характера, а также неблагоприятных последствий правового характера, которые могут негативно сказаться на деловой репутации предприятия.

На возникновение налоговых рисков могут повлиять следующие причины:

- недостоверное интерпретирование имеющегося налогового законодательства;

- неграмотное ведение бухгалтерского и, как следствие, налогового учета;

- ошибки, допускаемые при заполнении и подаче налоговых деклараций.

Основной задачей хозяйствующего субъекта в области управления является своевременное распознавание возможных видов риска и факторов, влияющих на уровень налогового риска при принятии конкретного управленческого решения.

Необходимо отметить, что управление налоговым риском на предприятиях АПК осуществляется практически на тех же методологических и методических основах, что и в других сферах народного хозяйства. Снижение или полное устранение рисков, обусловленных особенностями

Современные тенденции и перспективы развития финансов, бухгалтерского учёта и налогообложения

внутренней среды и системы управления предприятий аграрного сектора экономики, может быть реализовано за счет непосредственного воздействия на факторы риска. Тогда как риски, возникшие под влиянием внешней среды, не могут быть устранены или изменены. Это обусловлено тем, что ни один хозяйствующий субъект не может менять налоговое, бухгалтерское законодательство. В данном случае управление как предпринимательскими рисками в целом, так и налоговыми рисками должна быть направлена на последовательную выработку необходимых процедур снижения рисков, и дальнейшее их практическое применение [2].

Факторы, определяющие налоговые риски для государства и организаций, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Факторы, влияющие на возникновение налоговых рисков [1]

Внутренние факторы	Внешние факторы
Факторы, влияющие на возникновение налогового риска государства	
Непосредственно деятельность законодательных и исполнительных органов власти в области налогообложения	Конкретные действия международных договоров в области налогообложения
Факторы, влияющие на возникновение налоговых рисков у организаций налогоплательщиков	
Организационные: человеческий фактор, неквалифицированный состав сотрудников налоговых отделов предприятий, несвоевременное сотрудничество структурных подразделений между собой и с налоговыми органами в процессе начисления налогов, недостаточная информированность руководства о рисках в области налогообложения.	Информационные: изменение позиции налоговых, несвоевременное получение информации от госорганов, налоговые проблемы контрагентов судебных и финансовых органов по вопросам налогообложения, изменения правоприменительной практики, Изменения в правилах отражения налоговых обязательств в финансовой отчетности организации.
Экономические: дороговизна содержания налогового подразделения или использования услуг консалтинговых компаний.	Экономические: изменение состава налогоплательщиков, изменение перечня налогов, изменения в налоговом законодательстве страны, в целом.
Социальные: конфликт интересов собственника и менеджмента организации.	Социальные: коррупция и социальная политика.
Технические: низкий уровень налогового планирования, несовершенный бухгалтерский учет при исчислении и уплате налогов.	Политические: конфликт с органами власти, мировая конъюнктура цен на экспортируемые товары и услуги.

В управлении налоговыми рисками целесообразно выделять этапы:

1. Выявление рисков в области налогообложения.
2. Оценка и анализ рисков в области налогообложения.
3. Выработка мер по их устранению или минимизации.
4. Контроль за исполнением мер по минимизации рисков в области налогообложения.

Размер субъекта хозяйствования, степень публичности, принципы корпоративного управления, несомненно, оказывают влияние на методы управления налоговыми рисками [2]. В таблице 2 рассмотрим основные применяемые в нашей стране подходы к управлению налоговыми рисками на крупных, средних и небольших предприятиях.

Таблица 2

Подходы к управлению налоговыми рисками

Небольшие и средние субъекты хозяйствования	Крупные и публичные субъекты хозяйствования
Налоговый риск рассматривается как риск доначисления налогов и штрафов по результатам налоговой проверки	Налоговые риски оцениваются для целей финансовой отчетности, в основном, по предъявленным претензиям
Управление налоговыми рисками заключается в оспаривании решений налоговых органов по результатам проверки	Управление налоговыми рисками осуществляется исходя из вероятности их материализации и существенности
Налоговый отдел не выделен в самостоятельную организационную единицу расчет налогов	Налоговый отдел выделен в самостоятельную организационную единицу, или выделен специалист, занимающийся налоговыми вопросами.
Принятие решений по налогам осуществляется главным бухгалтером	Принятие решений по налогам осуществляется главным бухгалтером после консультаций с налоговым специалистом.

На мой взгляд, рассмотренные подходы к управлению налоговыми рисками не дают эффективных результатов при управлении предприятием. Они, в основном, способствуют соблюдению законодательных нормативов, выполнение которых снижает вероятность конфликтных ситуаций с налоговыми органами. Однако, при практическом подходе с целью улучшения эффективности управления предприятием в целом, рассмотренные подходы малоэффективны и полностью зависят от уровня квалификации конкретного сотрудника.

Управление налоговыми рисками на предприятиях АПК целесообразно осуществлять как за счет внутренних, так и за счет внешних источников. Управление налоговыми рисками за счет внутренних источников хозяйствующего субъекта подразумевает наличие собственного квалифицированного персонала в области налогообложения, справляющихся без привлечения консультантов извне. При управлении рисками в области налогообложения за счет внешних источников обычно привлекают внешних консультантов в области налогообложения (аутсорсинговые услуги). Также можно применить и комбинированный способ, который подразумевает объединение внутреннего и внешнего. Выбор того или иного вида управления в области налоговых рисков, подразумевает изучение специфики финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта.

Необходимо отметить, что для снижения степени неопределенности в области налогообложения, необходимо повышать точность прогнозов факторов риска. Данный подход подразумевает внедрение информационного

консалтинга. В данном случае налоговое консультирование должно выступать как средство ограничения налоговой неопределенности и управления налоговыми рисками сельскохозяйственных предприятий. К услугам консультантов необходимо прибегать в тех случаях, когда на предприятии отсутствует грамотный специалист в области налогообложения.

Налоговый консалтинг позволяет своевременно выстроить оптимальную систему налогообложения в рамках действующего законодательства, разработать грамотную стратегию уменьшения налоговой нагрузки. В настоящее время оказание подобных консультационных услуг со стороны налоговых органов, не удовлетворяют растущие потребности по налоговому сопровождению хозяйственной деятельности предприятий аграрного сектора экономики [1].

Таким образом, мы считаем, что в целях совершенствования информационного обеспечения при управлении налоговыми рисками на предприятиях АПК необходимо повсеместно внедрять и совершенствовать налоговый консалтинг, который способствует своевременному осуществлению контроля негативных отклонений от уровня нормативных сумм начисляемых налогов, обеспечению предотвращения возможных ошибок при исчислении налогов, которые могут привести к возникновению налоговых конфликтов.

Список литературы

1. Галаяутдинова Г.З. Повышение эффективности деятельности предприятий АПК на основе совершенствования управления финансовыми рисками / Г.З. Галаяутдинова // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2013. – №3 (29) – С. 15–19.
2. Миронова М.Д. Управления рисками в сфере агропромышленного комплекса / М.Д. Миронова, Г.З. Галаяутдинова // Вестник экономики, права и социологии. – 2015. – №4. – С. 31–33.

Миннехаметова Илхамия Мансуровна
канд. пед. наук, и.о. заведующего кафедрой
Хафизова Элеонора Борисовна
канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЫБОРА МЕТОДИКИ ВЕДЕНИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА

Аннотация: в статье проводится исследование необходимости определения понятия налогового учета, его места и роли в системе учетного права, различий от бухгалтерского учета, но в тесной взаимосвязи с ним необходимости урегулирования противоречий.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, налоговый учет, государственная политика, финансовые ресурсы, экономическое развитие, достоверная информация о доходах и расходах, стабильность экономики.

Налогообложение – это инструмент государственной политики, который позволяет при любой экономической ситуации, формах собственности формировать финансовые ресурсы, с помощью которых влиять на

экономические отношения, формировать и развивать в нужном направлении общественное производство. Налоговая политика государства призвана позитивно влиять, на экономическое развитие страны, развивать индивидуальное предпринимательство, общественное производство и увеличивать благосостояние народа. Для внедрения налоговой политики государства актуально формирование налогового учета как инструмента контроля за правильностью исчисления и уплаты налогов налогоплательщиками.

Формирование информации о хозяйственной деятельности организаций, имеет важное значение, именно данные по учетным регистрам, дают возможность получения достоверной информации о доходах и расходах организаций для исчисления налогов и пополнения бюджетов всех уровней Российской Федерации. Расчет и взимание налогов важнейшая функция государственных финансов. Именно налоги являются регуляторами новых экономических отношений, способных воздействовать на формирование всех отраслей экономики, корректировать инфляцию, создавать стабильность в экономике. Только рыночные отношения, справедливое налогообложение может стимулировать деятельность хозяйственных субъектов.

Налоговый учет сформировался в процессе естественного анализа учетных регистров бухгалтерского учета, в различии понимания прибыли в налоговом праве и бухгалтерском учете. Для целей бухгалтерского учета прибыль финансовый результат деятельности организации, а в части фискальной функции государственных финансов прибыль понятие формирования налогооблагаемой базы. Вследствие чего и возникают не совпадения в понятиях получения прибыли в целях бухгалтерского учета и налогообложения.

В России понятие налоговый учет принято считать с введением 25 главы Налогового кодекса Российской Федерации, но первоисточником и «идеологом» формирования налогового учета является постановление Правительства РФ от 01.07.1995 №661 о формировании налоговой базы по налогу на прибыль, далее введение в действие с 1 января 1999 года первой части Налогового Кодекса РФ, в котором было прописано, что бухгалтерский учет не является единственно возможным источником для исчисления налогов и сборов. И только потом возникла необходимость законодательного закрепления понятия налогового учета, что и было сделано в главе 25 НК РФ в статье 313 НК РФ. Согласно статье 313 НК РФ налоговый учет-система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком предусмотренным Налоговым кодексом.

В качестве функций налогового учета определено группировка доходов и расходов в целях определения налогооблагаемой базы, в том и есть отличие от бухгалтерского учета. На основании федерального закона о бухгалтерском учете, бухгалтерский учет – это система сбора, регистрации и обобщения информации [3, с. 24].

Налоговый учет является системой формирования полной и достоверной информации о порядке учета для целей налогообложения хозяйственных операций, осуществляемых налогоплательщиком в течение отчетного (налогового) периода, а также обеспечение информацией внутренних и внешних пользователей для контроля, за правильностью

исчисления, полноты и своевременности уплаты налогов [1, с.149]. Основное отличие от бухгалтерского учета это осуществление учетно-фискальной функции, а не финансово-учетной. Это закреплено и законодательно, изменения, внесенные в 2010 году в Налоговый кодекс РФ, введенные Федеральным законом от 27.07.2010 №229-ФЗ, определил понятия налоговый учет и регистры налогового учета. Но единого закона, определяющего, место налогового учета пока не введено.

В связи с этим отличия бухгалтерского учета от налогового учета, являются фундаментальными, возникают противоречия, сложности ведения двух учетов, различные цели, базы и источники формирования, все это подтверждает необходимость и актуальность изучения, исследования и совершенствования совместного существования бухгалтерского и налогового учета.

В середине 90-х годов в российской науке доктором экономических наук Л.В. Поповой была предложена учетно-аналитическая система, состоящая из трех элементов:

1. Управленческий учет.
2. Финансовый учет.
3. Налоговый учет.

В дальнейшем многие ученые выступали кто за сохранение целостности системы, кто за самостоятельность налогового учета. Как уже писалось выше, государственными органами было признано разделение системы на бухгалтерский и налоговый учет.

Изучив исследования ученых, делаем вывод, что в настоящее время проблемы организации учетно-налоговой системы находятся в процессе изучения, анализа практик и не полностью в научно-методическом смысле раскрыты, многие вопросы сближения налогового и бухгалтерского учета являются дискуссионными. Не разработаны методики ведения налогового учета в соответствии с МСФО.

Налоговый учет – это система для формирования информации о порядке определения налогооблагаемой базы по налогам, на основе первичных документов [1, с. 151].

Целями налогового учета являются:

Сбор и формирование достоверной информации о порядке ведения учета для целей налогообложения за налоговый период;

Обеспечение достоверной информацией о полноте и своевременности исчисления и уплаты налога в бюджет.

Объектами налогового учета являются имущество, обязательства и хозяйственные операции, стоимостная оценка которых и есть налогооблагаемая база за налоговый период [1, с. 154].

Методология налогового учета подразумевает совокупность специальных приемов и методов, которые нужно применять при ведении налогового учета. Приемы и методы ведения налогового учета установлены законодательством и должны закрепляться в учетной политике. Учетная политика для целей налогообложения (введена 25 НК РФ с 2007г.) это самостоятельно выбранная налогоплательщиком, установленная налоговым кодексом методология определения доходов и расходов, порядок их признания, оценка и распределение фактов финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика [2, с. 119].

Проанализировав различные варианты и методики ведения налогового учета, исключив разногласия между бухгалтерским учетом, предлагаем применять следующую методику ведения налогового учета. Выбор методики ведения налогового учета, сделан исходя из рациональности, меньшей затратной и достоверности формируемой информации.

Методика ведения налогового учета основана на документообороте бухгалтерского учета и решает следующие задачи:

1. Разрабатывает формы регистров налогового учета.
2. Основывается на данных бухгалтерского учета и обеспечивает взаимосвязь налоговых регистров с регистрами бухгалтерского учета для формирования декларации по налогу на прибыль.
3. Налоговые регистры разрабатываются на основе требований 25 главы Налогового Кодекса Российской Федерации, это табличные формы группировок доходов и расходов для составления декларации по налогу на прибыль.

Основанием являются документы первичного учета и бухгалтерские регистры. Налоговые регистры формируются в следующей последовательности:

- налоговые регистры учета доходов от реализации, основываются на данных бухгалтерского учета о выручке от реализации товаров, работ и услуг;
- налоговые регистры учета расходов, основываются на данных бухгалтерского учета о расходах по производству товаров, выполненных работ и оказанных услуг;
- налоговые регистры учета доходов и расходов от реализации, основываются на данных бухгалтерского учета о реализации имущественных прав или имущества;
- налоговые регистры учета внереализационных доходов и расходов, формируется по правилам налогового учета;
- налоговые регистры учета убытков, основываются на данных бухгалтерского учета об убытках, с корректировкой по налогообложению.

Регистры налогового учета должны формироваться и на бумажных носителях и электронно, на практике очень удобно формировать таблицы Excel.

Регистры налогового учета формируются в следующей последовательности:

- карточки налогового учета, справки – расчеты;
- аналитические и синтетические регистры учета доходов и расходов;
- сводные регистры налоговой отчетности.

Первичный налоговый учет ведется на данных первичного бухгалтерского учета карточек по отдельным счетам. Часть регистров налогового учета разрабатывается на основании карточек учета и справок-расчетов.

Аналитический налоговый учет ведется на основании аналитических и оборотно-сальдовых ведомостей бухгалтерского учета.

Синтетический налоговый учет на основании синтетических ведомостей и журналов-ордеров бухгалтерского учета.

Сводные регистры налоговой отчетности составляются на основании синтетических ведомостей данных бухгалтерского учета и аналитических ведомостей налогового учета.

Формирование карточек учета налогового учета:

- по основным средствам и нематериальным активам;
- по расходам будущих периодов на основе ведомостей налогового учета;
- по списанию убытков на основе ведомостей налогового учета.
- Формирование справок-расчетов налогового учета:
- по нормируемым расходам;
- по резервам сомнительных долгов (если этот резерв предусмотрен в учетной политике);
- по убыткам в целях налогообложения до наступления платежа (по передаче прав требований).

Регистры налогового учета должны формироваться ежемесячно и ежеквартально, в зависимости сроков от уплаты налогов, с нарастающим итогом.

Сводные отчетные документы налогового учета взаимосвязаны друг с другом и соответствуют данным декларации по налогу на прибыль. Количество и перечень налоговых регистров зависит от требований налоговой декларации по налогу на прибыль, по требованиям Налогового Кодекса Российской Федерации.

Данный вариант ведения налогового учета самый менее затратный, применяется на основе требований законодательства, позволяет оптимизировать затраты и денежные средства.

Аналитические регистры налогового учета за отчетный период не нужно дополнительно оформлять и распределять, так как они уже сформированы в регистрах бухгалтерского учета и систематизируются для расчета налоговой базы.

Данные регистров налогового учета группируются в разработанных таблицах, на основании справок бухгалтерского учета и сразу дают информацию о налогооблагаемой базе.

Соблюдается принцип непрерывности также, так как, данные налогового учета формируются по датам и порядке учета объектов для целей налогообложения, даже если данные объекты учитываются несколько лет.

Дополнительные формы регистров налогового учета разрабатываются налогоплательщиком самостоятельно, указываются в учетной политике, соответствуют требованиям законодательства (т.е. уже разработаны) и не требуют дополнительных затрат.

Данный вариант применения методики налогового учета более полно соответствует определению налогового учета, а именно предоставляет полную и достоверную информацию о порядке и величине формирования доходов и расходов организаций, определяет налоговую базу за отчетный период и обеспечивает полноту и своевременность уплаты налогов в бюджеты разных уровней.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146-ФЗ.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2008 №117-ФЗ.
3. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ.
4. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99: Приказ Минфина России от 06.05.1999 №32н.
5. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99: Приказ Минфина России от 06.05.1999 №33н.

6. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99: Приказ Минфина России от 06.07.1999 №43н.

7. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расходов по налогу на прибыль организации» ПБУ 18/02: Приказ Минфина России от 19.11.2002 №114н.

8. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008: Приказ Минфина России от 06.10.2008 №106н.

Миннигалиева Венера Завидовна

канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА, ЦИФРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ АКТИВ

Аннотация: статья посвящена вопросам цифровой валюты. В настоящий момент крайне остро стоит задача определения для целей государственного регулирования таких понятий, как «токен» и «криптовалюта». Термин «криптовалюта» – производная от понятий денег и валюты. Есть ряд общих черт между деньгами, валютой и тем, что сегодня называется криптовалютой. Цифровая валюта может быть определена как альтернативная форма валюты, обращающаяся, хранимая и создаваемая в онлайн, но не имеющая физической формы.

Ключевые слова: цифровые финансовые активы, цифровая валюта, цифровой рубль, Стейблкоин, криптоактивы, койны, токены.

1 января 2021 года вступил в силу Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Закон дает определения понятиям «цифровая валюта» и «цифровой финансовый актив», регламентирует порядок их выпуска, устанавливает требования к выпускающим цифровые активы субъектам и операторам, осуществляющим работу систем учета цифровых активов.

Появление новых финансовых возможностей, которые соответствуют потребностям цифрового мира, способны повысить конкурентоспособность всей экономики. Соответственно, Банк России изучает возможности выпуска цифровой валюты центрального банка – цифрового рубля.

Предпосылками введения цифрового рубля являются криптоактивы, стейблкоин, Китай-DCEP, Даймлер (машина=кошелек), наличные, СПБ.

Активное развитие рынка криптоактивов было запущено еще в 2008–2009 гг, и первым являлся проект Биткойн. Трансформация этих проектов, после того как были испробованы разные варианты, в разновидность койнов и токинов, получили название Стейблкоин, так как они привязаны к «стабильным» валютам, таким как доллар, евро, иена, фунт.

Команда Facebook (принадлежит признанной в России экстремистской Meta), при проектировании собственной крипты Facebook (принадлежит признанной в России экстремистской Meta) Libra, вызвала серьезное беспокойство у всех стран. Главная цель команды Facebook (принадлежит

признанной в России экстремистской Meta) – снизить влияние регулирующих органов на мессенджер. В это же время Китай запустил свою цифровую валюту – цифровой юань, который планировал реализовать в полном объеме в 2022 году.

С другой стороны, в бизнесе наблюдается потребность в каких-то «удобных» цифровых деньгах. Но разные попытки использовать иные валюты, начиная от биткойна и заканчивая различными токенами, вплоть до собственного, оказались не слишком успешными.

Центральные банки с начала борьбы с кризисом последствий 2008 г., а теперь еще сказались и условия пандемии, реализуют различного рода программы. В России наблюдается активное развитие различных видов цифровых сервисов, во главе которых находится система быстрых платежей центрального банка, которая является фактическим прообразом цифрового рубля [4].

В последнее время повсюду слышится об изобретении третьего вида денег. История денежного обращения базировалась на товарных деньгах, потом она трансформировалась в деньги фиатные и банковские и всегда между ними было противоречие. Так появилась гипотеза о том, что эти новые цифровые деньги примерят две этих и, тем самым, будут созданы «идеальные» деньги, которыми и должны быть цифровые деньги Центрального Банка.

В докладе Банка России «Цифровой рубль» приведены тезисы относительно того, что же такое «Цифровой рубль»: это прямое обязательство Центрального Банка; он должен быть доступен всем; курс обмена других денег, т.е. как сейчас 1 рубль наличными эквивалентен 1 безналичному рублю, так и 1 цифровой рубль будет эквивалентен каждому из них; возможно функционирование цифрового рубля в оффлайн – режиме.

Возвращаясь к докладу ЦБ, хочется отметить, что имеются вопросы, которые не получили ответа: процесс эмиссии цифрового рубля – как он будет построен; каким образом будет происходить функционирование цифрового кошелька – идентификация, онбординг, ПОД/ФТ; каким образом будут проходить операции, связанные с цифровым рублем, как будут отличаться от операций с другими видами денег [4].

Так же не были обсуждены вопросы денежно-кредитной политики: будет ли регулироваться ставка; будет ли устанавливаться количество ограничения на объем выпуска; будут ли восстанавливаться валютные ограничения и вообще как избежать риск того, что цифровой рубль будет представлять собой некую «параллельную» валюту или, как говорят некоторые специалисты – денежный суррогат, но и собственно оффлайновый механизм для цифрового рубля с точки зрения Центрального Банка – это тоже вопрос, который был поставлен Центральным Банком, но не даны объяснения.

С точки зрения упрощенной модели той экономики, в которой цифровой рубль будет функционировать – это будет некоторый цифровой кошелек, в который будут попадать некие смарт – контракты, которые будут определять способы, методы, формы и назначение использования этого цифрового рубля, скорее всего набор «подпрограмм». Доступ к этому цифровому кошельку будет осуществляться через некоторый цифровой профиль, который будет связан с некоторой цифровой идентичностью человека.

По мнению Корищенко К.Н. в рамках других функционалов, цифровой рубль будет взаимодействовать с экосистемой продажи обычных товаров и

это, скорее всего, будут не люди, а уже устройство, которое так или иначе с ними связанное и которое будет от имени людей производить покупки и продажи. Для бизнеса это будет, прежде всего, набор сервисов, связанных с цифровым рублем, который позволит упростить, удешевить и ускорить процедуры, связанные с налогообложением и процедурами учета, а для внешнего мира – это будет сервис, который позволит упростить, удешевить и стандартизировать процедуры международных расчетов [4].

Таким образом, цифровизация экономики и развитие финансовых технологий формируют запрос общества на новые, передовые способы платежей.

Что касается Цифрового рубля – он сочетает в себе как свойство наличных, так и свойство безналичных рублей. И как безналичные деньги, цифровой рубль делает возможными дистанционные платежи и расчеты онлайн.

Соответственно цифровой рубль имеет все шансы стать распространенным платежным инструментом.

Список литературы

1. Варнавский А.В. Токен или криптовалюта: технологическое содержание и экономическая сущность / А.В. Варнавский // Финансы: теория и практика. – 2018. – №22(5). – С. 122–140. DOI: 10.26794/2587-5671-2018-22-5-122-140.
2. Омельченко Е.Ю. Конфликт интересов при использовании криптовалют: реалии современности, учет и контроль / Е.Ю. Омельченко // Транспортное дело России. – 2017. – № 2. – С. 70–72.
3. Libra – криптовалюта от команды Facebook (принадлежит признанной в России экстремистской Meta). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ex4.ru/cryptocurrency/libra>
4. Грищенко В. Фиатные деньги: Аналитическая записка / В. Грищенко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/79860/analytic_note_20190829_ddkp.pdf
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=PMYHbYoYrNY>
6. Закон о цифровых финансовых активах: правовой статус и регулирование криптовалют в России в 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cryptonisation.com/zakon-o-tsifrovyyh-finansovykh-aktivah/>

Салихова Регина Рафаиловна

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

ВЛИЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОТЕКЦИОНИЗМА НА РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация: статья посвящена значению регионального протекционизма и его влияния на тенденции развития региональной торговли. В современных условиях используются разнообразные направления регионального протекционизма. В статье рассматриваются вопросы развития региональных и федеральных торговых предприятий в условиях применения различных форм регионального протекционизма.

Ключевые слова: торговые предприятия, региональный протекционизм, конкурентные стратегии, внутренняя торговля, импортозамещение.

Среди факторов, оказывающих значительное влияние на формирование тенденций внутренней торговли, можно выделить региональный протекционизм. Региональный протекционизм достаточно распространенный

механизм экономической защиты «региональных» интересов разных стран, несущий как позитивный (поддержка местных производителей/продавцов), так и негативный эффект (нарушение принципа свободы и единства экономического пространства и перемещения товаров).

В торговле региональный протекционизм выражен следующими направлениями:

- создание более благоприятных социально-экономических условий для региональных и местных торговых организаций;
- оказание административного давления на федеральные и транснациональные торговые сети, обусловленное заинтересованностью региональных властей в реализации продукции местных производителей через торговые сети.

В нашем исследовании мы рассмотрим социально-экономические эффекты регионального протекционизма, а также формы регионального протекционизма в торговле.

По нашему мнению, посредством использования различных механизмов регионального протекционизма представляется возможным повысить эффективность тенденции импортозамещения. Торговые сети, обладая рыночной властью, имеют возможность влиять на объем импорта. Отметим, чем выше доля импорта, тем ниже ВВП (при прочих равных условиях). В ассортименте транснациональных компаний доля реализуемых импортных товаров значительно выше, чем в федеральных или региональных торговых организациях. Однако, на протяжении последних лет в федеральных торговых сетях увеличилась доля импортных товаров (например, за счет заключения прямых договоров на поставку фруктов). В таком случае, защита «интересов» отечественных производителей является экономически обоснованной, поскольку носит явно выраженный положительный социально-экономический эффект: увеличение ВРП за счет роста масштабов производства, создание рабочих мест в промышленности, увеличение налоговых поступлений (которые будут превышать импортные пошлины).

Однако, в случае несоответствия отечественной производимой продукции, ожиданиям потребителей, нарушается принцип экономической свободы потребителей. Опасность вытеснения продукции местных производителей более конкурентоспособными импортными товарами и товарами из других регионов может быть ликвидирована в случае достижения производителями однородной продукции в различных регионах сопоставимого уровня качества и цены товара; в таком случае потребители не ощутят столь значительную разницу свойств товара.

В условиях открытости регионов не только для местных производителей, активизируется пространственное перемещение товаров, при этом объемы производства в регионе не будут снижены, поскольку в такой экономической ситуации у региональных производителей увеличатся рынки сбыта товаров. Увеличение пространственного перемещения товаров в свою очередь окажет влияние и на развитие логистических цепочек, диверсификацию торговой политики, что будет способствовать укреплению внутриэкономического пространства и сокращению дифференцированного регионального социально-экономического разрыва.

Согласно нормативно-правовой базе, регулирующей внутреннюю торговлю, не имеется конкретного определения «региональный протекционизм», в статье 15 ФЗ №381 от 28.12.2009 г. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности» [2] антимонопольные органы фиксируют следующие формы регионального протекционизма:

- навязывание производителям «добровольной» сертификации и маркировки;
- установление отдельных запретов (временных, территориальных, ассортиментных, в каналах сбыта дистрибьюторской сети);
- негласные указания дистрибьюторам увеличить объемы продаж товаров местного производства.

К источникам информации о региональном протекционизме можно отнести доклад (2020 год), подготовленный Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации «Оценка состояния конкурентной среды в России» [6]. По данным отчета, наличие препятствий для выхода на новые товарные и географические рынки отмечают 77% респондентов, из них большая часть – 81% на продуктовые; 63% считают эти барьеры непреодолимыми; 36% респондентов указали в качестве препятствий поддержку местными властями традиционных участников рынка.

Так, к финансовым формам регионального протекционизма можно отнести выдачу социальных продовольственных карт в органах социальной защиты граждан, на расчетный счет которой перечисляется субсидия, но пользоваться данной картой разрешается лишь в определенных торговых организациях. К маркетинговым формам регионального протекционизма можно отнести практику маркировки товаров местных производителей «Гарант качества».

Основная цель регионального протекционизма – обеспечение реализации товаров местных производителей. В силу существующей социально-экономической дифференциации регионов, в том числе производственных мощностей и ассортимента, не существует установленных требований о необходимой (или предельной) доли товаров местных производителей в торговых организациях. Также региональный протекционизм в большинстве случаев распространяется на организации, функционирующие в близрасположенных регионах. Одновременно с региональным протекционизмом в торговле, защита интересов региона проявляется и в других, смежных отраслях и рынках. В таких условиях блокируется гармоничное развитие региона в рыночных условиях.

Помимо защиты интересов региональных производителей, органы государственной власти заинтересованы в сохранении и развитии малого бизнеса в торговле. Так, на территории г. Казань в течение осенних месяцев организуются сельскохозяйственные ярмарки, на которых представлена продукция не только местных производителей, но и производителей соседних регионов; на протяжении 10 лет функционирует «Агропарк» с широким ассортиментом товаров сельского хозяйства; развивается торговая сеть «Коза-дереза», специализирующаяся на реализации сельскохозяйственной продукции Татарстана.

Список литературы

1. Российский регион: экономический кризис и проблемы модернизации / под ред. Л.М. Григорьева, Н.В. Зубаревич, Г.Р. Хасаева. – М.: ТЭИС, 2011.

2. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: ФЗ от 28.12.2009г. №381-ФЗ.

3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru

4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economy.gov.ru

5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.infoline.ru

6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ac.gov.ru/publication/topics/topic/13793

Солдатова Любовь Ивановна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Костромская государственная
сельскохозяйственная академия»

п. Караваево, Костромская область

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА МАТЕРИАЛОВ

***Аннотация:** в статье рассмотрены основные аспекты учета материалов, раскрыты первичный и сводный учет. Представлены счета и субсчета, по которым осуществляется учет материалов в организации, а также журнал фактов хозяйственной жизни по учету материалов. Приведены фрагменты графиков документооборота по учету поступления и выбытия материалов. Изучены регистры синтетического и аналитического учета.*

***Ключевые слова:** материалы, поступление, выбытие, первичный учет, счет, субсчет.*

Обеспечение точного учета материалов современных условиях и определение справедливой их стоимости является весьма актуальным вопросом почти для всех организаций [8]. При этом очень важно создание условий для обеспечения сохранности материалов, соблюдение норм потребления и выявления затрат по их заготовлению [1; 11].

Поступление материалов в ООО «Авто» осуществляется от поставщиков и из собственного производства. В адрес ООО «Авто» поставщики высылают расчетные и сопроводительные документы.

При оприходовании материалов, полученных в результате ликвидации основных средств, оформляется акт по форме М-35. На основании этого акта составляется накладная на внутреннее перемещение. Все документы по поступлению материалов регистрируются в карточках складского учета [7]. Схема документооборота по учету поступления запасов в ООО «Авто» представлена на рисунке 1.

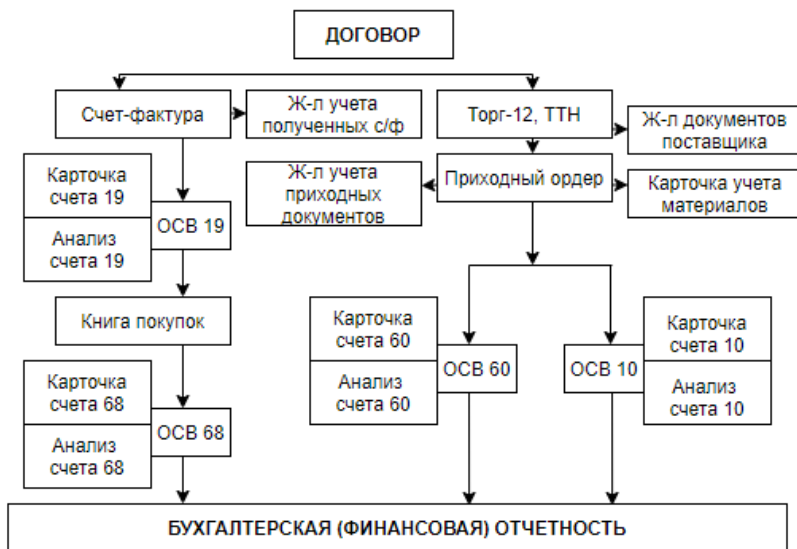


Рис. 1. Схема документооборота по учету поступления материалов в ООО «Авто»

Не реже раза в неделю работники бухгалтерии проверяют правильность записей в карточках складского учета и правильность оформления первичных документов в целях соблюдения идентичности данных учета в местах хранения ценностей и в бухгалтерии. Остатки материалов в карточках подтверждаются подписью проверяющих. Карточка служит обобщающим документом [2].

При списании материалов в производство используется требование накладная форма М-11 [3]. При отпуске со склада в производство материалов, отдел входного контроля проверяет качество поступивших изделий.

Накладной на внутреннее перемещение оформляется возврат из цехов и участков, не использованных материалов в производстве. В случае выявления брака составляется акт (в произвольной форме) и изделия передаются в кладовую брака. Далее с кладовой брака материалы вместе с актом и товарно-транспортной накладной отправляются производителю для исправления.

Отпуск материалов на сторону осуществляется на основании накладной на отпуск материалов на сторону [4]. Основанием для оформления отпуска на сторону является письмо и доверенность организации (получателя), а также разрешение руководителя и главного бухгалтера ООО «Авто». В этом случае составляется товарная накладная по форме ТОРГ-12 и счет-фактура.

Раз в неделю кладовщиком составляется реестр сдачи приходных и расходных документов, к нему прилагаются и передаются в бухгалтерию все сопроводительные первичные документы. Все документы по расходованию материалов регистрируются в карточках складского учета [6].

Современные тенденции и перспективы развития финансов, бухгалтерского учёта и налогообложения

Схема документооборота по учету расходования запасов в ООО «Авто» представлена на рисунке 2.

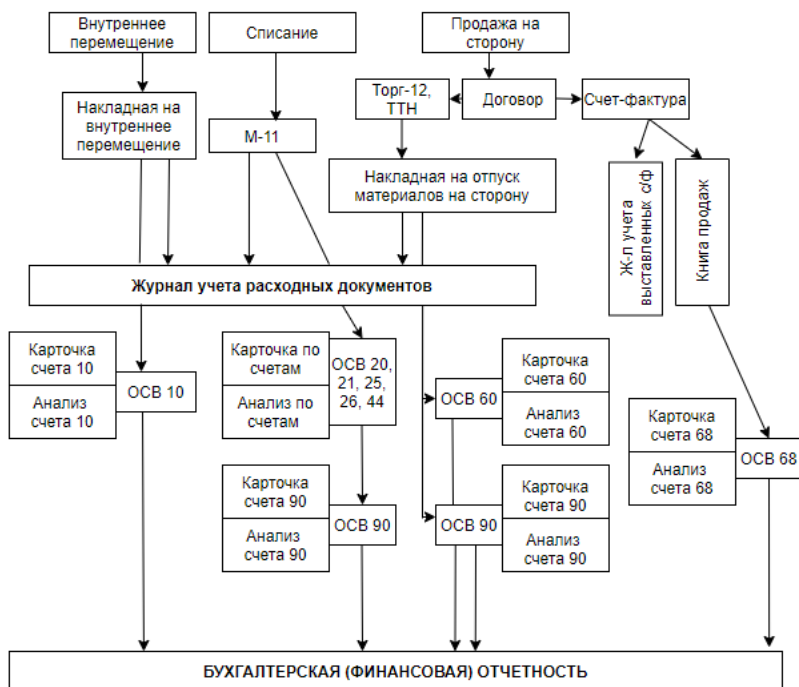


Рис. 2. Схема документооборота по учету расходования запасов в ООО «Авто»

После принятия материалов к учету необходимо обеспечить их размещение с целью сохранения качества, минимальных потерь хранимой продукции в пределах норм, а также нормальные правила для приема, отпуска и проверки их наличия. ООО «Авто» использует специализированные склады для хранения таких материалов как запасные части, топливо. Также, склады обеспечивают количественную и качественную сохранность, запасы хранятся в закрытых помещениях, которые отвечают требованиям пожарной безопасности. Склады оснащены весами, мерной тарой, погрузочно-разгрузочными средствами, а также инструментами для вскрытия тары.

Структура складского хранения и перемещения материалов в ООО «Авто» представлена на рисунке 3.

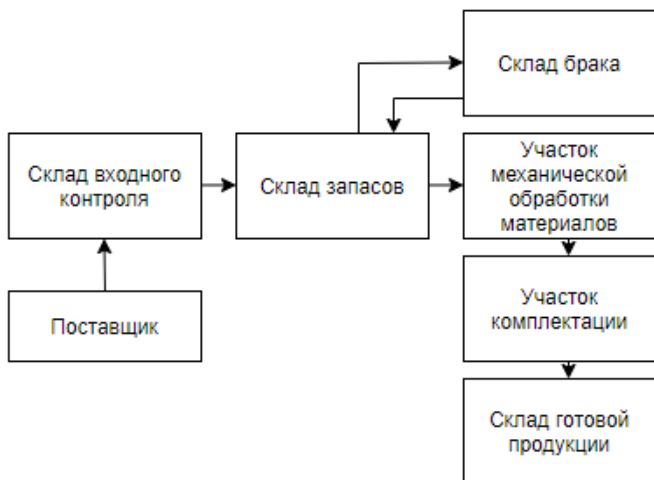


Рис. 3. Структура складского хранения и движения материалов

Согласно заключенным договорам поставки, на склад входного контроля по сопроводительным документам поступают материалы, где производят их приемку, проверку соответствия фактического наличия данным сопроводительных документов, размещение на складе и оформление поступления в программе учета производственных запасов, дальнейшее перемещение запасов на другие склады [5].

Производственные запасы на складе входного контроля располагаются по партиям закупок, на отдельных паллетах и стеллажах, что обеспечивает быстрый их прием, отпуск и контроль за соответствием фактического наличия учетным данным. Запасы, прошедшие входной контроль, перемещаются на склад запасов. Готовые запасы направляют на участок механической обработки, далее они поступают на участок комплектации, и в конечном итоге на склад готовой продукции.

Количественный учет движения запасов на складе осуществляется в карточках складского учета материалов, которая выдается в реестре выдачи карточек. На складе карточки хранятся в специальной картотеке по учетным группам продукции и запасов, а внутри группы – в порядке возрастания номенклатурных номеров. На каждый номенклатурный номер продукции и материалов открывается отдельная карточка. Карточки складского учета с указанием в них точного наименования предмета, присвоенного номенклатурного номера, единицы измерения и цены выдаются кладовщику бухгалтером. В полученных карточках складского учета он заполняет реквизиты, характеризующие места хранения материалов [4].

Для обобщения информации о наличии и движении запасов в ООО «Авто» используются счет 10 «Материалы». Счет 10 «Материалы» по отношению к балансу является активным. По дебету отражается поступление материалов, по кредиту -выбытие [10].

Современные тенденции и перспективы развития финансов, бухгалтерского учёта и налогообложения

К счету 10 в ООО «Авто» открыто 11 субсчетов. К 11 субсчету открыты субсчета второго порядка: 10.11.1 – Специальная одежда в эксплуатации; 10.11.2 – Специальная оснастка в эксплуатации.

Таблица 1

Фрагмент фактов хозяйственной жизни по учету материалов
в ООО «Авто»

Факт хозяйственной жизни	Сумма, руб.	Корреспонденция счетов	
		Дебет	Кредит
Оприходованы материалы, поступившие от поставщика	386000–00	10.01	60
Учен НДС от стоимости поступивших материалов	64333–33	19	60
НДС принят к вычету	65333–33	68	19
Оприходованы, приобретенные через работника материалы	88 500–00	10.05	71
Отпущены материалы в производство	247000–00	20	10.01
Проданы материалы по продажной цене	139000–00	62	91.1
Отражена сумма НДС по проданным материалам	23166–67	91.2	68
Списана фактическая себестоимость проданных материалов	84000–00	91.2	10.01
Списаны запасы, признанные неликвидными	22000–00	91.2	10.06
Оприходованы излишки материалов, выявленные при инвентаризации	5000–00	10.09	91.1
Списана недостача материалов	2000–00	94	10.09
Недостача отнесена на виновное лицо	2000–00	73.2	10.09
Отражено внутреннее перемещение материалов	44589–00	10	10

В организации используется автоматизированная форма учета. По счету 10 составляется: анализ счета 10, анализ счета 10 по субконто и оборотно-сальдовая ведомость. Оборотно-сальдовая ведомость – один из основных бухгалтерских документов, содержит остатки на начало и на конец периода и обороты по дебету и кредиту за данный период для каждого счёта, субсчета. Используется для проверки бухгалтерских записей на наличие арифметических ошибок. Также, из данной ведомости формируется баланс организации.

Аналитический учет по счету 10 «Материалы» ведется по местам хранения материалов и отдельным их наименованиям (видам, сортам, размерам и так далее) [9].

Аналитический учет ведется по отдельным наименованиям (субконто «Номенклатура»), местам хранения (субконто «Склады») и партиям (субконто «Партии»). Каждое наименование – элемент справочника «Номенклатура». Каждое место хранения – элемент справочника «Склады (места хранения)». Для ведения аналитического учета по субконто «Склады» и «Партии» следует выполнить соответствующие настройки параметров учета (меню «Предприятие» – «Настройка параметров учета» – «Запасы»). Для ведения аналитического учета по субконто «Партии» следует выполнить соответствующие настройки параметров учета (меню «Предприятие» – «Настройка параметров учета» – «Запасы»).

