



Курс: «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

СЕВЕРИН ВИТАЛИЙ АНДРЕЕВИЧ, доктор
юридических наук, профессор кафедры
коммерческого права и основ правоведения
юридического факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова, почетный
работник высшего профессионального
образования Российской Федерации

Северин В.А. Курс «Правоведение» Тема 1. Подготовка специалистов для инновационной экономики

- Содержание программы и литература
- Задание к зачету
- Проблемы правового обеспечения формируемой в России инновационной экономики
- Роль интеллектуальной собственности в инновационном развитии России
- Гражданский оборот информации в условиях развития информационного общества
- Причины, сдерживающие инновационное развитие экономики России

Содержание курса «Правоведение»

Учебный курс включает вводную лекцию и пять разделов. В рамках отдельных разделов (тем) рассматриваются актуальные вопросы теории и практики развития личности, общества и государства в условиях рыночной экономики и реализации стратегии инновационного развития России.

- Вводная лекция. Подготовка специалистов для инновационной экономики
- Раздел 1. Основные положения о государстве и праве
- Раздел 2. Основы государственно-правового устройства Российской Федерации
- Раздел 3. Обеспечение законности и предупреждение правонарушений
- Раздел 4. Основы гражданского, предпринимательского, трудового и семейного права
- Раздел 5. Регулирование информационных отношений в России

Актуальные проблемы по курсу (подготовка к зачету)

1. Расскажите о Конституции Российской Федерации с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года.
2. Назовите причины, сдерживающие инновационное развитие России.
3. Проблемы правового обеспечения формируемой в России цифровой экономики.
4. Тенденции развития гражданского общества в России в условиях цифровизации.
5. Направления совершенствования российского законодательства в условиях информационного общества.
6. Сущность разрешительной системы доступа к информации в организациях.
7. Какие причины, могут быть названы администрацией организации для отказа гражданину в приеме на работу, связанной с использованием сведений, составляющих коммерческую тайну.

Основная литература

Северин В.А. Правоведение. Курс лекций. Учебное пособие — Москва: Издательский дом "Юр-БАК", 2021 — 607 с.
<https://www.urvak.ru/upload/Severin/Severin.pdf>

Северин В.А. и др. Правоведение: учебник для бакалавриата и специалитета / под ред. В. А. Белова, Е. А. Абросимовой. — 4-е изд., пер. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2020. — 414 с.— URL: <https://urait.ru/bcode/456507>

Северин В.А. Актуальные вопросы правового регулирования и защиты информации в России. Избранные труды. Москва : Издательская группа URSS, ЛЕНАНД, 2021. — 480 с., <https://urss.ru/cgi-bin/db.pl?lang=RU&blang=ru&page=Book&id=280151>

Северин В.А. Правовая работа в организациях высокотехнологичного комплекса. Москва : Издательская группа URSS, ЛЕНАНД, 2022. — 264 с., <https://urss.ru/cgi-bin/db.pl?lang=Ru&blang=ru&page=Book&id=280848>

Перечень лекций, прочитанных в рамках лекционного учебного курса «Правоведение» для студентов ВМК МГУ
(2021, февраль-май)

2 Лекция 19 02 2021 Северин Виталий Андреевич Вмк 2
Курс 4 Семестр - Скачать mp3 Бесплатно (hxmp3.com)

3 Лекция (26.02.2021) - Северин Виталий Андреевич, ВМК, 2
курс, 4 семестр - посмотреть онлайн на video-stb.ru

4 Лекция (05.03.2021) - Северин Виталий Андреевич, ВМК, 2
курс, 4 семестр - поиск Яндекса по видео (yandex.ru)

5 Лекция (12.03.2021) - Северин Виталий Андреевич, ВМК, 2
курс, 4 семестр - поиск Яндекса по видео (yandex.ru)

7 Лекция (26.03.2021) - Северин Виталий Андреевич, ВМК, 2
курс, 4 семестр, Видео, Смотреть онлайн (salda.ws)

Перечень лекций, прочитанных в рамках лекционного учебного курса «Правоведение» для студентов ВМК МГУ (2021, февраль-май)

