

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
МЕЖОТРАСЛЕВОЙ НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
ПЕНЗЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АГРАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА В ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ МАСШТАБАХ

**VIII Всероссийская
научно-практическая конференция
посвященная 70-летию Пензенского
государственного аграрного университета**

Сборник статей

17-18 сентября 2021 г.

Пенза

**УДК 338.43.
ББК 65.9(2)49**

Под редакцией зав. кафедрой «Управление, экономика и право»
ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ, кандидата экономиче-
ских наук ***О.А. Столяровой;***
доктора экономических наук, профессора
ФГБОУ ВО Пензенского ГУ **Р.Р. Юняевой**

**Проблемы управления, экономики и права в общегосудар-
ственном и региональном масштабах:** сборник статей VIII Всерос-
сийской научно-практической конференции, посвященной 70-летию
Пензенского государственного аграрного университета. -Пенза: РИО
ПГАУ, 2021. – 180 с.

В сборнике статей VIII Всероссийской научно-практической кон-
ференции «Проблемы управления, экономики и права в общегосудар-
ственном и региональном масштабах» рассматриваются основные
направления обеспечения устойчивого экономического роста сельско-
хозяйственных организаций, перспективы развития продовольствен-
ных комплексов, проблемы привлечения инвестиций в экономику Рос-
сии, управление банковскими рисками, состояние рынка труда, право-
вое обеспечение и защита прав хозяйствующих субъектов.

The materials of the collection of the VIII all-Russian scientific and
practical conference "Problems of management, Economics and law on a na-
tional and regional scale" consider the main directions of sustainable eco-
nomic growth of agricultural organizations, the prospects for the develop-
ment of food complexes, the problems of attracting investment in the Rus-
sian economy, management of Bank risks, the state of the labor market, legal
support and protection of the rights of economic entities.

УДК 338

КОРРЕЛЯЦИОННАЯ ЗАВИСИМОСТЬ ПАРАМЕТРОВ РЕГРЕССИИ ОТ РЯДА ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Р.Р. Юнueva, Н.М. Хайров

*Пензенский государственный университет,
г. Пенза Россия*

В статье рассмотрены проблемы привлечения и обслуживания банковскими кредитами сельскохозяйственных товаропроизводителей, получения выгоды от привлечения кредитных ресурсов несмотря на их платность в силу действия механизма финансового леввериджа, обеспечивающего рост рентабельности собственных средств организации.

Ключевые слова: рентабельность собственных средств, финансовый левверидж, дифференциал финансового рычага, инвестиционное кредитование, краткосрочное кредитование, эффективность процентной ставки, корреляционная зависимость, параметры регрессии.

В условиях глобального экономического кризиса способность аграрного сектора экономики страны привлекать и обслуживать банковские кредиты существенно снижается ввиду повышения рисков и неопределенности на финансовых рынках, увеличения стоимости заимствований, слабости институтов, обеспечивающих не только гарантированный возврат кредитных ресурсов, но и реализацию прав сельскохозяйственных товаропроизводителей на доступность и адресность государственной поддержки.

Все это обуславливает низкую привлекательность отрасли для отечественных банков и ограниченное влияние достаточно дорогих кредитных ресурсов на результаты сельскохозяйственного производства. Оценку эффективности кредитования сельского хозяйства, по нашему мнению, следует начинать с ее определения на микроуровне, то есть на уровне самих организаций. Любое современное предприятие (и сельскохозяйственное – не исключение), действующее в рыночных условиях, главным условием своего успешного функционирования при сопоставлении результатов и затрат считает превышение первого над вторым. Другой формой проявления этого условия является устойчивое развитие, то есть динамичное повышение эффективности (производства, коммерческой, финансовой деятельности).

Следовательно, предприятие заинтересовано и в росте экономической рентабельности всего капитала, и в рентабельности собственных средств (РСС). Последнее в теории финансового менеджмента представляет собой отношение нетто-результата эксплуатации инвестиций

(НРЭИ) к собственным активам. Как показывает практика, предприятие получает выгоду от привлечения кредитных ресурсов (несмотря на их платность), в силу действия механизма финансового левериджа, обеспечивающего большую рентабельность его собственных средств (таблица 1). Рассмотренные в таблице 1 предприятия имеют близкие по значениям показатели бухгалтерского баланса, однако рентабельность собственных средств в ООО «Рост» выше (хотя оно и использует заемные средства), чем в ЗАО «Регион-Прод». Это объясняется тем, что экономическая рентабельность активов (ЭРА) выше средней расчетной ставки процента по банковскому кредиту. Данное явление в науке носит название эффекта финансового рычага и выражается в приращении рентабельности собственных средств, получаемом при использовании заемных средств в условиях, когда экономическая рентабельность предприятия больше ставки процента по кредиту.

Таблица 1 – Расчет финансового левериджа ЗАО «Регион - Торг» и ООО «Рост», тыс. руб.

Показатели	ЗАО «Регион - Торг»	ООО «Рост»
Суммарный актив/пассив	42028	42005
НРЭИ ¹	4281	4227
Собственные средства	42028	22194
Заемные средства	0	19811
Проценты по кредиту (16% годовых)	-	1807
Средняя расчетная ставка по банковскому кредиту	-	9,12%
Рентабельность собственного капитала	10,19%	10,90%
Экономическая рентабельность активов	10,19%	10,06%

Необходимо отметить, что при расчете НРЭИ учтены налоговые выплаты хозяйств (налог на прибыль, ЕСХН, налог на доход при упрощенной системе налогообложения), то есть, значения экономической рентабельности активов и рентабельности собственных средств были уменьшены, а эффект финансового рычага откорректирован.

Исследования проводились по каждому конкретному году отдельно, так как существовали значительные различия в ставках по кредиту, приоритетах целей кредитования, что оказало на различие корреляционных связей и характере трендов, определяющих эффективность кредитования агроформирований.

В качестве факторов, определяющих уровень рентабельности сельскохозяйственного предприятия приняты:

X₁ – отношение нераспределенной прибыли прошлого года к величине заемного капитала;

X₂ – доля заемных средств в структуре капитала;

¹ Для ООО «Рост» - до выплаты процентов за кредит

Х₃ – дифференциал финансового рычага, то есть разность между экономической рентабельностью активов и средней расчетной ставкой процента по привлеченным кредитам;

Х₄ – доля кредитов с учетом величины отклонений от дифференциала.

В результате анализа сельскохозяйственных организаций, проведенного в разрезе инвестиционного и краткосрочного кредитования, была получена тесная корреляционная зависимость между выбранными факторами и произведена группировка хозяйств по уровню рентабельности. Кроме того, в разрезе выбранных групп также выявлена корреляция, которая показала еще более сильную связь в зависимости от выбранных факторов в группах (таблица 2).

Следовательно, наиболее значимыми факторами в формировании экономической эффективности предприятий можно признать разницу между рентабельностью и средней расчетной ставкой по привлеченным кредитам. При этом отмечается, что дифференциал финансового рычага значимее для привлечения оборотных средств. Это объясняется тем, что кредит под оборотные средства, как правило, начинает выплачиваться через 4-6 месяцев после заключения кредитной сделки, соответственно уменьшается сумма уплачиваемых по кредиту процентов, и, как следствие, растет сумма остающейся в распоряжении предприятия прибыли, рентабельность и дифференциал финансового рычага. По инвестиционным кредитам в большинстве случаев предусматривается отсрочка по выплате «тела» кредита, поэтому средняя расчетная ставка по заемным средствам приравнивается к эффективной ставке, снижая, таким образом, дифференциал.

Роль дифференциала и плеча финансового рычага в регулировании его эффекта различна, особенно это заметно на примере сельскохозяйственного кредита, где ярко выражен характер сезонности производства и длительности производственного цикла. С одной стороны, как показал корреляционный анализ, наращивать дифференциал финансового рычага желательно, так как это позволит повышать рентабельность собственного капитала либо за счет роста экономической рентабельности активов, либо за счет снижения средней реальной ставки процента (первое зависит от сельхозпредприятия, а второе – от банка).

С другой стороны, величина дифференциала дает и очень важную информацию банку об эффективности предоставления заемных средств: если величина дифференциала близка к нулю или отрицательна, то банк, скорее всего воздерживается от новых кредитов или повысит их цену, что скажется на величине средней расчетной ставки. В то же время упомянутые особенности сельскохозяйственного кредита не дают возможности предприятию заранее расплачиваться по привлеченным кредитам, поэтому банк получает процент, на который рассчитывал, а дифференциал остается в пределах, учитывающих экономические интересы и сельхозпредприятия, и банка.

**Таблица 2 – Показатели корреляции экономической рентабельности
активов сельскохозяйственных предприятий
с показателями кредитования**

Параметры корреляции	Экономическая рентабельность активов			
	Инвестиционные кредиты		Кредиты на пополнение оборотных средств	
2017 г.				
Отношение нераспределенной прибыли прошлого года к величине заемного капитала	0,8492		0,7477	
Доля заемных средств в структуре капитала	0,7628		0,7235	
Дифференциал финансового рычага	0,7983		0,9235	
Доля кредитов с учетом величины отклонений от дифференциала	0,6636		0,9672	
В том числе в выделенных группах	ЭРА до 20%	ЭРА более 20%	ЭРА до 10%	ЭРА более 10%
Отношение нераспределенной прибыли прошлого года к величине заемного капитала	0,8325	0,6856	0,6522	0,8342
Доля заемных средств в структуре капитала	0,6319	0,7894	0,8548	0,8894
Дифференциал финансового рычага	0,7788	0,8123	0,9289	0,9889
Доля кредитов с учетом величины отклонений от дифференциала	0,7445	0,7128	0,9511	0,9823
2018 г.				
Отношение нераспределенной прибыли прошлого года к величине заемного капитала	0,2906		0,4566	
Доля заемных средств в структуре капитала	0,9293		0,9297	
Дифференциал финансового рычага	0,6473		0,7995	
Доля кредитов с учетом величины отклонений от дифференциала	0,7616		0,9667	
В том числе в выделенных группах	ЭРА до 15%	ЭРА более 15%	х	х
Отношение нераспределенной прибыли прошлого года к величине заемного капитала	нет связи	0,4637	х	х
Доля заемных средств в структуре капитала	0,9034	0,7657	х	х
Дифференциал финансового рычага	0,6647	0,6111	х	х
Доля кредитов с учетом величины отклонений от дифференциала	0,7125	0,7939	х	х
2019 г.				
Отношение нераспределенной прибыли прошлого года к величине заемного капитала	слабая связь		0,4439	
Доля заемных средств в структуре капитала	0,8755		0,63	
Дифференциал финансового рычага	0,7449		0,9553	
Доля кредитов с учетом величины отклонений от дифференциала	0,7984		0,9651	
В том числе в выделенных группах	ЭРА до 20%	ЭРА более 20%	ЭРА до 15%	ЭРА более 15%
Отношение нераспределенной прибыли прошлого года к величине заемного капитала	слабая связь	нет связи	слабая связь	0,5
Доля заемных средств в структуре капитала	0,8504	0,5216	0,5602	0,7295
Дифференциал финансового рычага	0,7188	0,7906	0,9107	0,9614
Доля кредитов с учетом величины отклонений от дифференциала	0,7583	0,8116	0,9612	0,9677

Что касается плеча финансового рычага, то его наращивание за известным пределом представляется весьма опасным и для банка (возрастают риски) и для предприятия, так как значительная величина плеча

увеличивает риск невозврата имеющихся кредитов, следовательно, затрудняет получение новых. Кроме выявления корреляционной зависимости нами были установлены также параметры регрессии и модели линейных уравнений, в которых отражены тенденции зависимости рентабельности хозяйств от ряда финансовых показателей.

Так в группе хозяйств, получавших инвестиционные кредиты, были получены следующие линейные регрессионные зависимости рентабельности (Y) от отношения прибыли к сумме кредита (X₁) и доли кредитов в структуре капитала (X₂):

- 1) для хозяйств с уровнем рентабельности до 20 %

$$Y = -7,36195 + 0,090119 * X_1 + 1,025103 * X_2$$

- 2) для хозяйств с уровнем рентабельности более 20 %

$$Y = 11,72195 + 0,02670 * X_1 + 1,611338 * X_2$$

Использование заемных средств при инвестировании существенно увеличивает эффективность хозяйственной деятельности предприятий, особенно это заметно на примере предприятий с высокой доходностью. Однако наращивание рентабельности не бесконечно. При анализе аппроксимации трендов при условии наименьшего среднеквадратического отклонения наиболее достоверными оказались следующие функции:

- 1) для предприятий с уровнем рентабельности до 20 %

$$Y = 0,120 \ln (X_2) + 0,359$$

- 2) для предприятий с уровнем рентабельности более 20 %

$$Y = -1,9678 * X_2^3 + 2,390 * X_2^2 - 0,427 * X_2 + 0,290$$

Наиболее высокие темпы роста рентабельности предприятий первой группы наблюдаются при доле кредитных ресурсов в структуре капитала от 6 до 11%, во второй группе – от 46 до 72%.

Хозяйства, получавшие кредиты на пополнение оборотных средств характеризуют следующие регрессионные линейные связи:

- 1) для хозяйств с уровнем рентабельности до 15 %

$$Y = 0,12276 + 0,09707 * X_1 + 0,29806 * X_2$$

- 2) для хозяйств с уровнем рентабельности более 15 %

$$Y = -2,97110 + 0,053317 * X_1 + 0,907045 * X_2$$

Регрессия свидетельствует о том, что малые объемы оборотного капитала замедляют рост эффективности производства в хозяйствах, тогда как в большинстве хозяйств, имеющих уровень рентабельности 15 и более процентов, каждый дополнительный процент кредитов в структуре капитала увеличивает экономическую эффективность более чем на 0,9%. Как и в случае с инвестиционным кредитованием, плечо финансового рычага действует в определенных пределах, о чем свидетельствуют наиболее достоверные полиномиальные функции:

1) для хозяйств с уровнем рентабельности до 15 %

$$Y = -18,73X_2^3 + 15,19X_2^2 - 2,481X_2 + 0,209$$

2) для хозяйств с уровнем рентабельности более 15 %

$$Y = 0,025 \ln (X_2) + 0,109$$

Наращивание рентабельности предприятий первой группы происходит при величине плеча финансового рычага от 2 до 7,5%, во второй группе – от 20 до 28%.

Среди предприятий, осуществляющих инвестиции за счет кредитов, равное число хозяйств растениеводческого и животноводческого направления. При этом хозяйства, специализирующиеся на производстве молока и мяса крупного рогатого скота, на 72% представлены в группе с рентабельностью 20% и выше, инвестиции в растениеводство в первый-второй годы после их осуществления обеспечивают эффективность производства не более чем на 20%. Среди хозяйств, которые привлекали кредиты под оборотные средства, 89% занимаются растениеводством.

Проведенные статистические исследования позволяют сделать следующие выводы:

- при привлечении инвестиций предприятий преимущественно животноводческого направления коэффициент финансирования (отношения величины собственных средств к заемным) допустим в пределах от 0,30 до 0,1;

- финансирование инвестиций в хозяйствах, специализирующихся преимущественно на производстве растениеводческой продукции, должно не более чем на 60% осуществляться за счет заемных средств;

- зависимость от заемных средств при формировании оборотного капитала на 70% и менее дает меньший прирост рентабельности производства, чем при коэффициенте финансовой зависимости от 0,7 до 2;

- рентабельность хозяйств находится в прямой зависимости от процентной ставки по привлеченным на производство и переработку сельскохозяйственной продукции кредитам, каждый рубль по инвестиционным кредитам увеличивает экономический эффект хозяйств как и по кредитам на оборотные средства.

Результаты проведенных исследований, на наш взгляд, могут быть практически использованы как предприятиями при планировании финансово-хозяйственной деятельности, составлении планов взаимодействия с банками, так и банковскими учреждениями при оценке технико-экономического обоснования заявок на кредиты под оборотные средства и бизнес-планы инвестиционных проектов.

Список использованных источников.

1. Коневина М.С. Теоретические основы кредитования сельского хозяйства/ М.С. Коневина // Молодой ученый. - 2019. - № 24 (158) - С.259-262.

2. Пещанская И.В. Финансовый менеджмент: краткосрочная финансовая политика. – Москва: Изд-во «Экзамен», 2020. – 256 с.

3. Проблемы и основные направления повышения эффективности функционирования АПК региона в условиях глобализации и импортозамещения / Под ред. Столяровой О.А., Юняевой Р.Р. – Пенза: РИО ПГАУ, 2021. – 204 с.

4. Юняева Р.Р. Формирование устойчивой системы сельскохозяйственного кредитования: институциональные основы и финансовые предпосылки /Р.Р. Юняева. – Пенза, 2015, ПГУ. -158с.

CORRELATION DEPENDENCE OF REGRESSION PARAMETERS ON A NUMBER OF FINANCIAL INDICATORS OF ENTERPRISES IN TERMS OF BANK LENDING

R.R. Yunyayeva, N.M. Khayrov

*Penza State University,
Penza Russia*

The article deals with the problems of attracting and servicing agricultural producers with bank loans, obtaining benefits from attracting credit resources despite their payment due to the financial leverage mechanism, which ensures the profitability of the organization's own funds.

Keywords: return on equity, financial leverage, financial leverage differential, investment lending, short-term lending, interest rate efficiency, correlation dependence, regression parameters.

УДК 636.2

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

О.А. Столярова

*ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ,
Россия, г. Пенза*

В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития молочного скотоводства Пензенской области. Для повышения эффективности производства молока необходима государственная поддержка производителей сырья. Перспективным направлением отрасли является его техническая и технологическая модернизация.

Ключевые слова: молочное скотоводство, кормовая база, государственная поддержка, эффективность

Молочное скотоводство оказывает большое влияние на развитие рынка молока и молочной продукции, обеспечивает население отечественными продуктами питания. Поэтому эффективное развитие отрасли является актуальной проблемой на сегодняшний день. Целью ис-

следования является предложение перспектив с точки зрения эффективного развития молочного скотоводства. Основной проблемой в отрасли молочного скотоводства Пензенской области, на наш взгляд, является снижение поголовья крупного рогатого скота, в том числе коров. На 1 января 2019 года в сельскохозяйственных организациях Пензенской области насчитывалось 162,5 тыс. голов крупного рогатого скота, что составляет 97,2 % к уровню 2018 г., в том числе 68,5 тыс. голов коров или 96,0 % к уровню прошлого года. Производство молока осталось практически на одном уровне и составило 171,2 тыс. т в 2011 г. и 171,9 тыс. т в 2018 г. Это связано с положительным моментом в продуктивности коров. Надой молока на 1 среднегодовую корову в сельскохозяйственных организациях за анализируемый период увеличился с 3490 кг до 6571 кг. Перспективным направлением повышения продуктивности коров, по нашему мнению, является улучшение кормовой базы. Расход кормов в расчете на одну условную голову скота в сельскохозяйственных организациях Пензенской области возрос на 3,9 ц корм. ед. по сравнению с 2011 г. и составил в 2018 г. 30,2 ц корм. ед. Во многих сельскохозяйственных организациях удельный вес затрат на корма остается высоким и составляет 49-56 %, что, прежде всего, определяет производственную себестоимость 1 ц молока, которая в 2018 г. равна 1819,45 руб.

Немаловажной проблемой в молочном скотоводстве является недостаточное обеспечение отрасли материально-техническими ресурсами. В сельскохозяйственных организациях недостаточно наличия техники для выращивания и уборки кормовых культур. Так, в сельскохозяйственных организациях Пензенской области в 2018 г. наличие кормоуборочных комбайнов снизилось на 18 шт. по сравнению с 2017 г. и составило 118 шт. Коэффициент обновления кормоуборочных комбайнов остается низким и равен 0,8. Поэтому основным направлением является создание необходимой материально-технической базы, использование в отрасли достижений научно-технического прогресса.

Важным направлением перспективного развития молочного скотоводства является осуществление государственной поддержки, которая должна быть направлена на строительство новых, реконструкцию действующих молочных ферм и комплексов, покупку племенного поголовья коров, недостающего оборудования и техники. Актуальное значение имеет государственная поддержка инвестиционной деятельности сельского хозяйства. В Пензенской области принята государственная программа «Развитие агропромышленного комплекса Пензенской области на 2014-2020 годы», где одной из подпрограмм является «Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие». Общий объем бюджетных ассигнований (в текущих ценах) на реализацию подпрограммы составляет 130,11 млн. руб., в том числе

средства бюджета Пензенской области – 39,03 млн. руб. Целью осуществления мероприятий по технической и технологической модернизации сельского хозяйства региона является повышение уровня технической и технологической оснащенности сельскохозяйственных товаропроизводителей на основе обновления и модернизации основных фондов. Большое внимание в регионе уделяется развитию таких программ, как «Начинающий фермер» и «Развитие семейных животноводческих ферм». Продолжает работать такой вид поддержки, как субсидирование 30 % расходов на приобретение нового вида оборудования молочного скотоводства. Сельскохозяйственные товаропроизводители, включая предприятия малого бизнеса, могут поставить молокопроводы, охладители, купить миксеры для приготовления кормов и др. Это будет способствовать повышению продуктивности коров, снижению трудоемкости производства молока, увеличению его конкурентоспособности. По нашим расчетам, для повышения эффективности функционирования отрасли важно для сельскохозяйственных организаций выделение такой суммы субсидий, которая обеспечивала бы доведение уровня рентабельности производства не ниже 55-60 %.

На основе наших исследований можно сделать вывод, что перспективными направлениями развития отрасли молочного скотоводства будут увеличение поголовья коров, укрепление кормовой базы, достаточное обеспечение материально-техническими ресурсами, усиление государственной поддержки молокотоваропроизводителям.

Список использованных источников.

1. Столярова, О.А. Повышение конкурентоспособности производства молока в Пензенской области / О.А. Столярова, В.В. Буров // Нива Поволжья. – 2009. - № 4 (13). – С. 103-106.
2. Столярова, О.А. Состояние и перспективы развития молочного подкомплекса, специализированного рынка молока и молочной продукции: монография / О.А. Столярова // Пенза: РИО ПГСХА, 2011. – 176 с.
3. Столярова, О.А. Состояние и перспективы развития молочного подкомплекса России / О.А. Столярова, Ю.В. Столярова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. - № 22 (304). – С. 43-54.
4. Столярова, Ю.В. Сельское хозяйство и продовольственная безопасность Пензенской области / Ю.В. Столярова // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Вклад молодых ученых в инновационное развитие АПК России». – 2012. – С. 292-293.
5. Столярова, О. А. Молочный подкомплекс Пензенской области в условиях вступления России в ВТО/О. А. Столярова//Нива Поволжья. -2013. -№ 1 (26). -С. 104-110.
6. Столярова, О.А. Молочный подкомплекс Пензенской области: проблемы и перспективы развития в условиях импортозамещения / О.А. Столярова, Ю.В. Столярова // Нива Поволжья. – 2016. - № 1 (38). – С. 122-128.

7. Столярова, О.А. Совершенствование государственной поддержки молочного скотоводства региона / О.А. Столярова, Ю.В. Столярова // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. - том 15, выпуск 6. – С. 1148-1162.

8. Столярова, О.А. Перспективы развития молочного подкомплекса Пензенской области / О.А. Столярова, Ю.В. Сафронова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2013. - № 2. – С. 24-27.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DAIRY PRODUCTION DEVELOPMENT CATTLE BREEDING

O. A. Stolyarova

*Penza State Agrarian University,
Penza, Russia*

The article discusses the problems and prospects of the development of dairy cattle breeding in the Penza region. To increase the efficiency of milk production, state support of raw material producers is necessary. A promising direction of the industry is its technical and technological modernization.

Keywords: dairy cattle breeding, feed supply, state support, efficiency

УДК 65.01

АДАПТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ПРИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ КОМПАНИИ

В.И. Абрамов, Е.В. Глухова*

Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ, г. Москва, Россия

** Аудиторская Группа «Корсаков и партнеры», г. Москва, Россия*

При проведении цифровой трансформации компаний требуются новые компетенции, в том числе и цифровые навыки персонала организаций. Рассматриваются подходы к адаптивному обучению персонала компаний и организаций. Показаны различные варианты обучения сотрудников, исходя из этапов развития цифровой зрелости компании и необходимости иметь и наращивать те или иные требуемые компетенции у персонала.

Ключевые слова: кадры для цифровой экономики, повышение квалификации, переподготовка, непрерывное обучение, цифровая трансформация, цифровая экономика, цифровые компетенции

Пандемия Ковид-19 значительно ускорила процессы цифровизации экономики и четвертой промышленной революции. Как отмечает К. Шваб, новый современный мир, который нас окружает, является сложным, адаптивным, динамичным и неоднозначным, и причины этого: взаимозависимости, скорости и сложности [1]. Для эффективной работы в новой экономической среде компаниям и государству требуется цифровая трансформация, и именно поэтому для обеспечения экономического развития цифровая трансформация у нас в стране является

национальным приоритетом. В условиях экономических санкций меняется система формирования инновационной активности, и санкции рассматриваются, как способ стимулирования развития инноваций [2]. Следует отметить, что современные представления экономической теории, инновационного менеджмента свидетельствуют о личностной природе инновационного потенциала предприятий [3]. Именно поэтому в современных условиях роль персонала исключительна велика для обеспечения конкурентного развития компаний. Кроме этого, в современной экономике активно развиваются сетевые формы: цифровые платформы и экосистемы, которые требуют новых принципов управления [4]. Однако отмечается, что многие российские компании имеют определенно низкий уровень цифровой зрелости [5] и, соответственно, низкой адаптивности к новым вызовам цифровой экономики. Главная причина этого явления заключается в крайне низком уровне знаний и навыков в данной области. Именно по этой причине компании, которые могут позволить себе переход к цифровой трансформации, используют эту возможность, а те, кто не могут, уходят с рынка. В работе [6] показана исключительная важность и необходимость дополнительного обучения сотрудников, сформулированы требования к программам повышения квалификации и переподготовки.

Процессы цифровой трансформации и связанные с ними внешние изменения нарастают исключительно быстрыми темпами. Для многих организаций уже очевидно, что профили компетенций у отдельных специалистов и у организаций в целом могут и будут формироваться в условиях тотальной цифровизации и цифровой трансформации, и поэтому концепция непрерывного обучения на протяжении всей жизни не только тренд, а реальность и необходимость для современной экономики. Схематично объемы различных компетенций в зависимости от этапов цифровой трансформации представлены на рис.1. Очевидно, что наращивать компетенции придется, но возникает вопрос – каким образом это можно проводить адаптивно в условиях ограниченности материальных и временных ресурсов. Традиционные формы обучения не всегда отвечают современным вызовам и требованиям организационных потребностей в тех или иных компетенциях, связанных именно с цифровой трансформацией компаний. Например, в материалах [7] отмечается, что компания Microsoft отказалась от «тяжеловесной» системы бизнес-тренингов и перешла к методике «социального обучения», где персонал компании и ее подразделений является не только потребителем, но и одновременно создателем уникального контента [8]. Новолипецкий металлургический комбинат внедряет цифровые технологии при обучении и получении новых компетенций в производственных специальностях.

Предприятия «Росатома» занимаются многосторонней внутренней цифровизацией – развитием кадровых сервисов, сервисов для сбора

отраслевого заказа на персонал, поддержкой пользователей импортозамещающих систем [8].

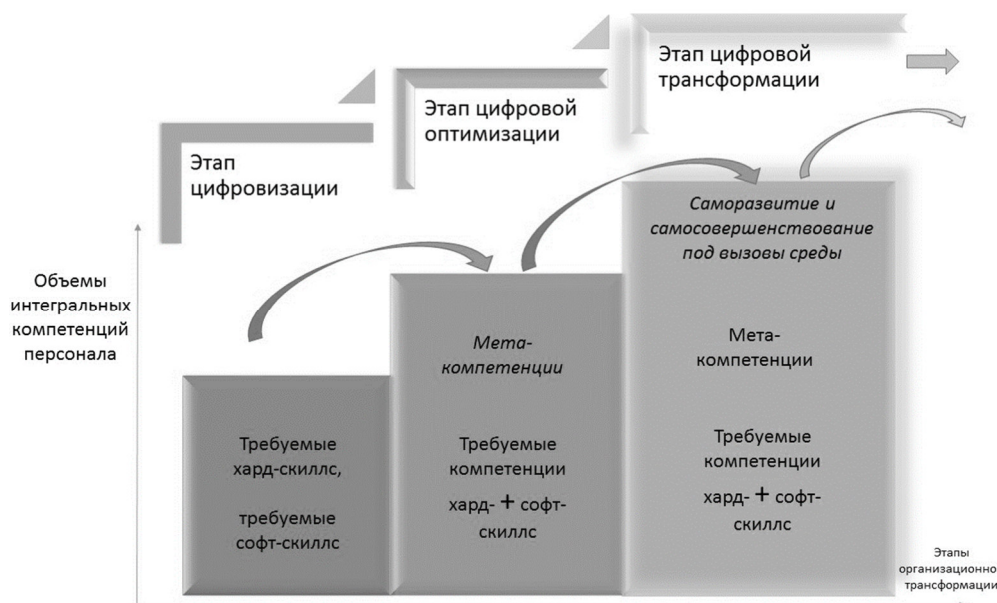


Рисунок 1 - Изменение объемов интегральных компетенций на стадиях цифровой трансформации

Многие предприятия сотрудничают с вузами и профессионалами рынка, расширяют каналы подбора необходимого им персонала с нужными компетенциями, пробуют различные форматы обучения собственного персонала, ищут оптимальные формы, варианты – как получить нужные компетенции в заданные сроки с должным качеством, с эффективным вложением материальных ресурсов, в постоянно изменяющихся условиях цифровой трансформации экономики и организаций. В связи с этим понятно, насколько важно изучать и исследовать различные новые практики в отдельных организациях, на различных предприятиях, в разных отраслях. Однако вводить у себя те или иные принципы, нормы, формы и инструменты корпоративного обучения следует лишь те, которые встраиваются в реалии непосредственно самого предприятия или организации, ее организационного контекста. Решения принимаются с учетом того, для каких навыков лучше использовать доступные сегодня технологии и/или платформы адаптивного обучения [9], а где все же не стоит отказываться, в том числе, и от традиционных форм обучения, или использовать комбинации форматов. Фактически, несмотря на разнообразие, применять и использовать необходимо только те варианты, которые подойдут именно данному персоналу, данным специалистам на конкретном предприятии или организации, в зависимости от стадии ее цифровой зрелости и этапа развития при переходе к цифровой трансформации. Причем, применять различные формы обучения следует адаптивно, т.е. настраивать виды и форматы

обучения не только под требуемые компетенции для организации, но и с учетом уже имеющихся навыков у отдельных сотрудников и их способностям к обучению и переобучению. Для того, чтобы обучение было эффективным, необходимо тщательно подходить к вопросу – кого из персонала и каким навыкам необходимо обучать, поскольку всех и всему обучать долго, дорого, неэффективно и непродуктивно. Кроме того, важно отслеживать не только эффективность применения навыков на практике уже прошедшими обучение сотрудниками, но и их первоначальную готовность к обучению и развитию, саморазвитию и самообучению. Если вклад, инвестиции в обучение будет интегрированным не только со стороны компании как требование, но и со стороны персонала как желание и как вливание личных материальных и временных ресурсов, то эффект от инвестиций в такое интегральное обучение будет выше, чем вклад в человеческие ресурсы, которые не готовы дополнительно обучаться, переквалифицироваться, развивать у себя «жесткие», «мягкие» навыки и мета-компетенции. Понятно, что стартовый капитал знаний у различных сотрудников будет разным, но наращивать компетенции в зависимости от вызовов рынка и требований организационной среды также становится одной из задач и функций персонала компаний. А на сколько нужны компаниям инвестиции в персонал, который не готов дополнительно развиваться, решать придется компаниям самостоятельно. С другой стороны, чтобы персонал действительно становился человеческим капиталом компании, необходимо прислушиваться к персоналу, получать обратную связь и на формы и методики обучения, так как зачастую персоналу на месте виднее – что и каким образом эффективнее развивать, например, в виде наставничества, а не прохождения одноразового тренинга или курсов переподготовки. Если компании нащупают такой оптимальный баланс адаптивного обучения и развития сотрудников в соответствии с требуемыми на сегодняшний день и «на вырост» компетенциями, им будет проще преодолевать каждую ступень развития на пути цифровой трансформации. Кроме того, совместные усилия и компании, и персонала по инвестированию в приращение различных видов компетенций могут дать синергетический эффект от использования полученных новых знаний, умений и навыков непосредственно на рабочих местах под функционал и задачи каждого отдельного сотрудника или команды специалистов. Схематично инвестиции в развитие и обучение персонала как за счет компании, так и за счет личных ресурсов персонала, можно представить в виде таблицы 1.

Очевидно, что при разработке программ обучения и развития, подготовки и переподготовки персонала лучше иметь такие данные в виде таблиц и схем, которые помогут не только проанализировать личные инвестиции персонала в свое обучение и развитие, но и понять, что персонал осваивает, что ему интересно, что он уже знает и умеет, но пока

не анонсировал, и/или это было не востребовано по каким-то причинам со стороны компании. Необходимо проводить различные анализы и срезы наращиваемых компетенций, учитывая как ресурсы компании, так и личные ресурсы сотрудников. Некоторые знания и компетенции персонал может получить самостоятельно и за счет различных государственных программ [10].

Таблица 1 - Вклад компании и сотрудников в обучение и развитие

Навыки развитые и приобретенные за исследуемый период	Потребность компании в приобретенном навыке (***важная / **желательная/ *необязательная)	Итого в часах за счет компании	Итого в часах - личные инвестиции, за собственный счет
1. Обязательные ежегодные курсы повышения квалификации			
2. Переподготовка специалистов			
3. Обучение и развитие «Жестких» навыков (перечислить): 1. N.			
4. Обучение и развитие «Мягких» навыков (перечислить): 1. N.			
5. Другие формы обучения для развития, роста, самосовершенствования			

Таким образом компании могут оптимизировать расходы на обучение и развитие, выстраивать индивидуальные карты развития отдельных сотрудников, команд и подразделений с учетом «персонализации» [11], при этом не учить тому, что уже известно, и не вкладываться в немотивированный персонал, который пока не готов обучаться. Новые вызовы требуют уже не только адаптивных форматов обучения, но и «преадаптивных», которые «готовят универсальных учеников», и «их объединяет главная ценностная установка – учить учиться» [12], чтобы каждый смог найти свой личный, настроенный под индивидуальные особенности, формат обучения [13].

В федеральном проекте «Кадры для цифровой экономики» отмечается: обеспечить различными сервисами, в том числе и онлайн-сервисами, образовательные организации, реализующие программы подготовки кадров для цифровой трансформации экономики и отдельных организаций [10]. А с другой стороны, хотелось бы подчеркнуть важность и актуальность настройки процесса непрерывного и постоянного обучения не только как разовые проекты, но как процесса постоянного обучения и развития и сотрудников, и организаций. Цифровая трансформация экономики потребует новых знаний, умений и навыков, а вот какие из них и в каком количестве, в каких формах обучения получать

– решать придется каждому руководителю, каждому специалисту и организациям самостоятельно.

Список использованных источников.

1. Шваб К., Маллере Т. COVID-19: Великая перезагрузка / Клаус Шваб, Тьерри Маллере Форум издательство Выпуск 1.0 © Всемирный экономический форум. 2020.

2. Экономические санкции как способ стимулирования инновационной активности организаций / Е. Л. Богданова, В. И. Абрамов, А. К. Титов, Д. М. Кучерявенко // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 8-1(61). – С. 667-671.

3. Абрамов, В. И. Генезис инновационного потенциала / В. И. Абрамов // Теория и практика общественного развития. – 2012. – № 10. – С. 231-234.

4. Развитие принципов управления при сетевом взаимодействии / В. И. Абрамов, Д. В. Оводенко, С. Г. Вагин, А. К. Титов // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2014. – № 12(122). – С. 88-91.

5. Абрамов, В. И. Критерии оценки цифровой зрелости российских предприятий малого и среднего бизнеса / В. И. Абрамов, А. В. Борзов, К. Ю. Семенов // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы: Сборник научных статей участников 20-й Международной научно-практической конференции в рамках III Московского академического экономического форума. – Курск: Курский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, 2021. – С. 7-12.

6. Абрамов В. И., Глухова Е.В. Переподготовка и повышение квалификации персонала в условиях цифровой трансформации экономики. // Развитие рынка труда на современном этапе социально-экономических преобразований: сборник статей IV Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза: РИО ПГАУ, 2021. – 81 с. SBN 978-5-00196-008-9. – С. 3-10.

7. Асмолов А.Г. Дополнительное персональное образование в эпоху перемен: сотрудничество, сотворчество, самотворение // Образовательная политика. 2014. №2 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dopolnitelnoe-personalnoe-obrazovanie-v-epohu-peremen-sotrudnichestvo-sotvorchestvo-samotvorenie> (дата обращения: 10.09.2021).

8. Материалы онлайн конференции: «Show Digital: цифровые компетенции для повышения ценности внутренних сотрудников и внешних кандидатов», организаторы конференции: ГБУ Моя карьера и компания Microsoft. 02 июня 2021 года. <https://runet-id.com/event/rif-showdigital2020/> (дата обращения: 01.09.20г)

9. Top 10 Adaptive Learning Solution Providers in the World. 10 August 2021 / Report ID: ER_0079. URL: <https://www.emergenresearch.com/blog/top-10-adaptive-learning-solution-providers-in-the-world>. Дата обращения 09.09.2021)

10. Материалы Федерального проекта «Кадры для цифровой экономики», размещенные на официальном сайте Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/866/> (дата обращения: 14.08. 2021г).

11. Самофалова М.В. Адаптивное обучение как новая образовательная технология // Гуманитарные и социальные науки. 2020. №6. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/adaptivnoe-obuchenie-kak-novaya-obrazovatel'naya-tehnologiya> (дата обращения: 10.09.2021).

12. Асмолов А.Г. Образование впереди перемен: школа неопределенности. Интернет ресурс Постнаука. URL: <https://postnauka.ru/talks/84112>. Дата обращения 09.09.2021)

13. Петерсон Кей и Колб Дэвид. Век живи – век учись. Найдите стиль обучения, подходящий именно вам. - М., Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2018 г. С.-224. ISBN: 978-5-00100-978-8

ADAPTIVE STAFF TRAINING OF THE DIGITAL TRANSFORMATION COMPANY

V.I. Abramov, E.V. Glukhova *

National Research Nuclear University MEPhI, Moscow, Russia

** Auditing Group "Korsakov & Partners", Moscow, Russia*

When conducting digital transformation of companies, new competencies are required, including digital skills of the personnel of organizations. Approaches to adaptive training of personnel of companies and organizations are considered. Various options for training employees are shown, based on the stages of development of the digital maturity of the company and the need to have and increase certain required competencies of the personnel.

Keywords: human resources for the digital economy, professional development, retraining, lifelong learning, digital transformation, digital economy, digital competencies

УДК 331.1

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

С.Н. Алексеева

*ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ,
г. Пенза, Россия*

Решение проблемы безопасности организации связано со всеми этапами и элементами управления персоналом. В статье определены направления совершенствования организации труда в системе экономической безопасности предприятия, выделены формы нематериальной мотивации и охарактеризована система 5S – система организации и рационализации рабочего места.

Ключевые слова: организация труда, нематериальная мотивация, формы нематериальной мотивации, экономическая безопасность, коммуникационное поле, бережливое производство.

Одно из самых важнейших направлений обеспечения экономической безопасности предприятия – это разумно построенная организа-

ция труда на всех ярусах управления. Организованный на научной основе труд является ведущим фактором роста его продуктивности и снижения издержек производства.

Для слаженной работы всех элементов системы кадровой безопасности необходимо качественное и своевременное информационное обеспечение, и сопровождение всех протекающих в этой системе процессов.

Главная цель экономической безопасности предприятия - обеспечение его продолжительного и максимально эффективного функционирования сегодня и высокого потенциала развития в будущем.

Выделяются материальные и нематериальные системы стимулирования, что позволяет выделять и соответствующие виды мотивации.

Нематериальная мотивация не ориентирована на использование денежных средств или вознаграждений в материально – вещественной форме, но она учитывает психологические особенности коллектива в целом и конкретных работников внутри него. В такой системе важен индивидуальный подход к каждому работнику: если для одного человека поощрение начальства – это важный мотиватор, то другим поощрение может рассматриваться как нормальное отношение в рамках исполнения трудовых обязанностей. Система нематериальной мотивации обширна и зависит от того, какую политику организация реализует в области управления персоналом, и в его элементе – стимулировании.

Формы нематериальной мотивации представлены на рисунке 1.

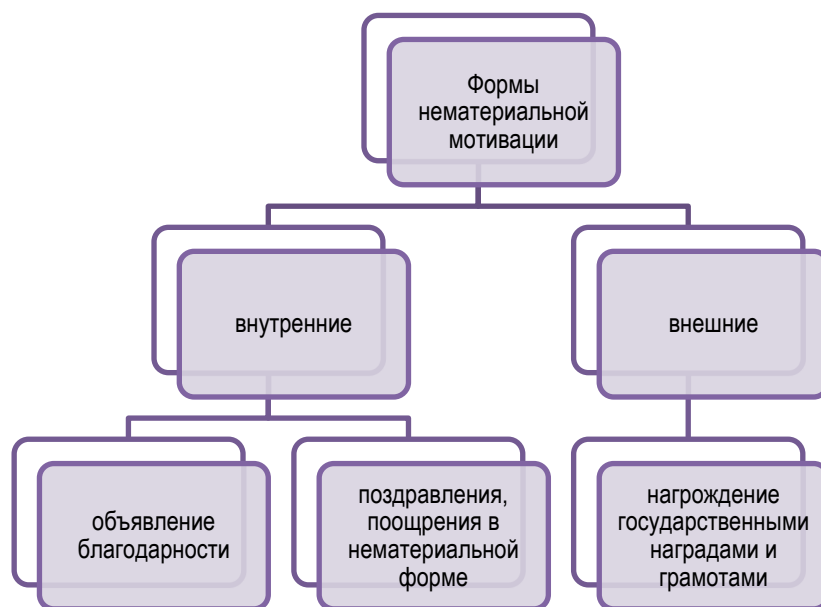


Рисунок 1 – Формы нематериальной мотивации

Нематериальная мотивация может быть реализована в трех основных направлениях:

- требующая инвестиций,
- не требующая инвестиций, безадресная,
- не требующая инвестиций, адресная.

Цель нематериальной мотивации – повышать заинтересованность работников в выполнении трудовых обязанностей, что отражается на показателях деятельности: повышается производительность, увеличивается прибыль, формируется благоприятная атмосфера в коллективе и т.п.

Система адаптации – это важный мотиватор, так как предполагает адаптацию новичков к новым для них условиям осуществления трудовой деятельности. Стремление занять свое место в коллективе заставляет новых сотрудников стремиться к высоким результатам, что сказывается и на установлении их в качестве эффективно действующих единиц коллектива.

Приглашение сотрудников к процессу принятия решений имеет под собой моральную основу – сотрудник понимает, насколько он значим для руководства, его опыт ценен. Это добавляет ему престижа.

Похвала – признание заслуг в устной или письменной форме.

Эти методы больше ориентированы на моральное восприятие, все они позволяют сотрудникам, прежде всего, повышать самооценку, свою значимость. Все эти методы могут требовать материальных затрат со стороны организации, хотя нельзя сказать, что такие затраты в ряде случаев будут существенны. Например, вручение грамоты оставляет след в памяти сотрудника, но не подрывает финансового благосостояния организации.

Группа методов, требующих инвестиций со стороны организации, делится на адресные и безадресные методы.

Адресная мотивация предполагает направление действий руководства в адрес конкретного сотрудника.

Сюда относят: предоставление ссуды, материальная помощь, оплата проезда, оплата путевок и т.д.

Все это позволяет сотруднику понимать, что в ответ на свою работу и вложение сил в дело организации сама организация отвечает ему заботой. То есть проявляется ценность работника, который чувствует себя защищенным в той социальной среде, в которой он выполняет свои трудовые обязанности.

Безадресная нематериальная форма мотивации представлена следующими мероприятиями: предоставление питания, предоставление фирменной одежды, организация медицинского обслуживания и т.д.

Все эти методы реализуются в пределах всего коллектива, и работник в этом случае обеспечен видом определенного нематериального стимулирования, что позволяет ему также чувствовать заботу о себе со стороны организации. В отличие от материальной мотивации, которая формирует финансовое благополучие сотрудников, нематериальная

мотивация больше ориентирована на заботу о сотрудниках, которые стремятся к тому, чтобы работать в комфортных условиях, чувствовать заботу и защищенность.

Создание благоприятного коммуникационного поля на предприятии, позволит увеличить взаимодействие работников друг с другом, и в результате повысить производительность труда. Именно поэтому рекомендуется создать поле общения, которое позволит найти точки соприкосновения и максимально улучшить морально – психологический климат в коллективе.

В настоящее время большое значение приобретает бережливое производство.

Одним из инструментов бережливого производства является система 5S – система организации и рационализации рабочего места (рабочего пространства). Разработана в послевоенной Японии.

Выделяется 5 шагов:

- сортировка (нужное – ненужное) – чёткое разделение вещей на нужные и ненужные и избавление от последних;
- соблюдение порядка (аккуратность) – упорядоченное и точное расположение и хранение необходимых вещей, которое позволяет быстро и просто их найти и использовать;
- содержание в чистоте (уборка) – содержание рабочего места в чистоте и опрятности;
- стандартизация (установление норм и правил) – необходимое условие для выполнения первых трёх правил;
- совершенствование (самодисциплина) – воспитание привычки точного выполнения установленных правил, процедур и технологических операций.

Цели 5S – снижение числа несчастных случаев, повышение уровня качества продукции и снижение количества дефектов, создание комфортного психологического климата и стимулирование желания работать, унификация и стандартизация рабочих мест, повышение производительности труда за счёт сокращения времени поиска предметов в рамках рабочего пространства. Концепция подразумевает, что каждый сотрудник предприятия – от уборщицы до директора – выполняют 5 правил; основной плюс – эти действия не требуют применения новых управленческих технологий и теорий.

Система 5S бережливое производство включает в себя технологию «канбан», что в переводе с японского языка означает «рекламная вывеска». Суть состоит в том, что к каждой детали или инструменту можно прикрепить бирку – контрольную карточку, на которой будет изложена вся нужная информация по данной детали или инструменту. Бирки можно использовать не только на производстве, их можно цеплять на готовую продукцию, офисные папки, медикаменты и т. д.

Популярность японской системы объясняется простотой ее принципов и отсутствием значительных затрат. Перед каждым работником предприятия, от уборщицы до генерального директора, ставится одна задача – максимально оптимизировать свою часть деятельности, которая является составляющей общего трудового процесса. Результатом такого подхода является увеличение общей прибыли компании и, следовательно, рост доходов всего персонала.

Система 5S – это одна из наиболее эффективных технологий бережливого производства, нацеленная на оптимизацию всех производственных процессов, снижение потерь, повышение производительности труда за счет рациональной организации рабочей зоны. Специальные визуальные подсказки позволяют повысить результативность деятельности. Все рабочие инструменты размещаются так, чтобы было удобно их использовать. Непрерывное совершенствование производственных процессов является частью бережливой культуры и значительно облегчает внедрение других методов обеспечения бережливого производства.

Список использованных источников.

1. Алексеева, С.Н. Совершенствование организации и оплаты труда в растениеводстве / С.Н. Алексеева, С.А. Савватеева // Образование, наука, практика: инновационный аспект: сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной Дню российской науки. Том 1. – Пенза: РИО ПГСХА, 2015. – С. 72-75.
2. Баженова, Е. Мотивация и стимулирование на пути к успеху фирмы / Е. Баженова. – М.: АСТ, Сова, Харвест, 2018. – 192 с.
3. Бычин, В.Б. Организация и нормирование труда: учеб. пособие / В.Б. Бычин, Е.В. Шубенкова, С.В. Малинин. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 248 с.
4. Кардашов, В.В. Мотивация персонала: теория и практика / В.В. Кардашов // Человек и труд. – 2019. – № 10. – С. 47-48.
5. Экономика труда в организациях АПК: Учебное пособие для студентов экономических факультетов с/х вузов / Ю.Н. Шумаков, Л.Б. Винничек и др. – М.: НИЦ ИНФАРФ-М, 2013. – 223 С.

