

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ КАК ЗНАЧИМОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА

© Батоврина Е.В.*

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,
г. Москва

Инновационное мышление – важнейшая компетенция персонала современных организаций, пользующаяся большим спросом работодателями. Программы по ее развитию становятся все более и более популярными. Многие из них основаны на использовании традиционных методов, хорошо зарекомендовавших себя при развитии творческого потенциала сотрудников, что не совсем оправдано: характеристики инновационного и творческого мышления существенно различаются, что означает необходимость использования особого подхода к развитию инновационного мышления персонала.

Ключевые слова: творческое мышление, инновационное мышление, методы формирования инновационного мышления.

Утверждение Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», реализация многочисленных программ поддержки инновационной деятельности на федеральном и региональном уровнях, а также бурное развитие инновационной инфраструктуры – технопарков, бизнес-инкубаторов, центров трансфера технологий заставили многих работодателей пересмотреть требования к персоналу: для успешной работы в условиях становления инновационной экономики потребовались люди с инновационным мышлением. О всплеске внимания к инновационному мышлению персонала свидетельствуют объявления о вакансиях: креативность, инновационность, умение мыслить новаторски, навыки изобретательства – вот лишь некоторые примеры пожеланий работодателей, все чаще встречающихся в профессиональных требованиях к соискателям. Предложение большого количества разнообразных тренинговых программ, направленных на развитие инновационности, инновационного потенциала личности [см., напр.: 1, 2, 3, 4], на российском рынке тренинговых услуг – еще один признак повышенного интереса работодателей к инновационной способности персонала.

* Доцент кафедры Управления персоналом факультета Государственного управления, кандидат социологических наук.

По мнению многих исследователей, данные тенденции вполне оправданы и свидетельствуют об актуальности целенаправленного формирования инновационного мышления персонала на регулярной основе. Так, например, как полагает Н.Г. Ферсман, «в периоды коренных структурных преобразований выживают только «лидеры перемен», обладающие инновационным мышлением, помогающим мгновенно реагировать на изменения и использовать себе на благо открывающиеся новые возможности» [5, с. 5]. «Формирование и развитие инновационного потенциала персонала является одной из главных задач современного управления персоналом, основанных на необходимости ускорения инновационных преобразований в экономике», – отмечают Д.В. Родин и О.А. Панькина [6, с. 5]. Вместе с тем, если обоснованность требований работодателей к инновационному мышлению сотрудников, занятых в инновационной сфере, не вызывает сомнений, то значимость инновационного мышления и его формирования для работников организаций, чья деятельность напрямую не связана с созданием инноваций, все же остается спорной. Для того чтобы оценить актуальность формирования инновационного мышления как направления подготовки персонала, требуется анализ его сущности и проявлений.

Принято считать, что термин «инновационное мышление» был введен в обращение В.П. Делия на Всемирном философском конгрессе в 1993 году. Согласно ему, под инновационным мышлением в самом общем виде следует понимать «развивающееся мышление, приводящее к новым результатам» [7], предметом которого являются «процессы, направленные на создание новых фрагментов реальности, их преобразование или, наоборот, поддержание стабильного состояния существующей реальности» [цит. по: 5, с. 32]. За прошедшие двадцать лет число трактовок инновационного мышления заметно увеличилось. Так, его определяют и как «творчество, в результате которого человеком успешно решается новая задача, ранее никогда им не решавшаяся, создается, внедряется и продвигается новый творческий продукт» [10, с. 25], и как «мышление, направленное на обеспечение инновационной деятельности, осуществляемое на инструментальном и когнитивном уровнях» [11, с. 98], и как «творческое мышление, объективированное в реальном инновационном продукте» [12, с. 207].

Приведенные выше и многие другие определения инновационного мышления, на первый взгляд, схожи с трактовками творческого мышления, распространенными в отечественной и зарубежной литературе, что во многом оправдывает наметившуюся в научной среде тенденцию рассматривать упомянутые понятия как синонимы и рекомендовать использовать для формирования инновационного и творческого мышления одни и те же методы. Однако данное сходство весьма обманчиво. Даже поверхностный сравнительный анализ творческого и инновационного мышления позволяет выделить не менее семи существенных отличий (см.: табл. 1).

Таблица 1

Различия творческого и инновационного мышления

Критерии	Творческое мышление	Инновационное мышление
<i>Сущность</i>	Порождение нового, никогда ранее не бывшего	Порождение нового, никогда ранее не бывшего и его успешное внедрение
<i>Продукт</i>	Идея	Идея + технологии, способы ее реализации
<i>Характерные особенности</i>	– Интуитивное, иррациональное; – Спонтанность, масштабность, всеохватность, отсутствие границ для творческого поиска	– Сочетание интуиции и логики, больше рациональное; – Прагматичность, ориентация на получение результата, тесная связь с основным полем деятельности субъекта творчества, творческий поиск в пределах заранее установленных границ – чаще всего, сферы профессиональных интересов новатора
<i>Результат</i>	Неожиданный, непрогнозируемый	Ожидаемый, прогнозируемый
<i>Предпосылки формирования</i>	Воображение, фантазия	Воображение, фантазия + логика, знания, опыт
<i>Роль профессиональной подготовки субъекта в формировании у него творческого / инновационного мышления</i>	Не требуется специальная подготовка	Требуется специальная подготовка
<i>Связь с основной деятельностью субъекта</i>	Не связано с конкретным видом деятельности	Неразрывно связано с конкретным видом деятельности