Список литературы

1. Жуплей И.В. Структурные сдвиги в аграрном секторе и их влияние на продовольственную безопасность: региональные аспекты / И.В. Жуплей, Ю.И. Шмидт, Е.В. Савельева [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2020. – №8. – С. 594–599.
2. Иванова О.Е. Контроллингвая система управления работой грузового автотранспорта в Костромской области / О.Е. Иванова, Л.И. Солдатова. –Кострома: КГСХА, 2011. – 184 с.
3. Инститциональные вызовы современной России: экономика и право / М.Л. Алашпидовская, Н.А. Антонов, А.А. Артемьев [и др.]; Мин-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. образования «Тверской гос. ун-т». – Тверь: Тверской гос. ун-т, 2016. – 237 с.
4. Кот Е.М. Особенности учета затрат готовой продукции в бюджетном учреждении / Е.М. Кот, Л.В. Сабурова // Аграрный вестник Урала. – 2014. – №11 (129). – С. 67–70.
5. Солдатова Л.И. Отложенные налоговые активы и обязательства: налоговый эффект // Инженерное обеспечение в реализации социально-экономических и экологических программ АПК. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени Т.С. Мальцева. – Курган, 2020. – С. 422–425.
6. Солдатова Л.И. Актуальные вопросы расчетов по налогу на добавленную стоимость / Л.И. Солдатова, А.П. Солдатова // Бухучет в здравоохранении. – 2014. – №3. – С. 42–46.
7. Тимирьянова Г.Ф. Первичный учет затрат на производство и отпуск овощей закрытого грунта в ГУСП совхоз «Алексеевский» / Г.Ф. Тимирьянова, Г.Р. Нигматуллина // Экономика и социум. – 2013. – №2–3 (7). – С. 255–258.
8. Шмидт Ю.И. Оценка аналитических возможностей данных форм о финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей АПК / Ю.И. Шмидт, Е.Н. Ястребова, И.В. Жуплей [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2019. – №12. – С. 877–881.
9. Шмидт Ю.И. Применение инструментов цифровизации в бухгалтерском учете предприятий АПК // Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции «Научные приоритеты в АПК: инновации, проблемы, перспективы развития» 22 октября 2019 г. – Тверь: Тверская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. – С. 18–24.
10. Шмидт Ю.И. Рекомендации по организации бухгалтерского учета и внутреннего контроля в сельскохозяйственных организациях Тверской области / Ю.И. Шмидт, Г.В. Константинова, Н.А. Виноградова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №3. – С. 580–584.
11. Innovative Development of higher education Institutions in the Context of competition and network cooperation / N.A. Tretyak, S.V.Gubarkov, I.V. Zhupley [et al.] // Espacios. – 2019. – Т. 40. №31. – С. 8.

ИЗМЕНЕНИЕ РАСХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА

Аннотация: для совершенствования межбюджетных отношений и бюджетной системы страны необходимо рассматривать доходы и расходы бюджетов всей уровней. В статье рассматривается структура расходов бюджета г.о. Самара в 2018–2020 гг.

Ключевые слова: бюджет, бюджетная система, расходы бюджета.

В бюджетной системе РФ имеет место значительная централизация финансовых ресурсов, при этом на нижестоящие бюджеты возложено большое число функций. Региональные и местные бюджеты на сегодняшний день не могут самостоятельно обеспечить себя ресурсами для выполнения возложенных на них обязательств, так как законодательно за ними закреплено небольшое количество доходных источников. Свои функции регионы и муниципалитеты выполняют преимущественно за счёт оказания финансовой помощи со стороны вышестоящих бюджетов.

Анализ структуры и изменения расходов местного бюджета за последние несколько лет позволит сделать объективные выводы о количестве возложенных на муниципалитеты обязательств. Результаты анализа также следует учитывать при разработке способов и мероприятий, нацеленных на совершенствование функционирования бюджетной системы.

Рассмотрим подробно структуру расходов бюджета г.о. Самара в 2018–2020 гг. в табл. 1 [2].

Таблица 1

Структура расходов местного бюджета., тыс. руб.

Показатель/Год		2018	2019	2020
1		2	3	4
1	Общегосударственные вопросы	1279330,80	1527 60,50	1436047,40
2	Национальная оборона	108,4	433,10	271,40
3	Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	155823,20	158163,30	195779,00
4	Национальная экономика	5365446,20	5884336,90	6477988,60
5	ЖКХ	3032433,20	2890095,40	3209503,70
6	Охрана окружающей среды	43036,00	485912,40	270509,30
7	Образование	12213569,90	13606027,20	14843741,10

Окончание таблицы 1

	1	2	3	4
8	Культура, кинематография	844455,60	976350,60	875822,30
9	Социальная политика	931848,70	1168272,70	1131014,40
10	Физическая культура и спорт	492662,20	506436,70	542957,50
11	СМИ	68260,40	61309,70	67413,70
12	Обслуживание государственного (муниципального) долга	549928,80	472413,60	452197,50
13	Межбюджетные трансферты	664135,90	701886,40	585492,00

Из таблицы видно, что наибольший вес в структуре расходов имеет статья «Образование» (7), которая включает в себя почти половину всех расходов бюджета. Большие доли занимают также «Национальная экономика» (4), «ЖКХ» (5) и «Общегосударственные вопросы» (1). Это справедливо для всего периода, рассматриваемого в данном исследовании. Наименьшую долю, значительно отличную от остальных статей расходов, занимает такая расходная статья, как «Национальная оборона».

Исходя из данных таблицы можно сделать вывод о том, какие вопросы преимущественно отнесены к компетенции муниципальных образований.

Стоит также отметить существенную долю межбюджетных трансфертов другим муниципальным бюджетам области несмотря на то, что г.о. Самара тоже является реципиентом для вышестоящего бюджета.

Всё это наглядно представлено на диаграмме (рис. 1). Для её построения использовались наиболее актуальные данные только за 2020 год (значительных отличий в 2018–2019 гг. не имелось). Показатели на рисунке пронумерованы по горизонтальной оси в соответствии с их нумерацией в табл. 1.

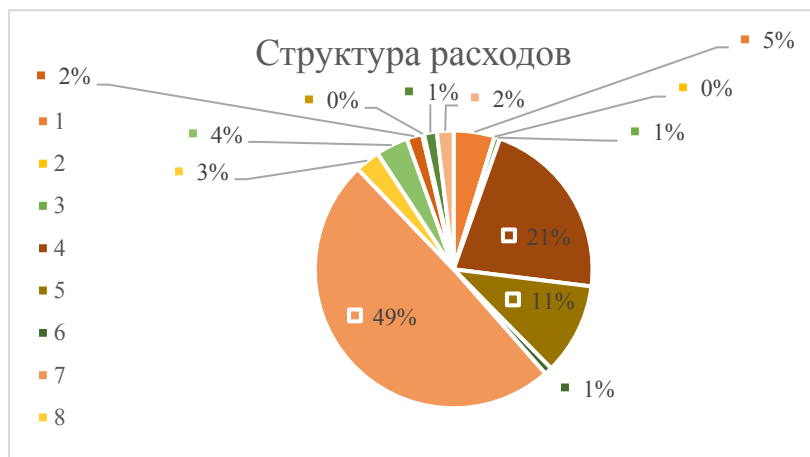


Рис. 1. Структура расходов бюджета г.о. Самара

Важно отметить, что за три года изменения в структуре расходов были минимальные. На диаграмме (рис.2) видно, что расходы заметно возросли в статьях «Национальная экономика» и «Образование». По остальным статьям отмечается несущественные изменения как в сторону роста, так и в сторону снижения расходов. Показатели также пронумерованы в соответствии с их нумерацией в табл.1.

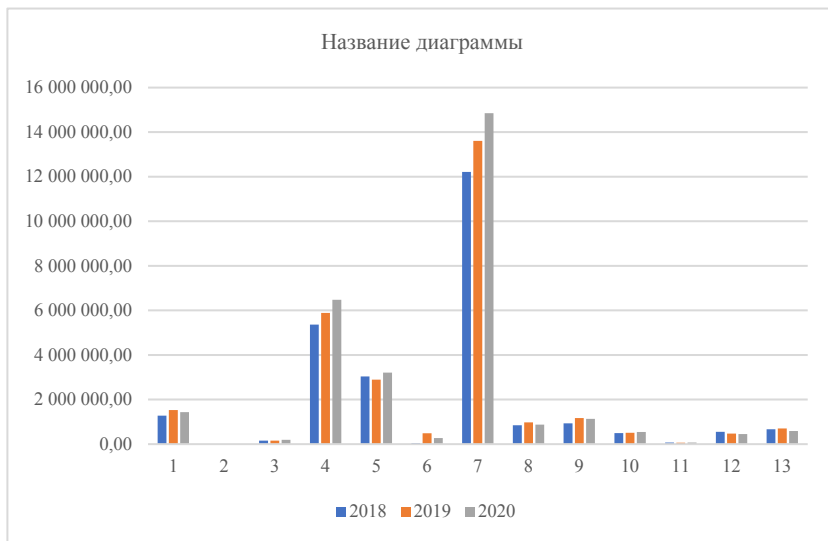


Рис. 2. Изменение расходов бюджета г.о. Самара в 2018–2020 гг.

Некоторые изменения произошли по показателю общих расходов бюджета. Статистические данные [1], а также темпы роста за 2018–2020 гг. представлены в табл. 2.

Таблица 2

Общие расходы бюджета г.о. Самара в 2018–2020 гг., тыс. руб.

Показатель/ Год	2018	2019	Темп роста, %	2020	Темп роста, %
Итого	25 641 039,30	28 439 198,50	110,91	30 088 737,90	105,80

В 2019 году прирост составил 10,91% по отношению к 2018 году, а в 2020 году – 5,80% по отношению к 2019 году. По данным ЦБ РФ инфляция в 2019 году составила 3%, а в 2020 году – 4,9% [3]. Таким образом, темп роста расходов бюджета опережает инфляцию на 7,91 п.п. в 2019 году и 0,9 п.п. в 2020 году. При этом в 2019 году рост расходов был выше, чем в 2020 году.

Рост расходов бюджета отображён на рис. 2.

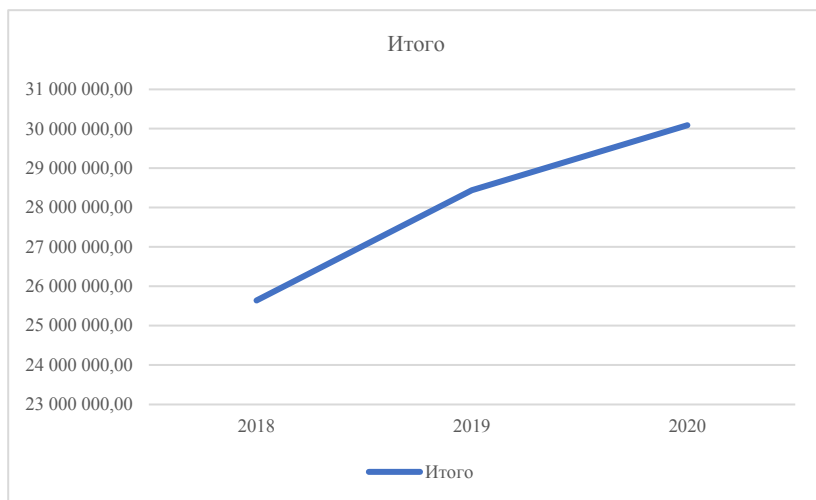


Рис. 2. Рост общих расходов бюджета г.о. Самара

Таким образом, можно сделать вывод о стабильности расходов бюджетов муниципальных образований. В Самаре структура расходов за рассматриваемый период менялась незначительно как в сторону роста, так и в сторону снижения. Если учитывать инфляцию, общие расходы бюджета также значительно не менялись. При этом положительной тенденцией является снижение темпа роста в 2020 году.

Стоит отметить, что пандемия коронавируса не оказала особого влияния на расходы местных бюджетов, как это было с федеральным и региональными бюджетами.

Из этого можно сделать вывод о стабильности расходных обязательств муниципальных образований, что в некоторой степени облегчает процесс совершенствования функционирования бюджетной системы и оказания финансовой помощи нижестоящим бюджетам.

Список литературы

1. Администрация г.о. Самара [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.samadm.ru/> (дата обращения: 17.02.2022).
2. Департамент Финансов Администрации городского округа Самара [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dfsamara.ru/pages/247> (дата обращения: 17.02.2022).
3. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 17.02.2022).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Абдельгаввад Кадри Солиман Килани

преподаватель

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

администратор

ООО «Казань ОТЕЛЬ Групп» ОТЕЛЬ Шалапин палас

г. Казань, Республика Татарстан

Хаялеева Альбина Дамировна

канд. пед. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ АДМИНИСТРАТОРА РЕСЕПШНА: ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ, ФУНКЦИИ И ИНСТРУКЦИИ

Аннотация: в статье рассматривается профессионализм администратора ресепшна: должностные обязанности, функции и инструкции. Также описаны задачи, которые администратор должен различать, и через которые он напрямую может влиять на престиж гостиницы через довольных гостей.

Ключевые слова: ресепшн, администратор, улыбка, знания, голос, язык тела.

Введение.

Уровень гостиничного обслуживания в различных отелях – это мера привлечения гостей и увеличения заполняемости номеров. Сотрудники отеля делятся на сотрудников, которые напрямую контактируют с гостями, и тех, кто не контактирует напрямую с ними. Основная часть ответственности заключается в обслуживании гостей и оказании им помощи в проведении хорошего пребывания в отеле, а персонал стойки регистрации является одним из самых важных в отеле, поскольку они оказывают большое влияние на первое впечатление и реакцию гостей на отель в целом. Они общаются не только с местными гостями, но и с иностранцами, поэтому персонал стойки регистрации – это не только лицо отеля – это лицо страны (Тимохина, 2013).

Цель исследования.

Изучить умения и навыки, которыми должен обладать сотрудник в приемной в различных отделах отеля и показать важность этой работы, которая отражает не только имидж и положение отеля, но также имидж и культуру страны.

Улыбка. Одной из важнейших характеристик, которой должен обладать администратор, является естественная (не индустриальная) улыбка, так как улыбка оказывает прямое положительное влияние на гостя и очень помогает в решении проблем и устранении препятствий. Когда гость видит тихую улыбку на лице сотрудника, он чувствует позитив, даже если он был в состоянии возбуждения, нервозность сразу утихает и меняет манеру говорить.

Знания. Мы узнали, что администратор должен быть знаком с известными историческими, археологическими и туристическими местами, а также местами развлечений, рестораны, кинотеатры, музеи... и т. д.

Но также важно, чтобы администратор осознал, что его ответ гостю не должен быть словом «я не знаю», он должен быть в курсе новостей о погоде, новостей, связанных со спортом, различными выставками, современными законами и правилами в стране, чтобы он мог ответить на любые вопросы гостя. Особенно при проведении Олимпийских игр, соревнований и т. д., это оказывает прямое влияние на восприятие и оценку гостей отеля (Хаялеева, Абросимова, 2019).

Язык тела. выражает подсознательные движения, исходящие от частей тела или посредством жестов и мимики, а также степень и силу голоса, который является эмоциональным языком. Изучение и понимание языка тела чрезвычайно важно для сотрудников приёма и размещения и для работников сферы туризма в целом потому, что язык тела посылает мощное сообщение гостю, и это сообщение приносит эффективность и является приветственным сообщением, поэтому гость чувствует себя желанным гостем! Или же это негативное сообщение, поэтому гость чувствует себя печальным и нежеланным гостем (Круль, 2011).

Голос. Важно не только понимать, что вы говорите, но вы должны научиться говорить, уравнивая тон голоса, потому что не только слушает вас, но и воспринимает тон вашего голоса и как вы говорите. Анализирует, благодаря чему он может интерпретировать то, что вы искренны. Уверенный в себе или, нерешительный, лжец, серьезный или несерьезный в разговоре и так далее.

Заключение.

В этой статье предлагаем рекомендации для владельцев и менеджеров туристических отелей принять эти идеи и реализовать их на практике, и это принесет пользу заведению, обеспечивая выдающийся уровень обслуживания для гостей, а также получая душевные отзывы от гостей после того, как они покинут отель, написав хорошие комментарии на разных сайтах.

Список литературы

1. Арбузова Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг [Текст]: учебное пособие / Н. Ю. Арбузова. – М.: Академия, 2012. – 224 с.
2. Балашова Е.А. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса [Текст] / Е.А. Балашова. – М.: ООО «Вершина», 2005. – 176 с.
3. Круль Г.Я. Основы гостиничного дела [Текст]: учеб. пособие / Г.Я.Круль. – К.: Центр учебной литературы, 2011. – 368 с.
4. Кусков А.С. Гостиничное дело [Текст]: учебное пособие / А.С. Кусков. – М.: Дашков и К, 2010. – 327 с.
5. Ляпина И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания [Текст]: учебник / И.Ю. Ляпина. – М.: ПрофОбрИздат, 2001. – 344 с.
6. Моргунова Б.Б. Модели и методы управления персоналом [Текст]: учеб. пособие / Б.Б. Моргунова. – М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2001. – 464 с.
7. Радыгина Е.Г. Технологии гостиничной деятельности: учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профили «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Образовательный туризм» / Е.Г. Радыгина; Урал. гос. пед. ун-т. – Электрон. дан. – Екатеринбург: [б. и.], 2017. – С. 21–25.
8. Саак А.Э. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны) [Текст]: учеб. пособие / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. – СПб.: Питер, 2007. – 512 с.
9. Скобкин С.С. Стратегия развития предприятия гостеприимства и туризма [Текст]: учебное пособие / С.С. Скобкин. – М.: Инфра-М, 2010. – 429 с.

Алексеева Елена Владиславовна

старший преподаватель

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ВОССТАНОВЛЕНИИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ

Аннотация: в статье рассматривается влияние современных технологий на сферу туризма и сервиса, а также негативная и позитивная оценка отечественных и иностранных специалистов к новым тенденциям. Рассматривается, как использование новшеств и ускорения обработки информации увеличивает объем услуг, оказываемых на туристском рынке. А разработка и внедрение новых интернет-технологий приводит к увеличению онлайн-бронирования туристических услуг.

Ключевые слова: туризм, инновационные технологии, Интернет, интернет-карты, автоматизированные системы.

Туризм – это информационно-насыщенная деятельность. Навряд ли в какой-либо иной отрасли сбор, обработка, использование и передача информации так значимы для обыденной деятельности, как в индустрии туризма [1]. Услуга в туристской отрасли не может быть выдвинута и проанализирована в точке продажи как потребительский или промышленный продукт. Часто туристский продукт приобретают заранее и совершенно не в месте потребления данного турпродукта. Поэтому продвижение туризма на том или ином рынке всегда зависит от того, как реально турменеджеры смогут представить турпродукт потенциальному потребителю. Это и изображения реального места, и фотоописание, и средства связи и размещения информации [3].

В современное время массовой информатизации и компьютеризации все туристические и турфирмы, предприятия и фирмы за границей, и абсолютное большинство в России, в качестве основного источника информации применяют всемирную компьютерную сеть Интернет.

Стремительное развитие технологий, которое происходит сегодня в мире, играет фундаментальную роль в восстановлении туризма и сервиса, особенно после COVID-19, и в адаптации сектора к изменяющимся потребностям туристов. Доверие к технологиям возрастает, поскольку она уже доказала свою ценность и все чаще внедряется в индустрию туризма.

Пандемия изменила все сферы бизнеса. Появились цифровые паспорта здоровья, различные новые цифровые технологии. И на таком кризисном фоне туристической индустрии многие авиакомпании, аэропорты предлагают инновационные решения. Например, внедренные в ряде стран:

1) в планах своего развития и восстановления после пандемии, компания Qatar Airways присоединилась к системе fit to fly. Здесь используется новое мобильное приложение IATA Travel Pass Digital Passport, которое представляет собой единый центр хранения электронных тестов на COVID-19;

2) в международном сообществе Израиль считается страной стартапов. Touchless.ai – это новая технология в Израиле, которую можно использовать для сенсорных меню ресторанов или киосков в аэропортах, для препятствования распространения инфекционных заболеваний;

3) роботы в Дубае становятся все более популярными. В ОАЭ открываются Robo Cafe, где клиентов обслуживают роботы-машины;

4) национальный перевозчик Бахрейна Gulf Air заключил партнерское соглашение с поставщиком туристических технологий ANIXE. Именно эти технологии позволили перевозчику перейти на цифровую технологию для перераспределения самолетов и изменения соотношения сидячих мест в салоне. Раньше такие изменения в билетах возможны были только через центры.

Многие страны в условиях COVID-19 стали внедрять и развивать «цифровой туризм». Именно с помощью такого направления туризма, с помощью виртуальных туров, проводимых кампаний в социальных сетях и медиа заинтересовать и предложить запланировать поездку на отпуск, выходные дни. «Пионерами» в этом направлении стали Бразилия, Эквадор, Австралия, США, Андорра, Аргентина, Греция, Кения, Япония и другие страны. В это же время появились очень занимательные блоги, различные сайты и платформы, чтобы популяризировать туристические направления. Например, среди этого можно отметить: Souh tourism – это часть статей, подборок о Чили, где была информация, начиная от еды до книг о стране и различных приложений. Это платформа из Аргентины, Пуэрто Рико (virtuala discovery в Instagram live и в ZOOM), Эквадора (цифровая платформа для продвижения страны как в местном, так и международном масштабе), Таиланда (Stay at Home Thai Style), США (фоны для ZOOM-площадок, игры, кроссворды, развлечения, мастер-классы, живые трансляции из зооботанических садов и зоопарков) [5].

Инновации в туризме, автоматизация туристских услуг, цифровизация туризма – все это сейчас является самой приоритетной задачей в туристической сфере. Высокоэффективные компьютерные системы, глобальные системы бронирования и жилья, транспорта и экскурсионных, досуговых и культурных услуг, а также полная информации о наличии и возможности приобретения некоторых отдельных видов туров, маршрутов, туристического потенциала стран и субъектов – все эти вопросы, в том числе совершенствование интеграционных процессов, внесен в повестку дня нынешней и амбициозной деятельности Всемирной туристской организации.

В большинстве случаев организации используют электронное бронирование и электронные платежи. Взаимодействие туроператора с информационными системами бронирования формирует перспективы для:

- расширения объема рынка туристского продукта;
- составление сегментации по категориям потенциальных туристов;
- оперативное управление деятельностью туристского рынка;
- проведение мониторинга на спрос на конкретный туристический продукт;
- маркетинговое прогнозирование и многое другое.

Неизменно, для всех туроператоров и туристических агентств глобальные системы бронирования являются главным инструментом качественного обслуживания туристов [2].

В основном, по туристической отрасли приоритетное направление онлайнового туристического бизнеса является продажа и бронирование билетов, продажа отдельных туристских сегментов пакетного тура бизнес-клиентам для организации как деловой, так и индивидуальной поездки. И в основном это такие туристские услуги, как размещение на гостиничных предприятиях, аренда автомобилей, получение медицинской страховки, экскурсионной услуги и т. д.

Во время пандемии, при закрытии границ возникли совершенно новые ниши в туристическом бизнесе. Это появление роботов, обслуживающих туристов на гостиничных предприятиях, на предприятиях питания. Это 3D-печати, это блокчейны, которые позволяют всем участникам, состоящим в этой «цепочке данных» обмениваться, передавать эти данные и т. д., и они позволяют хранить все данные о покупках, сделках. Также это «цифровой туризм», «виртуальный туризм», который позволяет путешествовать, не выходя из дома в условиях закрытых границ.

В туристической отрасли очень активно на современном этапе прослеживаются такие тенденции, как цифровизация и персонализация. В интернете много удобных инструментов, которые помогают планировать путешествия. В период локдауна покупка онлайн вошла в привычку. По данным Сбериндекса, доля продаж авиабилетов в онлайн составляло в ноябре 2021 года более 94%. А в следующем, 2022 году, организовать свою поездку онлайн еще будет удобнее [4]. Изменится и подход к клиенту, то есть будет в приоритете индивидуальный, персонализированный подход с учетом всех пожеланий потенциального туриста. Каждый покупатель тура будет рассматриваться как отдельный маркетинговый сегмент. Каждый покупатель будет получать адресное предложение, основанное на его интересах, вкусах и предпочтениях.

Также на современном этапе в туристской индустрии появился такой тренд на путешествия в формате «bleisure». То есть это совмещение командировки и небольшого отпуска, что происходит от английского слова «business» и «leisure». Популярность таких командировок растет очень стремительно – 20% в год! Это явление было очень популярно на Западе, затем стало активно распространяться и по России, но было несколько приостановлено пандемией. По статистике One TwoTripe for Business, в 2020 г. около 80% всех заграничных командировок российских компаний стали охватывать выходные дни [4]. Таким образом, сотрудникам давали возможность устроить себе небольшое путешествие, совместив это с рабочей командировкой.

Хочется подчеркнуть, что модернизация и использование новейших онлайн-технологий послужит толчком к последующему увеличению общего числа бронирований туристских услуг в Интернете. В настоящее время общий рост бронирований увеличивается с каждым годом, а то и месяцем. Таким образом, следует, что за счет задействования современных технологий в туристской индустрии приводит увеличение объема оказываемых услуг за счет ускорения обработки информации.

Список литературы

1. Котанс А.Я. Технологии социально-культурного сервиса и туризма: учебное пособие. – 3-е изд., стер. – М.: Флинта, 2019. – С. 156.
2. Матюхина Ю.А. Индустрия туризма: учебное пособие. – 3-е изд., стер. – М.: Флинта, 2019. – С. 98.

3. Панова А.В. Статистика туризма: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2021. – С. 182–183.
4. Отпуск в 2021 году // Комсомольская Правда в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kp.ru>
5. Пять инноваций в сфере туризма, рожденных пандемией [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru> > story > innovaci-j-turizm

Давлетбаева Роза Михайловна

канд. пед. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ИНДУСТРИИ ТУРОВ И ПУТЕШЕСТВИЙ

Аннотация: в статье обосновывается актуальность исследования цифровизации туризма. Цифровизация массово меняет социально-экономическую культуру в мире, особенно в индустрии путешествий и туризма. Цифровая революция полностью изменила то, как сегодня работает бизнес.

Ключевые слова: цифровизация, цифровизация туризма, туристические агентства, онлайн-методы, путешествия, туризм, технологии.

Быстрая оцифровка сильно повлияла на людей из секторов гостиничных услуг, таких как бронирование отелей и регистрация, кафе и рестораны. Индустрия туризма, безусловно, изменила свою тактику, чтобы привлечь внимание поколения миллионов, которые готовы платить больше за лучшее путешествие. Клиенты в этом возрастном диапазоне настолько часто используют Интернет в различных аспектах своей жизни, что считают цифровое присутствие основным критерием для критики любого бизнеса.

В настоящее время путешественники полагаются на туристические порталы при поиске поездок в отпуск или при планировании отпуска. Опрос 2020 года показывает, что общая стоимость онлайн-бронирования, включая бронирование авиабилетов и гостиниц, достигла около 755 миллиардов долларов США и с тех пор росла примерно на 10% в год.

Более 90% клиентов ищут в Интернете места для отдыха и поездки, и большинство из этих сайтов перенаправят вас на несколько сайтов онлайн-бронирования и приложений. Одним из основных преимуществ этого является то, что путешественники могут учитывать отзывы и прошлый опыт других путешественников при выборе отелей или авиакомпаний. Вы можете изучить и забронировать заранее, не выходя из дома.

Однако эта стремительная оцифровка сильно повлияла на людей из сферы гостеприимства и услуг, таких как персонал по бронированию отелей и регистрации, а также официанты в кафе и ресторанах. Цифровизация и автоматизация значительно сократили потребность в нескольких типах рабочих мест, а работа стала делокализованной и дистанцированной от регулирования, защищающего права работников [1]. С одной стороны, это упрощает работу, а с другой стороны, стремительное развитие

технологий негативно сказывается на многих работников сферы обслуживания. Вот почему для достижения общей позиции необходимы зрелые политические обсуждения с различными заинтересованными сторонами.

Фундаментальная ценность туристической индустрии всегда стремится создать связь между людьми и местом. Благодаря этой общей экономике путешественники могут испытать различные типы размещения с большим количеством вариантов настройки.

Приложения для совместного использования становятся все более распространенными в наши дни. Пассажиры получают прозрачные цены еще до посадки, в то время как водители могут забрать нескольких пассажиров по одному и тому же маршруту, что в конечном итоге выгодно пассажирам, водителям и владельцам платформ.

В последние годы, туристические компании все больше полагаются на мобильные приложения для роста. Более 45% пользователей бронируют поездки через мобильные приложения, и в скором времени этот процент будет только увеличиваться. Разработка мобильного приложения, без сомнения, дорого обходится некоторым игрокам рынка, но оно того стоит. Кроме того, многие компании регистрируются в качестве поставщиков других приложений для путешествий, что экономит время и деньги [2].

Приложения для путешествий часто предлагают варианты, которые, скорее всего, выбирают туристы. Этот механизм, называемый когнитивными вычислениями, основан на предыдущих поисках, туристов, исторических данных и заполненном профиле. Они сужают варианты для всей поездки без каких-либо усилий.

В туристическом бизнесе существует многоканальная модель, при которой ни один игрок не является абсолютным. Пользователь может познаться с несколькими провайдерами и узнать, как они сравниваются друг с другом, прежде чем завершить работу с каким-либо провайдером. Эта модель помогает нескольким бизнес-провайдерам иметь более высокий потенциал для того, чтобы попасть на экраны клиентов.

Наконец, по мере того как все больше и больше игроков входят в этот бизнес, основное внимание уделяется созданию наилучшей индивидуальной поездки на отдых с учетом конкретных требований клиента. Чем более персонализированными могут быть провайдеры, тем большее предпочтение они будут иметь [3]. Данные и искусственный интеллект дают компаниям возможность преследовать своих клиентов. Опрос Google показывает, что более 36% путешественников в настоящее время готовы выложить дополнительные деньги за более индивидуальный и уникальный опыт.

Цифровизация, без сомнения, больше всего повлияла на индустрию путешествий и туризма, потому что она в основном предлагает опыт, а не какой-либо физический продукт, и поэтому зависит от цифрового образа жизни. Однако с появлением стремительного технического прогресса люди, работающие в определенных секторах услуг, рискуют потерять работу. Поэтому необходимы взвешенные политические решения для создания цифрового пути, включающего современные технологии и учитывающего местную культуру и ценности [2].

Новые технологии оказывают большое влияние на рост и развитие туристического сектора во многих отношениях. Это подтверждается тем фактом, что ожидания туристов значительно возросли, поскольку они ожидают получить более качественные и хорошо обоснованные услуги.

Ожидается, что в ближайшие годы этот рост будет еще более ускорен, что делает весьма важным для индустрии туризма иметь возможность идти в ногу с изменениями. Туристы могут быть уверены, что получат более качественные услуги, которые значительно повысят их удовлетворенность. Основная цель внедрения технологий в туризме состоит в том, чтобы улучшить предоставление услуг и, следовательно, иметь возможность предоставлять туристам ценность за их кровно заработанные деньги.

Список литературы

1. Кицис В.М. Формы проявления цифровизации в туризме / В.М. Кицис, Е.А. Морозова // Научное обозрение. Международный научно-практический журнал. – 2021. – №2. URL: <https://srjournal.ru/2021/id299/>
2. Морозов М.А. Информационные технологии в туристской индустрии / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: КноРус, 2017. – 276 с.
3. Черевичко Т.В. Цифровизация туризма: формы проявления / Т.В. Черевичко, Т.В. Телякова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Сер. Экономика. Управление. Право. – 2019. – Т. 19, №1. – С. 59–64.

Козар Надежда Константиновна

канд. техн. наук, доцент

Козар Александр Николаевич

канд. техн. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

БУДУЩЕЕ АВТОМОБИЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ

***Аннотация:** структурные изменения, происходящие в настоящее время в мировой автомобильной промышленности, оказывают далеко идущие последствия. Внедрение новых технологий, разработка автономных транспортных средств, массовое производство электромобилей и новые виды транспорта (это лишь некоторые из перспективных областей, в которых участники рынка добились успехов в последние годы. Тем не менее, темпы инноваций породили ряд проблем и рисков. Например, производители электромобилей из всех сил пытаются производить автомобили, которые могут работать не хуже традиционных, в то время как компаниям, разрабатывающим автономные транспортные средства, необходимо устранить сомнения в их безопасности и надежности.*

***Ключевые слова:** электромобиль, автопроизводители, экологические нормы, зарядные станции, «зеленый» вид транспорта.*

Мировая автомобильная промышленность в настоящее время переживает перелом, который изменит структуру автомобильного рынка в течение нескольких лет. Во всем мире страны объявили о планах прекратить продажи автомобилей с двигателем внутреннего сгорания для перехода к более чистому, электрифицированному транспортному сектору. Европейские страны лидируют в этом движении: Дания, Ирландия, Германия,

Франция, Нидерланды, Норвегия и Великобритания намерены продавать только электромобили в ближайшие годы.

Самая большая проблема, вероятно, возникнет по мере того, как производители и потребители постепенно переориентируются на транспортные средства на альтернативном топливе вместо традиционных бензиновых и дизельных автомобилей.

Автомобили на альтернативном топливе включают в себя следующее: электромобили (подключаемые гибриды; электромобиль, расширяющий диапазон движения и электромобили на батарейках – аккумуляторные электромобили); гибридные транспортные средства (не могут заряжаться от внешних источников); транспортные средства, работающие на природном газе; другие виды транспортных средств на альтернативном топливе (например, водород, биомасса и т. д.).

Сегодня электромобили составляют менее 0,5% от общего мирового автопарка, но ежегодные продажи быстро растут. По данным Международного энергетического агентства (МЭА), за последние пять лет мировые продажи новых электромобилей выросли в 16 раз, в 2016 году их количество составило 753 000 автомобилей. Тем временем общее количество электромобилей в мире в конце 2016 года перевалило за отметку в 2 миллиона.

Крупнейшие рынки электромобилей в настоящее время находятся в Китае, Франции, Японии, Норвегии и США, на которые вместе приходится 80% мировых продаж. Государственная политика, предусматривающая налоговые льготы, субсидии и стимулы для покупателей электромобилей, является одним из ключевых факторов роста продаж. Например, владельцы электромобилей в некоторых странах могут пользоваться выделенными полосами движения или пользоваться бесплатной парковкой.

Более строгие ограничения на топливную экономичность и выбросы транспортных средств также внесли значительный вклад в продвижение электромобилей. Автопроизводителям было рекомендовано увеличить расходы на технологии и пополнить свой автопарк автомобилями с минимальным или нулевым уровнем выбросов.

Одним из главных препятствий, препятствующих более широкому использованию электромобилей, является низкая плотность зарядных станций. Во многих странах правительства прилагают дополнительные усилия для решения этой проблемы, предоставляя субсидии компаниям, которые строят зарядные станции и запускают инфраструктурные программы.

Высокая стоимость аккумуляторов является еще одним сдерживающим фактором для развития рынка электромобилей. На одни только аккумуляторы может приходиться до половины стоимости электромобилей. Тем не менее, стоимость 1 кВт·ч значительно снизилась за последние шесть лет. Например, стоимость литий-ионных аккумуляторов снизилась на 74% (с 800 долларов США/кВт·ч в 2011 году до 209 долларов США/кВт·ч в конце 2017 года), как сообщает Bloomberg New Energy Finance. Ожидается, что благодаря технологическому прогрессу и экономии за счет масштаба стоимость аккумуляторов еще больше снизится. Bloomberg New Energy Finance прогнозирует, что к 2025 году стоимость аккумуляторов упадет ниже 100 долларов США за кВт·ч. В результате электромобили станут более доступными, а стоимость владения будет аналогична традиционным автомобилям.

Следовательно, электромобили стали главным приоритетом почти для каждой крупной мировой автомобильной группы.

Эта тенденция, вероятно, сохранится в течение следующих нескольких лет. Сегодня продажи электромобилей в России значительно ниже, чем во многих развитых странах. По данным аналитического агентства «Автостат», в 2017 году в России было продано в общей сложности 95 новых электромобилей, а общее количество электромобилей в стране в середине 2017 года составило 1133 автомобиля, треть из которых пришла на Москву и Московскую область (367 автомобилей). Тем не менее, интерес к электромобилям в России постепенно растет, следуя мировым тенденциям. За последние пять лет было предпринято несколько попыток производства электромобилей в России (Lada Ellada, Yo-mobil), но ни одна из них не дошла до стадии массового производства.

Одним из стимулов для стимулирования продаж электромобилей в России является предоставление водителям электромобилей права пользоваться выделенными полосами движения, как в Европе и США. Другой – снизить или отменить пошлины на импорт электромобилей.

Российским автопроизводителям определенно необходимо инвестировать в разработку электромобилей. Мы сталкиваемся с трансформацией целой отрасли, и у нашей страны есть возможность войти в этот сегмент и начать производство. России будет довольно сложно стать производителем бензиновых автомобилей мирового класса. Сейчас самое подходящее время для производства аккумуляторов, строительства аккумуляторных заводов и производства электромобилей, учитывая, что конструкции электромобилей намного проще, чем у бензиновых автомобилей. Россия имеет все возможности для этого.

И бизнес, и правительство должны работать над развитием необходимой инфраструктуры для электромобилей. Мировая практика показывает, что предоставление налоговых льгот и стимулов компаниям, которые строят зарядные станции вдоль автомагистралей, может помочь стимулировать их приверженность развитию инфраструктуры.

Основные проблемы, связанные с электромобилями, включают зимние характеристики и время автономной работы. Необходимо повысить осведомленность общественности. Можно с комфортом пользоваться электромобилями зимой, так как большие электромобили оснащены системами подогрева батарей. Да, зимой время автономной работы сокращается, вместо двух или трех дней можно провести без подзарядки только один или два дня. Однако это не так уж критично, потому что люди ежедневно заряжают свои электромобили. Время зарядки также не должно быть проблемой, так как люди заряжают свои автомобили на стоянке. Когда люди примут и поймут, что электромобили прекрасно работают зимой, и им станет удобнее заряжаться, мы сделаем шаг вперед.

Инвесторы проявляют все больший интерес к электромобилям для коммерческого и общественного использования, и инвестиции растут. Например, несколько проектов по электромобилям, а также электробусам и микроавтобусам следующего поколения начали привлекать внимание инвесторов. Мировая практика показывает, что льготы, субсидии и другие виды государственной поддержки играют значительную роль в стимулировании спроса на электромобили. На данный момент в России нет зрелого рынка, который мог бы поддержать производство и продажу электромобилей, хотя определенный прогресс был достигнут.

В разделе «Российская автомобильная промышленность: Стратегия развития до 2025 года», электромобили являются главным стратегическим приоритетом в области технологических инноваций. Россия также запускает программы по увеличению числа государственных и частных зарядных станций и предоставлению большего количества бесплатных парковочных мест в некоторых крупных городах, а также рассматривает возможность отмены таможенных пошлин на импорт электромобилей.

Опрос, проведенный компанией PwC, показывает, что решение о покупке электромобиля среди потребителей всех возрастных групп в основном обусловлено наличием и доступностью инфраструктуры, такой как зарядные станции (24% респондентов). Потребительские решения также зависят от цен (20% потенциальных покупателей электромобилей считают этот фактор существенным). Около 18% респондентов заявили, что подумали бы о потенциальной экономии топлива. Хотя все опрошенные возрастные группы подчеркивали важность экономических факторов, молодые респонденты (в возрасте 20–34 лет) сочли их менее значимыми при принятии решения о покупке.

Потенциальные покупатели также акцентируют внимание на надежности электромобилей зимой. Этот фактор одинаково актуален для всех возрастных групп (15%), поскольку более низкие температуры значительно снижают максимальную продолжительность работы электромобилей (на 30–50%), и в этом случае электромобили будут работать хуже по сравнению с автомобилями с двигателем внутреннего сгорания. Молодые респонденты (15%) и респонденты старшего возраста (13%) выразили наибольшую озабоченность по поводу срока службы батареи. Примечательно, что наименее популярные ответы на вопросы о факторах, которые повлияют на принятие решения о покупке электромобиля, включают экологичность (7%), а также престиж, инновации и дизайн (3%).

Тем не менее, среди всех возрастных групп молодые респонденты чаще заявляли о своей готовности покупать электромобили из соображений экологии и имиджа. На момент проведения опроса почти ни у кого из респондентов не было электромобиля. Около 11% респондентов сообщили, что могут купить электромобиль в ближайшие пять–семь лет. В группах в возрасте 20–34 и 35–54 лет доля потенциальных владельцев одинакова (13%), в то время как в старшей возрастной группе только 5% респондентов видят себя потенциальными владельцами электромобилей.

Список литературы

1. Электромобиль: Техника и экономика / В.А. Щетина, Ю.Я. Морговский, Б.И. Центр [и др.]; под общ. ред. В.А. Щетины – Л.: Машиностроение. Ленингр. отд-ние, 1987. – 253 с.
2. Внутригородские электромобили [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sdisle.com/>
3. Стратегия развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/EVXNIplqvAff2Ik5t6l6kWrEIH8fc9v.pdf>
4. Электромобиль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/413371/>
5. Астраханцева Е.А. Совершенствование продукта или инновации: что является ключом к успеху в туризме? / Е.А. Астраханцева, А.Н. Козар, Н.К. Козар // Актуальные проблемы развития туризма и индустрии гостеприимства. Сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 86–91.

Попова Елена Павловна

канд. пед. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский
федеральный университет»
г. Ставрополь, Ставропольский край

DOI 10.31483/г-101160

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

Аннотация: целью статьи является исследование целевой группы потенциальных потребителей событийного туризма, составлена анкета и проведено исследование, на основе которого впоследствии сформирован турпродукт.

Ключевые слова: событийный туризм, турист, турпродукт, анкетирование, потенциал, целевая группа.

На основе обобщения информации по активно развивающемуся виду туризма – событийному, мы имеем возможность изучить потенциальных потребителей событийных турпродуктов с целью формирования гибкой программы индивидуального событийного тура, удовлетворяющей запросам разных типов потребителей.

Цель экспериментального исследования: руководствуясь преобладающими мотивами и предпочтениями индивидуальных туристов и используя туристские ресурсы, сформировать примерный событийный тур для индивидуального потребителя.

Для достижения цели был определен ход экспериментальной работы, в задачи которой входило:

- разработать анкету для выявления характеристики потребителей, предпочитающих событийный туризм;
- провести анкетирование и обработку результатов;
- сравнить полученные результаты с изученными тенденциями поведения современных индивидуальных туристов.