DIRECTIONS FOR IMPROVING THE ORGANIZATION OF LABOR IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY

S.N. Alekseeva

*Penza State Agrarian University,
Penza, Russia*

The solution of the organization's security problem is connected with all the stages and elements of personnel management. The article defines the directions of improving the organization of labor in the system of economic security of the enterprise. The forms of non – material motivation are singled out separately and the 5S system is characterized- the system of organization and rationalization of the workplace.

Keywords: labor organization, intangible motivation, forms of intangible motivation, economic security, communication field, lean production.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЭКОНОМИКЕ

Д.В. Болотников

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации», г. Москва, Россия*

Цель данной статьи – сделать краткий обзор литературы в области управления инновациями и инновационного маркетинга, а также рассмотреть какие возможности для инноваций существуют у предприятий, как предприятия внедряют инновации, с помощью каких мер государство стимулирует инновационную деятельность и как инновационное предпринимательство воздействует на экономику.

Ключевые слова: управление инновациями, маркетинг инноваций, инновационный менеджмент, конкурентоспособность.

На сегодняшний день инновации можно рассматривать как основные движущие силы развития современной экономики как в сфере производства товаров, так и в сфере услуг.

В условиях глобальной конкуренции развитая инфраструктура создания и реализации инноваций, и правильный подход к инновационному менеджменту обеспечивает владельцам предприятий безусловные конкурентные преимущества.

Способность к инновациям рассматривается как главный фактор успеха для выживания и производительности компаний. (Шумпетер, 1934; Бернс & Сталкер, 1961; Портер, 1990) [1]

Инновации помогают компаниям выделиться в чрезвычайно конкурентной бизнес-среде. Однако одновременно с этим потребители во всех странах становятся более осведомленными и требовательными к сателельно инноваций во всех отраслях.

Исходя из этого компаниям необходимо с течением времени пересматривать свои управленческие и маркетинговые стратегии и методы чтобы поддерживать и усиливать свои конкурентные позиции.

Инновации – это процесс, инициируемый восприятием проблемы или неудовлетворенных потребностей клиентов, который приводит к разработке и производству предложения, обращающегося к этой возможности и к работе над маркетинговой структурой этого предложения. Таким образом, инновации включают в себя не только исследования рынка, но также изобретения, разработку производства, коммерциализацию, последующую адаптацию и модернизацию продукта. [2]

Американский учёный Питер Друкер утверждает, что большинство инновационных бизнес-идей рождаются из методического анализа семи областей возможностей, некоторые из которых лежат в пределах

конкретных компаний или отраслей, а некоторые - в более широких социальных или демографических тенденциях. В качестве возможностей он выделял:

- 1) Неожиданное событие
- 2) Несоответствие между ожиданиями и результатами
- 3) Потребности производственного процесса
- 4) Изменения в структуре отрасли и рынка
- 5) Демографические изменения
- 6) Изменение в восприятии и настроениях потребителей
- 7) Новые знания [3]

Консалтинговая компания KPMG и Агентство стратегических инициатив (АСИ) провели исследование, направленное на изучение вопроса о том, как компании в России внедряют инновации. В опросе приняли участие 148 крупных российских компаний. [5]

В ходе исследования было отмечено, что 75 % российских компаний считают, что инновации оказывают очень важное влияние на развитие их бизнеса.

При оценке инновационной деятельности в целом компании ориентируются преимущественно на объем инвестиций (29%), прирост выручки и прибыли благодаря инновациям (15%), а также на возможность выполнения запланированных организационных мероприятий (15%). [5]

Однако, как показал опрос, только 33% респондентов используют особые подходы для оценки инновационных проектов. В то время как наиболее эффективно при управлении инновационными проектами учитывать индивидуальные показатели эффективности, которые соответствуют индивидуальной для каждого проекта гипотезе, связанной с ростом продаж, снижением трудозатрат или ростом удовлетворенности клиентов.

Также, согласно опросу, одной из главных проблем при внедрении инноваций в компании является неправильная система мотивации сотрудников. Сотрудники не видят связи между их работой, направленной на внедрение инноваций и вознаграждением, из-за чего их уровень вовлеченности преимущественно находится на низком уровне. Также многие сотрудники не хотят проявлять инициативность при работе над инновациями из-за опасений возможных наказаний со стороны руководства в случае если проект потерпит неудачу. [5]

В государственном секторе инновации необходимы для удовлетворения растущих общественных ожиданий в отношении стоимости и качества услуг и товаров.

Также инновационное предпринимательство воздействует на экономику, повышая производительность, благодаря техническим и иным нововведениям, а также посредством увеличения числа рабочих мест. [4]

Можно выделить три основные группы мер как государство стимулирует инновационную деятельность. Правовые меры, которые направлены на совершенствование правовой базы, связанной с инновационным развитием, включают в себя быструю и простую систему лицензирования для объектов инноваций и эффективное регулирование в сфере государственно-частного партнерства. [6]

К мерам развития инновационной инфраструктуры можно отнести: создание особых экономических зон на территории страны и эффективное обеспечение развития венчурного и частного капитала. [6]

Финансово-бюджетные меры могут включать в себя: предоставление государственных грантов и займов, целевые налоговые льготы, сниженную ставку налога на имущество, которое может использоваться для создания инноваций или уменьшение таможенных пошлин. [6]

Список использованных источников.

1. Ersun, A. and Karabulut, A., 2013. Innovation Management and Marketing in Global Enterprises. International Journal of Business and Management; Vol. 8, No. 20; 76-86. DOI:10.5539/ijbm.v8n20p76
2. Purchase, S. and Volery, T., 2020. Marketing innovation: a systematic review. Journal of Marketing Management 36(5):1-31. DOI: 10.1080/0267257X.2020.1774631
3. Drucker, P., 1998. The discipline of innovation. Leader to Leader, 1998(9), pp.13-15.
4. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / О.А. Володина, Е.Ю. Фаддеева, А.А. Неретин. – М.: МАДИ, 2019. – 96 с.
5. Подцероб М., Петрова Ю. Ведомости // Как крупнейшие компании внедряют инновации. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2020/09/24/841148-krupneishie-kompanii> (дата обращения 11.09.2020)
6. Низамова И. Вестник экономики, права и социологии // Меры стимулирования инновационной активности экономических систем, 2016, №2

INNOVATION MANAGEMENT AND MARKETING IN THE ECONOMY D.V Bolotnikov

*FSBEI HE «Financial University under the Government of the Russian Federation»,
Moscow, Russia*

The purpose of this article is to briefly review the literature on innovation management and innovative marketing, as well as to consider what opportunities for innovation exist for enterprises, how enterprises introduce innovations, what measures does the state use to stimulate innovation, and how innovative entrepreneurship affects the economy.

Keywords: innovation management, innovation marketing, innovation management, competitiveness.

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

И.А. Бондин

ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ,
г. Пенза, Россия

Автор в своей статье представил алгоритм экспресс оценки уровня экономической безопасности, а также мероприятия, осуществляемые по результатам определения уровня экономической безопасности.

Ключевые слова: уровень, оценка, экономическая безопасность, эффективность.

В настоящее время проблеме экономической безопасности стало уделяться все большее внимание. Экономическая безопасность рассматривается не только на уровне страны, но и на уровне предприятия, личности. В значительной степени безопасность во внеэкономических сферах зависит от использования различных экономических средств (например, привлечение денежных ресурсов). При этом, особую важность приобретает создание и внедрение современных гибких методических подходов к оценке финансового состояния и диагностики банкротства предприятия, поскольку внешняя среда предприятия имеет нестабильный характер. На наш взгляд, целесообразно рассматривать экономическую безопасность как способность предприятия успешно функционировать и наиболее эффективно использовать имеющиеся ресурсы для выполнения текущих и стратегических задач в целях стабильного развития и предотвращения как внутренних, так и внешних угроз, и можно говорить о том, что уровень безопасности предприятия зависит от его финансового состояния, которое характеризуется определенной структурой средств и характером источников их формирования.

Таким образом, для экспресс-определения уровня экономической безопасности можно использовать всего лишь 2 финансовых показателя. 1) соотношения заемного и собственного капитала (коэффициент финансового рычага); 2) соотношения заемного капитала и активов предприятия (коэффициент финансовой зависимости). Алгоритм определения уровня экономической безопасности предприятия на основе предлагаемых соотношений представлен на рисунке 1.

На первом этапе формируются исходные данные, источником информации для их предоставления является бухгалтерский баланс.

На втором этапе непосредственно рассчитываются вычисляемые показатели.

Коэффициент финансового рычага показывает, какая деятельность предприятия финансируется за счет заемных средств, а какая за счет собственных.

Как показывают проведенные исследования на 50 % заемных средств должно приходиться 50% собственных средств, или на 1 рубль заемного капитала должен приходиться 1 рубль собственного капитала.



Рисунок 1 – Алгоритм экспресс оценки уровня экономической безопасности предприятия

Данный показатель рассчитывается по формуле:

$$K_{\phi p} = \frac{ЗК}{СК} \leq 1, \quad \dots\dots\dots(1)$$

где ЗК – величина заемного капитала; СК – величина собственного капитала.

Для АО «Учхоз «Рамзай» ПГСХА» данный показатель равен:

$$K_{\phi p} = 15703/82143 = 0,19$$

Это значение меньше единицы.

Коэффициент финансовой зависимости показывает долю активов, сформированных за счет заемных средств.

В мировой практике принято считать, что на 1 рубль заемных средств должно приходиться 2 рубля средств, вложенных во внеоборотные и оборотные активы предприятия.

Данный показатель рассчитывается по следующей формуле (2):

$$K_{\Phi 3} = \frac{3K}{A} \leq 0,5, \quad \dots\dots\dots(2)$$

где А– величина активов предприятия.

Для АО «Учхоз «Рамзай» ПГСХА» данный показатель равен:

$$K_{\Phi 3} = 15703 / 117225 = 0,13$$

Это значение меньше , чем предельное значение.

На третьем этапе определяется и оценивается уровень экономической безопасности предприятия.

В рамках работы предлагается определять уровень экономической безопасности по следующей формуле (3):

$$K_{\text{ЭБ}} = K_{\Phi P} \times K_{\Phi 3} \leq 0,5, \quad \dots\dots\dots(3)$$

Анализ показывает, что нормативное значение коэффициента уровня экономической безопасности должно быть меньше или равным 0,5.

Если значение данного показателя растет, то увеличивается угроза потери финансовой устойчивости и вероятности банкротства, а, следовательно, снижается уровень экономической безопасности предприятия.

Согласно предлагаемому алгоритму, уровень экономической безопасности представляет собой показатель, значение которого меньше 0,5 соответствует высокому уровню экономической безопасности; в интервале от 0,51 до 0,75- среднему; от 0,76 до 1 – низкому, существует угроза потери безопасности, а выше 1 – критическому, т.е. полной потери экономической безопасности и наступлению банкротства.

На заключительном этапе определяются эффективные пути повышения уровня экономической безопасности в зависимости от полученного результата. В таблице 1 представлены мероприятия, которые целесообразно осуществлять в зависимости от полученного результата показателя оценки уровня экономической безопасности.

Такое значение данного показателя, позволяет дать высокую оценку уровню экономической безопасности АО «Учхоз «Рамзай» ПГСХА» и рекомендовать постоянный мониторинг показателей финансового состояния.

Для АО «Учхоз «Рамзай» ПГСХА» данный показатель равен:

$$K_{\text{ЭБ}} = 0,19 \times 0,13 = 0,0247$$

Таблица 1 – Мероприятия, осуществляемые по результатам определения уровня экономической безопасности

Значение КЭБ	Оценка уровня экономической безопасности	Мероприятие	Содержание мероприятия	Достигаемая цель
1	2	3	4	5
$K_{ЭБ} \leq 0,5$	Высокий	Мониторинг показателей финансового состояния		
$K_{ЭБ} \geq 0,51-0,75$	Средний	1.Анализ состава и структуры активов предприятия 2.Анализ оборачиваемости и активов 3.Анализ состава и структуры доходов предприятия и поиск возможностей их повышения 4.Анализ поставщиков и поиск более дешевых 5.Анализ кредитного портфеля	1. Выявление неиспользуемых внеоборотных активов и их реализация 2. Продажа излишних запасов 3.Определение возможности закупки материалов по более низким ценам и меньшими партиями 4.Определение возможности привлечения более доступных по стоимости кредитных ресурсов	1.Получение дополнительных денежных средств для покрытия излишней доли заемного капитала 2. Повышение рентабельности и капитала 3. Поиск новых кредиторов и снижение процентных ставок 4. Поиск новых поставщиков
$K_{ЭБ} \geq 0,76-1$	Низкий (угроза потери безопасности)	1. Анализ структуры внеоборотных и оборотных активов 2.Анализ оборачиваемости и активов 3.Анализ структуры доходов, расходов	1.Продажа неиспользуемых внеоборотных активов 2.Распродажа оборотных активов 3.Рефинансирование дебиторской задолженности 4. Повышение оборачиваемости 5. Поиск резервов получения дополнительных доходов 6.Оптимизация расходов	1.Получение дополнительных денежных средств для покрытия излишней доли заемного капитала 2. Повышение рентабельности капитала 3. Поиск новых кредиторов и снижение процентных ставок
$K_{ЭБ} \geq 1$	Критический (полная потеря безопасности, банкротство)	Процедуры банкротства (финансовая санация, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение)		

Представленный алгоритм экспресс оценки определения уровня экономической безопасности, отличается простотой расчета, универсальностью, возможностью проведения оперативной оценки и рассмотрения данного показателя в динамике, и возможностью быстрого реагирования для повышения уровня экономической безопасности и предотвращению угрозы ее потери.

Список использованных источников.

1. Бондина, Н.Н. Финансовая устойчивость предприятия – основа повышения эффективности производства / Н.Н. Бондина, И.А. Бондин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – №9. – 2004. – с.44-46

2. Бондина, Н.Н. Рычаги регулирования эффективностью деятельности сельскохозяйственного производства. Проблемы экономики в общегосударственном и региональном масштабах: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции – Пенза: РИО ПГСХА, 2013. с.10-14

3. Бондина, Н.Н. Современное состояние финансово-хозяйственной деятельности и эффективности сельскохозяйственного производства. //Нива Поволжья. - №1. – 2016. – с 100-105.

4. Бондина, Н.Н. Учетно-аналитическое обеспечение движения денежных потоков / Бондина Н.Н., Бондин И.А., Павлова И.В. // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. - 2019. - №7 - С.31-43

5. Бондина, Н.Н. Организация учета затрат при применении попроцессного метода/Н.Н. Бондина, О.В. Лаврина, И.Е. Шпагина//Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе, 2018. № 3. -С. 12-19.

6. Бондина, Н.Н. Капитал: сущность, классификация, учет и анализ / Н.Н. Бондина, И.А. Бондин. – Пенза: РИО ПГАУ, 2021. – 190 с.

ASSESSMENT OF THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION

I.A. Bondin

*Penza State Agrarian University,
Penza, Russia*

The author in his article presented an algorithm for express assessment of the level of economic security, as well as measures taken based on the results of determining the level of economic security.

Keywords: level, assessment, economic security, efficiency.

УДК 338.43

ДИАГНОСТИКА СОСТОЯНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Н. Н. Бондина

*ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ,
г. Пенза, Россия*

Автор в статье представил расчет схему анализа основных средств, расчет показателей движения и состояния основных средств, а также представил показатели оценки эффективности использования основных средств.

Ключевые слова: основные средства, состояние, анализ, наличие, использование, эффективность.

Имея точное представление о роли основных средств в производственном процессе, факторах, влияющих на использование основных средств, можно выявить методы, направления, с помощью которых по-

вышается эффективность использования основных средств и производственных мощностей предприятия, обеспечивающая снижение издержек производства и рост производительности труда. Уровень и темпы роста сельскохозяйственной продукции, повышение экономической эффективности производства в сельском хозяйстве, в определенной мере, зависит от обеспеченности отрасли основными средствами.

Анализ основных средств может проводиться по нескольким направлениям. К основным направлениям относят:

- анализ состава, структуры и динамики основных средств;
- анализ движения и состояния основных средств;
- оценка эффективности использования основных средств;
- анализ фондоотдачи основных средств; [56]

Информационными источниками анализа основных средств являются: бухгалтерская отчетность, план технического развития, данные о переоценке основных средств, инвентарные карточки учета и др.

Проведенный анализ основных средств в АО «Учхоз «Рамзай» ПГСХА» за 2018 – 2020 гг. позволит наметить пути повышения эффективности их использования, следуя которым, хозяйство сможет рациональнее использовать основные фонды. Стоимость основных средств в АО «Учхоз «Рамзай» ПГСХА» имеет тенденцию к росту. За анализируемые три года, их стоимость возросла на 9645 тыс. руб. Стоимость машин и оборудования возросла на 4353 тыс. руб., а стоимость продуктивного скота – на 4000 тыс. руб. Увеличение основных средств по отдельным элементам свидетельствует о правильной политике, проводимой в хозяйстве.

Показатели движения и состояния основных средств в АО «Учхоз «Рамзай» ПГСХА» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели движения и состояния основных средств в АО «Учхоз «Рамзай» ПГСХА»

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение (+,-) 2020 г. от	
				2018 г.	2019 г.
Первоначальная стоимость основных средств, тыс. руб.					
на начало года	132477	139129	139319	6842	190
на конец года	139129	139319	148774	9645	9455
Поступило, тыс. руб.	17012	10689	20099	3087	9410
Выбыло, тыс. руб.	-10551	-10499	-10841	290	342
Годовой прирост (+), снижение (-), тыс. руб.	6461	190	9258	2797	9068
Накопленная амортизация, тыс. руб.					
на начало года	81080	86408	89757	8677	3349
на конец года	86408	89757	86378	-30	-3379
Показатели, %: обновления фондов	12,23	7,70	13,51	1,26	5,81
выбытия	7,96	7,55	7,78	-0,18	0,23
износа на начало года	61,20	62,11	64,43	3,23	2,32
на конец года	61,11	64,42	58,06	-3,05	-6,36
годности на начало года	38,80	37,89	35,57	-3,23	-2,32
на конец года	38,89	35,58	41,94	3,05	6,36

Из данных таблицы 1 видно, что поступление основных средств превышает их выбытие. Так, годовой прирост в отчетном году составил 9258 тыс. руб. Следует отметить, что процент обновления основных фондов в хозяйстве превышает процент их выбытия на протяжении анализируемых трех лет. Так, в 2020 году коэффициент обновления составил 13,51%, а коэффициент выбытия при этом равен 7,78%. Процент износа в хозяйстве превышает процент годности на протяжении рассматриваемого периода. В отчетном году наблюдается снижение коэффициента износа на конец года и, соответственно, увеличение коэффициента годности. Экономическая эффективность использования основных средств характеризуется степенью их воздействия на увеличение объема производства продукции, повышение производительности труда и доходности предприятия. При повышении эффективности использования основных средств появляются предпосылки и для роста эффективности производства в целом. Показатели эффективности использования основных средств отражают соотношение полученных финансовых результатов организации и используемых для этого основных фондов.

Важнейшими показателями обеспеченности хозяйства основными средствами являются фондообеспеченность, фондовооруженность, а также энергообеспеченность и энерговооруженность. За 2018-2020 г.г. фондообеспеченности в хозяйстве увеличилась на 18,9%, что связано с увеличением среднегодовой стоимости основных средств на 9675 тыс.руб. Фондовооруженность так же увеличилась на 39,3%, что также связано с ростом величины среднегодовой стоимости основных средств.

Важными измерителями эффективности использования основных фондов являются фондоотдача, фондоемкость и фондорентабельность. Необходимо отметить факторы первого порядка, влияющие на фондоотдачу: выручка от реализации продукции и среднегодовая стоимость основных фондов.

Фондоотдача показывает, сколько товарной продукции в денежном выражении получено на единицу стоимости основных производственных фондов. Стоимостные показатели фондоотдачи могут быть рассчитаны как в целом по хозяйству, так и по отраслям растениеводства и животноводства. Исчисление фондоотдачи по отдельным видам продукции (зерно, картофель, овощи, молоко, мясо и др.) представляет определенные трудности, поскольку сложно определить долю основных производственных средств, израсходованных на получение конкретного продукта.

Обратным показателем фондоотдачи выступает фондоемкость. Она выражает отношение среднегодовой стоимости производственных основных средств к объему товарной продукции в денежной форме. Фондоемкость показывает сколько основных средств в стоимостном

выражении было израсходовано на производство единицы стоимости продукции.

Фондорентабельность определяют отношением одного из показателей прибыли предприятия (прибыль от реализации, прибыль до налогообложения, валовая прибыль, чистая прибыль) к средней за год стоимости основных фондов. Показатель отражает величину прибыли, получаемую от использования единицы стоимости основного капитала.

Показатели эффективности использования основных средств в АО «Учхоз «Рамзай ПГСХА» в таблице 2.

Таблица 2 - Показатели эффективности использования основных средств в АО «Учхоз «Рамзай» ПГСХА»

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	В процентах к 2018 г.	
				2019 г.	2020 г.
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	52721	49562	62396	94,0	118,4
Выручка, тыс. руб.	110252	97673	88080	88,6	79,9
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	2193	1058	1435	48,2	65,4
Фондоотдача, руб.	2,09	1,97	1,41	94,3	67,5
Фондоемкость, руб.	0,48	0,51	0,71	106,3	147,9
Фондорентабельность, руб.	0,04	0,02	0,02	50,0	50,0

Анализ данных таблицы 2 показывает, что фондоотдача в АО «Учхоз «Рамзай» ПГСХА» в 2020 г. составила 1,41 руб., что на 5,7% ниже уровня 2018 г. и на 32,5% - уровня 2019 г. снизилась на %. Это связано с уменьшением выручки от реализации продукции (работ, услуг) с 110252 тыс. руб. до 88080 тыс. руб. и ростом среднегодовой стоимости основных средств на 9675 тыс. руб. Значение показателя в отчетном году свидетельствует о том, что хозяйство получает 1,41 руб. выручки с каждого рубля стоимости основного капитала. Фондоемкость показывает, что в хозяйстве для получения 1 рубля выручки было затрачено основных средств на сумму 71 копейка. Следует отметить, что считается положительным моментом если значение показателей фондёмкости и фондоотдачи были приближены к единице. Показатель фондорентабельности в отчетном году снизился, по сравнению с 2018 годом и составила 0,02 рубля в отчетном году. Это означает, что с каждого рубля стоимости основных средств хозяйство получает 2 копейки прибыли.

Таким образом, анализ состояния и использования основных средств в АО «Учхоз «Рамзай» ПГСХА» за период 2018 – 2020 гг. показал, что основные средства в хозяйстве используются недостаточно эффективно.

Список использованных источников.

1. Бондин, И.А. Основные и оборотные средства, их соотношение и эффективность использования. //Нива Поволжья. - №2. – 2009. – с.99-101

2. Бондин, И.А. Основные критерии оценки эффективности использования производственного потенциала. III Всероссийская научно-практическая конференция: «Проблемы экономики в общегосударственном и региональном масштабах» Сборник статей сентябрь 2015 г. с.6-11.

3. Бондин, И.А. Факторы повышения эффективности использования производственного потенциала / И.А. Бондин, Н.Н. Бондина // Нива Поволжья. - №2. – 2017. – с 100-105.

4. Бондина, Н.Н. Учетно-аналитическое обеспечение движения денежных потоков / Бондина Н.Н., Бондин И.А., Павлова И.В. // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. - 2019. - №7 - С.31-43

5. Бондина, Н.Н. Организация учета затрат при применении попроцессного метода/Н.Н. Бондина, О.В. Лаврина, И.Е. Шпагина//Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе, 2018. № 3. -С. 12-19.

6. Бондина, Н.Н. Капитал: сущность, классификация, учет и анализ / Н.Н. Бондина, И.А. Бондин. – Пенза: РИО ПГАУ, 2021. – 190 с.

DIAGNOSTICS OF THE CONDITION AND EFFICIENCY OF USE OF FIXED ASSETS

N.N. Bondina

*Penza State Agrarian University,
Penza, Russia*

The author in the article presented the calculation of the scheme for the analysis of fixed assets, the calculation of indicators of movement and condition of fixed assets, and also presented indicators for assessing the effectiveness of the use of fixed assets.

Keywords: fixed assets, condition, analysis, availability, use, efficiency.

УДК 336.1

СИСТЕМА МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Т.Ф. Боряева

*ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ,
г. Пенза, Россия*

В данной статье рассматриваются система межбюджетных отношений в РФ. Основной акцент сделан на взаимоотношениях федерального центра и региона, проведен анализ межбюджетных трансфертов из федерального бюджета в бюджет субъекта РФ за 2018-2020гг.

Ключевые слова: бюджет, трансферт, дотации, субсидии, регион, межбюджетные отношения.

Межбюджетные трансферты – это один из инструментов перераспределения средств между регионами страны. Их основная функция –

это обеспечение равномерности развития различных территорий в пределах одного государства. Бюджет является централизованным фондом, в котором содержатся все денежные ресурсы страны. От их эффективного использования зависит не только настоящее, но и будущее государства. Однако важно не только то, куда вкладывать эти средства, но и где именно это делать.

Различные виды межбюджетных трансфертов используют для достижения следующих целей:

- устранение горизонтальных диспропорций между регионами. Различные виды межбюджетных трансфертов в местные бюджеты позволяют ликвидировать социальную напряженность, связанную с экономическими спадами;

- возмещение бюджетов менее развитых регионов средств, потраченных на выполнение задач общегосударственного значения. Таким образом, они не позволяют диспропорциям увеличиваться во время осуществления масштабных проектов;

- устранение недостатков системы взимания налогов.

Современное состояние межбюджетных отношений в Российской Федерации в значительной степени зависит от того, как они складываются между федеральным центром и регионами.

Межбюджетные трансферты, которые были полученные из федерального бюджета бюджетом Пензенской области в период с 2018 по 2020 год представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Межбюджетные трансферты из федерального бюджета в бюджет Пензенской области млн. руб.

Межбюджетные трансферты	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение 2020 г. от	
				2018 г.	2019 г.
Субсидии, субвенции	10 844,550	42 828,610	29 409,667	18 565,117	-13 418,943
Темп роста	77,96%	394,93%	68,67%	-9,29%	-9,29%
Иные межбюджетные трансферы	12 753,196	17 164,745	11 016,885	-1 736,311	-6 147,86
Темп роста	417,45%	134,59%	64,18%	-353,27%	-70,41

Наибольший темп роста субсидий и субвенций из федерального бюджета наблюдался в 2019 году. В 2020 году наименьший темп роста и он составил 68,67%. Темп роста иных межбюджетных трансфертов в 2018 году составил 417,45%, а в 2020 году темп роста имеет минимальное значение за рассматриваемый период - 64,18%.

Отклонения показателей 2020 года от 2018 и 2019 в большинстве своем отрицательные. Понятие консолидированного бюджета предполагает суммированный федеральный и субъективный бюджет страны, куда также входят бюджеты местного масштаба. Законодательствам

государства регламентируется формирование подобного свода на основе совмещения бюджетов по каждому из уровней системы финансов. Консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации образуют бюджет субъекта Российской Федерации и свод бюджетов муниципальных образований, входящих в состав субъекта Российской Федерации (без учета межбюджетных трансфертов между этими бюджетами).

Таблица 2 – Структура доходов Пензенской области, млрд.руб.

Наименование	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение 2020 г. От	
				2018 г.	2019 г.
Консолидированный бюджет	64,81	67,58	81,38	16,57	13,8
Бюджет области	55,93	58,13	71,14	15,21	13,01
Местные бюджеты (бюджеты муниципальных образований)	8,88	9,45	10,24	1,36	0,79

Бюджет Пензенской области занимает наибольший удельный вес в составе консолидированного бюджета области.

Бюджет субъекта в 2018 году в доходной части составил 55,93 млрд. руб. или 86,3% от доходов консолидированного бюджета Пензенской области, доходы местных бюджетов составили 13,7% от консолидированного бюджета.

Налоговые доходы области составили 40,98 млрд. руб. (63,23%), неналоговые доходы 2,40 млрд. руб. (3,70%), безвозмездные поступления 21,43 млрд. руб. (33,07%).

В 2019 году доходы области составили 58,13 млрд. руб., что составляет 86,02% всех доходов консолидированного бюджета субъекта, а доходы бюджетов муниципальных образований 14%.

Налоговые доходы области составили 41,75 млрд. руб. (61,77%), неналоговые доходы 2,50 млрд. руб. (3,70%), безвозмездные поступления 23,33 млрд. руб. (34,53%).

В 2020 году доходы бюджета Пензенской области составили 71,14 млрд. руб., что составляет 87,4% всех доходов консолидированного бюджета, доходы местных бюджетов составили 13% от доходов консолидированного бюджета. Налоговые доходы области составили 43,79 млрд. руб. (53,81%), неналоговые доходы 2,78 млрд. руб. (3,42%), безвозмездные поступления 34,81 млрд. руб. (42,77%).

Структура доходов Пензенской области имеет положительную тенденцию. По сравнению с 2018 годом консолидированный бюджет области в 2020 году увеличился на 16,57 млрд. руб. Бюджеты области и местные бюджеты также увеличились.

Безвозмездные поступления из федерального бюджета в консолидированный бюджет Пензенской области также имеют положительную

тенденцию. В 2018 году доля безвозмездных поступлений в доходах консолидированного бюджета Пензенской области составляла 33%, к 2020 году доля безвозмездных поступлений увеличилась до 42,8%.

Расходная часть консолидированного бюджета стабильно увеличивается с каждым годом. В 2018 году расходы консолидированного бюджета субъекта составили 64,6 млрд. руб., к 2020 году расходы составили 81,7 млрд. руб., прирост на 126,5%.

Консолидированный бюджет Пензенской области в 2018 году был исполнен с профицитом 0,21 млрд. руб., в 2019 и 2020 годах с дефицитом 1,02 и 0,32 млрд. руб. соответственно.

Доходы составили 81,38 млрд. руб., в структуре которых большую долю приходится на налоговые и неналоговые доходы: 57,23%.

Все показатели отклонения положительны. Однако показатели отклонения 2020 г. от 2019 г. незначительно меньше, чем от 2018 г.

Объем неналоговых доходов в структуре доходов консолидированного бюджета региона не значителен. Неналоговые доходы на протяжении всего рассматриваемого периода имеют небольшой удельный вес в структуре консолидированного бюджета Пензенской области. Большую долю в структуре неналоговых доходов составляют доходы от использования имущества находящего в государственной или муниципальной собственности и доходы от продажи материальных и нематериальных активов.

Следует отметить, что Пензенская область занимает четвертое место в ПФО (2020 год) по размеру безвозмездных поступлений в консолидированный бюджет области. Подробная структура безвозмездных поступлений в консолидированный бюджет Пензенской области.

Список использованных источников.

1. Бюджетная система РФ: учеб. пособие / О.А. Тагирова, А.В. Носов и др. - Пенза: РИО ПГАУ, 2017. - 194 с.
2. Деньги, Кредит, Банки: учебное пособие / М.Ю. Федотова, Т.Ф. Боряева. – Пенза: РИО ПГСХА, 2014.- 206 с.
3. Государственные и муниципальные финансы [Электронный ресурс] / Т.Ф. Боряева, О.А. Тагирова, А.В. Носов, М.Ю. Федотова, О.В. Новичкова. – Пенза: РИО ПГАУ, 2020. – 208 с.
4. Зарук, Н. Ф. Бюджетное финансирование сельского хозяйства в новых экономических условиях/ Н. Ф. Зарук, О. А. Тагирова, Г. Е. Гришин // Нива Поволжья. - 2013. - № 4(25). - С. 94101.
5. Корпоративные финансы / Т.Ф. Боряева, О.А. Тагирова, А.В. Носов и др. - Пенза: РИО ПГАУ, 2019. - 220 с.
6. Налоги и налогообложение в АПК / Н.Ф. Зарук, М.Ю. Федотова, О.А. Тагирова, Носов А.В. - Пенза: РИО ПГСХА, 2013. -367 с.
7. Носов, А.В. Анализ доходной части регионального бюджета/ А.В. Носов, Т.Ф. Боряева // К 65-летию ФГБОУ ВО Пензенская ГСХА: Сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава - РИО ПГСХА, 2016. - С. 246-248 с

8. Носов, А.В. Основные направления увеличения доходной базы регионального бюджета/ А.В. Носов, Т.Ф. Боряева // Рыночные особенности рыночных социально- экономических систем (структур) и их правовое обеспечение. Сборник материалов VI-й Международной научно-практической конференция г. Пензе. – 2015. – С. 171-175.

9. Новичкова, О.В. Актуальные проблемы эффективности сельскохозяйственного производства /О.В. Новичкова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. - 2012. - № 11 (97). - С. 100-103.

10. Основы финансового планирования в государственных (муниципальных) учреждениях: учебное пособие / Т.Ф. Боряева, О.А. Тагирова, А.В. Носов и др. -Пенза: РИО ПГАУ, 2018. - 155 с.

11. Оценка стоимости бизнеса и финансовых активов / О.В. Новичкова, О.А. Тагирова, А.В. Носов и др. - Пенза: РИО ПГАУ, 2019. - 206 с.

12. Финансирование инвестиционных проектов // О.В. Новичкова, О.А. Тагирова, А.В. Носов и др. - Пенза: РИО ПГАУ, 2019. - 240 с.

13. Финансовое планирование и бюджетирование: методология и практика / А.В. Носов, О.А. Тагирова, М.Ю. Федотова и др. -Пенза: РИО ПГАУ, 2019. - 183 с.

THE SYSTEM OF INTER-BUDGETARY RELATIONS AND ITS IMPACT ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

T.F. Boryaeva

*Penza State Agrarian University,
Penza, Russia*

This article discusses the system of inter-budgetary relations in the Russian Federation. The main emphasis is placed on the relationship between the federal center and the region, the analysis of inter-budget transfers from the federal budget to the budget of the subject of the Russian Federation for 2018-2020 is carried out.

Keywords: budget, transfer, subsidies, subsidies, region, inter-budgetary relations.

УДК 336.13

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЗДРАВООХРАНЕНИЕ»

Т.Ф. Боряева

*ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ,
г. Пенза, Россия*

В статье дана оценка бюджетных расходов на реализацию национального проекта «Здравоохранение» и предложены пути улучшения его финансирования.

Ключевые слова: национальные проекты, здравоохранение, финансирование, бюджет, расходы, контроль, субсидии.

С учетом того, что в настоящее время основная часть бюджетных ресурсов сконцентрирована на федеральном уровне, разработан и начал выполняться ряд довольно масштабных целевых программ, названных приоритетными, в таких отраслях социальной сферы как здравоохранение, образование, жилищно-коммунальное хозяйство. При этом финансирование национальных проектов, в основном, осуществляется за счет федерального бюджета, а управление процессом их реализации во многом возложено на субъекты РФ и муниципалитеты в составе того или иного региона. В дальнейшем предполагается, что социальная функция государства, которая находится в основе приоритетных национальных проектов, будет дополнена социальной функцией общества за счет реализации механизма социальной ответственности бизнеса.

Вопросы, связанные со здоровьем нации и повышением эффективности финансирования в сфере здравоохранения традиционно являются особо острыми для России, так как наблюдается значительное отставание от американских и ведущих европейских систем здравоохранения.

7 мая 2018 года президент России В. В. Путин подписал указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», устанавливающий и утверждающий национальные проекты России. Национальные проекты разработаны по трём направлениям: «Человеческий капитал», «Комфортная среда для жизни» и «Экономический рост». Каждое из этих направлений включает в себя несколько проектов.

Национальные проекты, представляют собой проектную форму расходования средств, подразумевают целевой характер расходов, имеют специальный орган управления проектом, а также особый механизм оценки эффективности расходов.

На реализацию национальных проектов предполагается выделить 25,7 трлн. руб. Наиболее затратными являются «Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры», «Безопасные и качественные дороги», «Экология» и «Демография».

Национальный проект «Здравоохранение» занимает 5 место в плане финансового обеспечения, общий бюджет составляет 1725,8 млрд. руб.

Национальный проект «Здравоохранение» является одной из двух основных национальных программ (наряду с программой «Демография») социальной направленности, которые призваны обеспечить достижение приоритетной национальной цели развития РФ – увеличение ожидаемой продолжительности жизни граждан РФ до 78 лет.

Данный национальный проект имеет девять целевых показателей, планируемых к достижению до 2024 г. Задачи нацпроекта «Здравоохра-

нение» связаны как с развитием инфраструктуры отрасли, обеспечением учреждений кадрами, так и с повышением доступности и качества медицинской помощи, что, в конечном итоге, должно привести к существенному снижению смертности населения России.

В национальный проект «Здравоохранение» входит восемь федеральных проектов, направленных на борьбу с отдельными видами заболеваний, развитие системы здравоохранения, внедрение инновационных технологий и информатизацию отрасли. Наибольшая доля финансирования проекта запланирована из федерального бюджета – 79 %, ещё 21 % приходится на другие, в том числе внебюджетные, источники (рисунок 1).

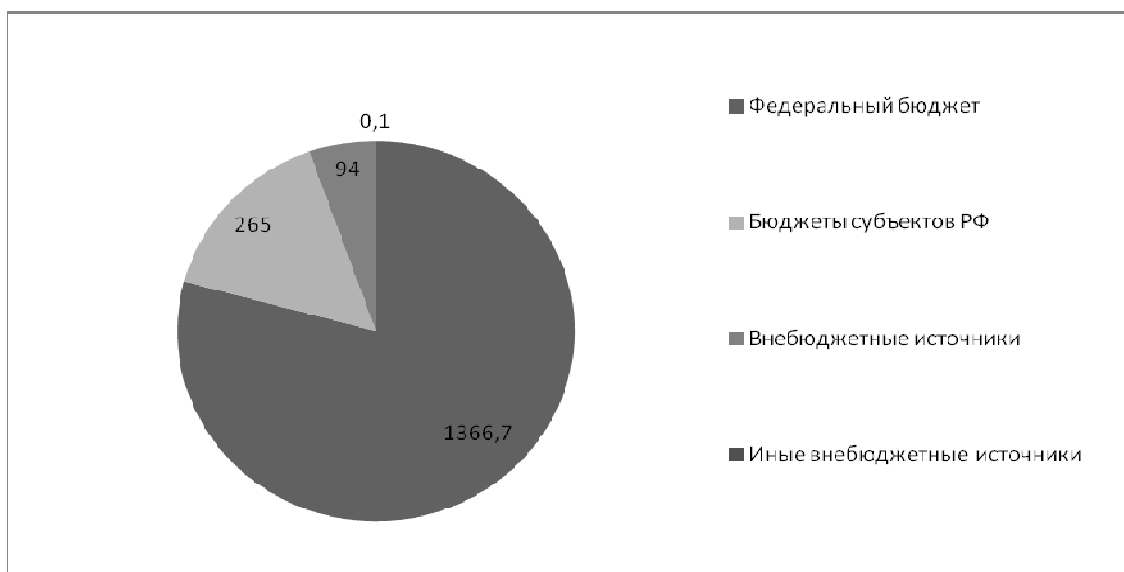


Рисунок 1 – Структура источников финансирования национального проекта «Здравоохранение», млрд. руб.

Наибольшую долю бюджета проекта планируется направить на борьбу с онкологическими заболеваниями, более 56 % (таблица 1).

Таким образом, отличительной особенностью нацпроекта «Здравоохранение» является привлечение, хотя и несущественное, средств из внебюджетных источников, в том числе Фонда обязательного медицинского страхования. Более половины бюджета будет направлено на борьбу с онкологическими заболеваниями, это обосновано тем, что они занимают вторую позицию в причинах смертности населения.

В федеральном бюджета на 2021 год и на плановый период 2022–2023 годов расходы на национальный проект «Здравоохранение» в обозначенный период запланированы на уровне 706 млрд. рублей, на государственную программу «Развитие здравоохранения» – 2,5 трлн. рублей. В целом, на бюджетный раздел «Здравоохранение» предусмотрено более 3,3 трлн. рублей.

В Пензенской области общее финансирование семи региональных проектов с 2019 года по 2024 год составит 5272,7 млн. руб., в том числе:

- 4333,1 млн. руб. из федерального бюджета,
- 939,6 млн. руб. из областного бюджета.

Таблица 1 – Финансирование федеральных проектов, входящих в национальный проект «Здравоохранение»

Федеральный проект	Объем финансирования, млрд. руб.	Доля в общем объеме, %
Борьба с онкологическими заболеваниями	969	56,15
Развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям	211,2	12,295
Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕГИСЗ)	177,7	10,296
Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами	166,1	9,624
Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями	75,2	4,357
Развитие сети национальных медицинских исследовательских центров и внедрение инновационных медицинских технологий	63,9	3,702
Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи	62,5	3,628
Развитие экспорта медицинских услуг	0,2	0,011

В Пензенской области колоссальные финансовые средства, предусмотренные на развитие регионального здравоохранения, направлены на достижение важнейшей цели проекта – повысить ожидаемую продолжительность жизни пензенцев на 4,8 года, с 73,3 до 78,1 года и сократить темпы естественной убыли населения.

В 2020 году из-за проблем с пандемией коронавируса запланированные на нацпроекты затраты увеличились на треть, особенно сильно выросли запланированные расходы на национальные проекты «Здравоохранение» (почти в два раза), «Экология» (на 70 %), «Демография», «Образование» и «Цифровая экономика» (на 50 %).

Для решения проблемы с финансированием национального проекта «Здравоохранение» необходимо:

- ужесточить контроль за движением выделяемых денежных средств в стране;
- осуществлять финансирование в запланированные сроки;
- предоставлять субсидии и увеличить их объем;
- привлекать к финансированию крупные предприятия регионов.

Необходимо своевременно разрабатывать механизмы реализации отдельных положений национального проекта, скоординировать федеральные нормативные правовые акты.

Список использованных источников.

1. Государственные и муниципальные финансы [Электронный ресурс] / Т.Ф. Боряева, О.А. Тагирова, А.В. Носов, М.Ю. Федотова, О.В. Новичкова. – Пенза: РИО ПГАУ, 2020. – 208 с.
2. Денежно-кредитная политика / А.В. Носов, М.Ю. Федотова, О.В. Новичкова, М.А. Лапина. – Пенза: РИО ПГСХА, 2015. – 92 с.
3. Корпоративные финансы / Т.Ф. Боряева, О.А. Тагирова, А.В. Носов и др. – Пенза: РИО ПГАУ, 2019. – 220 с.
4. Основы финансового планирования в государственных (муниципальных) учреждениях: учебное пособие / Т.Ф. Боряева, О.А. Тагирова, А.В. Носов и др. – Пенза: РИО ПГАУ, 2018. – 155 с.
5. Оценка стоимости бизнеса и финансовых активов / О.В. Новичкова, О.А. Тагирова, А.В. Носов и др. – Пенза: РИО ПГАУ, 2019. – 206 с.
6. Рынок ценных бумаг / М.Ю. Федотова, А.В. Носов, О.А. Тагирова и др. – Пенза: РИО ПГАУ, 2017. – 238 с.
7. Стенографический отчет о заседании Совета при Президенте по стратегическому развитию и национальным проектам // Официальный сайт Президента РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/58894>
8. Тагирова, О.А. Бюджетная система РФ / О.А. Тагирова, А.В. Носов и др. – Пенза: РИО ПГАУ, 2017. – 194 с.
9. Федотова, М.Ю. Деньги. Кредит. Банки / М.Ю. Федотова, Т.Ф. Боряева / Пенза: РИО ПГСХА, 2014. – 206 с.
10. Федотова, М.Ю. Российский финансовый рынок: тенденции и перспективы развития / М.Ю. Федотова // К 65-летию ФГБОУ ВО Пензенская ГСХА: сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава/МНИЦ ПГСХА. – Пенза: РИО ПГСХА, 2016, С. 288-290.
11. Экономика и общество: проблемы и перспективы модернизации в России / под ред. В.В. Бондаренко, А.А. Дресвянникова, О.В. Лосевой. – Пенза, 2013. – 652 с.
12. Финансирование инвестиционных проектов // О.В. Новичкова, О.А. Тагирова, А.В. Носов и др. – Пенза: РИО ПГАУ, 2019. – 240 с.
13. Финансовое планирование и бюджетирование: методология и практика / А.В. Носов, О.А. Тагирова, М.Ю. Федотова и др. – Пенза: РИО ПГАУ, 2019. – 183 с.

PROBLEMS OF FINANCING THE NATIONAL PROJECT "HEALTHCARE"

T.F. Boryaeva

*Penza State Agrarian University,
Penza, Russia*

The article gives an assessment of budget expenditures for the implementation of the national project "Healthcare" and suggests ways to improve its financing.

Keywords: national projects, healthcare, financing, budget, expenditures, control, subsidies.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБЗОР АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА В РОССИИ

А.В. Ибрагимова, С.В. Захаров

ФГБОУ ВО «Иркутский национальный исследовательский технический университет», г. Иркутск, Россия

В статье проведен анализ российского рынка отечественных и зарубежных марок автомобилей, рассмотрены нюансы импорта автомобилей.

Ключевые слова: таможенные платежи, рынок автомобилей, зарубежные автомобили, отечественные автомобили.

Говоря о рынке автомобилей в России, прежде всего, необходимо отметить, что на нём конкурирует достаточно большое количество автопроизводителей, в большинстве случаев это зарубежные компании. Если речь вести об отечественных производителях, то тут достаточно простой механизм формирования конечной стоимости продукта для потребителя, но, если дело касается зарубежного поставщика, есть ряд особенностей в ценообразовании. При оформлении ввоза существуют следующие виды таможенных платежей: таможенные сборы, ввозная таможенная пошлина, НДС, акциз, также могут применяться различные виды прочих пошлин (специальные, антидемпинговые, компенсационные, сезонные).

При этом, если ввозимый автомобиль с бензиновым, дизельным или гибридным двигателем, то взимаются следующие платежи:

- Сбор за таможенное оформление. Размеры сбора приведены ниже (таблица 1).;
- Таможенная пошлина;
- Утилизационный сбор. Его платят как физические, так и юридические лица;
- НДС. Платят только юридические лица. НДС рассчитывается от суммы стоимости автомобиля, таможенной пошлины и акциза;
- Акциз - платят только юридические лица.

Ставки таможенных пошлин рассчитываются по-разному в зависимости от типа двигателя, объема двигателя, стоимости автомобиля. Так, таможенные ставки для физических лиц на автомобили возрастом менее 3 лет варьируются от 2,5 до 20 евро/ см³, для физических лиц на автомобили возрастом старше 3 лет – от 1,5 до 5,7 евро/ см³. Таможенные ставки для юридических лиц на автомобили составляют от 0,36 до 3,2 евро / см³

Утилизационный сбор рассчитывается по следующей формуле:

$$УС = БС \times К,$$

где БС – базовая ставка, К – коэффициент, зависящий от года выпуска автомобиля.

Значения коэффициента для физических лиц устанавливается - для автомобилей младше 3-х лет – 0,17, старше 3-х лет – 0,26. Значения этого же коэффициента для юридических лиц – значительно больше, в зависимости от объема двигателя.

Таблица 1. Ставки таможенных сборов
(действуют с 1 августа 2020 года)

Стоимость автомобиля, руб.	Стоимость оформления, руб.
до 200 000	775
до 450 000	1 550
до 1 200 000	3 100
до 2 700 000	8 530
до 4 200 000	12 000
до 5 500 000	15 500
до 7 000 000	20 000
до 8 000 000	23 000
до 9 000 000	25 000
до 10 000 000	27 000
свыше 10 000 000	30 000

Для автомобилей младше трех лет коэффициент варьируется в пределах от 2,41 до 22,25 (электромобили – 1,63) .

Для автомобилей старше трех лет коэффициент будет равен от 6,15 до 35,01 (электромобили 6,1).

