|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Logo |  |

 |  |

**ПЕРВОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

Уважаемые коллеги!

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева» 28-29 мая 2021 г. проводит **III** **Международную научно-практическую конференцию «Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры» в рамках Форума «Развитие туристской индустрии в контексте глобальных изменений рынков» (Орёл-2021).**

**Целью мероприятий является** разработка и обсуждение концепции развития туристской индустрии в контексте глобальных изменений рынков.

**Задачи:**

- создание площадки для обмена мнениями, научным и исследовательским опытом, укрепления научных и деловых контактов между российскими и иностранными специалистами в сфере туризма;

- интеграция и систематизация теоретических, методических и практических наработок в сфере туризма с учётом глобализации мировой экономики;

- интенсификация процессов взаимодействий научно-исследовательских и предпринимательских структур в индустрии туризма;

- обеспечение единства научного, образовательного и практического процессов;

- продвижение передовых разработок в сфере туризма в науку и бизнес-процессы.

**Работа конференции будет проводиться по следующим секциям:**

1) Развитие малого и среднего бизнеса и предпринимательской инициативы в сфере туризма.

2) Тренды и предпринимательские инициативы в сфере гостеприимства и общественного питания.

3) Международная кооперация и экспорт туристских услуг.

4) Комфортная городская среда как необходимое пространственное условие развития туризма.

5) Профессиональные компетенции и стандарты в туристской индустрии: подготовка и соответствие, требования рынка.

**К участию в работе Форума и конференции приглашаются** учёные, научные работники, профессорско-преподавательский состав, представители бизнес-сообщества, студенты, аспиранты, обучающиеся в сфере туризма, гостеприимства и экономики. Рабочие языки конференции: русский, английский.

**Организационный комитет**

**Федотов Александр Анатольевич –** председатель организационного комитета, ректор ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат экономических наук, доцент (Орёл, Россия).

**Радченко Сергей Юрьевич** – сопредседатель организационного комитета, проректор по научно-технологической деятельности и аттестации научных кадров, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», доктор технических наук, профессор (Орёл, Россия).

**Губарева Людмила Ивановна** – заместитель председателя организационного комитета, декан Факультета технологии, предпринимательства и сервиса ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат педагогических наук, доцент (Орёл, Россия).

**Шмарков Михаил Сергеевич –** заместитель председателя организационного комитета, зав. кафедрой туризма и гостиничного дела ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат экономических наук, доцент (Орёл, Россия).

**Ушаков Денис Сергеевич** – член организационного комитета, доктор экономических наук, профессор ВАК, член национальной академии туризма, assistant professor университет Суан Сунанда Раджабат (Бангкок, Таиланд).

### **Вараджакова Десислава** – член организационного комитета, доктор, доцент Национального института геофизики, геодезии и географии Болгарской академии наук, PhD (София, Болгария).

**Ли Марина Рудольфовна** – член организационного комитета, заведующая кафедрой «Менеджмент», Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства, кандидат экономических наук, доцент (Ташкент, Узбекистан).

**Дудина Елена Фёдоровна –** член организационного комитета, начальник отдела организации научных мероприятий и академического развития ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат филологических наук (Орёл, Россия).

**Козлова Вероника Александровна –** член организационного комитета, доцент кафедры туризма и гостиничного дела ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат экономических наук, доцент (Орёл, Россия).

**Лунёв Роман Алексеевич –** член организационного комитета, директор научно-образовательного центра «Фундаментальные и прикладные информационные технологии» ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат технических наук, доцент (Орёл, Россия).

**[Кузнецова Елена Валерьевна](http://oreluniver.ru/employee/6078)** – член организационного комитета, и.о. зав. кафедрой профессионального обучения и бизнеса ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат педагогических наук, доцент (Орёл, Россия).

**Петрухина Елена Владимировна -** член организационного комитета, зав. кафедрой сервиса ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат экономических наук, доцент (Орёл, Россия).

##### **[Тенетилова Валентина Сергеевна -](http://oreluniver.ru/employee/5954)** [член организационного комитета, зав. кафедрой технологии и предпринимательства ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат педагогических наук, доцент (Орёл, Россия).](http://oreluniver.ru/employee/5954)

 **Рудникова Надежда Петровна –**член организационного комитета, доцент кафедры туризма и гостиничного дела ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат географических наук, доцент (Орёл, Россия).