Социологическое исследование проводилось методом раздаточного анкетирования определенной категории людей. Выборку составили экономически активные респонденты, ежегодно пользующиеся услугами туристических агентств. Всего опрошено 193 человека.

Анкета туристских предпочтений включает 17 вопросов, посвященных выбору вида отдыха и мотивам путешествий, исследованию отношения к отдельным видам событийного туризма определенных типов потребителей. Анкета составлена согласно принципам учета специфики культуры, интеллекта и практического опыта опрашиваемой аудитории, соразмерности смысловых блоков, простоты для самостоятельного заполнения и экономии времени респондентов.

Анкета туристских предпочтений

1. Укажите сферу Вашей профессиональной деятельности (подчеркиванием).

Архитектура и строительство – Бух. учет. Финансы. Аудит – Здорово- охранение Информационные технологии. Связь – Культура и искусство – Маркетинг. Реклама – Предпринимательство – Образование – Общественное питание – Промышленность – Юриспруденция – Правоохранительные органы – Соцобеспечение – Сфера обслуживания – Транспорт – ЖКХ – СМИ – Техника. Инженерия – Туризм. Гостиничное дело.

2. Ваша должность

- А) Специалист интеллектуального труда Б) Руководитель В) Работодатель Г) Специалист физического труда
3. К какой возрастной группе Вы относитесь А) 20–30 Б) 31–45 В) 46–65
4. Ваше семейное положение: А) состою в браке Б) не состою в браке
5. Есть ли у Вас дети: А) да Б) нет
6. Образование: А) Высшее специальное Б) Среднее специальное
- В) Ученая степень
7. Ваш уровень дохода (мес.)
А) до 25 тыс. руб. Б) от 25 до 40 тыс. руб. В) от 40 до 60 тыс. руб.
Г) свыше 60 тыс. руб.
8. Какую литературу Вы предпочитаете? (допустимо два варианта ответа, наиболее значимых)
А) Публицистика Б) Научная и профессиональная литература В) Классика художественной литературы Г) Детективы Д) Фантастика Е) Философия и эзотерика Ж) Развлекательные журналы, романы
9. Что вы обычно смотрите по ТВ (допустимо два варианта ответа, наиболее значимых)
А) Новости и аналитические программы Б) Ток-шоу, сериалы, мелодрамы В) Тематические программы Г) боевики, остросюжетные фильмы, триллеры Д) исторические и документальные фильмы Е) культовое кино Ж) не смотрю ТВ, всю необходимую информацию нахожу в Интернете
10. Как вы предпочитаете отдыхать
А) один Б) с другом / подругой (мужем / женой) В) с супругом (-ой) и детьми Г) с друзьями / родственниками
11. Какой вид отдыха Вы предпочли бы в ближайшее время
А) уединение среди живописных пейзажей
Б) участие в спортивных мероприятиях
В) посещение крупного спортивного события в качестве болельщика
Г) погружение в культуру других народов (экскурсионный тур)
Д) участие в фестивале духовных практик
Е) пляжный отдых с насыщенной развлекательной программой
Ж) посещение концерта мировой звезды или яркого карнавала
12. Что Вы ожидаете от отдыха? (допустимо два варианта ответа, наиболее значимых)
А) восстановление физических и психических сил
Б) культурное обогащение
В) смена обстановки, поездка за впечатлениями
Г) активное общение с новыми интересными людьми
13. Какой тип турпоездки через туристическое агентство для Вас наиболее привлекателен?
А) групповой тур Б) индивидуальный тур (в компании до 10 человек)
14. Какую сумму денег Вы могли бы потратить на оплату недельного тура (за 1 чел.)?
А) 10–20 тыс. руб. Б) 20–40 тыс. руб. В) 40–80 тыс. руб. Г) 80–150 тыс. руб.
15. Куда бы Вы согласились отправиться в этом году через турагентство?
А) на Олимпиаду Средиземноморских стран или молодежный чемпионат Европы по футболу
Б) на морское побережье экзотической страны
В) на фестиваль пива в Мюнхене или салон шоколада в Париже
Г) сплавливаясь на надувных лодках или в туристический поход в горном регионе
Д) на фестиваль Олимпа или венецианский карнавал

Е) напишите свой вариант

16. Считаете ли Вы себя активным и мобильным человеком?

А) да Б) нет В) скорее «да», чем «нет» Г) скорее «нет», чем «да»

17. Какое у Вас настроение в данный момент?

А) воодушевленное, деятельное, радостное, романтическое, шутливое, эйфорическое

Б) нейтральное, безэмоциональное

В) унылое, усталое, депрессивное, мрачное

Г) раздраженное, гневное, саркастичное

Первая часть содержит вопросы о личности респондента, позволяющие построить несколько типов потребителей событийных туров. Здесь выявляется сфера деятельности, должностной статус, возраст, семейное положение, образование, уровень дохода. Вопросы 8 и 9 выявляют уровень интеллекта и тип личности потребителя (рациональный, иррациональный).

Вторая часть состоит из закрытых альтернативных и неальтернативных вопросов, выявляющих предпочтения к определенным видам туризма, способам отдыха. Вопрос №14 о платежеспособности туриста в отношении турпродукта является контрольным для предыдущего вопроса о выборе группового или индивидуального тура.

Анкета заканчивается возвратом к личности респондента и вопросом ситуативного характера, определяющим объективность его суждений.

В основе закрытого характера вопросов лежит предположение о том, что далеко не все респонденты имеют четкое представление о видах событийного туризма. Таким образом, предлагая готовые варианты ответов, исследователь помогает респонденту сориентироваться в предмете заочного разговора. Акцент был сделан на виды событийного туризма, не связанные с образовательным и бизнес-туризмом: фестивали и масштабные гастрономические мероприятия, спортивные события.

Ниже представлена характеристика респондентов, участвующих в исследовании и приведены результаты социологического исследования.

По сферам деятельности из общей выборки респондентов (193 человека) преобладают специальности бухгалтерский учет, финансы и аудит (23,5%), на втором месте работники нефтяной и газовой промышленности («Роснефть», «Газпром», 14,9%). Из рис. 1 видно, что технические специальности значительно преобладают над гуманитарными.

Сферы деятельности респондентов



Рис. 1. Сферы деятельности респондентов

По профессиональному статусу большинство респондентов – специалисты интеллектуального труда (см. табл. 1). Следует отметить, что преобладающие ответы о виде отдыха «в уединении среди живописной местности» и предпочтения пассивного пляжного отдыха можно обосновать сильным влиянием таких ситуативных факторов, как период подготовки и сдачи отчетности на многих предприятиях, состояния стресса и общей психофизической усталости у многих респондентов.

Таблица 1

Выборка по профессиональному статусу

<i>Должность</i>	<i>Удельный вес, %</i>	<i>Преобладает спрос на вид туризма</i>
А – Специалисты интеллектуального труда	74	Пляжный, культурно-познавательный, экологический
Б – Руководители	11,4	Спортивный, пляжный, экзотический
В – Работодатели	4,3	Культурный, экологический, экзотический
Г – Специалисты физического труда	10,3	Пляжный отдых с насыщенной развлекательной программой

Анализ предпочтений отдыха потребителей по возрасту и жизненному циклу семьи подтверждает результаты исследований зарубежных и отечественных авторов потребительского поведения, потребностей и мотивов разных возрастных категорий в зависимости от их жизненного цикла (см.табл.2). В частности, событийный туризм имеет спрос у возрастных групп 20–30 лет и 31–45 лет, не имеющих детей, и, по большей части не состоящих в браке. Также потребители событийных туров есть в возрастной группе 46–65 лет, но в гораздо меньшем количестве.

Таблица 2

Выборка по возрасту и жизненному циклу семьи

<i>Возраст, наличие детей</i>	<i>Удельный вес, %</i>	<i>Преобладает спрос на вид туризма</i>
Молодежь (20–30 лет) не сост. в браке, не имеющая детей	18	Пляжный, анимационный в сочетании с событийным
Молодежь (20–30 лет) сост. в браке, не имеющая детей	7	
Молодежь (20–30 лет) сост. в браке, имеющая детей	13	Отдых на побережье, оздоровительный, экологический
Средний возраст 31–45 лет, не состоящие в браке, не имеющие детей	8	Культурно-познавательный, спортивный, событийный
Семейные люди 31–45 лет, имеющие детей	34	Экскурсионный, оздоровительный
Семейные люди 46–65 лет, имеющие взрослых детей	15	Рекреационный

Анализ экономического положения респондентов и влияние данного фактора на туристские предпочтения потребителей отражены в табл.3. Так, платежеспособность респондентов в большинстве случаев зависит от уровня их ежемесячного дохода.

Таблица 3

Выборка по уровню дохода и платежеспособности

Уровень дохода в месяц, тыс. руб.	Удельный вес респондентов, %	Платежеспособность (за тур на 1 чел.)				Преобладает спрос на вид туризма
		тыс. руб.				
		10–20	20–40	40–80	80–150	
до 25	48.7	71%	29%	0%	0%	Экскурсионный, событийный, экологический
от 25 до 40	36.5	30%	48%	22%	0%	Спортивный, экзотический, событийный
от 40 до 60	9.6	0%	73%	20%	7%	Экологический, экзотический, экскурсионный
свыше 60	5	0%	50%	48%	2%	Рекреационный, культурно-позна- вательный

В ходе исследования внимание уделялось такому аспекту, как предпочтение спутников в отдыхе потребителей, выбравших индивидуальный тип тура (см. табл.4). Наибольший процент пришелся на «традиционалистов», предпочитающих отдых с семьей и детьми – 42% (всего состоящих в браке – 47% индивидуальных потребителей). Эта тенденция не совпадает с общими тенденциями поведения индивидуальных туристов, согласно которым у последних преобладают личностные мотивы над семейными.

Таблица 4

Выборка по предпочтению спутников в отдыхе потребителей индивидуальных туров

Предпочитаемая компания	Удельный вес, %	Преобладает спрос на вид туризма
в одиночестве	5	Экзотический, культурно-познавательный
с другом / подругой (мужем / женой)	32	Пляжный отдых, экскурсионный, экзотический
с супругом (-ой) и детьми	42	Пляжный отдых с хорошей анимацией и экскурсиями
с друзьями / родственниками	21	Экскурсионный, событийный

Ввиду того, что результаты анкетирования отражают не реальный спрос на событийный туризм, а лишь предпочтения потенциальных потребителей событийных туров, мы допускаем, что выявленный процент событийных респондентов совпадает с существующим в нашем регионе спросом на этот вид туризма. Итого, общий спрос на событийный туризм в сочетании с другими видами туризма составил 22,3%; спрос только на событийный туризм составил 9,3%, из которых удельный вес респондентов, заинтересованных культурными событиями – 3,7%, спортивными событиями – 3,2%, гастрономическими событиями – 2,4% (см. рис. 2).

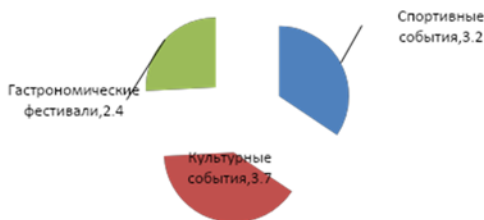


Рис. 2. Удельный вес респондентов, заинтересованных событийным туризмом в зависимости от вида события

Результаты анкетирования показали, что из общей выборки туристов событийные туры предпочитают 9,3%, большая часть которых выбирает индивидуальный тип турпоездки. Кроме того, выявилось 13% потенциальных «событийных» туристов, которые в числе предпочитаемых видов отдыха выбрали и поездки на событийные мероприятия.

Таблица 5

Сводная таблица характеристик потребителей событийных туров

Критерии	Результаты исследования			
1	2			
Сфера деятельности	Технические специальности 64,7%		Гуманитарные специальности 33,3%	
Профессиональный статус	Специалисты 93%	Работодатели 0,7%		Руководители ---
Образование	Высшее 86,7%	Среднее 13,3%		Ученая степень--
Уровень дохода (мес.)	До 25 тыс. руб. 67%	От 25 до 40 тыс. руб. 33%		Выше 40 тыс. руб. 0%
Возраст	20–30 лет 53,3%	31–45 лет 26,7%		46–65 лет 20%
Семейное положение	Семейные с детьми 46,7%	Семейные без детей 20%	Не сост. в браке, не им. детей 26,7%	Не сост. в браке, им. детей 6,7%

Окончание таблицы

1	2				
Предпочтение компании	Путешествие в одиночку 13,3%	Путешествие в паре 26,7%	С супругом (-ой) и детьми 33,3%	С друзьями / родственниками 26,7%	
Мотивы путешествия	Общение с новыми интересными людьми 20%	Поездка за впечат-лениями 6,7%	Культурное обогаще-ние 6,7%	Восстанов-ление сил 6,7%	Смешанные мотивы 60%
По типу поездки	Массовые туристы 34%		Индивидуальные туристы 66%		
Туристская платежеспособность	10–20 тыс. руб. за поездку 53%	20–40 тыс. руб. за поездку 45%	40–80 тыс. руб. за поездку 2%		
Тип личности по активности и мобильности	Да 46,7%	Скорее да 33,3%		Скорее нет 20%	
Настроение	Позитивное 46,7%	Нейтральное 33,3%		Негативное 20%	

По показателям таблицы 5 охарактеризуем потребителей событийных туров: это специалисты с высшим образованием, средним и выше среднего уровнями дохода, путешествующие в паре или в компании друзей/родственников. 53% событийных туристов – молодые люди от 20 до 30 лет, однако весомая доля приходится на более старшее поколение – от 31 до 45 лет. Большая часть респондентов состоит в браке и имеет детей. Среди них преобладают работники с рациональным типом мышления, в интересы которых входит научная, профессиональная литература, аналитические передачи, а также произведения развлекательных жанров (сериалы, ток-шоу, остросюжетные фильмы, журналы, романы).

33,3% событийных туристов составили работники гуманитарной сферы, у которых пользуются спросом произведения философского, эзотерического характера, классика художественной литературы, исторические и документальные фильмы, тематические программы, остросюжетное и культовое кино. Обе категории опрошенных специалистов – активные пользователи Интернета, считают себя мобильными людьми.

Туристские мотивы опрошенных туристов действительно сложны и разнообразны: 20% – потребность в общении с новыми интересными людьми, 60% – смешанные мотивы, 20% – оздоровительные, эмоциональные и культурные.

По общим итогам исследования отмечается что индивидуальный тип поездки через турагентство выбрали 47% респондентов, но из них по платежеспособности на недельный тур от 20 до 40 тыс. руб. могут потратить 33%, от 40 до 80 тыс. руб. могут потратить 6% туристов, от 80 до 150 – 8%.

Здесь встает вопрос о разделении понятий индивидуальный туризм и вир-туризм. В ходе устных бесед с респондентами выяснилось, что большинство считает индивидуальный тур не столь дорогим, как групповой, т.к. при заказе такого турпродукта можно отказаться от ряда входящих в

него услуг и выбрать наиболее необходимые для конкретного туриста. Некоторые респонденты воспринимали индивидуальный туризм как элитное vip-обслуживание. Этот факт представляет некоторую погрешность в вопросе об индивидуальном типе поездки – каждый респондент вкладывал свой смысл в данное понятие. Тем не менее, по анализу ответов можно сказать, что событийные мероприятия вызвали интерес как у более платежеспособных туристов, так и у менее платежеспособных, – примерно в одинаковой степени.

Используя изученные в теоретической части типологии туристов и потребителей, внесем в характеристики целевой группы индивидуальных потребителей событийного туризма следующие типы:

- по типологии VALS: «новатор», «экспериментатор», «искатель»;
- по типологии моделей поведения Дж. Энджела, Р. Блэкуэлла и П. Миниарда: «выскакательный» (требующий высокого качества), «новатор» (модник), «любитель процесса», «импульсивный»;
- по типологии Дж. Урри: «турист соприсутствия», «турист сопричастности», «турист-кинестетик»;
- по типологии З. Баумана: концепт «риск», концепт «переживание», концепт «свобода»;
- по типологии О. Лысиковой: «прагматик», «исследователь», «кинестетик».

Потребители событийных туров руководствуются мотивами, отражающими ценности индивидуализма и целеустремленности: решение деловых проблем, обучение, занятие хобби, посещение конкретного события, приобретение новых знакомств, завязка романтических отношений, занятие спортом, пребывание в одиночестве.

Также в качестве причин, побуждающих к выбору событийного тура, проявляются стремление расширить культурные познания, посетить уникальные природные достопримечательности, получить новые впечатления. Туристы данной группы руководствуются в поездке гармоничным сочетанием культурного и природного компонентов, им важен личный опыт соприсутствия и соучастия. Для них выбор и формирование своего туристического направления являются частью рефлексивного процесса, посредством которого сообщества и места вступают в глобальный порядок.

Туристы, отправляющиеся на мероприятия спортивного характера и карнавалы, руководствуются мотивами свободы, риска, азарта, иногда неосознанного стремления к соучастию. Таким образом, сравнивая полученные характеристики индивидуальных потребителей событийных туров с тенденциями поведения индивидуальных туристов, мы получаем следующие общие черты: высокий уровень информированности; стремление к удовлетворению эмоциональных и формирующих имидж потребностей (мотивы свободы, познания, соучастия, самовыражения); ориентация на услуги высокого качества.

Подводя итог по данным заключениям, сформируем типы потребителей, на которых рассчитан предлагаемый событийный тур – молодая пара, не имеющая детей или супруги, отдыхающие отдельно от детей. Возраст от 20 до 45 лет. Платежеспособность – от 40 до 80 тыс. руб. Городские жители, образованные, активные. Мотивации: культурные, эмоциональные, соучастия, духовные, статусные, оздоровительные.

Программа событийного тура составлена достаточно гибко. В зависимости от уровня платежеспособности, мотиваций отдыха и активности турист-заказчик может выбрать *vip*-трансфер и *vip*-экскурсии, может арендовать автомобиль и перемещаться по маршрутам самостоятельно, может пользоваться услугами междугородного транспорта и такси. Единственное, что остается неизменным – это мероприятия фестивалей, проходящие в определенных местах и в конкретное время.

Радина Оксана Ивановна

д-р экон. наук, профессор
Филиал ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
г. Новошахтинск, Ростовская область

Алехина Екатерина Сергеевна

канд. экон. наук, доцент
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Шахты, Ростовская область

Карпенко Татьяна Викторовна

канд. экон. наук, доцент
Филиал ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
г. Новошахтинск, Ростовская область

ОБСТОЯТЕЛЬСТВА И ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы сферы гостиничных услуг. Гостиничная сфера в сравнении с любой другой отраслью народного хозяйства зависит от развития экономики государства. Решения государственной поддержки гостиничного бизнеса создадут условия повышенного спроса на отдых в России. Потребуется изобретательность, чтобы пережить кризисную экономическую ситуацию, поскольку деловые отношения, развлечения клиентов возобновляются медленно. Для повышения спроса на гостиничные услуги рекомендуются маркетинговые усилия.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, меры государственной поддержки, потребительский спрос, маркетинговые решения, программа лояльности.

Гостиничная сфера очень чувствительна к экономической ситуации в стране. Значимость региона, доступность транспортной инфраструктуры, развитие деловых связей, туристские маршруты, эти факторы влияют на спрос, который в свою очередь формирует предпосылки развития гостиничного хозяйства [10].

Гостиничный бизнес в сравнении с другими секторами экономики, отмечен как более организованная среда, уровень которой напрямую связан со становлением экономики государства. Отталкиваясь от этого факта, владельцы гостиничного сектора встречаются с разного рода трудностями в зависимости от рыночного сегмента и потребительского спроса. Основные внутренние проблемы объектов гостиничного хозяйства связаны с недостатком финансового обеспечения и, что немаловажно, зачастую не

профессиональными кадрами. Это, к сожалению, сказывается на рациональности принимаемых управленческих решениях. В 2021 году индустрия гостиничного бизнеса с трудом оправилась от последствий пандемии COVID-19. Испытания продолжатся и в 2022 году. Одной из главных причин кризисного состояния гостиниц являются периодические финансовые сложности у населения, которые существенно снижают потребность в услугах отелей для отечественных граждан. Большая часть потенциальных клиентов предпочитает минимальные удобства за минимальную стоимость койко-места, что создает финансовые проблемы владельцев гостиничного хозяйства.

В условиях кризисного состояния российского предпринимательства правительство приняло ряд экономических мер поддержки гостиничного хозяйства. Так, в России для гостинично-туристской сферы обнулят ставку налога на добавленную стоимость (НДС). Нулевая ставка будет действовать на протяжении 5 лет для объектов размещения, а также фирм, оказывающих туристические и экскурсионные услуги. Такое решение было принято на заседании кабинета министров 9 марта 2022 года в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» для тех организаций, которые арендуют или являются собственниками гостиниц. Такие финансовые условия будут способствовать сдерживанию роста затрат по ключевым статьям расходов, а соответственно уровня цен для потребителей. Такие меры правительственной поддержки гостинично-туристической отрасли создадут условия повышенного спроса на отдых в России. В таких условиях важным фактором является сохранение рабочих мест в этой индустрии [8].

Эта проблема затрагивает вопросы обновления гостиничного фонда недвижимости. Строительство новых отелей характерно в основном для курортных зон и мегаполисов, а мини-отели и хостелы, как правило, размещаются в старых жилищных фондах, что ограничивает их возможность переоснащения с учетом современных технологий и требований. Для многих владельцев гостиниц использование инноваций в сервисном обслуживании является затратным, что не позволяет повышать качество услуг. В сфере гостиничного бизнеса для внутреннего туризма большинство услуг остается не привлекательными ввиду высокого уровня цен, особенно это отмечается в низкие пиковые сезоны спроса. Основной наплыв постояльцев, как правило, приходится на летние месяцы или праздники, что делает доход предприятия неравномерным в течение календарного года. Значительная часть владельцев гостиниц в России пренебрегает методами компенсации сезонного спроса, что приводит к спадам наполняемости в отсутствие спроса на услуги [10].

С целью привлечения большего потока туристов, а как следствие и заполнения гостиничных комплексов в стране работает с 2020 года Программа, в рамках которой государство компенсирует путешественникам часть денег за отдых и путешествия. Повышенный спрос привел к тому, что туры на условиях кешбэка запускают в стране два раза в год в низкий сезон для стимулирования туристской активности. «С начала 2022 года бюджет на выплату кешбэка уже составил 5 млрд рублей, из которых больше половины ушло на весенние туры: на пятом этапе акции компенсацией воспользовались порядка 700 тысяч человек. В связи с такой активностью Федеральное агентство по туризму приняло решение о досрочном закрытии оплаты путевок в ночь на 1 марта, а не 12 апреля, как планировалось ранее. Федеральный бюджет

возмещает участникам программы 20% стоимости путевки или проживания в гостинице, но не более 20 тысяч рублей за одну транзакцию (количество транзакций может быть любым)» [9].

Задача программы лояльности – поддержать внутренний туризм, особенно в период межсезонья, когда гостиницы относительно свободны и есть большой выбор номеров как по уровню комфорта, так и по цене. «В числе основных требований при покупке туров на условиях кешбэка – наличие карты платежной системы «Мир», зарегистрированной в программе лояльности. Важно, чтобы банк, выпустивший карту, входил в список участников проекта. В перечне – только российские компании и организации, иностранные агрегаторы не задействованы. По данным Федерального агентства по туризму, в 2022 году партнерами госпрограммы стали более 670 туроператоров, 2761 объект размещения и 74 сайта-агрегатора» [9].

Немаловажной и приоритетной задачей в гостиничном бизнесе остается кадровое обеспечение. Поиск квалифицированных сотрудников является проблемой для гостиниц всех категорий. Улучшение условий труда, повышение оплаты привлечет больше работников и компенсирует риски.

Подводя черту всем изложенным проблемам кризисного периода в гостиничном бизнесе, определяем стратегию дальнейшего развития. Маркетинговые решения требуются для повышения спроса на гостиничные услуги и повышение качества обслуживания потребителей. Потребуется предприимчивость персонала, чтобы переждать кризисную экономическую ситуацию, поскольку деловые отношения, путешествия, развлечения клиентов на территории гостиничных комплексов возобновляются медленно. Один из маркетинговых вариантов – сделать принимающий отель «центром» для местных мероприятия. Рабочие группы используют небольшие конференц-залы для общения и презентаций, возможно проведение тематических мастер-классов, развлекательные творческие вечера и тому подобное. Сочетание бизнеса и отдыха – это выигрышный вариант предложения «приезжайте раньше, оставайтесь допоздна» способствуют более длительному пребыванию в отеле.

Список литературы

1. В России обнулят НДС для гостиниц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/09/03/2022/6223a2039a79472f1858352a>
2. Горностаева Ж.В. Основы социально-технологического предпринимательства [Текст]: учебное пособие / Ж.В. Горностаева, А.В. Федоркова; ИСОиП (фил.) ДГТУ. – Новочеркасск: Лик, 2020. – 130с.
3. Как сэкономить на поездках по России: особенности туристического кешбэка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20220309/turizm-1777258324.html>
4. Радина О.И. Кадровая политика в сфере гостеприимства / О.И. Радина, А.С. Низюк // Актуальные вопросы науки и практики: сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 5 ноября 2018 г.). – Анапа: Научно-исследовательский центр «Иннова», 2018. – С. 56–61.
5. Свечникова Д.С. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе анализа внешней среды / Д.С. Свечникова, Е.С. Алехина // Актуальные вопросы современной науки и образования: сборник статей II Международной научно-практической конференции (18 декабря 2019 г.). – Петрозаводск: МЦНП «Новая наука», 2019. – 479 с: ил. – Коллектив авторов. – С. 147–150 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://esa-conference.ru/journal/58ya-mezhdunarodnaya-nauchnaya-konferentsiya-eno/>
6. Четыре тенденции в гостиничном бизнесе в 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://geografishka.ru/4-tendenczii-v-gostinichnom-biznese-v-2022-godu/>

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Булгауов Шотбек Турсынбекулы

канд. ист. наук, ассоциированный профессор
Казахская Академия Sports и Туризма
г. Алматы, Республика Казахстан

Муканова Гюльнар Кайроллиновна

канд. ист. наук, профессор
Казахский национальный университет им. аль-Фараби
г. Алматы, Республика Казахстан

Жуматай Самат

докторант
Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева
г. Нур- Султан, Казахстан

ИЗ ОПЫТА КООПЕРАЦИИ В МАРГИНАЛЬНЫХ ОБЛАСТЯХ КАЗАХСТАНА И РОССИИ (ПО ТРУДАМ С. САДВОКАСОВА)

Аннотация: *взгляды казахских коммунистов на теорию и практику кооперирования хозяйств в аграрном секторе, на раннем этапе «советизации» аула в приграничных областях Северного Казахстана и Западной Сибири, представляют интерес для исследования. Знания аспектов управленческой деятельности в плане понимания региональной специфики, идентичности и природной адаптации к климату коренного населения актуальны и в настоящее время. Роль личности в истории на примере С.С. Садвокасова служит ориентиром для менеджеров в маргинальных локациях. Особое внимание уделяется умению убеждать население и контролирующие органы в выборе оптимальных форм кооперирования и иных методов социально-экономической трансформации. Работа выполнена на базе архивных источников и материалов, впервые введенных в научный оборот.*

Ключевые слова: кооперация, Садвокасов, казахи, аул, история, Западная Сибирь.

Исторический опыт кооперирования казахского аула в маргинальных областях до сих пор не освещался в научной литературе. Историография вопроса не располагает исчерпывающими трудами о том, что пришлось пережить кочевым хозяйствам Западной Сибири в годы гражданской войны и непосредственно после ее завершения.

В советской историографии имя и заслуги Смагула Садвокасова не только не были отмечены, – напротив, стали поводом для огульного обвинения в «национализме» и разного рода «группировках», как только молодой коммунист вступил в полемику с приверженцами проведения «малого Октября» и «раскулачивания баев» в казахском ауле. Садвокасов был снят с должности наркома и выслан вначале в Ташкент в должности ректора педвуза, а затем вовсе покинул Казахстан. В печати за ним закрепился ярлык «садвокасовщина», и только в 1990 годы стали объективно оценивать вклад тех, кто стал жертвами репрессий, в том числе и

Садвокасова. Среди современных авторов, исследовавших труды С. Садвокасова и его единомышленников о кооперации и в целом об экономике казахских областей, следует отметить Д. Камзабекулы, Ш. Булгауова, Г. Муканову и др.

В статье впервые приводятся вновь открытые архивные письменные источники по истории зарождения кооперации на пограничных землях Казахстана и Сибиря РСФСР в годы гражданской войны. Вводится в научный оборот текст Устава первого казахского кооператива «Казах» (1919 год). Впервые дается оценка роли С.С. Садвокасова по организации деятельности многолаговых обществ потребителей среди казахского населения.

Методами изучения вопроса служат методы диалектической логики, дедукции и индукции, применялся принцип верификации источников.

Кооперирование как способ организации, был воспринят изначально с энтузиазмом, поскольку идеи коллективного распределения продукции сельского хозяйства в период разрухи во время гражданской войны в западных, северных и северо-восточных областях Казахстана и приграничных районах Сибири были актуальными и выполнимыми.

Для разъяснения идеи кооперации в местных СМИ, в основном газетах, публиковались написанные понятным языком материалы, с конкретными примерами. Несколько таких статей на тему «Что мы знаем о кооперации?» в газетах «Кедей соли» («Слово бедняка») и «Бостандык туы» («Знамя свободы»), выходивших в Омске и Петропавловске, написал Смагул Садвокасов. Характерно, что и в последующем он неоднократно публиковал статьи и брошюры на тему кооперации. Массовый голод 1920–1921 годов (джут) подорвал аульное хозяйство, и кооперация стала способом выживания. Основы кооперации в Западной Сибири закладывались годами ранее, и Садвокасов в этом принял самое активное участие.

Молодой казах-инструктор опубликовал ряд заметок по теме. Одна, под названием «Киргизская кооперация в Исилькульском районе», увидела свет в журнале «Трудовая Сибирь» в №14–15 за 4 апреля 1919 года, в которой привел доводы в пользу обновления работы кооперации в крае: «Нужно во чтобы то ни стало, утерянное доверие населения возратить снова, а для этого необходимо хоть частично исполнить просьбу народа – дать ему товар» [4, с. 4.]

В другой заметке «О киргизском кооперативном органе», также опубликованной в журнале «Трудовая Сибирь» в 1919 году №28–29, Садвокасов резюмировал: «Главная задача органа будет заключаться в том, что он на основании всестороннего изучения инородческого вопроса (в историческом, географическом, бытовом, экономическом и др. отношениях) будет намечать те главные вехи, по которым должна будет идти в дальнейшем работа инородческой кооперации» [6]

Уроженец Северного Казахстана, окончив Омское сельскохозяйственное училище, Смагул Садвокасов в 1919 году активно исполнял обязанности инструктора Центросибири. Аббревиатура «Центросибирь» – правление Союза кооперативных объединений Западной Сибири [2, с. 8–9]. Как следует из докладной заведующего инструкторским отделом Центросибири В. Гиневского от 12 октября 1919 года, сплотив вокруг себя казахскую молодежь, в Исилькульском районе, пограничном с казахскими областями, из 27 казахских (киргизских – в тексте) кооперативов С. Садвокасов стремился создать многолаговое общество «Казах».

Исилькульской волостной земской управой 4 октября того же 1919 года печатью были засвидетельствованы подписи С. Садвокасова, предъявившего удостоверение Киргизского Народного Совета Алаш-Орда от 11 марта 1919 года за №84, и с ним еще пятерых человек. Подписи закрепили составленный на русском языке и отпечатанный на машинке Устав Первого Киргизского (Казахского. – Авт.) Многолапочного Общества Потребителей «Казах». В название кооператива вынесен этноним, самоназвание казахов, хотя до 1925 года официально сохранялось ошибочное название «КирАССР», «КирЦИК», «киргизы» [3, с. 22–28].

По сути, то начинание было верное; открывались первые кооперативы в приграничных районах, создавались лавки, в которых аульчане могли приобрести в кредит и использовать орудия труда, инвентарь и продукты. Таким образом, практика кооперирования была Садвокасову доподлинно известна. Глубокая проработка теоретических аспектов кооперации в трудах российских авторов того времени позволила казахским деятелям преломить их к казахской действительности.

Садвокасов не просто декларировал идею кооперирования – он сумел ее передать в художественной форме: в республиканских журналах «Кызыл Казахстан» и газетах «Енбекши казах» вышли фрагменты его повестей и романов, в которых персонажи рассуждали о пользе кооперации (!). То есть экономическая задача доводилась Смагулом Садвокасовым до обывателя языком простых сограждан, и воспринималась как нечто обыденное, освоенное другими. Так гуманно автор обращался к читателям, мягко, доходчиво и со знанием дела.

В итоге С. Садвокасов обобщил свой собственный опыт по продвижению идеи кооперации и теоретические аспекты зарубежных авторов, в виде брошюры. В предисловии автор подчеркивает актуальность задачи кооперации [6, с. 3]. В оренбургском журнале «Известия Киробкома» за 1922 год в номерах 22–24 напечатана информация о вышедших на казахском языке книгах и периодических изданиях. Среди прочих есть такая запись: «С. Садвокасов. Кооперация и киргизское хозяйство» [1, с. 717]. Относительно кооперативного банка он писал: «Польза банка для труженников многообразна...» [6, с. 9]. В тот период Смагул Садвокасович работал в наркомате земледелия.

Последовательное разъяснение темы кооперации казахских хозяйств отличает публичные выступления Садвокасова. К примеру, еще одна его статья «Киргизская кооперация» вышла в газете «Степная правда» в городе Оренбурге в декабре 1922 года. В ней автор подчеркивает специфичность казахского менталитета, пользу ярмарочной торговли и необходимость контор в привязке к местностям [5, с. 2].

Любопытно, что одна из статей С. Садвокасова под названием «5 июля – День кооперации» была перепечатана 5 июля 1924 года казахской газетой «Ак Жол», издававшейся в Ташкенте [9, с. 3].

Далее в 1925 году, по некоторым данным, в Оренбурге вышел перевод на казахский язык брошюры Каменского «О кооперации в деревне». Автором перевода был Т. Шонанов, тогда как предисловие написал С.Садвокасов. В брошюре разъяснялось значение метода кооперирования в аулах. Затрагивались им проекты внешнеэкономического сотрудничества, в частности, организации ярмарочной торговли на границе с Сибирью и Северо-Западным Китаем.

Квинтэссенцией позиции С. Садвокасова по вопросам реформирования народного хозяйства была его знаменитая статья в московском журнале «Большевик» [7, с. 56], которая вызвала негативную реакцию Сталина и поток «парткритики» на местах [10, с. 92]. Труды Садвокасова

подверглись остракизму, другие казахские авторы не преминули бросить камень в его сторону [11, с. 24]. В Независимом Казахстане труды деятелей Алаш важно перечесть с современных задач менеджмента агросектора и в некотором смысле, в русле экономического взаимодействия маргинальных областей. Именно благодаря трудам С. Садвокасова обращалось внимание на этнокультурную специфику и пути нахождения альтернативных решений в поликультурной среде.

Список литературы

1. Известия Киробкома РКП(б). – Оренбург. – 1922. – №22–24.
2. Исторический архив – Исторический архив Омской области, г. Омск. Ф. 151. Оп.1. Д.394. Центросибирь Секретариат. Протоколы. Август 1919 – июль 1920. На 41 листе. С. 8 – 9.
3. Исторический архив – ИАОО. Ф. 151. Оп.1. Д. 508. Устав первого казахского многолавого общества потребителей «казах». – С. 22–28.
4. Садвокасов С. Киргизская кооперация в Исиль-Кульском районе / С. Садвокасов // Трудовая Сибирь. – 04.04.1919 – №14–15. – С. 4.
5. Садвокасов С. Киргизская кооперация / С. Садвокасов // Степная правда. – 1922. – 9 декабря. – С. 2.
6. Садвокасов С. Кооперация и киргизское хозяйство / С. Садвокасов. – Оренбург: КазГИЗ, 1922.
7. Садвокасов С. Национальности и националы / С. Садвокасов // Большевик. – 1928. – №1. – С. 56–64.
8. Садвокасов С. О киргизском кооперативном органе / С. Садвокасов // Трудовая Сибирь. – 30.09.1919. – №28–29. – С. 3.
9. Садвокасов С. 5 июля – День кооперации / С. Садвокасов // Ак жол. – 5 июля 1924. – С. 3.
10. Таболов К. По поводу «Письма в редакцию» П.Кушнера / К. Таболов // Большевик. – 1928. – №6. С. 92–94.
11. Тогжанов Г. Буржуазные и мелкобуржуазные «теории» об ауле / Г. Тогжанов // Народное хозяйство Казахстана. – 1931. – №5. – С. 21–34.

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент, декан

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

СПЕЦИФИКА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Аннотация: *строительная отрасль наносит существенный вред окружающей среде. Кроме того, строительные объекты являются местом повышенной опасности и несчастных случаев на производстве. Внедрение принципов корпоративной социальной ответственности может привести к ряду экономических, социальных и экологических выгод, – как для компании, так и для общества. Статья посвящена выявлению определяющих принципов корпоративной социальной ответственности в сфере строительства, а также препятствиям на пути ее построения.*

Ключевые слова: *социальное взаимодействие, корпоративная социальная ответственность, строительный сектор, мотивы, барьеры.*

Строительный сектор характеризуется рядом особенностей, отличающих его от других секторов экономики. Для строительной отрасли характерна двойственность – с одной стороны, она параметризуется рыночными показателями конечного продукта (рынка недвижимости), а с другой стороны, – определяется рынком цен на строительные товары и услуги, рынком труда, в том числе низкоквалифицированных рабочих; мощностью и конкурентоспособностью самих строительных предприятий.

Специфика строительной отрасли также во многом обуславливается высокой динамикой изменений в процессе строительства (большое количество и разнообразие вовлеченных субъектов и множественность процессов), жесткой ценовой конкуренцией и капиталоемкостью, компетенцией подрядчиков, высокой трудоемкостью, исключительной значимостью государственного сектора и долгим сроком службы конечного продукта. Эти элементы влияют на волатильность отрасли, уровень риска и диверсификацию. При наличии таких характеристик, функционирование строительного сектора в контексте его взаимоотношений с окружающей средой (природной и средой сообщества) становится серьезной проблемой [1]. Поэтому тема корпоративной социальной ответственности (КСО) для строительных компаний приобретает повышенную актуальность, так как они чаще, чем другие, подвергаются нарушениям экологических или санитарно-гигиенических требований.

Как сказано выше, строительный сектор наносит вред окружающей среде, так как вызывает значительный расход природных ресурсов и является источником многочисленных загрязняющих веществ и отходов, он также обременен многочисленными рисками для здоровья рабочих. Наибольшее количество несчастных случаев со смертельным исходом и тяжелыми последствиями приходится на сектор строительства.

Исследования литературы показывают, что барьеры, мешающие строительным предприятиям активно участвовать в КСО, определены неполно. Также не хватает исследований, которые указывали бы на эффекты, которые строительные предприятия ожидают от осуществления социально ответственной деятельности. Однако растет количество отчетов по социальной ответственности, представленных различными отраслями, а также количество литературных источников, описывающих способы реализации концепции КСО, представленные в виде бизнес-моделей. Хотя эти модели и представляют уровень социальной ответственности, они не показывают детерминанты реализации КСО в строительных предприятиях.

Думается, важным направлением КСО деятельности строительных предприятий является их полезность для местного сообщества и ближайшего окружения. Известно, что процессы строительства часто мешают повседневной жизни населения, а также могут негативно влиять на уже существующие здания и сооружения [2]. Поэтому при реализации строительных проектов необходим постоянный диалог с социальными группами, испытывающими неудобства. К сожалению, все больше компаний публикуют информацию о своей КСО-деятельности скрывая негативные стороны. Причиной такого отношения является желание сохранить положительный имидж, поэтому в рамках одной компании можно встретить примеры как социальной ответственности, так и «деловой безответственности».

Между тем, как сказано выше, строительство является одной из отраслей, особо важных с точки зрения воздействия на природную среду и общество, более того, играющее важную роль в современной экономике, способствуя ее развитию и стабилизации. Также строительная отрасль является одним из крупнейших потребителей промежуточной продукции (сырья, химикатов, электротехнического и электронного оборудования) и сопутствующих услуг, поэтому она сталкивается с многочисленными проблемами, в том числе с точки зрения эффективности использования ресурсов, снижения негативного воздействия зданий на окружающую среду и здоровье человека, а также сокращения отходов и загрязнения среды.

В настоящее время наиболее распространено деление на две группы детерминант, влияющих на использование предприятиями КСО: внутренние (формируются внутренней средой организации) и внешние (институциональные, создаваемые средой, в которой действует данная компания). Обе группы факторов могут одновременно стимулировать и блокировать предпринимательскую активность, а, следовательно, определять вовлеченность предприятий в деятельность КСО. В группу внутренних факторов входят размер предприятия; капитальные и человеческие ресурсы; происхождение капитала и время существования на рынке; отношение менеджеров. Внешние факторы, определяются как набор формальных и неформальных аспектов, влияющих на уровень, объем и форму участия предприятий в КСО. Они включают: существующие правовые нормы; институциональную эффективность; социальное давление и ожидания; поведение других предприятий и организаций (включая конкурентов, поставщиков, подрядчиков, инвесторов); неформальные социальные нормы (принцип взаимности, обычаи, когнитивно-культурные модели) [3].

Однако специфика строительной отрасли требует, чтобы вопрос внедрения КСО на ее предприятиях рассматривался в отдельном контексте. Это вытекает из описанной выше обособленности этого сектора, который, с одной стороны, может быть проанализирован в отношении коммерческих предприятий, а с другой – в отношении деятельности органов государственной власти, заключающих контракты на строительные проекты. В результате возникает специфическое сочетание внутренних и внешних факторов, отражающееся в стратегиях, стилях управления и целях компании, а также в определяющих правовых нормах, характере рынков.