Размер акциза на автомобили зависит от мощности двигателя (ставки действуют с 1 января 2021 года):

- до 90 л.с. = 0 руб. за 1 л.с.
- 91 – 150 л.с. = 51 руб. за 1 л.с.
- 151 – 200 л.с. = 491 руб. за 1 л.с.
- 201 – 300 л.с. = 804 руб. за 1 л.с.
- 301 – 400 л.с. = 1370 руб. за 1 л.с.
- 401 – 500 л.с. = 1418 руб. за 1 л.с.
- свыше 501 л.с. = 1464 руб. за 1 л.с.

Несмотря на все вышеперечисленные нюансы импорта автомобилей в Россию, зарубежные марки автомобилей пользуются большим спросом, чем отечественные. Подведены итоги продаж новых автомобилей в России за первые шесть месяцев этого года. По данным Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), в первом полугодии реализована 871 тысяча легковых автомобилей (на 36,9% больше, чем в первой половине 2020-го). По сравнению с тем же периодом 2019-го рост составил 5,1%. Причем в это количество также включена статистика компаний Mercedes и BMW, которые публикуют свои данные только раз в квартал. На кроссоверы и внедорожники пришлось 46% спроса (400 тысяч машин, по данным АЕБ), а на легкие коммерческие автомобили - 5,8% продаж (51 тысяча) (см. таблицу 2).

Таблица 2 - Продажи легковых и легких коммерческих автомобилей в России в первой половине 2021 года (в сравнении с тем же периодом 2020-го)

Марка	6 месяцев 2020, шт.	6 месяцев 2021, шт.	Динамика
Лада	132596	200219	51%
Kia	81219	108344	33%
Hyundai	63943	91072	42%
Renault	51535	70068	36%
Volkswagen	40363	53949	34%
Skoda	34217	52791	54%
Toyota	41646	46655	12%
Nissan	25745	25335	-2%
Mercedes-Benz	16939	24662	46%
ГАЗ	19848	23802	20%
BMW	17110	23383	37%
Haval	6663	16235	144%
Chery	2887	15235	428%
Mazda	11878	15096	27%
УАЗ	12284	13176	7%
Mitsubishi	11608	12072	4%

В таблице 2 предоставлено количество продаж на первые полугодия 2020 и 2021 года как зарубежных, так и отечественных марок автомобилей. Приведена динамика продаж трех марок отечественных производителей. Первой по продажам отечественных марок является Лада. Как видно в таблице, она показала хорошее количество продаж, превзойдя ГАЗ, УАЗ и некоторые марки зарубежных производителей. В России новые автомобили Лада в основном соответствуют предпочтениям автолюбителей старшего поколения. Приоритетом молодых водителей, в возрасте до 35 лет, являются иностранные модели машин.

Однако не все компании смогли показать рост продаж, например, компания Nissan продемонстрировала падение спроса, также плохая динамика у компании Хонда, Lifan, Isuzu. Такие компании, как Zotye, Chrysler – объявили об уходе с Российского рынка вовсе. Однако, такие китайские компании, как Haval и Geely увеличили объем продаж более чем вдвое, Chery – в пять раз. Самым популярным кроссовером уже несколько лет остается Hyundai Creta. Агентство «Автостат» подсчитало, что денежная емкость российского авторынка в первом полугодии выросла примерно в полтора раза и достигла 1,5 трлн. рублей, не смотря на то, что машины постоянно дорожали. Фактическая емкость намного больше, поскольку значительные дилерские накрутки на некоторые модели в расчетах не учитываются.

Подводя итоги, отметим, что основным фактором роста продаж автомобилей стал кризис, вызванный пандемией прошлого года, а также значительное предложение на рынке кредитования покупки автомобилей.

Список использованных источников.

1. Российский авторынок: статистика первого полугодия/ И. Владимирский – 2021 – URL: <https://autoreview.ru/news/rossiyskiy-avtorynok-statistika-pervogo-polugodiya> (дата обращения: 15.09.2021). – Текст: электронный.
2. Расчет таможенных платежей – URL: <https://rastamozhitvspb.ru/raschet-platezhey/> (дата обращения: 15.09.2021). – Текст: электронный.
3. Калькулятор растаможки автомобилей – URL: <https://calcus.ru/rastamozhka-auto#sbor> (дата обращения: 15.09.2021). – Текст: электронный.

ECONOMIC OVERVIEW OF THE AUTOMOTIVE MARKET IN RUSSIA

A.V. Ibragimova, S. V. Zakharov

*Irkutsk National Research Technical University,
Irkutsk, Russia*

The article analyzes the Russian market of domestic and foreign car brands, considers the nuances of car imports.

Keywords: customs payments, car market, foreign cars, domestic cars.

УДК 338

НОВОЕ КАЧЕСТВО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Н.А. Иванова

Санкт-Петербургская государственная академия аэрокосмического приборостроения, г. Санкт-Петербург, Россия

В статье рассматриваются вопросы концепции креативной экономики как к одному из новых направлений экономических исследований. Важное значение имеет пространственная специфика креативности. Креативность становится важнейшим фактором регионального развития новой экономики. Основными составляющими научной новизны становится обеспечение конкурентных позиций отдельных городов в глобальной экономике, развитие городской инфраструктуры, кластерных стратегий и т.д. Принципы формирования креативного пространства стали частью преобразования городов в ходе их деиндустриализации, а пространство, занятое в старых промышленных городах заводами и фабриками, преобразовывалась в креативные кластеры.

Ключевые слова: креативная экономика, регион, пространственное развитие, креативная индустрия, креативный класс, креативный кластер.

Современная концепция креативной экономики вобрала в себя идеи, выработанные в различных областях социальных и гуманитарных исследований. Формирование понятия «креативная экономика» связано с пониманием процесса творчества или креативности. Однако

творчество является ключевым элементом в определении сферы креативных индустрий и креативной экономики. Важным вкладом в становление концепции креативной экономики можно считать исследования экономики знаний и информационной экономики. Целый ряд современных креативных индустрий связан с созданием информационных ресурсов. В интерпретации культурной индустрии на первом плане находятся секторы информационной экономики [1].

Взгляд на информацию как ресурс, имеющий экономическую ценность, начинает распространяться в 1960-е годы в связи с эмпирическими исследованиями американских экономистов.

Понятие «информационная экономика» связано с именем М. Пората, который выделил два подсектора :

- «первичный информационный сектор», охватывающий фирмы, производящие информационные товары и услуги для рынка;
- «вторичный информационный сектор», включающий в себя все информационные службы правительственной системы и частного бизнеса, производящие информацию и информационную технику для внутреннего потребления.

Термин «экономика знаний» был введен в научный оборот Ф.Махлупом .

Согласно Ф. Махлупу образование - это самая большая отрасль современной индустрии.

Первый компонент экономики знаний - образовательные институты, знания, полученные человеком дома, в армии и т.д.

Второй компонент - система научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Третий компонент - средства информации и коммуникации (типографии, издательства, театр, кино, радио, телевидение, почта и др.).

Четвертый компонент - информационные машины: печатные машинки, компьютеры, контрольные системы, музыкальные инструменты и сигнальные системы.

Пятый компонент - всевозможные консультативные службы, отчетность, обработка и передача данных.

Ф. Махлуп, анализируя роль информационных отраслей в экономике США, подчеркнул их растущее значение».

Началом развития креативной экономики в мире считают 1998 год, когда Департаментом культуры, медиа и спорта Великобритании была опубликована первая карта креативных индустрий [2].

Данный проект объединяет 13 секторов: рекламу, архитектуру, дизайн, кино, радио и телевидение, издательскую деятельность, музыку, рынок искусства и антиквариата, ремесла, интерактивное программное обеспечение и отдых, исполнительское искусство, программное обеспечение.

Для каждой отрасли определялись ключевые компоненты, отражающие ее специфику, основные виды деятельности, смежные отрасли, связанные и вспомогательные виды деятельности.

Внимание к креативным индустриям было продиктовано таким объективным процессом как переход к появлению новых сфер, в первую очередь информационного сектора. Концепцию креативной экономики стали активно использовать для преобразования пространства городов и регионов. Хотя процесс развития креативной экономики идет уже полвека, объектом научного изучения она стала только на рубеже XX и XXI веков.

Появилась концепция креативной экономики, причем в большей степени благодаря усилиям социологов, культурологов, архитекторов, нежели экономистов.

Сегодня широко известны работы:

- книга Ричарда Флориды «Креативный класс» (Москва, 2005г.);
- книга Чарлза Лэндри «Креативный город» (Москва, 2006 г.);
- книга Джона Хокинса «Креативная экономика» (Москва, 2011).

Исследованием креативной экономики на глобальном уровне сегодня занимается Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), публикующая доклады по креативной экономике.

Основу концепции креативного города составляет принцип новаторского видения и творческого изменения окружающего пространства.

Ч. Лэндри отмечает, что главным жизненно важным ресурсом города являются люди, а их творческий потенциал определяет будущий успех городов. Облик современных городов активно изменяют люди, а городское пространство – это отражение человеческого капитала [3].

Ч. Лэндри и Д. Хьямс разработали Индекс креативности городов, используя 10 индикаторов: политическая и общественная структура; разнообразие и жизнеспособность; открытость, доверие, толерантность, доступность; предпринимательство, исследования и инновации; стратегическое лидерство; таланты & образовательная среда; коммуникации, организация сетей; городские места; жизнеобеспечение и благосостояние; профессионализм и эффективность.

Культурному контексту развития современных городов Ч.Лэндри отводит первостепенное место.

Рассмотрение культуры города как ресурса позволяет пересмотреть отношение к активам города.

В каждой детали городского ландшафта скрыта своя история, которая может быть использована для позитивного обновления его активов, и каждый город имеет свою уникальную нишу.

Идеи креативной экономики получили развитие и воплощение в странах Европы, Юго-Восточной Азии, Северной и Латинской Америки, а позднее и Восточной Европы.

В последние годы в России активно начали практиковать принципы креативной экономики.

Исследование креативного пространства занимает большое место в исследованиях Р.Флориды, которая рассматривается им с точки зрения размещения креативного класса, исходя из чего он выделил две тенденции:

- отдельные регионы становятся центрами притяжения креативного класса.
- креативные центры становятся лидерами экономического развития.

Для оценки уровня креативности регионов Р.Флорида предложил использовать Индекс креативности [4].

Он объединяет четыре равно значимых фактора:

- доля креативного класса в занятом населении;
- инновационность (количество патентов на душу населения);
- высокотехнологичные индустрии;
- разнообразие, открытость региона по отношению к новым людям и идеям.

Индекс креативности Р.Флориды не является единственным, хотя и считается одним из самых успешных.

Сегодня используется несколько различных индексов измерения креативности.

Они могут быть сгруппированы в два класса:

- индексы, оценивающие креативные ресурсы, креативный потенциал;
- индексы, оценивающие креативные потоки.

Центральными темами в измерении городской креативности выступают: культура, отдых и туризм; креативная продукция и занятость; культурный капитал; места, ресурсы и средства проведения массовых мероприятий; жизнеобеспечение; транспорт и его доступность; глобализация и сети; открытость, терпимость и разнообразие; человеческий капитал, таланты, образование; социальный капитал, обязательства и поддержка; правительство и регулирование; деловая активность и экономика; предпринимательство; инновации и НИОКР; технологии и ИКТ; окружающая среда и экология.

Особая роль отводится креативным кластерам, которые развиваются в рамках программ креативных городов, разрабатываемых ЮНЕСКО.

Развитие креативных кластеров стало новым этапом эволюции культурных городских стратегий.

В 70-80-е годы XX века в городских культурных стратегиях многих стран преобладали ориентиры потребления культуры, выразившиеся в строительстве величественных культурных зданий - оперных или драматических театров.

В 80-90-е годы произошли изменения, касающиеся производства и потребления, которые отражены в строительстве культурных кварталов. В этот период начинает развиваться индустрия развлечений (бары, рестораны, торговые места, музеи, спортивные комплексы). Эти городские проекты могли располагаться в бывших промышленных зданиях и комплексах, так и внесли оживление в городскую среду появлением новых городских мест и кварталов.

Третье поколение стратегий ориентируется на развитие городской культуры на базе креативных кластеров.

Во второй половине XX века в Европе и США начинается процесс активного перемещения промышленных предприятий из индустриальных центров Запада в страны с более дешевой рабочей силой.

Это привело к деиндустриализации крупнейших городов. Вместе с остановкой производств, опустели производственные здания, регионы и города не могли обеспечить занятость населения. Возникли своего рода «экономические ниши», открытые для новых сфер.

За рубежом в 1960-е годы начинается поиск новых приоритетов развития. Таким приоритетом стали творческие индустрии [5].

Благодаря способности увидеть новые ценности в традиционно затратных отраслях появился новый импульс в развитии.

Творческий сектор, считавшийся второстепенным в экономическом развитии, стал рассматриваться как мощный производительный ресурс. Опустевшие помещения фабрик и заводов сегодня становятся центрами развития креативных индустрий, современного искусства, музеями, галереями. Следует отметить, что это повлияло в свою очередь на структуру занятости, формы занятости и организации труда, и источники доходов.

Существующие теории креативности условно можно разделить на три категории:

- отраслевые;
- трудовые;
- пространственные.

В стратегии развития креативных кластеров (сеть) они представляют собой стратегии концентрации на ограниченном пространстве творческой деятельности, креативных предприятий, предоставляют преимущества для определенной области города.

Креативные кластеры - это сообщество творчески-ориентированных предпринимателей, которые взаимодействуют на замкнутой территории. Креативные кластеры отличаются от стандартных бизнес-парков, расположенных рядом с университетами.

Таким образом, развитие креативных кластеров следует рассматривать как возможность развития креативных индустрий.

Список использованных источников.

1. Дежина И., Киселева В. Тенденции развития научных школ в современной России. - Москва, Институт экономики переходного периода. - 2018 - 126 с.
2. Гольц Г. Культура и экономика: поиски взаимосвязей // Общественные наука и современность, 2010. - № 1. – С. 23-35.
3. Клоудова Й. Влияние развитой креативной экономики на экономически отсталые регионы // Журнал новой экономической ассоциации. - 2016. - № 5. – С. 111-122.
4. Флорида Р. «Креативный класс: люди, которые меняют будущее». Пер. с англ. - М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2015. - 421с
5. Флиер А. Я. Культурные индустрии в истории и современности: типы и технологии //Знание. Понимание. Умение. – 2012. - № 3.

NEW QUALITY OF REGIONAL DEVELOPMENT IN A CREATIVE ECONOMY

N.A. Ivanova

*Saint Petersburg State Academy of Aerospace Instrumentation,
St. Petersburg, Russia*

The article discusses the issues of the concept of creative economy as one of the new areas of economic research. The spatial specificity of creativity is of great importance. Creativity is becoming the most important factor in the regional development of the new economy. The main components of scientific novelty are ensuring the competitive positions of individual cities in the global economy, the development of urban infrastructure, cluster strategies, etc. The principles of the formation of creative space became part of the transformation of cities in the course of their de-industrialization, and the space occupied by factories and factories in old industrial cities was transformed into creative clusters.

Keywords: creative economy, region, spatial development, creative industry, creative class, creative cluster.

УДК 33-334.7

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

С.А. Капустин, М.Н. Мельник

*НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально информационных
технологий-ИМСИТ», г. Краснодар, Россия*

В данной статье рассматривается роль и значение малого и среднего бизнеса для экономики страны. Данная тема имеет актуальность, ведь предпринимательство является главным рычагом поддержки экономики, резервом создания новых рабочих мест и источником пополнения государственного бюд-

жета, позволяет обрести долгожданную независимость и финансовую стабильность, в то же время не требует капитальных вложений, человеческих ресурсов и значительных затрат времени.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, экономика страны, предпринимательство, экономика страны.

Предпринимательство является ключевым звеном любой социально-экономической системы, основанной на началах частной собственности и конкуренции. В настоящее время предпринимательство является важнейшей структурной составляющей не только рыночной экономики, но и гражданского общества в целом.

Малый и средний бизнес не только участвует в развитии экономики страны, но и способствует развитию научно-технического прогрессу и выполняет огромную социально-экономическую роль. Достоинствами малого бизнеса и среднего бизнеса перед крупным являются его гибкость и адаптивность к внешним непрерывно и постоянно изменяющимся условиям рынка, за счет небольшого масштаба. Малое и среднее предприятие в большей степени ориентируется на потребителя.

Мировая практика свидетельствует, что даже в странах с развитой рыночной экономикой, малый и средний бизнес оказывает огромное воздействие на развитие народного хозяйства, решение социальных проблем, увеличение численности занятых рабочих. По численности работающих, по объему производимых и реализуемых товаров, выполняемых работ, субъекты малого и среднего предпринимательства в некоторых странах играют ведущую роль.

В принятых в Российской Федерации законодательных и нормативно – правовых актах, в период с 1991 года по 1995 год, указывалось, что развитие в стране малого и среднего бизнеса является одним из направлений экономической реформы, которые способствуют развитию конкуренции, наполнению потребительского рынка товарами и услугами, а также созданию новых рабочих мест.

Сектор малого и среднего предпринимательства является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

Значение малого и среднего бизнеса для рыночной экономики невозможно преувеличить, ведь субъекты малого предпринимательства непосредственно участвуют в создании ВВП страны.

Стоит также отметить, что предпринимательский бизнес – один из основных источников налоговых поступлений в бюджет страны. Предприятия малого и среднего бизнеса делают не только налоговые отчисления от доходов компании, но и создавая рабочие места, они способствуют сбору налогов с физических лиц.

А также, увеличение субъектов малого и среднего предпринимательства способствует усилению конкуренции на рынке, что стимулирует работу всех предприятий на рынке и также ведет к научно-техническому прогрессу, за счет создания новых изобретений, и развитию экономики в целом. Не стоит забывать, что малый и средний бизнес также способствует повышению уровня занятости и самозанятости в стране. Человек получает возможность реализовать свои предпринимательские способности.

Развитие предпринимательства позитивно сказывается на состоянии рынка труда. Это объясняется в первую очередь тем, что создаются новые рабочие места, а это способствует увеличению спроса на рабочую силу. Таким образом, участие в экономике страны субъектов малого и среднего предпринимательства очевидно.

Также, малое и среднее предпринимательство создает комфортную среду для жизни населения. Оно помогает ослабить склонность к социальной дифференциации, которая так присуща рыночной экономике. Предприятия малого и среднего бизнеса удовлетворяют локальный спрос и различные потребности в продукции и услугах, ведь только малые и средние предприятия способны обеспечить индивидуальный подход к потребителю и в полной мере удовлетворить спрос за счет узкой специализации. Благодаря субъектам малого и среднего предпринимательства удастся обеспечивать индивидуальный подход к каждому клиенту, что никогда не удастся крупному бизнесу.

Таким образом, малое и среднее предпринимательство, бесспорно, способствует экономическому развитию страны. Это выражается и в создании значительной части ВВП, и в инновационной деятельности малых предприятий.

Именно малый бизнес интенсивно осваивает новые технологии, а также создает инновационные продукты. Мы видим, что роль субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике любого государства несомненно велика.

Список использованных источников.

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – № 31. – Ст. 4006. – 302 с.
2. Закон РСФСР от 25 декабря 1990 г. N 445-1 "О предприятиях и предпринимательской деятельности"
3. Липатова, В. А. Индивидуальное предпринимательство от А до Я. – М.: МЦФЭР, 2003. – 256 с.
4. Лайпанова З.М. Малое предпринимательство: понятие, цель и значение / З.М. Лайпанова // International Agricultural Journal. – 2020. – Т. 63. – № 1. – С. 17.
5. Тисленко Д.Р. Специфические особенности малого бизнеса в РФ / Д.Р. Тисленко // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2020. – № 3 (28). – С. 143–147.

6. https://spravochnick.ru/ekonomika/predprinimatelstvo_vidy_predprinimatelskoy_deyatelnosti/funkcii_malogo_i_srednego_predprinimatelstva/
7. https://studopedia.ru/20_73962_rol-malogo-predprinimatelstva-v-ekonomike.html

THE ROLE AND IMPORTANCE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE COUNTRY'S ECONOMY

S. A. Kapustin, M. N. Melnik

*NAN CHOU VO "Academy of Marketing and Social Information Technologies-IMSIT",
Krasnodar, Russia*

This article examines the role and importance of small and medium-sized businesses on the country's economy. This topic is relevant, because entrepreneurship is the main lever of supporting the economy, a reserve for creating new jobs and a source of replenishment of the state budget, it allows you to gain long-awaited independence and financial stability, at the same time it does not require capital investments, human resources and significant time expenditures.

Keywords: small business, medium business, national economy, entrepreneurship, national economy.

УДК 631.11

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Т.Г. Косенко

*ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет
п. Персиановский, Россия*

В статье рассмотрены особенности совершенствования сельскохозяйственного производства. Определено значение и характеристика производственной деятельности ООО «Заря Дона». Раскрыты три направления организации – труда, производства и управления. Дано определение окупаемости применяемых ресурсов

Ключевые слова: эффективность, управление, факторы, интенсивность, конкурентоспособность, сельскохозяйственное производство.

Основной вид деятельности ООО «Заря Дона» Октябрьского района Ростовской области - производство продукции растениеводства. Общество является одним из ведущих семеноводческих хозяйств региона. Сельскохозяйственное производство основано на использовании природных условий и природных ресурсов[4,с.34]. Они являются главными объектами аграрного природопользования.

Обобщающим показателем, характеризующим эффективности использования трудовых ресурсов, является производительность труда (табл.1).

Таблица 1 - Показатели уровня производительности труда

Показатели	2019г.
1.Произведено валовой продукции, тыс. руб.	157735
2.Валовая продукция растениеводства, тыс. руб.	109200
4. Среднегодовая численность работников сельского хозяйства, чел.	64
5.Численность работников растениеводства, чел.	60
6. Отработано в сельском хозяйстве, тыс. ч/ч	122
7. Отработано в растениеводстве тыс. ч/ч	29
8. произведено валовой продукции сельского хозяйства, руб.	
а) на 1 ч/ч	1293
б) на 1 ч/ч в растениеводстве	3765
в) на 1 среднегодового работника	2464
г) на 1 работника в растениеводстве	1820
9. Затрачено чел/час на 1 тыс. руб. валовой продукции	
а) по хозяйству	0,77
б) в растениеводстве	0,26
10 Оплата 1 чел-дня, руб.	1115
а) в растениеводстве	1693

Рост производительности труда позволяет производить больше продукции при том же или даже меньшем количестве работников[7,с.49]. Повышение производительности труда обеспечивает удешевление производимой продукции[5,с.164]. Максимальная эффективность производства в ООО «Заря Дона» достигается только при условии комплексного совершенствования организации труда, производства и управления. Оно сводится к обеспечению наиболее целесообразного взаимодействия кадров и техники в трудовых процессах. В связи в этом различают три направления организации – труда, производства и управления. Будучи фактором экономической эффективности сельскохозяйственного производства, производительность сама находится под определенным влиянием многочисленных природных и экономических факторов[8,с.27]. Интенсивные технологии в растениеводстве обеспечивают снижение трудоемкости продукции на 15-19% в зависимости от ее видов. Повышение производительности труда предполагает необходимость рационального использования всех природных факторов[3,с.97]. Темпы роста сельскохозяйственного производства выступают как результат воздействия на них с одной стороны объема и качества применяемых ресурсов, а с другой – эффективности их использования. Производственно-экономическая эффективность использования ресурсного потенциала зависит от качества и структуры ресурсов, их рациональности, применения; от организации управления производством[6,с.190]. Одна из главных причин низкой продуктивности посевов – отсутствие детально разработанной системы применения удобрений, а также биопрепаратов[1,с.35]. Определение окупаемости (ресурсоотдачи) применяемых ресурсов - один из основных этапов комплексной оценки экономической эффективности

сельскохозяйственного производства и главное условие рационального использования ресурсов и обеспечения доходности сельскохозяйственного производства.

Таблица 2 - Показатели производительности труда в растениеводстве

Показатели	2017г.	2019г.
Выход валовой продукции на 1 ч/д, руб.	7240	9051
Выход валовой продукции на 1 работника, руб.	1980	2464
Выход валовой продукции на 1 ч/д, ц оз. пшеница	1,47	0,77
ячмень	1,47	1,27
подсолнечник	2,45	2,45
Затраты труда на 1 га посева, ч/д оз. пшеница	0,72	0,67
ячмень	0,75	0,62
подсолнечник	0,87	0,65

На окупаемость использования ресурсов влияет комплекс факторов (почвенно-климатические, технологические, экономические и организационные). Основные показатели работы ООО «Заря Дона» представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Основные показатели работы предприятия

Показатели	2017г.	2019г.	Изменение, %
Объем валовой с.-х. продукции на 100га с.х. угодий, тыс. руб.	526,75	612,47	16,27
Объем товарной продукции на 100 га с.х. угодий, тыс. руб.	465	550	18,27
Товарность, %	88,28	89,9	1,84
Размер производственных фондов на 100 га с.-х. угодий, тыс. руб.	2844,55	2557	- 0,9
Произведено продукции, руб. на среднегодового работника,	1980	2464	24,44
на 1000 руб. производственных фондов	185,18	239,53	29,35
Получено валового дохода на среднегодового работника, тыс. руб.	679,6	786,9	15,79
Фондоемкость, руб.	1,85	1,3	-29,73
Фондоотдача, руб.	0,54	0,77	42,59
Уровень рентабельности, %	7,39	14,15	91,47
Сумма прибыли на 100 га с.-х. угодий, руб.	167,6	163,4	-2,51
Сумма прибыли на среднегодового работника, руб.	117,62	128,92	9,6

Окупаемость используемых ресурсов характеризуется системой показателей: выходом валовой продукции, получение валового дохода и прибыли на 100га сельскохозяйственных угодий, на 100га пашни, 100руб. ос-

новых производственных фондов и материальных затрат, на одного среднегодового работника и один человеко-день. Устойчивость развития, являясь возможностью и условиями реализации продукции [2, с.33].

Эффективность использования ресурсного потенциала сельскохозяйственного производства в обобщенной форме проявляется в ресурсосбережении. Основными путями осуществления ресурсосбережения в сельскохозяйственном производстве являются устранение потерь материальных ресурсов, комплексная механизация трудовых процессов, использование ресурсосберегающих технологий.

Список использованных источников.

1. Агафонов Е. В., Турчин В. В., Громаков А. А., Каменев Р. А. Особенности системы земледелия и баланс НРК в Ростовской области // Плодородие. 2015. №5. С. 35-36.
2. Гибриды моркови для товарного производства / А.Н. Ховрин, М.А. Косенко, А.В. Корнев, Л.М. Соколова // Картофель и овощи. 2019. №7. С. 32-33.
3. Драгалева О.А., Луганская И.А. Оценка антропогенного воздействия на сельскохозяйственные районы Ростовской области // Мелиорация антропогенных ландшафтов Межвузовский сборник научных трудов. Новочеркасская государственная мелиоративная академия. Новочеркасск, 2007. С. 91-97.
4. Косенко, М. А. Подбор исходного материала для селекции редьки / М. А. Косенко, Л. Н. Тимакова // Картофель и овощи. - 2020. - № 9. - С. 33-36.
5. Косенко Т.Г. Агроклиматические ресурсы Ростовской области В сборнике: Современная школа Сборник статей участников IX Всероссийского конкурса инновационных образовательных технологий. 2018. С. 159-164.
6. Косенко Т.Г. Особенности регионального природо-пользования В сборнике: Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования Материалы V Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. 2016. с. 180-192.
7. Kosenko T.G. The Effectiveness Of The Landscape System Of Agriculture // Selected Papers of the International Scientific School "Paradigma" Winter-2016 (Varna, Bulgaria) Compiling Editor Dr.Sc., Prof. O.Ja. Kravets. Yelm, WA, USA, 2016. С. 45-50.
8. Ховрин А.Н., Косенко М.А. F1 Мустанг - новый гибрид моркови столовой // Картофель и овощи. 2020. №7. С. 24-27.

IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

T. G. Kosenko

*Don State Agrarian University,
Persianovsky, Russia*

The article considers the features of improving agricultural production. The value and characteristics of the production activity of Zarya Dona LLC are determined. Three directions of the organization are revealed – labor, production and management. The definition of the payback of the resources used is given

Keywords: efficiency, management, factors, intensity, competitiveness, agricultural production.

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ

Т.Г. Косенко

*ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет,
п. Персиановский, Россия*

В статье рассмотрены особенности производства овощной продукции. Определено значение отраслевой специализации и рационального использования средств производства. Раскрыты основные факторы эффективного производства овощей открытого и защищенного грунта.

Ключевые слова: овощеводство, эффективность, факторы, интенсивность, химизация, затраты.

Овощеводство – одна из ведущих отраслей сельского хозяйства.

Рациональное сочетание возделывания овощей в открытом и закрытом грунте, правильное их хранение позволяют организовывать круглогодичное снабжение ими потребителей.

Схемы выращивания существенно отличаются технологически, требуют различного уровня капитальных и текущих затрат [4, с.29]. Многие овощные культуры выращивают из рассады, что требует специальных культивационных сооружений.

Следующей особенностью овощеводства является повышенная требовательность к севообороту. Высокая урожайность ведет к более быстрой истощаемости почв. Возобновление плодородия возможно осуществить только продуманным сочетанием внесения удобрений и правильного севооборота. Освоенные севообороты обеспечивают повышение урожайности овощных культур на 18-23%.

В зависимости от уровня специализации, наличия земель, пригодных для выращивания овощных культур, структуры посевных площадей, организационно – хозяйственных, природных и других условий овощные культуры размещают в специализированных овощекормовых и овощных севооборотах.

Химизация – одно из важнейших направлений интенсификации овощеводства [1, с.7]. Она включает в себя мероприятия по рациональному использованию минеральных удобрений, химических средств защиты растений, средств химической мелиорации почв.

Внесение рекомендуемых доз удобрений позволяет поднять урожайность овощных культур на 20-25%. Дифференцированная система питания овощных культур в зависимости от потребностей в разные периоды развития позволяет довести урожайность овощных культур до 400-600 ц с 1 га.

Высокая эффективность применения минеральных удобрений достигается при одновременном орошении растений в соответствии с их

потребностями[10,с.17]. Как показывает опыт многих хозяйств, орошение овощных культур повышает урожайность на 30-60% и обеспечивает ее устойчивость. Все овощные культуры предъявляют высокие требования к влажности почвы. Это обусловлено рядом биологических особенностей растений: слаборазвитой корневой системой, наличием мощной испаряющей поверхности листьев.

Эффективность овощеводства в значительной степени зависит от естественных, технологических и организационно – экономических факторов производства, от набора культур, возделываемых в хозяйстве[5,с.191].

В зависимости от исходного материала и целей можно применять различные способы оценки растений [2,с.32]. Рост эффективности сельскохозяйственного производства осуществляется за счет интенсивных факторов [3,с.34]. Урожайность сельскохозяйственных культур характеризует степень интенсивности сельского хозяйства [9,с.150].

Снижение эффективности производства овощей в большей степени связано с уровнем урожайности, который зависит от обеспеченности хозяйств техникой, удобрениями, ядохимикатами. Качество и сроки проводимых технологических операций часто не соответствуют принятым технологиям, что значительно снижает эффективность производства овощей.

Важнейшей задачей является получение высокой прибыли, позволяющей осуществлять воспроизводство [6,с.46]. Одним из резервов повышения эффективности производства продукции является повышение ее качества и конкурентоспособности [8,с.50]. Высокий уровень качества повышает спрос на продукцию и увеличивает прибыль предприятия за счет объема продаж и более высоких цен [7,с.69].

Основными видами сооружений защищенного грунта являются: зимние теплицы с круглогодичным производством овощей, весенние теплицы (остекленные, пленочные), парники, утепленный грунт и посевы под пленкой. Для удовлетворения потребностей в свежих овощах в течение года достаточно иметь на душу населения 1 кв. м тепличной площади и производить 10-12 кг овощной продукции.

Эффективность производства овощей защищенного грунта характеризуется выходом продукции в натуральном и денежном выражении с 1 кв.м площади, затратами труда и средств на единицу продукции, прибылью на кв.м, 1раму и 1ц овощей, уровнем рентабельности.

Средняя урожайность овощей защищенного грунта в последние годы составляет 7-8 кг с 1 кв. м, в том числе тепличных 18-20 кг/кв.м. Эффективность овощеводства закрытого грунта во многом зависит от сроков выращивания и урожайности. При выращивании в зимние месяцы себестоимость повышается, а рентабельность, несмотря на высокую цену снижается. В закрытом грунте доля косвенных затрат на

амортизацию, отопление, освещение, водоснабжение выше, чем в открытом грунте. Важным направлением интенсификации овощеводства является внедрение в производство урожайных сортов и гибридов овощных культур, устойчивых к болезням и вредителям, хорошо сохраняющихся и пригодных к механизированной уборке[11,с.25].

Эффективность производства овощей зависит также от форм организации труда в отрасли. Широкое распространение получили постоянные специализированные овощеводческие и смешанные (овощесадоводческие, кормоовощеводческие) бригады или звенья. Нагрузка посевов на каждого работника может изменяться от 1,5 до 4 га с учетом набора культур и уровня механизации работ.

На повышение экономической эффективности производства овощной продукции заметное влияние оказывает наличие в хозяйствах перерабатывающих подразделений и овощехранилищ, позволяющих рационально использовать всю выращенную продукцию.

Список использованных источников.

1. Агафонов Е.В., Назаренко А.А., Громаков А.А., Турчин В.В., Каменев Р.А. Продуктивность посевов озимой пшеницы при внесении хлористого калия компании пао "уралкалий" на чернозёме обыкновенном Ростовской области. //Инновации в технологиях возделывания сельскохозяйственных культур материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 7-11.
2. Гибриды моркови для товарного производства / А.Н. Ховрин, М.А. Косенко, А.В. Корнев, Л.М. Соколова // Картофель и овощи. 2019. №7. С. 32-33.
3. Косенко, М. А. Подбор исходного материала для селекции редьки / М. А. Косенко, Л. Н. Тимакова // Картофель и овощи. - 2020. - № 9. - С. 33-36.
4. Косенко М.А. Результаты и перспективы селекции редьки европейской. // Овощи России. 2019;(4):29-31.
5. Косенко Т.Г. Особенности регионального природопользования // Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования Материалы V Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. 2016. с. 180-192.
6. Kosenko T.G. The Effectiveness Of The Landscape System Of Agriculture // Selected Papers of the International Scientific School "Paradigma" Winter-2016 (Varna, Bulgaria) Compiling Editor Dr.Sc., Prof. O.Ja. Kravets. Yelm, WA, USA, 2016. С. 45-50.
7. Косенко Т.Г. Характеристика работы предприятия Учебное пособие / п. Персиановский, 2016.
8. Нестеров Д.Н., Нестерова Е.М., Громаков А.А., Турчин В.В. Действие регуляторов роста и минеральных удобрений на продуктивность кукурузы на черноземе Ростовской области // Вестник КрасГАУ. 2020. № 5. С. 49-56.
9. Пойда, В.Б. Эффективность гербицидов и их смесей против амброзии полыннолистной на подсолнечнике CLEARFIELD / В.Б. Пойда, М.А. Збраилов, Е.М. Фалынсков и др. // Инновации в технологиях возделывания сельскохозяйственных культур: материалы международной научно-практической конференции. - пос. Персиановский: Донской ГАУ, 2016. - С. 147-151.

10. Турчин, В. В. Действие компоста из куриного помета на урожайность и качество семян подсолнечника [Текст] / В. В. Турчин, А. В. Сисин, Е. Г. Баленко // Вестник Мичуринского ГАУ. - 2017. - №4. - С. 14-19.

11. Ховрин А.Н., Косенко М.А. F1 Мустанг - новый гибрид моркови столовой // Картофель и овощи. 2020. №7. С. 24-27.

RESERVES FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF VEGETABLE PRODUCTION

T. G. Kosenko

*Don State Agrarian University,
Persianovsky, Russia*

The article discusses the features of the production of vegetable products. The importance of industry specialization and rational use of means of production is determined. The main factors of effective production of vegetables of open and protected soil are revealed.

Keywords: vegetable growing, efficiency, factors, intensity, chemicalization, costs.

УДК 336.6

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

О.В. Лаврина

*ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ,
г. Пенза, Россия*

В статье представлен алгоритм построения системы управления кредиторской задолженностью и раскрыто содержание каждого этапа. Рассмотрена методика оптимизации кредиторской задолженности в режимах предоставления скидок поставщиками сырья и материалов, основывающихся на уменьшении затрат и получении дополнительного дохода, получаемого предприятием при заключении договоров с поставщиками. Для минимизации кредиторской задолженности вплоть до ее полного погашения предлагается реструктуризация задолженности.

Ключевые слова: кредиторская задолженность, управление, оптимизация задолженности, реструктуризация задолженности

Одним из важных элементов в системе обеспечения экономической безопасности любой организации является управление кредиторской задолженностью. Текущее состояние национальной финансовой системы таково, что даже благополучные предприятия могут почувствовать негативное влияние внешних факторов. В случае наступления неблагоприятных последствий хозяйствующему субъекту вряд ли

удастся их скрыть от контрагентов - что, в свою очередь, еще больше усугубит ситуацию и приведет к потере репутации. Предотвратить финансовые проблемы помогут заранее принятые меры по контролю и управлению кредиторской задолженностью.

Построение эффективной системы управления кредиторской задолженностью в организациях предлагается проводить по определенному алгоритму, представленному на рисунке 1.

Для эффективного управления долгами на первом этапе рекомендуется:

- определить их структуру и периодически анализировать соотношения видов задолженности;
- выделить сумму текущей, краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной задолженности по видам контрагентов.

Анализ кредиторской задолженности за предыдущие отчетные периоды как один из этапов управления предполагает количественную и качественную оценку состояния взаиморасчетов с кредиторами, оценку ее уровня в динамике, состава и оборачиваемости дебиторской задолженности предприятия.

Прогнозирование кредиторской задолженности заключается в составлении бюджета кредиторской задолженности и его расшифровки. Расчет прогнозных показателей должен осуществляться по видам кредиторской задолженности на основе стратегии исполнения кредитных обязательств, разработка которой также является одним из этапов.

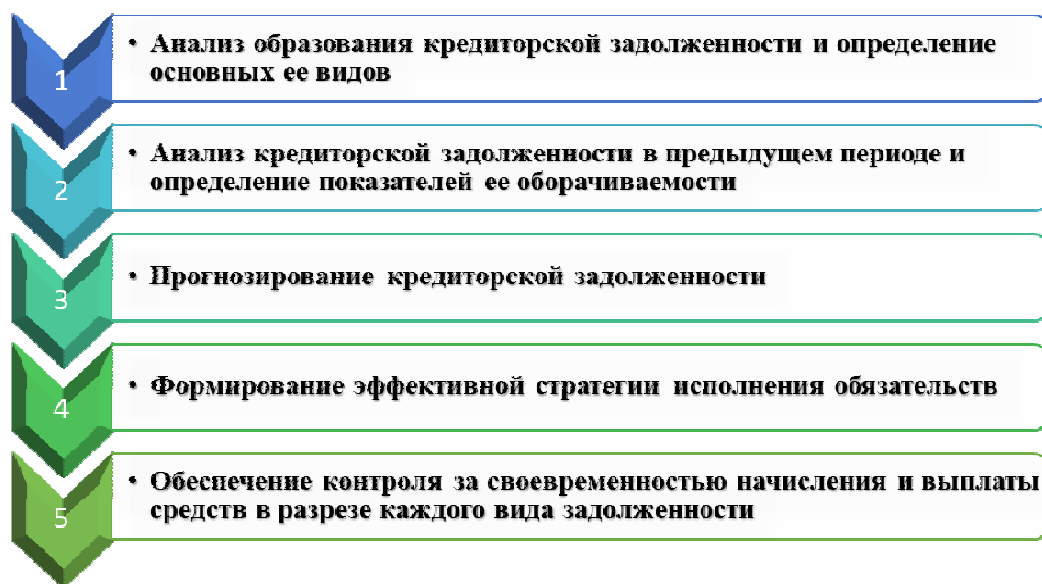


Рисунок 1 – Алгоритм построения системы управления кредиторской задолженностью

Формирование эффективной стратегии исполнения обязательств предполагает следующее:

- оптимизация условий привлечения кредиторской задолженности;
- минимизация стоимости привлечения кредиторской задолженности;

- установление периодичности выплат по всем видам кредиторской задолженности;
- обеспечение эффективности использования кредиторской задолженности как источника заемных средств организации.

Управление кредиторской задолженностью может быть проведено при помощи двух основных вариантов: оптимизации кредиторской задолженности и минимизации кредиторской задолженности.

Оптимизация – поиск новых решений, с помощью которых кредиторская задолженность и ее изменение смогу оказывать на предприятие позитивное влияние (увеличение уставного капитала, увеличение резервного капитала и др.).

Минимизация – механизм управления кредиторской задолженностью, при котором существующая кредиторская задолженность сводится к ее уменьшению, вплоть до полного погашения [2].

Ключевым аспектом оптимизации и минимизации управления кредиторской задолженностью является управление материальными потоками, которые возникают в ходе закупки материалов или сбыта продукции и сопровождаются финансовыми потоками.

Рассмотрим методику оптимизации кредиторской задолженности в режимах предоставления скидок поставщиками сырья и материалов, основывающихся на уменьшении затрат и получении дополнительного дохода, получаемого предприятием при заключении договоров с поставщиками. Предположим, поставщики сырья и материалов предоставляют скидку 5 % при оплате в момент отгрузки либо отсрочку платежа в 45 дней. Оценим целесообразность использования скидки с точки зрения покупателя при использовании для досрочной оплаты кредита под 25 % годовых. Расчет финансового результата (на каждые 10 000 руб. задолженности) приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет финансового результата от использования скидок при расчетах с поставщиками

Показатель	Оплата со скидкой	Оплата без скидки
Оплата за сырье, руб.	9 500	10 000
Расходы по выплате процентов, руб.	$296,8 = 9500 \times 0,25 \times 45 / 360$	-
Итого	9796,8	10 000

Из приведенных расчетов видно, что предоставление скидки выгодно покупателю даже при использовании для оплаты кредитных средств с довольно высокой стоимостью. С каждых десяти тысяч рублей предприятие может получить выгоды в размере 203,2 руб. При условии, что в отчетном году в рамках расчетов с поставщиками в организации возникло задолженности на сумму 46780 тыс. руб., использование скидок позволило бы сэкономить 950,6 тыс. руб. Таким образом, при формировании политики в области управления кредиторской за-

долженностью организации необходимо заключать договоры с поставщиками с гибкими условиями оплаты. Это позволит снизить кредиторскую задолженность. Механизм управления кредиторской задолженностью с использованием варианта минимизации вплоть до ее полного погашения предусматривает реструктуризацию задолженности.

Реструктуризация – это комплекс мероприятий, направленных на сокращение обязательств организации перед контрагентами.

Существуют следующие методы реструктуризации кредиторской задолженности, предусмотренные гражданским законодательством РФ: отступное; новация долга в заемное обязательство; прекращение обязательства зачетом; прощение долга; основания и порядок перехода прав кредитора к другому лицу. Сокращение кредиторской задолженности возможно при ее нормировании. Допустим, в отчетном году продолжительность погашения кредиторской задолженности в организации составила 67,6 дней. С целью оптимизации кредиторской задолженности рекомендуется сократить срок погашения на первое время до 55 дней. Хотя следует заметить, что данный показатель также достаточно высок, однако для оптимизации и постепенного снижения следует постепенно сокращать уровень кредиторской задолженности, т.к. она также является источником формирования средств предприятия, несмотря на то, что ее рост отражается на снижении показателей ликвидности и финансовой устойчивости.

Прогнозное значение кредиторской задолженности (ПрКЗ) можно определить по формуле:

$$\text{ПрКЗ} = В / 360 * \text{ПрПЗ}$$

где В – выручка, руб.; ПрПЗ – прогнозный уровень погашения задолженности, в днях.

При условии, что в организации выручка за отчетный период составила 88080 тыс. руб., прогнозное значение кредиторской задолженности определено в сумме 13457 тыс. руб. ($88080 / 360 * 55 = 13457$ тыс. руб.)

Для реализации указанного мероприятия, в целях управления кредиторской задолженностью, организации не понадобится дополнительных денежных вложений.

Заключительным этапом создания системы управления кредиторской задолженностью в организации должно стать обеспечение контроля за своевременностью начисления и выплаты средств в разрезе каждого вида задолженности. На данном этапе рекомендуется:

- не допускать образования просроченной кредиторской задолженности, влекущей риск приостановки или прекращения деятельности;
- проводить инвентаризацию дебиторской и кредиторской задолженности и своевременно принимать меры для урегулирования задолженности;
- формировать график погашения просроченной кредиторской задолженности;

- анализировать актуальные данные о кредиторской задолженности;
- ежемесячно составлять акты сверок с кредиторами.

Резюмируя вышеизложенное, необходимо отметить, что современные инструменты управления кредиторской задолженностью позволят организациям эффективно управлять своими финансами, значительно снизить риск несостоятельности и банкротства, тем самым обеспечив необходимый уровень экономической безопасности.

Список использованных источников.

1. Бондина, Н.Н. Актуальные проблемы бухгалтерского учета, аудита и анализа в современных условиях: монография (научное издание) – Пенза: РИО ПГАУ, 2020. – С. 183
2. Бондина, Н.Н. Диагностика финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций и рекомендации по ее стабилизации / Н.Н. Бондина, И.А. Бондин, Т.В. Зубкова, О.В. Лаврина // Московский экономический журнал. – 2020. - № 6.
3. Бондина, Н.Н. Капитал: сущность, классификация, учет и анализ / Н.Н. Бондина, И.А. Бондин. – Пенза: РИО ПГАУ, 2021. – 190 с.
4. Бондина, Н.Н. Методы оценки результативности и эффективности сельскохозяйственного производства / Н.Н. Бондина, И.А. Бондин, О.В. Лаврина // Аграрный научный журнал. – 2015. - № 5. – С. 68-73.
5. Бондина, Н.Н. Учетно-аналитическое обеспечение движения денежных потоков / Бондина Н.Н., Бондин И.А., Павлова И.В. // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. - 2019. - №7 - С.31-43
6. Бондина, Н.Н. Организация учета затрат при применении попроцессного метода/Н.Н. Бондина, О.В. Лаврина, И.Е. Шпагина//Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе, 2018. № 3. -С. 12-19.
7. Источники формирования материальной базы сельскохозяйственных организаций / Н.Н. Бондина, И.А. Бондин, О.В. Лаврина, И.Е. Шпагина // Международный сельскохозяйственный журнал. 2019. - № 4. - С.13-16.
8. Проблемы и перспективы развития агропромышленного производства: монография (научное издание) / Под общ. ред. Л.Б. Винничек. – Пенза: РИО ПГАУ, 2019 – 240с.

LIABILITY MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF PROVIDING THE ECONOMIC SECURITY ORGANIZATION

O.V. Lavrina

*Penza State Agrarian University,
Penza, Russia*

The article presents an algorithm for constructing a credit debt management system and discloses the content of each stage. The article considers the method of optimization of accounts payable in the modes of providing discounts by suppliers of raw materials and materials, based on reducing costs and obtaining additional income received by the enterprise when concluding contracts with suppliers. Debt restructuring is proposed to minimize accounts payable up to its full repayment.

Keywords: accounts payable, management, debt optimization, debt restructuring

РОЛЬ И МЕСТО «БИРЮЗОВЫХ» КОМПАНИЙ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Е.В. Лисова

*Институт деловой карьеры
Москва, Россия*

В статье описаны «организации будущего» или «бирюзовые» организации. Даются основы «Концепции спиральной динамики». Описана классификация компаний, предложенная Ф. Лалу. Отмечаются основные черты, присущие «бирюзовым» организациям. Приводятся примеры таких компаний в мировом масштабе и на территории РФ. Делаются выводы относительно инновационной роли таких организаций на региональном и федеральном уровнях экономики.