8 Лекция (02.04.2021) - Северин Виталий Андреевич, ВМК, 2 курс, 4 семестр - YouTube

Лекция 9. Основные положения административного права,

<https://www.youtube.com/watch?v=mP-XpAzK674>

https://www.youtube.com/watch?v=mP-XpAzK674&ab_channel=Natalka

10 Лекция (16.04.2021) - Северин Виталий Андреевич, ВМК, 2 курс, 4 семестр - YouTube

11 Лекция (23.04.2021) - Северин Виталий Андреевич, ВМК, 2 курс, 4 семестр - поиск Яндекса по видео (yandex.ru)

12 Лекция (30.04.2021) - Северин Виталий Андреевич, ВМК, 2 курс, 4 семестр - поиск Яндекса по видео (yandex.ru)

Дополнительная литература

- Северин В.А. Роль юристов в реализации программы «Цифровая экономика России»//Современные информационные технологии и право: монография / отв. ред. Е. Б. Лаутс; Моск. гос. ун-т имени М.В. Ломоносова, Юрид. ф-т. Труды Юридического Факультета: кн. 15. Москва, Статут, 2019. С.31-55.
- Программа подготовки магистров «Информационные правоотношения в инновационной экономике» /Под общ. ред. и с предисловием В.А. Северина. Коллектив авторов. Учебное пособие. 3-е изд. исправл. и доп. Москва, Издательский дом "Юр-ВАК», 2019.
- Северин В.А. Основные направления правовой работы в организациях высокотехнологичного комплекса//Пробелы в российском законодательстве, 2019, № 3.
- Северин В.А. Роль юристов в коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности в организациях // Право интеллектуальной собственности, 2018, № 3.
- Северин В.А. Концептуальные аспекты безопасности информации при производстве и реализации товаров // Безопасность бизнеса. 2017. № 1.
- Северин В.А. Теоретико-методологические основы обеспечения безопасности коммерческих структур в информационной сфере // Информационное право. 2016. № 4.
- Северин В.А. Перспективы подготовки юридических кадров в условиях развития инновационной экономики //Вестн. Моск. ун-та, серия 11, Право. 2015, № 3.

СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ (1)

Ключевые задачи:

- **1) «Инновационный человек»**
- Повышение восприимчивости населения к инновациям, расширение «класса» инновационных предпринимателей, формирование системы непрерывного образования.
- **2) «Инновационный бизнес»**
- Бизнес должен воспринимать инновации не как «хобби», не как обязанность перед государством, а как жизненно важную перспективу развития компании.

СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ (2)

Ключевые задачи:

- **3) «Инновационное государство»**
- *Внедрение в деятельность государственных органов инновационных технологий, формирование «электронного правительства», перевод в электронную форму большинства услуг населению.*
- **4) Формирование сбалансированного, сектора исследований и разработок, обеспечивающего расширенное воспроизводство знаний, конкурентоспособного на мировом рынке.**
- **5) Повышение открытости национальной инновационной системы и интеграции экономики России в мировые процессы создания и использования нововведений.**

СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ (3)

- Варианты инновационной стратегии:
- 1) **«инерционного импортоориентированного технологического развития»** (не предполагает масштабных усилий, зависимость экономики от иностранных технологий)
- 2) **«догоняющего развития и локальной технологической конкурентоспособности»** (предполагает не только перевооружение экономики на основе импортных технологий, но и на локальное стимулирование развития отечественных разработок)
- 3) **«достижения лидерства в ведущих научно-технических секторах и фундаментальных исследованиях»** (характеризуется усилиями государства по модернизации сектора НИОКР и фундаментальной науки, концентрацией усилий на прорывных научно-технологических направлениях) .

Введение в оборот понятия «цифровая экономика» (1)

- За последние два десятилетия в России благодаря усилиям ученых, инженеров и конструкторов наступил этап цифровой реальности. В 2017г. утверждена национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».
- Цифровая экономика представляет собой хозяйственную деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные (имеется в виду, - информация) в цифровой форме.
- Структуру цифровой экономики должны составлять отраслевые инновационные организации, вокруг которых формируются предприятия, где информация овеществляется во всех факторах производства и составляет необходимый и обязательный элемент деятельности по производству и реализации товаров (работ и услуг) с использованием новой технической и технологической информации.