Поэтому компании строительной отрасли должны скорректировать и адаптировать свои стратегии КСО, чтобы они соответствовали постоянно меняющимся политическим, социальным, культурным, экологическим и экономическим профилям местных сообществ, а также требованиям клиентов и местных органов власти. Эти требования могут вписаться в тенденцию социально ответственных закупок, которая использует государственные расходы на строительные закупки как средство создания социальной ценности строительной деятельности.

Однако отсрочка возможных финансовых выгод может расцениваться как барьер в реализации КСО, поскольку часто владельцы и менеджеры строительных предприятий (особенно малых) воспринимают деятельность по внедрению КСО исключительно как затраты, которые не принесут никаких выгод. Поэтому, следует отметить, что добровольно принимаемая компаниями внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность – это не альтруизм, а, скорее, долгосрочная инвестиция в будущее компании, поскольку репутация организации, среди прочего, определяется ее социальной деятельностью.

Корпоративная социальная ответственность бизнеса дает такие преимущества, как: увеличение прибыли и темпов роста, поскольку существует значительная положительная корреляция между социальной активностью компании и рентабельностью ее производства; рост конкурентоспособности; расширение доступа к инвестициям, распределяемым с учетом активности предприятия в социальной, экологической и этической сферах деятельности; сокращение расходов за счет минимизации отходов производства, их вторичной переработки, снижения затрат на энергоносители; повышение лояльности сотрудников, снижение текучести кадров [4].

Вывод заключается в необходимости системной поддержки процесса популяризации и внедрения КСО на предприятиях строительной отрасли. Специфика отрасли, проявляющаяся в высоком уровне риска, важности техники безопасности, большом количестве деловых партнеров и значимости отрасли для экономики, требует особого внимания к данному вопросу. Более того, в секторе преобладают малые и средние предприятия, которые находятся в невыгодном положении, когда речь идет о продвижении процессов КСО. Поэтому системная, законодательная и, прежде всего, популяризаторская поддержка могла бы способствовать планомерному изменению сложившегося положения дел.

Список литературы

1. Булатова Е.А. Психология социального взаимодействия [Текст]: учеб. пособие / Е.А. Булатова, Н.А. Зимина, С.М. Зинина; Нижегород. гос. архитектур.-строит. ун-т. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2017. – 214 с.
2. Труд-Эксперт Профессиональные риски в строительстве. URL: <https://www.trudcontrol.ru/press/special-ocenka/207/professionalnie-riski-v-stroitelstve> (дата обращения: 02.03.2022)
3. Бурыкин А.Д. Корпоративная социальная ответственность как инструмент повышения эффективности бизнеса / А.Д. Бурыкин. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35384845> (дата обращения: 02.03.2022)
4. Вавилина А.В. Корпоративная социальная ответственность как элемент бизнес-стратегии компании / А.В. Вавилина, Т.В. Комарова, И.Р. Веленси, Р.С. Райхер // Лидерство и менеджмент. – 2019. – Т. 6. – №4. – С. 425–436.

Ибрагимов Шамиль Рамазанович

аспирант, преподаватель

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

АНАЛИЗ ВЗГЛЯДОВ НА СИСТЕМУ РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО РЫНКА ТРУДА В РОССИИ

Аннотация: в статье исследованы актуальные вопросы формирования кадрового потенциала в агропромышленном комплексе. Исследование проводится в разрезе противоречия между ростом потребности в компетентных специалистах и отсутствием объективного прогноза такой потребности по отраслям и подотраслям экономики, в условиях неопределенности и экономического кризиса.

Ключевые слова: трудовой потенциал, кризис, конкурентоспособность, управление человеческими ресурсами, эффективность сельскохозяйственного производства, импортозамещение.

В сложившихся условиях мирового кризиса вопрос конкуренции продукции сельскохозяйственного производства и обеспечения населения страны продуктами питания стоит особенно остро, в связи с введениями санкций, формирования нового миропорядка. Восстановление сельскохозяйственного производства невозможно без квалифицированных кадров.

В системе агропромышленного комплекса трудоустраиваются в сельской местности менее 20% выпускников учебных заведений. Наблюдается противоречие между ростом потребности в компетентных специалистах и отсутствием объективного прогноза такой потребности по отраслям и подотраслям экономики.

Происходит нерациональное использование специалистов со средним и высшим профессиональным образованием, по причине отсутствия действенных механизмов и моделей трудоустройства, последующего сопровождения и мониторинга карьеры выпускников, стимулирующей системы оплаты труда молодого специалиста.

В связи с отсутствием вообще каких-либо форм управления, отсутствием адекватных рыночных механизмов, процесс формирования, использования, воспроизводства человеческих ресурсов стал во многом хаотичен и привел к негативным последствиям в социально-экономической сфере.

В частности, в Республике Татарстан при весьма низком уровне безработицы в ПФО (0,57% на 21 декабря 2021 г.), наблюдается острая нехватка квалифицированных кадров во многих отраслях промышленности, сельском хозяйстве, сфере услуг, что обуславливает поиск новых подходов к регулированию занятости.

В настоящий момент одной из приоритетных задач развития является повышение конкурентоспособности производства продукции, обеспечение продовольственной безопасности.

Концепция конкурентоспособности Татарстана в рамках Стратегии «Татарстан-2030» основывается на эффективности использования природных, производственно-технологических, трудовых, финансовых и других ресурсов. Роль трудового потенциала в обеспечении и повышении конкурентоспособности особо значима. Именно трудоспособное население является фактором эффективности функционирования сельхозпредприятий, роста объемов валовой продукции АПК, добавленной стоимости. Поэтому в Стратегии «Татарстан-2030» особое внимание уделяется кадровой составляющей, сегодня нельзя достичь успешного развития и стабильных конкурентных преимуществ, оставаясь в рамках прежней системы управления кадрами, эффективностью их деятельности. Необходимо кардинально изменить отношение к данной сфере, выработать новые подходы к управлению кадрами АПК региона, организовать широкомасштабное обучение навыкам их использования на практике. И первоочередным этапом данного процесса является разработка кадровой политики АПК.

Вопросы формирования и реализации кадровой политики требуют пристального внимания, поскольку кадровая политика представляет собой связующее звено между стратегией управления человеческими ресурсами и повсеместной оперативной деятельностью по управлению персоналом. Кадровая политика призвана обеспечить действенное социально-экономическое развитие АПК в рамках стратегии развития Татарстана. Следовательно, разработка и реализация кадровой политики АПК, определение ее важнейших приоритетов и ориентиров является естественной необходимостью современного этапа развития аграрной экономики. При этом предстоит выработать новые подходы в регулировании кадровых процессов, определить новые приоритеты, принципы и методы кадровой работы.

В условиях коренных изменений производственно-экономических отношений, структурной перестройки в агропромышленном комплексе

возникает необходимость переобучения кадров, и профессиональная переориентация на новые виды деятельности, согласно существующему спросу на рынке труда. Приоритетное развитие кадровых преобразований при этом позволит предупредить или снизить социальную напряженность, которая сопровождает эти изменения.

Суть кадровых преобразований связана с разработкой принципиально новых концептуальных положений кадрового обеспечения АПК, критериев и принципов формирования профессионально-квалификационной структуры совокупного работника, методологии оценки деятельности кадровой службы, целевых программ использования трудового потенциала кадров отрасли.

Необходимость формирования модели кадрового обеспечения АПК диктуется так же введением в действие Закона Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» №273 от 29.12.2012г., Государственной программы по развитию сельского хозяйства и регулированию рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы, закона Республики Татарстан «О Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан на период до 2030 года» от 17.06.2015 г. №40-ЗРТ. Без своевременной разработки новой модели образовательный комплекс АПК Республики Татарстан может значительно отстать от динамичных преобразований, экономических отношений, в технике и технологии и стать катализатором множества негативных явлений, как дефицит высококвалифицированной рабочей силы, при одновременной технологической и структурной безработицы.

Основное утверждение статьи состоит в том, что модель кадрового обеспечения АПК представляет собой научные основы управления кадровым обеспечением АПК, базирующейся на богатом практическом опыте хозяйств-лидеров.

Так, соотношение между спросом и предложением труда, складывается под влиянием совокупности социально-экономических, демографических, политических и географических факторов. Развитие сельскохозяйственного рынка труда зависит от наличия и развитости всех других ее атрибутов (в том числе рынка капитала, рынка финансов, рынка жилья и т. д.), определяющих меру «свободы движения рабочих мест и перелива рабочей силы между сферами занятости, отраслями хозяйства и по территории» [5, с.140]. С другой стороны, процессы на рынке труда подчинены законам общественной жизни, поэтому решение проблем может быть достигнуто с использованием арсенала средств прикладной социологии, психологии, демографии. Сфера занятости является частью социально-экономической системы страны. Ухудшение состояния сельскохозяйственного рынка труда приводит к негативным последствиям в демографическом, социальном аспектах. Снижение доходов ведет к снижению рождаемости, продолжительности жизни, росту смертности. Культурные традиции общества утрачиваются в ежедневном поиске хлеба насущного, растет безработица и преступность. И, наоборот, улучшение одних показателей общественной жизни приводит к положительным сдвигам в сопряженных сферах.

В связи с отвлечением трудоспособного сельского населения в города, в несельскохозяйственные отрасли, численность его сокращается не только относительно, но и абсолютно. В 2010 году на долю городского населения приходилось 63,1 млн. человек, или 32,5%, а на долю сельского

131 млн человек, или 67,5%. В 2010 году городское население составило 75,7%, а сельское 24,3%, в 2020 году, соответственно: 76,8% и 23,2%. При сокращении численности сельского населения сократилось на 24,1 млн. человек, валовая продукция сельского хозяйства увеличилась в 1,8 раза. Рост производства сельскохозяйственной продукции при одновременном сокращении числа работников, занятых в сельском хозяйстве был достигнут за счет повышения производительности труда в сельскохозяйственных организациях. В дальнейшем в связи с внедрением ресурсосберегающих технологий, механизацией и совершенствованием методов производства и труда надо ожидать нового уменьшения численности работников занятых в сельском хозяйстве. Чтобы меньшим числом работников производить возрастающее количество продуктов, потребуется повысить производительность труда в АПК на 40–45%. Это требует полного и рационального использования трудовых ресурсов во всех регионах страны.

Таким образом, сельскохозяйственный рынок труда играет важную роль, как в процессе экономического воспроизводства, так и в создании благоприятного социального климата в обществе.

Основная функция рынка труда состоит в обеспечении перераспределения рабочей силы через сферу обращения, помощи в трудоустройстве незанятого населения, а также в перераспределении доходов [2].

Бесспорным является то, что рынок труда в России сейчас не может быть саморегулируемым и требует вмешательства государства в той или иной мере [3; 4; 6; 8; 10; 12].

Для нас важно, что меры общественного регулирования «способны ускорить процесс самоидентификации – осознание субъектами их собственной позиции, принадлежности к определенной социальной группе» [21, с. 68], выработку поведения на рынке труда.

Тактическая цель государственного регулирования, по мнению ученых состоит в достижении баланса между спросом и предложением труда [1; 16].

Стратегическая – с позиций альтернативных экономических направлений трактуется по-разному:

- обеспечение экономического роста [16];
- развитие национальной экономики [14];
- достижение идеалов демократического общества [14; 16] и т. д.

В настоящее время сельское хозяйство функционирует в сложных экономических и природно-экологических условиях, которые требуют от специалистов высокого профессионализма, знания современных достижений аграрной науки и новейших технологий, как в области производства, так и управления. Это требует постоянного обновления знаний работающих.

Список литературы

1. Аверин Ю.П. Люди управляют людьми: модель социологического анализа / Ю.П. Аверин. – М.: МГУ, 1996. – С. 144.
2. Аверин Ю.П. Основы теории социального управления / Ю.П. Аверин, Н.М. Слепенков. – М.: 1990. – С. 301.
3. Академия рынка: маркетинг. – М.: 1993. – С. 571.
4. Алихашкина Е.Н. Формирование информационных систем маркетинговых исследований / Е.Н. Алихашкина. – М.: 1998. – С. 23., автореф.
5. Амонский Н. Рынок труда со многими неизвестными / Н. Амонский // Человек и труд. – 1993. – №1. – С.30–33.
6. Ананьев А. Новые процессы в занятости населения в условиях перехода к рыночной экономике / А. Ананьев // Вопросы экономики. – 1995. – №5. – С. 41–47.
7. Анисимов О.С. Основы методологии / О.С. Анисимов. – М.: РАМИА, 1994. – Т. 1. – С. 283.

8. Антосенков Е. Всероссийский мониторинг социально-трудовой сферы. Система показателей / Е. Антосенков // Человек и труд. – 1994. – №3. – С. 54–60.
9. Баззел Р. Информация и риск в маркетинге / Р. Баззел, Д. Кокс, Р. Баун. – М., 1983. – С. 93.
10. Безработица, структурная перестройка экономики и рынок труда в Восточной Европе и России / ред. Р. Емцова, С. Коммандера, Ф. Коричелли. – М.: Инфра-М, 1995. – С. 476.
11. Белова Л.М. Рынок труда: некоторые вопросы анализа и прогнозирования / Л.М. Белова // Труд и социальные отношения. – 1996. – №3. – С. 40.
12. Богданова Е.Л. Маркетинговая концепция организации персонал – менеджмента и конкурентоспособности рабочей силы / Е.Л. Богданова. – СПб.: 1996. – С. 96.
13. Богомолов Ю.П. Регулирование профессионального состава / Ю.П. Богомолов, И.М. Кулагин // Занятость и рынок труда: новые реалии, национальные приоритеты, перспективы. – М.: Наука, 1998. – С. 232–238.
14. Борискин А.Н. Диагностика и прогнозирование регионального рынка труда / А.Н. Борискин, Л.П. Киян, И.В. Околедых. – Воронеж, 1994. – С. 47.
15. Ботош Н.Н. Проблемы женской занятости в Республике Коми: социологический аспект / Н.Н. Ботош, Р.И. Зубова, В.В. Фаузер. – Сыктывкар, 1995. – С. 40.
16. Браверман А. Маркетинг – исследования рынка молодых специалистов / А. Браверман, О. Хавин // Российский экономический журнал. – 1995. – №12. – С. 56–61.
17. Бреев Б.Д. Человек и производство / Б.Д. Бреев. – М.: Мысль, 1989. – С. 266.
18. Бреев Б.Д. Занятость населения и формирование регионального рынка труда / Б.Д. Бреев, О.Е. Воронковская // Проблемы прогнозирования. – 1997. – №1. – С. 22–25.
19. Брусовцов В. Формируется местный рынок труда / В. Брусовцов // Человек и труд. – 1994. – №4. – С. 48–50.
20. Былков В.Г. Система регионального рынка труда: социально-экономические методы регулирования / В.Г. Былков. – СПб., 1997. – С. 37.
21. Валентей Д.И. Человек в активном возрасте / Д.И. Валентей. – М.: 1984. – С. 187.

Кириллова Лариса Геннадьевна

канд. техн. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

УПРАВЛЕНИЕ ТЕКУЧЕСТЬЮ КАДРОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассматривается проблема текучести кадров. Управление текучестью кадров в организации является важной задачей российского менеджмента, позволяющее сохранить кадровый потенциал, снизить затраты на персонал, обеспечить хороший имидж организации. Текучесть кадров зависит от множества факторов, в частности, от уровня заработной платы, условий и организации труда, карьерного продвижения. На текучесть кадров оказывает влияние эффективность процесса адаптации, стаж работы, уровень корпоративной культуры.

Ключевые слова: управление персоналом, текучесть кадров, мобильность.

Для любого предприятия главным ресурсом является человеческий капитал. Развитие технологий требует привлечение высококвалифицированного персонала, способного не только разрабатывать новшества, но и использовать имеющиеся новшества в производственном процессе. В этой связи, для компаний важной задачей является сохранить имеющийся человеческий капитал, а для этого необходимо управлять текучестью кадров [3, с. 152].

Персонал любой организации находится в постоянном движении. Такое движение кадров обусловлено рядом факторов – социальная и рабочая среда, безопасность рабочего места, мотивация и стимулирование труда, возможность карьерного продвижения. Если организация создает необходимые условия для высокопроизводительного труда, то повышается лояльность сотрудников, которые разделяют видение и ценности компании.

Текучесть кадров – процесс незапланированного, неорганизованного перемещения сотрудников организации, обусловленный их неудовлетворенностью рабочим местом или неудовлетворенностью организации данным работником.

Норма текущести кадров часто зависит от сферы, в которой функционирует компания. В сфере услуг текучесть кадров имеет высокие показатели и может достигать 50% для российских компаний. Это объясняется тем, что в сфере услуг задействован персонал, обладающий высокой мобильностью. Это в основном студенты вузов или колледжей. Они часто меняют рабочие места, поскольку их рабочий график зависит от графика занятий в учебных заведениях.

Текучесть кадров имеет различные значения и для разных категорий персонала. Например, наблюдается более высокая текучесть кадров в производственных подразделениях среди рабочих. Это связано, как правило, с тяжелыми условиями труда, монотонностью труда, низким уровнем заработной платы. Среди специалистов не наблюдается высокого уровня текущести кадров. Исключение составляют организации, где специалисты могут увольняться при нереализованности профессионального потенциала, жесткого командно-административного стиля управления. Интенсивность текущести кадров зависит от стажа работы в компании. По истечении трехлетнего срока работы сотрудников, текучесть кадров резко сокращается. Это связано с полной адаптацией работника.

На текучесть кадров может оказать влияние и повышенные ожидания работников к новой должности и обязанностям. В основном это касается выпускников учебных заведений, у которых отсутствует опыт. При завышенных ожиданиях после нескольких рабочих недель работник испытывает разочарование и принимает решение об увольнении. Еще одной причиной повышенной текущести является тот факт, что кандидат, пришедший на определенную вакансию, не всегда может владеть полной и достоверной информацией о будущей должности. При собеседовании ему могут завесить положительные моменты и снизить трудности работы на данной должности.

Нормативная текучесть кадров составляет 5%. Такой процент текущести позволяет постепенно обновлять кадровый состав работников, вливать так называемую «свежую кровь» в организацию. Текучесть кадров для организации имеет положительные и отрицательные последствия.

Положительным моментом текущести кадров можно отнести возможность карьерных перемещений, работающих в организации специалистов при освобождении вышестоящей должности. При принятии новых работников в организацию создаются условия для распространения новых методов работы, распространение новшеств, которые использовались в других компаниях [4, с. 76].

Негативными последствиями текущести являются: рост затрат на поиск, найм, адаптацию и обучение персонала. Большое количество вновь принятых работников могут влиять на корпоративную культуру

компании, и не всегда положительным образом. Кроме того, компания с высоким коэффициентом текучести сигнализирует о своем неблагополучии, ухудшая при этом свой имидж как работодателя.

На сегодняшний день с проблемой текучести кадров сталкивается большинство современных организаций, Расчет коэффициента текучести осуществляется по формуле:

$$K_{\text{тек}} = \frac{Ч_{\text{ув}}}{Ч_{\text{ср.сп}}} \cdot 100\% \quad (1)$$

где, $Ч_{\text{ув}}$ – число уволенных по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины;

$Ч_{\text{ср.сп.}}$ – среднесписочная численность сотрудников, работающих в организации.

Среднесписочная численность сотрудников включает в себя всех сотрудников, которые отражены в платежной ведомости. Сюда относят временных работников и сотрудников, находящихся в отпуске, в том числе в отпуске без сохранения заработной платы. Однако в эту численность не входят независимые подрядчики и временные работники.

Текучесть кадров можно рассчитывать за различные периоды времени: месяц, квартал, год. Стоит рассчитать текучесть кадров и по подразделениям. Те подразделения, где наблюдается высокая текучесть кадров, или наметилась тенденция к росту текучести за последний период, заслуживают повышенного внимания. Специалисту по кадрам необходимо подготовить бланк выходного интервью увольняющихся работников с целью выявления истинных причин увольнения работника по собственному желанию. Такими причинами могут быть: низкая заработанная плата, отсутствие стимулирующих выплат, отсутствие карьерного продвижения, неудовлетворенность трудом, жесткий стиль руководства, дублирование функций, плохая организация труда, плохие условия труда и отдыха, высокий уровень конфликтов в коллективе.

Высокий коэффициент текучести наносит весомый ущерб организации.

Для снижения текучести кадров в организации необходимо проводить следующие мероприятия:

- использовать различные источники подбора кадров в организацию;
- для отбора кандидатов использовать комплексные методы, сочетающие в себе собеседование, тестирование, кейс-методы и нетрадиционные методы отбора;
- тщательно разрабатывать требования к кандидатам на основе профиля должности и требований профессиональных стандартов;
- большое внимание уделять процессам адаптации;
- улучшать условия и организацию труда;
- создавать новые рабочие места, соответствующие современным требованиям производственного процесса;
- повышать вовлеченность персонала для решения производственных задач [2, с. 32];
- предоставлять работнику возможность для личностного роста путем делегирования полномочий.

Список литературы

1. Vakhitov D.R. Environmental aspects of the industrial policy of modern municipalities/ D.R. Vakhitov, M.V. Uryadnikova, Y.F.Nashirvanova, E.S.Makarova, L.G. Kirillova /В сборнике: Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. Cham, – 2022. – С. 1387–1393.

2. Кириллова Л.Г. Мотивация персонала на сервисных предприятиях малого бизнеса / Л.Г. Кириллова, Э.В. Бардасова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 1. – №9. – С. 30–34.

3. Орлова Л.А. Анализ методов оценки кадрового потенциала / Л.А. Орлова, Е.С. Макарова // Наука и образование: проблемы и перспективы: материалы Ежегодной научно-практической конференции с международным участием / под ред. Н.М. Прусс, А.А. Аюпова. – 2018. – С. 150–155.

4. Степанов К.С. Кадровое обеспечение в условиях цифровизации / К.С. Степанов, Е.С. Макарова // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. – 2020. – №3. – С. 76.

Нуртдинов Илгиз Ирекович

канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

УПРАВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ ЧЕЛОВЕКА В ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

Аннотация: актуальность темы обусловлена тем, что в деятельности любой компании существует анализ взаимоотношений в коллективе, и процессы изучения взаимодействия человека и организации являются необходимым условием для нормального её функционирования в деятельности управления поведением человека. Инвестирование в человеческий капитал является отражением успешной деятельности компании на рынке.

Ключевые слова: управление поведением, факторы, мотивация, человеческий ресурс.

Введение. Для успешной деятельности и решения намеченных целей предприятию, необходимо инвестирование в человеческий капитал, что позволит создавать предпосылки максимального использования всего потенциала человеческого ресурса для обеспечения финансовой благополучия предприятия в его острой конкурентной рыночной среде.

Необходимость учитывать поведение человека в работе компании, вызвана появлением современных высокотехнологических процессов производства, с одной стороны, и с другой стороны стоимость человеческого капитала значительно возросла, а человеческие ошибки значительно влияют в ходе конкурентной борьбы в динамично меняющемся рынке.

Целью исследования в статье является обоснование систем управления поведением человека в компании и его влиянием, как фактор повышения конкурентоспособности организации. Предметом исследования в статье являются поведенческие отношения, необходимые при формировании организационного поведения как необходимого условия повышения конкурентоспособности организации.

Методы. Методологией исследования послужили сравнительный анализ, теория управленческих решений, теория организации, анализ и синтез.

В теоретическом обосновании управление поведением человека на предприятии, как фактора, повышающего конкурентоспособность компании, используются научные и учебные разработки ученых и авторов [1–6] и приведенных в литературе интернет – информации [7; 8].

Результаты. Поведение человека в организации обусловлено его мотивацией, восприятием, критериальной основой.

Помимо социокультурной основы поведением человека в коллективе управляют и психологические основы, которые были заложены его воспитанием. Психика каждого индивида является уникальной и главной задачей в управлении поведением человека в компании – это выработка основ индивидуального подхода менеджмента к коллективу и наоборот, а также систему методов управления персоналом для достижения поставленных целей организации.

В современной системе менеджмента существует группы методов управления персоналом, а именно рассматриваемые в нашей статье методы управления поведением человека. Данные методы – это средства воздействия на персонал и отдельных работников с целью улучшения координат их деятельности в бизнес-процессе организации.

Современные системы управления поведением персонала фирмы предполагают коренное изменение структуры факторов мотивации. Методологическая основа создания системой внутрифирменных изменений необходимы для культуры корпоративного поведения. Данные изменения состоят в том, чтобы новая система управления поведением человека соответствовала целям повышения конкурентоспособности компании.

Сам процесс, который состоит из основополагающих принципов, строится на системе управления поведением человека в компании:

1) сотрудник компании четко представляет, результаты работы которых он должен дать для руководства, и осознавать значимость своего труда как ценного вклада в общие результаты деятельности компании;

2) поднятие единого командного духа, рабочей атмосферы в коллективе и уверенности работников в будущем. В этом аспекте система управления поведением человека в компании автомобилестроения должна быть направлена на реализацию следующих основных направлений:

- создание у менеджмента высокого уровня квалифицированной компетенции, инновационного духа, современных стандартов менеджмента в новых экономических условиях;

- социальная составляющая, как дополнительная гарантия по повышению мотивационных факторов повышения производительности труда;

- модернизация системы профессиональной адаптации, повышения компетенции работников, обеспечивающей постоянство их обучения за весь период трудовой деятельности и целесообразное задействование трудового потенциала.

Актуальная система управления поведением человека в компании, как фактора повышения конкурентоспособности на примере Группы компаний «ГАЗ» стало то, она стала одним из крупнейшим производителем легкого коммерческого транспорта, автобусов, силовых агрегатов и автокомпонентов. в нашей стране.

Созданная крупнейшая сбытовую и сервисная сеть на локальном рынке РФ обеспечивает наилучшие условия покупки автотранспорта для потребителей, при этом имея доступный сервис и запчасти. Продукция Группы компаний «ГАЗ» на местном рынке коммерческого транспорта и автобусов до 30% дешевле импортных аналогов. Компания занимает более 80% российского рынка автобусов, 50% российского рынка легких коммерческих автомобилей. Группа компаний «ГАЗ» поставляла

транспорт, для крупнейших событий который были в нашей стране, таких как Зимние Олимпийские игры 2014 года в Сочи и Чемпионат мира по футболу в России 2018 года. Созданный современный инжиниринговый центр является крупнейшим в РФ комплексом, который создает полный цикл работ по созданию автотранспортных средств: разработку концепции, стиля, планирование, моделирование и испытания, формирование процессов производства, инжиниринг и сертификацию.

С внедрением современной системы управления поведением персонала и его мотивации в Группе компании «ГАЗ» улучшился эффективный механизм снижения затрат и модернизация производственных операций, что позволило повысить производительность труда в несколько раз. В результате, высококвалифицированных работников стало на 35 тысяч больше, смежные отрасли пополнились более 380 тысячами рабочими местами. Партнерство с ведущими мировыми автомобилестроительными компаниями – Volkswagen, Daimler, а также крупнейшими мировыми производителями автокомпонентов дали компании возможность модернизировать и увеличить мощности предприятий Группы, что и обеспечило обучение персонала по лучшим стандартам мировой автомобилестроения.

Применение современных систем управления поведением персонала дает возможность наиболее эффективно использовать резервы по повышению качества продукции предприятия. Как показало научное исследование, существенным фактором в повышении конкурентоспособности компании, является организация личного труда менеджмента.

Мотивационные стимулы для персонала является актуальным средством ресурсного обеспечения, мобилизации трудового потенциала, который позволяет значительно повысить качественные показатели и рентабельность деятельности компании. Теоретические аспекты управления поведением персонала были заложены концептуальными и процессуальными теориями менеджмента. Система управления поведением персонала основана на методологии, выбор методов которых в значительной мере зависит от общей системы управления и цели положения компании. Как показывают, социологические исследования, наибольшую долю среди современных мотивационных способов воздействия на персонал имеет, все-таки материальное составляющее, т. е. денежные аспекты стимулирования, а также социальные (не денежные) составляющие (социальные гарантии, карьера, и т. д.).

Заключение. Делая выводы, мы констатируем что в условиях современной рыночной экономики России важным фактором повышения конкурентоспособности и прибыльности компании является наличие системы управления поведением персонала, который способен профессионально обеспечить решение поставленных задач. В современной рыночной экономике любой успешный бизнес, в особенно промышленное направление, не мыслимо без анализа показателей трудовых ресурсов, которые учувствуют процессе производства. Это дает возможность более объективно оценить деятельность трудовой потенциала компании, что дает возможность находить дополнительные резервы их целесообразного использования, создавая условия труда и соответствующую ее оплату.

В системе управления поведением персонала, человек является основой компании, ее сущностью и самым важным элементом. Таким образом рациональное использование человеческого капитала, дает мощный стимул успеха компании в конкурентном соперничестве. Способность к

трансформированию в динамично меняющейся рыночной среде и есть путь к успеху бизнеса. Мотивация деятельности персонала – это основная цель деятельности менеджмента. Учитывая, что в системе поведения человека в компании основа это стимулирование труда человека, которая дает рост производительности человеческих ресурсов и как следствие повышения конкурентоспособности компании.

Список литературы

1. Верховин В.В. Социальная регуляция трудового поведения в производственной организации. – М., 2006. – 130 с.
2. Егоршин А.П. Управление персоналом: учебник для вузов. – М.: НИМБ, 2003 – 720 с.
3. Дизель П. Поведение человека в организации / П. Дизель, М.К. Раньян; пер. с англ. – М.: Фонд за экономическую грамотность, 1998. – 272 с.
4. Нуртдинов И.И. Лизинг: учебное пособие. – 2-е изд. – М.: Изд-во Центросоюз РФ, 2013 – 164 с.
5. Нуртдинов И.И. Лизинг как инструмент обновления основных фондов потребкооперации // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2012. – №3. – С. 98–102.
6. Шипшова О.А. Роль транснациональной корпорации в процессах глобализации экономики / О.А. Шипшова, И.И. Нуртдинов, Н.Н. Жилина [и др.] // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – №1. – С. 8–15.
7. Федосеев В.Н. Методы управления персоналом / В.Н. Федосеев, С.Н. Капустин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cfin.ru/management/people/hrm_methods.shtml (дата обращения: 05.02.2022).
8. Гражданский кодекс Российской Федерации // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

Роголева Надежда Леонидовна

канд. экон. наук, заместитель директора по научной работе

Камчатский филиал

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Петропавловск-Камчатский, Камчатский край

DOI 10.31483/r-101392

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ВНУТРЕННИЙ ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Аннотация: в статье рассматривается необходимость оценки и формирования внутреннего имиджа предприятий торговли в Камчатском крае. Выдвигается гипотеза, что имиджформирующие мероприятия положительно повлияют на экономическую эффективность предприятий торговли. Приводятся результаты исследования, подтверждающие гипотезу автора.

Ключевые слова: внутренний имидж предприятия, имидж руководителя, оценка имиджа руководителя, экономическая эффективность, экономический эффект.

Основные разработки в сфере формирования внутреннего имиджа организации рассматривались в 2007–2014 гг. на сегодняшний день публикационная активность в данной области исследования значительно снизилась, основной охват исследований направлен на цифровизацию и

проектное управление в организации деятельности торговых предприятий. Проведя анализ внутреннего имиджа организаций и предприятий торговли на рынке Камчатского края было выявлено, что руководители (83%) не проводят работы по формированию внутреннего имиджа организаций [1].

Проанализировав сложившуюся ситуацию, была выдвинута гипотеза, если провести мероприятия по формированию положительного внутреннего имиджа и предпринять попытки поступательного развития и применения имиджформирующих компонентов, то экономическая эффективность организаций повысится.

Целью исследования является подтверждение гипотезы – при формировании положительного внутреннего имиджа организации повышается экономический эффект и эффективность торговых организация.

Источниковой базой работы выступают бухгалтерские отчёты сети магазинов, статьи в периодических изданиях и монографии, посвящённые изучению вышеуказанного вопроса, интервью с руководителями торговых организаций Камчатского края.

Рассмотрим результаты оценки внутреннего имиджа предприятий и организаций торговли Камчатского края (опросили персонал 20 торговых рыночных субъектов) [2].

Оценка внутреннего имиджа сотрудников предприятий торговли показала, что в целом в коллективах сложилась дружеская атмосфера и большинство сотрудников довольны условиями работы. По отношению к руководителю большинство сотрудников настроено положительно и средне. Из интервью и анкетирования стало известно, что организован совместный досуг персонала во многих торговых предприятиях, и что все мероприятия проходят шумно и весело.

Однако, в ходе посещения и общения с руководителем, была выявлена проблема: сотрудники не мотивированы к работе, у них нет энтузиазма, они знают, что обязательно получают фиксированную заработную плату, поэтому работают не в полную силу, как этого хотел бы руководитель. В результате мы наблюдаем снижение эффективности производства.

Таким образом, нейтральное отношение к работе приводит к тому, что большинство сотрудников отметили отсутствие командного духа, вовлечённости в общее дело.

Для повышения внутреннего имиджа магазинов Камчатского края были разработаны имиджформирующие мероприятия.

Рассмотрим подтверждение гипотезы. Что можно рассматривать в качестве эффекта от проведения мероприятий по стимулированию? Для ответа на этот вопрос необходимо определить понятия «эффект» и «эффективность». Эффект – есть результат, полученный от проведения кампании или мероприятия по стимулированию с учётом применения определенных бонусов и средств коммуникации. Эффективность – соотношение результата и затрат, вызвавших данный результат [2]. В зависимости от выбранного критерия эффективность можно рассматривать с разных позиций. Для оценки эффективности предложенных мероприятий можно рассмотреть такие аспекты как экономические показатели, коммуникационные показатели (прямо влияющие на увеличение объемов) и коммуникационные показатели (косвенно связанные с увеличением объемом продаж). Применение нескольких методов в комплексе позволяет добиться более точных и полных результатов (рисунок 1).



Рис. 1. Методы определения экономической эффективности мероприятия формирования положительного внутреннего имиджа торговой организации

Необходимо не забывать про периоды действия предложенных мероприятий (рисунок 2), мало сформировать имидж, необходимо над ним плодотворно работать и внедрять новые механизмы, иначе заложенный фундамент не будет отправной точкой для последующего развития.

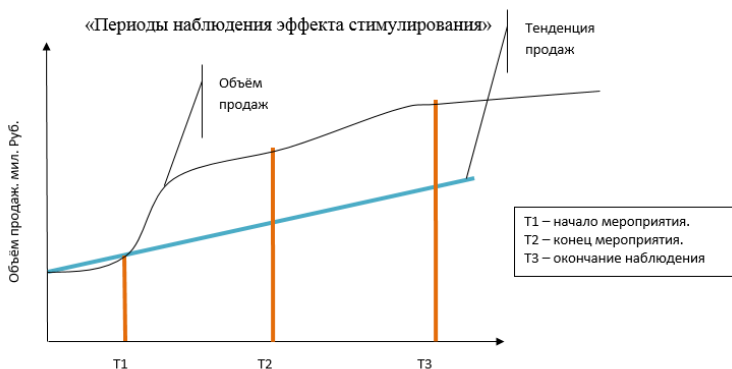


Рис. 2. Период действия предложенных мероприятий и экономический эффект

Единственные данные, которые могут отразить экономическую эффективность – это данные о прибыли фирмы, рисунок 2. Необходимо учесть, что нет возможности дать развернутый анализ формирования прибыли в связи с отсутствием допуска к некоторым документам. За период сентябрь 2021 по март 2022 года рост прибыли наблюдается более чем на 8%. Если учесть уровень инфляции и рост цен, то можно сделать заключение о слабом развитии предприятий, но, если учитывать затраты предприятий на проведения мероприятий и нестабильную внешнеэкономическую политику, отслеживает положительная динамика показателей экономической эффективности.

В месте с увеличением прибыли увеличилось и количество продаж в среднем на 30%, кроме того, продажи увеличились за счёт имиджформирующих работ над внутренним имиджем магазинов.

Насколько эффективны мероприятия по повышению имиджа, можно рассмотреть на примере количественных показателей. Например, взять показатели количества посетителей в единицу времени, степень узнаваемости руководителя, динамику появления новых товаров, или количество новых партнёров и поставщиков.

Показателем эффективного повышения имиджа выступает узнаваемость работодателя среди покупателей, реализация большого количества именных сертификатов и посещение покупателями и потенциальными работниками встреч, которые организует работодатель. Проведя опрос среди покупателей, респондент приходит к выводу, что некоторые покупатели знают большое количество фактов о жизни руководителя магазина, и у них положительное отношение не только к магазину, но и к самому руководителю. Как отмечают опрошенные, по их мнению, имидж формируется от человека, который собой олицетворяет фирму именно поэтому важно, чтобы люди знали, кто является руководителем фирмы.

Показателем положительного имиджа можно считать инициативу одного покупателя, в котором он выразил надежду на конкурс карикатур с профилем «как я вижу персонал» и «как я вижу руководителя». Такой конкурс позволил не только узнать мнение покупателей, но и привлечь их внимание. Конкурс показал как положительные стороны, так и те аспекты, на которые необходимо обратить внимание. Победители получили дисконтные карты, и при вручении руководитель обещал сделать такие акции более частыми и системными.

Крайне важным показателем стало резкое увеличение количества новых партнёров, что позволило наладить конкуренцию и расширить ассортимент предлагаемой продукции. Повышение конкуренции в свою очередь благоприятно отразилось на цене и качестве продукции. Более качественная продукция по приемлемой цене так же позитивно сказывается на имидже фирмы и её руководителя. Расширение, а главное закрепление нового ассортимента продукции позволяет обеспечить приток новых покупателей и их капитала, что сказывается на экономической ситуации на рынке. Вовлечение новых людей позволяет расширить руководителю свою программу на большее количество человек, что позволяет рассчитывать на постепенный прирост и узнавание марки и руководителя в новых секторах и местностях.

Показателем стабильности, и возможно, повышения имиджа работодателя -крайне низкая текучесть кадров. Отношение работников к работодателю, в последний год улучшилось, что свидетельствует об улучшении климата внутри фирмы и повышении уровня имиджа работодателя. Увеличение количества встреч, на которых решались как дела фирмы, так и личные проблемы позволило сблизиться персоналу и руководящему составу [3]. Однако возможной проблемой могло бы стать утечка информации или появление «любимчиков» руководителя, но особенности формирования коллектива не позволяют появляться проблема подобного рода.

Наибольший пик прироста составил конец 2021 года. Связано это в первую очередь с изменением курса валют, которые вызвали всплеск настроений о быстрых подорожаниях. В этот период была проведена комплексная работа по реализации разработанных мероприятий, благодаря которым был повышен внутренний имидж исследуемых магазинов Камчатского края.

Таки образом, несмотря на сложность оценивания экономической эффективности предложенных мероприятий, можно отметить положительные изменения в экономическом блоке. Удалось достаточно спокойно и без лишних затрат провести структурные изменения, сохранив при этом

экономический прирост. Вместе с тем удалось провести комплекс мало-затратных мероприятий по повышению имиджа работодателя, который сформировался у определенного количества покупателей и работников. Необходимо отметить, что все мероприятия имеют детальную проработку и нуждаются в постоянном развитии, иначе говорить о качественных изменениях в положительную сторону не придется [4].

Следовательно гипотеза, если провести мероприятия по формированию положительного внутреннего имиджа и предпринять попытки поступательного развития и применения имиджформирующих компонентов, то экономическая эффективность организаций повысится, подтвердилась.

Список литературы

1. Рогалева Н.Л. Статистический подход к моделированию имиджа торговых организаций / Н.Л. Рогалева // Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами: материалы Четвертой международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (Петропавловск-Камчатский, 19–21 мая 2015 года). – Петропавловск-Камчатский: Камчатский государственный технический университет, 2015. – С. 123–127.
2. Бакаева В.В. Управление конкурентным преимуществом в розничной торговле / В.В. Бакаева, Н.Л. Рогалева, Н.А. Щеглинина. – Петропавловск-Камчатский: Камчатский государственный технический университет, 2013. – 165 с. – ISBN 978-5-328-00274-5.
3. Агафонова М.С. Основы правильного имиджа руководителя / М.С. Агафонова, Е.В. Молодых // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – №7–2. – С. 131.
4. Рогалева Н.Л. Комбинированная оценка имиджа розничной торговли потребительской кооперации / Н.Л. Рогалева // Вестник Камчатского государственного технического университета. – 2013. – №26. – С. 66–80.

Романцов Александр Николаевич

д-р экон. наук, профессор
Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Саратов, Саратовская область

РОЛЬ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПОВЫШЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Аннотация: в статье рассматривается роль публичного управления. Утверждается, что в настоящее время публичное управление инвестиционной деятельностью на региональном уровне должно сочетать в себе комплекс методов воздействия на инвестиционную деятельность, включая административные, экономические, институциональные и мотивирующие методы. Процесс повышения инвестиционного потенциала региона должен включать в себя развитие объектов, обеспечивающих инвестиционный спрос, а также формирование инфраструктуры по разработке, оценке, отбору и реализации инвестиционных проектов.

Ключевые слова: публичное управление, инвестиционный потенциал, регион, инвестиции, инвестиционный проект.

Основная функция современного государства как публичного сектора заключается в защите общих интересов членов гражданского общества посредством решения задачи по обеспечению экономического роста.

Выполнение такой функции напрямую связано с применением в воспроизводственном процессе результатов научно-технического прогресса, что обуславливает необходимость повышения инвестиционного потенциала регионов и страны в целом для получения возможности широкого привлечения инвестиций в экономику.

Нередко инвестиционный потенциал региона представляют как предполагаемый объем инвестиционных средств, для которых есть возможность их привлечения в региональную экономику за счет внутренних и внешних источников финансирования благодаря наличию различных преимуществ территории, важных для стимулирования инвестиционной активности в ее границах [1]. И здесь не обойтись без эффективной инвестиционной политики, направленной на регулирование инвестиционной деятельности и совершенствование управления как внешними, так и внутренними финансовыми потоками.

Инвестиции нужны для своевременного проведения структурных изменений в отраслях региональной экономики и дальнейшего развития реального сектора.

В настоящее время решать в полной мере задачу по стимулированию экономического роста возможно при условии расширения роли публичного управления в направлении повышения инвестиционной привлекательности регионов, а также активизации государственного участия в управлении инвестиционной деятельностью.