Ключевые слова: «бирюзовые» организации, концепция спиральной динамики, классификация компаний по Ф. Лалу, экономика, региональная экономика, социальная направленность.

В последнее время достаточно большое количество авторов в той или иной мере связывают инновационные процессы в экономике с появлением так называемых «организаций будущего» или «живых организаций» [1,2]. Термин «бирюзовые компании» также используется для обозначения таких предприятий.

Фактически они представляют собой успешные компании, в которых процессы менеджмента заменяют собой наставничество и самоуправление, а вместо ключевых показателей эффективности ориентация осуществляется на цели и ценности.

Работники таких организаций не ставят основной целью получение весомого социального пакета, предпочитая постановку интересных задач и наличие возможностей для личного развития. В таких условиях привычные схемы менеджмента зачастую не срабатывают, что заставляет «бирюзовые компании» искать новые способы поддержки и развития темпов роста.

Говоря об истории «бирюзовых организаций», необходимо вспомнить американского доктора психологии Клера Грейвза, который в 1966 году опубликовал «Концепцию спиральной динамики». Человек в своем развитии согласно данной концепции поднимается по «лестнице». Грейвз присвоил цвет каждой ступеньке: бежевый→ фиолетовый→ красный→ синий→ оранжевый→ зеленый→ желтый→ бирюзовый (при движении по «лестнице» вверх).

На рис. 1 показаны этапы развития человека, а также ценности и движущая сила каждого из этапов. В 2014 году известный французский архитектор Фредерик Лалу перенес концепцию К. Глейвза на существующие в мире компании [3], оставив для их описания пять цветов: красный→ коричневый→ оранжевый→ зеленый→ бирюзовый (рис. 2).

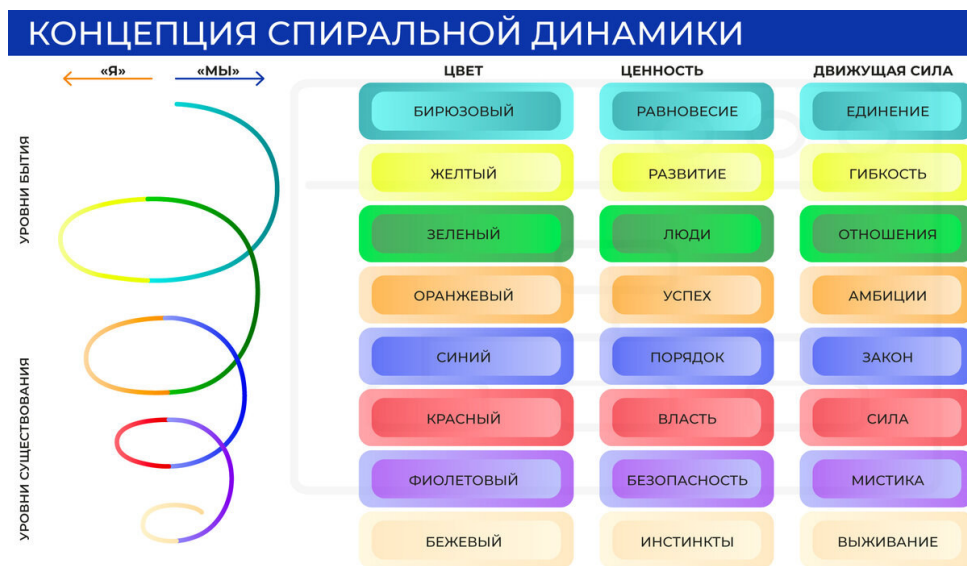


Рисунок 1 - Концепция спиральной динамики К. Глейвза.

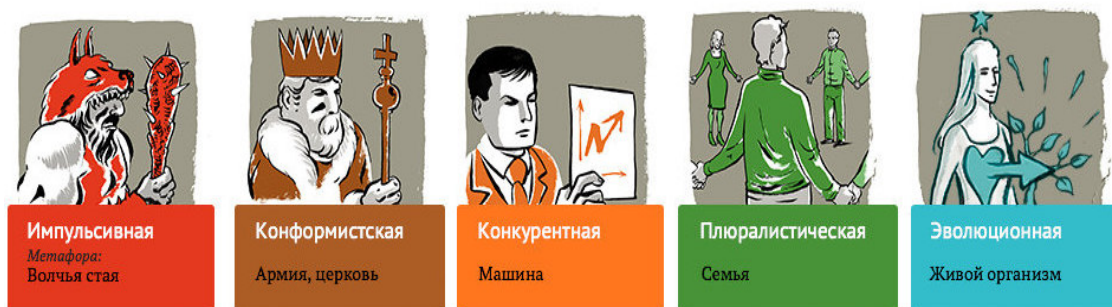


Рисунок 2 - Классификация компаний, предложенная Ф. Лалу.

В основу классификации Лалу по цветам заложены управленческие модели, причем красный цвет соответствует самой импульсивной и неорганизованной компании, в то время как зеленый цвет – организации с максимальным уровнем социальной ответственности. Тем не менее, Лалу выделил следующий этап – эволюционную модель, которая, как и в концепции К. Глейвза была окрашена в благородный бирюзовый цвет. «Бирюзовая» компания сильно отличается от всех предыдущих самым подходом к ведению деятельности, методами и, самое главное, своей философией.

На современном этапе отмечают три основные черты, присущие компаниям, которые подобны живым организмам:

- Эволюционная цель, которая направлена во внешнюю среду;
- Самоуправление (максимум свободы и минимум начальников);
- Целостность, при которой все сотрудники в первую очередь считаются индивидуальностями, а не инструментами для достижения цели.

«Бирюзовые» организации в мировом сообществе существуют в различных отраслях – от разработки компьютерных игр до медицины

или производства одежды и снаряжения. Количество работников компаний может колебаться от сотен до десятков тысяч. Диапазон внедрения «бирюзовых» принципов может составлять до тридцати лет, при этом методы и формы работы как давно существующих компаний, так и недавно созданных являются весьма похожими.

К наиболее известным в мировом масштабе «организациям будущего» на сегодня можно отнести:

- компания «Buurtzorg», Нидерланды (патронажный уход);
- компания «Patagonia», США (производство альпинистского снаряжения и одежды);
- компания «Valve», США (разработка компьютерных игр).

Говоря о российской практике «бирюзового» управления, в той или иной мере он присущ таким компаниям как «ВкусВилл», «Фабрика Окон», «Аскона», «Mindbox».

По словам президента Сбербанка России Германа Грефа «... в некоторых отделениях мы проводим эксперимент с бирюзовым подходом. Команда чувствует себя ответственной за построение длительных отношений с клиентами, и это очень сильно повышает вовлеченность и удовлетворенность людей работой. Мы видим самое главное – горящие глаза у клиентов».

Количественный вклад в российскую экономику «бирюзовых» компаний в настоящий момент времени как на федеральном, так и региональном уровнях нельзя признать значительным. С другой стороны, многие качественные моменты, связанные с деятельностью «живых» организаций заслуживают более детального изучения и возможного дальнейшего применения.

Во-первых, отказ от прибыли в качестве конечного ориентира деятельности организации и замена ее другими приоритетами являются инновационными моментами.

Во-вторых, социальная направленность основных принципов функционирования «бирюзовых» компаний вполне соответствует последним тенденциям в экономике.

В-третьих, расширение подходов и методов ведения деятельности компаниями на рынке однозначно оживляют экономику, как в отдельных регионах, так и всего государства в целом.

Список использованных источников.

1. Чуланова О.Л. Бирюзовые организации в России и за рубежом: концептуальные подходы и практические результаты // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. № 4-3. С. 150-153.
2. Аббосов М.И., Ястребова Т.Е. Бирюзовые организации как тренд развития деловых организаций // Sciences of Europe. 2020. № 47-4(47). С. 13-15.
3. Лалу Ф. Открывая организации будущего / Манн, Иванов и Фебер. 2020. 286 с.

THE ROLE AND PLACE OF "TURQUOISE" COMPANIES IN THE REGIONAL ECONOMY

E.V. Lisova

*Institute of business career
Moscow, Russia*

The article describes the «organizations of the future» or «turquoise» organizations. The basics of the «Concept of spiral dynamics» are given. The classification of companies proposed by F. Lalu is described. The main features inherent in «turquoise» organizations are noted. Examples of such companies on a global scale and on the territory of the Russian Federation are given. Conclusions are drawn regarding the innovative role of such organizations at the regional and federal levels of the economy.

Keywords: «turquoise» organizations, concept of spiral dynamics, classification of companies according to F. Lalu, economy, regional economy, social orientation.

УДК 336

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

О.В. Новичкова

*ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ
г. Пенза, Россия*

В статье рассмотрены действенные инструменты управления финансовой безопасностью организации с учетом финансовых рисков.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовая безопасность, ликвидность, платежеспособность, модели диверсификации.

С целью повышения уровня финансовой безопасности отдельно взятой организации (ООО «Индустрия ремонта» г. Заречный) нами предлагается программа действий по нейтрализации угроз либо их сглаживанию, а также ослаблению негативных последствий угроз финансовым интересам организации.

В целом, по комплексу количественных и качественных показателей, а также выявленных финансовых угроз руководству ООО «Индустрия ремонта» необходимо принять ряд управленческих решений:

- увеличивать объем реализации продукции и сокращать величину как дебиторской задолженности, так и кредиторской задолженности;
- увеличивать остатки денежных средств на счетах для обеспечения абсолютной платежеспособности;
- снижать затраты на производство и реализацию продукции;
- увеличивать сумму чистой прибыли и при необходимости сокращать сумму активов, не приносящих доход;

– использовать более дешевые способы привлечения средств и пересмотреть структуру капитала.

Таблица 1 – Финансовые показатели стратегии диверсификации деятельности с увеличением заемного капитала на 2 млн. руб.

Показатель	2021 г.			2022 г.		
	Без диверс.	С диверс.	Изм., %	Без диверс.	С диверс.	Изм., %
Среднесписочная численность персонала, чел.	12	20	166,67	13	22	169,23
Производительность труда, тыс. руб./чел.	2315	2778	120,00	2315	2778	120,00
Среднемесячная заработная плата, руб.	18900	19350	102,38	19100	19700	103,14
Выручка от продаж, тыс. руб.	27780	55560	200,00	30095	61116	203,08
Себестоимость продаж, тыс. руб.	27342	53426	195,40	29621	56372	190,31
Валовая прибыль, тыс. руб.	438	2134	487,21	474	4744	1000,84
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	274	1323	482,85	296	2962	1000,68
Чистая прибыль, тыс. руб.	201	1058	526,37	237	2369	999,58
Рентабельность валовой прибыли, %	1,5	3,8	253,33	1,5	7,7	513,33
Рентабельность чистой прибыли, %	0,7	1,9	271,43	0,7	3,8	542,86
Запасы, тыс.руб.	2560	4560	178,13	2300	5338	232,09
Дебиторская задолженность, тыс.руб.	645	645	100,00	645	800	124,03
Денежные средства и денежные эквиваленты, тыс.руб.	901	901	100,00	941	1958	208,08
Итого оборотные активы (имущество организации), тыс.руб.	4106	6106	148,71	4518	8096	179,19
Собственный капитал (капитал и резервы + доходы будущих периодов), тыс.руб.	1920	1920	100,00	2150	3850	179,07
Заемный капитал, тыс.руб.	8322	10322	124,03	8322	10322	124,03
Доля запасов в оборотных активах, %	62	74	119,35	51	65	127,45
Доля денежных средств и эквивалентов в оборотных активах, %	21	15	71,43	21	24	114,29
Доля дебиторской задолженности в оборотных активах, %	15	10	66,67	15	9,8	65,33
Коэффициент левериджа (норма 0,7-0,8)	4,33	5,37	124,02	3,87	2,68	69,25
Коэффициент абсолютной ликвидности (норма>0,2)	0,10	0,08	80,00	0,11	0,20	181,82
Коэффициент быстрой ликвидности (норма>1)	0,37	0,15	40,54	0,19	0,27	142,11
Коэффициент текущей ликвидности (норма>2)	0,98	0,59	60,20	0,54	0,78	144,44
Коэффициент финансовой устойчивости (норма>0,75)	2,20	1,83	83,18	2,31	1,75	75,76
Коэффициент финансирования (норма 0,67-1,5)	0,23	0,18	78,26	0,25	0,37	148,00
Коэффициент маневренности (норма 0,2-0,5)	0,46	0,46	100,00	0,43	0,50	116,28

Для реализации данных решений и обеспечения финансовой безопасности организации предложено несколько моделей управления рисками.

1. Модель диверсификации деятельности предприятия – расширение производства (предлагается закупка нового оборудования для производства резиновой плитки за счет заемных средств, цена 2 млн. руб.)

Резиновая плитка – высокомаржинальный конкурентный продукт, пользующейся огромным спросом. Широко применяется для обустройства детских и спортивных площадок, стадионов, беговых дорожек, садовых и парковых дорожек, в производственных цехах и промышленных помещениях, в бассейнах, на автомойках и т.д.

Финансовые возможности ООО «Индустрия ремонта» по использованию собственных источников финансирования незначительны, поэтому заемные средства для реализации данной стратегии рассматриваются в качестве дополнительного источника финансирования выпуска резиновой плитки в рамках диверсификации производства предприятия.

Как видно, при реализации стратегии диверсификации производства с целью выпуска резиновой плитки с учетом заемного капитала на 2 млн. руб. выручка от продаж вырастет на 200% в 2021 году и почти 203% в 2022 году, увеличится производительность труда на 20%.

Сокращение себестоимости продукции приведет и рост объема продаж приведут к росту чистой прибыли в 5 раз в 2021 году и в 10 раз в 2022 году. При этом повысится эффективность использования запасов, при росте на 132% в 2020 году их доля в оборотных активах составит 65% (показатель 2020 года – 61%). На 48% в 2021 году и на 79% в 2022 году вырастут и оборотные активы в целом. Доля денежных эквивалентов в оборотных активах вырастит с 21% до 24% к 2022 году.

При увеличении заемного капитала на 42%, вырастит коэффициент маневренности на 16%, однако часть прибыли будет направляться на погашение обязательств. Из-за этого снизятся показатели абсолютной, быстрой и текущей ликвидности, но как показывают расчеты их снижение будет наблюдаться только в первом периоде (2021 г.), во втором периоде (2022 г.) финансовое положение компании станет более стабильным и показатели ликвидности улучшаться. Так, коэффициент быстрой ликвидности, показывающий в 2021 году снижение на 60%, в 2022 году покажет рост на 42% с тенденцией роста в будущих периодах.

Высокие показатели коэффициента левериджа (отношения заемного капитала к собственному) к 2022 году почти придут к нормативным значениям – 2,68 (как известно, допускается повышение левериджа до 2). Таким образом, предприятие не упустит возможность повысить рентабельность: рентабельность чистой прибыли в 2021 году вырастит более, чем в 2 раза, и в 2022 году – более, чем в 5 раз.

Что касается коэффициента финансовой устойчивости, то следует сказать, что стратегия диверсификации незначительно снизит его, так как увеличится долговая нагрузка, однако ниже нормативных значений он не снизится, обеспечив стабильную тенденцию роста всех показателей.

2. Модель диверсификации поставщиков и закупок. Предлагается проанализировать закупочные цены на возможность снижения цен на 10% при сохранении качества сырья и материалов.

Данный маневр позволит снизить себестоимость продукции и повысить рентабельность продаж.

Финансовые показатели модели диверсификации поставщиков и услуг с возможностью снижения закупочных цен на 10% представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Финансовые показатели модели диверсификации поставщиков и услуг с возможностью снижения закупочных цен на 10 %

Показатель	2021 г.			2022 г.		
	0%	-10%	Абс. откл.	0%	-10%	Абс. откл.
Себестоимость продаж, тыс. руб.	27342	24607	-2735	32810	29529	-3281
Выручка, тыс. руб.	27780	27780	0	33248	33248	0
Выручка от продаж, тыс.руб.	438	3173	2735	438	3819	2605
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	274	2936	2662	274	3582	2532
Чистая прибыль, тыс. руб.	201	2290	2089	201	2188	1987
Рентабельность продаж, %	1,5	11,4	9,9	0,7	11,4	10,7

В таблице 2 приняты допущения об увеличении цен на сырье и соответственно себестоимости продукции на 20% в 2022 году ввиду инфляции, а также допущение о равных издержках на производстве при всех условиях. Как видно, диверсификация поставщиков и услуг позволит снизить себестоимость в 2021-2022 гг. в среднем на 9% (с учетом потерь и затрат), увеличить чистую прибыль в 11 раз и повысить рентабельность продаж в 7 раз в 2021 г. (с 1,5% до 11,4%) и в 16 раз в 2022 г. (с 0,7% до 11,4%). С учетом роста цен, без снижения закупочных цен рентабельность продаж так или иначе будет падать.

3. Модель компенсации риска (создание резервного фонда). С целью увеличения финансовой устойчивости компании, повышении ее ликвидности и платежеспособности, предлагается создание резервного фонда. Учитывая, что чистая прибыль в 2020 году ООО «Индустрия ремонта» составила 201 тыс. руб., то можно сказать, что резервный фонд создавать не из чего.

4. Модель диверсификации клиентов. Позволит устранить пробел в заказах, повысить интенсивность оборачиваемости капитала за счет роста продаж, что неизменно приведет к росту прибыли и новым возможностям финансового маневра. Увеличить рынки сбыта компания может за счет присутствия в сфере государственного заказа. Преимущество – это стабильность поступления финансирования по выигранному тендеру. Риск – невыполнение требований тендера, санкции за их несоблюдение.

В случае появления кризисных тенденций в развитии ООО «Индустрия ремонта» будет реализована модель «Антикризис»: использования средств резервного фонда, минимизация кредиторской и дебиторской задолженности, реализация запасов, отказ от производства нерентабельной продукции, сокращение излишней рабочей силы. В конечном

счете, показатели рентабельности, ликвидности и финансовой устойчивости компании должны быть близкими к нормативным значениям.

Список использованных источников.

1. Боряева, Т.Ф. Управление активами организации / Т.Ф. Боряева // Образование, Наука, Практика: Инновационный аспект. Сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной Дню российской науки. 2015. С. 65-67.
2. Бюджетная система РФ: учеб. пособие / О.А. Тагирова, А.В. Носов и др. - Пенза: РИО ПГАУ, 2017. - 194 с.
3. Государственные и муниципальные финансы [Электронный ресурс] / Т.Ф. Боряева, О.А. Тагирова, А.В. Носов, М.Ю. Федотова, О.В. Новичкова. - Пенза: РИО ПГАУ, 2020. - 208 с.
4. Интеграционные системы управления птицепродуктовым подкомплексом в условиях рынка/В.Д. Коротнев, Г.Н. Кочетова, Е.Н. Никифорова, О.А. Тагирова. -М.: ООО Петит, 2003.
5. Корпоративные финансы / Т.Ф. Боряева, О.А. Тагирова, А.В. Носов и др. - Пенза: РИО ПГАУ, 2019. - 220 с.
6. Новичкова, О.В. Актуальные проблемы эффективности сельскохозяйственного производства /О.В. Новичкова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. - 2012. - № 11 (97). - С. 100-103.
7. Основы финансового планирования в государственных (муниципальных) учреждениях: учебное пособие / Т.Ф. Боряева, О.А. Тагирова, А.В. Носов и др. -Пенза: РИО ПГАУ, 2018. - 155 с.
8. Оценка стоимости бизнеса и финансовых активов / О.В. Новичкова, О.А. Тагирова, А.В. Носов и др. - Пенза: РИО ПГАУ, 2019. - 206 с.
9. Финансирование инвестиционных проектов // О.В. Новичкова, О.А. Тагирова, А.В. Носов и др. - Пенза: РИО ПГАУ, 2019. - 240 с.
10. Финансовое планирование и бюджетирование: методология и практика / А.В. Носов, О.А. Тагирова, М.Ю. Федотова и др. -Пенза: РИО ПГАУ, 2019. - 183 с.
11. Федотова, М.Ю. Анализ и оценка финансовых рисков сельскохозяйственной организации / М.Ю. Федотова, О.В. Новичкова // Аудит и финансовый анализ. - 2015. - № 5. - С. 244-252.

THE MAIN DIRECTIONS OF ENSURING THE FINANCIAL SECURITY OF THE ORGANIZATION AND RISK MANAGEMENT MODELS

O.V. Novichkova

*FSBEI HE «Penza State Agricultural University»
Penza, Russia*

The article considers effective tools for managing the financial security of an organization, taking into account financial risks.

Keywords: financial stability, financial security, liquidity, solvency, diversification models.

О ТЕНДЕНЦИИ НАКОПЛЕННОГО УЩЕРБА В РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Д.А. Озерова¹, А.Л. Золкин², М.С. Чистяков³, Е.А. Борисов⁴

¹ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»,
г. Санкт-Петербург Россия

²ФГБОУ ВО Поволжский государственный университет телекоммуникаций
и информатики (ПГУТИ), г. Самара Россия

³АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»,
Владимирский филиал, г. Владимир Россия,

⁴Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова,
г. Якутск Россия,

Наука и техника начала третьего тысячелетия развивается в темпах геометрической прогрессии, не является исключением и промышленность как одна из самых масштабных сфер деятельности человека. Российская Федерация обладает одним из мощнейших во всем мире промышленным потенциалом, доставшимся ей в наследство от Советского Союза, после распада которого до сих пор промышленность нашей страны не оправилась в полной мере. Несмотря на это, промышленность России, так или иначе, развивается всё более стабильно и целенаправленно. В связи с небыстротой технологических процессов на данном этапе неизбежно негативное воздействие промышленности на окружающую среду, промышленных отходов как компонента данного воздействия.

Ключевые слова: отходы производства, утилизация, строительное производство, гальванопроизводство, отходы промышленности, дробильно-сортировочный комплекс.

Ежегодно во всем мире и в нашей стране миллиарды тонн твердых, пастообразных, жидких, газообразных отходов поступает в биосферу, нанося тем самым непоправимый урон как живой, так и неживой природы. В глобальных масштабах изменяется круговорот воды и газовый баланс в атмосфере. Огромное количество видов живых существ подвержены воздействию опасных веществ, в том числе на генетическом уровне, отсюда вытекает поражения целого ряда поколений организмов. Несмотря на давность и большое количество исследований в области экологически чистого производства, проблема утилизации и переработки промышленных отходов остается актуальной до сих пор [1,2].

Негативное воздействие промышленности выражается в воздействии на конкретные части природы и на биосферу в целом отходов от процессов добычи и переработки природных ресурсов. Отходы производства и потребления являются источниками антропогенного загрязнения окружающей среды в глобальном масштабе и возникают как неизбежный результат потребительского отношения и непозволительно низкого коэффициента использования ресурсов. Например, в

СССР в год цветная металлургия потребляла около 2 млрд. т. горных пород, а товарная продукция составляла 1% [3]. В Российской Федерации, так или иначе, переходят в отходы 90-95 % или от 80 млрд. т до 120 млрд. т из них более миллиарда токсичных и являющихся важными источниками экологических эксцессов с ежегодным приростом 10 млрд. т. или 9-10 %, ежегодно площади, занимаемые отходами, увеличиваются на 250 тыс. га [3]. Основными поставщиками отходов являются горнодобывающая, химическая, металлургическая, топливно-энергетическая отрасли.

Проблема утилизации строительных отходов остро стоит во всем цивилизованном мире. По данным международной организации RILEM в странах ЕС, США и Японии к 2000 г. ежегодный объем только бетонного лома должен составить более 360 млн. т. Начиная с 70-х годов во многих странах ведутся широкомасштабные исследования в области переработки бетонных и железобетонных отходов, изучения технико-экономических, социальных и экологических аспектов использования получаемых вторичных продуктов [4].

Отходы строительного производства представляют собой вторичное сырье, использование которого после переработки на вторичный щебень и песчано-гравийную смесь может снизить затраты на новое строительство объектов в городе и одновременно позволяет уменьшить нагрузку на городские полигоны, исключить образование несанкционированных свалок. В настоящее время в г. Москве ежегодно образуется около 1500 тыс. т строительных отходов [5]. Только 70-80 тыс. тн. перерабатывается в щебень, остальные вывозятся на полигоны, либо скапливаются на десятках несанкционированных свалок.

Стоит заметить, что в мировой практике применяются два основных принципа организации переработки тяжелых строительных отходов и некондиционной продукции стройиндустрии: переработка образовавшихся отходов на месте их возникновения (на стройплощадке) и переработка отходов на специальных комплексах. Первый вариант не позволяет применять высокопроизводительное оборудование, обеспечивающее получение чистого и фракционированного продукта. Кроме этого, оно требует особых мер экологической защиты близлежащих жилых домов, исключает возможность непрерывной работы дробильной установки. Второй вариант предусматривает дополнительные транспортные расходы на доставку отходов к месту переработки, которые компенсируются эффективной работой дробильно-сортировочного комплекса большой мощности, возможностью более глубокой переработки, отбором всех посторонних включений, возможностью организации постоянной логистики и маркетинга, относительно простым решением экологических проблем.

Например, в Германии в каждой земле существуют крупные перерабатывающие комплексы и только в Берлине их более 20. Как правило, комплекс состоит из нескольких участков. Участок приема отходов, где осуществляется их складирование, предварительная сортировка и разделка негабаритных плит или обломков до размеров, которые способна пропустить дробилка. Этот участок обычно обслуживают экскаваторы с гидрокусачками. Участок подготовленного материала, где работают фронтальные погрузчики с емкостью ковша 4-5 м³, способные обеспечить непрерывную работу высокопроизводительной дробилки. Перерабатывающая установка, включающая приемный бункер, дробильный агрегат, магнитный сепаратор и сортировочный узел. На крупных перерабатывающих предприятиях в состав установки входят также дробилка вторичного дробления, более полный набор грохотов, система воздушной сепарации легких частиц (остатки утеплителя, 2 обоев, линолеума и др.), а иногда и установка для мойки вторичного щебня. Склад готовой продукции может быть укомплектован поворотными конвейерами, засыпающими щебень разных фракций в конические отвалы, или автоматизированными силосными складами, где в силосах хранится щебень, распределяемый по фракциям и по прочности, откуда он автоматически отгружается заказчику в заданном процентном соотношении. Обычно комплексы оборудованы автомобильными весами для взвешивания поступающего материала и отпускаемой продукции. В качестве первичных дробильных агрегатов чаще всего используют щековые дробилки, а также роторные агрегаты ударно-отражательного действия, причем последние часто не требуют установки дробилки второй ступени. Работающие за рубежом комплексы не только выполняют важную экологическую и экономическую задачи государственного значения, но также являются высокорентабельными предприятиями. Их доходы складываются из платы за приемку материала на переработку (поставщик экономит транспортные расходы на доставку к месту свалки и плату за свалку) и доходов от продажи вторичного щебня, который дешевле природного и ему обеспечен сбыт. Производительность комплексов в зависимости от их комплектации и загрузки составляет 100-800 тыс. т в год [6].

В Москве проблема утилизации некондиционных железобетонных конструкций, скопившихся на территории заводов по изготовлению железобетонных изделий наиболее остро встала в 70-х годах. Только на предприятиях системы Моспромстройматериалы при годовом выпуске 6,5 млн. м³ сборного железобетона объем некондиции достигал до 60-70 тыс. м³ в год. Для утилизации недостаточно было применять серийные или даже усиленные традиционные дробильные установки, поскольку переработке подлежали в основном крупногабаритные изделия [7].

Перед специальным конструкторско-технологическим бюро (СКТБ) АО “Моспромстройматериалы” была поставлена задача создания не имеющего аналога в мировой практике оборудования, которое позволило бы без предварительной разделки перерабатывать такие изделия. После проведения большого объема опытно-конструкторских работ специалистами СКТБ были разработаны несколько вариантов установок, основанных на едином принципе. На специальную колосниковую решетку укладывается изделие, подлежащее утилизации. Мощный рычажный гидропресс с ножом на всю ширину железобетонного изделия шириной 1-3 м (в зависимости от прочности бетона) разрушает бетон и продавливает его через эту решетку. При этом высвобождается арматура, которая остается на колосниковой решетке. Последовательными повторными циклами работы ножа стационарного пресса по мере передвижения колосниковой решетки с изделиями (в других вариантах – подвижного пресса по отношению к стационарной колосниковой 3 решетке) перерабатывается вся панель. После агрегата конструкции СКТБ куски бетона размерами до 200 мм проходят через вторичную щековую дробилку малой мощности для получения щебня, который можно использовать в дорожном строительстве и для изготовления высокопрочных бетонов.

Учитывая положительный опыт московской стройиндустрии, Госстрой СССР в 1984 г. принял решение о серийном выпуске подобных машин, но, к сожалению, оно не было реализовано [8]. СКТБ также не получило возможности продолжить их усовершенствование, разработать более производительную установку, отвечающую требованиям переработки не только некондиции заводов ЖБИ, но и больших объемов строительных отходов, продуктов сноса домов и сооружений. В последующие годы наша страна все больше отставала от темпов развития этой отрасли на Западе.

Только в 1995 г. интерес к этой проблеме снова был пробужден в связи с острой необходимостью сноса физически и морально устаревшего жилого фонда – пятиэтажных домов первого периода индустриального строительства.

Разработанная московским правительством программа реконструкции и сноса пятиэтажек предусматривает на первом этапе снос домов, не подлежащих реконструкции. Общий объем строительных отходов в Москве в 1997 г. по данным ГП “Промотходы” составил 415,6 тыс. т бетона и железобетона, 38,1 тыс. т кирпича, 154,1 тыс. т асфальта [9].

Ни в Москве, ни в других городах России не выделяется достаточно средств для постройки перерабатывающих комплексов, хотя их создание запланировано. Кроме того, никак не решается задача утилизации других видов стройотходов, кроме кирпича и железобетона –

стеклобой, линолеум, битумные покрытия, пластмассы, санстройкерамика, древесина, пластмассы, пакетирования высвобождаемой стальной арматуры и др.

В настоящее время отсутствует координация работ в этой области как на московском уровне, так и на общегосударственном, хотя проблема переработки мусора, безусловно, имеет государственное значение. Необходимо преодолеть сложившееся отставание в создании и освоении выпуска необходимого оборудования, в развитии сети перерабатывающих комплексов.

Для успешной работы действующих и создаваемых вновь комплексов необходимо создать отсутствующую сегодня нормативную базу, строго регламентирующую обязанности строительных фирм-подрядчиков по предварительной сортировке и вывозу стройотходов на комплексы по переработке, наличие в сметах на строительные работы расходов на утилизацию отходов взамен вывоза и депонирования их на свалках, контроля за соблюдением этих нормативов со стороны городской инспекции. Для создания устойчивого рынка сбыта продукции необходимо разработать нормы на использование вторичного щебня, в частности, предусмотреть его применение в дорожном строительстве. Следует рассмотреть возможность введения налоговых льгот для подобных предприятий, деятельность которых напрямую связана с решением экологических проблем.

Отсутствие такой нормативно-законодательной базы уже сейчас создает трудности у действующих комплексов с получением исходного материала из-за слабой заинтересованности строителей в вывозе отходов именно на перерабатывающие комплексы. Это также не способствует привлечению иностранных инвесторов, хотя интерес к этому имеется. Например, обладающая большим опытом работы в Берлине фирма "Femmann" ищет партнеров для создания совместного предприятия по сносу сооружений и переработке стройотходов, предлагая свое оборудование и технологию [10].

Но в строительном комплексе важно решить не только проблему переработки строительных отходов, но и проблему переработки отходов других отраслей промышленности, поскольку они являются источником дешевого и качественного сырья.

Наиболее важным и перспективным направлением решения проблемы использования вторичных продуктов промышленности является их применение в строительстве и в производстве строительных материалов.

В настоящее время в России слабо внедряются результаты прежних научных разработок в части использования отходов производств в строительстве и производстве строительных материалов, практически не ведутся новые исследования, а объектом особого внимания в целях

сохранности окружающей среды являются техногенные продукты машиностроительного комплекса – стоки гальванических производств, представляющие собой в основном растворимые соли цинка, железа, никеля, меди и других элементов, а также взвешенные частицы нерастворимых соединений и органических примесей [11].

Огромное количество отходов гальванопроизводства ежедневно после нейтрализации направляются на захоронение, так как их переработка для отрасли обременительна. В то же время ионы тяжелых металлов (хрома, никеля, меди, кадмия, цинка и др.), попадая в окружающую среду, вредно влияют на все живое, нарушают регуляцию процессов жизнедеятельности организмов. Проблема обезвреживания гальваноотходов в мировой практике не решена.

Неблагополучно обстоят дела с использованием отходов угледобычи. При разработке рудных и угольных месторождений ежегодный объем вскрышных пород достигает сотен миллионов кубометров, однако, их широкое использование в строительстве еще не организовано. Существенным резервом увеличения производства и снижения себестоимости нерудных строительных материалов является использование отходов углеобогащения и горнорудной промышленности.

До 90-х годов текущего столетия учеными и научными организациями России выполнен большой объем по комплексному использованию вскрышных пород, отходов угля и рудообогащения. Многие из работ доведены до опытно-промышленного применения, однако, внедрение результатов научно-технических разработок в последние годы резко сократилось [12].

Проблемой отходов промышленности занимаются не только в нашей стране, но и во всем мире. В настоящее время в мире и в России отсутствует единый комплексный подход к проблеме переработки и использования вторичного сырья и отходов промышленности в строительстве. Эта проблема имеет большое народнохозяйственное значение также и в плане сохранности окружающей среды.

Проблема утилизации отходов в Российской Федерации ставит на повестку дня целый блок вопросов, решить которые можно только в совокупности, привлекая специалистов разного профиля: технологов по производству строительных материалов, медиков, экологов и экономистов. Для выбора оптимального научного решения по утилизации отходов необходимо иметь сведения о характеристике объекта; определении отхода, как сырьевого ресурса (состав, наличие); предполагаемые направления использования; технические решения по принятому варианту; народнохозяйственный эффект в сферах производства и потребления. Многие отходы (древесные, стекольные, бумажные, резинотехнические, кожаные, полимерные, люминесцентные лампы, гальваношламы, отработанные кислоты и щелочи) могут быть использованы в производстве строительных материалов [13].

Промышленность строительных материалов является наиболее емкой отраслью из отраслей-потребителей промышленных отходов. Это объясняется крупными масштабами производства строительных материалов. Кроме того, многие отходы по своему составу и свойствам близки к природному сырью, используемому различными отраслями промышленности строительных материалов, однако значительно дешевле, чем добыча природного.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сказать, что, несмотря на длительность изучения настоящей проблемы, утилизация и переработка отходов промышленности по-прежнему не ведется на должном уровне [14].

Острота проблемы, несмотря на достаточное количество путей решения, определяется увеличением уровня образования и накопления промышленных отходов. Усилия зарубежных стран направлены, прежде всего, на предупреждение и минимизацию образования отходов, а затем на их рециркуляцию, вторичное использование и разработку эффективных методов окончательной переработки, обезвреживания и окончательного удаления, а захоронения только отходов, не загрязняющих окружающую среду. Все эти мероприятия, бесспорно, уменьшают уровень негативного воздействия отходов промышленности на природу, но не решают проблему прогрессирующего их накопления в окружающей среде и, следовательно, нарастающей опасности проникновения в биосферу вредных веществ под влиянием техногенных и природных процессов [15]. Разнообразие продукции, которая при современном развитии науки и техники может быть безотходно получена и потреблена, весьма ограничено, достижимо лишь на ряде технологических цепей и только высокорентабельными отраслями и производственными объединениями.

Несмотря на длительную ориентацию промышленности нашей страны на ресурсосберегающие технологии, отображало это скорее экономические цели производства, нежели предотвращение вредного воздействия на природу.

Многостороннее и глубокое решение проблемы утилизации и переработки промышленных отходов – длительный и кропотливый процесс, которым предстоит заниматься ряду поколений ученых, инженеров, техников, экологов, экономистов, рабочих разного профиля и многих других специалистов.

Список использованных источников.

1. Багрянцев Г.И., Черников В.Е. Термическое обезвреживание и переработка промышленных и бытовых отходов // Муниципальные и промышленные отходы: способы обезвреживания и вторичной переработки - аналитические обзоры. Серия Экология. – Новосибирск: ГПНТБ СО РАН, 1995.

2. Дмитриев В.И., Коршунов Н.Н., Соловьев Н.И. Термическое обезвреживание отходов хлорорганических производств// Химическая технология, 1996, №5.
3. Избавление биосферы от токсичных отходов. Проблемы и пути ее эффективного решения. – Соликамск, 1995.
4. Комплексное использование сырья в промышленности. Хайбулина Н.Е. Челябинск, Южноуральское книжное издательство, 1986.
5. Литвинов В.К., Дмитриев С.А., Киярв Ч.А. и др. Плазменная шахтная печь для переработки радиоактивных отходов средней и низкой активности. – Магнитогорск, Магнитогорский горно-металлургический институт, НПО "Радон", 1993.
6. Лукашов В.П., Янковский А.И. Переработка и обезвреживание промышленных и бытовых отходов с применением низкотемпературной плазмы. //Муниципальные и промышленные отходы: способы обезвреживания и вторичной переработки – аналитические обзоры. Серия Экология. – Новосибирск, 1995.
7. Максимов И.Е. Состояние и перспективы использования экозащитных систем в решении проблем отходов // Муниципальные и промышленные отходы: способы обезвреживания и вторичной переработки – аналитические обзоры. Серия Экология. – Новосибирск, 1995.
8. Порядок накопления, транспортировки, обезвреживания и захоронения токсичных промышленных отходов. – М.: Минздрав СССР, 1985.
9. Хмельницкий А.Г. Использование вторичных материальных ресурсов в качестве сырья для промышленности // Муниципальные и промышленные отходы: способы обезвреживания и вторичной переработки – аналитические обзоры. Серия Экология. – Новосибирск, 1995.
10. Trufanov, G. A. Crisis and conflict in Russian contemporary social media / G. A. Trufanov // Конфликтология. – 2021. – Vol. 16. – No 1. – P. 132-158.
11. Амирова Э.Ф., Шахова Л.О., Золкин А.Л. Экономическая эффективность международного обмена и проблемы свободной торговли и протекционизма// Российская экономика: взгляд в будущее. Материалы VII Международной научно-практической конференции. Отв. редактор Я.Ю. Радюкова. – Тамбов, 2021. С. 11-16.
12. Просвирякова И.В., Золкин А.Л., Чистяков М.С., Легошич Н.В. Анализ экономического состояния Российской Федерации// Управленческий учет. 2021. № 5-1. С. 148-155.
13. Чирков М.А., Абдрашитова А.И., Чистяков М.С. Кластерные технологии в рециклинг-индустрии ресурсов как фактор формирования эколого-экономического единства и высокотехнологичного развития России // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2018. - № 3. - С. 70-79.
14. Delfani F., Samanipour H., Beiki H., Yumashev A., Akhmetshin E. (2020) A robust fuzzy optimisation for a multi-objective pharmaceutical supply chain network design problem considering reliability and delivery time. International Journal of Systems Science: Operations and Logistics. pp. 1-25.
15. Дудукалов Е.В. Технологические парки в системе национальных приоритетов постиндустриального развития экономики / Е.В. Дудукалов // Экономические и гуманитарные науки. – 2014. № 5 (268). С. 112-118.

ON THE TREND OF ACCUMULATED DAMAGE IN INDUSTRIAL CAPACITY DEVELOPMENT

D.A. Ozerova¹, A.L. Zolkin², M.S. Chistyakov³, E.A. Borisov⁴

¹*Saint-Petersburg State University, St. Petersburg, Russia*

²*Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics (PGUTY),
Samara, Russia,*

³*Autonomous non-profit educational organization of higher education
of the Central Union of the Russian Federation "Russian University of Cooperation",
Vladimir branch, Russia, Vladimir*

⁴*North-Eastern Federal University, Russia, Yakutsk*

Science and technology at the beginning of the third millennium is developing at a rate of geometric progress, and industry is no exception as one of the largest spheres of human activity. The Russian Federation has one of the most powerful industrial potential in the world, inherited from the Soviet Union, after the collapse of which our country's industry has not yet fully recovered. Despite this, Russia's industry, one way or another, is developing more steadily and purposefully. Due to the flawed technological processes at this stage, the negative impact of industry on the environment, industrial waste as a component of this impact is inevitable.

Keywords: production waste, recycling, construction production, galvanic production, industrial waste, crushing and sorting complex.

УДК 657

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕДУР ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

И.В. Павлова, Т.С. Бурова

*ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ
г. Пенза, Россия*

В статье обоснована необходимость организации эффективных процедур внутреннего контроля дебиторской задолженности в конкретной сельскохозяйственной организации, предложена система мер, направленных на предупреждение образования просроченной дебиторской задолженности, на основе применения современного программного продукта.

Ключевые слова: внутренний контроль, контрагент, дебиторская задолженность, обрачиваемость дебиторской задолженности, деловая активность.

Внутренний контроль играет важнейшую роль в обеспечении эффективной работы сельскохозяйственных организаций. Это основа, которая охватывает все уровни управления хозяйствующим субъектом и выступает гарантом его успеха. Основной целью внутреннего контроля является информационное обеспечение системы управления для получения возможности принятия эффективных решений по управлению бизнесом. Таким образом, организация процедур внутреннего контроля

должна быть направлена на окупаемость вложенных ресурсов, повышение эффективности деятельности экономического субъекта, достижение им поставленных целей.

Инструменты, используемые при осуществлении процедур внутреннего контроля, весьма разнообразны и включают элементы финансового, управленческого учета, аудита, контроля и ревизии (Рис. 1).



Рисунок 1 – Инструменты внутреннего контроля

Перечисленные элементы интегрируются в единую систему и используются в целях внутреннего контроля и эффективного управления хозяйствующим субъектом.

Проблема организации процедур внутреннего контроля рассмотрена на примере ООО «Вертуновское» Бековского района Пензенской области. Анализ результатов деятельности и данных годовой бухгалтерской отчетности организации показал, что в целом, финансовая составляющая ООО «Вертуновское» находится в настоящее время на достаточно высоком уровне и, главная задача организации удержать достигнутые позиции. В таких условиях необходимо обращать особое внимание на возможные снижения или необоснованный рост отдельных показателей, характеризующих финансовое состояние. Вместе с тем, оценка показателей деловой активности ООО «Вертуновское» (таблица 1), выявила отрицательную динамику коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности.

На протяжении рассматриваемого периода его показатель снижался. При этом длительность одного оборота возрастала. По данным 2020 года продолжительность одного оборота дебиторской задолженности составила практически 849 дней. Рост продолжительности одного оборота по сравнению с 2018 годом составил 250 дней. Это свидетельствует о нерациональной работе с контрагентами и снижает показатель общей эффективности использования оборотных активов орга-

низации. Данное обстоятельство обосновало необходимость разработки в ООО «Вертуновское» мер повышения внутреннего контроля на данном участке. Эффективный контроль дебиторской задолженности предполагает раздельный учет двух ее основных видов: текущей и просроченной. Текущая – это задолженность третьих лиц по обязательствам, сроки исполнения которых, не наступили. Следовательно, эта задолженность реальна к взысканию. Просроченная дебиторская задолженность – это задолженность третьих лиц по обязательствам, сроки исполнения которых, на момент составления бухгалтерского баланса наступили и были нарушены дебиторами.

Таблица 1 – Оценка деловой активности ООО «Вертуновское»

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение (+,-) 2020 г. от	
				2018 г.	2019 г.
Коэффициент оборачиваемости ОА	0,48	0,46	0,33	-0,15	-0,13
Длительность 1-го оборота ОА	760,4	793,5	1 106,1	345,7	312,6
Коэффициент оборачиваемости запасов	1,40	1,88	1,34	-0,06	0,54
Длительность 1-го оборота запасов	260,7	194,1	272,4	11,7	78,3
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	0,61	0,55	0,43	-0,12	-0,18
Длительность 1-го оборота ДЗ	598,4	663,6	848,8	250,4	185,2
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	10,2	13,9	1,79	-8,41	-12,11
Длительность 1-го оборота КЗ	35,8	26,3	203,9	168,1	177,6
Операционный цикл	859,1	857,7	1 121,2	262,1	263,5
Финансовый цикл	823,3	831,4	917,3	94,0	85,9

Выявлению просроченной дебиторской задолженности способствует инвентаризация расчетов с контрагентами, которая в обязательном порядке проводится перед составлением годового отчета. Однако этого недостаточно для получения достоверной информации о состоянии расчетов, поскольку в течение года могут возникнуть различные проблемы с организациями - контрагентами. Таким образом, основным способом контроля состояния дебиторской задолженности должна быть регулярная сверка данных с покупателями и заказчиками.

Чтобы возникновение просроченной дебиторской задолженности не было неожиданностью, в организации должна быть разработана система мер, направленная на предупреждения образования такой дебиторской задолженности. Для этого при заключении договоров в обязательном порядке должна проводиться проверка благонадежности контрагентов. В этом случае целесообразно применять современные Интернет-ресурсы, которые предоставляют информацию в открытом доступе (сайт предприятия, сервисы государственных органов, электронные справочники, средства массовой информации), а также можно использовать сервисы, которые предоставляют сведения на платной основе. Вместе с тем, с целью

снижения дебиторской задолженности в ООО «Вертуновское» необходимо установить и применять на практике современный программный продукт «ЛИК:Бизнес» - онлайн-сервис, созданный для оценки налоговых рисков, проверки контрагентов, получения полной и исчерпывающей информации о любой организации и ИП РФ, а так же для формирования списка целевых клиентов с актуальными контактными данными по различным критериям и фильтрам. Программа позволит своевременно выявлять покупателей, не осуществивших платеж в течение 10 дней после поставки продукции, после чего целесообразно установить контакты с покупателем с целью напоминания о возникшей задолженности.

В условиях организации «ЛИК:Бизнес» возможно настроить на базе уже применяемой программы «1С:Бухгалтерия». С помощью данного программного продукта можно контролировать качество и своевременность ввода данных, отслеживать текущее состояние дел организации по основным направлениям: остаток денежных средств на счетах и в кассе; дебиторскую и кредиторскую задолженность; динамику этих показателей за последнюю неделю (суммарно); сроки платежей в бюджет. Кроме того, набор стандартных отчетов позволяет получить подробную информацию обо всех аспектах финансово-хозяйственной деятельности организации, которые должны быть отражены в бухгалтерском учете. Гибкие настройки для каждого отчета и возможность сохранения множества типов настроек, позволяет организовать любое количество оперативных отчетов за любой период не короче 1 дня. Стоимость программы 35000 рублей. Практика ее применения в других организациях показала, что она позволяет сократить задолженность дебиторов на 10-15%. Данный эффект отмечают и разработчики. Если взять за основу средний процент снижения задолженности контрагентов (12,5%), сумма дебиторской задолженности ООО «Вертуновское» уже в отчетном периоде могла сократиться на 339221 тыс. руб. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности незначительно, но повысился бы (на 0,06), что, в свою очередь способствовало бы сокращению длительности одного оборота дебиторской задолженности на 104 дня. Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности приводит к укреплению платежной дисциплины. Сокращение продолжительности 1-го оборота свидетельствует об уменьшении финансового цикла. Таким образом, происходит увеличение реально полученной выручки, повышение деловой активности организации, что способствует предотвращению негативных последствий для результатов деятельности организации.

Список использованных источников.

1. Бондина, Н.Н. Учетно-аналитическое обеспечение движения денежных потоков / Бондина Н.Н., Бондин И.А., Павлова И.В. // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. - 2019. - №7 - С.31-43
2. Бондина, Н.Н. Организация учета затрат при применении попроцессного метода/Н.Н. Бондина, О.В. Лаврина, И.Е. Шпагина/Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе, 2018. № 3. -С. 12-19.