Введение в оборот понятия «цифровая экономика» (2)

- Цифровизация социальной жизни привела к появлению так называемых «цифровых прав», под которыми законодатель понимает права людей на доступ, использование, создание и публикацию цифровых произведений, на доступ и использование компьютеров, основанном на информации. С 01.10.2019 внесены изменения в ГК РФ:
Статья 141.1. Цифровые права (введена Федеральным законом от 18.03.2019 N 34-ФЗ)
 1. Цифровыми правами признаются названные в таком качестве в законе обязательственные и иные права, содержание и условия осуществления которых определяются в соответствии с правилами информационной системы, отвечающей установленным законом признакам. Осуществление, распоряжение, в том числе передача, залог, обременение цифрового права другими способами или ограничение распоряжения цифровым правом возможны только в информационной системе без обращения к третьему лицу.
 2. Если иное не предусмотрено законом, обладателем цифрового права признается лицо, которое в соответствии с правилами информационной системы имеет возможность распоряжаться этим правом. В случаях и по основаниям, которые предусмотрены законом, обладателем цифрового права признается иное лицо.
 3. Переход цифрового права на основании сделки не требует согласия лица, обязанного по такому цифровому праву.

Причины, сдерживающие инновационное развитие России

- **Первая причина**, это расчет государства, на то, что инновациями будут заниматься сами предприниматели, однако доля НИОКР в составе затрат частных коммерческих организаций сегодня ничтожно мала
- **Вторая причина**, это несовершенство правового регулирования на различных стадиях инновационного процесса
- **Третья причина**, это отсутствие целенаправленной подготовки специалистов, включая юристов для нужд инновационной экономики, и действенной системы материальных стимулов
- **Четвертая причина** состоит в том, что отсутствует системный подход к правовой охране результатов интеллектуальной деятельности и защиты информации в условиях глобализации экономических процессов, конкурентной разведки и промышленного шпионажа

Проблемы правового обеспечения формируемой в России цифровой экономики(1)

Россия вступила в новую информационную эру постиндустриального развития. Государством взят курс на формирование цифровой экономики.

Какие проблемы в области правового обеспечения цифровой экономики:

- **1. Выявление причин, препятствующих развитию цифровой экономики России** с целью определения механизмов правового обеспечения новой экономики.
- **2. Развитие законодательства должно быть ориентировано на регулирование отношений в информационной сфере в эпоху инноваций:**
 - от государства требуется принятие Информационного кодекса, закона об инновационной деятельности и др.;
 - поддержка методами налогообложения, кредитования и др. роста частных инвестиций в информационную сферу;
 - образование на основе полученной прибыли обязательного фонда цифрового развития предприятия, что финансово обеспечит проведение государственной политики цифровизации предприятий.

Проблемы правового обеспечения формируемой в России цифровой экономики(2)

- **3. Подготовка кадров для работы в условиях цифровой экономики России требует изменения учебных программ и курсов** адекватно правовому регулированию информационных отношений в эпоху инноваций. Вузы по прежнему готовят юристов для сырьевой экономики, необходимо готовить юристов нового поколения для нужд цифровой экономики, умеющих:

- а) осуществлять правовое обеспечение инновационных процессов, происходящих в экономике, включая механизмы саморегулирования;

- б) защищать права на охраняемые результаты интеллектуальной деятельности (РИД) и коммерчески значимую информацию (КЗИ).

По оценкам специалистов использование РИД будет и дальше выражаться не только в патентоспособных изобретениях (патентование сложная и дорогостоящая процедура), сколько в инновациях через коммерциализацию научных разработок, содержащих КЗИ.