**Тришкин Андрей Викторович** **–** член организационного комитета, ведущий инженер отдела организации научных мероприятий и академического развития ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева» (Орёл, Россия).

**Александрова Анжелика Паруйровна** – член организационного комитета, начальник бюро переводов ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат филологических наук, доцент (Орёл, Россия).

**Адрес оргкомитета**

Россия, 302028, город Орёл, улица Ленина, 6а, кафедра туризма и гостиничного дела.

**Контактные лица:**

Шмарков Михаил Сергеевич, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой туризма и гостиничного дела, ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»; тел.: +79038800288, e-mail: ogutigd@yandex.ru

Козлова Вероника Александровна, к.э.н., доцент кафедры туризма и гостиничного дела, ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»; тел.: +79606422909, e-mail: ogutigd@yandex.ru

**Форма участия в мероприятиях**

- очная форма **(**согласно эпидемиологической ситуации);

- дистанционная форма с возможностью подключения в zoom;

- заочная форма (публикация статей в электронном сборнике материалов конференции).

Заочное участие в конференции **бесплатное**.

Формат проведения мероприятия будет зависеть от эпидемиологической ситуации.

Ссылка на подключение к конференции в zoom будет разослана дополнительно.

**Порядок участия**

1. Выбрать секцию.
2. Зарегистрироваться на сайте по адресу <http://myconfs.ru/tourism2021>
3. Отправить заявку и статью, оформленную в соответствии с требованиями по электронному адресу ogutigd@yandex.ru **до 20.05.2021 г.**

Формат названия файлов: фамилия участника, тип (Иванов\_заявка.doc / Иванов\_статья.doc). При выполнении статьи в соавторстве допускается в названии файла указывать фамилии двух первых авторов (например, Иванов, Петров\_статья.doc).

 Количество участников от образовательной организации не ограничено.

Статьи студентов принимаются только в соавторстве с научными руководителями.

**По итогам работы конференции  будет опубликован сборник научных статей. Сборник будет размещен в Научной электронной библиотеке (eLibrary.ru), включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Сборнику присваиваются международный индекс ISBN, УДК, ББК.**

**К публикации принимаются статьи, имеющие уровень оригинальности не ниже 70 %.** **Материалы, не соответствующие требованиям, к рассмотрению не принимаются.**

**Требования к содержанию и оформлению статей**

Содержание статьи должно соответствовать тематике мероприятий. Результаты, представленные в статье, должны быть сформулированы в виде научных положений, четко определяющих существо вклада в науку.

Объем статьи: 4-6 полных страниц на листах формата А4. Рекомендуется максимальное заполнение страниц.

Статьи должны быть подготовлены в текстовом редакторе Microsoft Word со следующими установками:

- поля страницы обычные: левое – 2 см, правое – 2 см, верхнее и нижнее – 2 см, ориентация книжная.

- шрифт Times New Roman Cyr 16 пт. Интервал 1,0. Выравнивание текста по ширине страницы. Абзацный отступ - 1,25.

В тексте допускаются рисунки и таблицы. Размер текста на рисунках
и в таблицах 16 пт. Рисунки должны быть сгруппированы. Подрисуночные надписи и названия рисунков выполняются шрифтом Times New Roman Cyr 16 пт. Название таблицы указывается над таблицей с выравниванием по центру.

Не допускается использование табуляций, автоматических списков
и переноса слов, стилей, специальных символов и подчеркиваний.

- УДК набирают на первой строке статьи прописными буквами с выравниванием по левому краю страницы без абзацного отступа.

- ***Фамилия имя, отчество автора*** набираются после УДК с пропуском одной строки с выравниванием по левому краю ***полужирным курсивом***.

- *Учёная степень, звание, должность, университет, страна, город* набирают курсивом с выравнивание по левому краю.

- **Название статьи** набирают после аффилиации автора/авторов с пропуском одной строки **прописными** буквами **полужирным шрифтом** с выравниванием по центру страницы.

- ***Аннотацию статьи*** на русском языке (100-250 слов) набирают *курсивом* с пропуском одной строки после названия статьи с абзацным отступом с выравниванием по ширине.