3. Бондина, Н.Н. Капитал: сущность, классификация, учет и анализ / Н.Н. Бондина, И.А. Бондин. – Пенза: РИО ПГАУ, 2021. – 190 с.
4. Павлова И., Ельшина Т. Управленческий аспект в системе внутреннего контроля организации / И. Павлова, Т. Ельшина // Международный сельскохозяйственный журнал. 2015. № 2. – С. 44-47.
5. Павлова И.В. Инновационные решения в организации информационной системы управления предприятием / И.В. Павлова // Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы. Сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции – Пенза: РИО ПГАУ, 2017.-С. 79-83
6. Павлова И.В. Внутренние правила организации бухгалтерского учета на малых предприятиях / И.В. Павлова // Сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции «Региональные проблемы развития малого агробизнеса» Пенза: РИО ПГСХА, февраль 2015 г. с.102-104.
7. Павлова И.В. Интенсификация учетного процесса в сельскохозяйственных организациях / Сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной Дню российской науки. – Пенза: РИО ПГСХА, 2015. – С. 46 – 48.
8. Павлова И.В. Документирование доходов и расходов для расчета ЕСХН / И.В. Павлова // Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы финансирования и налогообложения АПК в условиях глобализации экономики». – Пенза: РИО ПГСХА, 2015. – с. 68 – 72.
9. Павлова И.В. Управление дебиторской задолженностью организации / Сборник материалов V Всероссийской научно-практической конференции «Региональные проблемы развития малого агробизнеса». – Пенза: РИО ПГАУ, 2017. – С. 90 – 93.
10. Павлова И.В. Организация учета и внутреннего контроля денежных средств / И.В. Павлова // Актуальные проблемы финансирования и налогообложения АПК в условиях глобализации экономики. Сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции – Пенза: РИО ПГАУ, 2018.- С. – 171 – 175.

ORGANIZATION OF INTERNAL CONTROL PROCEDURES ACCOUNTANTS

I.V. Pavlova, T.S. Burova

*Penza State Agrarian University,
Penza, Russia*

The article substantiates the need to organize effective procedures for internal control of accounts receivable in a specific agricultural organization, proposes a system of measures aimed at preventing the formation of overdue accounts receivable, based on the use of a modern software product.

Keywords: internal control, counterparty, accounts receivable, accounts receivable turnover, business activity.

ПРОГРАММА «ЗЕМСКИЙ УЧИТЕЛЬ» В СИСТЕМЕ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Э. И. Позубенкова

*ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ,
г. Пенза, Россия*

Реализация программы «Земский учитель» осуществляется второй год на территории Российской Федерации. Ее цель – улучшить обеспеченность кадрами учителей отдаленных сельских населенных пунктов, что соответствует целевым установкам «Программы комплексного развития сельских территорий» и Национальному проекту «Образование». В статье дается анализ исполнения данной программы на территории Пензенской области.

Ключевые слова: образование, кадры учителей, сельские территории.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31.05.2019 № 696 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Комплексное развитие сельских территорий" в нашей области была создана региональная программа, где одним из разделов является «Развитие рынка труда (кадрового потенциала) на сельских территориях». Она связана с улучшением жилищных условий граждан, проживающих на сельских территориях; обеспечением занятости сельского населения; обеспечением создания комфортных условий жизнедеятельности в сельской местности.

Село не может развиваться без инфраструктуры, куда входят и школы, и детские сады, и библиотеки. Однако сами по себе объекты без качественного кадрового обеспечения не решат проблему комплексного развития сельской местности. Число общеобразовательных учреждений Пензенской области за последние пятнадцать лет сократилось практически на 63 % (таблица 1).

Таблица 1 – Основные показатели общего среднего образования
Пензенской области

Показатель	2005 г.	2015 г.	2020 г.
Число дневных общеобразовательных учреждений, всего, ед.	809	336	306
в т.ч. в сельской местности	616	186	164
Численность учащихся в дневных общеобразовательных учреждениях, ты. чел.	144,9	116,9	127,5
в т.ч. в сельской местности	50,8	31,1	32,2
Число вечерних (сменных) общеобразовательных учреждений, ед.	14	3	1

Если в 2005 году их насчитывалось 820 ед., то в 2020 г. – 306 ед. причем темп сокращения школ в сельской местности превышает ана-

логичный показатель в городах и поселках городского типа. За последние пятнадцать лет число школ на селе сократилось с 616 до 164 единиц, или 73,4 %.

Численность учащихся в общеобразовательных учреждениях сельской местности составляет 32,2 тысяч человек, что на 18,6 тысяч человек меньше, чем в 2005 году. Практически в два раза сократилось число учителей. В 2020 году их число составило 9,1 тысяч человек. Средняя заработная плата пензенского учителя составляет 29283 руб., в то время как ее средний уровень в регионе составлял 32143 тыс. руб. Низкий уровень оплаты труда влияет на процессы обеспеченности кадрами учителей, в регионе были вакантны 226 места учителя общеобразовательной школы.

В Пензенской области реализуется программа «Земский учитель» по осуществлению единовременных компенсационных выплат учителям, прибывшим, или переехавшим в сельские населенные пункты с населением до 50 тысяч человек. Чтобы получить выплату, учитель должен:

- быть не старше 55 лет на дату подачи документов;
- иметь среднее профессиональное или высшее педагогическое образование и соответствовать требованиям к педагогическим работникам: например, не быть судимым за ряд преступлений, подходить по состоянию здоровья.
- устроиться в школу на вакантную должность с объемом учебной нагрузки не менее 18 часов в неделю за ставку;
- взять на себя обязательство отработать в школе 5 лет на этой должности с такой же нагрузкой.

Конкурс проводится в четыре этапа.

Первый этап: прием документов, регистрация претендентов. Этот этап проходит примерно с 10 января по 15 апреля ежегодно. Каждый регион вправе устанавливать свои сроки. Отслеживать информацию нужно в начале года на сайте регионального департамента образования или на сайте «Земский учитель». В начале года формируется перечень вакантных должностей с указанием срока приема документов.

Второй этап: экспертная оценка документов, выставление баллов претендентам, формирование рейтинга. Этап проходит примерно с 16 по 30 апреля.

На основании документов эксперты выставляют баллы, а по ним выстраивается рейтинг. Среди критериев оценки документов, например, уровень квалификации учителя, наличие ученой степени, право преподавать смежные предметы, учительский стаж. Дополнительные баллы можно получить, если учитель устраивается в школу, выпускником которой он является. Списки критериев незначительно отличаются по регионам.

Третий этап: определение победителей. Итоги конкурса подводят, как правило, с 1 по 15 мая. Если на вакансию несколько кандидатов, ее отдает тому, кто набрал больше баллов.

Четвертый этап: по желанию претендента выезд в школу. Учитель, победивший в конкурсе, может выехать на будущее место работы и познакомиться с коллективом. На этом же этапе учитель подписывает согласие на переезд и заключает договор на пять лет. Если в установленный регионом срок, обычно до 15 июня, учитель не подписывает согласие, считается, что он отказался от работы.

Следует отметить, что программа в России пользуется популярностью у педагогов: об этом свидетельствует число поданных заявок (32 тыс.) и средний конкурс по стране, составивший 17 человек на место. Однако в Пензенской области ежегодно объявляется конкурс только на три места в сельские школы.

Поэтому говорить о результативности программы и о том, что она решит проблему кадрового обеспечения учителей в сельской местности, преждевременно.

Национальный проект «Образование» был утвержден президентом России еще в 2018 году. Бюджет проекта – 784,5 млрд. руб., реализация проекта продлится до 2024 года. Чтобы обеспечить глобальную конкурентоспособность российского образования, а также вхождение Российской Федерации в число десяти ведущих стран по качеству общего образования, следует осуществлять поддержку не только городских, но и сельских школ, привлекать компетентных, творческих, активных педагогов, работа которых позволит внедрять новые образовательные технологии на селе, вовлеченность сельских детей в образовательный процесс.

Список использованных источников.

1. Постановление Правительства Пензенской области от 30.12.19 № 856-пП «О предоставлении единовременных компенсационных выплат учителям, прибывшим (переехавшим) на работу в сельские населенные пункты, либо рабочие поселки, либо поселки городского типа, либо города с населением до 50 тысяч человек ("Земский учитель") и о внесении изменения в Положение о Министерстве образования Пензенской области, утвержденное постановлением Правительства Пензенской области от 05.08.2008 № 485-пП (с последующими изменениями) // https://ppi.pnzgu.ru/files/ppi.pnzgu.ru/2020/postanovlenie_856_pp.docx (дата обращения 19.08.21)

2. Постановление Правительства Пензенской области от 11.12.19 № 778-пП «Об утверждении государственной программы Пензенской области "Комплексное развитие сельских территорий Пензенской области» // <https://pnzreg.ru/upload/iblock/6c8/6c83c4469316428546f6e4cd7fd74041.pdf> (дата обращения 19.08.21)

3. Проблемы и основные направления повышения эффективности функционирования АПК региона в условиях глобализации и импортозамещения:

монография /Под. общ. ред. О.А. Столяровой и Р.Р. Юняевой. –Пенза: РИО ПГАУ, 2018. –236 с.

4. Проблемы и основные направления повышения эффективности функционирования АПК региона в условиях глобализации и импортозамещения / Под ред. Столяровой О.А., Юняевой Р.Р. - Пенза: РИО ПГАУ, 2021. - 204 с.

PROGRAM "ZEMSKY TEACHER" IN THE SYSTEM INTEGRATED DEVELOPMENT OF RURAL AREAS

E. I. Pozubenkova

*Penza State Agrarian University,
Penza, Russia*

The program "Zemsky Teacher" is being implemented for the second year on the territory of the Russian Federation. Its goal is to improve the availability of teachers in remote rural settlements, which is in line with the targets of the Program for the Integrated Development of Rural Areas and the National Project Education. The article provides an analysis of the implementation of this program on the territory of the Penza region.

Keywords: education, staff of teachers, rural areas.

УДК

ОГРАНИЧЕНИЯ И ЗАПРЕТЫ В СМИ. ПРАВОВЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ СВОБОДЫ РОССИЙСКИХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ПРЕДЕЛЫ

Т.В. Полканова

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»,
г. Пенза, Россия*

В данной статье рассматриваются изменения законодательства в области СМИ, которые обусловлены динамично развивающейся реальностью. Отмечается наличие обоснованных дискуссий о свободе слова, границах вмешательства государства, цензуре, пределах принудительного регулирования, саморегулировании и т. д. Автор, не избегая дискуссий, прежде всего анализирует реакцию законодателя на поведение участников информационных процессов.

Ключевые слова: средства массовой информации, деятельность СМИ, нормативная правовая база, правовое регулирование, конституционное правовое обеспечение.

Деятельность средств массовой информации (СМИ) в глобальном масштабе претерпевает значительные изменения. Социальные сети, круглосуточные новостные ленты и все возрастающая конкуренция изменяют и формы потребления продукции СМИ. Все больше и больше людей читают и распространяют новости при помощи своих гаджетов,

и грань, проходящая между профессиональным журналистом и случайным наблюдателем, становится почти неуловимой.

Такое множество источников современного контента ставит перед государством новые задачи в области разработки и реализации государственной информационной политики. В частности, наряду с другими социально-политическими факторами это приводит к заметному возрастанию запретительных правовых норм в сфере деятельности СМИ. Но, обсуждая сам факт, многие не вдаются в анализ причин, приведших к такому положению дел. Мы определяем это ужесточение как реакцию на современные вызовы и угрозы. Речь не только об информационных войнах, о защите интересов государства, но и об изменившемся медиаповедении всех участников информационных процессов. То, что еще недавно можно было называть информационным инфантилизмом, стало перерастать в информационный экстремизм (реальными стали такие вызовы и угрозы, как пропаганда суицида, распространение фейковых новостей, диффамация и т. д.). В этих условиях государство обязано проводить ограничительную и запретительную политику в отношении тех, чья деятельность представляет опасность для личности и общества [1, с.67].

Закон о СМИ содержит несколько базовых прав и основных обязанностей журналистов, а также ряд ограничений их деятельности [3]. Кроме этого, Кодекс профессиональной этики журналистов также устанавливает несколько «мягких правовых норм» в области прав и обязанностей [2, с.14]. Было введено специальное регулирование деятельности блогеров (они определяются как собственники вебсайтов, ежедневное число посетителей которых превышает 3 000 пользователей), которое обязывает блогеров соблюдать правила размещения информации, установленные законом о СМИ [5, с.15].

Существуют также положения о правах блогеров. Поскольку сфера их ответственности в рамках нового закона является довольно значительной, соблюдение требований режима правового регулирования на практике зачастую сопряжено с трудностями.

В соответствии со статьей 4 Закона о СМИ не допускается использование средств массовой информации в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности, или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости, и материалов, содержащих нецензурную брань [8].

Запрещается использование в радио-, теле-, видео-, кинопрограммах, документальных и художественных фильмах, а также в информа-

ционных компьютерных файлах и программах обработки информационных текстов, относящихся к специальным средствам массовой информации.

Так же не допускается использование скрытых вставок и иных технических приемов и способов распространения информации, воздействующих на подсознание людей и (или) оказывающих вредное влияние на их здоровье, а равно распространение информации об общественном объединении или иной организации, включенных в опубликованный перечень общественных и религиозных объединений, иных организаций, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности" (далее - Федеральный закон "О противодействии экстремистской деятельности"), без указания на то, что соответствующее общественное объединение или иная организация ликвидированы или их деятельность запрещена [6, с.34].

Кроме того, запрещено распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, о способах и местах культивирования растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, пропаганда каких-либо преимуществ использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов или прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и распространение иной информации, распространение которой запрещено федеральными законами информации(ст. 5 Закона о СМИ).

При освещении контртеррористической операции запрещается распространение в средствах массовой информации сведений о специальных средствах, технических приемах и тактике проведения такой операции, если их распространение может препятствовать проведению контртеррористической операции или поставить под угрозу жизнь и здоровье людей. Сведения о сотрудниках специальных подразделений, лицах, оказывающих содействие в проведении такой операции, выявлении, предупреждении, пресечении и раскрытии террористического акта, и о членах семей указанных лиц могут быть преданы огласке в соответствии с законодательными актами Российской Федерации о государственной тайне и персональных данных [4, с.123].

Также запрещается распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях информации о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия). В данный перечень включаются фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего [8].

Не разрешается распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях сведений, содержащих инструкции по самодельному изготовлению взрывчатых веществ и взрывных устройств [8].

Запрещается распространение в средствах массовой информации и в сообщениях и материалах средств массовой информации в информационно-телекоммуникационных сетях информации о некоммерческой организации, включенной в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента.

Также запрещено распространение информации об общественном объединении, включенном в реестр незарегистрированных общественных объединений, выполняющих функции иностранного агента, о физическом лице, включенном в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента (за исключением информации, размещаемой в единых государственных реестрах и государственных информационных системах, предусмотренных законодательством Российской Федерации), а также материалов, созданных такими некоммерческой организацией, общественным объединением, физическим лицом, без указания на то, что некоммерческая организация, незарегистрированное общественное объединение или физическое лицо выполняет функции иностранного агента [8].

В течение ряда последних лет степень регулирования российского законодательства в области СМИ значительно возросла. Усиление роли правительства в части контроля над СМИ действительно сформировало новую правовую тенденцию в России.

Вместе с тем, новым законам и нормативным актам часто не хватает четкости, особенно при определении самых непростых тем в области регулирования СМИ (таких как освещение экстремистской деятельности или защита прав несовершеннолетних). В условиях отсутствия достаточно развитой и последовательной практики выполнения судебных решений и соблюдения требований нормативных актов, роль государственных органов в толковании законов становится всеобъемлющей.

Это приводит к существенному росту риска произвола применения законодательства судами и регулятивными органами, на которые также воздействует текущая политическая ситуация.

Пока вышеуказанная тенденция по-прежнему определяет характер ситуации в российских СМИ, чрезвычайно важно выработать конкретные рекомендации и установить четкие правовые границы поведения журналистов и других профессионалов, работающих в СМИ.

Список использованных источников.

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие. – М.: Издательство Московского университета, 2019. – 224 с.
2. Володина Н.А., Ретинская В.Н. Современные средства массовой информации и их роль в системе политического контроля // Вестник Биомедицина и социология. 2020. Т. 5. № 2. С. 11-17. С.14.
3. Каграманян Н.С. Место и роль СМИ в общественной жизни государства // Экономические стратегии. – 2006. - № 8. – с. 176-180.
4. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов/Под ред.Я.Н.Засурского. - М.: «Аспект Пресс», 2017.- 259 с.
5. Храбровская Ю.Р., Фастович Г.Г., Бузурная Н.Б. Информационно-правовое регулирование деятельности СМИ в России / Юридические науки. – 2019. - № 10. – с. 206-210.
6. Шахназарова В.Г. Правовое регулирование в сфере массовой информации Российской федерации: принципы и институты: автореф. дис. канд. юрид. наук (12.00.14) / Российский государственный институт интеллектуальной собственности. – Москва, 2006. – 27с.
7. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2021.
8. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.03.2020) "О средствах массовой информации" [Электронный ресурс]. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2021.

RESTRICTIONS AND PROHIBITS IN THE MEDIA. LEGAL RESTRICTIONS ON FREEDOM OF RUSSIAN MEDIA: NECESSITY AND LIMITS

T.V. Polkanova

*FSBEI HE Penza State University,
Penza, Russia*

This article discusses media articles. The presence of well-grounded discussions about freedom of speech, boundaries of state intervention, censorship, coercive regulation, self-regulation, etc. is noted. The author does not avoid discussions.

Keywords: mass media, mass media activity, legal framework, legal regulation, constitutional and legal support.

ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ

Д.Н. Порфирьев

ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ,
г. Пенза, Россия

В статье рассматривается проблема обеспечения устойчивого экономического роста в современной России в условиях мирового экономического кризиса и экономических санкций.

Ключевые слова: экономический рост, факторы экономического роста, проблемы обеспечения устойчивого экономического роста, конкурентоспособность

Экономический рост является одной из наиболее важных характеристик экономики. Он характеризует долговременные изменения реального объема национального производства, связанные с развитием производительных сил в долгосрочном временном интервале. Рассмотрим проблемы формирования устойчивого экономического роста в России. К основным факторам, ограничивающим экономический рост в России, относятся сырьевая направленность экономики, неконкурентоспособность промышленного сектора на мировом рынке и низкие темпы проведения структурных реформ. Другими недостатками являются слабый инвестиционный климат и бизнес-среда; высокий уровень воспринимаемой коррупции; неблагоприятная демографическая ситуация; недостаточно развитая конкурентная среда.

Кризис, возникший в отношениях между Россией и Украиной в начале 2014 года, обусловил дополнительные факторы давления на экономику. Это привело к появлению экономических санкций, а также к ослаблению доверия иностранных и российских инвесторов и способствовало значительному оттоку капитала из России. В 2019 году к перечню этих вызовов добавилась и ситуация с коронавирусом и её последствия в виде спада мировой экономики, снижения товарооборота с зарубежными странами, роста безработицы и падения доходов нашего населения и, как следствие, снижения его потребительской активности, а также спада деловой активности в российской экономике.

21 июля 2020 года Президент России В.В. Путин подписал Указ №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». В этом документе сохраняется ведущий приоритет социально-экономического развития страны – повышение уровня и качества жизни граждан Российской Федерации, решение демографических проблем и в среднесрочной перспективе – увеличение численности населения и равномерности его распределения по территории

страны, создание комфортных условий для жизни, работы и самосовершенствования каждого гражданина. Логика этого указа предполагает увеличение темпов социально-экономического развития России путём решения указанных выше задач. Концентрация усилий в этих направлениях требует корректировки целей развития и стратегических планов их достижения в рамках уже реализуемых национальных проектов, особенно в условиях масштабной рецессии мировой и отечественной экономики, вызванной развернувшейся пандемией коронавируса и её влиянием на перспективы социально-экономического развития.

Центробанк основными сдерживающими экономический рост факторами считает внешние: это низкая деловая активность в странах – торговых партнерах России, особенно в еврозоне, и, как следствие, слабый спрос на российскую продукцию. От модернизации экономики на современной технологической основе зависит не только будущее России, но и её статус как промышленной державы. Учитывая приличное технологическое отставание российской экономики по большинству позиций, имеет место необходимость масштабных притоков инвестиций как отечественных, так и иностранных.

Одним из главных источников замедления общего экономического роста стало сокращение объема инвестиций в основной капитал. При этом значительная часть этого сокращения пришлась на крупные компании инфраструктурного сектора с государственным участием (прежде всего, «Газпром»).

В России существует ряд региональных проблем, которые являются препятствием для экономической регионализации и необходимые ресурсы пока еще должным образом не вовлечены. Так на данном этапе наблюдается низкая результативность реформ на рыночном секторе экономики. И как следствие конкурентоспособность экономики остается на низком уровне.

Проблема конкурентоспособности носит многоуровневый характер. А в связи с тем, что территория России достаточно большая и природные ресурсы разнообразны уровень, имеющий отраслевой и региональный характер является довольно важным для России. В настоящее время неравномерность регионального распределения иностранного капитала только усиливается, так как четкая региональной политика в России практически отсутствует.

Интересы инвесторов имеют немаловажное значение, как в территориальном распределении иностранного капитала, так и в отраслевом.

Россия все больше и больше нуждается в инвестиционных ресурсах. И приостановка инвестиционного процесса может привести к потерям темпов развития. А учитывая высокий уровень износа основного капитала, прекращение обновления производства может негативно ска-

заться на существовании самой организации. Для предотвращения таких ситуаций в России существует государственный инвестиционный фонд, цель которого – софинансирование инвестиционных проектов.

Согласно Бюджетному кодексу Российской Федерации устойчивому экономическому росту и развитию экономики должны способствовать средства, заложенные в федеральный бюджет Российской Федерации для реализации инвестиционных проектов. Уровень загрузки мощностей в промышленном производстве практически достиг предкризисных значений, что ведет к снижению возможности предприятий быстро реагировать на увеличение спроса. Чтобы преодолеть это ограничение, необходимо существенное наращивание инвестиционного потенциала, а также пересмотр методов по улучшения производственной и транспортной инфраструктуры, способствующих увеличению производительности труда.

Еще одной проблемой, сдерживающей устойчивый экономический рост может стать динамика внешнего спроса на отечественную продукцию. Рост мировой экономики существенно замедлился и пока не наблюдается существенного роста на основных экспортных рынках.

Повышению конкурентоспособности российской продукции должен поспособствовать рост объемов инвестиций. Экономический рост в современной России имеет экстенсивный характер вследствие традиционной неконкурентоспособной продукции. Многие экономические реформы были не доведены до конца вследствие слабости институтов власти, недостаточностью профессионализма на различных уровнях власти.

К тому же Россия пока не смогла занять необходимые устойчивые позиции по поставке готовой продукции на экспорт, в доле экспорта все еще преобладает сельскохозяйственная продукция и сырье.

В дальнейшем в экономике возможно немало «острых» углов и проблем. Но в экономике России есть достаточный потенциал не только для экономического роста, но и для экономического и социального процветания.

Следует учесть, что для достижения высоких и устойчивых темпов экономического роста в будущем потребуются более высокое качество имеющихся факторов. Для этого имеются не только людские, технологические, производственные, природные, финансовые ресурсы, но и предприимчивые и образованные люди нового поколения, а также научно-технический потенциал.

Одним из основных факторов в новой модели роста должен стать человеческий капитал. Однако повышение качества человеческого капитала требует реформирование социальной сферы экономики, в том числе образования, здравоохранения и пенсионной системы. Благодаря всем этим усилиям есть реальный шанс достичь улучшенного роста

ВВП и промышленного производства и вывести Россию на первое место по размерам ВВП в Европе и пятое-шестое место в мире.

Список использованных источников.

1. Порфирьев, Д.Н. Государственная поддержка в области сельскохозяйственного кредитования / Д.Н. Порфирьев // Проблемы экономики в общегосударственном и региональном масштабах: сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза: РИО ПГСХА, 2015. – С. 67-71.
2. Сологуб, Н.Н. Экономические санкции и продовольственная безопасность России / Н.Н. Сологуб // Образование, наука, практика: инновационный аспект: сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвящённой Дню российской науки. – Пенза: РИО ПГСХА, 2015. – С. 12-14.
3. Проблемы и основные направления повышения эффективности функционирования АПК региона в условиях глобализации и импортозамещения / Под ред. Столяровой О.А., Юняевой Р.Р. - Пенза: РИО ПГАУ, 2021. - 204 с.
4. Уланова, О.И. Продовольственная безопасность России: угрозы и возможности / О.И. Уланова, Н.Н. Сологуб // Нива Поволжья. – 2015. – №3 (36). – С. 151-157.

THE PROBLEM OF SECURING SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA

D.N. Porfiryev

*Penza State Agrarian University,
Penza, Russia*

The article considers the problem of ensuring sustainable economic growth in modern Russia in the conditions of the world economic crisis and economic sanctions.

Keywords: economic growth, factors of economic growth, problems of ensuring sustainable economic growth, competitiveness

УДК 631.15.2

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Ю.Ю. Рассыпнова

*ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ
г. Пенза, Россия*

В статье рассматриваются особенности производственного менеджмента в системе организации, особенности разработки инновационной политики производственного менеджмента на примере ООО «Бековский сахарный завод»

Ключевые слова: производственный менеджмент, инновация, инновационные процессы, организация, сельское хозяйство.

Место производственного менеджмента в системе организации – это управление стадией производства и обслуживанием его. Это деятельность по управлению процессом приобретения материалов, их преобразования в готовый продукт и поставкой этого продукта покупателю.

Производственный менеджмент связан, прежде всего, с распределением и использованием ресурсов, необходимых для осуществления производственного процесса. Функции производственного менеджмента делят на тактические и стратегические.

Тактические функции содержат:

- тактику управления запасами, которая рассматривает запасы в качестве необходимого атрибута производственной системы, а управление ими как один из элементов управления материальными составляющими производства;
- тактику расчета необходимости в компонентах изделий, которая определяет процесс планирования на предприятии в рамках зависимого спроса;
- тактику «точно в срок», которая руководствуется выбором путей минимизации запасов и рассматривает возможность работать без них;
- тактику агрегатного планирования, позволяющую принимать решения, направленные на эффективное планирование темпов производства за определенный период в условиях колеблющегося рыночного спроса;
- тактику составления производственного расписания на исполнительном уровне в зависимости от возникающих очередей, а также степени загруженности рабочих центров.

Стратегические функции включают:

- стратегию товара, которая определяет направление выбора новых товаров и своевременную модернизацию уже производящихся. Данная стратегия напрямую связана с анализом всего жизненного цикла товара и с осуществлением маркетинговых исследований;
- стратегию процесса, направленную на определение выбора способов производства товаров, резервирование и определение необходимой мощности. Под способом производства обычно подразумевают совокупность определенных технологий, средств труда, а также методов управления и организации производства. Эти составляющие во многом зависят от масштаба производства нового товара, устойчивости и повторяемости его выпуска;
- стратегию расположения новых производств в рамках регионального аспекта с учетом выполнения требований надежности и гибкости распределительной, а также снабженческой сети;
- стратегию организации производства, которая определяет организационную структуру предприятия, выбор методов и форм существующей производственной деятельности, построение рабочих центров, обеспечение их ресурсами;

- стратегию обслуживания производства, выявляющую формы, способы организации и методы технического, складского, транспортного обслуживания и обеспечения предприятия;

- стратегию качества, которая за последнее время приобрела все большее значение в связи с теми кардинальными изменениями, которые наблюдаются в бизнесе.

Все вышеперечисленные функции производственного менеджмента не только составляют единое целое, но и тесно переплетены друг с другом таким образом, что иногда их практически невозможно разделить. Их осуществление планируется, мотивируется, организуется, координируется и контролируется. А успешность их реализации зависит от определенных методов, то есть от способов приведения их в исполнение.

Инновационная деятельность в той или иной степени присуща любой производственной организации. Даже если организация не является лидером на рынке инноваций, то рано или поздно оно непременно столкнется с необходимостью производить замену морально устаревших технологий и продуктов.

Каждая организация представляет собой систему со своим характером, склонностью к определенным видам деятельности, особенностями функционирования. ООО «Бековский сахарный завод» – перерабатывающая организация. Наибольший удельный вес в структуре выручки от реализации в среднем за три года приходится на сахар-песок 92,3 %, 3,3% – меласса, 4,4 % – на жом. при этом весь сахар-песок производится из сахарной свеклы

Специфика предприятий перерабатывающей промышленности такова, что экономическая эффективность их работы напрямую связана со сроками переработки сырья и проблемой высоких потерь. Снизить их долю, а также уменьшить себестоимость производства и удлинить период переработки можно, внедряя технологии длительного хранения корнеплодов, систему активного вентилирования кагатов сахарной свеклы. Особенности системы активного вентилирования кагатов свеклы – это возможность, как вентилирования, так и заморозки кагата; продувка воздухом создает оптимальную температуру и влажность внутри кагата, что обеспечивает снижение образования гнили и предотвращает перегрев и возгорание продукта внутри кагата; снижение потерь сахаристости (с 0,018-0,022%/сутки до 0,012-0,014%/сутки); продление сроков хранения до 100 суток при вентилировании и до 260 суток при заморозке; возможность применения данной системы на кагатах любых размеров в плане и до 9 метров высотой; применение специального геотекстиля для защиты кагата от воздействий окружающей среды; абсолютная мобильность системы - вес одного сборочного элемента не превышает 50 кг, а энергоснабжение обеспечивается при по-

мощи мобильных генераторов; система вентилирования имеет модульную систему и может с минимальными капиталовложениями модернизироваться.

Применение данной технологии на Бековском сахарном комбинате улучшит финансовые результаты от продажи сахара-песка. Выручка, валовая прибыль, прибыль от продаж и чистая прибыль с каждым годом будут расти.

При расчете показателей экономической эффективности предлагаемого изменения чистый дисконтированный доход составил 286 млн 472 тыс. рублей, дисконтный срок окупаемости один год, т.к. чистый дисконтированный доход становится положительной величиной в первый год освоения проекта.

А это означает, что для дальнейшего развития и рентабельности, организации необходимо проведение изменений, которые будут способствовать процессу стабильного роста и эффективному функционированию. Данным изменением является внедрение в хозяйственную деятельность предприятия современной системы хранения сырья.

Список использованных источников.

1. Рассыпнова Ю.Ю. Управление изменениями и развитием организации (на примере АО «Учхоз «Рамзай» ПГСХА» Мокшанского района) / Проблемы экономики в общегосударственном и региональном масштабах: сб. статей V Всероссийской научно-практической конференции / МНИЦ ПГСХА. – Пенза: РИО ПГСХА, 2017. – С. 90-94.

2. Рассыпнова Ю.Ю. Управление изменениями в инновационной деятельности. // Проблемы и основные направления повышения эффективности функционирования АПК региона в условиях глобализации и импортозамещения / Гурьянова Н.М., Гущина В.А., Кадыкова О.Ф., Чуворкина Т.Н., Аленин П.Г. и др. монография. Пенза, 2018. С. 93-110.

3. Рассыпнова, Ю.Ю. Управление организационным поведением в АПК. – Пенза: РИО ПГСХА, 2013. – 179 с.

4. Рассыпнова, Ю.Ю. Анализ производства продукции растениеводства в АО «Учхоз «Рамзай» ПГСХА» / Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы: сборник статей VI Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза: РИО ПГАУ, 2018. – С. 160-164.

5. Рассыпнова, Ю.Ю. Образование менеджера: особенности образовательного процесса / Проблемы управления качеством образования: сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Шатовой А.В. / МНИЦ ПГСХА. – Пенза: РИО ПГСХА, 2014. – С. 86-87

6. Рассыпнова, Ю.Ю. Эффективность государственного и муниципального управления / К 65-летию ФГБОУ ВО Пензенская ГСХА. Сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава. – Пенза: РИО ПГСХА, 2016. С.256-258

7. Рассыпнова, Ю.Ю. Особенности инноваций производственного менеджмента в сельском хозяйстве (на материалах АО «Учхоз «Рамзай»

ПГСХА» Мокшанского района) / Экономика АПК в теории и на практике: современные аспекты и перспективные направления: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 40-летию образования экономического факультета. – Пенза: РИО ПГАУ, 2019. – С. 115-118.

PRODUCTION MANAGEMENT AND INNOVATION PROCESSES IN THE ORGANIZATION SYSTEM

Y. Y. Rassypnova

*Penza State Agrarian University,
Penza, Russia*

The article discusses the features of the production management in the organization system, the features of the development of innovative production management policy on the example of LLC "Bekovsky Automobile Plant"

Keywords: production management, innovation, innovation processes, organization, agriculture.

УДК 339.1+339.562

АНАЛИЗ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Ю.В. Решеткина

*ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ
г. Пенза, Россия*

В статье рассмотрено производство молока и основных видов молочной продукции за 2020 г., импорт и экспорт молочной продукции по странам и категориям.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, потребление молока и молочной продукции, молочное животноводство, импорт, экспорт, производство

Российский рынок молока и молочной продукции формируется за счет внутреннего производства и импортных поставок. Объемы внутреннего производства молока и молочной продукции определяются рыночной конъюнктурой, динамикой хозяйственной деятельности отечественных производителей, уровнем государственного регулирования. В формировании ресурсов импорт молока и молочной продукции по-прежнему составляет значительный удельный вес [2].

Наибольшее количество молока в сельскохозяйственных организациях (СХО) в 2020 г. было произведено в Приволжском ФО – 5625 тыс. т, что на 4,7 % выше 2015 г. и в Центральном ФО – 4983 тыс. т., что на 21,5 % выше 2015 г. Наименьшее количество молока произведено в Северо-Кавказском ФО – 422 тыс. т. и Дальневосточном ФО –

180 тыс. т, что на 42,3 % и 26 % соответственно меньше уровня 2015 г. (рисунок 1).

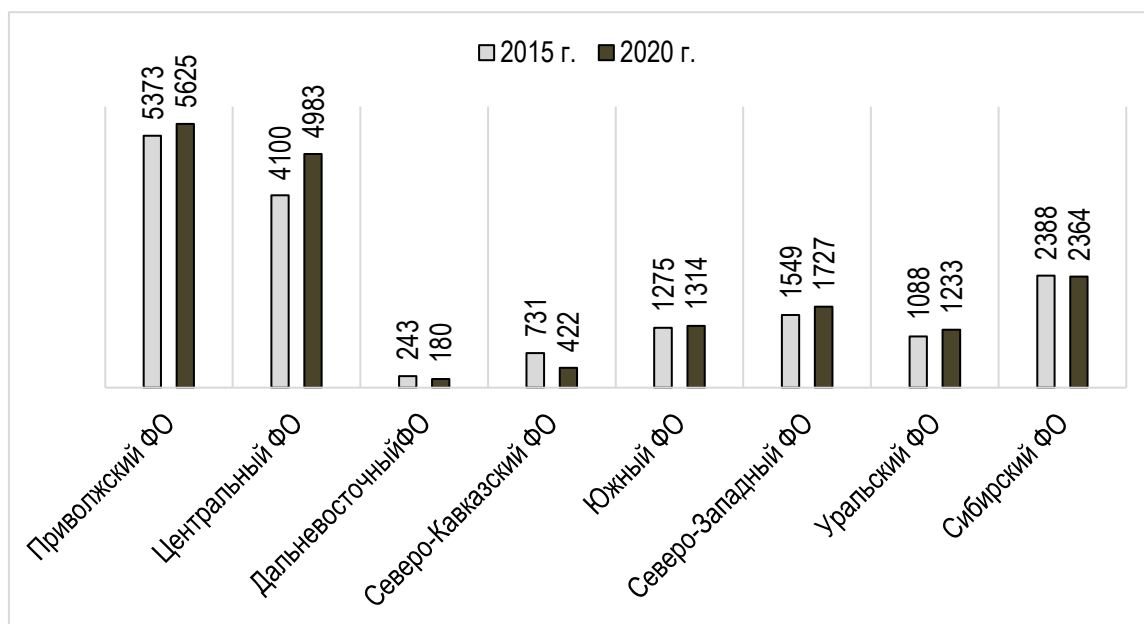


Рисунок 1 – Производство молока в сельскохозяйственных организациях за 12 месяцев 2020 г., тыс. т

Молочная продуктивность коров в СХО растет по всем федеральным округам, по итогам 12 месяцев рост составил 6%. Лидером по абсолютному значению надоев стала Ленинградская область, где продуктивность составила 9080 кг. Пензенская область занимает 4 место, где продуктивность – 8579 кг, что на 988 кг выше по сравнению с предыдущим годом. Наименьшая продуктивность коров в Забайкальском крае – 1750 кг и Республике Тыва – 1457 кг.

Производство питьевого молока в 2020 г. возросло на 2 % по сравнению с 2019 г. и составило 5,5 млн. т., кисломолочной продукции за этот же период сократилось на 1,5 %, а сухого молока и сливок на 2 %. Производство творога, сыров и продуктов сырных, сливочного масла увеличилось на 5 % и в 2020 г. составило 491 тыс. т, 758 тыс. т, 282 тыс. т соответственно.

Одним из важных факторов расширенного воспроизводства является ценообразование. Для повышения эффективности отрасли молочного скотоводства необходимо, чтобы цена реализации единицы продукции превышала полную себестоимость единицы продукции [3-7].

Оптовые цены на молоко сырое в 2020 г. составили 25,8 руб. за кг, при этом потребительские цены на молоко питьевое цельное пастеризованное превышают оптовые в 2,3 раза и составляют 58,7 руб. за кг. Потребительские цены на творог, сыры и молоко демонстрируют рост в диапазоне +3-9%. Как следствие наблюдается ценовой диспаритет цен на молоко и молочную продукцию.

Мировой рынок молока и молочных продуктов в последние годы значительно расширяется и диверсифицируется в связи с ростом потребностей, географическими изменениями в товаропотоках, новыми предпочтениями потребителей. Рост и изменение направлений торговли на мировом рынке молочной продукцией в большей степени зависят от уровня разницы между внутренним производством молока и молочных продуктов и спросом в отдельных странах. Быстрый спрос на молочные продукты в странах с дефицитом молока заставляет стран-экспортеров заново переоценивать возможности международных рынков (таблица).

Экспортные возможности молочной отрасли определяются внутренним спросом, сырьевой и производственной базой, ценовой конъюнктурой рынков, и уровнем государственной поддержки экспортных операций. Основным фактором регулирования внутреннего рынка является покупательная способность населения [6].

Таблица – Импорт и экспорт молока и молочной продукции в Российской Федерации, млн. т

Показатели	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Импорт	4,7	7,1	8,2	7,9	7,1	6,5	6,2	6,7
Экспорт	0,65	0,61	0,45	0,67	0,61	0,54	0,41	0,48

Источник: составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики РФ

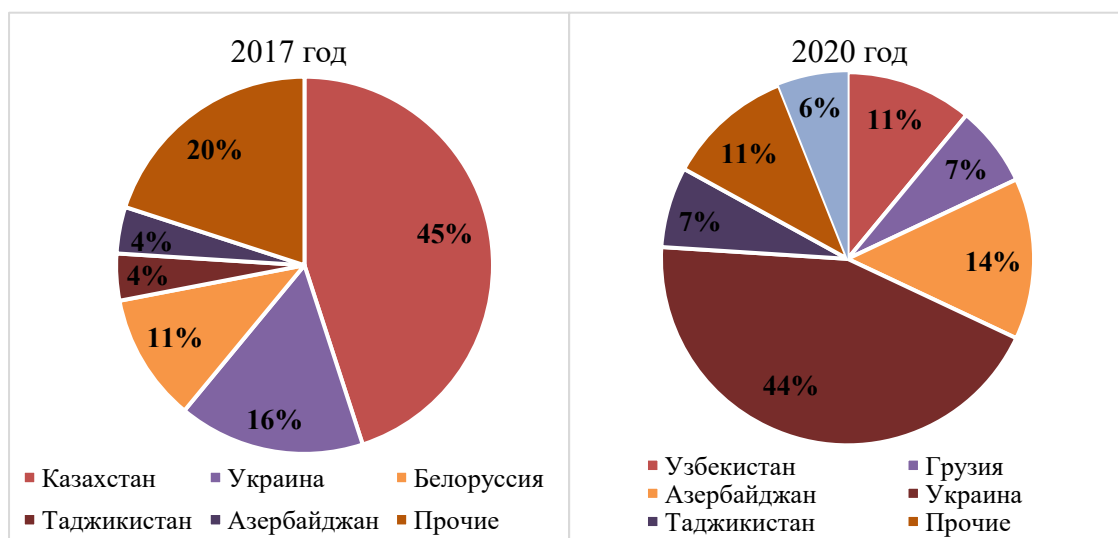


Рисунок 2 – Структура экспорта молока и молочной продукции (в пересчете на молоко) из Российской Федерации в страны ДЗ, %

Основными странами импортерами молока и молочной продукции за 2020 г. стали Белоруссия (77%), на втором месте по результатам 2020

года находится Новая Зеландия (8%) в результате высоких объемов импорта сливочного масла в начале года, далее следуют Аргентина (7%), Уругвай (2%) и Киргизия (2%).

Вывоз молока и молочной продукции из России осуществляется в страны дальнего зарубежья (ДЗ), такие как Украина – 44 %, Азербайджан – 14 %, Узбекистан – 11 %, Грузия и Таджикистан – 7 %, Абхазия – 6 %, другие страны – 11 %.

Таким образом, производство молока продолжает показывать рост к прошлым периодам, а доля российского молока в ресурсах приближается к 80% (целевая самообеспеченность по Доктрине продовольственной безопасности РФ –90%). Импорт растет, несмотря на рост внутреннего производства. Аналогичная ситуация с экспортными поставками, которые также растут благодаря росту производства.

Список использованных источников.

1. Сельское хозяйство Пензенской области: монография / В.Д. Коротнев, А.И. Чирков, О.А. Столярова и др. - Пенза: РИО ПГСХА, 2010. -144 с.
2. Столярова, Ю.В. Развитие рынка молока и молочной продукции в условиях импортозамещения / Ю.В. Столярова // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. – № 4. – С. 717-728.
3. Столярова О.А. Экономическая эффективность производства и реализации молока / О.А. Столярова, А.В. Шатова, Ю.В. Решеткина // Международный сельскохозяйственный журнал. - № 3 (375). – 2020 г. – С. 89-93.
4. Столярова О.А., Буров В.В. Повышение конкурентоспособности производства молока в Пензенской области//Нива Поволжья. - 2009. - № 4.- С. 103-106.
5. Столярова, О. А. Молочный подкомплекс Пензенской области в условиях вступления России в ВТО/О. А. Столярова//Нива Поволжья. -2013. -№ 1 (26). -С. 104-110.
6. Крылатых, Э.Н. Экспортные возможности молочной отрасли Российской Федерации / Э.Н. Крылатых, Е.Ю. Фролова // Никоновские чтения. – 2017. – № 22. – С. 173-176
7. Проблемы и основные направления повышения эффективности функционирования АПК региона в условиях глобализации и импортозамещения / Под ред. Столяровой О.А., Юняевой Р.Р. - Пенза: РИО ПГАУ, 2021. - 204 с.
8. <https://milknews.ru>

ANALYSIS OF THE MILK AND DAIRY PRODUCTS MARKET AT THE MODERN STAGE

Yu.V. Reshetkina

*Penza State Agrarian University,
Penza, Russia*

The article examines the production of milk and the main types of dairy products for 2020, the import and export of dairy products by country and category.

Keywords: food safety, consumption of milk and dairy products, dairy farming, import, export, production

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В РЕКЛАМИРОВАНИИ

Н.В. Рубцова

*ФГБОУ ВО Байкальский государственный университет,
г. Иркутск, Россия*

Актуальность статьи обусловлена динамично меняющимися процессами и явлениями, характеризующими мировой и российский рекламный рынок, а также необходимостью их всестороннего изучения. Цель статьи заключалась в демонстрации современных трендов рекламного рынка и описании новейших инструментов рекламирования. Исследовательский метод – работа с документами, вторичными источниками данных. Автором определены современные тенденции в мировом и отечественном рекламировании, описаны новейшие инструменты рекламы, выделены особенности рекламы в социальной сети TikTok, которая в настоящее время становятся наиболее популярной площадкой для рекламирования товаров и услуг.

Ключевые слова: реклама, продвижение, рекламодатель, TikTok, тренд.

Согласно прогнозам экспертов по итогам 2021 г. рекламный рынок России вырастет на 8,6%, в 2022-м – на 8,2%. Ожидается, что общемировые затраты на рекламу в 2021 г. составят 634 млрд долл., что на 10,4% больше в сравнении с аналогичным периодом прошлого года [1]. Рост объемов рекламных бюджетов эксперты связывают с высокой популярностью digital-рекламы. Только за 2020 г. количество рекламодателей, вкладывающих более 41% медийных ресурсов через programmatic – автоматическую платформу для запуска digital-рекламы, выросло на 15% и достигло 70% от общего числа рекламодателей. Операционные модели различных игроков рынка представлены в табл.1. Другими трендами рекламирования последних лет эксперты также называют увеличение спроса на услуги рекламных агентств, так, в 2020-м г. спрос на их услуги среди рекламодателей вырос на 18%.

Таблица 1. Модели рекламирования различных игроков рынка 2019-2020 гг., % (составлено на основе данных [2])

Модель	Участники рекламного рынка					
	Рекламодатели		Издатели		Агентства	
	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.
Консалтинг	7	0	0	0	0	0
Аутсорсинг торговых операций	7	0	0	0	4	3
Аутсорсинг DSP	3	0	4	4	15	13
Гибридные модели (использование одновременно несколько моделей)	21	30	30	24	15	35
Аутсорсинг агентствам	24	50	1	4	-	-
Инхаус	38	20	65	65	-	-
Персонализированные системы закупки рекламы	0	0	0	0	66	50

Кроме того, растет популярность гибридных моделей рекламирования – сочетание нескольких моделей в рекламной кампании. В 2020 г. количество рекламодателей, использующих гибридные модели увеличилось вдвое по сравнению с 2019 г. (табл. 1). Таким образом, очевидные преимущества digital-рекламы – высокая эффективность и возможность контроля расходования рекламного бюджета – обуславливают растущий интерес к ее использованию среди рекламодателей и перечисленные тренды рекламирования.

Говоря о инновационных способах digital-рекламы, следуют отметить следующие платформы и форматы, использование которых, по мнению экспертов [3], определит будущее рекламных кампаний.

1. Apple Search Ads (ASA) – сеть с самостоятельной атрибуцией, которая позволяет пользователям, заходящим в App Store, находить приложение по ключевым словам.

2. Интеграция рекламы в мобильных, компьютерных и консольных играх.

3. Мессенджеры (Telegram, Viber, WhatsApp).

4. Социальные сети (VK, Instagram, TikTok).

Из всех выше перечисленных инновационных инструментов наиболее популярным в последнее время становится социальная сеть TikTok. Особенности продвижения с помощью данного инструмента являются [4]:

1. Возможность использования ограниченного бюджета: недорого продюсируется и простых технологий съемки роликов.

2. Важная роль музыкального сопровождения – правильно подобранная музыка или нестандартный взгляд на известные хиты.

3. Наиболее популярный жанр – юмор.

4. Нативный характер рекламы – минимальное сходство с традиционными рекламными сообщениями.

5. Использование характерных для платформы трендов: популярных звуков, приемов съемки и эффектов.

Таким образом, развитие рекламной индустрии предполагает не только использование инновационных инструментов рекламирования, но и учет их специфики.

Список использованных источников.

1. Dentsu: в 2021 году российский рекламный рынок вырастет на 8,6% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/dentsu-prognoz-49379.html> – (дата обращения 05.09.2021)

2. Тесный контакт, игры и покорение виртуальности: какой будет реклама в будущем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/tesnyj-kontakt-igry-i-pokorenie-virtualnosti-kakoj-budet-reklama-v-budushchem-47981.html> – (дата обращения 05.09.2021)

3. IAB Russia представила тренды мобильной рекламы на 2021-2022 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/mobile-advertising-2021-2022-49798.html> – (дата обращения 05.09.2021)

4. Песни, танцы, 180 миллионов просмотров: пользователи TikTok сняли нативные видео для брендов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/reklama-v-tiktok-49354.html> (дата обращения 05.09.2021)

MODERN ADVERTISING TRENDS

N.V. Rubtsova

*Baikal State University,
Irkutsk, Russia*

The relevance of the article is due to the dynamically changing processes and phenomena that characterize the world and Russian advertising market, the need for their comprehensive study. The purpose of the article is to demonstrate modern trends in the advertising market and describe the latest advertising tools. Method - working with documents, secondary data sources. The author identifies modern trends in global and domestic advertising, describes the latest advertising tools, highlights the features of advertising in the social network TikTok.