Ключевая задача региональной инвестиционной политики должна состоять в формировании в регионе благоприятных условий и последующем их позиционировании, которые реально будут привлекательны для инвесторов.

Важно обратить внимание на то, что в настоящее время мало инвесторов, желающих инвестировать инфраструктурные, экологические и высокотехнологичные проекты с высокой степенью риска. Инвесторам не будут интересны проекты, во главе которых в регионе стоят команды, ориентированные сразу на многие проекты, у членов которых нет четкого плана действий по реализации конкретного проекта, а также может отсутствовать адекватное восприятие рыночной реальности.

Кроме того, при разработке региональной инвестиционной политики необходимо принимать во внимание тот факт, что большинство инвесторов знают, что на стадии общего экономического подъема динамичное развитие демонстрируют промышленные предприятия, банки, IT-компании, строительный сектор и туристическая отрасль.

При снижении макроэкономических показателей на последующих стадиях, свою стабильную работу могут показывать производители легко заменимых потребительских товаров, телекоммуникационные компании, организации в сфере здравоохранения, энергетические компании и предприятия в сфере коммунального хозяйства [2].

Следовательно, в инвестиционной политике особый акцент следует делать на инвестиционных проектах в перечисленных секторах, а также ориентироваться на установление целесообразного объема инвестиций и их структуры для каждой стадии общего развития региональной экономики.

Учитывая необходимость информационной поддержки инвестиционной политики, следует инвесторов информировать о том, на каких условиях они будут работать в регионе: на условиях предоставления займа и по какой ставке либо на условиях получения своей доли в региональном бизнесе с оговоренными условиями дальнейшего самостоятельного распоряжения этой долей.

Это обусловлено тем, что инвесторы всегда склонны финансировать только растущий бизнес и никогда не будут заниматься устранением «региональных дыр» своими деньгами либо финансированием проверки идей региональных предпринимателей. Поэтому для публичного управления факт получения инвестиций не может быть целью региональной инвестиционной политики. Привлекаемые инвестиции должны всегда восприниматься как средство для обеспечения роста региональной экономики.

Следовательно, в процессе разработки инвестиционной политики и подготовки инвестиционных проектов, представители власти и бизнес-структур должны быть озабочены не привлечением инвесторов любой ценой, а доведением подготовленных инвестиционных проектов и бизнес-планов по ним до состояния, привлекательного для потенциальных инвесторов. В данном случае не важно, кем эти инвесторы могут быть: инвестиционными фондами, венчурными фирмами, акселераторами или прочими представителями бизнес-сообщества. Здесь важно правильно понимать намерения инвесторов и их ожидания для принятия важных решений по сотрудничеству с ними.

Одной из важных задач публичного управления на федеральном уровне должно стать предоставление регионам возможности применить инструменты поддержки инвесторов при реализации инвестиционной политики независимо от уровня закредитованности региона. Это касается возможности привлекать средства из бюджета для подключения объектов в рамках инвестиционных проектов к энергетической, коммунальной и транспортной инфраструктуре, а также к банковской сфере.

Определённую роль в повышении инвестиционной активности регионов в привлечении инвестиций из федерального центра должен выполнять такой институт как Полномочные представительства регионов в Москве с собственными работающими сайтами.

Однако роль таких представительств сведена к обеспечению контактов руководства регионов с органами власти, находящимися в Москве. Функции, обусловленные привлечением инвестиций и позиционированием инвестиционных проектов, выполняются слабо либо вовсе не выполняются. У многих представительств даже сайты не работают, а если работают, то не отсылают посетителей к инвестиционным проектам, а лишь посвящены мероприятиям, связанным с просветительской и культурной деятельностью, а также с землячеством.

Таким образом, для привлечения инвестиций в развитие экономики региона и последующего увеличения их объема требуется глубоко проработанная долгосрочная стратегия регионального развития и инвестиционная политика, в которых обосновываются направления развития региона, учитываются его конкурентные преимущества и инвестиционные проекты. Полезно при реализации стратегии и политики наладить активное сотрудничество с Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов.

Разумеется, для каждого региона необходим индивидуальный подход к разработке стратегии регионального развития и инвестиционной политики. Однако в этом процессе должны учитываться и общие закономерности, основой которых выступает состояние экономического пространства регионов, отражаемое в общеэкономической ситуации.

Современные тенденции в российском экономическом пространстве состоят в следующем:

- в усилении межрегиональной социально-экономической дифференциации;
- в смешивании процессов интеграции и дезинтеграции;

- в региональных особенностях перехода от экономического спада к экономическому росту.

Это создает много проблем и угроз, требующих постоянного поиска вариантов стратегических решений, направленных на устойчивое развитие регионов [3].

В настоящее время особая роль в деле привлечения инвестиций установлена Российскому Фонду прямых инвестиций. Этот государственный инвестиционный фонд под эгидой Правительства страны был создан специально для привлечения инвестиций в лидирующие компании на быстрорастущих рынках. В 2020 году в его составе был создан Центр привлечения инвестиций в регионы, который призван обеспечивать содействие популяризации региональных инвестиционных проектов и поиску отечественных и иностранных инвесторов.

Список литературы

1. Зенченко С.В. Инвестиционный потенциал региона через призму финансовой безопасности / С.В. Зенченко, А.В. Савцова, К.В. Лошаков // Инвестиционная политика, инвестиции и предпринимательство в контексте современных вызовов и ограничений (памяти В.И. Огородникова). – Новосибирск, 2021. – С. 19(22).
2. Головина Л.А. Экономическое развитие региона и особенности формирования эффективной региональной инвестиционной политики / Л.А. Головина. – М.: МГИУ, 2001. – 152 с.
3. Гранберг А.Г. Экономическое пространство России: вечные проблемы, трансформационные процессы, поиск стратегий / А.Г. Гранберг // Экономическое возрождение России. – 2004. – №1.

Фатхуллина Неля Хамидулловна

канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

Шакирова Динара Марселевна

канд. социол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Казанский государственный
энергетический университет»

г. Казань, Республика Татарстан

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ PDSA

Аннотация: в статье исследована концепция управления качеством продукции и услуг PDSA (англ. «Plan-Do-Check-Act») или цикл Деминга-Шухарта. Изучены этапы концепции – «План-Действие-Проверка-Корректировка». Рассмотрены такие инструменты управления качеством, как контрольные списки, диаграмма Парето, диаграмма Исикавы, диаграмма рассеяния, графики.

Ключевые слова: полное управление качеством, PDSA, инструменты управления качеством, этапы управления качеством.

Качество – важнейший параметр, отличающий организацию от конкурентов. Качество продукта можно измерить с точки зрения производительности, надежности и долговечности. Инструменты управления качеством обеспечивают изменения в системах и процессах, которые в конечном итоге приводят к получению высококачественных продуктов и услуг.

Качество играет важную роль в любом бизнесе. Бизнес-маркетологи должны делать акцент на качестве своих брендов, а не на количестве, чтобы выжить в условиях жесткой конкуренции. Управление качеством обеспечивает увеличение доходов и повышение производительности организации.

Общее управление качеством определяется как непрерывные усилия руководства, а также сотрудников конкретной организации по обеспечению долгосрочной удовлетворенности продуктом или услугой со стороны клиентов.

Основоположниками концепций управления качеством являются Друкер, Джуран, Деминг, Исикава, Кросби, Фейгенбаум.

У. Эдвардс Деминг и У. Эндрю Шухарт разработали концепцию полного управления качеством. Всеобщее управление качеством возникло в производственном секторе, но может быть применено практически ко всем организациям. Полное (всеобщее) управление качеством гарантирует, что каждый отдельный сотрудник работает над улучшением культуры работы, процессов, услуг, систем для обеспечения долгосрочного успеха. Общее управление качеством можно разделить на четыре категории: «Plan-Do-Check-Act» или «План-Действие-Проверка-Корректировка» (цикл PDCA) [1].

PDSA – это известный инструмент или инициатива по улучшению качества, которые помогают организациям повышать качество своих продуктов и услуг. Метод PDSA основан на итеративном процессе, в котором каждый цикл начинается с планирования улучшения качества, реализации метода или процесса, проверки с целью изучения результатов, а затем действует на основе обратной связи для следующего цикла, включая обратную связь.

Цикл PDSA представляет собой систематическую серию шагов для получения цепного обучения и знаний для постоянного совершенствования продукта или процесса. Эта модель известна также как Колесо Деминга, или Цикл Деминга. Это означает, что акцент сделан на непрерывном совершенствовании продуктов и услуг посредством повторяющихся циклов.

Первым шагом в цикле PDSA является этап планирования, на котором разрабатываются необходимые усовершенствования процесса в соответствии с общими целями и задачами, для которых требуется улучшение процесса или повышение качества.

Обычно этот этап является этапом, когда организации признают необходимость улучшения качества и определяют параметры или измерения, необходимые для достижения поставленных целей.

Следующим шагом является этап выполнения, на котором внедряются запланированные улучшения, а процесс производства продукта или услуги модифицируется и совершенствуется в соответствии с желаемыми целями. Этот этап является основой цикла PDSA, на котором выполняется фактическая работа по повышению качества.

За этим следует этап исследования, на котором измеряются результаты, чтобы определить, дало ли улучшение процесса необходимые результаты. В случае, если будет установлено, что такие меры не были выполнены, определяются возможные причины, а также корректирующие шаги и меры, необходимые для достижения целей на следующем этапе.

Это может принять форму изучения процесса, чтобы увидеть, как его можно улучшить в следующий раз. Этап исследования также является этапом, на котором весь цикл сопоставляется от начала до конца и соответственно определяется успех или неудача.

Заключительным этапом является этап управление через корректировку, на котором обратная связь с предыдущего шага интегрируется в корректировку цели, методов для обеспечения успеха следующей итерации, и это также может включать переформулировку или повторную выверку стратегии в целом.

Управление качеством *total quality management* – это совместные усилия как высшего руководства, так и сотрудников организации по разработке эффективных стратегий и политики для предоставления высококачественной продукции, которая не только удовлетворяет, но и превосходит удовлетворенность клиентов. Полное управление качеством позволяет сотрудникам сосредоточиться на качестве, а не на количестве, и упорно стремиться преуспеть во всем, что они делают. Согласно *total quality management*, отзывы и ожидания клиентов наиболее важны, когда речь заходит о разработке и внедрении новых стратегий для предоставления продуктов, превосходящих конкурентов, и в конечном итоге приносящих организации более высокие доходы и прибыль.

Клиенты и их отзывы являются основой любой общей модели управления качеством. Проще говоря, полное управление качеством начинается с понимания клиентов, их потребностей и того, чего они ожидают от организации. Специалисту по бизнес-маркетингу необходимо знать возрастную группу ваших целевых клиентов, их предпочтения и потребности. Сотрудники должны знать, как их продукты или услуги могут удовлетворить потребности и запросы клиентов. Общая модель управления качеством требует тщательного планирования и исследований.

Успешное внедрение общей модели управления качеством требует тщательного планирования и, что наиболее важно, участия каждого отдельного члена, который получает выгоду от организации (руководство, поставщики, клиенты и даже заказчики). Без участия каждого сотрудника общая модель управления качеством была бы неэффективна. Общая модель управления качеством начинается с исследования и сбора информации о конечных пользователях, за которыми следует планирование и всестороннее участие сотрудников для успешного внедрения.

Инструменты управления качеством облегчают понимание данных и позволяют сотрудникам определять процессы для устранения дефектов и поиска решений конкретных проблем:

1. Контрольные списки полезны для легкого сбора данных и информации. Контрольный список также помогает сотрудникам выявлять проблемы, которые мешают организации поставлять качественную продукцию, которая соответствовала бы и превосходила ожидания клиентов.

2. Диаграмма Парето помогает сотрудникам выявлять проблемы, расставлять приоритеты, а также определять их частоту в системе. Диаграмма Парето фиксирует причины, которые приводят к максимальному количеству жалоб клиентов, и в конечном итоге позволяет сотрудникам формулировать соответствующие стратегии для устранения наиболее распространенных дефектов.

3. Диаграмма причин и следствий – также называемая «Диаграммой рыбьей кости» (из-за ее формы, напоминающей вид сбоку рыбьего скелета) и диаграммы Исикавы в честь ее создателя Каору Исикавы.

Диаграмма причин и следствий фиксирует причины конкретной проблемы, играет решающую роль в выявлении первопричины, а также потенциальных факторов, которые приводят к возникновению общей проблемы на рабочем месте.

4. Гистограмма, введенная Карлом Пирсоном, помогает определить причину проблем в системе по форме, а также по ширине распределения.

5. Диаграмма рассеяния – это инструмент управления качеством, который помогает анализировать взаимосвязь между двумя переменными.

6. Графики являются простейшими и наиболее часто используемыми инструментами управления качеством. Графики помогают определить, соответствуют ли процессы и системы ожидаемому уровню, а также фиксируют уровень отклонения от стандартных спецификаций [2].

Таким образом, метод PDSA представляет собой итеративный или циклический процесс, который повторяется до тех пор, пока не будут достигнуты желаемые результаты. Поскольку каждая итерация улучшает предыдущий цикл, конечным результатом последовательных итераций является значительное повышение качества продукта или услуги до такой степени, что дополнительные улучшения не требуются, и продукт или услуга считаются высочайшего качества.

Список литературы

1. Цикл Деминга (PDCA) / А.С. Селиверстов, Т.В. Полякова, В.В. Постнов [и др.] // Молодой ученый. – 2019. – №8 (246). – С. 98–99. URL: <https://moluch.ru/archive/246/56781/> (дата обращения: 10.03.2022).

2. Цикл Деминга // Энциклопедия производственного менеджмента. URL: <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/deming-cycle.html> (дата обращения: 11.02.22).

Хананнов Марат Минигаянович

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

Мусташикина Дания Абдулловна

канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ПОДДЕРЖКУ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация: статья посвящена проблеме поддержки малого и среднего бизнеса. Именно малый и средний бизнес является гарантом стабилизации экономических отношений внутри страны, поскольку они имеют возможность быстро адаптироваться под изменяющиеся условия и перенаправить свое производство с наименьшими издержками, формирования политики импортозамещения.

Ключевые слова: импортозамещение, малый и средний бизнес, экономика, политика, модернизация.

Малый и средний бизнес выполняют широкий диапазон функций, которые связанные с ведением хозяйственной деятельностью [1, с. 138]. Кроме того, они являются элементами национальной экономики, а не

только для отдельных регионов, тем самым выступает необходимость формирования политики импортозамещения, которая отразится на всей системе рыночных отношений.

Для начала рассмотрим теоретические аспекты концепции импортозамещения в отношении его понимания и сущности. Для этого обратимся к трактовкам некоторых авторов, которые посвятили свои работы изучению и исследованию вопросу импортозамещения.

Автор А.Н. Матанцев трактует понятие «импортозамещение» как процесс, обусловленный необходимостью замещения импортных товаров отечественными.

Е.Е. Румянцева считает, что импортозамещение представляет собой сокращение или полное сокращение объемов импорта конкретного товара посредством развития национального эквивалентного товара.

Под термином «импортозамещение» А.Н. Макаров понимает совокупность мер, которые направлены на развитие показателей объемов отечественной продукции параллельно с сокращением потребления импортной продукции.

На основе выше представленных трактовок, можно дать собственную интерпретацию понятия «импортозамещения».

Импортозамещение представляет собой такой процесс развития национальной экономики, при котором отечественные товары имеют больше конкурентных преимуществ по качественным и количественным характеристикам, что ликвидирует необходимость приобретения товаров из-за рубежа. Импортозамещение предполагает замену импортного товара аналогичным отечественным [2, с. 93].

Определив понятие импортозамещения, определим, что же из себя представляет политика импортозамещения.

Политика импортозамещения – это стратегическое направление государственных органов в отношении национальной экономики, которое предполагает реформирование таких институциональных условий, при которых бы возникла возможность совершенствование производственного процесса отечественных товаров, тем самым пропала бы необходимость их приобретения за рубежом. Задачей политики импортозамещения является создание такого отечественного продукта, который бы имел конкурентоспособные преимущества перед импортируемым товаром.

Основной спецификой данной дефиниции состоит в том, что государство не выступает участником в экономическом процессе, а всего лишь создает благоприятные и необходимые условия для эффективного протекания этого процесса.

Из совокупности всех фактов, можно прийти к выводу, что понимание сущности импортозамещения и ее политики на сегодняшний день является довольно актуализированным направлением в развитии национальной экономики. С современной экономической науке импортозамещение представляется нам как механизм повышения экономической безопасности страны и укрепления ее производственных мощностей на мировом рынке [3, с. 9].

Фундаментальная сущность политики импортозамещения проявляется в том, что продукция, ранее импортированная из-за рубежа, должна заменяться на внутреннем рынке государства отечественной.

Во многих развитых государствах, стратегия политики импортозамещения расценивается как процесс модернизации и совершенствования национальной политики.

Существует несколько моделей стратегии политики импортозамещения, выбор которой определяется организацией производственного процесса товаров потребительского назначения, а номенклатура производства пополняется за счет внесения в ее состав промежуточной продукции.

Эффективность реализации политики импортозамещения во многом зависит от темпов развития сектора малого и среднего предпринимательства. И, как следствие, государство призвано оказывать всестороннюю государственную поддержку малому и среднему предпринимательству, что стимулирует процесс импортозамещения, разработки и внедрения новых технологий, высокоэффективных товаров и услуг.

Сектор малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетных субъектов экономической системы Российской Федерации: он важен не только для формирования национальной экономики, но и для ее развития. Также следует отметить, что данный сектор реализует очень широкий круг задач и функций социально-экономического характера, решение вопроса занятости населения, повышение конкурентоспособности отечественных товаров, являясь также элементом формирования государственного бюджета за счет налоговых вычетов и др.

Что касается политики импортозамещения в отношении поддержки малого и среднего бизнеса, то стоит отметить, что замещения импортных товаров является стимулятором развития производственного процесса всех отраслей, по причине того, что включает в себя добровольный и сбалансированный приоритет в отношении важных направлений развития внутреннего рынка в рамках национального экономического вектора развития.

Политика импортозамещения является одной из идей поддержки сектора малого и среднего бизнеса, поэтому выделим основные аргументы в защиту исследуемой политики:

- за счет проведения политики импортозамещения решается вопрос рынка труда, а именно за счет развития отечественного продукта возрастает количество вакантных мест, и, как следствие, это ведет к снижению процента безработицы;
- при рационализации инвестиционных потоков, при грамотном их распределении, появляется новая калькуляция денежных резервов, которые могут быть отведены на изучение и разработку инновационных технологий, которые будут способствовать ускорению производственных процессов организаций;
- развитие новых производственных отраслей и появление новых видов хозяйственной деятельности, ранее не предполагаемых;
- снижение ценовой политики как для организации, так и для конечного потребителя, так как закупаемые для производственного процесса экономические блага и ресурсы имеют не такую высокую стоимость и удешевляются за счет отсутствия таможенных пошлин и транспортных издержек;
- стимулирование научно-технического процесса, и, как следствие, малые и средние предприятия имеют возможность сокращения издержек производства, совершенствовать свою управленческую и организационную деятельность, сокращать трудоемкие процессы производства за счет внедрения новых технологий и механизмов [4, с. 11];

- укрепление и стабилизация экономической безопасности страны, что приводит к снижению факторов риска в отношении малого и среднего бизнеса;

- развитие отечественного товара приводит к повышению спроса со стороны населения, тем самым стимулирует развитие организаций, улучшается их финансово-экономическая составляющая хозяйственной деятельности, и они имеют возможность расширять свою сферу влияния на других рынках, что ведет к подъему деловой активности и предпринимательской привлекательности.

Политика импортозамещения – это стратегический вектор развития и модернизации отечественного производителя на внутреннем рынке, что отражается на такой составляющей экономических отношений, как на малом и среднем бизнесе. Политика импортозамещения способствует формированию благоприятных факторов окружающей среды для российской национальной хозяйственной деятельности, что является чрезмерно актуальным и востребованным явлением в настоящий период.

Список литературы

1. Карпова Н.В. Развитие сельскохозяйственных кооперативов в поддержку мелких сельскохозяйственных предприятий / Н.В. Карпова, Д.А. Мусташкина, Н.Ю. Гарафутдинова // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2019. – Т. 18, №1. – С. 136–143.
2. Мусташкина Д.А. Ресурсосберегающие технологии обработки почвы как способ использования земельных ресурсов в растениеводстве / Д.А. Мусташкина, М.Н. Калимуллин, М.М. Хананов // От импортозамещения к экспортному потенциалу: научно-инновационное обеспечение производства и переработки продукции растениеводства: сборник. – 2021. – С. 93–94.
3. Шипшова О.А. Роль транснациональных корпораций в процессах глобализации экономики / О.А. Шипшова, И.И. Нуртдинов, Н.Н. Жилина, А.И. Нуртдинова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 5, №1. – С. 8–15.
4. Кириллова Л.Г. Вовлеченность персонала при внедрении технологии бережливого производства / Л.Г. Кириллова, Г.Я. Муратова // Управление устойчивым развитием. – 2019. – №6 (25). – С. 10–13.

Шипшова Ольга Александровна

канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКА СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Аннотация: *вопросы развития системы потребительской кооперации требуют уточнения теоретико-методических подходов к оценке эффективности рынка социальных услуг в данной сфере, в том числе ряд аспектов по формированию федеральных и региональных программ и стратегий ее социально-экономического развития, влияние институциональных условий на формирование и функционирование социального бизнеса системы потребительской кооперации.*

Ключевые слова: *социальные услуги, потребительская кооперация, концептуальный анализ.*

В настоящее время развитие потребительской кооперации является одним из методов выживания небольших сельских производителей в

условия конкурентной борьбы с большими аграрными предприятиями [1]. Вступая в сельскохозяйственный кооператив, мелкие формы хозяйствования сохраняют свою индивидуальность и независимость, но ряд хозяйственных операций выполняют либо совместно, либо в рамках действующих нормативно-правовых и иных утвержденных кооперативов документов, что позволяет масштабировать деятельность таких предприятий, повышать конкурентоспособность, и снижать транзакционные затраты [2]. Вместе с тем система потребительской кооперации помимо решения экономических вопросов призвана сглаживать и некоторые социальные проблемы общества. В современных условиях осуществить концептуальный анализ функционирования рынка социальных услуг в сфере потребительской кооперации, выявить их специфический характер позволит анализ работ отечественных и зарубежных авторов занимающихся изучением различных аспектов в данной области.

В России, одним из первых авторов, который затронул данную проблему, является известный русский экономист-исследователь А.В. Чаянов. Его учение о кооперации основано на концепции самостоятельного крестьянского хозяйства. Свои фундаментальные идеи Чаянов отразил в своих изданиях «Организация крестьянского хозяйства», «К вопросу теории некапиталистических систем хозяйства», «Что такое аграрный вопрос?» и «Основные идеи и формы организации сельскохозяйственной кооперации». В связи с тем, что начало XX века в России было ознаменовано множеством политических событий, это нашло отражение и в особенностях социально-экономического подхода к проблемам сельского населения. Часть экономистов, поддерживая революционные идеи, полагали, что в связи с резкой социальной дифференциацией сельского населения решение аграрных вопросов возможно лишь путем национализации или обобществления земель. В противовес им А.В. Чаянов разработал теорию «организационно-производственного» решения данной проблемы. Согласно этому плану, разрешение аграрного вопроса было возможным при реализации комплексных экономических мер, направленных на интенсификацию производства крестьянского хозяйства, а конечной целью являлось коренное преобразование крестьянского хозяйства на основе национальной организации производства.

Также вопросы социальной направленности системы потребительской кооперации поднимал известный русский экономист М.И. Туган-Барановский. В своих печатных трудах он создал социальную концепцию, в которой важная роль отводится среднему классу мелких товаропроизводителей, а социальный аспект является основой его толкования капитала. По его мнению, в будущем «общество должно до конца превратиться в добровольный союз свободных людей – стать насквозь свободным кооперативом».

В целом, если рассматривать историю развития системы потребительской кооперации в России, то необходимо отметить, что она, начиная с своего зарождения в середине 19 века, была призвана играть роль демпфера в социальной адаптации сельских жителей к меняющимся условиям хозяйствования, выполняя важные социальные функции, такие как минимизация негативных последствий при смене экономической системы, защита малоимущих слоев населения, социальное партнерство индивидуальных производителей, кооперативное образование. Содержательная и

функциональная деятельность предприятий потребительской кооперации имеет дуальный характер, что проявляется в сочетании и взаимном переплетении экономического и социального аспектов. Как самобытная отрасль рыночной экономики потребительская кооперация поддерживает социальную направленность и ориентируется не на погоню за прибылью, а прежде всего, на потребности и поддержание инициативы создавших ее людей – пайщиков.

В настоящее время в России сложились определенные институциональные условия для формирования и функционирования социального бизнеса, в том числе и в потребительской кооперации. Происходит интенсивное развитие инфраструктуры данной сферы деятельности, разработка нормативно-правовой и методологической базы системы потребительской кооперации. Рассматривая кооператив как социально направленное предприятие, можно выделить такие его характерные признаки как автономия, независимость от государственных структур, а также экономических субъектов различных организационно-правовых форм, демократические принципы создания.

Немаловажным значением в анализе функционирования рынка социальных услуг системы потребительской кооперации, является выделение и толкование основных социальных функций, которые возложены на данную сферу деятельности. В рамках данного исследования мы можем выделить следующие функции, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Социальные функции потребительской кооперации

Повышение занятости населения
Повышение уровня и качества жизни населения
Возрождение и развитие национальной культуры
Защита малоимущих и социальное кредитование
Проявление управленческих навыков и развитие демократии
Повышение образовательного уровня членов кооператива
Удовлетворение потребностей в общении
Удовлетворения культурных потребностей

Рассмотрим характеристику представленных функций.

1. Повышение занятости населения. В условиях создания потребительского кооператива для сельского населения предоставляются большие возможности повышения занятости при отсутствии новых рабочих мест на основе его самозанятости. В первую очередь это привлечение людей к экономическому партнерству с потребительской кооперацией через организацию закупок сельскохозяйственной продукции, дикорастущих, лекарственных-технического сырья, изделий народных промыслов, продуктов индивидуальной трудовой деятельности граждан по заказам потребительской кооперации.

2. Повышение уровня и качества жизни населения. Это одна из основных социальных функций потребительской кооперации, которая проявляется через обеспечение населения, и в первую очередь пайщиков кооператива доступными товарами и услугами.

3. Возрождение и развитие национальной культуры. Потребительские кооперативы создают условия для возрождения народных промыслов, национальной культуры, самобытности ремесел.

4. Защита малоимущих и социальное кредитование. Данная функция может реализовываться путем создания новых рабочих мест или систему добровольного вступления в кооператив в виде пайщика. Если в коммерческом предприятии для осуществления предпринимательской деятельности нужен достаточный капитал, то в потребительский кооператив можно вступить, сделав лишь небольшой паевый взнос. При этом в условиях сельской безработицы создание кооператива позволяет населению самостоятельно, без помощи государства зарабатывать и обеспечивать себя необходимым прожиточным минимумом. Это осуществляется через систему закупки продукции с личных подворий,

5. Возможность проявления управленческих навыков и развитие демократии. Управление в потребительских кооперативах построено на более демократических принципах чем в любой другой организации.

6. Обеспечение членов потребительской кооперации в повышении своего образовательного уровня. Через соответствующую отраслевую образовательную систему кооперативы осуществляют образование и повышение квалификации своих членов и лиц, занимающих выборные должности, и также управляющих и служащих в целях обеспечения эффективного участия в развитии своего кооператива

7. Удовлетворения культурных потребностей. Реализация данной функции происходит за счет организации потребительскими сообществами различных торжественных мероприятий, празднеств, ярмарок и пр.

В заключение необходимо отметить, что современное развитие, функции и характерные черты системы потребительской кооперации коренным образом отличаются от кооперативов времен XIX и начала XX веков. И в первую очередь это отличие связано с увеличением социальной значимости данной отрасли.

Список литературы

1. Набиева А.Р. Социально-экономическая миссия потребительской кооперации в инфраструктуре национальной экономики / А.Р. Набиева, В.А. Бродский // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. – 2021. – №3. – С. 3–10. – DOI 10.37984/2076-9288-2021-3-3-10.

2. Territorial Development Based on Increasing the Competitiveness of Agricultural Consumer Cooperatives in the Republic of Tatarstan / O.A. Shipshova, D.F. Xafisov, A.I. Bushueva [et al.] // *Cooperation and Sustainable Development: Conference proceedings, Moscow, 15–16 декабря 2020 года*. – Cham: Springer Nature Switzerland, 2022. – P. 1517–1523. – DOI 10.1007/978-3-030-77000-6_176.

3. Роль транснациональных корпораций в процессах глобализации экономики / О.А. Шипшова, И.И. Нуртдинов, Н.Н. Жилина [и др.] // *Экономика и управление: проблемы, решения*. – 2019. – Т. 5. №1. – С. 8–15.

4. Влияние потребительской кооперации на территориальное развитие страны / Е.Г. Жулина, И.В. Кузнецова, А.П. Виткалова [и др.] // *Самоуправление*. – 2021. – №4 (126). – С. 338–344.

5. Карпова Н.В. Развитие сельскохозяйственных кооперативов в поддержку мелких сельскохозяйственных предприятий / Н.В. Карпова, Д.А. Мусташкина, Н.Ю. Гарафутдинова // *Ученые записки Российской Академии предпринимательства*. – 2019. – Т. 18. №1. – С. 136–143.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ И ПРАКТИКИ

Валеева Сания Шавкатовна

преподаватель

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

РОЛЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ, ПРОВОДИМЫХ В РОССИИ, НА АКТУАЛИЗАЦИЮ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ ДЛЯ УПРОЩЕНИЯ ТАМОЖЕННОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ

Аннотация: в статье проанализирован вклад России как страны-участницы Евразийского экономического Союза, в оптимизацию и упрощение права Союза при проведении различных спортивных и социально-культурных мероприятий на своей территории. Особое внимание уделено внесению изменений и дополнений в специальную таможенную процедуру как основного нормативно-правового акта для оптимизации таможенного права.

Ключевые слова: Евразийский экономический Союз, нормативно-правовые акты, международные спортивные мероприятия, специальная таможенная процедура, отдельные категории лиц.

Актуальность исследования состоит в том, что автором были проанализированы роль, значение и влияние международных спортивных мероприятий (далее – МСМ), проводимых в России, на актуализацию нормативно-правовых актов для упрощения таможенного декларирования.

В современной России за последнее десятилетие проведены на самом высоком уровне ряд крупных спортивных мероприятий международного уровня:

- 2013 год – Летняя Универсиада – Казань;
- 2014 год – Зимние Олимпийские игры – Сочи;
- 2015 год – Чемпионат мира по водным видам спорта – Казань;
- 2017 год – Кубок Конфедераций футбол – Казань;
- 2018 год Чемпионат мира по футболу Москва-С-Петербург- Казань-Сочи;
- 2019 год Зимняя Универсиада – Красноярск;
- 2021 год Чемпионат Европы 2020 по футболу – С-Петербург;
- 2021 год I Игры стран СНГ – Казань.

Одна из главных задач, которая стояла перед российской стороной, как организатора мероприятий столь высокого уровня, состояла в том, чтобы выполнить все гарантии по предоставлению и обеспечению высокого уровня предоставления различных услуг, преференций и упрощений для ввоза товаров, необходимых для подготовки, организации и проведению международных соревнований.

Учитывая то, что таможенное законодательство стран мира не унифицировано и имеет национальные особенности, необходимо было подготовить и актуализировать комплекс нормативно-правовых актов (далее – НПА) для оптимизации и упрощения таможенного законодательства для различных клиентских групп участников международных мероприятий.

Основным нормативным правовым актом, который определяет правила предоставления таможенных льгот при перемещении товаров через таможенную границу является пункт 10 Решения Комиссии таможенного Союза Евразийского экономического сообщества от 20 мая 2010 г. №329 «О перечне категорий товаров, в отношении которых может быть установлена специальная таможенная процедура, и условий их помещения под такую процедуру» (далее – Решение КТС №329).

Международные соревнования и мероприятия, проведенные в период с 2013 по 2019 годы в г. Казани, определённо имели прогрессивное положительное значение на развитие таможенного законодательства стран – участниц Евразийского экономического Союза (далее – ЕАЭС, Союз), так как были внесены изменения и дополнения в Решение КТС №329 об условиях и особенностях применения специальной таможенной процедуры (далее – СТП) для иностранных организаторов спортивных мероприятий, вещателей, спортсменов и членов делегаций (далее – отдельные категории лиц).

«Принятые Комиссией ЕЭК и Правительством РФ НПА позволили ввозить на территорию России спортивное снаряжение и оборудование и иные товары, необходимые для организации и проведения международных спортивных мероприятий, и помещать эти товары под СТП без уплаты таможенных пошлин и налогов, производить в упрощенной форме таможенное декларирование иностранных товаров. Были урегулированы вопросы завершения СТП, вопросы не взимания таможенных сборов и не предоставления обеспечения по уплате таможенных платежей при помещении иностранных товаров под таможенную процедуру временного ввоза и таможенного транзита» [3, с. 128].

С 2019 по 2021 годы внесены новые дополнения в пункт 10 Решения КТС №329, что позволило использовать льготы по уплате таможенных платежей и предоставлять преференции по мерам нетарифного регулирования отдельным категориям лиц и преимущество при перемещении товаров через таможенную границу для отдельных международных спортивных мероприятий, а именно II Европейские игры 2019 года (перенесены на неопределённый срок), чемпионат Европы по футболу UEFA 2020 года (проведён в 2021 году) и Лига чемпионов UEFA сезона 2021/2022.

Так были расширены таможенные льготы по лекарственным препаратам (наркотические средства, психотропные вещества и их прекурсоры), необходимым для оказания медицинской помощи спортсменам и членам делегаций.

Грамотная и прозрачная организация системы предоставления таможенных льгот позволяет не только сэкономить финансовые затраты участников официальных международных спортивных мероприятий, но и повышает привлекательность государств ЕАЭС по проведению МСМ.

С 4 по 11 сентября 2021 года в Казани в первые проводились I Игры стран СНГ, в которых приняли участие следующие страны: Россия,

Узбекистан, Казахстан, Азербайджан, Армения, Киргизия, Таджикистан, Молдова и Беларусь, всего 9 стран. Цель проведения соревнований – укрепление традиционно сложившихся дружественных связей между народами и практическая реализация Соглашения о сотрудничестве в области физической культуры и спорта стран Содружества Независимых Государств.

В столицу Татарстана приехало более 1139 участников, принявших участие в соревнованиях по 16 видам спорта. Узбекистан, Молдова, Таджикистан и Азербайджан не являются участниками ЕАЭС, но смогли воспользоваться таможенными льготами в соответствии с Решением КТС №329.

Можно отметить, что таможенные льготы имеют не только стимулирующий характер, но и реализацию государствами ЕАЭС при проведении МСМ принятых на себя обязательств по предоставлению таможенных льгот отдельными категориям лиц и в отношении отдельных товаров, перемещаемых через таможенную границу.

В январе 2023 года в г. Казани планируется проведение I Всемирных зимних игр Специальной Олимпиады (далее – Специальная Олимпиада).

«Это одно из самых престижных спортивных мероприятий, направленных на создание по-настоящему инклюзивного мира для людей с особенностями интеллекта. 2000 участников из 107 стран мира планируют принять участие в Специальной Олимпиаде в г. Казани» [5].

В целях упрощения ввоза и помещения под СТП лекарственных средств (наркотические средства, психотропные вещества и их прекурсоры) для участников Специальной Олимпиады организатору необходимо подготовить соответствующий проект НПА и внести необходимые дополнения в Решение КТС №329. «Тогда введение СТП для ввоза лекарственных средств предоставит участникам Специальной Олимпиады возможности для оптимизации и упрощения прохождения таможенных процедур, что в свою очередь создаст позитивное гуманитарное отношение к спортсменам с эксклюзивными особенностями» [5].

Россия как страна – участница Евразийского экономического Союза (далее – Союз) вносит свой неоценимый вклад в оптимизацию и упрощение права Союза при проведении различных спортивных и социально-культурных мероприятий на своей территории. А «страны – участницы Союза реально пользуются этими упрощениями и экономическими выгодами в процессе подготовки и проведения различных мероприятий» [3, с. 130].

Список литературы

1. Решение Комиссии Таможенного союза Евразийского экономического сообщества от 20.05.2010 №329 «О перечне категорий товаров, в отношении которых может быть установлена специальная таможенная процедура, и условий их помещения под такую таможенную процедуру» (последняя редакция).
2. Валеева С.Ш. Роль и значение Универсиады 2013 в упрощении и оптимизации таможенного законодательства стран – участниц ЕАЭС / С.Ш. Валеева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук: сборник научных трудов II конференции профессорско-преподавательского состава. – 2018. – с. 153–158.
3. Валеева С.Ш. О некоторых вопросах по оптимизации и упрощению таможенных процедур в связи с подготовкой к проведению Мирового чемпионата по профессиональному мастерству по стандартам WS Ворлдскиллс в г. Казани в 2019 году / С.Ш. Валеева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук: СБОРНИК научных трудов III Международной конференции профессорско-преподавательского состава. – 2019. – с. 126–131.

4. Валеева С.Ш. Нормативное обеспечение и особенности таможенного декларирования тулбоксов и грузов, ввозимых для организации и проведения Чемпионата рабочих профессий WS 2019 в г. Казани / С.Ш. Валеева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук: сборник научных трудов III Международной конференции профессорско-преподавательского состава. – 2020. – с. 110–114.

5. О некоторых особенностях таможенного декларирования товаров, ввозимых для международных спортивных мероприятий // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук: сборник трудов Международной научно-практической конференции. – 2021.

6. Сайт ЕАЭК. URL: <http://www.eurasiancommission.org>

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент, декан

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

ПЕРСПЕКТИВЫ ЮРИДИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

Аннотация: юридические технологии – это растущая отрасль, которая использует цифровые технологии для оптимизации или предоставления юридических услуг. Существует много задач, которые может выполнять программное обеспечение, к примеру, снижение стоимости услуг, оптимизация учета рабочего времени, хранение документов, упрощение ручной юридической работы, устранение рисков безопасности. В статье рассматриваются вопросы, связанные с цифровизацией российской правовой среды.

Ключевые слова: юридические технологии, правовые услуги, цифровизация, правовое регулирование, юристы, юридические стартапы.

Цифровизация как главный тренд сегодняшнего дня проникает во все сферы повседневной жизни людей, корректируя деятельность профессиональных сообществ, а государственные институты стоят на пороге серьезных технологических преобразований. Бизнес и государство заинтересованы в алгоритмизации юридических процессов и нормотворчества – это позволит снизить транзакционные издержки и повысить эффективность, поэтому платформы, специализирующиеся на информационно-технологическом обслуживании профессиональной юридической деятельности (Legal-Tech) становятся одной из самых обсуждаемых тем в юридическом сообществе.

По сути, юридические технологии и раньше применялись в России. Ведущие информационно-правовые компании страны – «Гарант», «Консультант-Плюс», «Кодекс» – работают с начала 1990-х годов. Компания, «Право.ру», которая начинала свою работу как юридическое СМИ в 2008 году, сегодня ведет базу данных судебной практики всей системы арбитражных судов России и продает набор облачных программных инструментов для юристов, в том числе в США под торговой маркой Case.one.

Опираясь на передовой опыт зарубежных коллег, поддерживая инновационные юридические проекты, такие как, например, Future Law Innovation Program Сингапурской юридической академии, Россия постепенно создает различные инструменты для поддержки юридических стартапов [1].

Так, LegalTech стал одним из ключевых направлений Инновационного центра «Сколково», наряду с такими общепризнанными направлениями, как Fintech и RetailTech. Был сформирован пул экспертов и запущен ряд LegalTech-стартапов, некоторые из которых уже привлекли инвестиции российских и зарубежных венчурных фондов. Ежегодно в рамках направления проводятся ключевые мероприятия Skolkovo LegalTech, причем рассматриваются пути развития не только через новые технологии, но и новые роли (профессии) и новые бизнес-модели оказания юридических услуг.

Среди популярных юридических стартапов можно выделить:

- TurboContract – это облачная программа автоматизации документооборота;
- Online Patent – программа для регистрации товарных знаков;
- Jeffit – платформа для управления делами;
- Deponent – платформа для регистрации IP-адресов на основе блокчейна;
- Pravoved.ru – торговая площадка, которая предназначена для получения юридических консультаций онлайн или поиска информации о практикующих юристах, включая рейтинги, обзоры и профили (Pravoved Lab – стартап-резидент инновационного центра «Сколково»).

Следует отметить, что на стартапы LegalTech в России обычно не выделяют более 150 000 долларов США. Однако есть исключения, например, Правовед.ру удалось привлечь 2 миллиона долларов США, а OnlinePatent.ru около 800 000 долларов США.

В настоящее время правовые инновации в значительной степени основаны на онлайн-торговых площадках, автоматизации документооборота и подобных низкотехнологичных решениях. Всего несколько игроков приняли блокчейн или искусственный интеллект для обработки естественного языка в качестве основы для своих инновационных решений.

В целом можно выделить несколько тенденций внедрения юридической технологии в России:

- распознавание текста. Россия отличается от многих рынков наличием общедоступных и бесплатных баз данных, содержащих законодательные акты и записи судебной практики. Большинство документов в таких системах имеют машиночитаемый формат;
- машинное обучение/ИИ (включая чат-ботов);
- облачные вычисления – используются для автоматизации документооборота, предоставления доступа к различным базам данных, а также предоставления услуг на основе веб-браузера;
- блокчейн – используется в LegalTech для проверки документов и сертификации данных. Одним из самых известных стартапов в этой сфере является «IPChain» – ассоциация по использованию и защите интеллектуальной собственности в цифровой сфере.

Наиболее распространенные типы цифровых решений – системы электронного документооборота, распознавания и извлечения данных из документов, инструменты совместной работы.

Однако, имея большие перспективы, юридическая технология находится весьма на низком уровне. Как сказано выше, только несколько российских компаний начинают разрабатывать легальные продукты ИИ. Помимо прочего сложность состоит в языковом барьере, – он создает серьезные препятствия для машинного обучения.