Понятие и сущность инновации

- **Новшество** – оформленный результат исследований и разработок (новое знание, изобретение иной объект интеллектуальной собственности).
- **Внедрение новшества** - коммерциализация, которая превращает его в инновацию.
- **Сущность инноваций:**
 - 1) все внедряемые продукты, услуги, процессы должны быть новыми;
 - 2) обладать производственной применимостью (воплощение новшества в продукт);
 - 3) созданный продукт должен удовлетворять запросы потребителей и приносить прибыль производителю.

Инновационный процесс

- **Инновационный процесс** - получение КЗИ и коммерциализация изобретений, других результатов интеллектуальной деятельности.
- 1 этап проводятся фундаментальные исследования в институтах РАН и ВУЗах.
- 2 этап - исследования прикладного характера (НИОКР) на предприятиях .
- 3 этап - процесс коммерциализации, начиная от запуска в производство и выхода на рынок и далее в соответствии с основными этапами жизненного цикла продукта.

Инновационная деятельность

- **Инновационная деятельность** – процесс создания нового товара от возникновения его идеи до освоения производством, выпуска, реализации и получения коммерческого эффекта:
 - а) получение новой информации технического, технологического и делового характера;
 - б) их передача в сферу производства;
 - в) использование знаний в целях получения новых технологий;
 - г) передача технологий в коммерческий оборот.

Инновационное производство

- **Инновационное производство** – люди (рабочие, специалисты, руководители), материальная собственность (сырье, оборудование), деньги, ценные бумаги, интеллектуальная собственность (КЗИ, технологии).
- **Виды производств:**
 - *традиционное производство* (используется известная интеллектуальная собственность);
 - *локально инновационное производство* (новое в нашей стране, по лицензии);
 - *инновационное производство* (обладает мировой новизной, новейшая интеллектуальная собственность).

Классификация инноваций

- **Эпохальные инновации** происходят раз в несколько столетий, приводят к глубочайшим трансформациям и знаменуют переход к новому технологическому или экономическому способу производства: освоение скотоводства и земледелия, появление письменности, изобретение огнестрельного и термоядерного оружия, создание государства, и др.
- **Базисные инновации** – продукты, процессы или услуги, обладающие либо невиданными ранее свойствами, либо известными, но значительно улучшенными по производительности или по цене свойствами; создают новые рынки и отрасли (электронный бизнес благодаря Интернет).
- **Улучшающие инновации** - направлены на развитие и модификацию базисных инноваций, отличаются меньшей новизной и более коротким жизненным циклом, им отдается предпочтение – как наименее рискованным и, как правило, более дешевым.

Технологические уклады

Технологические уклады:

- **1-й уклад** – механические системы;
- **2-й уклад** - технологии с использованием пара;
- **3-й уклад** - технологии с использованием электричества;
- **4-й уклад** - технологии, основанные на автоматизации и химизации;
- **5-й уклад** - микроэлектроника, программное обеспечение, вычислительная техника и переработка информации, автоматизация процессов в производстве и управлении, космическая и оптоволоконная связь, биотехнология (второе десятилетие XXI века);
- **6-й уклад** - нанотехнология, геновая инженерия, системы искусственного интеллекта, информационные сети глобального типа.
- **Для России характерна технологическая многоукладность:** устаревшие технологии 2 и 3 укладов совмещаются с прогрессивными технологиями 4 и 5 укладов, что влечет технологические диспропорции и негативно отражается на темпах развития экономики.

Роль интеллектуальной собственности в инновационном развитии России (1)

- **Получение новых знаний, технологий и их использование определяют роль и место страны в мировом сообществе** (в развитых государствах до 80 % прироста ВВП приходится на долю новых знаний и информации, воплощенных в технике и технологиях).
- Это позволяет фирмам, используя механизмы правовой защиты объектов интеллектуальной собственности и коммерческой тайны, завоевать монопольное положение на рынке производства и сбыта конкретной продукции.
- **Интеллектуальная собственность выступает регулятором рынка материальной продукции.** Она становится частью имущественных комплексов предприятий, результат научных исследований может быть коммерчески реализован.

Роль интеллектуальной собственности в инновационном развитии России (2)

- **Процесс вовлечения в гражданский оборот результатов интеллектуальной деятельности (РИД)**
- проблема для нашей страны .