Keywords: advertising, promotion, advertiser, TikTok, trend.

УДК 631.171

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АПК

С.А. Савватеева

*ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ,
г. Пенза, Россия*

В статье рассмотрены пути автоматизации современного сельского хозяйства, навигационные системы для сельскохозяйственной техники, преимущества и недостатки оснащения сельскохозяйственной техники современными системами, данные по экономии ресурсов благодаря применению систем параллельного вождения, наиболее популярные и востребованные направления цифровизации для предприятий агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: автоматизация, навигационные системы, затраты производства, IoT-решения, цифровизация

В настоящее время рынок навигации очень хорошо развит. У пользователей, в зависимости от цели использования, есть возможность выбора из широкого ассортимента существующих программ. Системы навигации применяют не только в сфере транспорта или логистики грузоперевозок, но и в сельском хозяйстве. Сегодня сельское хозяйство находится на пороге второй «Зеленой революции», так как внедрение технологий точного земледелия и «Интернета вещей» позволит увеличить урожайность до такого масштаба, какой человечество не видело даже во времена появления тракторов, изобретения гербицидов и генетически измененных семян. На

нашу страну приходится только 1,5% от мирового объема интернета вещей, при этом в сельском хозяйстве доля еще ниже [1, 3].

В стратегиях развития крупных предприятий агропромышленного комплекса на первое место выходит цифровизация и автоматизация всех процессов в сельскохозяйственном производстве. Ускорить рост продуктивности сельского хозяйства, обеспечить стабильный результат внедрения инноваций и повысить конкурентоспособность предприятий в локальном и мировом масштабе позволяют в первую очередь огромные объемы собранной информации и продвинутые системы управления данными. Также системы автоматизированного управления в аграрном производстве дают возможность контролировать 2/3 факторов, которые приводят к потерям урожая [4]. Новую инновационную систему автоматического вождения для любой техники разработала компания «Jonh Deere». Это новый универсальный комплект для автоматического вождения Auto Trac 200, который устанавливается не только на предыдущие модели «Jonh Deere», но и машины других производителей [3].

Подобные технологии обеспечивают более точное вождение агрегата в поле и объективную оценку проведения работ, что благоприятно влияет на повышение урожайности, улучшение качества продукции и сокращение затрат на средства производства. Эффективным способом снижения себестоимости продукции является применение новых методик выполнения работ. GPS навигация позволяет минимизировать расходы на обслуживание сельскохозяйственной техники и повысить эффективность производства. В рамках снижения затрат времени использование современных технологий позволяет работнику и сосредоточить внимание на четком соблюдении требований выполнения технологического процесса [2]. Устанавливаемые компьютерные программы со стандартным набором функций позволяют привести в порядок весь АПК. Постоянное усовершенствование программных модулей дает возможность расширять сферу использования GPS мониторинга. К преимуществам оснащения техники современными системами можно отнести: оптимизацию расходов сырья и материалов, улучшение качественных характеристик земли за счет ее рационального использования. После установления GPS трекеров (маячков) на всю технику и служебный транспорт можно точно рассчитать и вести учет затраченного топлива и времени. К недостаткам можно отнести следующие возможные проблемы: высокая стоимость качественного оборудования, проблема квалифицированных кадров, отсутствие практики.

Навигаторы для сельского хозяйства позволяют осуществлять работы на поле в любое, в том числе, темное время суток. Они могут быть установлены не только на трактор, но и на другие виды спецтехники, например, на комбайн или самоходный опрыскиватель.

Системы точного земледелия, разработанные инженерами Deere&Companу, призваны повысить эффективность сельского хозяйства,

сократить издержки и упростить управление техникой. Современный навигатор для трактора помогает распознать границы участка, а системы автоматизации снижает расходы на работников. Оборудование для точного земледелия разработано на базе современных технических и программных решений и позволит задействовать всю новую или относительно новую технику. Компания позволяет приобрести отдельное оборудование, устройства и программные решения в готовом виде в кредит, лизинг или с полной оплатой. Опыт показывает, что данные системы позволяют полностью окупить свою стоимость и могут быть использованы как на небольших фермерских хозяйствах, так и на крупных предприятиях [6].

Согласно оценкам экспертов, использование систем параллельного вождения в зерновых севооборотах позволяет сэкономить 250-500 руб. затрат на 1 гектар. В севооборотах с пропашными культурами экономия достигается 500-1500 руб./га. В овощеводстве предполагается еще больший потенциал. Первые практические испытания показали, что системы параллельного вождения позволяют сэкономить до 8% горючего. Помимо этого сокращается время простоев техники из-за усталости или ошибок механизатора, что экономит 50-250 руб. на час работы [4-5].

В тоже время внедрение подобных технологий связано с достаточно высокими первоначальными инвестициями. Тем не менее, экономические расчеты показывают, что, несмотря на высокую стоимость внедрения технологий прецизионного земледелия они могут окупиться в условиях сельхозпроизводства нашей страны при условии тщательного планирования инвестиций и оптимизации менеджмента в самих хозяйствах, а также улучшения условий кредитования со стороны банковских структур и государства. Специалисты компании «ЕвроМобайл» выделяют следующие наиболее популярными и востребованными направлениями цифровизации для агропромышленного комплекса: дифференцированный полив и посев, внесение удобрений, прогнозирование урожая; датчики для измерения температуры и влажности почвы; системы мониторинга сельскохозяйственной техники и персонала, контроль ГСМ и крупного рогатого скота; аэрокосмические снимки, картографирование с БПЛА; приложения и облачные сервисы: агроскаутинг, учет, управление с/х предприятием через мобильные устройств [3].

Таким образом, в рамках конкурентной борьбы за рынки сбыта и получения максимальной прибыли при оптимизации затрат, системы навигационного управления постепенно внедряются предприятиями, которые уже успели оценить все преимущества современных технологий.

Список использованных источников.

1. Алексеева, С.Н. Направление стратегии развития растениеводства / С.Н. Алексеева, С.А. Савватеева // Нива Поволжья – № 3(48). – 2018. – С. 2-9.
2. Алексеева, С.Н. Приоритетные направления развития растениеводства / С.Н. Алексеева, С.А. Савватеева // Агропромышленный комплекс: состояние, проблемы, перспективы: сборник статей 13 Международной научно-практической конференции. – Пенза: РИО ПГАУ, 2017. – С. 185-187.

3. Лазеев, В. Пути автоматизации сельского хозяйства / В. Лазарев, А. Сафонов AMS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://controlengrussia.com/otraslevyeresheniya/sel-skoe-hozyajstvo/zelenaja-revoljucija>.

4. Проблемы и основные направления повышения эффективности функционирования АПК региона в условиях глобализации и импортозамещения / Под ред. Столяровой О.А., Юняевой Р.Р. - Пенза: РИО ПГАУ, 2021. - 204 с.

5. Савватеева, С.А. Применение информационных технологий в АПК / С.А. Савватеева // Региональные проблемы устойчивого развития сельской местности: сборник статей 6-й Международной научно-практической конференции. – Пенза: РИО ПГАУ, 2019. – С. 188-191.

6. Савватеева, С.А. Пути повышения производительности труда в АПК / С.А. Савватеева // Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы: сборник статей 9-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Пенза: РИО ПГАУ, 2021. – С. 185-188.

THE MAIN DIRECTIONS OF USE DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

S.A. Savvateeva

*FSBEI HE «Penza State Agricultural University»,
Penza, Russia*

The article considers the ways of automation of modern agriculture, navigation systems for agricultural machinery, advantages and disadvantages of equipping agricultural machinery with modern systems, data on resource savings through the use of parallel driving systems, the most popular and popular areas of digitalization for enterprises of the agro-industrial complex.

Keywords: automation, navigation systems, production costs, IoT solutions, digitalization

УДК 330.341

СПЕЦИФИКА РИСКОВ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Я.В. Савченко, Т.А. Нураев

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Россия*

В статье определены основные виды рисков для проектов государственно-частного партнерства в сфере информационных технологий. В ходе исследования установлено, что масштабность и длительный срок реализации ГЧП-проекта в ИТ-сфере существенно влияют на вероятность возникновения рисков ситуаций и реализацию различных проектных рисков.

Ключевые слова: проект, государственно-частное партнерство, информационные технологии, риски

Как и везде, важнейшим вопросом при реализации проекта с применением государственно-частного партнерства является распределение рисков.

Их эффективное распределение (за тот или иной риск отвечает тот, кто имеет больше возможностей минимизировать его) объективно считается одним из главных преимуществ ГЧП.

Нельзя проводить по-настоящему комплексную и качественную оценку рисков вне какого-либо проекта – риск зависит от его конкретных параметров и от факторов внешней среды, где реализуется проект. Однако для сферы информационных технологий всё же можно выделить ряд специфических рисков, пусть и без их излишней детализации. Перечень основных типов рисков ГЧП-проектов в сфере ИТ с их описанием и принадлежностью представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Основные виды рисков для проектов ГЧП в ИТ¹

Типы рисков	Описание	Держатель риска (публичный или частный партнер)
Технические	Связаны с непосредственным внутренним устройством объекта соглашения – его техническим обслуживанием, функционированием, а также соблюдением установленных требований безопасности.	Обычно частный партнёр – именно он отвечает за разработку.
Коммерческие	Риск снижения объёма финансовых поступлений, риск падения спроса на услуги.	Распределяются – частный отвечает за качество услуг, а публичный за спрос (или его создание).
Финансовые	Изменение банковских процентных ставок, курса валют, инфляция, остальные финансовые колебания, которые могут негативно повлиять на показатели проекта. Такие риски связаны с возвратом вложенных в проект инвестиций.	Большую часть берёт на себя частный партнер, но оговаривается порог их влияния – если он превышен, то стороны садятся за стол переговоров и решают дальнейшую судьбу проекта.
Политические и правовые	Изменения в законах, риск признания соглашения недействительным, риск формирования негативного общественного мнения о проекте.	Публичный партнёр
Информационно-коммуникационные	Связаны с усилением внимания к проекту со стороны контрольно-надзорных органов, различных общественных организаций, правительственной оппозиции.	Распределяются между обоими партнерами в зависимости от компетенций и зон влияния.

В России при использовании механизмов ГЧП в ИТ-сфере исторически делается упор на крупные проекты. На практике это приводит к неоправданно высоким рискам, как для обеих сторон соглашения, так и для перспектив ГЧП в целом. На по сути неотработанном механизме

¹ Составлено автором по: [1]

реализуются огромные по масштабам проекты, в которых априори невозможно достоверно просчитать риски, эффективность и учесть интересы всех сторон.

Усугубляет ситуацию то, что соглашения заключаются на длительные сроки.

Практический опыт показывает, что длительный срок ГЧП-соглашения не подходит для ИТ-сферы, исходя из её особенностей. В отличие от большинства других сфер, для налаживания эффективного сотрудничества между государством и бизнесом в ИТ стороны должны уделять наибольшее внимание краткосрочным проектам.

Сравнительная таблица рисков для краткосрочных и долгосрочных ГЧП-проектов представлена в таблице 2.

Наиболее серьёзный риск для ИТ-проектов представляет собой, как ни странно, быстрое технологическое развитие. За последние 30-40 лет в сфере произошёл настоящий технический прорыв, который, во-первых, сформировал ИТ-сферу в её современном виде, а во-вторых, привёл к повсеместной цифровизации и информатизации других секторов. Новые технологии стремительно развиваются, прогресс не прекращается и многие масштабные изменения могут ожидать нас в ближайшем будущем.

В контексте ГЧП это значительно осложняет планирование и является основным аргументом против длительных проектов. Велик риск, что партнёрство, заключённое на условные 30 лет, потеряет свою актуальность к сроку завершения контракта. Не спасёт ситуацию и прописанное в соглашении обязательство частного партнёра по усовершенствованию технологий – возможно в будущем он не будет обладать соответствующими компетенциями, но предугадать это на момент заключения соглашения невозможно.

Яркий пример можно наблюдать прямо сейчас. В 2015 году компанией SpaceX началась разработка глобальной спутниковой системы для обеспечения высокоскоростным широкополосным доступом в Интернет в труднодоступных местах [5]. К 2020 году проект, получивший название Starlink, успешно вышел на стадию бета-тестирования, демонстрируя отличные результаты [6]. В 2021 году планируется распространение технологии на весь мир. Правительства разных стран, в том числе России, далеко не всегда позитивно оценивают проект, называя его нарушением суверенитета. Однако причина негативного отношения к данному проекту кроется в другом. Доступ к сети Starlink никак не связан с наличием наземной инфраструктуры.

Это означает, что при быстром развитии и распространении технологии спутникового Интернета, её удешевлении, повышении скорости и стабильности, заключённые на длительный срок многомиллионные ГЧП соглашения по строительству и обслуживанию сетевой инфраструктуры (речь в первую очередь об оптоволоконных кабелях)

просто потеряют актуальность. Партнёры будут вынуждены поддерживать потерявшие всякую эффективность объекты, на содержание которых будут уходить значительные средства. Досрочное же прекращение соглашения по обоюдному согласию в любом случае принесёт убытки сторонам.

Таблица 2 – Вероятность рискованных ситуаций в ГЧП-проектах в ИТ-сфере при разных сроках реализации проектов¹

Риски	Вероятность возникновения риска	
	Долгосрочные проекты	Краткосрочные проекты
Перспективные (потеря актуальности технологии, устаревание оборудования, потеря заинтересованности в развитии технологии)	Очень высокая	Низкая
Технологические (созданный продукт не оправдывает ожиданий, в продукте обнаруживаются дефекты)	В начале высокая, в дальнейшем снижается	Высокая
Организационные (изменение структуры руководства публичного партнёра, утрата заинтересованности в проекте с его стороны)	Высокая	Низкая
Риски масштаба (когда при дальнейшем расширении сфер применения продукта он не выдерживает нагрузки, а частный партнёр не может оперативно устранить проблему)	Высокая	Низкая
Кадровые (падение компетенций команды разработки, смена руководства проектной команды)	Выше среднего	Ниже среднего
Процессные (потеря эффективности применяемой организации процесса разработки, возникающая необходимость изменений)	Высокая	Ниже среднего
Риски безопасности (нарушение процессов защиты интеллектуальной собственности и персональных данных)	Высокая	Выше среднего
Политические (изменение политического курса, создание искусственных препятствий частному партнёру)	Выше среднего	Низкая
Классические риски превышения сроков и бюджета	Высокая	Высокая

Именно эта особенность является главным аргументом в пользу коротких проектов с ограниченным бюджетом и именно это осознали в последние годы в Европе. Остальные виды рисков, перечисленные в таблице, вероятность возникновения которых в краткосрочных проектах ниже, чем в долгосрочных, являются более общими, и актуальны практически для всех сфер.

Список использованных источников.

1. Лебедева А.В., Морозов О.А. Стратегические риски в рамках государственно-частного партнерства (ГЧП) // Фундаментальные исследования. –

¹ Составлено автором по: [2, 3, 4]

2017. – № 8-1. – С. 185-190. – URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41644> (дата обращения 15.08.2021).

2. Baccarini D., Salm G., Love P.E.D. Management of risks in information technology projects // *Industrial Management & Data Systems*. – 2004. – No. 104(4). – Pp. 286-295. DOI 10.1108/02635570410530702

3. Kemppainen Jy., Tedre M., Parviainen P., Sutinen E. Risk Identification Tool for ICT In International Development Co-Operation Projects // *The Electronic Journal on Information Systems in Developing Countries*. – 2012. No 55(3). – Pp. 1-26 – URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1002/j.1681-4835.2012.tb00391.x>

4. PMPhelp – URL: <http://pmphelp.net/index.php?id=397> (дата обращения 15.08.2021).

5. STARLINK – URL: <https://www.starlink.com/> (дата обращения 15.08.2021).

6. Sheetz V. SpaceX's Starlink internet shows fast speeds during early tests, capable of gaming and streaming // *CNBC* – URL: <https://www.cnbc.com/2020/09/03/spacex-starlink-satellite-internet-network-early-tests-show-fast-speeds.html> (дата обращения 15.08.2021).

SPECIFIC RISKS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP PROJECTS IN THE SPHERE OF INFORMATION TECHNOLOGIES

Y. V. Savchenko, T. A. Nuraev

*FSBEI HE «Ural State University of Economics»,
Yekaterinburg, Russia*

The article identifies the main types of risks for public-private partnership projects in the field of information technology. The study found that the scale and long term implementation of a PPP project in the IT sector significantly affect the likelihood of risk situations and the implementation of various project risks.

Keywords: project, public-private partnership, information technology, risks

УДК 336.025

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВЛИЯНИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ АПК РЕГИОНА

Н.Н. Сологуб

*ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ,
г. Пенза, Россия*

Система государственного регулирования экономики представляет собой достаточно сложный механизм, который включает в себя множество компонентов. Все эти компоненты направлены на достижение государством конкретных целей и работают как целостная система, служащая инструментом реализации государственной политики в экономической и социальной сферах.

Одно из значимых мест в этом механизме занимают финансово-кредитные методы и инструменты. В рамках изучения возможностей регулирования экономики государства рассматривается влияние различных инструментов на экономическую жизнь страны и Пензенского региона.

Ключевые слова: государственное регулирование, финансовое регулирование экономики, прямые и косвенные методы, финансовая политика, инвестиционная политика.

Государство всегда играло важную роль в развитии экономических систем. Даже свободная конкуренция не могла обойтись без государства, которое брало на себя ответственность за организацию денежного обращения, обеспечение правовой основы рыночной экономики. Необходимость в деятельности государства вызвана потребностями развития самой рыночной системы, обнаруживающей и плюсы, и минусы своего функционирования. Теоретически необходимость государственного регулирования экономики обосновал Дж. М. Кейнс, а опыт США при Ф. Рузвельте и в Германии при Гитлере подтвердил его тезис о том, что путем государственных расходов можно повернуть ход развития экономики в нужном направлении [1].

Государственное регулирование экономических процессов в целом направлено на предотвращение возникающих диспропорций, когда отдельные сегменты экономики развиваются более быстрыми темпами, угрожая создать ситуацию перепроизводства.

На государство возлагаются следующие основные функции:

1. Создание правовой основы. Государство разрабатывает и принимает законы, определяющие право собственности, регулирующие предпринимательскую деятельность,

2. Обеспечение надлежащего правопорядка в стране и её национальной безопасности. Если государство должным образом не выполняет эту функцию, то в стране создаются условия для развития криминальной обстановки: уголовной преступности, коррупции, и других негативных явлений.

3. Стабилизация экономики. Под стабилизацией понимается устойчивое развитие экономики, когда достигаются и поддерживаются на оптимальном уровне основные макроэкономические показатели: объём ВВП и национальный доход, уровень инфляции и безработицы, дефицит бюджета и др.

4. Обеспечение социальной защиты и социальных гарантий. Проводя эту политику, государство тем самым обеспечивает минимальный прожиточный уровень для всех граждан своей страны и не допускает социальной напряжённости в обществе [2].

5. Защита конкуренции. В рыночной экономике конкуренция считается одним из основных регулирующих инструментов, она является

основой прогресса во всех сферах экономики, заставляет производителей товаров и услуг внедрять всё новое и передовое, улучшать качество продукции и снижать издержки на неё.

6. Разработка, принятие и организация выполнения хозяйственного законодательства, то есть правовой основы предпринимательства, налогообложения, банковской системы и т.д.

Для выполнения этих и других функций государство использует все имеющиеся в его распоряжении рычаги и ресурсы, как прямые, так и косвенные методы регулирования. Государственное регулирование – это воздействие на экономические и социальные процессы, направленное на предотвращение возможных или устранение имеющихся диспропорций, обеспечение развития передовых технологий и социальной стабильности, путем концентрации финансовых ресурсов в одних сегментах рынка и ограничения роста их объема в других.

Несмотря на непростую экономическую ситуацию в стране развитие современной России направлено на улучшение уровня жизни ее населения, поддержание национальной внутренней и внешней безопасности и определение достойного места страны в мировом экономическом сообществе.

Государственное регулирование экономики должно привести к балансу взаимных интересов: с одной стороны, оно должно обеспечить эффективный ход экономических реформ, используя при этом рыночные механизмы, а с другой – добиться справедливости в распределении доходов и ресурсов.

Одной из задач регулирования является умелое использование ресурсов (природных, человеческих, финансовых), которыми располагает государство, для увеличения поступлений в доходную часть бюджета, а также на инвестирование, реструктуризацию и развитие экономики. При этом важно руководствоваться критерием сохранения рыночных свобод.

Задачей регулирования является разработка программ социально-экономического развития, отраслевых, региональных, межрегиональных, а также целевых программ, инвестиционных проектов, концепций социально-экономического развития, прогнозов на ближайшую и отдаленную перспективу, в которых должна быть выражена роль государства в управлении.

В 2020 году в рамках программно-целевого принципа организации деятельности исполнительных органов государственной власти осуществлялась реализация 24 государственных программ Пензенской области [3].

На финансовое обеспечение Госпрограмм в 2020 году за счет всех источников было направлено 76,3 млрд. рублей, в том числе за счет средств бюджета Пензенской области – 48,3 млрд. рублей, федераль-

ного бюджета – 21,0 млрд. рублей. Кроме этого, из внебюджетных источников привлечено 6,3 млрд. рублей, из местных бюджетов – 0,6 млрд. рублей.

Реализация Госпрограмм направлена на достижение целей и задач, установленных в Стратегии социально-экономического развития Пензенской области на период до 2035 года, утвержденной Законом Пензенской области от 01.01.2001 № 3323-ЗПО (с последующими изменениями), с учетом положений государственных программ Российской Федерации, а также целей и задач, обозначенных в региональных составляющих федеральных (национальных) проектов.

Достижение стратегических целей по направлению «Пензенская область – территория опережающего экономического роста» обеспечивалось в рамках Госпрограмм с общим объемом финансирования 19,9 млрд. рублей (28,8% от общего объема бюджетных ассигнований). На реализацию направления «Пензенская область – территория комфортного проживания» направлено девять Госпрограмм с общим объемом финансирования 14,9 млрд. рублей (21,5%). В рамках направления «Пензенская область – территория образования, культуры и туризма» реализовывалось четыре Госпрограммы с общим объемом финансирования 15,1 млрд. рублей (21,7%). Направление «Пензенская область – территория здоровья и развития спорта» включает две Госпрограммы с общим объемом финансирования 17,9 млрд. рублей (25,8%).

Еще одно направление «Пензенская область – регион, привлекательный для развития бизнеса» включает три Госпрограммы с общим объемом финансирования 1,6 млрд. рублей (2,3%). Благодаря, в том числе, и данному направлению, объем инвестиций в основной капитал Пензенской области по итогам 2020 г. составил 94,7 млрд. руб. Рост инвестиций относительно 2019 г. составил 5,3 млрд. руб. или 100,2 % (в сопоставимых ценах). По показателю индекс физического объема инвестиций в основной капитал Пензенская область занимает четвертое место в ПФО [4].

Наибольший рост инвестиций отмечается в профессиональной, научной и технической сфере (в 3,6 раз), административной (на 92,9%), по операциям с недвижимым имуществом (в 2,1 раз), в области здравоохранения (на 56,8%), культуры, спорта, организации досуга и развлечений (на 50,8%), водоснабжения, водоотведения, организации сбора и утилизации отходов (на 16,1%), деятельности финансовой и страховой (на 11,1%), обрабатывающих производствах (на 10,9%), в области информации и связи (на 9,0%) и по добыче полезных ископаемых (на 7,5%).

В структуре инвестиций в основной капитал (без учёта малого предпринимательства) в 2020 г. основной объём вложений был направлен на развитие организаций следующих видов экономической деятельности: обрабатывающие производства – 27,8 % или 14,4 млрд. руб.;

сельское и лесное хозяйства – 22,9 % или 11,9 млрд. руб.; транспортировка и хранение – 14,1 % или 7,3 млрд. руб.; здравоохранение и социальные услуги – 7,5 % или 3,9 млрд. руб.

Положительную динамику инвестиций в основной капитал определяют несколько факторов: общий инвестиционный климат в регионе (в Пензенской области существуют благоприятные условия для вложения капитала: географическое положение региона на пересечение важных автомагистралей страны, развитая инфраструктура, обеспечивающая сокращение издержек инвестора при реализации проекта); стимулирование инвестиционной деятельности в рамках проводимой инвестиционной политики, которая ориентирована на приток капитала в регион и создание рабочих мест.

На территории Пензенской области в 2020 г. завершена реализация следующих крупных инвестиционных проектов:

1. «Расширение комплекса по промышленному выращиванию индейки до 155 000 тонн готовой продукции в год в Пензенской области» компании «Дамате», фактически инвестировано 18,6 млрд. руб., создано 1769 мест;

2. «Строительство резервного блока по выращиванию индейки в Пачелмском районе Пензенской области» компании «Дамате», объем инвестиций 2,2 млрд. руб., количество новых рабочих мест – 50 ед.;

3. «Строительство молочно-товарного комплекса на 5200 голов в Сердобском районе Пензенской области» компании «Русмолко», фактически инвестировано – 4,5 млрд. руб., создано 330 новых рабочих мест;

4. Модернизация сырного завода с целью производства полутвердых сыров» компании ООО «Хохланд Руссланд», фактически инвестировано – 1,9 млрд. руб., создано 30 рабочих мест;

5. «Строительство завода по переработке масличных культур» компании ООО «Коноплекс-Пром», объем инвестиций 225 млн. руб., количество новых рабочих мест – 28;

6. «Организация производства матрасов на базе бывшего ФГУП «КЗРП» компании «Фомлайн», фактически инвестировано – 1,4 млрд. руб., создано 38 рабочих мест.

Общий объем вложенных в экономику Пензенской области денежных средств от реализации указанных инвестиционных проектов составил около 30 млрд. руб. В рамках проектов создано более 2200 новых рабочих мест для населения Пензенской области. Указанные проекты реализованы за счет собственных и привлеченных инвесторами средств. Ряд предприятий на основе заключенных инвестиционных соглашений после ввода объектов в эксплуатацию смогут воспользоваться правом на получение налоговых льгот, предусмотренных законодательством Пензенской области.

Государство как сознательный субъект должно осуществлять свои функции осторожно, чтобы в рыночном механизме не было сбоев. Оно

должно постоянно контролировать результаты регулирования и своевременно принимать меры для погашения негативных последствий. Следовательно, государственная деятельность не должна переходить границы, угрожающие рыночному механизму.

Список использованных источников.

1. Сологуб, Н.Н. Теория Дж. Кейнса о государственном регулировании экономики / Н.Н. Сологуб // К 65-летию ФГБОУ ВО Пензенская ГСХА: сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава / МНИЦ ПГСХА. – Пенза: РИО ПГСХА, 2016. – С. 258-260.
2. Сологуб, Н.Н. Социальная политика государства в условиях экономического кризиса / Н.Н. Сологуб, И.И. Сологуб // Инновационные идеи молодых исследователей для агропромышленного комплекса России: сборник статей Международной научно-практической конференции молодых ученых. Том II / Пензенская ГСХА. – Пенза: РИО ПГСХА, 2016. – С. 189-192.
3. Об итогах реализации государственных программ Пензенской области в 2020 году. – URL: <https://pandia.ru/text/86/056/93791.php>.
4. О социально-экономическом положении и инвестиционной привлекательности Пензенской области. – URL: https://www.mid.ru/ru/maps/ru/ru-pnz/-/asset_publisher/ifoBLc274AVt/content/id/3733140
5. Порфирьев, Д.Н. Государственная поддержка в области сельскохозяйственного кредитования / Д.Н. Порфирьев // Проблемы экономики в общегосударственном и региональном масштабах: сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза: РИО ПГСХА, 2015. – С. 67-71.
6. Проблемы и основные направления повышения эффективности функционирования АПК региона в условиях глобализации и импортозамещения: монография. – Пенза, 2021. – 204 с.
7. Уланова, О.И. Проблемы государственного регулирования экономики России / О.И. Уланова // Актуальные проблемы финансирования и налогообложения АПК в условиях глобализации экономики: сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза, 2018. – С. 217-220.

THEORETICAL ASPECTS OF STATE REGULATION OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REGION

N. N. Sologub

*Penza State Agrarian University,
Penza, Russia*

The system of state regulation of the economy is a rather complex mechanism that includes many components. All these components are aimed at achieving specific goals by the state and work as an integral system that serves as an instrument for implementing state policy in the economic and social spheres. One of the most important places in this mechanism is occupied by financial and credit methods and tools. As part of the study of the possibilities of regulating the state economy, the influence of various instruments on the economic life of the country and the Penza region is considered.

Keywords: state regulation, financial regulation of the economy, direct and indirect methods, financial policy, investment policy.

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

О.А. Тагирова

*ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ
г. Пенза, Россия*

В статье приводится методика составления прогнозного баланса по среднему темпу роста на основе исследования рядов динамики. В качестве критерия разработки стратегического финансового плана предложено использование «золотое правило» экономики.

Ключевые слова: финансовое планирование, прогнозный баланс, стратегический план, темп роста, прибыль.

Одной из наиболее необходимых задач при проведении финансового анализа деятельности предприятия является получение прогнозных значений некоторых наиболее значимых финансовых коэффициентов. Прогнозирование результатов деятельности предприятия и его финансового состояния осуществляется с целью оценки экономических и финансовых перспектив и предполагаемого финансового состояния предприятия на планируемый период в зависимости от основных возможных вариантов его производственно-сбытовой деятельности и ее финансирования и формирования на этой основе обоснованных выводов и рекомендаций относительно выбора рациональной стратегии и тактики действий высшего руководства компании.

Прогнозный баланс – это форма финансовой отчетности, которая содержит информацию о будущем состоянии предприятия на конец прогнозируемого периода. Прогнозный баланс помогает вскрыть отдельные неблагоприятные финансовые проблемы, решением которых руководство заниматься не планировало (например, снижение ликвидности предприятия). Прогнозный баланс позволяет выполнять расчеты различных финансовых показателей. Наконец, прогнозный баланс служит в качестве контроля всех остальных бюджетов на предстоящий период – действительно, если все бюджеты составлены методически правильно, баланс должен «сойтись», т.е. сумма активов должна равняться сумме обязательств предприятия и его собственного капитала.

Прогнозный баланс составляется исходя из начального сальдо активов и пассивов, а также — планируемых оборотов активов (имущества и прав) и пассивов (обязательств) за плановый период. Движение активов определяется бюджетами (планами) инвестиций, закупок, затрат, бюджетом движения обязательств (в части дебиторской задолженности), бюджетом движения денежных средств, а также — бюджетом финансовых вложений. Движение пассивов — бюджетом движения обязательств (в части кредиторской задолженности), бюджетом

финансирования. Изменение нераспределенной прибыли и собственных средств определяется итоговыми статьями бюджета доходов и расходов. Прогнозный баланс организации может корректироваться в рамках процедур корректировки бюджетов (например, при переходе от годового планирования к квартальному).

Прогнозный баланс может использоваться для контроля будущей финансовой устойчивости. Для этих целей на основании его данных рассчитываются финансовые коэффициенты: текущей и общей ликвидности и т. д. Прогнозный баланс также может применяться для установления целевых значений по отдельным статьям активов и пассивов, например: для определения максимального размера оборотных средств, дебиторской задолженности, целевого значения кредиторской задолженности.

Разработка прогнозного баланса должна осуществляться в следующей последовательности:

- 1) анализ текущего финансового состояния организации по данным аналитических таблиц;
- 2) анализ финансовых результатов и факторов, влияющих на них;
- 3) определение относительных и абсолютных изменений в структуре активов, пассивов, доходов, расходов;
- 4) построение прогнозного баланса.

Процесс прогнозирования на основе рядов динамики предполагает, что закономерность развития, действующая в прошлом (внутри ряда динамики), сохранится и в прогнозируемом будущем.

Прогнозирование по среднему темпу роста можно осуществлять в случае, когда есть основание считать, что общая тенденция ряда характеризуется показательной (экспоненциальной) кривой.

Данный метод может быть использован как приближенный, простейший способ прогнозирования, предшествующий более глубокому количественно-качественному анализу.

Используя данный метод, были спрогнозированы показатели бухгалтерского баланса на примере ООО «Строй-Декор».

Расчеты показывают, что рост имущества ООО «Строй-Декор» в прогнозном периоде по сравнению с 2020 годом ожидается на уровне лишь 1,04. Основное увеличение может ожидаться по дебиторской задолженности – на 12 %. В составе источников финансирования значимые изменения могут быть в кредиторской задолженности – на 18 %.

Прогнозный баланс нельзя назвать абсолютно верным, но для принятия управленческих решений он может быть полезен. В зависимости от значений, руководитель ООО «Строй-Декор» может корректировать прогнозные значения по своему усмотрению.

Используя зарубежный опыт финансового планирования можно рекомендовать ООО «Строй-Декор» разрабатывать стратегические финансовые планы.

Таблица 1 – Прогнозный бухгалтерский баланс

Актив	Средний темп ро- ста	Значение, тыс. руб.	Пассив	Средний темп ро- ста	Значе- ние, тыс. руб.
Денежные средства	0,99	1069	Уставный капитал	1,00	61
Финансовые вложения			Нераспределенная прибыль	0,98	9522
Дебиторская задолженность	1,12	3206	Переоценка вне-оборотных активов	1,00	12116
Запасы	1,05	18826	Кредиторская задолженность	1,18	2811
Внеоборотные активы	0,94	3409	Долгосрочные займы	1,06	2001
Баланс	1,04	26510	Баланс	1,04	26510

Стратегический финансовый план представляет собой систему целей финансовой деятельности, направленных на максимизацию стоимости предприятия. Стратегические цели по длительности планируют, как правило, от года. В качестве целевых стратегических нормативов по отдельным аспектам финансовой деятельности предприятия могут быть установлены:

- среднегодовой темп роста собственных финансовых ресурсов, формируемых из внутренних источников;
- минимальная доля собственного капитала в общем объеме используемого капитала предприятия;
- коэффициент рентабельности собственного капитала предприятия;
- минимальный уровень денежных активов, обеспечивающих текущую платежеспособность предприятия;
- минимальный уровень самофинансирования инвестиций;
- предельный уровень финансовых рисков в разрезе основных направлений хозяйственной деятельности предприятия .

Критерием эффективности финансовой стратегии может служить «золотое правило» экономики, описанное моделью:

$$T_{\Pi} > T_{\text{в}} > T_{\text{а}} > T_{\text{ск}},$$

где T_{Π} – темп роста прибыли; $T_{\text{в}}$ – темп роста объема продаж (выручки); $T_{\text{а}}$ – темп роста активов; $T_{\text{ск}}$ – темп роста собственного капитала.

Рассмотрим эффективность данной финансовой стратегии на примере анализируемого предприятия, проанализировав показатели прибыли за 2018–2020 годы, для этого составим таблицу 2.

В результате получаем следующую модель: $T_{\Pi} < T_{\text{в}} > T_{\text{а}} > T_{\text{ск}}$

**Таблица 2 - Показатели прибыли ООО «Строй-Декор»
за 2018–2020 гг., тыс.руб.**

Наименование	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп роста в %
Прибыль чистая $T_{\text{п}}$	–1913	–621	145	–107,58
Выручка от реализации $T_{\text{в}}$	19001	24523	27484	44,65
Активы $T_{\text{а}}$	25340	24893	25515	0,69
Собственный капитал $T_{\text{ск}}$	22397	21776	21921	–2,13

Таким образом, мы видим, что не соблюдается только условие темпа роста чистой прибыли. Все показатели увеличиваются.

Если в результате разработки руководством финансовой идеологии и финансовых нормативов нарушается соотношение, рекомендованное моделью, то стратегию нужно корректировать до тех пор, пока не будет удовлетворять критерию эффективности. Только в этом случае цель считается достигнутой.

Список использованных источников.

1. Боряева, Т.Ф. Управление активами организации/ Т.Ф. Боряева// Образование, Наука, Практика: Инновационный аспект. Сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной Дню российской науки. - 2015. - С. 65-67.
2. Денежно-кредитная политика: учебное пособие/ А.В. Носов, М.Ю. Федотова, О.В. Новичкова, М.А. Лапина. – Пенза: РИО ПГСХА, 2015. – 92 с.
3. Новичкова, О.В. Управление денежными потоками организации/О. В. Новичкова //Региональные проблемы устойчивого развития сельской местности: сборник статей XII Международной научно-практической конференции. - 2015. - С. 109-112.
4. Корпоративные финансы / Т.Ф. Боряева, О.А. Тагирова, А.В. Носов и др. - Пенза: РИО ПГАУ, 2019. - 220 с.
5. Основы финансового планирования в государственных (муниципальных) учреждениях: учебное пособие / Т.Ф. Боряева, О.А. Тагирова, А.В. Носов и др. -Пенза: РИО ПГАУ, 2018. - 155 с.
6. Оценка стоимости бизнеса и финансовых активов / О.В. Новичкова, О.А. Тагирова, А.В. Носов и др. - Пенза: РИО ПГАУ, 2019. - 206 с.
7. Савчук, В.П. Финансовое планирование и разработка бюджета предприятия// <https://www.cfin.ru/management/budgeting/savchuk-4.shtml>
8. Сущность и методические основы разработки финансовой стратегии фирмы/ Т.В. Гениберг, Н.А. Иванова, О.В. Полякова// https://nsuem.ru/science/publications/science_notes/
9. Финансовое планирование и бюджетирование: методология и практика/ А.В. Носов, О.А. Тагирова, М.Ю. Федотова. - Пенза: РИО ПГАУ, 2019. - 183 с.
10. Финансирование инвестиционных проектов // О.В. Новичкова, О.А. Тагирова, А.В. Носов и др. - Пенза: РИО ПГАУ, 2019. - 240 с.

FINANCIAL PLANNING IN THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES

O.A. Tagirova

*Penza State Agrarian University,
Penza, Russia*

The article presents a methodology for drawing up a forecast balance according to the average growth rate based on the study of dynamics series. The use of the "golden rule" of economics is proposed as a criterion for developing a strategic financial plan.

Keywords: financial planning, forecast balance sheet, strategic plan, growth rate, profit.

УДК 338.2

УГРОЗЫ И РИСКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА

О.И. Уланова

*ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ,
г. Пенза, Россия*

В статье рассмотрена роль домохозяйства как экономического субъекта в воспроизводственном процессе. Перечислены угрозы и риски экономической безопасности домашнего хозяйства в настоящее время. В процессе исследования можно сделать вывод, что рассмотренные риски и угрозы являются лишь ключевыми экономической безопасности, которые в целом очень изменчивы и не всегда их можно предсказать, потому что они долгое время могут проявлять себя в скрытой форме, что не должно ослаблять внимания экономистов и других специалистов.

Ключевые слова: экономическая безопасность, домашнее хозяйство, угрозы экономической безопасности, субъект экономической деятельности.

Домашнее хозяйство является первичным элементом социально-экономической структуры общества, под которым понимается экономическая единица, состоящая из одного или более лиц, которые проживают на одной территории и имеют собственный общий бюджет.

Владея факторами производства, значительная часть домохозяйств осуществляет хозяйственную деятельность, то есть функционирует в качестве самостоятельных производителей, деятельность которых направлена на производство товаров и предоставление услуг. Роль домохозяйства как экономического субъекта в воспроизводственном процессе является многомерной и тесно связана с реализацией функций домохозяйства на разных этапах процесса общественного воссоздания. Благополучие домохозяйств является необходимым условием обес-

печения социально-экономического развития и формирования человеческого потенциала, который в конечном результате формирует предложение труда в стране и ее регионах, осуществляется производство товаров и предоставление разного вида услуг, способствует росту доходов населения и повышению его жизненного уровня. Из этого следует, что процессы воссоздания на уровне домохозяйств обеспечивают воссоздание средств производства, так и трудового потенциала. Именно этим объясняется их важность и экономическая необходимость функционирования в системе рыночных отношений [1].

Домохозяйства формируют базовую основу стабильности развития экономики благодаря всестороннему участию в экономическом процессе: и в отношении перераспределения ресурсов, и в отношении производства, а также в отношении потребления произведенных благ, т. е. полноценно участвуют в системе воспроизводства. Таким образом, стабильное развитие домашних хозяйств обеспечивает безопасное функционирование экономической системы. А нарушение целостности системы экономической безопасности домашних хозяйств может привести к дестабилизации системы безопасности общества [2].

Среди наиболее часто употребляемых терминов в теории экономической безопасности являются угроза и риск. Угроза - это совокупность условий и факторов, создающих опасность для реализации экономических интересов, наиболее конкретная и непосредственная форма опасности, а риск представляет собой характеристику реальности угрозы.

В настоящее время можно отметить следующие угрозы и риски экономической безопасности домашнего хозяйства (табл. 1).

Разработка первоочередных и долговременных мер по обеспечению экономической безопасности должны опираться на четкое осознание современных угроз.

Экономическая безопасность домашних хозяйств выражается в целостности системы предоставления возможностей экономического развития и саморазвития домохозяйств, обеспечивающей стабильное сохранение параметров достойного уровня жизни, и повышение сопротивляемости угрозам. На систему экономической безопасности домохозяйств оказывают влияние факторы, способные привести к негативным последствиям. Необходимо первоначально определить, что же искажает нормальные условия жизнедеятельности и какие меры можно принять в процессе деятельности для улучшения показателей устойчивости развития общества.

В качестве основных мероприятий в направлении научной разработки проблем экономической безопасности домохозяйств можно предложить следующее:

- 1) провести комплексный анализ правовых основ обеспечения экономической безопасности домохозяйств;
- 2) сформировать систему классификации экономических рисков домохозяйств;

**Таблица 1 – Угрозы и риски экономической безопасности
домашнего хозяйства [3]**

Виды экономической безопасности домашнего хозяйства	Экономические понятия	Угрозы и риски экономической безопасности домашнего хозяйства
1. Экологическая	Экологическая проблема, экологическая политика, охрана окружающей среды и здоровья населения	Полная или частичная потеря трудоспособности человеком в результате воздействия вредных, неблагоприятных экологических факторов
2. Финансовая:		
2.1. Состояние бюджета домашнего хозяйства	Доходная и расходная части бюджета, профицит или дефицит бюджета	Дефицит бюджета домашнего хозяйства (в особенности дефицит, приобретающий затяжной характер)
2.2. Наличие постоянного места работы	Трудовая занятость, постоянный доход	Высокий уровень безработицы в стране, регионе, городе; угроза потерять работу
2.3. Оплата труда	Зарботная плата, номинальная и реальная заработная плата	Несвоевременная выплата заработной платы, «серая» заработная плата (в конвертах), сокращение работодателями перечислений денежных средств в социальные фонды (ПФР, ФСС, ФОМС)
2.4. Налоги на доходы и имущество физических лиц	Налоги, налоговая нагрузка	Высокий уровень налогообложения
2.5. Оплата жилищно-коммунальных услуг	Обязательства, финансовые обязательства	Высокая доля коммунальных платежей в совокупном доходе домашнего хозяйства
2.6. Кредитные обязательства, в том числе ипотечный кредит	Финансовые обязательства, кредит	Неспособность заемщика возвращать основной долг и проценты по кредиту, как правило, по причине сокращения или потери дохода; закредитованность домашнего хозяйства
2.7. Обеспечение в пенсионный период	Пенсионное обеспечение, социальное обеспечение	Низкий размер пенсий при отсутствии источников дополнительного дохода (заработной платы, дохода от сдачи в аренду объекта недвижимости, находящегося в собственности)
2.8. Наличие объектов собственности	Собственность, собственник, бремя содержания собственности, доходы от собственности (арендная плата)	Бремя содержания собственности (вместе с тем смягчение нагрузки на бюджет домашнего хозяйства, источник дополнительного дохода)
3. Безопасность домашнего хозяйства как потребителя благ и услуг	Потребитель, полезность, товары (блага), услуги	Высокие цены на товары и услуги; высокий уровень инфляции; низкое качество товаров и услуг; высокая доля в потреблении товаров-суррогатов (особенно продовольствия); маркетинговые уловки; в результате – снижение реальных доходов и качества жизни человека
4. Транспортная безопасность домашнего хозяйства	Транспорт как отрасль производства, личный транспорт	Высокие эксплуатационные расходы (особенно в периоды значительного роста цен на горючее). Вероятность пострадать или погибнуть в ДТП; затраты на восстановление транспортного средства как объекта собственности
5. Информационная безопасность личности	Информация, электронные платежные системы	Киберпреступления (например, мошенничество с электронными платежными картами)
6. Обеспечение безопасности нажитого	Сбережения, объекты собственности	Обесценение личных сбережений в результате высоких темпов инфляции; потеря полной стоимости или части стоимости объекта собственности в результате износа или чрезвычайной ситуации (ЧС)

3) сформировать методический аппарат количественной оценки рисков, разработать проект системы индикаторов и их пороговых значений;

4) разработать систему мер по противодействию опасности возникновения рисков в области экономической безопасности домохозяйств, включающих два компонента: меры, реализуемые самими домохозяйствами, и меры, реализуемые органами государственной власти на всех уровнях;

5) сформировать систему оценки эффективности деятельности институтов власти в области обеспечения экономической безопасности домохозяйств.

Таким образом, домашнее хозяйство представляет собой важный субъект национальной экономики [4]. Современная экономическая теория акцентирует внимание на домашнее хозяйство как на важный субъект экономической деятельности, который оказывает сильное влияние

на развитие экономики страны. Рассмотренные риски и угрозы являются лишь ключевыми экономической безопасности, которые в целом очень изменчивы и не всегда их можно предсказать, потому что они долгое время могут проявлять себя в скрытой форме, что не должно ослаблять внимания экономистов и других специалистов. Их возрастание в современных условиях функционирования российского государства диктует необходимость повышения эффективности научно обоснованного противодействия им путем разработки современных механизмов обеспечения экономической безопасности.

Список использованных источников.

1. Яценко, О.В. Развития домашних хозяйств Республики Башкортостан в контексте региональной экономики // Интернет-журнал «Науковедение» Том 8, №2 (2016) [Электронный ресурс]. – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/81EVN216.pdf>
2. Горшков, А.В. Оценка влияния социально-экономических факторов на экономическую безопасность домашних хозяйств /А.В. Горшков, Н.З. Торгай // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 6 (187). Экономика. Вып. 26. С. 171–174.
3. Ледяйкина, И.И. Экономическая безопасность домашних хозяйств региона (на примере Ивановской, Владимирской, Костромской и Ярославской областей) / И.И. Ледяйкина [Электронный ресурс]. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-domashnih-hozyaystv-regiona-na-primere-ivanovskoy-vladimirskoy-kostromskoy-i-yaroslavskoy-oblastey/viewer>
4. Моисеев, В.Е. Экономические реформы России: учебно-методическое пособие / В.Е. Моисеев, О.И. Уланова. – Пенза: РИО ПГСХА, 2005.
5. Проблемы и основные направления повышения эффективности функционирования АПК региона в условиях глобализации и импортозамещения / Под ред. Столяровой О.А., Юняевой Р.Р. - Пенза: РИО ПГАУ, 2021. - 204 с.

THREATS AND RISKS TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE HOUSEHOLD

O.I. Ulanova

*Penza State Agrarian University,
Penza, Russia*

The article considers the role of the household as an economic entity in the reproduction process. The threats and risks to the economic security of the household at the present time are listed. In the course of the study, it can be concluded that the risks and threats considered are only the keys to economic security, which are generally very variable and can not always be predicted, because they can manifest themselves in a hidden form for a long time, which should not weaken the attention of economists and other specialists.

Keywords: economic security, household, threats to economic security, subject of economic activity.

ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОНДА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ РОССИИ

М.Ю.Федотова

*ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ,
г. Пенза, Россия*

В статье дана оценка формирования и использования Фонда национального благосостояния РФ, выявлены проблемы и даны рекомендации по их устранению.