Среди причин ограничения развития юридической технологии в России можно назвать ее кажущаяся «несрочность». Другими словами, юридические фирмы не проявляют активный интерес к внедрению новых технологий, потому что не ощущают особого давления в этом отношении. Хотя некоторые суды экспериментируют с цифровыми решениями, в целом они мало продвинулись в модернизации. Единственная группа, проявляющая более активный интерес к технологиям, – штатные консультанты. Думается, вопрос давления является ключевым – юридические фирмы, по-прежнему, зарабатывают деньги путем традиционного ведения дел и не видят непосредственной выгоды от использования технологий.

Также препятствием на пути внедрения юридических инноваций можно назвать правовое регулирование. Крупные российские компании все чаще сталкиваются с трудностями при управлении интеллектуальной собственностью и испытывают проблемы при идентификации объектов интеллектуального права. *Пробелы в законодательстве также тормозят развитие инноваций в области BigData, потому что на данный момент не существует способов защиты владельцев баз данных.* Сайты хранят огромные информационные массивы, но алгоритм их защиты не определен [2].

Таким образом, юридические инновации в России имеют определенные драйверы развития и определенные препятствия на пути, – и то, и другое можно объяснить особенностями российского рынка юридических услуг. Преобладание небольших юридических фирм, расположенных вдали от технологических центров, также объясняет низкий охват технологий на данный момент. Одновременно это может стать движущей силой инноваций в будущем, поскольку потребность в эффективности и более доступных технологиях может привести к дальнейшему географическому расширению решений LegalTech [3].

Растущий спрос клиентов на снижение затрат подтолкнуть юридические фирмы к инновациям в наиболее конкурентных сферах юридической индустрии. Применение облачных вычислений и прозрачных блокчейн-решений может стать ответом на этот вызов.

Наконец, общая технологическая среда влияет на систему образования. Некоторые университеты уже начали вносить свой вклад в меняющийся юридический рынок, в первую очередь, изменяя программы обучения. Юристы будущего должны иметь четыре основные функции: суждение, эмпатия, творчество и стрессоустойчивость. Другими словами, юристы будут обеспечивать «последнюю милю» доставки решения клиенту. Приведем простой пример: инструмент предиктивной аналитики сообщает пользователю, что вероятность успешного исхода дела в суде определенной юрисдикции составляет 60%. Это прогноз предназначен для юриста, чтобы он, используя свое собственное суждение, посоветовал клиенту, учитывая его потребности и проявляя эмпатию, наиболее оптимальное решение.

Таким образом, юридические технологии в России находятся на переломном этапе. Думается, через несколько лет они прочно укоренятся в широкой полосе российской юридической индустрии, потому что развитие технологий в любой отрасли является едва ли не главным фактором конкурентоспособности.

Список литературы

1. Корнев А.В. Цифровизация права: вызовы и перспективы / А.В. Корнев // Актуальные проблемы российского права. – 2019. – № (6). – С. 11–18. URL: <https://doi.org/10.17803/1994-1471.2019.103.6.011-018> (дата обращения: 05.03.2022).

2. Distant & Digital Подведены итоги международной онлайн-конференции для экспертов в сфере трансформации права, интеллектуальной собственности, креативных индустрий и цифровой экономики. URL: <http://www.unkniga.ru/company-news/11367-podvedeny-itogi-mezhdunarodnoy-online-konferentsii-distant-digital.html> (дата обращения: 05.03.2022).

3. Талапина Э.В. Право и цифровизация: новые вызовы и перспективы // Журнал российского права / Э.В. Талапина. – 2018. – №2 (254). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravo-i-tsifrovizatsiya-novye-vyzovy-i-perspektivy> (дата обращения: 05.03.2022).

Зими́на Наталья Владимировна

канд. полит. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет»

г. Чита, Забайкальский край

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ

Аннотация: *целью работы является анализ развития территориального общественного самоуправления в России, в том числе на примере Забайкальского края, анализ проблем реализации прав граждан через территориальное общественное самоуправление, а также разработка предложений по совершенствованию системы территориального общественного самоуправления в муниципалитетах. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: раскрыть теоретические основы системы местного управления: понятие, сущность, исторические предпосылки зарождения и развития местного самоуправления, его законодательную базу; дать характеристику органов местной власти, в контексте управления государством в целом. Данная проблема, хотя и изучена достаточно, тем не менее, требует более детального рассмотрения на конкретных примерах деятельности территориального общественного самоуправления. Особенно актуальной данная тема становится после внесения поправок в законодательство местном самоуправлении и соответствующих изменений в Уставы муниципальных образований. Методы исследования, применяемые в работе: анализ документов, статистических данных, анализ нормативных правовых актов муниципальных образований Забайкальского края. Подводя итог, отметим, что существующие сегодня проблемы в сфере ТОС во многом мешают динамике развития ТОС и только поэтапное и комплексное преодоление обозначенных проблем изменит ситуацию с реализацией права граждан на участие в местном самоуправлении посредством ТОС.*

Ключевые слова: *территориальное общественное самоуправление, муниципальное управление, публичная власть, нормативное регулирование, непосредственная демократия, вопросы местного значения, местное население, органы местного самоуправления, муниципальная реформа.*

Для того чтобы понять всю важность и значимость местной власти, нужно представить себя «хозяином» территории, на которой мы проживаем, захотеть предпринять усилия по совершенствованию и развитию

этой территории, а не уповать на то, что кто-то это сделает за нас. Проблем у современной местной власти не счесть, начиная от нежелания народа идти на контакт с властью, заканчивая нехваткой средств на исполнение государственных полномочий. Поэтому местную власть именуют низовым звеном публичной власти, неразрывно связанной с местным населением.

В Федеральном законе от 6 октября 2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» предусмотрены формы непосредственной демократии, применяемые при осуществлении местным населением самоуправления на своей территории. Одной из форм осуществления непосредственной демократии является территориальное общественное самоуправление (далее по тексту – ТОС).

Актуальность темы работы обусловлена высокой степенью важности территориального общественного самоуправления на местном уровне, так как от местного самоуправления во многом зависит успешное взаимодействие местной власти с государственной властью. Используя бесценный опыт местных руководителей, некоторые из которых не один срок руководят муниципальными районами и округами Забайкальского края, городскими и сельскими поселениями, можно полно и в должной мере определить значимость их работы по развитию территориального общественного самоуправления.

В настоящее время регулирование деятельности ТОС осуществляется в рамках Федерального закона РФ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». В статье 27 данного закона ТОС определяется как «самоорганизация граждан по месту их жительства на части территории поселения, внутригородской территории города федерального значения, городского округа, внутригородского района для самостоятельного и под свою ответственность осуществления собственных инициатив по вопросам местного значения» [2, с. 43].

В 2019 г депутаты Законодательного собрания Забайкальского края утвердили для ТОСов региональную программу развития и увеличение финансовой поддержки на основе выводов ВЦИОМ, которой проводилось масштабное исследование с целью выяснения причин самоорганизации населения в территориальное общественное самоуправление. На первом месте оказалось желание получить финансирование от органов власти на благоустройство жилого дома, прилегающей территории, ремонт общего имущества, озеленение и т.д. На втором – желание призвать органы власти к качественному оказанию услуг, то есть население не удовлетворено тем, как решаются вопросы местного значения в плане благоустройства. На третьем месте оказалось недовольство жителей работой органов власти и их желание самостоятельно решить проблемы городских и сельских территорий. Одной из причин также было желание руководства городских властей получить поддержку жителей на муниципальных выборах, то есть именно органы местного самоуправления становятся инициаторами создания ТОСов. Так же одной из причин стало неравнодушие жителей к проблемам своих территорий, возможность совместно с администрацией решать проблемы благоустройства [9, с. 123].

ТОСы на практике показывают очень слаженную и эффективную работу. Всего в Забайкальском крае работает 208 ТОСов, еще около 10 – на стадии организации. Из общего количества 106 функционирует на

территории Агинского округа. Основные направления деятельности ТОСов на территории Забайкалья – это благоустройство территории, работа с молодежью, помощь пожилым людям [9, с. 120].

Проанализировав деятельность ТОС на территории Забайкальского края, можно выделить некоторые перспективы развития данного института народовластия. Очевиден количественный рост ТОС на территории края, что свидетельствует о качественном улучшении власти и граждан. ТОС становятся все более активными участниками любых общественных инициатив, от уборки территории до решения вопросов строительства объектов инфраструктуры в муниципалитетах. ТОС становятся активными участниками политических акций на территории края. Однако нельзя говорить о максимальной эффективности деятельности ТОС без нормативно-правового закрепления прав и обязанностей участников и органов ТОС и преемственности в передаче накопленного опыта развития ТОС на территории страны.

Можно также выделить ряд проблем, которые весьма негативно отражаются на перспективах развития ТОС.

Первая проблема ТОС – это несовершенство нормативно-правовой базы, в ФЗ №131 всего одна статья посвящена деятельности ТОС, и то она освещает только общие вопросы их деятельности, более глубокие вопросы деятельности ТОС регулируются региональным законодательством и местными нормативными актами. Данное обстоятельство не дает возможности в полной мере реализовать право граждан на объединение и на реализацию участия в непосредственной демократии. При таком подходе существует опасность, что право на объединение не будет признаваться в равной мере, и не будет гарантировано право жителей на ТОС со стороны субъекта Российской Федерации, так как каждый субъект может по-разному трактовать федеральные нормы, принимая собственные нормативные акты, затрудняющие создание и деятельность ТОС. Таким образом, вероятно возникновения неравенства граждан в различных субъектах Российской Федерации при осуществлении собственных инициатив, а значит и при реализации конституционных прав граждан.

Вторая проблема видится в отчужденности населения от территориальных проблем, так люди в силу социально-экономических условий в большинстве случаев думают лишь о собственных проблемах и равнодушны к жизни окружающих. Данный фактор способствует развитию иждивенческих настроений потребительского отношения к местным властям. Решение этой проблемы видится через проведение мероприятий по повышению правовой культуры граждан и увеличению гражданской активности и сознания граждан – жителей отдельных территорий. Люди должны усвоить принцип – если не мы решим местные вопросы, то их не решит никто.

Третья проблема связана с разграничением полномочий между органами местного самоуправления и государством, и при разграничении полномочий между органами местного самоуправления и ТОСами. Очевидно, что органы местного самоуправления и государство должны оказывать всемерную поддержку ТОС, во всех их начинаниях, развивать уже имеющиеся ТОС и способствовать появлению новых ТОС на территории муниципалитетов. Также немаловажно заметить и то обстоятельство, что инициатива создания ТОС должна исходить именно от граждан, а не по принуждению органов местного самоуправления.

Далее вырисовывается проблема отсутствия экономико-финансовой составляющей для создания и реализации ТОС, которую нельзя решить без внимания государства или привлечения на законных основаниях средств субъектов предпринимательства.

Еще одна проблема – это отсутствие информационного взаимодействия между населением, органами местного самоуправления и ТОС, что очевидно влияет на динамику развития ТОС на территории соответствующего муниципалитета. Граждане в большинстве случаев просто не знают о существовании ТОС на территории их проживания, о праве на создание ТОС, о правовых и финансовых основах деятельности ТОС на территории. Чтобы преодолеть информационный вакуум, местные власти должны размещать информацию о ТОС на своих сайтах, размещать информацию на информационных стендах в исполнительных органах. Размещать информацию о конкурсах и грантах для ТОС.

И наконец, еще одной проблемой, является проблема оценки эффективности деятельности ТОС, сегодня нет никакой базы учета ТОС, деятельности органов ТОС, количестве мероприятий, в которых те или иные ТОС принимали участие. Отсутствуют также и единые критерии оценки деятельности ТОС.

В современной России, по данным ежегодного мониторинга Минюста России, в 2021 году зарегистрированы и ведут активную деятельность 33042 ТОСов в 82 субъектах России. Примерно половина из них действуют на территории сельских поселений, около 15% на территории городских поселений и 36% на территории городских округов. Пространственные модели ТОС достаточно разнообразны: уличные комитеты, ТОС подъезда, микрорайона, улицы, части улицы и другие.

В России постоянно совершенствуется правовая база поддержки и развития ТОС, например Минюст инициировал изменения в законодательство по социально-ориентированных НКО, разработал законопроект «О внесении в отдельные законодательные акты РФ в части установления особенностей регулирования деятельности ТОС как некоммерческой организации», выдвинуто требование исключить ТОС из числа юридических лиц, являющихся некоммерческими организациями и выделить их в самостоятельный вид НКО. Во многих субъектах России есть ресурсные центры, оказывающие информационную поддержку, консультационные услуги представителям некоммерческих организаций. Как правило, они же работают и с органами ТОС. Вместе с тем в ряде регионов есть ресурсные центры, другие подобные организации, созданные специально для активистов ТОС.

На органах местного самоуправления лежит огромная ответственность. Очень важно, чтобы взаимодействие с людьми было конструктивно. Задача органов государственной власти и органов местного самоуправления, чтобы форм общественного саморегулирования появлялось как можно больше, тогда люди становятся вовлеченными в процесс жизнедеятельности. У нас в Забайкалье существуют такие формы, как ТОСы, недавно начал действовать институт старост. Немало в крае людей неравнодушных, готовых решать местные проблемы. Это очень важно, что они не стоят в стороне, а сами активно участвуют, предлагают идеи, наводят чистоту в подъездах и дворах, благоустраивают территорию вокруг жилых домов, строят детские площадки.

Подводя итог проведенному исследованию, можно сделать следующие выводы и предложения: территориальное общественное самоуправление представляют собой одну из форм непосредственного осуществления

населением местного самоуправления на определенной территории. По своей сути ТОС является низовым звеном организации населения. И при грамотном подходе со стороны государственных и муниципальных органов может служить своего рода базисом для построения эффективных институтов гражданского общества на территории муниципальных образований.

Список литературы

1. Алешкин А.В. Собрания и конференции граждан по вопросам территориального общественного самоуправления в системе форм непосредственной демократии / А.В. Алешкин [Текст] // Административное и муниципальное право. – 2021. – №5. – С. 16–21.
2. Зими́на Н.В. Публично-правовые основы местного самоуправления: учеб. пособие [Текст] / Н.В. Зими́на. – Чита: РИК ЗабГУ, 2021. – 138 с.
3. Новикова А.В. Региональная специфика местного самоуправления в Забайкальском крае и эффективность местной власти. Материалы IV международ. науч.-практич. конф [Текст]: / А.В. Новикова. – Чита: ЗабГУ, 2016. – С. 23–29.
4. Забайкальская провинция России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru>
5. Как самим управлять. Местное самоуправление в вопросах и ответах: учеб.-метод. пособие по изучению и реализации Федерального закона от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Текст] / Е.Л. Бузмаков, Т.Н. Деркач; под общ. ред. В.И. Иванкова, В.И. Псарева. – Новосибирск, 2005. – С. 8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sifbd.ru>
6. ТОС в Забайкалье [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zabrab75.ru>
7. ТОС в Агинском районе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://aginskoe24.ru>
8. Филиппова Н. Особенности электорального поведения граждан Забайкальского края [Текст] / Н. Филиппова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://teoria-practica.ru>
9. Ходаков И.В., Зими́на Н.В. Развитие некоммерческих организаций в муниципальном образовании (на примере ТОС) / И.В. Ходаков, Н.В. Зими́на // Социально-экономические процессы современного общества: материалы всерос. науч.-практич. конференции с международным участием. – Чебоксары. – 2021. – С. 127–130.

Качалов Вадим Юрьевич

канд. социол. наук, доцент

Шигорцова Елена Сергеевна

канд. социол. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

DOI 10.31483/г-101239

ВИДЫ УГРОЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: в статье анализируется понятийный аппарат по информационной безопасности, раскрываются основные виды угроз в современности, а также высказаны некоторые предложения по попытке защиты информации.

Ключевые слова: информационные угрозы, обеспечение безопасности, негативные последствия.

Информационная безопасность играет важную роль в сохранности и повышении скорости передачи информации в сетях. В настоящее время снижение скорости и угроза потери данных является одной из основных

проблем в современном мире, так как информационные сети развиваются быстро и идут шаг в шаг со временем.

Рассмотрим определение информационной безопасности и возьмем в пример Российскую Федерацию. Согласно статьи Доктрине РФ: «Информационная безопасность России – «состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз в информационной сфере» [3]. Информационная безопасность и виды угроз информационной безопасности тесно взаимосвязаны. Если пренебрегать безопасностью и подвергать ее к постоянному риску, которые с каждым днем растут, могут возникнуть проблемы в различных отраслях деятельности государства таких как:

- экономическая отрасль государства;
- социальная сфера деятельности;
- хозяйственных сфера деятельности;
- правоохранительная сфера деятельности.

Постоянная угроза информационной безопасности может лишь ухудшить жизнь населения любого государства, именно поэтому нужно грамотно планировать и защищать информационную система от угроз.

Что же представляет из себя информационная угроза? Информационная угроза – это совокупность последовательных действий, которые приводят к нарушению сохранности информационной безопасности и информационных сетей, нарушая конфиденциальность данных обеспечивая утечку информации в массовые сети.

Какие же группы информационных угроз существуют на данный момент? Они делятся на две группы:

1) естественные угрозы – это угрозы, которые появляются в следствии наступления различных стихийных бедствий и не зависят от человека (попыт, метеорит и так далее);

2) искусственные угрозы – это угрозы, на которые влияет сам человек, зачастую специально для получения скрытой информации, но существуют и непреднамеренные оплошности из-за неопытности рабочих.

Исходя из этих групп выделяют множество видов угроз информационной безопасности, выделим из них самые наиболее опасные:

1) информационным саботажем считают недобросовестное и небрежное неисполнение рабочих обязанностей, которое возникает из-за злого умысла и для нанесения крупного ущерба предприятию;

2) неправомерным доступом к информации считается доступ к конфиденциальной информации или информации, составляющей государственную тайну, лица, не обладающего необходимыми полномочиями (без согласия собственника или его законного представителя) [1];

3) утечка информации – это незаконная и специальная передача информации из скрытых, безопасных источников, которая распространяется за пределы информационной безопасности;

4) киберпреступность – это незаконный вид деятельности во многих странах, киберпреступники осуществляющие данный вид деятельности вторгаются в информационную сеть или в персональный компьютер для пользования ими;

5) спам – это рассылка бесполезной информации, различные рекламы, послания, встречающиеся на просторах всемирной паутины. В основном этим занимаются хакеры, они чем-то схожи с киберпреступниками, но их

задача внедрить в сеть вредоносное программное обеспечение, которое будет все рассылать. Со спамом в сетях мы встречаемся каждый день и воспринимаем уже как должное;

6) кибервойны (CyberWarfare) – это военные события, которые разворачиваются в виртуальном пространстве. Кибервойны применяются на политическом уровне и направлены на жителей стран через заранее готовую иногда ложную, а иногда и правдивую информацию;

7) кибертерроризм – незаконный вид деятельности, в ходе которой террористы получают доступ к конфиденциальной информации о сооружениях, технологических картах различных объектов, схемах подземных туннелей, захват информационных ресурсов с целью дальнейшего нанесения вреда жителям и нарушению внутреннего баланса государства. Террористических организаций становится все больше, они начинают порабощать виртуальный мир;

8) майнинг – новый вид информационной угрозы, к которой подвержен даже простой пользователь персонального компьютера, но зачастую это происходит с какой-либо организацией, где майнер внедряется через локальную сеть в персональные компьютеры этой организации, устанавливая вредоносное программное обеспечение, в ходе которого вычислительные мощности компьютеров незаметно начинают работать на майнера и используются для выработки криптовалюты, то есть получения дохода;

9) одной из угроз ИБ является «фрод» – это информационное мошенничество с банковскими картами, оплатами и платежами, внедрение в систему онлайн банков.

Все эти виды угроз несут вредоносные последствия, если не принимать меры по обеспечению безопасности и защиты от них. Ведь эти угрозы напрямую зависят на жизнь населения и стабильности в экономике государства.

Хакеры выбирают себе жертву исходя из выгоды для себя, исследуя значимость отрасли, экономическое положение компании на рынке государства или в мире. Какие же отрасли чаще всего выбирают хакеры?

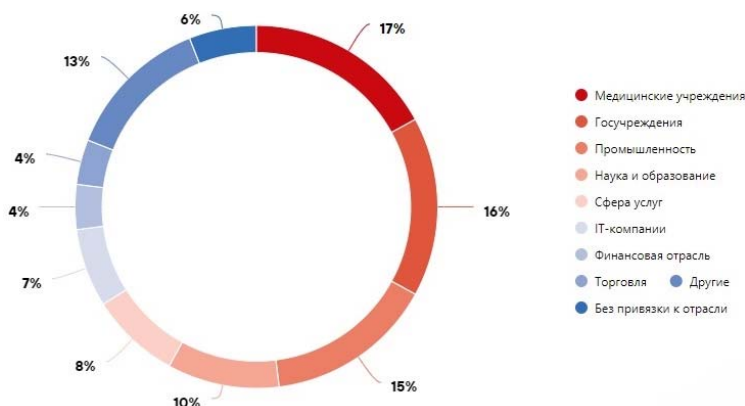


Рис 1. Категории отраслей потерпевших от массовых атак в 2020 году во всем мире

На данном изображении мы наблюдаем, что в основном атакуют самые важные отрасли для жизнедеятельности любого государства. Значимую часть урона получают медицинские учреждения (17%), госучреждения (16%) и промышленность (16%).

В случае медицинских учреждений хакеры получают доступ к инновационным технологиям, от которых зависят жизни людей. Атакуют оборудование, используют личные данные для покупки препаратов третьим лицам или вносят изменения в протоколы лечения заболевшего человека. Людям, которая нужна срочная неотложная помощь из-за сбоев в системе, попросту могут не принять. Пользуясь этим, мошенники вымогают денежные средства за возвращение полного доступа и возвращение всех данных в реестр. Медучреждения легко атакуются, так как устаревшие ИТ-системы редко обновляются.

Угроз информационной безопасности трудно избежать даже госучреждениям. Целью хакеров является получение информации, после достижения своей цели. Они обменивают информацию на крупные денежные средства.

Чтобы избежать данных видов угроз, нужно бережно и тщательно относиться к системе безопасности:

- своевременно обновлять систему защиты;
- включать защиту от ddos атак, спама и вирусов;
- шифровать данные;
- создавать резервное копирование данных в отдаленной точке доступа;
- использовать виртуальные частные сети VPN, которые создают безопасность подключенных к сети приложений;
- установка DLP (Data Loss Prevention software) технологий – обеспечивает безопасность информационной системе, а именно отвечает за целостность файлов и устранению утечки этих файлов.

Угрозы информационной безопасности оказывают большое влияние на различные сферы жизнедеятельности, поэтому важно обеспечить безопасность этих сфер, так как от защиты информационной сети зависит благополучие населения.

Различные угрозы информационной безопасности в жизни любого государства характеризуется негативными последствиями для жизни населения. Как результат, эти угрозы могут принести большие убытки и затраты как для государственных учреждений, так и для обычного пользователя интернет сети. Исходя из этого, всегда требуется защита сети, поэтому чтобы сохранить безопасность нужно ответственно и разумно относиться к угрозам информационной безопасности, потому что угрозы никогда не пропадут.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 13.07.1996 №63-ФЗ (ред. от 01.07.2021) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/
2. Наскидашвили К.А. Информационная безопасность. виды угроз информационной безопасности // Вестник студенческого научного общества ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». – 2020. – №12. – С. 187–189.
3. Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://static.kremlin.ru/media/acts/files/0001201612060002.pdf>

Качалов Вадим Юрьевич
канд. социол. наук, доцент
Щигорцова Елена Сергеевна
канд. социол. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

DOI 10.31483/r-101241

О ГОСУДАРСТВЕННОМ КОНТРОЛЕ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматривается понятие государственного контроля в системе государственного управления Российской Федерации, а также его место и основные функции.

Ключевые слова: понятие, функции, государственный контроль, государственное управление.

На сегодняшний день изучением природы государственного управления занимаются многие представители различных отраслей познания, таких как право, финансы, история, философия и других наук.

К числу ведущих в системе государственного управленческого воздействия относится глава государства, представительный орган государства, правительство страны, главы министерств и ведомств, органы судебных и контрольно-надзорных инстанций и другие государственные структуры, наделенные в установленном порядке властными полномочиями.

Г.Л. Купряшин и А.И. Соловьёв отмечают, что государственное управление, как и любой другой процесс управления, проявляется в работе организации, направленной на внедрение имеющихся источников для достижения намеченных целей и задач [4, с. 13].

И здесь мы наблюдаем, что с одной стороны, все субъекты, функционирующие в системе государственного управления, в той или иной мере выполняют определенные функции государственного контроля, поскольку всегда имеется подконтрольный объект. При том, что цели и задачи государственного управления в российском государстве реализуются через его функции. Именно поэтому следует, что функции может охарактеризовать как целенаправленное действие над управляемым объектом.

Принято определять функции как основополагающее для реализации деятельности, выражающие сущность и общественное предназначение, цели и задачи государственного органа по управлению социально-экономическими процессами. Функции государственного контроля взаимосвязаны, переплетаются, иногда образуя сложные комплексы. Можно, например, планировать и организовывать контроль, регламентировать, планировать и фиксировать, анализировать и т. д.

С другой стороны, существует весьма широкий перечень субъектов государственного управления, деятельность которых специализируется именно на осуществлении контроля. В рамках функционирования федеральной исполнительной власти созданы специализированные контролирующие органы, в полномочия которых отведены отдельные направления государственного контроля в отношении конкретных подконтрольных объектов.

Потребность и целесообразность существования государственного контроля опосредована тем, что в системе государственного управления не должно быть общественных отношений, которые находились бы вне сферы его законодательных мер. Обеспечение-реализации конституционных прав и свободы общества, законности в социально-финансовой, административно-политической сферах и практически всех других вопросов государственного управления направлено на обеспечение порядка в общественных отношениях на разных уровнях сферы жизнедеятельности общества и государства [5, с. 66].

Государственный контроль отличается правоохранительной направленностью, реализацией различных контрольно-надзорных функций, направленных на обеспечение гарантированных государством прав и свобод [6, с. 29].

Осуществляя анализ некоторых положений действующего законодательства, можно отметить, что наиболее ёмкая трактовка государственного контроля содержится в п.1 ст.2 Федерального закона №294-ФЗ, а именно – это деятельность государственных контрольных органов по предупреждению, выявлению и недопущению нарушений условий организациями, установленных действующим российском законодательством на территории государства, а также деятельность уполномоченных государственных органов по периодический контроль обязательных условий выполнения, изучение и прогнозирование состояния выполнения обязательных условий при выполнении работ организациями, индивидуальными предпринимателями [3].

Поэтому, исходя из вышеобозначенного, можно выделить следующие виды государственного контроля:

- административный;
- по месту нахождения субъектов контрольного мероприятия и месту реализации контроля;
- по органам, входящие в ветвь государственной власти (ст. 11 Конституции Российской Федерации).

Стоит отметить, что функции государственных органов власти Российской Федерации определены и в других федеральных законах.

В качестве примера можно привести ст.23 Федерального закона «О Федеральной службе безопасности» [1]. Так, реализация государственного контроля за деятельностью контрольных органов может реализоваться четырьмя субъектами, уполномоченных в отношении подконтрольного объекта: глава государства, высший законодательный орган, Правительство, судебный орган.

Для сравнения также приведем ст. 20 Федерального закона «Об оперативно-розыскной деятельности» [2], в которой установлены только 3 субъекта, которые могут реализовать государственный контроль за деятельностью органов оперативно-розыскной деятельности. Исключением здесь является судебная власть, которая в отношении обозначенных объектов не наделена возможностями государственного контроля. Следует также отметить, что указанный закон предусматривает осуществление прокурорского надзора.

Список литературы

1. Федеральный закон от 03.04.1995 №40-ФЗ «О федеральной службе безопасности» (ред. от 01.07.2021) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6300/

2. Федеральный закон «Об оперативно-розыскной деятельности» от 12.08.1995 N 144-ФЗ (ред. от 30.12.2021) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7519/

3. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 N 294-ФЗ (11.06.2021) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/

4. Купряшин Г.Л. Теория и механизмы современного государственного управления: учебное пособие / Г.Л. Купряшин, А.И. Соловьев. – 2-е изд. – М.: Издательство Московского университета, 2019. – 616 с.

5. Пушкарёва Н.А. Государственное и публичное управление: ароморфоз понятий / Н.А. Пушкарёва // Государственное управление. – 2020. – №17. – С. 59–70.

6. Смирнова А.А. Ко вопросу о понятии конституционного контроля в Российской Федерации / А.А. Смирнова // Science Time. – 2020. – С. 28–31.

7. Конджакулян К.М. Понятие и сущность государственного контроля в системе государственного управления / К.М. Конджакулян, Г.А. Кадиев // Закон и право. – 2022. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-suschnost-gosudarstvennogo-kontrolya-v-sisteme-gosudarstvennogo-upravleniya> (дата обращения: 03.02.2022).

Кугай Александр Иванович

д-р филос. наук, профессор

Северо-Западный институт управления

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»

г. Санкт-Петербург

КОНЦЕПЦИИ БЮРОКРАТИИ Г.В.Ф. ГЕГЕЛЯ И М. ВЕБЕРА: СООТВЕТСТВИЕ ДИСКУРСОВ

Аннотация: статья обращается к концептуальным основам теории бюрократии, разработанным Гегелем и Вебером. Георгом Вильгельмом Фридрихом Гегелем и Максом Вебером. Для Г.В.Ф. Гегеля частное наиболее полно обнаруживает себя во всеобщем. Например, хотя он отмечает, что разделение труда сокращает диапазон навыков индивида, Гегель находит освобождение в недавно обнаруженной потребности работника зависеть от других и работать с ними. Напротив, Вебер ставит «свободный труд» как условие модернизации в иронические кавычки. Макс Вебер разделяет вывод, который в конечном счете выводит Гегель, что «Государство есть действительность конкретной свободы». Основные положения М. Вебера о современной бюрократии во многом соответствуют трудам Гегеля о государственной службе. Несмотря на некоторое текстуальное различие, идеи Гегеля и Вебера объединяет функциональное единство, которое может быть выражено рациональной теорией бюрократии.

Ключевые слова: Гегель, Вебер, бюрократия, государство, свобода, рациональность.

Очевидно, концептуальные основы феномена бюрократии, ее роли и особенностей функционирования разработаны Георгом Вильгельмом Фридрихом Гегелем и Максом Вебером. Один из них опубликовал

«Философию права» в 1820 году, другой «Теория социальной и экономической организации» в 1922 году. Трактовки государственной службы и бюрократии, хотя и схожи, должны рассматриваться в разных ракурсах. Мысли могут показаться похожими, но Вебер не был Гегелем и наоборот. Различные цели уже отражены в названиях книг. Цель Гегеля раскрывается в контексте написания «Философии права» – того, что справедливо по закону. Он обращает внимание на функцию, которую будет выполнять государственная служба, в контексте права и закона, в развитии государства [1, с. 151–152] Эссе Вебера обычно читают как часть его социальной науки, перечисляя наблюдаемые функции, которые превращают гражданскую службу в надежный институт государственного контроля: бюрократию.

Следует ли также понимать Вебера как высказывающего что-то о внешней функции бюрократии в развитии государства? Конечно, поскольку Германия не была объединена до 1871 года, ее запоздалое и сомнительное развитие оставалось актуальной проблемой при жизни Вебера. Короче говоря, именно отсутствие ссылок на Гегеля в тексте или примечаниях открывает эти вопросы: каким именно образом Вебер был обязан Гегелю? Подтверждает ли связь с Гегелем интерпретацию Вебера Толкоттом Парсоном [4] как функционалиста, рассматривающего социальное действие как функцию?

Эти вопросы могут показаться схоластическими. Сколько ангелов может танцевать на булавочной головке? Но это нечто большее. Рассмотрим только один из поднятых вопросов – интерпретацию Вебера в гегелевских терминах: если бюрократии придается иной философский контекст, это означает нечто отличное от нашей обычной мирской интерпретации. Бюрократия выступает посредником между государством и гражданским обществом. Чиновники осознают, что их особые интересы заключаются в том, что они действуют в общих интересах всех, объединенных в государстве.

Для Гегеля частное наиболее полно обнаруживает себя во всеобщем. Например, хотя он отмечает, что разделение труда сокращает диапазон навыков индивида, Гегель находит освобождение в недавно обнаруженной потребности работника зависеть от других и работать с ними.

Напротив, Вебер ставит «свободный труд» как условие модернизации в иронические кавычки. Макс Вебер разделяет вывод, который в конечном счете выводит Гегель, что «Государство есть действительность конкретной свободы». Основные положения Макса Вебера о современной бюрократии во многом соответствуют трудам Гегеля о государственной службе. Любой из нас может обнаружить это соответствие для себя. Начните с того, что положите часто цитируемую главу Макса Вебера рядом с исполнительным разделом «Философии права» Гегеля (1821/1967) (в частности, § 287–297; другие разделы станут удобными позже). Вебер, по-видимому, повторяет, не подтверждая, то, что сказал Гегель о принципах идеальной государственной службы.

Вебер и Гегель: соответствие дискурсов [2, с. 48–53]

Макс Вебер «Экономика и общество». 1922 г. (Под редакцией Гюнтера Рота и Клауса Витиха) [6] <i>Характеристики современной бюро- кратии</i>	Георг Вильгельм Фридрих Гегель «Философия права». 1821[3] Переведено с примечаниями Т.М. Нокса <i>Характеристики государственной службы</i>
<i>I. Разделение труда:</i> Существует принцип официальных юрисдикционных зон... (стр. 956).	Универсальный и объективный эле- мент в работе... заключается в про- цессе абстрагирования, который... приводит к разделению труда (стр.129, 198). Разделение труда происходит и в бизнесе исполнитель- ной власти (стр. 190, § 290).
<i>II. Иерархия:</i> Принципы служебной иерархии... (стр. 957).	Безопасность государства и его под- данных от злоупотребления властью министрами и их должностными ли- цами напрямую зависит от их иерар- хической организации и их ответ- ственности... (стр. 192, § 295).
<i>III. Письменная документация:</i> Управление современным офисом ос- новано на письменных документах («файлах»),... (стр. 957).	[Прямой параллели нет; косвенно:] Если законы должны иметь обяза- тельную силу, из этого следует, что... они должны быть общеизвестны (стр.138, § 215). Когда нация начи- нает приобретать хотя бы небольшую культуру, ее обычное право вскоре должно быть собрано и сведено во- едино (стр. 135, § 211). Вывешивать законы так высоко, чтобы ни один гражданин не мог их прочитать... это несправедливость... (стр. 138, § 215).
<i>IV. Подготовленные эксперты:</i> Делопроизводство, по крайней мере, все специализированные делопроиз- водства – и такое управление явно современно – обычно предполагает тщательную подготовку в области специализации (стр. 958). «Объектив- ное» ведение бизнеса... без оглядки на людей (стр. 975).	Отдельные лица не назначаются на должность по причине их рождения или врожденных личных дарова- ний...[но]...знание и доказательство способностей (стр. 190, § 291). бес- страстное, честное и вежливое поведение, ставшее обычным [в гражданском обществе], отчасти яв- ляется результатом прямого воспита- ния в области мышления и этических conduct...in овладение так называе- мой «наукой» в вопросах, связанных с администрированием, в необходи- мой бизнес -подготовке, в фактиче- ски выполняемой работе и... (стр. 193, 296).
<i>V. Полная работоспособность:</i> Когда офис полностью развит, офи- циальная деятельность требует пол- ной работоспособности чиновника... (стр. 958).	он концентрирует свой главный инте- рес на своем отношении к своей ра- боте (стр.191–192, § 294)

<i>VI. Общие правила:</i> Управление офисом осуществляется в соответствии с общими правилами... (ст)	Для публичного правового кодекса требуются простые общие законы... (стр. 138, § 216). Среди прав субъективного сознания не только публикация законов... но также... публичность судебного разбирательства (стр. 142, 224).

Заметим, что Вебер не признавал связи с Гегелем. Антагонизм Вебера к Гегелю хорошо известен: для Вебера не история является судьей мира, а люди. Не существует такого понятия, как Мировой Дух, который актуализирует себя в мире; дух находится в головах людей и приводится ими в действие (например, дух капитализма). Договоренности о совместном проживании не имеют собственной жизни. Скорее, за каждой функцией части целого мы можем обнаружить взаимодействие между людьми, которые составляют его и заставляют его работать, придавая ему смысл.

Таким образом, несмотря на некоторое текстуальное различие, идеи Гегеля и Вебера объединяет функциональное единство, которое может быть выражено рациональной теорией бюрократии.

Список литературы

1. Кугай А.И. Концепция универсальных прав человека: становление и эволюция / А.И. Кугай // Экономика и право: коллективная монография / гл. редактор Э.В. Фомин. – Чебоксары, 2021. – С. 143–160.
2. Кугай А.И. Темпоральность политического текста: модель анализа / А.И. Кугай // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / БУ ЧР ДПО «Чувашский республиканский институт образования» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики. – Чебоксары, 2021. – С. 48–53.
3. Hegel, G. W. F. *Philosophy of right*. London: Oxford University Press. 1967.
4. Parsons, T. *The social system*. Glencoe, IL: Free Press, 1964.
5. Weber, M. *The theory of social and economic organization*. New York: Oxford University Press, 1947.
6. Weber, M. *Economy and society: An outline of interpretive sociology* (G. Roth & C. Wittich). (New York: Bedminster Press, 1968).

Молозина София Владимировна

адъюнкт кафедры уголовного права

ФГКОУ ВО Санкт-Петербургский университета МВД России

г. Санкт-Петербург

DOI 10.31483/г-101030

СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ «ПОТЕРПЕВШИЙ» В КОНТЕКСТЕ УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО ВОСПРИЯТИЯ В РАМКАХ СТ. 151.2 УК РФ

Аннотация: в статье ставится задача рассмотреть содержание понятия «потерпевший» в рамках уголовно-правовой науки, а также исследовать несовершеннолетнего потерпевшего относительно ст. 151. 2 УК РФ, отражая позицию различных авторов относительно вопроса отсутствия законодательных пояснений возраста несовершеннолетнего лица непосредственно в тексте уголовного закона.

Ключевые слова: потерпевший, несовершеннолетнее лицо, лицо, не достигшее возраста восемнадцати лет, возраст, уголовный закон.

Понятие «потерпевший» используется в российском законодательстве для обозначения лица, которому в результате совершения определенного правонарушения причинен вред, будь то имущественный, физический или моральный, а также ущерб деловой репутации.

Сфера применения данного понятия достаточно широка, оно используется как в частноправовых, так и в публичных правоотношениях, в связи с этим данное понятие является одним из наиболее значимых в гражданском, арбитражном, административном и уголовном процессах. О защите прав потерпевших на территории РФ также сказано в статье 52 Конституции РФ.

В материально-правовых нормах УК РФ соответствующее понятие по объективным причинам не раскрывается, так как применительно к законодательству в большей степени оно имеет значение в рамках осуществления уголовного судопроизводства. Потерпевший, являясь одним из участников уголовного процесса со стороны обвинения, в соответствии с ч. 1 ст. 42 УПК РФ, представляет собой «физическое лицо, которому преступлением причинен физический, имущественный, моральный вред, а также юридическое лицо в случае причинения преступлением вреда его имуществу и деловой репутации».

Потерпевший в рамках уголовно-правовой науки рассматривается несколько иным образом. И.А. Фаргиев, объясняя разницу понятия в контексте уголовно-правовой и уголовно-процессуальной науки, говорит о том, что потерпевший в уголовном праве и в уголовном процессе выполняет различные функции и задачи. В рамках уголовного – потерпевший является:

- субъектом уголовно-правовых отношений;
- лицом, которому причинен физический, имущественный, моральный вред, а также вред деловой репутации, имеющим связь с объектом преступного посягательства, входящим в преступные последствия, отражающимися в субъективной стороне преступления;
- потерпевший – это лицо, которому вред причинен преступлением [10, с. 100].

В.Е. Батюкова рассматривает потерпевшего в качестве одного из основных признаков состава преступления [2, с. 11].

Р.А. Сабитов в обоснование данной позиции указывает на момент появления потерпевшего в уголовном праве, который связан непосредственно с моментом причинения вреда, тогда как в уголовном процессе потерпевший появляется после возбуждения уголовного дела и вынесения постановления о признании потерпевшим; также в уголовном праве и процессе личности потерпевшего могут не совпадать [8, с. 18].

Тем не менее, в научной литературе высказываются иные позиции, например, Н.И. Коржанский считает, что термин «потерпевший» однозначно является процессуальным и применение его в уголовном праве непозволительно [4, с. 21–22]. Аналогичную позицию отстаивают в своих работах П.С. Яни [11 с. 40], А.И. Глушков [3, с. 14], которые предлагают ввести в уголовное право термин «пострадавший» взамен существующего – «потерпевший».

Безусловно, понятие «потерпевший» в уголовном праве и в уголовном процессе различны, что обусловлено их различным содержанием и значением в рамках данных отраслей права, а также временным промежутком их появления. Ситуации, когда одно понятие в различных отраслях права имеет

разное значение, довольно распространены и не являются чем-то новым и требующим незамедлительного вмешательства со стороны законодателя, в связи с чем полагаем, что переименование потерпевшего в пострадавшего исключительно в контексте уголовно-правовой науки не совсем рационально.

Различными авторам, поддерживающими позицию разграничения восприятия потерпевшего в контексте различных правовых наук, проводятся комплексные исследования, целью которых является определение реального места потерпевшего в системе уголовного права. Так, в своем диссертационном исследовании С.В. Анощенко отмечает, что в рамках уголовного права довольно продолжительное время развивается теория потерпевшего, в ходе становления такой теории сформировались различные исследовательские направления, к числу которых можно отнести:

- оформление понятийного аппарата учения о потерпевшем в уголовном праве;
- отграничение понятия потерпевшего в уголовном праве от других областей научных знаний (в том числе уголовно-процессуального права в контексте российского законодательства);
- определение значения понятия «потерпевший» в материально-правовом смысле;
- формирование правового статуса потерпевшего, в котором следует раскрывать его основные права и обязанности именно в рамках уголовно-правовых отношений;
- рассмотрение потерпевшего как одного из криминообразующих признаков (в данном направлении прослеживается тесная взаимосвязь с криминологической наукой);
- обозначение места потерпевшего в уголовном праве [1, с. 6–9].