Основой этого механизма является:

- выявление РИД их учет, ведение реестра;
- закрепление прав на охраноспособные РИД;
- проведение оценки стоимости РИД;
- учет РИД в уставном капитале организаций;
- распределение прав на РИД между работниками (авторами) и работодателями, включая государственного заказчика;
- передача на договорной основе прав на РИД;
- создание структуры и инфраструктуры рынка РИД.

Роль интеллектуальной собственности в инновационном развитии России (3)

- В нашей стране с 2002 года декларируется необходимость инновационного развития как безальтернативное условие существования российской экономики.
- Процессы инновационного развития происходили активно в советский период, в 90-х годах планомерно разрушалась социалистическая модель развития инноваций, она была жизнеспособна и в плановом порядке обеспечивала предприятия заказами (технологическими инновациями).
- После краха СССР был разрушен основной инновационный фундамент - управленческие и социальные инновации.
- В 90-ые XX в. в нашей стране признавалось инновационное лидерство США и стран Евросоюза, и единственный путь развития РФ – это догоняющая стратегия.

Роль интеллектуальной собственности в инновационном развитии России (4)

- Глобальный мировой кризис и санкции в отношении России увеличивают возможности самостоятельного развития нашей страны.

Инновации, которые используются в России :

- 1) Существуют **стратегические инновации**, которые нужны для страны: это касается национальной безопасности, и т.д., и эти инновации необходимо разрабатывать в России.
- 2) **Группа инноваций, где мы можем осуществить прорыв**, где мы сильны традиционно, конечно, и эти области надо поддерживать.
- 3) **Третья группа, где сконцентрировано все остальное.** В данном случае полезнее брать лучшие мировые аналоги, чем делать что-то свое.

Роль интеллектуальной собственности в инновационном развитии России (5)

- **Инновационные структуры** (РОСНАНО, Российская венчурная компания, университеты, технопарки (в конце 1980-х гг.) высокотехнологичных отраслях ,
- инновационный центр Сколково,
- появление *стартапов* (это временная структура, которая занимается разработкой новых товаров или услуг) для поддержки коммерческих проектов на разных стадиях.

Гражданский оборот информации в условиях развития информационного общества (1)

Коммерчески значимая информация участвует в экономическом обороте и является связующим звеном во всех направлениях деятельности коммерческих организаций.

- 1) Она может относиться к разным сферам (технике, технологии и т.д.), отражать любую сторону деятельности, быть продуктом внутреннего производства либо передана по договору, но в силу неизвестности ее партнерам (конкурентам), благодаря сохранению в тайне, имеет ценность в обороте.
- 2) Используемая в таком качестве информация является важнейшим ресурсом организации, ее инструментом получения прибыли в условиях конкуренции, либо ее разглашение (утечка) могут стать причиной потерь.
- 3) КЗИ приобрела в рыночной экономике огромную ценность. Ее доля потребления выше всех традиционных продуктов интеллектуальной деятельности. Она способствует производству новых изделий и развитию товарного рынка.

Гражданский оборот информации в условиях развития информационного общества (2)

Значение информационно-коммуникационных технологий для развития России:

- Госпрограмма РФ «Информационное общество (2011-2020 годы)», ФЗ от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» регламентирует
 - предоставление государственных услуг в электронной форме;
 - создание Единого портала государственных услуг и инфраструктуры, обеспечивающей технологическое взаимодействие информационных систем;
 - создание базовых государственных информационных ресурсов (сведения о регистрации права собственности на недвижимое имущество, транспортные средства; о регистрации граждан по месту жительства и пребывания; о постановке физических и юридических лиц на налоговый учет; сведения об актах гражданского состояния).

Правовое регулирование отношений в инновационной сфере (1)

Основные группы общественных отношений, составляющих предмет инновационного права:

- **Первая группа отношений**, составляющих предмет инновационного права, связана с созданием новшеств, в основном путем выполнения НИОКР.
- **Вторую группу отношений**, входящих в предмет инновационного права, составляют отношения по государственному воздействию на инновационную деятельность, которые возникают между государством и субъектами инновационной деятельности.
- **Третью группу отношений**, входящих в предмет инновационного права, составляют отношения, возникающие в процессе коммерциализации, начиная от запуска в производство и выхода на рынок и далее в соответствии с основными этапами жизненного цикла продукта.