Ключевые слова: Фонд национального благосостояния, контроль, Счетная палата РФ, объем, динамика, размещение, проблемы, мониторинг, Наблюдательный Совет.

Каждая экономика просто обязана иметь определенный запас прочности. Это касается и экономики нашей страны, особенно сейчас в условиях бюджетного дефицита. Резервные фонды и, в частности, Фонд национального благосостояния РФ (ФНБ), становятся все более важной составляющей мировой финансовой системы, привлекая к себе пристальное внимание. Постоянный рост активов, находящихся под их управлением, делает их присутствие и влияние на рынках капитала более ощутимым. Фонд национального благосостояния является частью средств федерального бюджета. Объем средств Фонда национального благосостояния, направляемых на указанные цели, устанавливается федеральным законом о федеральном бюджете на очередной год и плановый период. Фонд национального благосостояния формируется не только за счет избыточных прибылей от продажи нефти. Еще один источник пополнения – это прибыль от управления средствами последнего.

Размер фонда контролируется учетом средств на отдельных счетах, которые открыты казначейством в ЦБ РФ. Все приходно-расходные операции по счету проводятся Министерством финансов РФ в соответствии с законодательством.

Контролем ФНБ занимается Счетная палата РФ. Она осуществляет следующие виды деятельности:

- контрольно-ревизионную;
- экспертно-аналитическую.

После проведенных экспертиз Счетная палата занимается подготовкой заключений и ответов на запросы органов государственной власти РФ. Данный контролирующий орган представляет свой отчет Правительству РФ.

Объем средств ФНБ, размещенных на счетах в Банке России, на конец 2019 года достиг 7,3 % прогнозируемого объема ВВП. На конец года 2020 года объем средств увеличился на 4,4 % (рисунок 1).

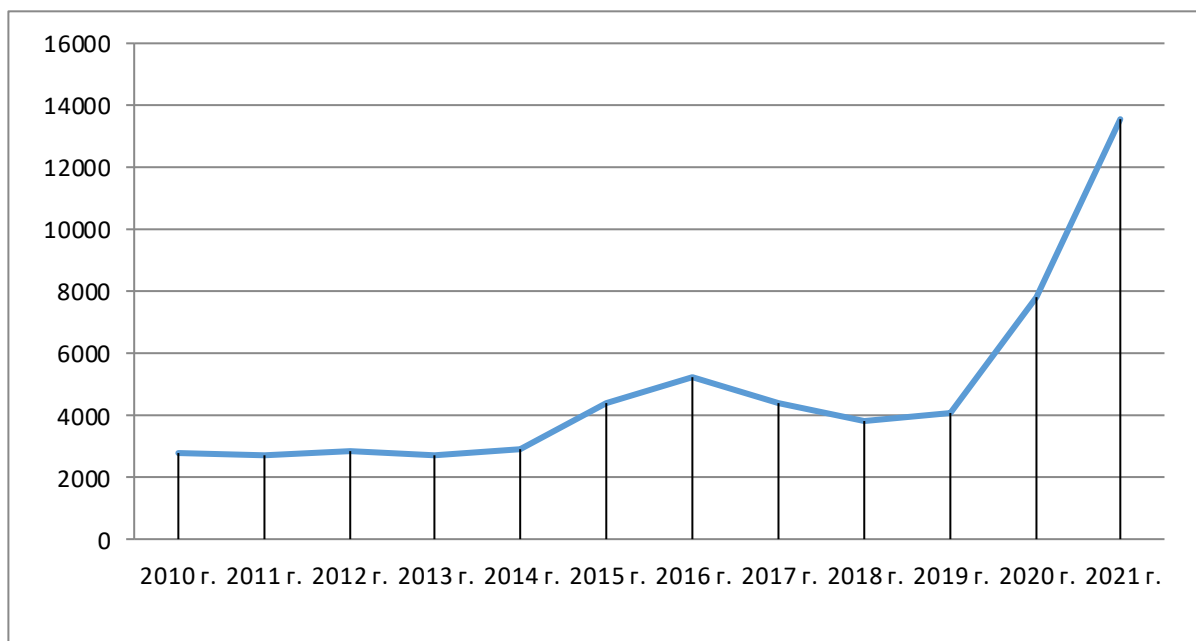


Рисунок 1 – Динамика объёма ФНБ в рублевом эквиваленте (на начало года), млрд. руб.

В период с 2010 по 2014 года размер фонда почти не менялся. Резкий скачок денежного объема произошел с 2019 года. В июле 2019 года он увеличился вдвое за счет своих обычных поступлений, кроме этого, иностранная валюта, накопленная Минфином в результате закупок по бюджетному правилу в 2018 году, была единовременно зачислена в ФНБ.

В марте 2020 года, в период жесткого карантина и падения нефтяных цен резервы росли. Если на начало марта правительственная «кубышка» насчитывала 8 трлн. рублей, то в мае – уже 12 трлн. рублей. Это и поспособствовало резкому скачку в период 2019-2020 года.

Общая сумма доходов от управления средствами ФНБ, зачисленных в федеральный бюджет в 2018–2019 годах, составила 165700,6 млн. рублей.

Кроме ФНБ России, к суверенным фондам относятся такие фонды, как Норвежский и Азербайджанский.

В процессе сравнительного анализа за 2017-2019 гг. было выявлено, что по показателю соотношения объема фондов с ВВП, ФНБ уступал Норвежскому и Азербайджанскому фонду. Но в денежном эквиваленте (долл. США) ФНБ находится на втором месте, а Азербайджанский – на последнем (таблица 1).

По итогам контроля вложения средств ФНБ было выявлено, что больше всего объема средств, направлено на приобретение акций банка ВТБ, количество приобретенных акций составляет 32,9% доли уставного капитала. На втором месте Газпромбанк, он занимает 20,3% доли уставного капитала (таблица 2).

**Таблица 1 – Сравнительный анализ суверенных фондов
в 2017-2019 гг.**

Наименование фонда	2017 г.		2018 г.		2019 г.	
	% к ВВП	млрд. долл. США	% к ВВП	млрд. долл. США	% к ВВП	млрд. долл. США
ФНБ России	3,6	65,2	3,7	58,1	6,9	125,6
Норвежский фонд	260,5	1038,0	219,5	953,0	285,6	1148,0
Азербайджанский фонд	87,9	35,8	82,1	38,5	76,0	43,3

В 2021 году за счет средств Фонда национального благосостояния государство приобрело по рыночной стоимости контрольный пакет акций Сбербанка (50% плюс 1 акция) у Центрального банка. За 11 млрд. акций Сбербанка (50% уставного капитала) было уплачено более 2 трлн. руб. Акции перешли на баланс ФНБ, дивиденды по ним получает Министерство финансов РФ. Выкуп акций Сбербанка не противоречит политике инвестирования средств ФНБ. Смысл данной покупки заключался в том, чтобы выводить денежные средства напрямую, а не через ЦБ. В данной покупке обе стороны (ЦБ и Правительство) получили выгоду.

Центральный банк потратил вырученные средства на закрытие задолженности. Продажа акций Сбербанка позволило правительству выполнить социальные обещания президента – поддержать многодетные малоимущие семьи и увеличить выплаты материнского капитала.

**Таблица 2 – Сведения о размещении средств ФНБ
в привилегированные акции российских кредитных
организаций по состоянию на начало 2021 года**

Наименование кредитной организации	Банк ВТБ (ПАО)	АО «Россельхозбанк»	Банк ГПБ (АО)
Дата приобретения	29 сентября 2014 г.	16 октября 2014 г.	30 декабря 2014 г.
Количество приобретенных акций, тыс. штук	21 403 797 025	25	39 954
Номинальная стоимость одной акции, руб.	0,01	1 000 000	1 000
Цена приобретения, руб. за акцию	0,01	1 000 000	1 000
Объем средств, направленных на приобретение акций, руб.	214 037 970 250	25 000 000 000	39 954 000 000
Доля в уставном капитале, %	32,88	5,32	20,3
Итого	278 991 970 250		

К проблемам формирования и использования ФНБ относятся следующие:

- цены на нефть изменчивы;
- его большой размер отрицательно влияет на рынок;

- низкая прозрачность.

Для решения данных проблем ФНБ следует найти альтернативные способы получения денежных поступлений, которые будут постоянны в своём эквиваленте. Прозрачность повышает прибыльность фонда. Когда все собрано в единой системе, людям гораздо легче вместе работать над проектами, при этом разрушаются информационные барьеры.

Для успешной реализации мониторинга ФНБ необходимо создание независимого Наблюдательного Совета, основными функциями которого должны стать:

- оценка возможности инвестирования в конкретные объекты и их эффективность;

- разработка инвестиционной стратегии, детальной политики и регламентных процедур, относящихся к механизму инвестирования и использования средств фонда и предполагающих достижение необходимого уровня доходности при приемлемом риске и ликвидности активов;

- определение порядка аудита деятельности ФНБ.

Список использованных источников.

1. Государственные и муниципальные финансы [Электронный ресурс] / Т.Ф. Боряева и др. – Пенза: РИО ПГАУ, 2020. – 208 с.
2. Денежно-кредитная политика: учебное пособие / А.В. Носов, М.Ю. Федотова, О.В. Новичкова, М.А. Лапина. – Пенза: РИО ПГСХА, 2015. – 92 с.
3. Корпоративные финансы / Т.Ф. Боряева, О.А. Тагирова, А.В. Носов и др. - Пенза: РИО ПГАУ, 2019. - 220 с.
4. Основы финансового планирования в государственных (муниципальных) учреждениях: учебное пособие / Т.Ф. Боряева, О.А. Тагирова, А.В. Носов и др. -Пенза: РИО ПГАУ, 2018. - 155 с.
5. Оценка стоимости бизнеса и финансовых активов / О.В. Новичкова, О.А. Тагирова, А.В. Носов и др. - Пенза: РИО ПГАУ, 2019. - 206 с.
6. Рынок ценных бумаг: учебное пособие / М.Ю. Федотова, А.В. Носов, О.А. Тагирова и др. – Пенза: РИО ПГАУ, 2017. – 238 с.
7. Федотова, М.Ю. Российский финансовый рынок: тенденции и перспективы развития / М.Ю. Федотова // К 65-летию ФГБОУ ВО Пензенская ГСХА: сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава/МНИЦ ПГСХА. - Пенза: РИО ПГСХА, 2016, С. 288-290.
8. Федотова, М.Ю. Деньги. Кредит. Банки / М.Ю. Федотова, Т.Ф. Боряева / Пенза: РИО ПГСХА, 2014. – 206 с.
9. Экономика и общество: проблемы и перспективы модернизации в России/под ред. В.В. Бондаренко, А.А. Дресвянникова, О.В. Лосевой. – Пенза, 2013. – 652 с.
10. Финансирование инвестиционных проектов // О.В. Новичкова, О.А. Тагирова, А.В. Носов и др. - Пенза: РИО ПГАУ, 2019. - 240 с.
11. Финансовое планирование и бюджетирование: методология и практика / А.В. Носов, и др. -Пенза: РИО ПГАУ, 2019. - 183 с.
12. Счетная палата Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://ach.gov.ru>.

FORMATION AND USE FUND FOR NATIONAL WELFARE OF RUSSIA

M.Yu. Fedotova

*Penza State Agrarian University,
Penza, Russia*

The article assesses the formation and use of the National Welfare Fund of the Russian Federation, identifies problems and gives recommendations for their elimination.

Keywords: National Welfare Fund, control, Accounts Chamber of the Russian Federation, volume, dynamics, placement, problems, monitoring, Supervisory Board.

УДК 658

МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ К ДИАГНОСТИКЕ ГОТОВНОСТИ КОМПАНИЙ К ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

К.Н. Харченко, В.И. Абрамов

*Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ
г. Москва, Россия*

В статье рассмотрены условия готовности организации и подходы к цифровой трансформации, обсуждаются действия компаний по цифровой трансформации. Результаты рассматриваются в контексте сложившейся теории управления изменениями. Показано, что компании продвигаются по внедрению цифровых технологий, не будучи готовыми с организационной точки зрения. Этот разрыв создает препятствия для процессов цифрового созревания компаний, не позволяя иметь полный доступ к преимуществам цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровые компетенции, управление изменениями, инновационный менеджмент, цифровая зрелость.

Переход на цифровые технологии создает благоприятные условия для экономического роста у нас в стране, именно поэтому поставлена задача совершить рывок в программе «Цифровая экономика Российской Федерации». Цифровые технологии, такие как искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей, сети 5G и 6G, аддитивные технологии, робототехника и другие, имеют такое же важное значение, какое имели в прошлом веке электрические сети. При этом следует отметить, что наша страна по сей день находится в условиях экономических санкций, поэтому переход на путь инновационного развития становится особенно актуальным [1]. Цифровая трансформация представляет собой стратегическую трансформацию всех аспектов бизнеса, образуя новую экосистему, в которой технологии создают и приносят пользу заинтересованным сторонам, позволяя компании быстрее адаптироваться к меняющимся обстоятельствам [2]. В работе [3] показано, что

цифровая трансформация не ориентирована на технологии, а представляет собой процесс организационных изменений. Вся компания разрабатывает новые способы использования технологий для внедрения инноваций в продукты, услуги и бизнес-процессы. Однако многие компании по-прежнему понимают цифровую трансформацию только как «продвинутую оцифровку», а не как непрерывный процесс изменений, адаптации и улучшений [4].

Компании ищут инструкции о том, как подготовиться и организовать себя для реализации принципов Индустрии 4.0, и они, зачастую, не готовы к изменениям и возможностям, связанным с цифровой трансформацией [5].

В работе [6] выделены ключевые факторы, как способствующие, так и сдерживающие успешную инициацию проектов по цифровизации бизнеса, внедрению интернета вещей и цифрового реверс-инжиниринга. Цифровая трансформация промышленности, в конечном счете, ведет к созданию гибкого и высокоэффективного распределенного сетевого производства на основе цифровых платформ, объединяющих всех участников цепочки создания стоимости в единую экосистему. Следует отметить, что в условиях развития сетевого взаимодействия изменяются принципы управления, появляются новые аспекты: расширение диапазона связей, технологизация управления, децентрализация иерархического взаимодействия, снижение уровня искажения информации при передаче ее по уровням управления, смещение фокуса ценности взаимодействия от частного субъекта к корпоративному [7].

Одной из характеристик новой реальности является то, что как технологии, так и поведение клиентов быстро меняется, поэтому компаниям постоянно необходимы инновации. В работе [8] исследована субъектная принадлежность инновационного потенциала, предложена и обоснована личностная, индивидуалистическая парадигма потенциала, что важно для инновационного развития предприятия [9].

В работе [10] указывается, что для цифровой трансформации необходимо ответить на следующие вопросы: 1. Почему цифровые технологии и данные могут помочь компании в решении ее проблем? 2. Где усилия по цифровизации принесут наибольшую пользу, насколько они осуществимы и актуальны? 3. Какие инструменты и возможности необходимы для поддержания усилий по цифровизации? 4. Как компания будет приступать к определению операционной модели, включая культуру, организационные и управленческие процессы, способствующие трансформации?

Винер [11] утверждает, что готовность к изменениям – это конструкция, сформированная отношениями между структурными и психологическими факторами, т. е. вовлеченные люди чувствуют себя обязанными внедрять изменения и верят, что у них есть возможности для

этого. Чувство готовности генерируется: определением ценности (потребностей) (потребности и преимущества изменения) и коллективным участием в этой теме, приверженностью к лидерству (общение и действия), обменом информацией и опытом, организационным процессом управления талантами, организационной культурой, ситуационным анализом, а также организационной политикой и процедурами.

В научной литературе отмечается разница между моделями готовности к цифровой трансформации и моделями зрелости [12]. Так, если модели готовности проясняют готовность организации начинать или нет процесс трансформации, то модели зрелости нацелены на определение того, на каком именно уровне зрелости находится организация. Модели зрелости позиционируются как инструмент для сравнения текущего уровня организации и процесса перехода до желаемого уровня с точки зрения зрелости путем концептуализации и измерения [12].

Главный экономический потенциал Индустрии 4.0 заключается в ее способности ускорять корпоративные процессы принятия решений и адаптации [13]. Гибкость – стратегическая характеристика, которая становится все более важной для успеха компаний. В таком контексте гибкость указывает на способность реализовывать изменения в компании в реальном времени, включая, к примеру, фундаментальные системные изменения бизнес-модели компании [13].

Моделей зрелости много, одна из популярных - «Maturity and Readiness Model for Industry 4.0 Strategy» [12]. Модель предполагает проведение глубокого анализа по следующим критериям: использование «умных» продуктов и услуг; внедрение в компании «умных» бизнес-процессов, что касается: производства; логистики и закупок; НИОКР; послепродажного обслуживания; каналов сбыта; управления человеческими ресурсами; использование в компании алгоритмов «умных» финансов (как происходит сбор, обработка, анализ и вывод данных); стратегия и организация (какая бизнес-модель в данный момент используется в компании); стратегическое партнерство (есть ли у компании партнерские отношения для Индустрии 4.0); технологические инвестиции (какие технологии в компании определяют Индустрию 4.0); организационная структура и руководство (обладают ли сотрудники навыками, необходимыми для Индустрии 4.0, проводятся ли в компании тренинги по цифровой трансформации).

Не менее актуальной является модель «Индекс зрелости Индустрии 4.0» [13]. Данная модель включает три последовательных этапа: 1. Определение текущего этапа зрелости в разных функциональных областях; 2. Выявление компанией целевого этапа развития, которого она хочет достичь в конце процесса преобразования, на основании своей корпоративной стратегии. 3. Определение действий и включение их в план с целью развития характеристик, выявленных на этапе 2.

Следует отметить, что для развития в логике стратегической гибкости и адаптивности абсолютно необходим сбалансированный характер изменений. Критическое отставание хотя бы одной бизнес-функции, в силу коллективной работы команды, может резко снизить эффект цифровых преобразований. Для формирования вектора развития необходимо понимать, по каким бизнес-функциям происходит существенное отставание. Например, если компании продвигаются по внедрению цифровых технологий, не будучи готовыми с организационной точки зрения. Этот разрыв создает препятствия для процессов цифрового созревания компаний, не позволяя иметь полный доступ к преимуществам цифровых технологий.

Список использованных источников.

1. Экономические санкции как способ стимулирования инновационной активности организаций / Е. Л. Богданова, В. И. Абрамов, А. К. Титов, Д. М. Кучерявенко // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 8-1(61). – С. 667-671.
2. Ross, J. Digital success requires breaking rules. / MIT Sloan Management Review, - 2019. : <https://sloanreview.mit.edu/article/digital-success-requires-breaking-rules/>.
3. Kane, G.C., Palmer, D., Phillips, A.N., Kiron, D. and Buckley, N. / Coming of age digitally, MIT Sloan Management Review and Deloitte Insights/ - 2018.: <https://sloanreview.mit.edu/projects/coming-of-age-digitally/>
4. Unruh, G., Kiron, D. Digital transformation on purpose / MIT Sloan Management Review, November. – 2017. : <https://sloanreview.mit.edu/article/digital-transformation-on-purpose/>
5. Hermann, M., Bucker, I., Otto, B. / Industrie 4.0 process transformation: findings from a case study in automotive logistics, Journal of Manufacturing Technology Management. – 2019.- Vol. 31 No. 5, pp. 935-953, doi: 10.1108/JMTM-08-2018-0274.
6. Панфилова Е.А. Анализ готовности промышленных предприятий к цифровой трансформации бизнеса // Московский экономический журнал. - 2019. - №10. Электронный ресурс. – <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-gotovnosti-promyshlennyh-predpriyatiy-k-tsifrovoy-transformatsii-biznesa> (дата обращения: 05.08.2021).
7. Развитие принципов управления при сетевом взаимодействии / В. И. Абрамов, Д. В. Оводенко, С. Г. Вагин, А. К. Титов // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2014. – № 12(122). – С. 88–91.
8. Абрамов В. И., Генезис инновационного потенциала / В. И. Абрамов // Теория и практика общественного развития. – 2012. – № 10. – С. 231–234.
9. Абрамов, В. И. Методология оценки инновационного потенциала: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Санкт-Петербург, 2012. – 38 с.
10. Björkdahl, J. Strategies for Digitalization in Manufacturing Firms. / California Management Review. - 2020. - 62(4), с. 17-36.
11. Weiner B.J., A theory of organizational readiness for change, Implementation Science, vol 4:7, 2009, P.1-9.
12. Schumacher A, Erol S, Sihn W. A maturity model for assessing industry 4.0 readiness and maturity of manufacturing enterprises. Procedia CIRP. / 2016. - 52: P. 161–166

13. Индекс зрелости Индустрии 4.0. Управление цифровым преобразованием компаний. Гюнтер Ш., Рейнер А., Юрген Г., Михаэльтен Х., Вольфганг В. и др. https://www.acatech.de/wpcontent/uploads/2018/03/acatech_STUDIE_rus_Maturity_Index_WEB.pdf

METHODS AND APPROACHES TO DIAGNOSTICS OF COMPANIES 'READINESS FOR DIGITAL TRANSFORMATION

K.N. Kharchenko, V.I. Abramov

*National Research Nuclear University MEPhI
Moscow, Russia*

The article examines the conditions for the organization's readiness and approaches to digital transformation, discusses the actions of companies on digital transformation. The results are considered in the context of the existing theory of change management. It is shown that companies are moving forward in the implementation of digital technologies without being ready from an organizational point of view. This divide creates obstacles to the digital maturation of companies, preventing full access to the benefits of digital technology.

Keywords: digital transformation, digital competencies, change management, innovation management, digital maturity.

УДК 336.2

ОСОБЕННОСТИ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА «НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД»

Т.Н. Чуворкина, О.Ф. Кадыкова

*ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ
г. Пенза, Россия*

В статье приводится анализ самозанятых на федеральном уровне, представлены виды деятельности самозанятых граждан, определены меры поддержки самозанятых в рамках реализации федерального проекта.

Ключевые слова: самозанятые граждане, плательщики налога на профессиональный доход, поддержка самозанятых.

Режим самозанятых был введен в России в качестве эксперимента в соответствии с Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход». Основной целью введения данного режима являлось создание способа легально вести бизнес и получать доход от деятельности, которая приносит нерегулярный заработок.

По состоянию на 1 августа 2021 года количество самозанятых в целом по Российской Федерации составляет более 2,7 млн. человек, из

них 41 тыс. человек до 18 лет. По данным ФНС 82 % зарегистрированных самозанятых не имели официальных доходов от предпринимательской деятельности, а 42 % самозанятых вообще не имели официальных доходов за год до постановки на налоговый учет.

С начала действия специального налогового режима самозанятые получили доход на общую сумму более 525 млрд. рублей, сформировали более 419 миллионов чеков, средний чек составил 1250 руб.

Самозанятые граждане – это граждане, которые без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя и без привлечения наемных работников за вознаграждение выполняют работы или оказывают услуги по гражданско-правовым договорам.

Самозанятость предусматривает следующие виды деятельности: продажа продукции собственного производства (одежда, игрушки, аксессуары для фотосессий, декорации, украшения, мебель и др.); оказание косметических услуг на дому; ведение бухгалтерской отчетности; кондитерская деятельность на заказ; предоставление юридических консультаций; удаленная работа на электронных площадках; фотосъемка, видеосъемка на заказ; организаторская деятельность; перевозка пассажиров; транспортировка грузов; сдача жилплощади в аренду; другие услуги; ремонт; репетиторство; строительство, отделочные работы.

Объектом обложения признаются доходы от реализации товаров, работ, услуг, имущественных прав. Налоговым периодом признается календарный месяц, налоговые ставки в отношении доходов, полученных от реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав) физическим лицам – 4 %, ИП и юридическим лицам – 6 %. Годовой доход плательщика налога на профессиональный доход не должен превышать 2,4 млн. рублей.

По итогам каждого месяца, не позднее 12-го числа следующего месяца самозанятый получает уведомление об уплате налога. Срок уплаты налога на профессиональный доход – до 25 числа месяца, следующего за отчетным. За нарушение срока оплаты – штраф 20 %.

В ст. 7 Федерального закона 15.12.2001 № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» из перечня застрахованных лиц исключили плательщиков налога на профессиональный доход, однако они считаются застрахованными лицами, если будут добровольно уплачивать обязательные страховые взносы в Пенсионный фонд РФ.

Самозанятые являются участниками системы обязательного медицинского страхования и могут получать бесплатную медицинскую помощь.

Плательщики должны использовать программу «Мой налог» (компьютерная программа ФНС России, предназначенная для взимания НПД). Чтобы встать на учет в качестве плательщика налога, необходимо пройти регистрацию одним из способов: через приложение «Мой

налог»; через личный кабинет налогоплательщика; через кредитную организацию.

Плательщиками налога на профессиональный доход могут быть индивидуальные предприниматели. Если предприниматель применяет УСН, ЕСХН, ЕНВД, то в течение месяца после постановки на учет он обязан направить в налоговый орган уведомление о прекращении применения указанных режимов налогообложения. Индивидуальный предприниматель, применяющие патентную систему налогообложения (ПСН) вправе встать на учет в качестве плательщика налога на профессиональный доход только после окончания действия патента, либо после уведомления им налогового органа о прекращении такой деятельности.

В целях систематизации работы с физическими лицами (в том числе индивидуальными предпринимателями), применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в рамках новой структуры национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» предусмотрена реализация федерального проекта «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами».

Федеральным проектом предусмотрено оказание следующих мер поддержки: предоставление микрозаймов по льготной ставке государственными микрофинансовыми организациями; обеспечение доступа к финансовой поддержке, включая поддержку, оказываемую участниками Национальной гарантийной системы (АО «Корпорация «МСП», АО «МСП Банк» и региональные гарантийные организации); оказание информационно-консультационных и образовательных услуг самозанятым гражданам на базе центров «Мой бизнес»; предоставление льготного доступа к сервисам по размещению продукции, товаров, работ (услуг) на коммерческих электронных площадках; предоставление в пользование на правах аренды производственных и офисных площадей в помещениях (в том числе в бизнес-инкубаторах и коворкингах), оснащенных необходимым оборудованием и функционирующих при поддержке Минэкономразвития России, и (или) компенсация по арендным платежам за пользование частными помещениями; – обеспечение доступа к имуществу (в аренду или на иных правах) из числа объектов, включенных в перечни государственного и муниципального имущества.

В связи с этим, одним из показателей эффективности реализации федерального проекта является «Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и получивших меры поддержки, накопленным итогом».

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 июля 2021 г. количество самозаня-

тых граждан, получивших поддержку, составляет порядка 30 тыс. единиц, из которых в соответствии с отчетами субъектов Российской Федерации о реализации региональных проектов 5,5 тыс. человек представлены информационно-консультационные и образовательные услуги.

Таким образом, новый налоговый режим стимулирует развитие предпринимательской деятельности граждан и способствует легализации деятельности перспективных предпринимателей, способных успешно развивать бизнес, повышать благосостояние регионов.

Список использованных источников.

1. Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс] <http://pravo.gov.ru> (дата обращения 01.10.2021)
2. Грозовская, Е. Как работать с самозанятыми / Е. Грозовская // Кадровая служба и управление персоналом предприятия. – 2021. – № 7. – С.16 – 23.
3. Проблемы и основные направления повышения эффективности функционирования АПК региона в условиях глобализации и импортозамещения / Под ред. Столяровой О.А., Юнковой Р.Р. - Пенза: РИО ПГАУ, 2021. - 204 с.
4. Харитонов, Т.В. Уровень жизни населения: основные подходы к оценке показателей / Т.В. Харитонов, С.Н. Алексеева // Нива Поволжья. – 2016. – № 2(39). – С.133 – 138.
5. Феоктистов, А.В. Правовые основы регулирования инновационного предпринимательства в Российской Федерации / Феоктистов А.В., Чуворкина Т.Н., Кадыкова О.Ф.// Нива Поволжья. – 2017. – № 3(44). – С.156 – 162.
6. Чуворкина, Т.Н. Правовые аспекты государственной поддержки субъектов малого агробизнеса (на примере Пензенской области) / Т.Н. Чуворкина, О.Ф. Кадыкова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2015. – № 6. – С.44 – 45.
7. Шатова, А.В. Современное состояние и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в России / А.В. Шатова / Региональные проблемы развития малого агробизнеса: сборник статей Международной научно-практической конференции. МНИЦ ПГСХА. – Пенза: РИО ПГСХА, 2015. – С. 12 – 16.

FEATURES OF THE SPECIAL TAX REGIME "PROFESSIONAL INCOME TAX"

T.N. Chuvorkina, O.F. Kadykova

*Penza State Agrarian University,
Penza, Russia*

The article provides an analysis of the self-employed at the federal level. The types of activities of self-employed citizens are presented. Measures to support the self-employed have been identified as part of the implementation of the federal project.

Keywords: self-employed citizens, professional income tax payers, support for the self-employed.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Е.В. Широкова

*ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ,
г. Пенза, Россия*

Рассмотрено состояние трудовых ресурсов аграрного сектора, их динамика и основные проблемы использования. Проведен сравнительный анализ эффективности использования трудовых ресурсов сельского хозяйства по регионам Приволжского Федерального округа. Для сглаживания влияния структурных факторов на анализ показателей производительности труда предложено использовать коэффициент относительной отдачи трудовых ресурсов.

Ключевые слова: трудовой потенциал, сельское население, демографические показатели, миграция, производительность труда.

В условиях развития научно-технического прогресса рынок труда предъявляет повышенные требования к качеству трудовых ресурсов и ко всему сельскому населению.

Переход агропромышленного комплекса к инновационному развитию повышает роль трудовых ресурсов как важного элемента ресурсного потенциала аграрного производства. Конкурентоспособность агропродовольственного комплекса России все в большей степени определяется качеством трудовых ресурсов, степенью их мобильности, мотивации к труду и нововведениям. В связи с этим необходимы исследования широкого круга проблем, сформировавшихся в развитии трудовых ресурсов села, а также анализ потенциала его инновационного развития.

В среднем по Приволжскому Федеральному округу в сельской местности проживает 29%. Пензенская область является регионом, где доля сельского населения составляет 31,1 %, занимая по данному показателю 7-е место в рейтинге из 14 субъектов федераций Приволжского Федерального округа.

В 1990-2020 гг. численность населения в регионе сократилась с 1546,1 до 1305,6 тыс. чел. Темп сокращения сельского населения превышает показатели по городским жителям 3,8 раза, в результате разрыв между сельскими и городскими жителями на протяжении последних лет продолжает увеличиваться.

Одной из наиболее важных проблем сельских территорий с позиции формирования кадрового потенциала, является миграционный отток в город молодежи. Стремление жить в городах объясняется как социальными, так и экономическими причинами: в городах уровень заня-

тости, жилищные условия, медицинское обслуживание, социальная защита выше, чем в сельской местности. То есть, город предоставляет более широкие возможности для молодежи.

Это приводит к деградации села как социальной, так и демографической: население стареет, рождаемость снижается, объекты социальной инфраструктуры закрываются, сокращается число «не эффективных» населенных пунктов.

Возрастная структура сельского населения преодолела рубеж, для которого характерен очень высокий уровень демографической старости. По международным критериям ООН население считается старым, если доля жителей в возрасте 65 лет и старше превышает 7%. По Пензенской области данный показатель составил за 2020 год. 28,3 %.

Важным условием для поддержания устойчивого экономического развития сельского хозяйства области является повышение эффективности производства на основе роста производительности труда.

По показателю выработки продукции на 1 работника в сельском хозяйстве Пензенская область занимает 4-е место среди регионов ПФО. Лидерами по данному показателю в округе являются Оренбургская, Саратовская области, Республика Марий Эл. Отставание Пензенской области от 3-го места составляет всего 0,5%, а от 1-го (Оренбургской области) -16,3 %.

Таблица 1 - Расчет эффективности труда в сельском хозяйстве регионов Приволжского Федерального округа

Регион ПФО	Получено валовой продукции сельского хозяйства на 1 работника		Доля сельского хозяйства в ВВП, %	Доля занятых в сельском хозяйстве, %	Относительный коэффициент отдачи трудовых ресурсов села	
	тыс. руб.	Место в ПФО			значение	Место в ПФО
Кировская область	48817,8	11	8,2	12,21	0,67	8
Нижегородская область	26773,6	13	3,2	5,86	0,55	12
Оренбургская область	112020,9	1	9,8	17,06	0,57	10
Пензенская область	93736,5	4	13,6	11,46	1,19	3
Пермский край	23649,7	14	2,0	6,83	0,29	14
Республика Башкортостан	73175,9	7	7,2	16,63	0,43	13
Республика Марий Эл	94245,2	3	14,8	10,82	1,37	2
Республика Мордовия	83011,4	6	14,2	24,79	0,57	11
Республика Татарстан	92851,6	5	7,3	9,08	0,80	4
Самарская область	47597,4	12	5,1	6,46	0,79	5
Саратовская область	96161,8	2	14,2	9,31	1,52	1
Удмуртская Республика	65092,1	8	7,1	9,28	0,76	6
Ульяновская область	49684,5	10	7,9	10,36	0,76	7
Чувашская Республика	56407,9	9	9,5	15,41	0,62	9

В то же время по показателю выработки продукции сельского хозяйства на душу населения Пензенская область занимает уже 2-е место в ПФО, отставая от 3-го места по данному показателю (Республики Мордовия) на 15,4%. Разрыв показателей выработки на душу населения

и на 1 работника, занятого в сельском хозяйстве, объясняется структурой численности и занятости населения. Для сглаживания влияния структурных факторов на анализ показателей производительности труда предлагаем использовать коэффициент относительной отдачи ресурсов через соотношение доли сельского хозяйства в структуре валового внутреннего продукта и доли занятых в сельском хозяйстве.

Эффективное использование трудовых ресурсов позволит решить важные проблемы современного развития агропродовольственного комплекса России - экономический рост в отдельных отраслях экономики, формирование доходной части бюджетов всех уровней, снижение социальной напряженности, обеспечение продовольственной безопасности. Будущее состояние аграрного рынка напрямую зависит от региональной политики в части формирования демографической политики, здравоохранения сельского населения, обеспечения надлежащих условий труда; политики занятости и ликвидации безработицы, мероприятий в сфере образования и профессионального обучения; жилищной политики и развития социальной инфраструктуры села.

Все рассмотренные факторы лишь в комплексе могут решить проблему сохранения кадрового потенциала сельского хозяйства региона и повышения производительности труда.

Список использованных источников.

1. Проблемы и основные направления повышения эффективности функционирования АПК региона в условиях глобализации и импортозамещения / Под ред. Столяровой О.А., Юняевой Р.Р. - Пенза: РИО ПГАУ, 2021. - 204 с.
2. Прока, Н. И Эффективность использования кадрового потенциала в растениеводстве / Н.И. Прока //Вестник аграрной науки. - 2018. - №2 (71). - С. 107-113.
3. Терзова, Г.В Трудовой потенциал аграрного сектора Пензенской области и эффективность его использования/ Г.В. Терзова // Нива Поволжья. – 2014. - №1 (30). – С. 142-148.
4. Широкова, Е. В. Развитие интеграционных процессов в агропромышленном комплексе: проблемы и пути их решения / Е. В Широкова, Г. В. Терзова // Региональная экономика: теория и практика. -2010. -№ 44. -С. 46-49.

REGIONAL ASPECT OF FORMATION AND USE OF AGRICULTURAL LABOR RESOURCES

E.V. Shirokova

*FSBEI HE "Penza State Agrarian University",
Penza, Russia*

The state of labor resources in the agricultural sector, their dynamics and the main problems of use are considered. A comparative analysis of the efficiency of the use of labor resources in agriculture in the regions of the Volga Federal District is carried out. To smooth out the influence of structural factors on the analysis of

labor productivity indicators, it is proposed to use the coefficient of relative return of labor resources.

Keywords: labor potential, rural population, demographic indicators, migration, labor productivity.

УДК 338

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АГРАРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

И.Е. Шпагина

ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ
г. Пенза, Россия

В статье рассмотрены проблемы оценки экономической безопасности, роль анализа финансовой устойчивости и прогнозирование вероятности банкротства организации для оценки общего уровня ее экономической безопасности. Рассмотрены методы оценки уровня экономической безопасности, прогнозирования банкротства. На примере данных бухгалтерской отчетности предприятия проведена оценка уровня экономической безопасности организации.

Ключевые слова: экономическая безопасность, анализ, финансовая устойчивость, банкротство

Проблема оценки экономической безопасности государства, региона, организации в последнее время приобрела особую значимость. Однако, несмотря на большой интерес к ней отечественных и зарубежных ученых, следует отметить, что существующие разработки в основном посвящены различным аспектам национальной и региональной безопасности, и в значительной меньшей степени - вопросам экономической безопасности организации.

Исходя из различных пониманий состояния экономической безопасности организации выделяют и различные методологические подходы к оценке этого состояния, каждый из которых опирается на свои методы и показатели. Рассмотрим основные методики применительно к ОАО «Агросервис».

Комплексный подход, включающий в себя оценку экономической безопасности предприятия, которые основаны на сопоставлении эмпирических данных о функциональных аспектах деятельности предприятия с фактическими данными, для которых установлены предельные значения.

Следует отметить, что критерием также является уровень эффективности использования ресурсов компании по всем функциональным компонентам экономической безопасности (финансовой, технико-технологической, кадровой, информационной).

Кадровую безопасность ОАО «Агросервис» следует рассматривать как систему взаимосвязанных показателей, связанных с персоналом: состав и движение, затрат от инвестирования, мотивации, условия труда и личностные показатели персонала. Чем ближе соответствие каждого показателя эталону, входящему в систему кадровой безопасности, тем устойчивее она в целом.

Для оценки уровня кадровой безопасности была проанализирована динамика производительности труда и уровня заработной платы работников. В 2018 году показатель производительности труда составил 2480,55 тыс. руб., в 2019 – 3263,80 тыс. руб., происходит заметное увеличение производительности труда, тем самым уменьшаются затраты на производство всей продукции., в 2020 г. происходит уменьшение.

Кадровая составляющая организации характеризует безопасность персонала организации. ОАО «Агросервис» ежегодно повышает уровень заработной платы. Этот фактор может быть связан с повышением минимальной заработной платы. В течение 3 лет организация не имеет текучести кадров, а также физического старения персонала не выявлено.

К информационным факторам относится наличие у ОАО «Агросервис» информационных технологий и систем управления. К основным показателям, характеризующим информационную безопасность организации, относятся: количество компьютеров на одного сотрудника, количество специализированных программ, скорость подключения к Интернету, наличие автоматизированных систем.

Для того чтобы более детально рассмотреть информационную составляющую ОАО «Агросервис», был проведен опрос, составлен опросный лист, из которого можно сделать вывод о том, что организация использует для защиты информации - идентификацию и криптографическую защиту. Необходимо осуществлять постоянный контроль функционирования механизма защиты. Также имеется выход в сеть Интернет.

Производственно-технологическая безопасность обуславливает наличие у предприятия осуществление бизнес-процессов на должном уровне. Рассмотрим более подробно ее основные модули.

Таблица 1 – Показатели состояния основных средств

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Коэффициент обновления фондов	0,34	0,02	0,14
Коэффициент выбытия основных средств	0,07	0,00	0,00
Коэффициент износа основных средств	0,56	0,29	0,36
Коэффициент годности основных средств	0,44	0,71	0,64

Коэффициент обновления фондов резко снижается. Данный показатель оценивает наличие у предприятия современного оборудования.

Коэффициент износа по сравнению с 2019 годом увеличилось незначительно на 0,07, а по сравнению с 2018 годом сократилось на 0,19. При анализе показателей амортизации основных средств можно сделать вывод, что в 2020 году коэффициент износа за отчетный период имеет значение меньше показателя срока годности. Но, несмотря на это, превышение коэффициента срока службы по отношению к коэффициенту амортизации свидетельствует о хорошем состоянии основных средств предприятия, что, в свою очередь, связано с быстрой заменой устаревшего оборудования и использованием новых организационно – правовых форм в процессе производства.

Любой хозяйствующий субъект для продолжения своей экономической деятельности должен иметь возможность расплатиться по своим счетам, то есть, обладать платежеспособностью. Из-за неспособности организации удовлетворить требования своих кредиторов по денежным обязательствам наступает банкротство. Риск банкротства присутствует у любой организации, в большей или меньшей степени, однако сам риск следует понимать, как возможность наступления события, а не точный прогноз.

Для количественной оценки риска банкротства и кредитоспособности российских организации широко используются факторные модели западных ученых экономистов. Широкое применение получила четырехфакторная прогнозная модель Р. Таффлера. Рассмотрим применение данной модели оценки риска банкротства для ОАО «Агросервис».

Таблица 2 - Определение риска банкротства

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Оборотные активы, тыс.руб.	481502	604105	734771
Активы, тыс.руб.	872790	961 526	1129296
Долгосрочные обязательства, тыс. руб.	186690	129690	132114
Краткосрочные обязательства, тыс.руб.	170238	228074	278635
Выручка, тыс. руб.	382005	460196	489977
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	85627	99342	129334
X1	0,50	0,44	0,46
X2	1,35	1,69	1,79
X3	0,20	0,24	0,25
X4	0,44	0,48	0,43
Z	0,55	0,57	0,59

Таким образом, за анализируемый период показатель Z превышает значение 0,3, что свидетельствует о том, что вероятность банкротства предприятия ОАО «Агросервис» низкая. В 2020 году показатель Z увеличился по сравнению с 2019 годом на 0,02, что является положительным фактом. Также произошло увеличение показателя Z и по сравнению с 2018 годом на 0,05.

Также была проведена оценка вероятности банкротства по модели Г.В. Савицкой, в соответствии с которой риск банкротства отсутствует.

Для оценки финансовой составляющей был проведен анализ финансовых показателей в соответствии с международной методикой. Международный комитет разработал специальную методологию оценки финансовой стабильности в многонациональной организации, т. е. классификацию организаций по степени риска на основе фактических значений финансовой стабильности, платежеспособности и рейтингов каждого показателя, выраженных в баллах:

- класс I (100-94 балла) - предприятия, чьи кредиты и обязательства подкрепляется информацией, которая позволяет быть уверенным в погашении кредита и выполнять другие обязательства в соответствии с соглашениями договорами;

- класс II (93-65 балла) - предприятие, чтобы продемонстрировать определенный уровень риска по долгам и обязательствам и показать определенные недостатки в доходности и платежеспособности;

- класс III (64-52 балла) - это проблемные предприятия. Угроза потери средств маловероятна, но полное получение процентов, чтобы выполнить обязательства сомнительно;

- класс IV (51-21 балла) - эти организации требуют особого внимания, потому что есть риски в отношениях с ними. Организации могут потерять деньги и проценты даже после принятия мер по улучшению своего бизнеса;

- класс V (20-0 балла) – организации, несостоятельные и не платежеспособные.

Таблица 3 – Интегральная оценка финансовой устойчивости
ОАО «Агросервис»

Показатели	2019 г.		2020 г.	
	Фактическая величина показателя	Количество баллов	Фактическая величина показателя	Количество баллов
Ктл	2,64	16,5	2,82	16,5
Кбл	0,001	0	0,064	0
Кал	0,001	0	0,002	0
Кав	0,63	17	0,64	17
Кос	0,41	12	0,53	15
Кфу	0,66	10	0,67	10
Итого	3,682	55,5	4,056	58,5
	3 класс		3 класс	

За 2 года ОАО «Агросервис» относится к 3 классу. Это говорит о том, что финансовое состояние данной организации можно оценить как среднее, платежеспособность находится на границе минимально приемлемого уровня, а финансовая стабильность в норме или есть неста-

бильное финансовое состояние из-за преобладания заимствованных источников финансирования, но текущая платежеспособность сохраняется.

Проведённый анализ позволил выявить следующие проблемы. Баланс организации в анализируемом периоде является не ликвидным, так как наиболее ликвидные активы не покрывают наиболее срочные обязательства. Структура баланса организации не удовлетворительная. ОАО неспособно погасить краткосрочные заёмные обязательства за счёт денежных средств. Уровень устойчивости финансового состояния является низким. Деловая активность организации в анализируемом периоде снижается, что подтверждается сокращением коэффициентов оборачиваемости и увеличением коэффициентов продолжительности одного оборота (кроме денежных средств).

Для повышения финансовой устойчивости в системе экономической безопасности предприятию рекомендуется провести мероприятия, направленные на восстановление ликвидности и финансовой независимости. Таким образом, задача методик оценки уровня экономической безопасности предприятия должна состоять собственно в оценке этого уровня, в соответствии с этим выявлять риски экономической безопасности предприятия, и в итоге проводить мероприятия, направленные на улучшение и усовершенствование экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Список использованных источников.

1. Аграрный бизнес в регионе: проблемы устойчивости, прогнозирования и продовольственной безопасности (эмпирический обзор): Монография / Под ред. Н.Г. Барышникова (Самыгин Д.Ю., Тусков А.А., Катков С.Н., Барышников Н.Г.) - Москва: Нобель Пресс, 2015. – 144 с.

2. Волкова Т. А., Волкова С. А. Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия // Актуальные вопросы развития современного общества сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции, 2016. - С. 66-68.

3. Самыгин Д.Ю., Барышников Н. Г. Сценарии развития сельскохозяйственного бизнеса в Пензенской области: прогнозирование и оценка рисков аспект / Д.Ю. Самыгин, Н.Г. Барышников // Проблемы прогнозирования . – 2015. - №1. – С. 84-87.

4. Проблемы и основные направления повышения эффективности функционирования АПК региона в условиях глобализации и импортозамещения / Под ред. Столяровой О.А., Юняевой Р.Р. - Пенза: РИО ПГАУ, 2021. - 204 с.

5. Шпагина, И.Е. Факторы, влияющие на экономическую безопасность предприятия / И.Е. Шпагина // К 65-летию ФГБОУ ВО Пензенская ГСХА: сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава. Март 2016г. – Пенза: РИО ПГСХА, 2016. - С. 302-304

6. Шпагина, И.Е. Экономическая безопасность регионов и их рейтинговые различия / И.Е. Шпагина // Роль вузовской науки в решении проблем

АПК: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 90-летию со дня рождения профессора Г.Б. Гальдина. – Пенза: РИО ПГАУ, 2018. - С. 325-329.

THE PROBLEM OF ASSESSING THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY OF AGRARIAN ORGANIZATION

I.Ye. Shpagina

*Penza State Agrarian University,
Penza, Russia*

The article deals with the problems of assessing economic security, the role of analyzing financial stability and predicting the likelihood of bankruptcy of an organization to assess the overall level of its economic security. Methods for assessing the level of economic security, forecasting bankruptcy are considered. Based on the example of the data of the company's financial statements, the assessment of the level of economic security of the organization was carried out.

Keywords: economic security, analysis, financial stability, bankruptcy

УДК 347.5

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В КОРОЛЕВСТВЕ БЕЛЬГИЯ

А.И. Лазарев

*Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина
г. Рязань, Россия*

В статье проводится сравнительно-правовой анализ правового регулирования деликтного обязательства при ДТП и страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Российской Федерации и в Королевстве Бельгия с целью поиска путей оптимизации российского законодательства.

Ключевые слова: деликтное обязательство при ДТП, обязательное страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств

Международная система страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств «Зеленая карта» объединяет 48 государств, с 1949 г. и Королевство Бельгия, с 2009 г. и Российскую Федерацию [1]. Национальные страховые бюро в России и в Королевстве Бельгия некоммерческие и их организационно-правовая форма различна в России [2] – союз, в Королевстве Бельгия [3] – ассоциация. Национальные бюро обладают специальной гражданской правосубъектностью в России в соответствии со ст. 49 ГК РФ [4], в Королевстве Бельгия (ст. 46 акта Королевства Бельгия от 27 июня 1921 г. [5]).

Согласно ст. 2.1.1 устава Совета Бюро международной системы автострахования «Зеленая карта» [6] (далее - устав Совета Бюро) Совет Бюро международная некоммерческая ассоциация и регулируется законами Королевства Бельгия. Статья 2.2.1 устава Совета Бюро устанавливает, что Совет Бюро располагается в Брюсселе в Бельгии.