Выделение вышеназванных самостоятельных направлений показывает, что в теории уголовного права потерпевший исследуется с различных сторон, и именно такой комплексный подход позволяет отграничивать содержание данного понятия от его понимания в иных правовых науках.

Относительно несовершеннолетних лиц, полагаю правильным исследовать «специального» потерпевшего.

Выделение самостоятельной главы 20 в УК РФ, закрепляющей ответственность за свершение отдельных преступлений, посягающих на интересы семьи и несовершеннолетних, свидетельствует о повышенном внимании законодателя к личности несовершеннолетних лиц и семейным ценностям. Об особом правовом статусе несовершеннолетних как субъектов преступлений в рамках уголовно-правовых отношений свидетельствует наличие специально созданной системы назначения наказаний и привлечения к уголовной ответственности. Выделить в специальную категорию несовершеннолетних потерпевших законодатель решил посредством включения в текст уголовного закона отдельных составов преступлений (включая ряд квалифицированных и особо квалифицированных признаков в отдельных составах), в том числе состава преступления, закрепленного в ст. 151.2 УК РФ.

Несовершеннолетние лица нуждаются в повышенной уголовно-правовой защите в силу их возрастной характеристики, и как следствие в силу несформировавшихся внутренних устоев и характера [9, с. 58], зависимости от взрослых лиц, недостаточного уровня физического и интеллектуального развития, неспособности к обоснованному критическому мышлению. Именно подобные обстоятельства предопределили существование в тексте уголовного закона составов преступлений со специальным потерпевшим – несовершеннолетним лицом.

Обращаясь к тексту уголовного закона, необходимо отметить, что законодатель в ст. 87 УК РФ раскрывает возрастные характеристики несовершеннолетнего лица (на момент совершения преступления такому лицу исполнилось четырнадцать лет, но не исполнилось восемнадцать лет), однако такие характеристики применяются непосредственно к субъекту преступления. Вопрос о применимости их несовершеннолетнему потерпевшему – дискуссионный, который целесообразно исследовать посредством обращения к различным правовым актам, содержащим общие положения, раскрывающие особенности правового статуса несовершеннолетних на территории Российской Федерации.

В соответствии с понятием «несовершеннолетнее лицо», содержащимся в статье 1 Федерального закона от 24 июня 1999 года №120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» [13], несовершеннолетними на территории Российской Федерации признаются лица, не достигшие возраста восемнадцати лет.

Исходя из положений, содержащихся в статьях 26–28 Гражданского кодекса РФ, несовершеннолетних лиц можно разделить на несколько групп:

- несовершеннолетние лица в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет;
- несовершеннолетние лица, не достигшее четырнадцатилетнего возраста, именуемые малолетними;
- эмансипированные несовершеннолетние лица, достигшие возраста шестнадцати лет, являющиеся полностью дееспособными по решению органа опеки и попечительства [12].

Из анализа ряда правовых норм, не относящихся к уголовно-правовым, можно сделать вывод, что отсутствие специальных правовых норм, определяющих возраст несовершеннолетнего потерпевшего, свидетельствует о необходимости применения общих положений российского законодательства. Исходя из этого, целесообразно считать, что несовершеннолетними потерпевшими следует признавать любых лиц, не достигших возраста восемнадцати лет.

Тем не менее, на этот счет в юридической научной литературе применительно к ряду составов преступлений, высказываются различные мнения, которые так или иначе связаны с отсутствием законодательных пояснений относительно возраста несовершеннолетнего лица непосредственно в тексте уголовного закона.

Так, Ю.Е. Пудовочкин предлагает отказаться от применения в тексте уголовного закона специфических правовых терминов, заменяя их общеупотребительными понятиями. Применительно к ст. ст. 150, 151 УК РФ автор рекомендует заменить формулировку «несовершеннолетний» на фразу «лицо, не достигшее 18 лет», что, по его мнению, будет способствовать разрешению вопроса осознания виновным возраста потерпевшего в рамках квалификации содеянного [6, с. 111]. Принимая во внимание, что исследуемый состав преступления отсутствовал в тексте уголовного закона на момент проведения данным автором своего научного исследования, подобные предложения, вероятнее всего, применимы и к ст. 151.2 УК РФ.

В другой своей работе Ю.Е. Пудовочкин озвучивает возможность внесения изменения в название главы 20 УК РФ посредством изменения его на «Преступления против лиц, не достигших совершеннолетия и интересов семьи» [7, с. 69].

Подобной позиции придерживается И.А. Кузнецова, которая считает целесообразным закрепить в главе 20 УК РФ возрастные критерии потерпевшего, посредством использования различных терминов, отражающих возраст несовершеннолетнего лица, среди них ею выделяются следующие: новорожденный; несовершеннолетний; лицо, не достигшее совершеннолетия [5, с. 10].

Предлагаемые изменения не являются острой необходимостью, так как, в реальности проблемы, связанные с разрешением вопроса о возрасте несовершеннолетнего потерпевшего не стоят столь остро, в случае необходимости указания на конкретный возраст потерпевшего законодатель делает это непосредственно в текстах статей Особенной части УК РФ. Отсутствие специального указания законодателя на возрастную характеристику несовершеннолетнего лица, как мы указали выше, свидетельствует о необходимости применения общих правовых норм, то есть под несовершеннолетним лицом следует понимать лицо, не достигшее возраста восемнадцати лет без установления какого-либо нижнего возрастного предела (то есть с момента рождения).

Таким образом, в рамках данной статьи проанализированы вопросы, связанные с несовершеннолетним потерпевшим в контексте уголовно-правового восприятия в рамках ст. 151.2 УК РФ. Выделение ряда самостоятельных составов преступлений, где потерпевшим является несовершеннолетнее лицо, обусловлено их личностными характеристиками, недостаточным уровнем защиты и как следствие необходимостью создания инструментов для их повышенной уголовно-правовой охраны. Таким образом, под несовершеннолетним потерпевшим применительно к исследуемому составу преступления следует понимать лицо, не достигшее возраста восемнадцати лет без установления нижней возрастной границы.

Список литературы

1. Анощенко С.В. Учение о потерпевшем в российском уголовном праве: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – Саратов, 2004. – 220 с.
2. Батюкова В.Е. Потерпевший в уголовном праве: дис. ... канд. юрид. наук. – М., 1995. – 212 с.
3. Глушков А.И. Обеспечение прав и законных интересов несовершеннолетних потерпевших в уголовном судопроизводстве. Монография. – М.: Изд-во МПГУ, 2012. – 160 с.
4. Коржанский Н.И. Предмет преступления: учебное пособие. – Волгоград, 1976. – 56 с.
5. Кузнецова И.А. Статус лица, не достигшего совершеннолетия, в российском уголовном законодательстве: монография. – Омск: Омская академия МВД России, 2016. – 124 с.
6. Пудовочкин Ю.Е. Ответственность несовершеннолетних в уголовном праве: история и современность. – Ставрополь: Изд-во СГУ, 2002. – 255 с.
7. Пудовочкин Ю.Е. Ответственность за преступления против несовершеннолетних по российскому уголовному праву. – СПб.: Юридический центр Пресс, 2002. – 293 с.
8. Сабитов Р.А. Соотношение понятий «потерпевший от преступления», «пострадавший от преступления» и «жертва преступления» // Виктимология. – 2014. – №1 (1). – С. 17–26.
9. Сильченко А.В. Несовершеннолетний потерпевший от деяний, предусмотренных ст. 150 УК РФ и ст. 151 УК РФ // Уголовный закон Российской Федерации: проблемы правоприменения и перспективы совершенствования: сборник материалов межвузовской научно-практической конференции, посвященной 300-летию российской полиции. – Иркутск, 2018. – С. 55–58.
10. Фаргиев И.А. Уголовно-правовые и криминологические основы учения о потерпевшем. – СПб.: Юридический центр Пресс, 2009. – 430 с.
11. Яни П. Законодательное определение потерпевшего от преступления // Российская юстиция. – 1995. – №4. – С. 40–41.

12. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 21.12.2021) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – №32. – Ст. 3301.

13. Федеральный закон от 24.06.1999 №120-ФЗ (ред. от 24.04.2020) «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» // Собрание законодательства РФ. – 1999. – №26. – Ст. 3177.

Рыбасова Юлия Юрьевна

канд. пед. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА НА СУДЕБНУЮ ЗАЩИТУ

***Аннотация:** в статье рассмотрены важные мнения защиты прав и свобод человека и гражданина с точки зрения Конституции и иных нормативно-правовых документов. Они обладают функцией правотворчества и являются гарантом для человека и гражданина на судебную защиту в решении нарушенных или обжалуемых прав, свобод и законных интересов. Анализ точек зрения ученых-юристов свидетельствует о том, что каждый вправе обращаться по защите своих прав и свобод, если они нарушаются незаконно. Каждый гражданин имеет право найти защиту в судебной инстанции и получить надлежащее исполнение судебного решения (*jus est ars boni et aequi*).*

***Ключевые слова:** конституционное право, судебная защита, правовой статус, судебный процесс, гражданское судопроизводство.*

В современных условиях глобальных проблем, вызванных пандемией COVID-19, очень важно, на наш взгляд, рассмотреть вопросы, касающиеся прав и свобод граждан нашей страны. Последние события показали, что наше государство и правительство, заботясь о здоровье граждан, создает все необходимые условия для защиты гражданского статуса россиян. В 2020 году было проведено мероприятие государственного масштаба, касающееся изменения и поправок к Конституции России. В части защиты особенное внимание было уделено гражданам, которые нуждаются в ней. И этот вопрос, как мы видим сегодня, государством и правительством решается в пользу граждан Российской Федерации.

Мы также обратились к истории данной изучаемой проблемы. Сфера деятельности, где происходят взаимоотношения между органами государственной власти и народом, именуется как институт правовой защиты. Еще в эпоху Античности, как прописано в исторических источниках, особенно в Древнем Риме, защитник прав граждан (народный трибун) имел полномочия защищать нарушенные права и свободы личности. Он мог запретить, то есть наложить «вето» на какое-либо неправильно совершенное дело. Защитник гражданских прав (*jura defensor*) занимал очень важное положение в государстве [5]. Осуществлял контроль и надзор за органами власти. На высоком уровне защищал права граждан от посягательств и произвола со стороны управителей государства. Его сфера деятельности в судебной защите граждан сегодня стала важной. Открыта новая

страница между государством и гражданами, живущими в нем, где создаются отношения под чутким присмотром защитника гражданских прав. Как мы считаем, это наиважнейший фактор укрепления законности, правовой деятельности властных структур, а также форм внесудебного контроля.

Однако есть некоторые противоречивые стороны в сущности и содержания конституционного права на судебную защиту. Этот вопрос, с нашей точки зрения, также является важным и особенным.

Важно понимать, что в современной жизненной ситуации мы, граждане Российской Федерации, должны быть терпимы и с уважением относиться к деятельности властных структур, так нам думается, что они имеют все привилегии, чтобы защищать наши интересы.

Практика современности показывает, исходя из политических конфликтов, которые нас окружают, что, мы российский народ, просто обязаны помогать нашему правительству, ибо, как гласят слова, лучшего Отечества нам не найти.

В связи с этим важно помнить, что защитить нас только может наша история и патриотический нрав, и характер нашего народа.

В современной юридической науке судебная защита, как гласят правовые документы, есть институт конституционного права (*juicio de amparo*). Судебная защита – это также вид государственной защиты прав и свобод граждан. Кроме того, судебную защиту уподобляют правосудию, которое обязано защищать своих граждан.

Сегодня российские ученые-юристы проводят анализ нормативно-правовых документов в рамках конституционного права на судебную защиту и предлагают пути закрепления не нарушения прав и свобод.

Обращаясь к международным источникам, мы читаем следующее, Всеобщая декларация прав человека 1948 года в статье 8 закрепила за каждым человеком право на эффективное восстановление в правах компетентными национальными судами в случае нарушения его основных прав, предоставленных ему конституцией или законом [2].

Данная норма, с точки зрения российских ученых-юристов, воплощена как в рамках международных нормативно-правовых документах, так и в Конституции Российской Федерации. Например, в статье 46 Конституции Российской Федерации говорится о том, что «каждому гарантируется судебная защита его прав и свобод» [4].

Мы, изучив материалы юридических источников, а в частности Гражданский процессуальный кодекс, видим следующее. Свое развитие и отражение конституционного права на судебную защиту прописано в Гражданском процессуальном кодексе Российской Федерации от 14 ноября 2002 №138-ФЗ.

Исследованный нами материал гласит, что в части 1 статьи 3 Гражданского процессуального кодекса подтверждается, и данный нормативно-правовой документ закрепляет за заинтересованным лицом право в порядке, установленном законодательством о гражданском судопроизводстве. Значит, обратиться в суд за защитой нарушенных либо оспариваемых прав, свобод и законных интересов каждый имеет на то свои полномочия [3].

Проанализированный нами материал показывает. В современной научной юридической литературе учеными раскрывается сущность и содержание конституционного права на судебную защиту. Правовед Васильченко Дарья Юрьевна говорит, что для реализации права на судебную защиту (*iudicialis praesidio*) важно решить вопрос о его возникновении и прекращении [1].

То есть мы уверены в том (*factum notorium*), что важно и необходимо проверить, что данное право может быть исполнено путем возбуждения судебного процесса в конкретном судебном органе и нельзя утверждать, что право на судебную защиту предотворается, пока судебный процесс не начат. Также в подтверждение можно сказать, что конституционная обязанность государства – это защита как высший долг перед своим народом и обществом.

Доктор юридических наук, профессор Романовский Георгий Борисович анализируя позицию ученых-юристов по исследуемому вопросу, свидетельствует, что гарантии данного права рассматриваются через Постановление Конституционного Суда Российской Федерации и решение Европейского Суда по правам человека.

И, как мы думаем, это также подтверждает нашу мысль о том, что право на судебную защиту имеет каждый, так как это часть общего правового статуса человека и гражданина и служит гарантией этого статуса.

Человек и гражданин, обладая этими правами, имеет право на конституционную защиту своих прав и свобод (*Quodcunque aliquis ob tutelam corporis sui fecerit jure id fecisse videtur*) [6].

В связи с тем, что мы считаем, что конституционное право на судебную защиту является основным правом человека и гражданина в сфере гражданского судопроизводства, главными составляющими по факту является обеспечение права доступа к суду (правосудию); гражданин имеет право обратиться в суд и получить решение рассмотренного дела.

Также судопроизводство должно донести итоговое решение, вынесенное судом по существу. Прозрачность судебного решения будет правильным, если имеет место право на обжалование не вступившего в законную силу решения суда. Обязанностью защиты суда является надлежащее (честное) исполнение судебного решения.

Для более полного совершенствования этих составляющих необходимо, как нам представляется, улучшить условия эффективности конституционного права на судебную защиту.

Как нам представляется, модернизировать некоторые стороны действующего российского законодательства важно и необходимо; предоставление автономии судебной власти и независимости судей, с точки зрения нормотворчества – это есть прозрачность и порядочность.

Внятность и открытость судебной деятельности; информированность судей в области знания права, профессионализм, авторитет, опыт, моральные качества, гражданская активность – это законность и справедливость. К тому же обеспечение материально-техническими условиями и инновационными технологиями – это четкое управление судебной защиты.

Таким образом, изученный нами материал показал, что права человека в сфере гражданского судопроизводства включают в себя несколько взаимосвязанных прав, однако гарантом остается Конституция Российской Федерации.

Рассуждая о правильности работы судебной защиты, мы пришли к выводу о том, что с помощью Конституции Российской Федерации и иных нормативно-правовых документов происходит выполнение волеизъявления человека и гражданина, который обратился за защитой нарушенного или не соблюдаемого в отношении него права в судебный орган.

Нам известно, что к осведомленности данного органа относится, как свидетельствует практика, разрешение соответствующего дела. Мы уверены в том, что должно осуществляться правосудие исходя из положения самостоятельности судов, автономности судей, равенства всех перед законом и судом, а также участия граждан в осуществлении правосудия.

Исторические странички раскрывают особенности судебной защиты во времена появления «Русской Правды». В лице защитника прав народа был князь, который должен по закону, им же написанному, быть чист и законопослушен, только в этом случае народ понимал, что он находится под истинной защитой и всегда может обратиться к первому лицу государства с просьбой.

Такой же пример из нашей истории Отечества о справедливости судебной защиты можно привести из периода девятнадцатого века. События «буржуазных реформ» этого времени показали, что судебная защита была равной для всех категорий населения. Особенно хочется сказать о суде присяжных, который имел демократический характер.

Глубокие исторические корни повествуют о том, что защитник прав граждан в судебной системе – это особенное лицо и от него зависит покой и благо государственных лиц, народа и самого государства.

Результат проведенного нами теоретического анализа юридической литературы, исторической хроники, научных статей показывает, что поправки должны вноситься поступательно исходя из назревающих проблем, событий, которые могут происходить в настоящий момент жизни человека, общества и государства.

Justitia nemini neganda est. Во истину, каждый заслуживает защиты.

Справедливая защита прав граждан качественно обеспечивается, как мы читаем в юридических источниках, комплексно, благодаря различными процессуальным средствам.

Поэтому современная судебная защита в Российской Федерации, как и в далекие времена истории Римского права, бдит за законностью решений и действий с помощью защитников прав граждан в отношении государства и правящих лиц к своему народу.

В свете современных событий, мы, граждане Российской Федерации должны быть уверены в прозрачности и защиты нашего Отечества.

Список литературы

1. Васильченко Д.Ю. Некоторые аспекты конституционного права на судебную защиту // Вестник науки и образования. – 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-aspekty-konstitutsionnogo-prava-grazhdan-na-sudebnuyu-zaschitu>

2. Всеобщая декларация прав человека» (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/

3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» от 14.11.2002 №138-ФЗ (ред. от 30.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.02.2022) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39570/

4. Конституция Российской Федерации. – М.: АЙРИС-пресс, 2021. – 96 с.

5. Пономарева Ю.Ю. Судебная защита прав человека и гражданина: исторические этапы развития // Среднерусский вестник общественных наук. – 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sudebnaya-zaschita-prav-cheloveka-i-grazhdanina-istoricheskie-etapy-razvitiya>

6. Романовский Г.Б. Конституционное право граждан на судебную защиту // Наука. Общество. Государство. – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/konstitutsionnoe-pravo-grazhdan-na-sudebnuyu-zaschitu>

Roman Yu. Smirnov

candidate of juridical sciences, associate professor
FSBEI of HE «Yaroslavl State University named after P.G. Demidov»
Yaroslavl, Yaroslavl region

Anna N. Vorobyova

academic consultant
ANO «Yaroslavl Center for Economic and Tax Education»
Yaroslavl, Yaroslavl region

THE CONCEPT OF FORENSIC EXAMINATION IN CRIMINAL PROCEEDINGS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: *the article is devoted to the analysis of the substantive elements of the concept and essence of forensic examination in criminal proceedings, describes the definitions of forensic examination offered by various legal schools, examines the objects of expert opinions.*

Keywords: *criminal procedure, legal proceedings, forensic examination, expert, special knowledge.*

Смирнов Роман Юрьевич

канд. юрид. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова»
г. Ярославль, Ярославская область

Воробьева Анна Николаевна

научный консультант
АНО «Ярославский Центр экономического и налогового просвещения»
г. Ярославль, Ярославская область

ПОНЯТИЕ СУДЕБНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: *статья посвящена анализу содержательных элементов понятия и сущности судебной экспертизы в уголовном судопроизводстве, описываются определения судебной экспертизы, предлагаемые различными правовыми школами, исследуются объекты экспертных заключений.*

Ключевые слова: *уголовный процесс, судопроизводство, судебная экспертиза, эксперт, специальные знания.*

The expert's opinion justifiably occupies a leading place in the system of evidence collected in a criminal case. With the help of an expert examination, which is carried out on the basis of special knowledge in science, technology, art or craft, a complete and objective investigation of the circumstances of the case, factual data of evidentiary value are established, which makes it possible to solve the main issue of legal proceedings about the guilt or innocence of a person.

The examination justifiably acts as an effective means of establishing the circumstances of a criminal case. It allows you to use the entire arsenal of modern scientific tools in the process of investigation and trial of criminal cases. It is the main channel for the introduction of scientific achievements into

investigative and judicial practice during the investigation and consideration of cases by the courts. Thanks to the use of modern scientific techniques and special knowledge, proving pushes the boundaries and penetrates into areas of knowledge previously inaccessible to investigative bodies and the court. With the development of science, the possibilities of attracting its achievements in the interests of justice will certainly increase, and therefore appropriate legislative regulation is needed, keeping up with the times. All this underlines the relevance of the chosen research topic.

In a general sense, forensic examination is usually understood as the commission of procedural actions by an expert, including conducting research and giving an opinion on issues whose resolution requires special knowledge in various fields assigned to the expert by officials to establish the circumstances relevant to the case. This definition, in general, corresponds to the main tasks of the state forensic expert activity. However, in the doctrine of criminal procedure law, there are different opinions on the content of the concept of forensic examination.

The definition of forensic examination is given in Federal Law No. 73-FZ of May 31, 2001 «On State Forensic expert activity in the Russian Federation». Forensic examination is a procedural action consisting of conducting research and giving an expert opinion on issues whose resolution requires special knowledge in the field of science, technology, art or craft and which are put before the expert by a court, judge, body of inquiry, a person conducting an inquiry by an investigator or prosecutor, in order to establish the circumstances to be proved in a particular case. This concept is new to domestic legislation, therefore it is subject to careful analysis and evaluation. There have been discussions about this concept for a certain period of time.

The concept of «forensic examination» is a key one in the system of definitions. There is no consensus among scientists on this issue. This is caused by a different understanding of the essence of forensic examination, as well as insufficient correctness in the formulation of definitions. The latter can be divided into several groups formed due to the disparity of opinions.

The first group includes those definitions in which the examination is considered as a special study. The most prominent representative of this group can be called A.A. Eisman, who believes that the examination should be understood as a study carried out by an expert on the basis of special knowledge in order to give a conclusion serving as evidence in the case [6, p. 4]. In turn, I.L. Petrukhin believes that the examination is «a study of material evidence and other materials and objects identified during the investigation of a criminal case, carried out in accordance with the procedural form established by law, which is carried out on behalf of a court (investigative body) by persons knowledgeable in science, technology or other special branches of knowledge, and drawing up a reasoned conclusion on special issues arising during the investigation or judicial review of a criminal case» [3, p. 3].

The second group includes those definitions of expertise that are considered by scientists as an investigative (judicial) or procedural action. One of these definitions was given by A.R. Shlyakhov, who believes that «examination is a procedural action consisting in the investigation of the circumstances of the case, conducted on behalf of investigators and courts in accordance with the procedure prescribed by law by persons knowledgeable in science, technology, art or craft to establish factual data serving in the form of an expert opinion as a means of judicial proof, and as a result – the establishment of objective truth in criminal

and civil cases» [5, p. 7]. So, V.M. Galkin points out that forensic examination is an investigative (judicial) action aimed at establishing facts relevant to the case, using special knowledge, by involving a knowledgeable person for the purpose of conducting research and giving a conclusion. In his opinion, this definition is broader in relation to the definition of forensic examination formulated by him as an investigative (judicial) action, since it covers not only the activities of an expert, but also reflects the place of expertise in procedural activity [1, p. 6].

And, finally, the third group of authors, who claim that forensic examination is «an indirect means of proof, the essence of which is that the person conducting the inquiry, the investigator, the judge or the court, on the grounds and in accordance with the procedure established by law, instruct the expert to solve the question posed to him, and the expert, based on his special knowledge, conducts a study of the materials submitted to him and gives an opinion used as a source of evidence in criminal and civil proceedings» [2].

This formulation, from our point of view, gives the most reasonable definition. It is worth noting that forensic examination can be considered as a branch of knowledge that studies the general and specific patterns of objects that contribute to solving the tasks of investigation; as a criminal procedure institution; as an act of practical activity of an investigator or a court. Based on this, one or another definition can be given, which, unfortunately, is not always taken into account by scientists [4, p. 50].

The analysis of the above definitions shows that they differ in content. This is easily explained by the ambiguity of forensic examination and the meaning in which the term «forensic examination» is used. It can mean different levels of scientific branch of knowledge and practical activity.

Thus, summarizing all of the above, we can give the following definition: expertise in criminal proceedings – this is an investigative action, which is a special form of investigation of evidence established by the criminal procedure law (contained in evidence, on the body of the accused, suspect, victim or witness of information), carried out on behalf of the investigator (inquirer, etc.), the court warned of criminal liability for giving deliberately false information by persons knowledgeable in special branches of knowledge, and culminating in the preparation of a conclusion on special issues.

Список литературы

1. Галкин В.М. Средства доказывания в уголовном процессе. Часть 2 [Текст] / В.М. Галкин; под ред. Н.С. Полевого. – М.: Юрид. лит., 1968. – 97 с.
2. Когосов А.П. Некоторые актуальные вопросы экспертной деятельности [Текст] / А.П. Когосов // Вестник ЮУрГУ. Серия: Право. – 2019. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-aktualnye-voprosy-ekspertnoy-deyateli> (дата обращения: 26.02.2022).
3. Петрухин И.Л. Экспертиза как средство доказывания в советском уголовном процессе [Текст] / И.Л. Петрухин. – М.: Юрид. лит., 1964. – 266 с.
4. Соловьев О.Г. Использование приемов законодательной техники в уголовном право-творчестве [Текст] / О.Г. Соловьев // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. – 2014. – №5. – С. 49–51.
5. Шляхов А.Р. Судебная экспертиза: организация и проведение [Текст] / А.Р. Шляхов. – М.: Юрид. лит., 1979. – 168 с.
6. Эйсман А.А. Заключение эксперта. Структура и научное обоснование [Текст] / А.А. Эйсман. – М.: Юрид. лит., 1967. – 152 с.

Юн Лариса Владимировна

канд. юрид. наук, доцент

Казанский филиал

ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет правосудия»

г. Казань, Республика Татарстан

КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВОПОНИМАНИЕ СУДЕЙ В ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: в статье рассматривается актуальность проблемы конституционного правопонимания судей в правоприменительном процессе. Автор отмечает, что процесс установления нарушенных прав и свобод происходит в рамках конституционного судопроизводства.

Ключевые слова: конституционное правопонимание, судьи, правоприменительный процесс.

Конституционное правопонимание, формирующееся у судей Конституционного Суда Российской Федерации в ходе реализации правоприменительного процесса, оказывает впоследствии важную роль в ходе охраны и защиты нарушенных конституционных прав и свобод человека и гражданина. Считаем важным отметить, что процесс установления нарушенных прав и свобод происходит в рамках конституционного судопроизводства.

«...Права и свободы человека, имеющие формальное закрепление в общепризнанных принципах и нормах и позитивированные на конституционном уровне, стали критерием правового начала для национальных систем позитивного права. Исходя из этого конституционное правопонимание основываясь на различении права и закона является юридическим, — отмечает профессор В.С. Нерсисян.

По мнению Л.Е. Лаптевой, «...юридическое правопонимание представляет собой теоретическое сознание, рассматривающее право в качестве первоосновы жизни общества...». Однако, по утверждению В.С. Нерсисяна, конституционное правопонимание выражается через эмпирический индикатор [1, с. 83].

Стоит отметить, что конституционное правопонимание, будучи особенной концепцией правопонимания, реализуется путем эмпирического исследования правовых норм, детальное изучение которых будет способствовать эффективному разрешению правового конфликта, возникшего между участниками конституционного судопроизводства.

При помощи конституционного правопонимания спор между участниками конституционного судопроизводства разрешается достаточно эффективно, так как в ходе судебного разбирательства детальным образом изучаются материалы дела, заслушиваются позиции обеих сторон конституционного судопроизводства и выносятся итоговые решения, обосновываемые на нормах российского законодательства.

Конституционное правопонимание играет важную роль в процессе толкования конституционных положений, норм российского законодательства, норм международного законодательства, так как в момент толкования происходит уяснение и разъяснение смысла изучаемых нормативных правовых актов необходимых для разрешения того или иного спора. Важную роль конституционное правопонимание оказывает в процессе толкования.

Только при помощи толкования, которое принадлежит Конституционному Суду Российской Федерации можно установить нарушено ли право российских граждан или нет, существует ли в нормах российского законодательства правовая неопределенность или нет и много иных фактов, имеющих значение для осуществления конституционного правосудия.

В период осуществления проверки перед принятием обращения устанавливаются вопросы содержит ли поданное обращение вопросы, которые требуют казуального толкования Конституции. В ходе формулирования ответов и таким образом устраняя существовавшие неопределенности параллельно уточняется нормативное наполнение и самих конституционных положений. Прежде чем Конституционным Судом Российской Федерации принимаются итоговые решения происходит обширная аналитическая работа по выявлению проблем, нуждающихся в детальной интерпретации.

«...Толкование Конституционным Судом норм права, включая конституционные, отправляется от последовательно развиваемых общих методологических подходов (судебных доктрин). Поддерживая преемственность и концептуальную целостность конституционно-судебной практики, следование этим подходам обеспечивает разрешение рассматриваемых дел в строгом соответствии с Конституцией, включая эксплицитно и имплицитно присутствующие в ней ценности и принципы...» [2].

«...Конституционному Суду Российской Федерации принадлежит право интерпретировать объективный смысл Конституции Российской Федерации... эта функция является прерогативой высшего судебного органа конституционного контроля...» [3, с. 96].

Вне рамок конституционного правопонимания судебное усмотрение определяется как «основанная на правовых нормах, осуществляемая в процессуальной форме мотивированная правоприменительная деятельность суда, которая состоит из выбора варианта решения правового вопроса, имеющая общие и специальные пределы». Также наравне с нормами права и положениями высших судебных органов находятся положения постановлений Конституционного Суда Российской Федерации [4, с. 133].

По мнению В.И. Крусса, «...с позиций конституционного правопонимания применения права как таковое предполагает наличие дискреции...Однако конституционная судебная дискреция носит особый характер. Только суды могут одновременно вырабатывать и применять нормативно-значимые положения относительно конкретных обстоятельств дела...» [5, с. 135].

Профессор Б.С. Эбзеев также отмечает, что сущность толкования Основного закона Российского государства значительно возрастает в связи с закрепленными в отечественной юриспруденции подходами к пониманию права.

Значение толкования действительно увеличивается в связи с функционирующими подходами, школами и концепциями правопонимания. В зависимости от того или иного подхода будет раскрываться смысл права. Право, соединяясь с нормами конституции и основополагающими идеями, закрепленными в ней, получают название конституционного правопонимания. Разъяснение смысла конституционных положений находится в подведомственности Конституционного Суда Российской Федерации.

Процесс толкования представляет собой разъяснение смысла правовых норм, а также сложно логическую деятельность, которая находится в рамках конституционного судопроизводства. В связи с этим правоприменительная деятельность Конституционного Суда Российской Федерации

выражается в письменной форме и реализуется путем принятия итоговых решений по конкретным делам. В связи с этим следует говорить о казуальном толковании. Казуальное толкование представляет собой рассмотрение конкретного спора по тому или иному предмету. При помощи процесса толкования также представляется возможным выяснение правового смысла конституционных норм и положений.

В связи с этим считаем возможным отметить, что конституционное правопонимание напрямую позволяет судьям Конституционного Суда Российской Федерации принимать решения по своему усмотрению. Действительно, стоит подчеркнуть, что конституционная судебная дискреция является особенной, так как правовые позиции, формально закрепленные в итоговых решениях, являются отражением конституционного правопонимания.

«...Внутренняя сторона судебской независимости предполагает субъективно независимую внутреннюю позицию (судья выражает только свое мнение, его позиция должна быть абсолютно правовой, не должен принимать решения, основываясь на внешнем влиянии). Помимо этого, судья обязан руководствоваться лишь своим правопониманием, а не политическими пристрастиями...» [6].

Исходя из вышеизложенного взаимодействие трех вышеперечисленных этапов позволяет сформулировать (конституционное правопонимание, конституционное правописание и конституционное правоприменение).

Изначальной основой для реализации интегративного подхода может быть концепция, основанная не только на объединении научных подходов, но и форм права с особыми формами содержательного выражения права. Применение конституционных предписаний только на основе одного из научных подходов не дает возможности для развития «судебного активизма» [1].

Список литературы

1. Алешкова И.А. Применение конституционных предписаний судами в Российской Федерации: интегративный подход: монография. – М.: РГУП, 2017. – С. 28.
2. Нерсисян В.С. Право и правовой закон: становление и развитие / под ред. В.В. Лапаевой. – М.: Норма, 2009. – С. 83.
3. Информация Конституционного Суда РФ от 19 октября 2021 г. Методологические аспекты конституционного контроля (к 30-летию Конституционного Суда Российской Федерации) подготовлена Секретариатом Конституционного Суда Российской Федерации // СПС Гарант.
4. Эбзеев Б.С. Введение в Конституцию России: монография. – М.: Норма; Инфра-М, 2019. – С. 96.
5. Папкова О.А. Усмотрение суда. – М., 2005. – С. 39, 68.
6. Крусс В.И. Конституционализация права: основы теории: монография. – М.: Норма; Инфра-М., 2021. – С. 135.
7. Комментарий к Федеральному конституционному закону «О Конституционном Суде Российской Федерации» / под ред. Г.А. Гаджиева. – М.: Норма; Инфра-М, 2012 // СПС Гарант.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Валеева Ильзира Ильдаровна
преподаватель

Башикирова Татьяна Викторовна
преподаватель

Трофимова Татьяна Петровна
преподаватель

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет
им. В.Г. Тимирязева (ИЭУП)»
г. Казань, Республика Татарстан

ИЗУЧЕНИЕ СТРУКТУРНО-МЕХАНИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ТЕСТА КОНДИТЕРСКОГО ИЗДЕЛИЯ «ЧАК-ЧАК»

***Аннотация:** в статье изучаются структурно-механические свойства теста, под которыми понимают совокупность показателей, характеризующих количество клейковины, ее эластичность, упругость, вязкость, пластичность. Утверждается, что тесто из пшеничной, овсяной и черемуховой муки представляют собой массу, свойства которой зависят от большого количества факторов.*

***Ключевые слова:** тесто, чак-чак, мука, состав, клейковина, органолептические показатели.*

Провели исследование трех видов чак-чака: с использованием пшеничной муки, с пшеничной и овсяной муки, и с черемуховой и пшеничной муки.

Одним из важнейших показателей сырья является растяжимость клейковины.

Для исследования брали следующие пробы муки: образец №1 – мука пшеничная 40г, образец №2 – смесь муки пшеничной (25 г) и овсяной (15), образец №3 – смесь муки пшеничной (36г) и черемуховой (4 г).

Оценку качества сырой клейковины проводили из средней пробы образцов муки. Содержание сырой клейковины определяли по формуле:

$$\omega = (\text{масса сырой клейковины} / \text{масса муки}) 100\%$$

В таблице 1 представлены расчеты содержания сырой клейковины в исследуемых образцах муки.

Таблица 1

Содержание сырой клейковины в исследуемых образцах муки

Исследуемые образцы	Навеска муки (г)	Масса клейковины (г)	Содержание сырой клейковины в муке (%)
Образец №1	25	6,55	26,2
Образец №2	25	5,2	20,0
Образец №3	25	6,5	26,0

Растяжимость и эластичность отмытой клейковины определяли после установления цвета.

Растяжимость клейковины образца при использовании муки образца №1 и №3 составила 18 см, цвет – серый. Клейковина растягивалась достаточно хорошо и почти полностью восстанавливала первоначальную длину, разрыв произошел через 6 сек. Таким образом, эластичность клейковины можно охарактеризовать как хорошую. Тесто из муки образцов №1 и №3 было упругое, эластичное.

При исследовании муки образца №2 растяжимость клейковины составила 10 см, цвет сырой клейковины – серо-бежевый, клейковина растягивалась слабо, с частичными разрывами отдельных слоев, и после снятия усилия сжималась, разрыв произошел за 5 сек, следовательно, эластичность данной клейковины- неудовлетворительная.

Органолептические методы предназначены для оценки комплекса показателей, которые определяют пищевую ценность сырья и продуктов, оцениваемых с помощью органов чувств: зрения, обоняния, вкусовых ощущений и осязания.

В таблице 2 представлены органолептические показатели исследуемых образцов чак-чака.

Таблица 2

Органолептические показатели исследуемых образцов

№ образца	Вкус	Запах	Цвет	Вид в изломе	Состояние на корочке
1	Хороший со слабым привкусом масла	Без постороннего запаха	Светло желтый, золотистый	Равномерно пропеченные с отдельными вздутиями и средними пустотами внутри	Корочка средней толщины, средне хрустящая
2	Хороший со слабым привкусом масла	Без постороннего запаха	Светло желтый, золотистый	Равномерно пропеченные с отдельными вздутиями и мелкими пустотами внутри	Корочка средней толщины рассыпчатая
3	Хороший со слабым привкусом масла, привкус миндаля	С ароматом миндаля или рома	Темно желтый	Равномерно пропеченные с отдельными вздутиями и мелкими пустотами внутри	Корочка средней толщины рассыпчатая

Результаты исследований позволяют сделать следующие выводы, что растяжимость и эластичность клейковины образцов муки пшеничной и смеси муки пшеничной и черемуховой на несколько порядков выше, чем у смеси муки пшеничной и овсяной, это связано с тем, что овсяная мука не содержит клейковины.

Анализ полученных данных позволил сделать заключение, что по органолептическим показателям все исследуемые образцы «Чак-чака» обладали хорошими свойствами. Однако, в образцах с добавлением черемуховой муки в послевкусие ощущалась легкая горчинка, которую придает черемуховая мука. В образцах с овсяной мукой наблюдали при разрезе большое расстояние между слоями. Это обусловлено отсутствием клейковины в овсяной муке.

Список литературы

1. ГОСТ Р 52113–2003. Услуги населению. Номенклатура показателей качества.
2. ГОСТ Р 53104–2008 Услуги общественного питания. Метод органолептической оценки качества продукции общественного питания.
3. ГОСТ 27839 – 2013 Методы определения количества и качества клейковины.
4. Ахметзянов Ю.А. Татарские народные блюда / Ю.А. Ахметзянов. – Казань: Раннур, 2000.
5. Ратушный А.С. Технология продукции общественного питания / А.С. Ратушный, В.И. Хлебников, В.А. Баранов // Т. 1: Физико-химические процессы, протекающие в пищевых продуктах при их кулинарной обработке / под ред. А.С. Ратушного. – 2-е изд. – М.: Мир, 2007. – 351 с.: ил.

Нурғалиева Алина Равилевна

канд. биол. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

ЗОЖ-ПРОДУКТЫ КАК ТРЕНД НА СУПЕРФУДЫ

Аннотация: интерес к продуктам, помогающим поддерживать здоровье связан с активно растущим трендом на здоровый образ жизни. Производители продовольственных товаров отвечают на растущий интерес расширением ассортимента категории так называемых ЗОЖ-продуктов. В статье рассмотрены современные тренды в области здорового питания.

Ключевые слова: ЗОЖ-продукты, функциональные продукты, здоровье.

Мировой рынок пищевых продуктов функциональной направленности развивается бурными темпами. Современные потребители все чаще интересуются так называемыми ЗОЖ-продуктами. Нередко такими продуктами являются товары с весьма экзотическими названиями: сок чаги с клеточным соком березового листа и боярышником, конфеты Пробиомилк, каша Арктика с морошкой, цетрарией и льном и т.д.

Покупателю 21 века часто недостаточно, чтобы продукт просто удовлетворял его потребность в калориях, ему необходима конкретная польза для организма. Новый мировой тренд на продукты питания с полезными добавками добрался и до нашей страны. Аналитические данные свидетельствуют о том, что российский рынок продуктов «Health and Wellness» растёт на 8.5% в год на протяжении последних 5 лет. К 2024 году объём рынка превысит миллиард рублей [1].

Что же такое ЗОЖ-продукты? Однозначного ответа на этот вопрос пока не существует. Затруднения связаны как с постоянным производством товаров с улучшенными пищевыми характеристиками, так и отсутствием нормативной базы. В российском законодательстве существует ГОСТ Р 52349–2005 «Продукты пищевые. Продукты пищевые функциональные. Термины и определения». Согласно этого нормативного документа функциональный пищевой продукт это специальный пищевой продукт, предназначенный для систематического употребления в составе пищевых рационов всеми возрастными группами здорового населения, обладающий научно обоснованными и подтвержденными свойствами, снижающий риск развития заболеваний, связанных с питанием, предотвращающий дефицит или восполняющий имеющийся в организме человека дефицит питательных веществ, сохраняющий и улучшающий здоровье за счет наличия в его составе функциональных пищевых ингредиентов.

Существует классификация ЗОЖ-продуктов от аналитической компании «Euromonitor international», согласно которой все полезные для здоровья продовольственные товары делятся на 6 групп:

1. Улучшенные. Продукты, в которых содержание определённых веществ, например, сахара, соли специально сокращается в процессе производства.

2. Функциональные. Продукты, которые обогащены полезным для здоровья ингредиентами. К ним относят растворимые и нерастворимые пищевые волокна (пектины и др.), витамины (витамин Е, фолиевая кислота и др.), минеральные вещества (кальций, магний, железо, селен и др.), жиры и вещества, сопутствующие жирам (полиненасыщенные жирные кислоты, растительные стеролы, конъюгированные изомеры линолевой кислоты, структурированные липиды, сфинголипиды и др.), полисахариды, вторичные растительные соединения (флавоноиды/полифенолы, каротиноиды, ликопин и др.), пробиотики, пребиотики и синбиотики.

3. «Продукты без» («Free from»). При производстве продукта не использовали, исключили какой-либо ингредиент, например, лактозу, глютен, животный белок.