- ***Ключевые слова*** на русском языке (не более 7) набирают *курсивом*  после аннотации статьи на новой строке с абзацным отступом с выравниванием по ширине.

- С пропуском двух строк **на английском языке**: ***фамилия и имя автора*** с выравниванием по левому краю ***полужирным курсивом***.

- На следующей строке на английском языке: у*чёная степень, звание, должность, университет, страна, город* набирают курсивом с выравнивание по левому краю.

- С пропуском одной строки **на английском языке**: **название СТАТЬИ прописными** буквами **полужирным шрифтом** с выравниванием по центру страницы.

- С пропуском одной строки **на английском языке**: *аннотацию статьи и ключевые слова* с абзацными отступами и выравниванием по ширине страницы.

- С пропуском одной строки с абзацного отступа с выравниванием по ширине страницы набирают основной текст статьи.

- Ссылки в тексте на цитируемую литературу даются в квадратных скобках – [ ]. Все аббревиатуры, сокращения и условные обозначения расшифровываются в тексте.

- После окончания основного текста статьи с пропуском двух строк **полужирным шрифтом** набирают заголовок **Список литературы:** с выравниванием по центру страницы. После заголовка с пропуском одной строки набирают библиографические описания литературных источников в порядке их цитирования в тексте или по алфавиту с абзацным отступом и выравниванием по ширине страницы, оформленные в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5-2008. Наличие ссылок на публикации Web of Science приветствуется.

**- Структура статьи:**

- введение;

- обзор литературы;

- методология исследования;

- практическая значимость, предложения и результаты внедрений, результаты экспериментальных исследований;

- выводы (заключение)

- обсуждение результатов.

**Пример оформления статьи**

УДК 338.001.36

***Ветрова Екатерина Сергеевна,***

*студент 3 курса факультета технологии, предпринимательства и сервиса,*

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»,*

*Россия, Орёл*

***Шмарков Михаил Сергеевич,***

*кандидат экономических наук, доцент,*

*заведующий кафедрой туризма и гостиничного дела,*

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»,*

*Россия, Орёл*

**ИССЛЕДОВАНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ ТУРИСТСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

**ГОРОДА ОРЛА**

***Аннотация:*** *Удовлетворенность потребителей туристских услуг отражает сложившуюся ситуацию на рынке, объясняя существующий уровень спроса и предложения. Именно удовлетворение потребителей является ключевой задачей каждой туристской компании.* *Для достижения наибольшей удовлетворенности потребителей туристского продукта необходимо анализировать требования клиентов, влияющие на подбор тура, а также мнения и отзывы туристов о путешествии. Актуальность темы обусловлена тем, что удовлетворенность потребителей туристского продукта зависит от многих факторов, учитывая которые возможно не только повысить степень удовлетворенности туристов, но и увеличить эффективность деятельности туристских организаций. В данной статье исследуется удовлетворенность потребителей туристских продуктов, реализуемых туристскими организациями города Орла. В рамках исследования осуществлен опрос потребителей туристского продукта на предмет их удовлетворенности.*

***Ключевые слова:*** *туристский продукт, туристские организации, потребители, удовлетворенность потребителей, анкетирование.*

***Vetrova Ekaterina,***

*3rd year student of the faculty of technology, entrepreneurship and service,*

*Orel State University named after I. S. Turgenev,*

*Russia, Orel*

***Shmarkov Mikhail,***

*candidate of economic Sciences,*

*associate Professor,*

*acting head of the Department of tourism and hotel business,*

*Orel State University named after I. S. Turgenev,*

*Russia, Orel*

**RESEARCH OF SATISFACTION OF CONSUMERS OF TOURIST PRODUCTS SOLD BY TOURIST ORGANIZATIONS OF THE CITY OF OREL**

***Abstract:*** *satisfaction of consumers of tourist services reflects the current situation in the market, explaining the existing level of demand and supply. Customer satisfaction is the key objective of every travel company. To achieve the highest customer satisfaction of a tourist product, it is necessary to analyze customer requirements that affect the selection of a tour, as well as the opinions and reviews of tourists about the trip. In addition, various methods should be used to increase customer satisfaction. The relevance of the topic is due to the fact that the satisfaction of consumers of a tourist product depends on many factors, taking into account which it is possible not only to increase the level of satisfaction of tourists, but also to increase the efficiency of tourist organizations. This article examines the satisfaction of consumers of tourist products sold by tourist organizations in the city of Oryol. As part of the research, a survey of consumers of a tourist product for their satisfaction was carried out.*