Выделенные отличия творческого и инновационного мышления свидетельствуют об одном – подходы к их формированию должны различаться. Безусловно, значимую роль в развитии инновационного мышления могут сыграть методы, активно используемые для совершенствования творческого мышления персонала, – тренинги, деловые игры, мозговой штурм, решение творческих задач и др. Однако, помимо них, требуется использование дополнительных методов, учитывающих сущность, особенности инновационного мышления и его прямую связь с основной деятельностью новатора. Наиболее действенными, на наш взгляд, могут стать следующие методы:

- вовлечение сотрудников в проектную деятельность – как в качестве членов проектной группы, команды, так и в качестве инициаторов, авторов проектов, реализация которых может быть поддержана организацией;
- организация и проведение конкурсов новаторских идей среди сотрудников, победители которых могут рассчитывать на получение материального поощрения и, возможно, поддержки руководства в реализации выдвинутых идей на практике;

- поощрение сотрудников к участию в конференциях и семинарах по профилю их деятельности, а также к подготовке научных и научно-практических публикаций;
- организация краткосрочных и долгосрочных стажировок сотрудников на базе инновационных предприятий в контексте программ обмена опытом, а также обеспечение их регулярного участия в программах повышения квалификации, семинарах, конкурсах на базе центров трансфера технологий, бизнес-инкубаторов и технопарков.

Помимо указанных методов, весьма значимым может оказаться образовательное сопровождение формирования инновационного мышления персонала. Так, например, С.В. Мясникова и Г.А. Федотова отмечают актуальность научно-технологического, финансово-экономического, юридического и психологического образовательного сопровождения [11] – прежде, чем заняться новаторством, сотрудники должны сформировать представление о последних новинках и достижениях в их отрасли, возможностях и направлениях коммерциализации инновационных продуктов, а также своих правах как авторов инновационных идей. Образовательное сопровождение, на наш взгляд, может осуществляться в форме семинаров и мастер-классов с участием экспертов из академического сообщества и представителей инновационной инфраструктуры.

Итак, если творческое мышление является фактором успешного генерирования новых знаний, инновационное мышление – залог их успешного претворения в жизнь, если продукт креативности – идея, продукт инновационного мышления – проект получения конкретного результата в конкретных условиях на ее основе. Сказанное выше объясняет значимость формирования инновационного мышления не только у представителей организаций, работающих в инновационной сфере, но и у широкой прослойки работников, занятых в отраслях, напрямую не связанных с созданием инноваций: работники с инновационным мышлением, позволяющим нестандартно, многогранно взглянуть на поставленные задачи, с большей вероятностью успешно справятся с их выполнением. При этом эффективность формирования инновационного мышления персонала во многом зависит от реализации комплексного подхода к решению этой задачи: помимо традиционных методов, используемых для развития творческого мышления персонала, должен быть активно задействован арсенал дополнительных методов, учитывающих отличительные особенности инновационного мышления, его прикладной характер и ориентацию на получение конкретного результата.

Список литературы:

1. Программа тренинга «Инновационность в системе управления компанией» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ugra-bs.ru/programs/complexprograms/page111> (дата просмотра: 14 августа 2014).

2. Программа тренинга-семинара «Развитие инновационного потенциала личности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spbtreningi.ru/company/wissen/razvitie/> (дата просмотра: 14 августа 2014).

3. Программа тренинга «Инновационное мышление» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://generaccio.ru/innovation> (дата просмотра: 14 августа 2014 года).

4. Практика РИКК (программа тренинга развития инновационности компаний и коллективов) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tboutique.ru/recreate-rikk.html> (дата просмотра: 14 августа 2014).

5. Ферсман Н.Г. Формирование и развитие инновационного (творческого) мышления специалистов в системе постдипломного образования: дисс. ... канд. пед. наук. – СПб., 2010.

6. Родин Д.В., Панькина О.А. Формирование и использование инновационного потенциала персонала на российских предприятиях [Электронный ресурс] // Системное управление. – 2013. – № 3. – Режим доступа: http://sisupr.mrsu.ru/2013-3/PDF/pankina_o_a_statya.pdf (дата просмотра: 13 августа 2014).

7. Делия В.П. Инновационное мышление государственных служащих как потенциал развития общества // Актуальные вопросы обеспечения парламентской деятельности: отечественный и зарубежный опыт. – М., 2005. – С. 91-102.

8. Кубрушко П.Ф., Назарова Л.И. Формирование инновационного мышления студентов университета // Вестник ФГОУ ВПО «Московский государственный агроинженерный университет имени В.П. Горячкина. – 2012. – № 4. – С. 25-28.

9. Усольцев А.П., Шамало Т.Н. Понятие инновационного мышления // Педагогическое образование в России. – 2014. – № 1. – С. 94-98.

10. Салихов Б.В., Антипова Д.А. Инновационное мышление и основы механизма управления творческим потенциалом современной корпорации // Транспортное дело России. – 2014. – № 1. – С. 205-209.

11. Федотова Г.А., Мясникова С.В. Развитие качеств инновационного предпринимателя: контекстно-компетентностный подход // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 5.