4. Натуральные. Продукты, которые изначально содержат высокую концентрацию полезных веществ в относительно небольшом объеме. Такие продукты можно употреблять, как правило, без какой-либо дополнительной обработки, следовательно, богатство состава сохраняется практически на исходном уровне. Также полностью естественное происхождение позволяет позиционировать их как безопасные для организма, поскольку баланс полезных веществ здесь сбалансирован природой. Например, семена чиа, ягоды черники и т. д. Эти продукты имеют полезные свойства благодаря натуральным веществам, а не искусственному совершенствованию.

5. Органические. К таким продуктам относятся продовольственные товары в натуральном или переработанном виде, которые произведены из сырья растительного и животного происхождения, в свою очередь переработанные, сертифицированные, этикетированные, сохраненные и реализуемые в соответствии с правилами органического производства. Также к этой группе относятся лесная, пчело- и рыбопродукция, которые соответствуют всем вышеперечисленным требованиям.

Ряд новых тенденций в этой области полезного питания набирает обороты, даже несмотря на то, что научных данных, подтверждающих связь между определенными ингредиентами и пользой для здоровья часто недостаточно для соответствующей оценки. Таким образом, убеждения и восприятие потребителей играют огромную роль в успехе ЗОЖ-продуктов. В результате распространении коронавируса потребители стали думать о здоровье в первую очередь, когда люди стали уделять гораздо больше внимания профилактическим мерам по охране здоровья. В частности, потребители стали чаще выбирать продукты, которые помогают поддержать иммунитет. Продукты, которые включают пробиотики, витамины или натуральные, такие как имбирь, богатые антиоксидантами в настоящее время пользуются повышенным спросом у потребителей.

Новые тенденции в направлении здорового питания вероятнее всего откроют возможности для роста, поскольку они будут учитывать потребности современного покупателя.

Список литературы

1. Обзор трендов на рынке ЗОЖ-продуктов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/food/149924-obzor-trendov-na-rynke-zozh-produktov> (дата обращения: 23.01.2022).

Потапова Альбина Валерьевна

канд. хим. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

Валерова Алина Валерьевна

преподаватель

ГБПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»
г. Казань, Республика Татарстан

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОХЛАЖДЕННОГО МЯСА

Аннотация: в статье представлен анализ состояния и динамики развития отрасли розничной торговли на примере мяса охлажденного, который показывает значительное влияние различных политических и экономических факторов

Ключевые слова: мясо охлажденное, рынок, продовольственные товары, фальсификация.

Охлажденное мясо и охлажденные мясные субпродукты на протяжении практически всей истории человечества являются неотъемлемой частью рациона, что обуславливает их высокий спрос среди покупателей и на современном рынке. Охлажденное мясо и охлажденные мясные субпродукты содержат в своем составе необходимые человеческому организму вещества, такие как белок, жиры, углеводы, витамины, минеральные вещества и биологически-активные компоненты, что определяет потребительскую привлекательность данного товара. Если большинство других продовольственных товаров можно исключить из своего рациона без значительного вреда для жизнедеятельности организма, то с этой точки зрения охлажденное мясо является практически незаменимым продуктом. С точки зрения производства, транспортирования, хранения и реализации для торговых предприятий и

частного ритейла охлажденное мясо является одним из самых «неудобных» товаров, поскольку все стадии жизненного цикла данного товара всегда сопровождаются значительными затратами. Однако следует отметить, что наибольшие затраты несет все равно конечный потребитель, поскольку все издержки отдельных этапов жизненного цикла товаров всегда закладываются в стоимость конечного продукта с включением дополнительных расходов, обеспечивающих прибыль каждого участника цепи. В конечном счете охлажденное мясо и охлажденные субпродукты являются товарами с высокими маржинальными характеристиками.

Сегодня рынок охлажденного мяса и охлажденных субпродуктов достаточно насыщен различными марками и производителями. Каждый поставщик старается занять лидирующее положение если не на общероссийском рынке, то на рынке определенного региона. Такое положение объясняется как высоким спросом на продукцию их производства, так и не снижающимся спросом покупателей на охлажденное мясо и охлажденные субпродукты. Постоянный достаточный спрос на охлажденное мясо и охлажденные субпродукты создает непосредственные предпосылки для развития и распространения различного рода фальсификаций на рынке, начиная от количественной и информационной и заканчивая качественной фальсификацией этой подгруппы продовольственных товаров [1; 2].

За последние 6 месяцев 2021 года общее производство мяса и мясопродуктов осталось на уровне 2020 года с незначительными колебаниями по месяцам, так в массовом выражении оно составило 6,94 млн. т, количество произведенного мяса 1,76 млн. т, количество мясных охлажденных и замороженных полуфабрикатов – 2,5 млн. т, мясной продукции, включая количество мясных изделий и продуктов мясных для детского питания – 1,4 млн. т, количество консервов мясных и мясосодержащих, включая количество изделий для детского питания – 0,3 млн. т.

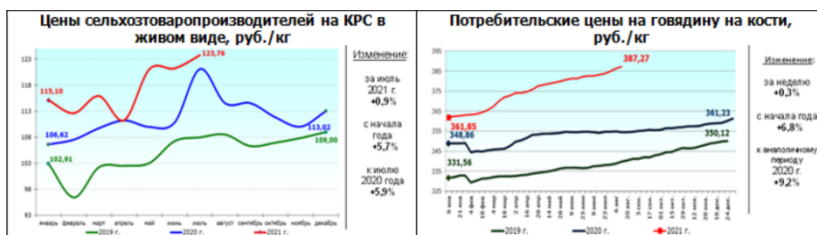


Рис. 1. График изменения стоимости производителей на КРС и готовую говядину на кости

Исходя из данных, представляемых производителями сельскохозяйственной отрасли, и данных по средней стоимости готового продукта можно судить о том, что наиболее вероятным сценарием развития рынка охлажденного мяса и охлажденных субпродуктов станет дальнейшее увеличение их стоимости в ближайшие несколько лет. Так средняя стоимость на говядину в Российской Федерации на начало сентября 2021 года составляла 391 руб. за кг готового продукта, что на 10,2% больше, чем в тот же период 2020 года, а прирост цен по различным федеральным округам обнаруживает и значительно большее увеличение цен: Южный Ф.О. – на 2,7% больше, чем в среднем по стране. Наиболее благоприятная для

потребителей картина наблюдается в Сибирском и Дальневосточном Ф.О. – там темпы роста средних ценовых показателей за кг готового продукта отстают от общероссийских на 3,5% [3; 4]

Общий импорт говядины и субпродуктов из говядины на территорию Российской Федерации по итогам 8 месяцев 2021 года сократился в относительном выражении почти на 18% по сравнению с тем же периодом прошлого года, однако стоимость контрактных поставок за обозначенный период выросла на 5,6 п.п. и доходит до 3,3 тыс. дол. за 1 т готового продукта.

По данным различных аналитических агентств подтвердился предсказанный сценарий роста объемов денежных затрат населения на мясо и мясопродукты при сохранении общих объемов производств на уровне 2020 года.

При этом основные доли рынка производства мяса в натуральном выражении массы готовой продукции в России поделены между наиболее крупными компаниями: причем первая тройка остается неизменной на протяжении последних 3–5 лет по оценкам различных специалистов – «Черкизово», «Мираторг», «Ресурс», «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачёва, «Приосколье», «БЭЗРК-Белгранкорм», «Чароен Покпанд Фудс», «ПРОДО», «Агро-Белогорье» и «Великолукский».

По прогнозам специалистов и данным за 3 квартала 2021 года на долю говядины придется в объемном выражении до 23% всех товаров этой подгруппы продовольственного сырья [4].

Долгосрочные прогнозы большинства экспертов стараются не давать в связи с изменяющейся конъюнктурой рынка, однако более на короткие сроки основным трендом останется дальнейшее увеличение стоимости удельной единицы веса готового продукта. в 2022–2025 годах на российском рынке охлажденного мяса и охлажденных субпродуктов продолжилась наметившаяся ранее тенденция консолидации игроков рынка отрасли. Она сопровождается укрупнением долей рынка среди основных игроков. Так же стоит ожидать восстановления докризисных показателей объемов производства и реализации у зарубежных производителей.

Аналитики предупреждают, что в 2022–2027 годах российский рынок охлажденного мяса и охлажденных субпродуктов переживет восстановление объемов производства местных производителей 5–7% в год Одним из проявлений этого тренда стало повсеместное появление частных марок розничных торговых сетей (privatelabel) с увеличением их доли российского рынка охлажденного мяса и охлажденных субпродуктов.

Еще одной тенденцией последних 3–5 лет на российском рынке охлажденного мяса и охлажденных субпродуктов, которая поддержит развитие отрасли, является стремление россиян заботиться о собственном здоровье. Эта тенденция продлит свое ярко выраженное влияние на рынок охлажденного мяса и охлажденных субпродуктов в ближайшие 2022–2027 года пока не выведет на плато значение розничных продаж на своем гребне положительное влияние на рост продаж на рынке охлажденного мяса и охлажденных субпродуктов. И наибольшей популярностью по-прежнему будут пользоваться среди российских потребителей охлажденное мясо и охлажденные субпродукты из говядины.

Однако в сегменте охлажденного мяса и охлажденных субпродуктов останется значительной доля фальсифицированного товара. Частично вина за происходящее лежит на законодательных и надзорных органах власти Российской Федерации. Поскольку существует ряд несовпадений в нормативно-технических документах, регламентирующих качество этой подгруппы товаров.

Сами методы продажи охлажденного мяса и охлажденных субпродуктов по словам аналитиков вряд ли претерпят значительные изменения за предстоящие 3–5 лет.

Список литературы

1. Закон РФ от 07.02.1992 №2300–1 «О защите прав потребителей» (в ред. от 01.05.2017 №88-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru>
2. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 №381-ФЗ (в ред. ФЗ РФ от 03.07.2016 №273-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru>
3. Средние потребительские цены (тарифы) на товары и услуги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/31448>
4. Обзор российского и мирового рынков мяса и мясной продукции по состоянию на 10.09.2021 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kaicc.ru/sites/default/files/myaso_rf_10.09.2021.pdf

Поташев Андрей Валерьевич

д-р физ.-мат. наук, профессор

Поташева Елена Владимировна

канд. техн. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ПРИМЕНЕНИЕ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ АКТУАЛЬНЫХ ЗАДАЧ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТУРБОМАШИН

***Аннотация:** одной из основных отраслей машиностроения Республики Татарстан является компрессоростроение. Производимые компрессоры используются как в самом Татарстане, так и по всей России. Потребность промышленности в большой номенклатуре центробежных компрессоров приводит к необходимости сокращения сроков их создания. В связи с этим актуальной является разработка математических моделей, которые, обладая относительной простотой, достаточно точно рассчитывают реальные процессы. Этим требованиям удовлетворяют методы, основанные на применении модели квазитрехмерного течения в проточных частях турбомашин. Сейчас достаточно широкое использование получили две составные части этого метода. В статье рассматривается его третья составная часть – так называемая третья двумерная задача. Именно ее решение позволяет уточнить форму поверхностей тока, отличающихся от осесимметричных и тем самым более точно смоделировать пространственный характер течения в проточной части.*

***Ключевые слова:** проточная часть турбомашин, третья двумерная задача.*

Для расчета трехмерного потока в проточной части турбомшины, а именно, в ее осесимметричной части, широко применяется его моделирование совокупностью двумерных задач (см., напр., [7]).

Первая задача (осесимметричное течение через решетки с бесконечным числом бесконечно-тонких лопаток) была впервые рассмотрена Лоренцем [1]. В дальнейшем методы ее решения были развиты в работе [2].

Вторая задача – задача расчета обтекания решеток профилей на осесимметричных поверхностях тока в слое переменной толщины. Подход к ее решению был применен в работе [2]. Дальнейшее развитие методы решения этой задачи при различных моделях среды и конфигурациях проточной части получили в [3, 5, 6–8,].

Третья двумерная задача предназначена для определения отклонения истинных поверхностей тока от поверхностей вращения осредненного течения. Ее решение позволит осуществить переход к следующему приближению в решении трехмерной задачи [4].

1. Постановка задачи. Изучим пространственное вихревое течение идеальной несжимаемой жидкости в турбомашине с вращающейся периодической системой m лопастей. Данное течение описывается уравнениями

$$\vec{c} \times \vec{\Omega}_0 = \text{grad } E, \quad \text{div} \vec{c} = 0,$$

где $\vec{c}$ – абсолютная скорость, $\vec{\Omega}_0 = \text{rot} \vec{c}$, E – полная механическая энергия единицы массы. Считается, что относительное движение – установившееся.

Предполагается, что решены две первые двумерные задачи. В результате построены вихревоковые поверхности для осредненного течения, представляющие собой поверхности постоянного момента скорости $H_3 \langle c_3 \rangle$.

Здесь знак $\langle \rangle$ присвоен осредненным в окружном направлении величинам; H_1 , H_2 , H_3 – коэффициенты Ламэ криволинейной системы координат (q_1, q_2, q_3) (см. рис. 1), введенной так, чтобы поверхности $q_2 = \text{const}$ представляли собой поверхности тока осредненного течения, на которых $\langle c_2 \rangle = 0$.

Необходимо построить картину течения на поверхности $q_1 = \text{const}$.

2. Решение задачи ищется на вспомогательной плоскости $z(x, y)$, конформно связанной с $q_1 = \text{const}$ функцией

$$z = re^{i\theta} = R_0 \exp \left(\int_0^{q_2} \frac{dq_2}{R(q_2)} + i\theta \right). \quad (1)$$

В плоскости Z получим периодическую область в кольце, имеющем m периодов (рис. 2). Связь между скоростями в соответствующих точках определяется выражением

$$|\vec{v}| = |\vec{c}| \frac{R}{r}, \quad (2)$$

где $\vec{v}$ – скорость абсолютного потока в плоскости Z .

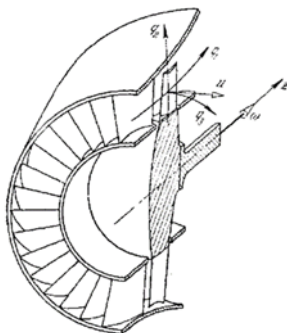


Рис. 1. Естественная осесимметричная система координат [7]

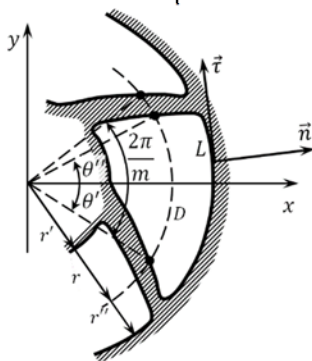


Рис. 2. Вспомогательная плоскость Z ,
на которую отображается поверхность $q_1 = \text{const}$

Если сохранить H_1 в соответствующих точках поверхности $q_1 = 0$ и плоскости Z , то в силу (1) и (2) уравнения для плоскости Z приобретут вид:

$$\text{div}(H_1 \vec{v}) = H_1 Q \left(\frac{R}{r} \right)^2, \quad \text{div} \vec{v} = \left(\frac{R}{r} \right)^2 Q - v_2 \frac{1}{H_2} \frac{dH_1}{dr} = q_0(r, \theta), \quad (3)$$

$$\text{rot} \vec{v} = \left(\frac{R}{r} \right)^2 \Omega_{01} = \gamma_0(r, \theta). \quad (4)$$

Функции q_0 и γ_0 ограничены и непрерывны. Распределение присоединенных вихрей γ на контуре лопасти в плоскости Z запишется в виде

$$\gamma(r) = \gamma_{*1}(q_2) \frac{dq_2}{dr} = \gamma_{*1}(q_2) \frac{R}{r}. \quad (5)$$

Система уравнений (3) и (4) аналогична системе, полученной в [3] при решении второй двумерной задачи для решеток в слое переменной толщины. Поэтому вводится комплексная скорость $\vec{v}(z)$ в плоскости $\vec{Z}$, которая может быть найдена в классе обобщенных аналитических функций

$$\vec{v}(z) + \frac{mz^{m-1}}{2\pi i} \int_L \frac{\vec{v}(\zeta) d\zeta}{z^m - \zeta^m} = \frac{mz^{m-1}}{2\pi i} \iint_D [\gamma_0(\xi, \eta) + iq_0(\xi, \eta)] \frac{d\xi d\eta}{z^m - \zeta^m}. \quad (6)$$

Задача решается в два этапа. На первом этапе ищется скорость $\vec{V}_1$ течения в открытой плоскости $\vec{Z}$, представляющего собой сумму течений от вихря Γ' в начале координат, от периодической системы вихревых слоев γ (5) на контурах лопастей, от источников q_0 (3) и вихрей γ_0 (4). Принимая, что за пределами области D $H_1(r) = \text{const}$ имеем, аналогично (6),

$$\vec{v}_1(z) = \frac{\Gamma'}{2\pi i} \frac{1}{z} + \frac{mz^{m-1}}{2\pi i} \int_L \frac{\gamma(\sigma) d\sigma}{z^m - \zeta^m} + \frac{mz^{m-1}}{2\pi i} \iint_D [\gamma_0(P) + iq_{01}(P)] \frac{d\xi d\eta}{z^m - \zeta^m}. \quad (7)$$

Здесь $\vec{V}_{1r}$ – радиальная составляющая скорости $\vec{V}_1$. Выражение (7) позволяет найти касательную $\vec{V}_{1\tau}$ и нормальную $\vec{V}_{1n}$ составляющие скорости $\vec{V}_1$ на границе L области D . При $z \rightarrow z_0 = \rho e^{i\theta}$ ($z_0 \in L$), в частности, имеем

$$v_{1\tau}(s) = \frac{\Gamma'}{2\pi\rho} \sin(v - \theta) - \frac{1}{2} \gamma(s) + \frac{1}{2} \int_L \gamma(\sigma) A(s, \sigma) d\sigma + \frac{1}{2} \iint_D [q_{01}(P) B(s, P) + \gamma_0(P) A(s, P)] d\xi d\eta. \quad (8)$$

На втором этапе ищется скорость $\vec{v}_2 = \vec{v} - \vec{v}_1$ течения в области D по значению нормальной составляющей v_{2n} этой скорости на границе L . Поскольку циркуляция скорости v_2 по контуру L равна нулю, то

$$v_{2\tau}(s_0) = -\frac{1}{l} \int_L \Delta v_{2\tau}(s) ds, \quad v_{2\tau}(s) = v_{2\tau}(s_0) + \Delta v_{2\tau}(s). \quad (9)$$

Итак, суммируя (8) и (9), найдем $\vec{V}_\tau$ на L . Кроме того, можно найти радиальную $\vec{V}_r$ составляющую скорости на контуре лопасти

$$v_r = v_\tau \cos(v - \theta) - v_n \sin(v - \theta),$$

определяющую скос потока в направлении, ортогональном к осредненным поверхностям тока квазитрёхмерного течения.

Заключение

Таким образом, рассмотрена третья составляющая часть квазитрехмерной модели течения в проточных частях турбомашин. Приведены основные уравнения, описывающие течение в плоскости $q_1 = \text{const}$. Решение этой задачи позволит определить характер отклонения истинных поверхностей тока от поверхностей вращения осредненного течения. Тем самым появляется возможность построения пространственной картины течения.

Список литературы

1. Lorenz H. Neue Theorie und Berechnung der Kreiselräder. – München; Berlin, 1906.
2. Wu Chung-Hua. A general theory of three-dimensional flow in subsonic and supersonic turbomachines of axial, radial and mixed-flow types // Transactions of the ASME. – 1952. – V. 74. №8. – P. 1363–1380.
3. Виктор Г.В. Решение прямой задачи теории решеток в относительном течении // Труды Всесоюз. Н.И.ин-та гидромашиностроения. – 1968. – Вып. 38.
4. Виктор Г.В. Третья двумерная задача для лопаточных систем турбомашин // Труды Московского энергетического института. – 1975. – Вып. 259. – М.: МЭИ. – С. 13–25.
5. Поташев А.В. Методика расчета течения в проточных частях турбомашин с многорядными лопаточными элементами / А.В. Поташев, Е.В. Поташева // Компрессорная техника и пневматика. – 2019. – №3. – С. 9–18.
6. Поташев А.В. Учет сжимаемости осредненного осесимметричного потока в проточной части турбомашин / А.В. Поташев, Е.В. Поташева // Компрессорная техника и пневматика. – 2017. – №6. – С. 4–8.
7. Степанов Г.Ю. Гидродинамика решеток турбомашин. – М.: Физматгиз, 1962. – 512 с.
8. Этинберг И.Э. Гидродинамика гидравлических турбин / И.Э. Этинберг, Б.С. Раухман. – Л.: Машиностроение, 1978. – 280 с.

Сергеенко Гульнур Гатаулловна

канд. хим. наук, доцент

Каримова Айгуль Зуфаровна

канд. биол. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ИННОВАЦИОННЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ С ДОБАВЛЕНИЕМ ПЛОДОВО-ЯГОДНОГО СЫРЬЯ

***Аннотация:** в настоящее время наблюдается тенденция правильного питания среди населения России. В связи с этим, очень актуальна разработка новых кондитерских изделий, имеющих в своем составе вещества с практически-полезными свойствами и низкой калорийностью. В статье приводится разработка новых мучных изделий с добавлением плодово-ягодного сырья, в виде жмыха.*

***Ключевые слова:** мучные кондитерские изделия, кексы, плодово-ягодное сырье.*

Изучение, исследование и разработка функциональных ингредиентов для мучных кондитерских изделий (МКИ) природного происхождения,

содержащих биологически активные вещества, очень актуально в настоящее время. Т.к. это приводит к снижению калорийности сладких блюд и освоению технологий кондитерских изделий профилактического назначения с биологически активными добавками, повышающими устойчивость организма в неблагоприятных условиях. Профилактическим действием обладают натуральные ингредиенты, такие как ягоды, плоды и травы, широко распространённые в Северо-западном регионе России. Кроме того, они придают мучным кондитерским изделиям приятный вкус, цвет и аромат, что позволяет расширить ассортимент выпускаемой продукции.

Полезные свойства плодово-ягодного сырья проявляются благодаря, тому, что в составе содержатся биологически-активные вещества, очень важные для нашего организма. Кроме того, плодово-ягодное сырьё богато антиоксидантами. Однако, из-за большого содержания сахаров плодово-ягодное сырьё может нанести вред организму, поскольку его потребление в чистом виде или в составе кондитерских изделий приводит к повышению уровня сахара в крови, а это несомненный вред, особенно для диабетиков.

В качестве материалов исследования выступали три образца мучных кондитерских изделий с использованием плодово-ягодного сырья.

В качестве плодово-ягодного сырья были использованы:

- жом красной смородины;
- жом барбариса;
- жом зеленого крыжовника.

Объектами исследования выступили:

- кексы с жомом красной смородины;
- кексы с жомом барбариса;
- кексы с жомом зеленого крыжовника.

Результаты исследований представлены в таблицах 1, 2, 3.

Таблица 1

Определение влажности методом высушивания

Наименование	Массовая доля влаги, в %
1. Кексы с жомом красной смородины	13,4
2. Кексы с жомом барбариса	12,9
3. Кексы с жомом зеленого крыжовника	14,2

Таблица 2

Определение щелочности

Наименование	Показатель
1. Кексы с жомом красной смородины	1,6
2. Кексы с жомом барбариса	1,6
3. Кексы с жомом зеленого крыжовника	1,2

Таблица 3

Определение намокаемости

Наименование	Намокаемость, в %
1. Кексы с жомом красной смородины	226
2. Кексы с жомом барбариса	204
3. Кексы с жомом зеленого крыжовника	219

На рисунке 1. приведена технологическая схема процесса приготовления кексов с добавлением плодово-ягодного жома

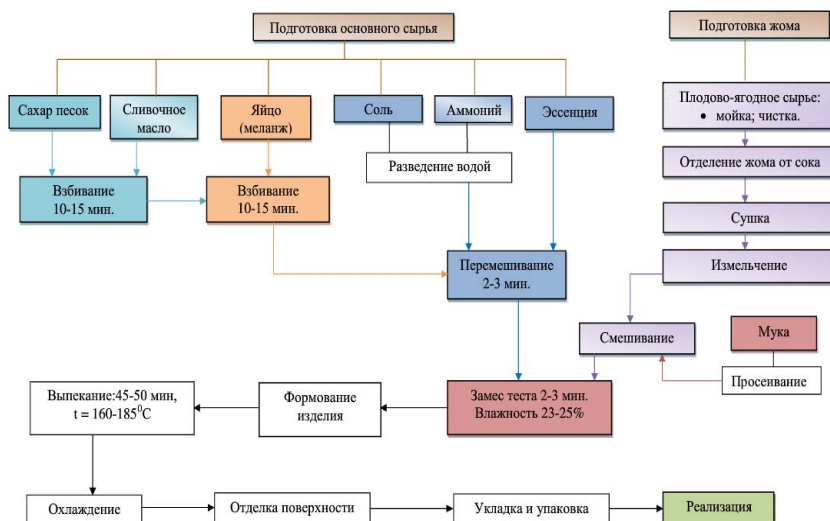


**Рис. 1. Технологическая схема процесса приготовления кексов
с добавлением плодово-ягодного жома**

Расчеты пищевой и энергетической ценности по всем образцам кексовых выпечных полуфабрикатов с добавлением плодово-ягодного сырья на 100 г съедобной части продукта представлены в таблице 4.

Таблица 4

**Расчет пищевой и энергетической ценности кексов с использованием
плодово-ягодного жома на 100 г съедобной части продукта**

% содержание жома в изделии	Белки г/100г	Жиры г/100г	Углеводы г/100г	Калории, (ккал.)
1	2	3	4	5
Кекс с добавлением жома красная смородина				
1%	6,08	20,90	45,39	393,40
1,5%	6,03	20,89	45,04	391,74
2%	5,98	20,89	44,69	390,10

Окончание таблицы 4

1	2	3	4	5
Кекс с добавлением жома барбариса				
1%	5,95	20,90	45,38	392,40
1,5%	5,93	20,89	45,05	390,80
2%	5,88	20,89	44,70	387,23
Кекс с добавлением жома зеленого крыжовника				
1%	6,08	20,90	45,40	393,45
1,5%	6,03	20,89	45,06	391,80
2%	5,98	20,89	44,72	390,19

Таким образом, 100 г кексов с добавлением плодово-ягодного сырья в среднем содержат:

- белки – 8,4% от среднесуточной нормы потребления;
- жиры – 29% от среднесуточной нормы;
- углеводы – 62,6% от среднесуточной нормы;
- энергетическая ценность кексов составляет от 387,23 до 393,45 ккал.
- фенольных соединений – от 42% до 80% от среднесуточной нормы потребления;
- органических кислот – 0,001% от среднесуточной нормы.

Таким образом, разработаны рецептуры кексов с добавками сухого ягодного жома, исследованы процент замены муки на сухой жом – от 1 до 2% от массы муки (2,5% от массы теста). Показано, что внесение в тесто более 2% сухого ягодного жома придают изделию посторонний привкус и отрицательно сказываются на пористости изделий. В результате расчета пищевой ценности кексов установлено, что употребление 100 г кексов с заменой муки от 1 до 1,5% в рецептуре теста на сухой ягодный жом позволяет удовлетворить от 40 до 80% от рекомендуемой нормы потребления флавоноидов.

Список литературы

1. Абдуллина Л.В. Функциональные продукты как новое направление пищевых технологий: коллективная монография / Л.В. Абдуллина, Р.В. Айметов, Э.М. Косачева [и др.]; под ред. Г.С. Степановой. – М.: РУСАЙНС, 2020. – 195 с.
2. Гайнетдинова А.Н. Функциональные продукты как новое направление пищевых технологий: коллективная монография / А.Н. Гайнетдинова, А.З. Каримова, Э.М. Косачева [и др.]; под редакцией Г.А. Хаматгалеевой. – М: РУСАЙНС, 2022., Т. 2. – 86 с.

Хаматгалеева Гулия Агзамтдиновна

канд. пед. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА-КАТИОНИТОВОГО ФИЛЬТРА ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ

Аннотация: статья посвящена использованию На-катионитового фильтра в технологическом процессе производства минеральной воды. Данный фильтр имеет широкое применение при производстве минеральной воды. В статье дана характеристика фильтра, а также описана принципиальная схема деятельности, положительные и отрицательные стороны применения фильтра в промышленности, представлен технологический расчет.

Ключевые слова: минеральная вода, параллельноточный фильтр, На-катионитовый фильтр, технологический процесс.

Минеральные природные питьевые воды – подземные воды, добытые из водоносных горизонтов или водоносных комплексов, защищенных от антропогенного воздействия, сохраняющие естественный химический состав и относящиеся к пищевым продуктам, а при наличии повышенного содержания отдельных биологически активных компонентов (бора, брома, мышьяка, железа суммарного, йода, кремния, органических веществ, свободной двуокиси углерода) или повышенной минерализации оказывающие лечебно-профилактическое действие [1]. Минеральные воды по назначению группируют на столовые, лечебно-столовые и лечебные.

Минеральные столовые воды – воды минеральные с минерализацией до 1 г/дм³ включительно. Минеральные лечебно-столовые воды – воды минеральные с минерализацией от 1 до 10 г/дм³ включительно или с меньшей минерализацией при наличии в них биологически активных компонентов, массовая концентрация которых не ниже бальнеологических норм оказывающие воздействие на организм человека, установленное в бальнеологическом заключении.

Минеральные лечебные воды – воды минеральные с минерализацией от 10 до 15 г/дм³ (редко большей) или минерализацией менее 10 г/дм³ при наличии в них биологически активных компонентов, массовая концентрация которых превышает бальнеологические нормы, оказывающие воздействие на организм человека, установленное в бальнеологическом заключении.

Минеральные воды по минерализации подразделяют на пресные, слабуминерализованные, малуминерализованные, среднеминерализованные и высокоминерализованные. В зависимости от химического состава минеральные воды подразделяют на группы и на гидрохимические типы. Минеральные воды по степени насыщения двуокисью углерода подразделяют на негазированные и газированные. Блок-схема производства бутилированной воды представлена на рисунке 1.

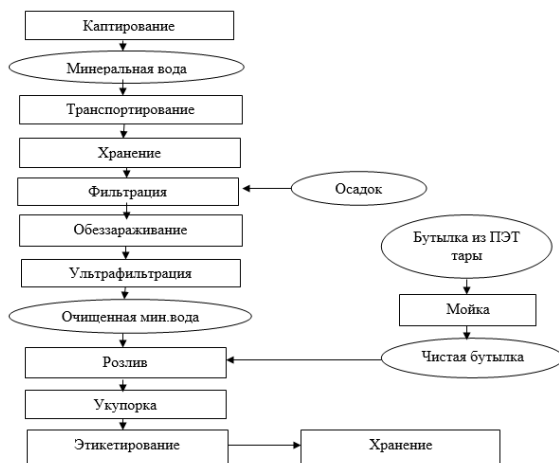


Рис. 1. Технологический процесс производства минеральной воды

Для обработки минеральных вод разрешается применять различные способы, которые не изменяют содержание и соотношение катионов – кальция, магния, натрия и калия, анионов – гидрокарбонатов, сульфатов, хлоридов, а также биологически активных компонентов в обрабатываемых минеральных водах [2]. Один из способов обработки воды является использование параллельноточного Na-катионитового фильтра.

Основные характеристики параллельноточного Na-катионитового фильтра ФИПаI-1-0,6-Na представлены в таблице 1.

Таблица 1

Характеристика Na-катионитового фильтра

Наименование	Значение
1	2
Время подачи раствора соли τ_c , ч	0,3...0,4
Время работы одного фильтра T , ч	10
Время регенерации фильтра τ_p , ч	1,5
Высота фильтра H , мм	3610
Высота над катионитовым фильтром h_v , м	0,9
Высота слоя засыпки катионита, H_{cl} , мм	2000
Высота слоя кварцевого песка h_n , м	0,7
Гидравлическое сопротивление, Мпа	0,9
Конечная жесткость j_k , г-экв/м ³	5
Масса засыпного материала : катионит КУ-2-8ЧС, тонна	1,4
Начальная жесткость j_n , г-экв/м ³	16
Обменная способность катионита E , г-экв/м ³	1300
Продолжительность работы линий розлива τ_l , ч	8
Рабочее давление, Мпа	0,6
Производительность Q , м ³ /ч	12
Скорость подачи раствора соли в фильтр v_c , м/с	0,001...0,0015
Температура рабочей среды, °С,	Не более 40

Параллельноточный Na-катионитовый фильтр в технологическом процессе производства минеральной воды позволяет смягчить воду и удалить из нее ионы Ca^{2+} и Mg^{2+} (рис. 2).

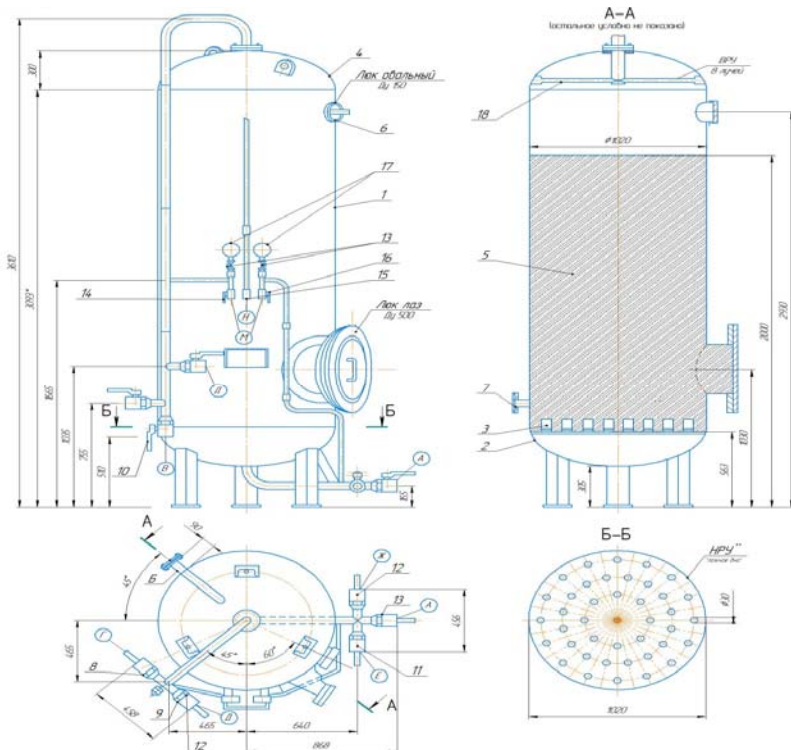


Рис. 2. Na-катионитовый фильтр

Данный аппарат включает в себя следующие основные элементы:

- 1 – корпус, находится внизу под слоем катионита;
- 2 – «ложное дно» – устройство дренажно-распределительное нижнее;
- 3 – колпачки щелевые дренажные;
- 4 – устройство распределительное верхнее;
- 5 – фильтрующий материал;
- 6 – штуцер для загрузки;
- 7 – штуцер для гидровыгрузки;
- 8, 9, 10, 11, 12 – задвижки;
- 14, 15, 16 – фронт трубопроводов с запорной арматурой в виде вентилей;
- 13 – краны 3-ходовые;
- 17 – манометры;
- 19- люк для осмотра и технического обслуживания [19].

Цикловая схема работы Na-катионитового фильтра:

1. Умягчение, для этого открывают задвижки 8 (полностью) и 13 (регулируют по мере поступления воды). Вода поступает через слой катионита в направлении сверху вниз в фильтр. При этом происходит умягчение воды путем обмена ионов Ca^{2+} и Mg^{2+} на эквивалентное количество ионов Na^+ . Периодически проводить контроль на величину остаточной жесткости, пробу снимают через вентиль 16. После получения достаточной остаточной жесткости задвижки закрывают.

2. Взрыхление. Взрыхляют катионит перед регенерацией, с целью устранения уплотнений слежавшейся массы катионита для того, чтобы регенерационный раствор свободно поступал к зернам катионита. Катионит взрыхляют из расположенного выше бака водой отмывочной от предыдущей регенерации или же с помощью расположенного внизу специального насоса из бака. Для взрыхления открывают задвижки: 12 (полностью) и 10 (плавно, полностью). Время взрыхления – 15 минут. Контроль параметров осветленности промывочной воды, которая отбирается через вентиль 14.

При взрыхлении слой катионита расширяется, отмываются мелкие частицы. Если появляются мелкие частицы, то интенсивность взрыхления снижают за счет перекрытия задвижки 10. Через две минуты вновь повышают до появления мелочи в промывочной воде. Затем задвижки 10 и 12 закрывают.

3. Регенерация катионита. В фильтр подается раствор поваренной соли определенной концентрации. Для этого открывают задвижки на солераспорителе: 9 – полностью, 11 – на подводе регенерационного раствора у фильтра, скорость подачи раствора соли от 4 до 5 м/час в течение 15–25 минут. При проведении регенерации необходимо контролировать вытекание воды из вентилей 15. Для этого прикрывают задвижку 11 – уменьшая скорость пропускания раствора соли до появления воды из вентилей 15.

4. Отмывка катионита проводят для избавления от продуктов реакции и остатков регенерационного раствора. Для этого открывают полностью задвижку 8 и закрывают задвижку 9. Затем открывают задвижку 11 таким образом, чтобы скорость фильтрования воды составляла 4–5 м/час (при спуске отработанного регенерационного раствора в дренаж).

Фильтрующий слой обрабатывают сжатым воздухом до подачи в фильтр промывочной воды, для повышения качества промывки. Сжатый воздух подают через нижнее дренажно-распределительное устройство.

Если периодически отбираемые пробы пробной воды с добавлением 5% раствора соды (через вентиль 16) перестают давать заметное помутнение, то отработанный регенерационный раствор спускают в дренаж. Затем воду подают в бак отмывочной воды. Скорость фильтрования при отмывке в бак регулируется вентилем 13.

Отмывку прекращают при концентрации хлоридов в исходной воде 30–50 мг/л хлора. При несоблюдении условий отмывку продолжают со смывом воды в канализацию через переливную трубу бака. По окончании процесса отмывки закрывают задвижку 11 и открывают задвижку 13 для включения фильтра на умягчение воды. Далее выполним технологический расчет катионитового фильтра для производства 1 000 000 дал воды в год (таблица 2).

Таблица 2

Технологический расчет катионитового фильтра

Наименование	Формула	Расчетное число
Площадь поверхности фильтрования (F_{ϕ}), м ³	$F_{\phi} = Q(j_n - j_k) \cdot (T + \tau_p) \div (h_k \cdot E)$	$F_{\phi} = 0,63 \text{ м}^3$
Скорость фильтрования воды через слой катионита ($v_{\text{доп}}$), м/с.	$v_{\text{доп}} = Q / (3600 \cdot F_{\phi})$	$v_{\text{доп}} = 0,005 \text{ м/с}$
Площадь поверхности фильтрования (f) одного фильтра, м ³	$f = F_{\phi} / n_{\phi}$	$f = 0,32 \text{ м}^3$
Нормальная скорость фильтрования (W_H), м/ч, при работе всех фильтров	$W_H = Q / (f \cdot \alpha)$	$W_H = 18,75 \text{ м/ч}$
Диаметр Na-катионитового фильтра (D), м	$D = (4f/\pi)^{1/2}$	$D = 0,64 \text{ м}$
Общая высота фильтра (H), м	$H = h_{\text{др}} + h_k + h_b$	$H = 3,6 \text{ м}$
Число регенераций катионита одного фильтра в сутки	$z_1 = \tau_{\text{л}} / (T + \tau_p)$	$z_1 = 0,69$
Суточное число регенераций двух фильтров	$z = z_1 \cdot 2$	1,38
Расход воды (W) на собственные нужды катионитовой установки, м ³ /сутки	$W = q_b \cdot f \cdot h_k \cdot z$	$W = 3,97 \text{ м}^3/\text{сутки}$
Полный часовой расход воды (W_n), м ³ /ч катионитовой установке, м ³ /ч	$W_n = Q + W / \tau_{\text{л}}$	$W_n = 12,49 \text{ м}^3/\text{ч}$
Расход поваренной соли на одну регенерацию (G), кг	$G = q_c \cdot f \cdot h_k \cdot E / 1000$	$G = 54,08 \text{ кг}$
Суточный расход поваренной соли (G_z), кг/сутки на параллельно-точный Na-катионитовый фильтр	$G_{\text{пс}} = G \cdot z$	$G_{\text{пс}} = 74,63 \text{ кг/сутки}$

Таким образом, технология использования катионитового фильтра для производства минеральной воды прошла неоднократное тестирование временем, имеет малую энергозатратность, применяется для обработки мало- и среднеминерализованных вод. Однако высокое содержание солей в отработанных растворах не позволяет сбросить в канализацию. Их также нужно довести до нормативов ПДК. А значит, потребуется дополнительное оборудование для очистки регенерационных растворов. Следовательно, данное оборудование подходит не всем предприятиям.

Причина кроется в следующем. Высокие периодические затраты на содержание оборудования, потребность в установке дополнительного оборудования, а главное, большие площади под размещение – условия, которые могут выполнить далеко не все производственные объекты.

Список литературы

1. ГОСТ Р 54316–2011. Воды минеральные природные питьевые. Общие технические условия (с поправками, с изменениями №1, 2, 3, 4, 5). – Введ 2012–07–01. – М.: Стандартам, 2014. – 5 с.
2. Колчаева Р.А. Производство пива и безалкогольных напитков / Р.А. Колчаева, Г.А. Ермолаева. – Агропромиздат, 1985. – 487 с.
3. Хаматгалеева Г.А. Разработка рецептуры напитка на основе воды минеральной столовой с добавлением экстракта шиповника // Современная наука и инновации. Научный журнал. – 2021. – Вып. 4 (36). – С. 141–147.

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК

Сборник статей
VI Международной конференции
профессорско-преподавательского состава
(Казань, 18 марта 2022 г.)

Главный редактор *Е.А. Астраханцева*
Компьютерная верстка *Д.И. Ларионова*

Подписано в печать 28.03.2022 г.
Дата выхода издания в свет 10.04.2022 г.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Гарнитура Times. Усл. печ. л. 22,0875. Заказ К-961. Тираж 500 экз.

Издательский дом «Среда»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75, офис 12
+7 (8352) 655-731
info@phsreda.com
<https://phsreda.com>

Отпечатано в Студии печати «Максимум»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
+7 (8352) 655-047
info@maksimum21.ru
www.maksimum21.ru