***Keywords:*** *tourist product, tourist organizations, consumers, customer satisfaction, survey.*

**Введение.** Текст текст тексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттекст**.**

**Обзор литературы.** Текст текст тексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттекст**.**

**Методология исследования.** Текст текст тексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттекст**.**

**Практическая значимость, предложения и результаты внедрений, результаты экспериментальных исследований.**

Текст текст тексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттекстТекст текст тексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттекст [2].

Текст текст тексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттекст.

Результаты опроса представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Название таблицы

|  |  |
| --- | --- |
| Название столбца | Название столбца |
| 1 | 2 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Продолжение таблицы 1 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Результаты исследования представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Название рисунка

Текст текст тексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттекст.

**Выводы (заключение).** Текст текст тексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттекстТекст текст тексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттекст**.**

**Обсуждение результатов.** Текст текст тексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттекстТекст текст тексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттекст.

**Список литературы:**

* + - 1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 06.02.2020) «Об образовании в Российской Федерации» – Справочная правовая система «Консультант Плюс». // [Электронный ресурс] Режим доступа: [http: // www.consultant.ru](http://http:%20//%20www.consultant.ru) (дата обращения: 11.04.2021).
			2. Блынская, Е. С. Тенденции формирования спроса как ориентир деятельности компаний на рынке туризма / Е. С. Блынская, М. С. Шмарков, Л. И. Шмаркова // Тенденции и проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: материалы 5-й Межрегиональной научно-практической конференции с международным участием, 15 ноября 2018 г., Рязань / отв. ред. Л. А. Ружинская. – Рязань: Ряз. гос. ун-т им. С. А. Есенина, 2018. – С. 191 – 195.
			3. Орловская область: туризм и отдых. Туристический сайт региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tourism-orel.ru/> (дата обращения: 11.04.2021).
			4. Шмаркова, Л. И. [Социальная ответственность туристского бизнеса](http://elibrary.ru/item.asp?id=27171354) /
			Л. И. Шмаркова, С. В. Шмарков, М. С. Шмарков, Т. В. Карпова // В сборнике: [Стратегия развития учетно-аналитических и контрольных систем в механизме управления современными бизнес-процессами коммерческих организаций](http://elibrary.ru/item.asp?id=27171279) международный экономический форум «Бакановские чтения». – 2014. – С. 337 – 343.
			5. Шмарков, М. С. Обеспечение и совершенствование норм безопасности при формировании и реализации комплексного туристского продукта / М. С. Шмарков // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2018. –
			№ 7 – С. 255 – 259.
			6. Шмарков, М. С. [Повышение конкурентоспособности туристских организаций и методы адаптации их деятельности к изменяющимся рыночным условиям в регионе](https://elibrary.ru/item.asp?id=22337561): диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / М. С. Шмарков. – Орёл: Государственный университет – учебно-научно-производственный комплекс, 2013.
			7. Шмарков, М. С. Разработка и реализация методики построения потребительской оценки деятельности предприятия туризма на региональном рынке /
			М. С. Шмарков // Инновационный Вестник Регион. – 2012. – № 3 – С. 64.

**Заявка на участие**

**в III** **Международной научно-практической конференции «Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры» в рамках Форума «Развитие туристской индустрии в контексте глобальных изменений рынков» (Орёл-2021)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Автор 1 | Автор 2 |
| 1. Фамилия, имя, отчество автора |  |  |
| 2. Форма участия в конференции (очная, заочная) |   |  |
| 3. Ученая степень, звание |  |  |
| 4. Должность |  |  |
| 5. Организация |  |  |
| 6. Телефон/факс (код города) |  |  |
| 7. E-mail |  |  |
| 8. Название статьи |  |  |
| 9. Секция |  |  |
| 10. Необходимая демонстрационная аппаратура (при очной форме участия) |  |  |
| 11. Потребность в бронировании места в гостинице, общежитии (при очной форме участия) |  |  |
| 12. Дата приезда/отъезда (при очной форме участия) |  |  |