Правовое регулирование отношений в инновационной сфере (2)

- **Четвертую группу отношений**, входящих в предмет инновационного права, составляют отношения по правовой охране результатов интеллектуальной деятельности и защите информации.

Метод правового регулирования, применяемый в инновационном праве, характеризуется с одной стороны, предоставлением широкой свободы субъектам при осуществлении инновационной деятельности и, с другой стороны, государственное властное воздействие в виде обязательных предписаний там, где это диктуется интересами общества и государства.

Особенности правовой работы в период формирования цифровой экономики

За прошедшие годы основные направления правовой работы остались неизменны. Формирование цифровой экономики требует с учетом фактора «информации» внесение изменений в компетенции юридической службы организации на уровне Федерального закона и локальных нормативных актов. Важными направлениями являются:

- 1. Укрепление законности в деятельности частных организаций, связанных с получением прибыли (участие юристов в разработке корпоративных актов, распорядительных документов администрации) на основе требований законодательства о регулировании информационных отношений в цифровой экономике.
- 2. Применение правовых средств для повышения прибыльности от использования информационных ресурсов и различных объектов интеллектуальной собственности и ее защиты (представительство в суде; участие в проведении аудита).
- 3. Защита прав и законных интересов организации в области интеллектуальных прав и информации.

Проблемы правового обеспечения цифровой экономики на уровне организации (1)

- 1) *Проблемы методологического характера* (не разработаны понятийный аппарат «правовая работа» применительно к высокотехнологичным предприятиям, новые направления деятельности юридической службы в цифровой экономике и др.);
- 2) *Проблемы совершенствования законодательного регулирования деятельности юридических служб в России.*
 - Актуальным является разработка законопроекта о юридической службе коммерческой организации.
 - В советский период законодательной базой правовой работы были постановления Правительства СССР и ведомственные акты.
 - По-существу такая тенденция сохраняется и сегодня. Изменение компетенции службы осуществляется на ведомственном или корпоративном уровне по усмотрению самой организации.
 - Деятельность юридических служб организаций по-прежнему вне поля зрения законодателей.

Проблемы правового обеспечения цифровой экономики на уровне организации (2)

- 3) *Отсутствуют методические рекомендации по совершенствованию деятельности юридических служб за счет использования информационных ресурсов и технологий.*
- 4) Типовых методик, позволяющих определить наиболее приемлемую структуру службы для организаций с учетом ее основных параметров производственной, научной и коммерческой деятельности, не существует, что отражается на возможности осуществления правового обслуживания конкретных направлений хозяйственной деятельности предприятий.
- 5) Компетенция юристов предприятий в области правового обеспечения НИОКР и коммерциализации, а также информационной безопасности находится на низком уровне в силу отсутствия у них необходимых знаний, навыков, умений и опыта работы в информационной сфере в эпоху инноваций.

Задачи правового обслуживания предприятий в цифровой экономике

В свете программы «Цифровая экономика Российской Федерации» поставлены задачи правового обслуживания новых объектов – высокотехнологичных предприятий, которые ранее не были объектами внимания в сырьевой экономике.

Для того чтобы определить сущность правовой работы в условиях цифровой реальности важно:

- понимать суть произошедших перемен, возникновение информационных отношений, наступления этапа цифровой реальности,
- знать причины, сдерживающие инновационное развитие в России,
- проблемы правового обеспечения цифровой экономики на уровне организации,
- необходимо обобщить направления правовой работы в новых условиях;
- проанализировать изменения договорной работы с учетом использования информационных технологий.
- важно учитывать специфику правового обеспечения НИОКР и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности как основных направлений правовой работы в условиях новой экономики.

Без анализа этих вопросов нельзя определить меры по совершенствованию правовой работы в цифровой экономике.