Ст. 46 акта Королевства Бельгия от 27 июня 1921 г. «О создании некоммерческих ассоциаций, создании международных некоммерческих ассоциаций и трестов» [5] устанавливает, что правосубъектность может быть предоставлена королем Бельгии, на условиях и в пределах настоящего закона, ассоциациям, открытыми бельгийцами и иностранцами, у которых есть юридический адрес в Бельгии и которые не имеют цели извлечение прибыли. Ст. 50 акта вышеуказанного акта правосубъектность приобретается некоммерческой международной ассоциации с даты признания ее Королем Бельгии.

Правосубъектность ограничена ст. 46 акта Королевства Бельгия от 27 июня 1921 г. согласно которой, некоммерческая международная ассоциация – юридическое лицо, не осуществляющее промышленные или коммерческие операции, и не предоставляющее своим членам материальную прибыль.

Как отмечалось в статье «Сравнительно-правовой анализ правового регулирования страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Российской Федерации и в Латвийской Республике» [7], в государствах Европейского Союза (созданного на основе договора о Европейском Союзе от 1992 г. (Treaty on European Union) международная система страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств "Зеленая Карта" регулируется заключением комиссии Европейского Союза от 19 февраля 2003 г. «О применении присоединения к Европейскому союзу Чешской республикой, Республики Эстония, Республики Кипр, Латвийская Республика, Республики Литва, Республики Венгрия, Республики Мальта, Республики Польша, Республики Словения и Словацкой Республики» (англ. Commission Opinion of 19 February 2003 on the applications for accession to the European Union by the Czech Republic, the Republic of Estonia, the Republic of Cyprus, the Republic of Latvia, the Republic of Lithuania, the Republic of Hungary, the Republic of Malta, the Republic of Poland, the Republic of Slovenia and the Slovak Republic), заключения комиссии Европейского Союза от 22 февраля 2005 г. «О применении присоединения к Европейскому союзу Республики Болгарии и Румынии» (англ. Commission Opinion of 22 February 2005 on the applications for accession to the European Union by the Republic of Bulgaria and Romania) (Австрийская Республика, Великое Герцогство Люксембург, Венгерская Республика, Греческая Республика, Ирландская Республика, Итальянская Республика, Королевство Бельгия, Королевство Дания, Королевство Испа-

ния, Королевство Нидерланды, Королевство Швеция, Латвийская Республика, Республика Литва, Португальская Республика, Республика Болгария, Республика Кипр, Республика Мальта, Республика Польша, Республика Словения, Румыния, Словацкая республика, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Федеративная Республика Германия, Финляндская Республика, Французская Республика, Чешская Республика, Эстонская Республика) - директивой Совета Европы «о страховании гражданской ответственности в отношении использования автотранспортных средств» 2009 г. и внутренними инструкциями Совета Бюро от 2002 г. (англ. Internal Regulations).

Директивы Совета Европы «О сближении законодательства государств-участников, относящегося к страхованию гражданской ответственности при использовании автотранспортных средств, и введении обязанности по заключению договоров страхования такой ответственности» 1972г., 1983 г., 1990г., 2000г., 2005 г. обеспечивают повышенную защиту прав потерпевших, требуя наличия 4 учреждений в каждом Государстве, входящем в состав ЕС. Это - гарантийный фонд, компенсационный орган, информационный центр и центральный орган. Государства имеют выбор или создание единственного учреждения или нескольких учреждений. Эти органы должны гарантировать произведение страховых выплат в счет возмещения вреда потерпевшим, как можно быстрее, даже если страховщик причинителя вреда отказывается сотрудничать [8].

Возмещение вреда при ДТП в Королевстве Бельгия (ст. 1382 ГК Королевства Бельгия от 1804 г. [9]) регулируется общей нормой гражданского кодекса о возмещении вреда, в Российской Федерации регулируется нормой гражданского кодекса, устанавливающего ответственность без вины за причиненный вред для лиц, использующих транспортные средства (ст. 1079 Гражданского кодекса Российской Федерации от 26 января 1996 г.) , деятельность, которых причиняет вред, если не докажут, что вред возник вследствие непреодолимой силы или умысла потерпевшего. Яшнова С.Г. подчеркивает, что в Королевстве Бельгия также, как и во французском законодательстве, за вред, причинённый вещью, отвечает её владелец, однако только в том случае, если вещь имела дефекты или иные недостатки. Как отмечается в бельгийской правовой литературе, такая практика интерпретации нормы ч. 2 ст. 1384 ГК Бельгии, которая как было указано, точно совпадает с аналогичной нормой французского законодательства, сформировалась в решениях Кассационного Суда Бельгии к 1904 г. и сохраняется по настоящее время. [10]

Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Российской Федерации регулируется Федеральным законом от 25 апреля 2002 г. № 40-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств" [11], в Королевстве Бельгия - законом от 21 ноября 1989 г. «Об

обязательном страховании ответственности владельцев автотранспортных средств» (франц. Loi du 21 novembre 1989 relative a l'assurance obligatoire de la responsabilite en matiere de vehicules automoteurs) [12] и законом от 9 июля 1975 «О контроле страховых предприятий» (франц. Loi relative au contrôle des entreprises d'assurances) [13].

Согласно ст. 3 закона Королевства Бельгия от 21 ноября 1989 г. к страховому риску по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств относится наступление гражданской ответственности по обязательствам, вследствие причинения вреда при управлении транспортным средством собственником, владельцем и водителем транспортного средства, любому перевозимому лицу, за исключением лиц, которые завладели транспортными средствами в результате кражи или насилия или в связи с сокрытием краденого. Согласно ст. 10 закона от 21 ноября 1989 г., государство, регионы, объединения, Belgacom, Belgocontrol, национальное общество железных дорог Королевства Бельгия, (S.N.C.B. Holding, Infrabel) Национальная компания железных проселочных дорог и управление морского транспорта не обязаны заключать договоры страхования для транспортных средств, им принадлежащих или зарегистрированных от их имени. В отсутствие обязательного страхования ответственности владельцев автотранспортных средств, причинители вреда сами возмещают вред причиненный транспортным средством, если король Бельгии не определит иначе. В России, как правильно отмечает Сокол П.В., в соответствии со ст.4 ФЗ от 25.04.2002 N 40-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств" обязанность по страхованию гражданской ответственности распространяется на владельцев всех используемых на территории Российской Федерации транспортных средств, кроме: а) когда максимальная конструктивная скорость транспортных средств составляет не более 20 км/ч ; б) в отношении транспортных средств, на которые по их техническим характеристикам не распространяются положения законодательства Российской Федерации о допуске транспортных средств к участию в дорожном движении на территории Российской Федерации; в) в отношении транспортных средств, находящихся в распоряжении Вооруженных Сил РФ, других войск, воинских формирований и органов, в которых предусмотрена военная служба, за исключением автобусов, легковых автомобилей и прицепов к ним, иных транспортных средств, используемых для обеспечения хозяйственной деятельности Вооруженных Сил РФ; г) в отношении транспортных средств, зарегистрированных в иностранных государствах, если гражданская ответственность владельцев таких транспортных средств застрахована в рамках международных систем страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств, участником которых является профессиональное объединение страховщиков [14]. Список тех, на

кого не распространяется обязанность по страхованию гражданской ответственности пополнился новым случаем, который предусмотрен федеральным законом от 1 декабря 2007 г. № 306-ФЗ: пунктом д) не подлежит страхованию гражданская ответственность владельцев принадлежащих гражданам прицепов к легковым автомобилям. Подпункт "е" в п. 3 ст. 4 Федерального закона от 25.04.2002 № 40-ФЗ введен Федеральным законом от 21.07.2014 № 223-ФЗ: "е) транспортных средств, не имеющих колесных движителей (транспортных средств, в конструкции которых применены гусеничные, полугусеничные, санные и иные неколесные движители), и прицепов к ним" [15].

Согласно ст. 13 закона от 21 ноября 1989 г. Королевства Бельгия страховщик или его представитель, ответственный за урегулирование несчастных случаев, в случае если размер вреда, поддающегося количественному определению, не определен полностью, должен представить предложение о страховом возмещении досрочно. Аванс (франц. *L'avance*) страхового возмещения выплачивается в случае причинения вреда здоровью, повлекшего временную нетрудоспособность, и наиболее вероятного будущего вреда в течение трех месяцев с момента представления потерпевшим требования о возмещении вреда.

Достоверные статистические данные свидетельствуют о том, что 45 % смертей наступает на месте дорожно-транспортного происшествия, 12 % пострадавших умирают при транспортировке, 43 % – в больницах [16]. Более половины людей умирают до оказания квалифицированной медицинской помощи [16, с. 473] [17], в первые 3 часа после получения травмы [17, с. 4]. В широкую практику скорой медицинской помощи вошло правило «золотого часа», смысл которого состоит в том, что медицинская помощь при тяжелых травмах наиболее эффективна только в течение первого часа. За это время раненому должна быть оказана догоспитальная реаниматологическая помощь, и он должен быть доставлен в стационар [18].

Травматическая болезнь определяется как лечебно-тактическая концепция, т.е. методология лечения тяжелых ранений и травм от момента травмы до окончательного исхода. Как концепция, она объясняет механизмы и последовательность развития защитных и патологических процессов, а на их основе – обеспечивает возможность прогнозирования динамики их развития, своевременной профилактики и лечения. В течении травматической болезни выделяются четыре периода. 1 период – острый – период острого нарушения жизненно важных функций. В 63% случаев нарушение жизненно важных функций проявляется в виде травматического шока или терминального состояния, в 18% травматической комой при тяжелых повреждениях головного мозга, в 13% острой дыхательной недостаточностью при тяжелых повреждениях груди, в 6% острой сердечной недостаточностью при повреждении сердца. Он начинается сразу же после травмы и продолжается 6-12 ч в зависимости от тяжести травмы и

эффективности лечебных мероприятий [18, с. 124-125]. Некоторые исследователи утверждают, что срок период острого нарушения жизненно важных функций составляет до двух суток [19] [20]. В этом периоде раненые получают догоспитальную помощь и реаниматологическую помощь в противошоковых отделениях специализированных центров либо в отделениях реанимации и интенсивной терапии районных (областных) больниц, военных госпиталей. Основная лечебная задача в этот период – выявление причин нарушения жизненно важных функций, систем, в которых они произошли; активная, в том числе инструментальная, диагностика повреждений: выполнение неотложных и срочных оперативных вмешательств и консервативных реанимационных мероприятий: пункция и катетеризация крупных вен и даже артерий, инфузионно-трансфузионная терапия, искусственная вентиляция легких, мониторингирование жизненно важных функций и т.п. Именно в этом периоде осуществляется выведение раненых из состояния травматического шока. Оптимальным местом лечения раненых в первом периоде травматической болезни являются противошоковые операционные, где можно создать условия для одномоментного проведения инструментальной инвазивной диагностики (плевральная, люмбальная и др. виды пункций, лапароцентез, лапаро- и торакоскопия и т.п.); выполнения неотложных и срочных оперативных вмешательств; инвазивных мероприятий интенсивной терапии (пункции и катетеризации вен и артерий, трахеостомия). В этом периоде умирают до 10% тяжелораненых от жизнеугрожающих последствий травм. I период травматической болезни завершается окончательной диагностикой повреждений, устранением причин нарушений жизненно важных функций, возмещением кровопотери и относительной стабилизацией основных показателей систем дыхания и кровообращения [18].

Всеобщая декларация прав человека, принятая Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г., провозгласила ряд основных принципиальных положений о правах и свободах человека. В свою очередь, Декларация прав и свобод человека и гражданина, утвержденная Верховным Советом РСФСР 22 ноября 1991 г., указала основные направления развития института прав и свобод в отечественной правовой системе: определила права и свободы человека, его честь и достоинство как высшую ценность общества и государства; установила, что права и свободы человека принадлежат ему от рождения, что перечень закрепленных прав и свобод не является исчерпывающим и не умаляет других прав и свобод человека и гражданина. Немаловажным принципом стало и то, что права и свободы человека и гражданина могут быть ограничены законом только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты конституционного строя, нравственности, здоровья, законных прав и интересов других людей в демократическом обществе. Принятая 12 декабря 1993 г. Конституция РФ продолжила эти правовые традиции, подтвердив вновь указанные положения [21].

Ст. 150 ГК РФ закрепляет открытый перечень нематериальных благ и относит к таковым жизнь и здоровье, достоинство личности, личную неприкосновенность, честь и доброе имя, нематериальные блага, принадлежащие гражданину от рождения или в силу закона.

В соответствии с п. 2 ст. 17 Конституции Российской Федерации основные права и свободы человека неотчуждаемы и принадлежат каждому от рождения. Нематериальные блага неотчуждаемы и непередаваемы, по своему характеру являются абсолютными. Согласно п. 2 ст. 2 ГК РФ неотчуждаемые права и свободы человека и другие нематериальные блага защищаются гражданским законодательством, если иное не вытекает из существа этих нематериальных благ [22].

Разночтения в общетеоретических взглядах на государство и право в отечественной и зарубежной науке незначительны по существу, и по формальным признакам. Они едины в основном: и государство, и право – это социальные инструменты, призванные обеспечивать благополучие человека во всех сферах его жизнедеятельности. [23].

Профессор член-корреспондент РАН Алексеев С.С. отмечал, что норма – это общее правило поведения, действующее непрерывно во времени в отношении неопределенного круга лиц и неограниченного количества случаев [24]. Профессор Лейст О.Э., определил правовую норму, как установленное или санкционированное государством правило поведения, охраняемое от нарушений с помощью мер государственного принуждения. Правовая норма носит общий характер. В отличие от команд, велений, распоряжений по конкретным вопросам норма рассчитана на регулирование не единичного, отдельного отношения, а вида общественных отношений; правовая норма продолжает действовать после реализации в индивидуальных отношениях и в поведении конкретных людей. Правовая норма адресована кругу лиц, определенных видовыми признаками [25]. Право с момента своего возникновения и по сей день регулирует общественные отношения, оно действует в человеческом обществе [26]. Для того чтобы уменьшить потери общества от ДТП в условиях быстро растущего автопарка нужны дополнительные меры сохранения жизни потерпевших.

В преамбуле федерального закона от 25.04.2002 N 40-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств" указано, что этим федеральным законом определяются правовые, экономические и организационные основы обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в целях защиты прав потерпевших на возмещение вреда, причиненного их жизни, здоровью или имуществу при использовании транспортных средств иными лицами.

Введение предварительной страховой выплаты в обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Российской Федерации могло бы обеспечить спасение сотен жизней и

скорейшее восстановление десятков тысяч людей, т.к. общая смертность пострадавших в результате дорожно-транспортных происшествий в 12 раз выше, чем при получении травм в результате других несчастных случаев, инвалидами они становятся в 6 раз чаще, а нуждаются в госпитализации в 7 раз чаще [27]. Основываясь на наибольшей эффективности медицинской помощи при тяжелых травмах только в течение первого часа и продолжительности периода острого нарушения жизненно важных функций потерпевшего от шести часов до двух суток в зависимости от тяжести травмы и эффективности лечебных мероприятий, а также в целях увеличения выживаемости и скорейшего восстановления пострадавших в результате дорожно-транспортных происшествий в России, норма о предварительном страховом возмещении по договору обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств подлежит включению в российское гражданское право, которая обосновывается тем, что потерпевший в случае причинения вреда здоровью вправе предъявить непосредственно страховщику требование о предварительном страховом возмещении вреда в размере не более размера страховой суммы, в части возмещения вреда, причиненного жизни или здоровью каждого потерпевшего, для оплаты лечения, необходимых лекарственных препаратов, а также зондового питания, кислорода и других подобных медицинских услуг; оказания медицинской помощи в стационарных условиях и питания до выздоровления; перевозки потерпевших в ДТП в медицинскую организацию.

Сафонов О.А. [28] справедливо указывает, что для снижения смертности и инвалидности при дорожно-транспортных происшествиях необходимо оптимизировать транспортировку пострадавших в больничные учреждения и оказание своевременной квалифицированной медицинской помощи пострадавшим.

Поэтому в целях увеличения выживаемости и скорейшего восстановления пострадавших в результате дорожно-транспортных происшествий и в соответствии со ст. 2 и п. 1 ст. 41 Конституции РФ предлагается дополнить пункт 1 статьи 12 Федерального закона Российской Федерации от 25 апреля 2002 г. N 40-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств" абзацем следующего содержания: «Потерпевший в случае причинения вреда здоровью вправе предъявить непосредственно страховщику требование о предварительном страховом возмещении вреда в размере не более установленного пунктом «а» статьи 7 настоящего Федерального закона в случае причинения вреда здоровью, для оплаты лечения, необходимых лекарственных препаратов, а также зондового питания, кислорода и других подобных медицинских услуг; оказания медицинской помощи в стационарных условиях и питания до выздоровления; перевозки потерпевших в ДТП в медицинскую организацию.». Также в целях увеличения выживаемости и скорейшего восста-

новления пострадавших в результате дорожно-транспортных происшествий предлагается дополнить пункт 21 статьи 12 Федерального закона Российской Федерации от 25 апреля 2002 г. N 40-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств" после слов «20 календарных дней» словами следующего содержания: «и о предварительном страховом возмещении вреда в течение часа».

Страховщик рассматривает заявление потерпевшего о страховой выплате и приложенные к нему документы в течение 20 дней в Российской Федерации и 3 месяцев в Королевстве Бельгия со дня их получения. В течение указанного срока страховщик обязан произвести страховую выплату потерпевшему или направить ему мотивированный отказ.

Согласно данным доклада Всемирной Организации Здравоохранения 2018 г. «О состоянии безопасности дорожного движения в мире» в Российской Федерации число погибших в ДТП на 100 000 человек населения за 2016 год в Российской Федерации составляет 18 , а в Королевстве Бельгия – 5,8 [29].

Список использованных источников.

1. History of the CoB. URL: <https://www.cobx.org/article/16/history-cob> (дата обращения: 04.09.2021).

2. Устав Российского Союза Автостраховщиков (в редакции от 23 июня 2020 года). URL: <https://www.autoins.ru/ob-rsa/ustav-rsa/> (дата обращения: 04.09.2021).

3. Bureau Belge des Assureurs Automobiles Statuts. URL: http://www.bbbaa-bbav.be/documents/Statuts_bbbaa_fr.pdf (дата обращения: 04.09.2021).

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.06.2021, с изм. от 08.07.2021) // СПС КонсультантПлюс.

5. Loi sur les associations sans but lucratif, les associations internationales sans but lucratif et les fondations. URL: <https://www.nbb.be/doc/ba/jur/npi/loi19210627%20juil2009.pdf> (дата обращения: 06.09.2021).

6. Articles of association of Council of Bureaux. URL: https://www.cobx.org/sites/default/files/cob_file_folder/2020-01-15-Articles-of-Association-EN.pdf (дата обращения: 06.09.2021).

7. Лазарев А.И. Сравнительно-правовой анализ правового регулирования страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Российской Федерации и в Латвийской Республике. // Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народно-хозяйственных комплексов. XII Международная научно-практическая конференция. Сборник статей. – Пенза: РИО ПГАУ, 2021. С. 113-114.

8. Motor vehicles liability insurance. URL: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=URISERV:l22028> (дата обращения: 06.09.2021).

9. Code Civil. URL: <http://www.droitbelge.be/codes.asp#civ> (дата обращения: 06.09.2021).

10. Яшнова С.Г. Ответственность за вред, причинённый источником повышенной опасности, в гражданском праве России и стран Западной Европы : диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.03 . Москва, 2014. С. 82.
11. Федеральный закон от 25.04.2002 N 40-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств" (ред. от 02.07.2021) // СПС КонсультантПлюс.
12. Texte coordonne de la loi du 21 novembre 1989 relative a l'assurance obligatoire de la responsabilite en matiere de vehicules automoteurs. URL: <http://www.fcga-gmwf.be/documents/LOI21NOV89.PDF> (дата обращения: 15.07.2021).
13. Texte coordonne des articles 79 et 80 de la loi du 9 juillet 1975. URL: <http://www.fcgb-bgwf.be/documents/ART79-80.PDF> (дата обращения: 06.09.2021).
14. Романова М.В.. О страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств. // Налоговый вестник. - 2006 г. - N 7. С. 93.
15. Федеральный закон от 21.07.2014 N 223-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств" и отдельные законодательные акты Российской Федерации. //Российская газета, N 166, 25.07.2014.
16. Интенсивная терапия. Реанимация. Первая помощь: Учебное пособие. / Под ред. В.Д. Малышева. М.: Медицина, 2000. С. 473.
17. Первая помощь: Учебник для водителей. М.: 2009. С. 4.
18. Военно-полевая хирургия локальных войн и вооруженных конфликтов: Руководство для врачей. Под ред. Е.К. Гуманенко, И.М. Самохвалова. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. С. 123.
19. Селезнев С. А., Худайберенов Г. С. Травматическая болезнь (актуальные аспекты проблемы). Ашхабад: Ылым, 1984. С. 40.
20. Травматология и ортопедия /Руководство для врачей: В 3 томах. Т. 1. Под ред. Ю. Г. Шапошникова. М.: Медицина, 1997. С. 219.
21. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ценные бумаги. Защита чести, достоинства и деловой репутации. Охрана частной жизни. Постатейный комментарий к главам 6 - 8. (под ред. П.В. Крашенинникова). М.: Статут", 2014. С. 171-172.
22. Гражданский кодекс Российской Федерации. Подробный постатейный комментарий с путеводителем по законодательству и судебной практике. Часть I. (отв. ред. Ю.Ф. Беспалов). М.: Проспект, 2017. // СПС КонсультантПлюс.
23. Мелехин А. В. Теория государства и права: учеб. М.: Маркет ДС, 2007. С. 26.
24. Алексеев С.С. Государство и право. /Алексеев С.С. Собрание сочинений. В 10 т. [+ Справоч. том]. Том 8: Учебники и учебные пособия. – М.: Статут, 2010. С. 135.
25. Теория государства и права. Часть 2. Теория права: Учебник / Под ред. М. Н. Марченко. М.: Зерцало-М, 2011. С. 211.
26. Цечоев В.К., Швандерова А.Р. Теория государства и права: Учебник. М., Прометей, 2017. // СПС КонсультантПлюс.
27. Федеральная целевая программа "Повышение безопасности дорожного движения в 2006 - 2012 годах" (утв. постановлением Правительства РФ от 20 февраля 2006 г. N 100). // Собрание законодательства РФ. - 2006. - N 9, ст. 1020.

28. Сафонов О.А. Влияние приоритетного национального проекта "Здоровье" на демографическую ситуацию в Дальневосточном регионе. // Государственная власть и местное самоуправление. – 2008. - N 10. С. 24-27.

29. Global status report on road safety 2018. Всемирная организация здравоохранения. URL: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/276462/9789241565684-eng.pdf?ua=1> (дата обращения: 06.09.2021).

THE COMPARATIVE AND LEGAL ANALYSIS OF LEGAL REGULATION OF CIVIL RESPONSIBILITY INSURANCE OF OWNERS OF VEHICLES IN THE RUSSIAN FEDERATION AND IN THE KINGDOM OF BELGIUM

A. I. Lazarev

*Ryazan state university of S. A. Yesenin
Ryazan, Russia*

In article the comparative and legal analysis of legal regulation of the delictual obligation at road accident is carried out and civil responsibility insurances of owners of vehicles in the Russian Federation and in the Kingdom of Belgium for the purpose of search of ways of optimization of the Russian legislation.

Keywords: delictual obligation at road accident, obligatory civil liability insurance of owners of vehicles

УДК 347.5

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В РЕСПУБЛИКЕ БОЛГАРИЯ

А.И. Лазарев

*Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина
г. Рязань, Россия*

В статье проводится сравнительно-правовой анализ правового регулирования деликтного обязательства при ДТП и страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Российской Федерации и в Республике Болгария с целью поиска путей оптимизации российского законодательства.

Ключевые слова: деликтное обязательство при ДТП, обязательное страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств.

Международная система страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств «Зеленая карта» объединяет 48 государств, с 1971 г. и Республику Болгария, с 2009 г. и Российскую Федерацию [1]. Национальные страховые бюро в России и в Республике Болгария, некоммерческие и их организационно-правовая форма

различна в России [2] – союз, в Республике Болгария [3] - ассоциация. Национальные бюро обладают специальной гражданской правосубъектностью в России в соответствии со ст. 49 ГК РФ [4], в Республике Болгария (ст. 3 закона Республики Болгария от 2001 г. «О юридических лицах с некоммерческой целью» [5]).

Как отмечалось в статье «Сравнительно-правовой анализ правового регулирования страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Российской Федерации и в Латвийской Республике» [6], в государствах Европейского Союза (созданного на основе договора о Европейском Союзе от 1992 г. (Treaty on European Union) [7] международная система страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств "Зеленая Карта" регулируется заключением комиссии Европейского Союза от 19 февраля 2003 г. «О применении присоединения к Европейскому союзу Чешской республикой, Республики Эстония, Республики Кипр, Латвийская Республика, Республики Литва, Республики Венгрия, Республики Мальта, Республики Польша, Республики Словения и Словацкой Республики» (англ. Commission Opinion of 19 February 2003 on the applications for accession to the European Union by the Czech Republic, the Republic of Estonia, the Republic of Cyprus, the Republic of Latvia, the Republic of Lithuania, the Republic of Hungary, the Republic of Malta, the Republic of Poland, the Republic of Slovenia and the Slovak Republic), заключения комиссии Европейского Союза от 22 февраля 2005 г. «О применении присоединения к Европейскому союзу Республики Болгарии и Румынии» (англ. Commission Opinion of 22 February 2005 on the applications for accession to the European Union by the Republic of Bulgaria and Romania) (Австрийская Республика, Великое Герцогство Люксембург, Венгерская Республика, Греческая Республика, Ирландская Республика, Итальянская Республика, Королевство Бельгия, Королевство Дания, Королевство Испания, Королевство Нидерланды, Королевство Швеция, Латвийская Республика, Республика Литва, Португальская Республика, Республика Болгария, Республика Кипр, Республика Мальта, Республика Польша, Республика Словения, Румыния, Словацкая республика, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Федеративная Республика Германия, Финляндская Республика, Французская Республика, Чешская Республика, Эстонская Республика) - директивой Совета Европы «о страховании гражданской ответственности в отношении использования автотранспортных средств» 2009 г. и внутренними инструкциями Совета Бюро от 2002 г. (англ. Internal Regulations).

Директивы Совета Европы «О сближении законодательства государств-участников, относящегося к страхованию гражданской ответственности при использовании автотранспортных средств, и введении обязанности по заключению договоров страхования такой ответственности» 1972г., 1983 г., 1990г., 2000г., 2005 г. обеспечивают повышенную защиту прав потерпевших, требуя наличия 4 учреждений в каждом Государстве,

входящем в состав ЕС. Это - гарантийный фонд, компенсационный орган, информационный центр и центральный орган. Государства имеют выбор или создание единственного учреждения или нескольких учреждений. Эти органы должны гарантировать произведение страховых выплат в счет возмещения вреда потерпевшим, как можно быстрее, даже если страховщик причинителя вреда отказывается сотрудничать [8].

Возмещение вреда при ДТП в Республике Болгария регулируется общей нормой гражданского кодекса о возмещении вреда (ст. 45 Закона Республики Болгария «Об обязательствах и договорах» от 1950 г. [9]), в Российской Федерации регулируется нормой гражданского кодекса, устанавливающего ответственность без вины за причиненный вред для лиц, использующих транспортные средства (ст. 1079 Гражданского кодекса Российской Федерации от 26 января 1996 г.), деятельность, которых причиняет вред, если не докажут, что вред возник вследствие непреодолимой силы или умысла потерпевшего.

Болгарский Закон об обязательствах и договорах основное внимание уделяет обязательствам из договоров, посвящая всего 10 статей (ст. ст. 45 - 54) обязательствам из причинения вреда. Тем более необходимо провести разграничение между договорной ответственностью и ответственностью по обязательствам из причинения вреда. В случаях причинения вреда ответственность возникает независимо от правоотношений, существовавших между лицами. [10]

Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Российской Федерации регулируется Федеральным законом от 25 апреля 2002 г. № 40-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств" [11], в Республике Болгария - страховым кодексом от 1 января 2016 г. (болг. Кодекс за Застраховането) [12] и постановлением № 49 от 16.10.2014 года «Об обязательном страховании» в соответствии с пунктами 1 и 2 статьи 249 страхового кодекса и процедуре урегулирования требований возмещения убытков, вызванных автотранспортными средствами (болг. Наредба № 49 от 16.10.2014 г. за задължителното застраховане по чл. 249, т. 1 и 2 от Кодекса за застраховането и за методиката за уреждане на претенции за обезщетение на вреди, причинени на моторни превозни средства) [13].

В соответствии со ст. 490 страхового кодекса Республики Болгария от 1 января 2016 г. страховая премия при обязательном страховании ответственности автомобилистов должна быть скорректирована страховой компанией в соответствии с объединенными требованиями для корректировки страховой премии в зависимости от водительского поведения на дорогах и/или нанесенных ущербах (бонус - малус система).

Потерпевший для получения страхового возмещения обязан в течение 5 рабочих дней в Российской Федерации, 7 дней в Республике Болгария со дня дорожно-транспортного происшествия представить

страховщику письменное объяснение обстоятельств дорожно-транспортного происшествия.

Страховщик рассматривает заявление потерпевшего о страховой выплате и приложенные к нему документы в течение 20 дней в Российской Федерации, 3 месяцев в Республике Болгария со дня их получения. В течение указанного срока страховщик обязан произвести страховую выплату потерпевшему или направить ему мотивированный отказ.

Согласно данным доклада Всемирной Организации Здравоохранения 2018 г. «О состоянии безопасности дорожного движения в мире» в Российской Федерации число погибших в ДТП на 100 000 человек населения за 2016 год в Российской Федерации составляет 18 , а в Республике Болгария – 10,2 [14].

Список использованных источников.

1. History of the CoB. URL: <https://www.cobx.org/article/16/history-cob> (дата обращения: 06.09.2021).
2. Устав Российского Союза Автостраховщиков (в редакции от 23 июня 2020 года). URL: <https://www.autoins.ru/ob-rsa/ustav-rsa/> (дата обращения: 04.08.2021).
3. Кодекс за застраховането. URL: https://www.nbbaz.bg/files/mf/729c4baaea4432b6213d5a8dd77b646b_Insurance_Code_from_01.01.2016.pdf (дата обращения: 06.09.2021).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.06.2021, с изм. от 08.07.2021) // СПС КонсультантПлюс.
5. Закон за юридическите лица с нестопанска цел. URL: <http://www.lex.bg/bg/laws/ldoc/2134942720> (дата обращения: 06.09.2021).
6. Лазарев А.И. Сравнительно-правовой анализ правового регулирования страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Российской Федерации и в Латвийской Республике. // Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народно-хозяйственных комплексов. XII Международная научно-практическая конференция. Сборник статей. – Пенза: РИО ПГАУ, 2021. С. 113-114.
7. Treaty on European Union, signed at Maastricht on 7 February 1992. URL: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=OJ:C:1992:191:FULL&from=EN> (дата обращения: 06.09.2021).
8. Motor vehicles liability insurance. URL: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=URISERV:l22028> (дата обращения: 06.09.2021).
9. Law of obligations and contracts. URL: <http://www.bulgaria-law-of-obligations.bg/law.html> (дата обращения: 06.09.2021).
10. Сравнительное правоведение: национальные правовые системы / И.С. Власов, В.И. Лафитский, О.А. Макаренко и др.; под ред. В.И. Лафитского. М.: ИЗиСП, КОНТРАКТ, 2012. Т. 1: Правовые системы Восточной Европы. // СПС КонсультантПлюс.

11. Федеральный закон от 25.04.2002 N 40-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств" (ред. от 02.07.2021) // СПС КонсультантПлюс.

12. Кодекс за застраховането.

13. Наредба № 49 от 16.10.2014 г. за задължителното застраховане по чл. 249, т. 1 и 2 от Кодекса за застраховането и за методиката за уреждане на претенции за обезщетение на вреди, причинени на моторни превозни средства. URL: https://www.nbbaz.bg/files/mf/5a25cb329f9b022072f31f3c99fe6c0b_Regulation_49.pdf (дата обращения: 06.09.2021).

14. Global status report on road safety 2018. Всемирная организация здравоохранения. URL: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/276462/9789241565684-eng.pdf?ua=1> (дата обращения: 06.09.2021).

THE COMPARATIVE AND LEGAL ANALYSIS OF LEGAL REGULATION OF CIVIL RESPONSIBILITY INSURANCE OF OWNERS OF VEHICLES IN THE RUSSIAN FEDERATION AND IN THE REPUBLIC OF BULGARIA

A. I. Lazarev

*Ryazan state university of S. A. Yesenin
Ryazan, Russia*

In article the comparative and legal analysis of legal regulation of the delictual obligation at road accident is carried out and civil responsibility insurances of owners of vehicles in the Russian Federation and in the Republic of Bulgaria for the purpose of search of ways of optimization of the Russian legislation.

Keywords: delictual obligation at road accident, obligatory civil liability insurance of owners of vehicles.

УДК 347.5

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В РЕСПУБЛИКЕ ЛИТВА

А.И. Лазарев

*Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина
г. Рязань, Россия*

В статье проводится сравнительно-правовой анализ правового регулирования деликтного обязательства при ДТП и страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Российской Федерации и в Республике Литва с целью поиска путей оптимизации российского законодательства.

Ключевые слова: деликтное обязательство при ДТП, обязательное страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств.

Международная система страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств «Зеленая карта» объединяет 48 государств, с 2003 г. и Республику Литву, с 2009 г. и Российскую Федерацию¹. Национальные страховые бюро в России и в Республике Литва некоммерческие и их организационно-правовая форма различна в России² – союз, в Республике Литва³ – ассоциация. Национальные бюро обладают специальной гражданской правосубъектностью в России в соответствии со ст. 49 ГК РФ⁴, в Республике Литва (ст. 2.74 ГК Республики Литва от 18 июля 2000 г.⁵).

Как отмечалось в статье «Сравнительно-правовой анализ правового регулирования страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Российской Федерации и в Латвийской Республике»⁶, в государствах Европейского Союза (созданного на основе договора о Европейском Союзе от 1992 г. (Treaty on European Union) международная система страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств "Зеленая Карта" регулируется заключением комиссии Европейского Союза от 19 февраля 2003 г. «О применении присоединения к Европейскому союзу Чешской республикой, Республики Эстония, Республики Кипр, Латвийская Республика, Республики Литва, Республики Венгрия, Республики Мальта, Республики Польша, Республики Словения и Словацкой Республики» (англ. Commission Opinion of 19 February 2003 on the applications for accession to the European Union by the Czech Republic, the Republic of Estonia, the Republic of Cyprus, the Republic of Latvia, the Republic of Lithuania, the Republic of Hungary, the Republic of Malta, the Republic of Poland, the Republic of Slovenia and the Slovak Republic), заключения комиссии Европейского Союза от 22 февраля 2005 г. «О применении присоединения к Европейскому союзу Республики Болгарии и Румынии» (англ. Commission Opinion of 22 February 2005 on the applications for accession

¹ History of the CoB. URL: <https://www.cobx.org/article/16/history-cob> (дата обращения: 04.09.2021).

² Устав Российского Союза Автостраховщиков (в редакции от 23 июня 2020 года). URL: <https://www.autoins.ru/ob-rsa/ustav-rsa/> (дата обращения: 05.07.2021).

³ Law on compulsory insurance against civil liability in respect of the use of motor vehicles. URL: <https://www.cab.lt/web/en/law-on-compulsory-insurance> (дата обращения: 08.09.2021).

⁴ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.06.2021, с изм. от 08.07.2021) // СПС КонсультантПлюс.

⁵ Civil Code of the Republic of Lithuania. URL: <https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/TAIS.245495> (дата обращения: 08.09.2021).

⁶ Лазарев А.И. Сравнительно-правовой анализ правового регулирования страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Российской Федерации и в Латвийской Республике. // Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народно-хозяйственных комплексов. XII Международная научно-практическая конференция. Сборник статей. – Пенза: РИО ПГАУ, 2021. С. 113-114.

to the European Union by the Republic of Bulgaria and Romania))(Австрийская Республика, Великое Герцогство Люксембург, Венгерская Республика, Греческая Республика, Ирландская Республика, Итальянская Республика, Королевство Бельгия, Королевство Дания, Королевство Испания, Королевство Нидерланды, Королевство Швеция, Латвийская Республика, Республика Литва, Португальская Республика, Республика Болгария, Республика Кипр, Республика Мальта, Республика Польша, Республика Словения, Румыния, Словацкая республика, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Федеративная Республика Германия, Финляндская Республика, Французская Республика, Чешская Республика, Эстонская Республика) - директивой Совета Европы «о страховании гражданской ответственности в отношении использования автотранспортных средств» 2009 г. и внутренними инструкциями Совета Бюро от 2002 г. (англ. Internal Regulations).

Директивы Совета Европы «О сближении законодательства государств-участников, относящегося к страхованию гражданской ответственности при использовании автотранспортных средств, и введении обязанности по заключению договоров страхования такой ответственности» 1972 г., 1983 г., 1990 г., 2000 г., 2005 г. обеспечивают повышенную защиту прав потерпевших, требуя наличия 4 учреждений в каждом Государстве, входящем в состав ЕС. Это - гарантийный фонд, компенсационный орган, информационный центр и центральный орган. Государства имеют выбор или создание единственного учреждения или нескольких учреждений. Эти органы должны гарантировать произведение страховых выплат в счет возмещения вреда потерпевшим, как можно быстрее, даже если страховщик причинителя вреда отказывается сотрудничать¹.

Возмещение вреда при ДТП регулируется нормами гражданских кодексов, устанавливающие ответственность без вины за причиненный вред для лиц, при использовании транспортных средств (ст. 1079 Гражданского кодекса Российской Федерации от 26 января 1996 г.), эксплуатирующих транспортные средства (ст. 6.270 ГК Республики Литвы от 18 июля 2000 г.²), деятельность, которых причиняет вред, если не докажут, что вред возник вследствие непреодолимой силы или умысла потерпевшего.

Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Российской Федерации регулируется Федеральным законом от 25 апреля 2002 г. № 40-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств"³, в Республике Литва - законом от 14 июня 2001 г. № IX-378

¹ Motor vehicles liability insurance. URL: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=URISERV:l22028> (дата обращения: 06.09.2021).

² Civil Code of the Republic of Lithuania.

³ Федеральный закон от 25.04.2002 N 40-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств" (ред. от 02.07.2021) // СПС КонсультантПлюс.

«Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев и управляющих транспортных средств» (Transporto priemonių valdytojų civilinės atsakomybės privalomojo draudimo įstatymas)¹.

Потерпевший для получения страхового возмещения обязан в течение 3 рабочих дней в Республике Литва, 5 рабочих дней в Российской Федерации со дня дорожно-транспортного происшествия представить страховщику письменное объяснение обстоятельств дорожно-транспортного происшествия. Страховщик обязан осмотреть поврежденное имущество и организовать его независимую экспертизу (оценку) в течение 3 рабочих дней в Республике Литва и 20 дней в Российской Федерации со дня обращения потерпевшего.

Страховщик рассматривает заявление потерпевшего о страховой выплате и приложенные к нему документы в течение 30 дней в Республике Литва, 20 дней - в Российской Федерации со дня их получения. В течение указанного срока страховщик обязан произвести страховую выплату потерпевшему или направить ему мотивированный отказ.

Согласно ст. 6.290 ГК Республики Литва, платежи социального страхования, присужденного в случаях ухудшения здоровья или смерти, засчитываются в счет возмещения вреда, за исключением платежей добровольного страхования². В РСФСР в соответствии с ст. 4 ГК РСФСР (утвержденного ВС РСФСР 11.06.1964) если увечье или иное повреждение здоровья причинено гражданину, подлежащему государственному социальному страхованию, организацией или гражданином, не обязанным уплачивать за потерпевшего взносы по государственному социальному страхованию, эта организация или гражданин должны возместить потерпевшему вред по правилам статей 444, 445 и 454 ГК РСФСР (утвержденного ВС РСФСР 11.06.1964 г.) в части, превышающей сумму получаемого им пособия или назначенной ему после повреждения его здоровья и фактически получаемой им пенсии. Лукиных М.И.³ приходит к выводу, что после проведения второй кодификации советского гражданского законодательства (Основы гражданского законодательства Союза ССР и союзных республик 1961 г. и ГК РСФСР 1964 г.) регулирование отношений, возникающих в результате причинения вреда жизни и здоровью работника при исполнении им трудовых обязанностей значительно не изменилось. Работодатели (государственные, колхозно-кооперативные, общественные организации, а также граждане, выступающие нанимателями потерпевших по трудовому договору) в соответствии с правилами государственного социального страхования обязаны были уплачивать за работников страховые взносы. Их ответственность регулировалась ст. 460 ГК РСФСР 1964 г., согласно которой

¹ Law on compulsory insurance against civil liability in respect of the use of motor vehicles. URL: <https://www.cab.lt/web/en/law-on-compulsory-insurance> (дата обращения: 08.09.2021).

² Civil Code of the Republic of Lithuania.

³ Лукиных М.И. Возмещение вреда, причиненного жизни и здоровью работника при исполнении им трудовых обязанностей. // Российский юридический журнал. - 2009 г. - N 2. С. 201-208.

работодатель (страхователь) возмещал потерпевшему вред только в части, превышающей сумму получаемого им пособия или назначенной ему после повреждения здоровья и фактически получаемой им пенсии. При этом работодатель во всех случаях отвечал за вред, причиненный работнику, только за свою вину, включая случаи причинения вреда в результате воздействия источника повышенной опасности. Статья 454 ГК РСФСР 1964 г., предусматривавшая безвиновную ответственность за вред, причиненный источником повышенной опасности, на случаи трудового увечья не распространялась, что, безусловно, можно назвать недостатком регулирования того времени. Другим явным недостатком было то, что не все профессиональные заболевания влекли ответственность работодателя по возмещению вреда. В настоящее время в России согласно п. 2 ст. 1085 ГК РФ при определении утраченного заработка (дохода) пенсия по инвалидности, назначенная потерпевшему в связи с увечьем или иным повреждением здоровья, а равно другие пенсии, пособия и иные подобные выплаты, назначенные как до, так и после причинения вреда здоровью, не принимаются во внимание и не влекут уменьшения размера возмещения вреда¹.

Согласно данным 2016 года доклада Всемирной Организации Здравоохранения 2018 г. «О состоянии безопасности дорожного движения в мире» в Российской Федерации число погибших в ДТП на 100 000 человек населения за 2016 год в Российской Федерации составляет 18, а в Республике Литва – 8².

THE COMPARATIVE AND LEGAL ANALYSIS OF LEGAL REGULATION OF CIVIL RESPONSIBILITY INSURANCE OF OWNERS OF VEHICLES IN THE RUSSIAN FEDERATION AND IN THE REPUBLIC OF LITHUANIA

A.I. Lazarev

*Ryazan state university of S. A. Yesenin
Ryazan, Russia*

In article the comparative and legal analysis of legal regulation of the delictual obligation at road accident and of civil responsibility insurance of owners of vehicles in the Russian Federation and in the Republic of Lithuania for the purpose of search of ways of optimization of the Russian legislation.

Keywords: delictual obligation at road accident, obligatory civil liability insurance of owners of vehicles.

¹ Постатейный комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части второй: В 3 т. Т. 3. Под ред. П.В. Крашенинникова. М.: Статут, 2011. С. 476.

² Global status report on road safety 2018. Всемирная организация здравоохранения. URL: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/276462/9789241565684-eng.pdf?ua=1> (дата обращения: 06.09.2021).

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В ЭСТОНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

А.И. Лазарев

*Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина
г. Рязань, Россия*

В статье проводится сравнительно-правовой анализ правового регулирования деликтного обязательства при ДТП и страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Российской Федерации и в Эстонской Республике с целью поиска путей оптимизации российского законодательства.

Ключевые слова: деликтное обязательство при ДТП, обязательное страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств.

Международная система страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств «Зеленая карта» объединяет 48 государств, с 1992 г. и Эстонскую Республику, с 2009 г. и Российскую Федерацию¹. Национальные страховые бюро в России и в Эстонской Республике некоммерческие и их организационно-правовая форма различна в России² – союз и в Эстонской Республике – фонд³. Национальные бюро обладают специальной гражданской правосубъектностью в России в соответствии со ст. 49 ГК РФ⁴, в Эстонской Республике (ст. 2 Закона Эстонской Республики от 1995 г. «О фондах»⁵).

Как отмечалось в статье «Сравнительно-правовой анализ правового регулирования страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Российской Федерации и в Латвийской Республике»⁶, в государствах Европейского Союза (созданного на основе договора о Европейском Союзе от 1992 г. (Treaty on European

¹ History of the CoB. URL: <https://www.cobx.org/article/16/history-cob> (дата обращения: 04.09.2021).

² Устав Российского Союза Автостраховщиков (в редакции от 23 июня 2020 года). URL: <https://www.autoins.ru/ob-rsa/ustav-rsa/> (дата обращения: 04.09.2021).

³ Mittetulundusühingu Eesti Liikluskindlustuse Fond Põhikiri. URL: https://lkf.ee/sites/default/files/LKF_pohikiri5.pdf (дата обращения: 08.09.2021).

⁴ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.06.2021, с изм. от 08.07.2021) // СПС КонсультантПлюс.

⁵ Foundations Act. URL: <https://www.riigiteataja.ee/en/eli/ee/Riigikogu/act/504022016004/consolidate> (дата обращения: 08.09.2021).

⁶ Лазарев А.И. Сравнительно-правовой анализ правового регулирования страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Российской Федерации и в Латвийской Республике. // Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народно-хозяйственных комплексов. XII Международная научно-практическая конференция. Сборник статей. – Пенза: РИО ПГАУ, 2021. С. 113-114.

Union) международная система страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств "Зеленая Карта" регулируется заключением комиссии Европейского Союза от 19 февраля 2003 г. «О применении присоединения к Европейскому союзу Чешской республикой, Республики Эстония, Республики Кипр, Латвийская Республика, Республики Литва, Республики Венгрия, Республики Мальта, Республики Польша, Республики Словения и Словацкой Республики» (англ. Commission Opinion of 19 February 2003 on the applications for accession to the European Union by the Czech Republic, the Republic of Estonia, the Republic of Cyprus, the Republic of Latvia, the Republic of Lithuania, the Republic of Hungary, the Republic of Malta, the Republic of Poland, the Republic of Slovenia and the Slovak Republic), заключения комиссии Европейского Союза от 22 февраля 2005 г. «О применении присоединения к Европейскому союзу Республики Болгарии и Румынии» (англ. Commission Opinion of 22 February 2005 on the applications for accession to the European Union by the Republic of Bulgaria and Romania) (Австрийская Республика, Великое Герцогство Люксембург, Венгерская Республика, Греческая Республика, Ирландская Республика, Итальянская Республика, Королевство Бельгия, Королевство Дания, Королевство Испания, Королевство Нидерланды, Королевство Швеция, Латвийская Республика, Республика Литва, Португальская Республика, Республика Болгария, Республика Кипр, Республика Мальта, Республика Польша, Республика Словения, Румыния, Словацкая республика, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Федеративная Республика Германия, Финляндская Республика, Французская Республика, Чешская Республика, Эстонская Республика) - директивой Совета Европы «о страховании гражданской ответственности в отношении использования автотранспортных средств» 2009 г. и внутренними инструкциями Совета Бюро от 2002 г. (англ. Internal Regulations).

Директивы Совета Европы «О сближении законодательства государств-участников, относящегося к страхованию гражданской ответственности при использовании автотранспортных средств, и введении обязанности по заключению договоров страхования такой ответственности» 1972г., 1983 г., 1990г., 2000г., 2005 г. обеспечивают повышенную защиту прав потерпевших, требуя наличия 4 учреждений в каждом Государстве, входящем в состав ЕС. Это - гарантийный фонд, компенсационный орган, информационный центр и центральный орган. Государства имеют выбор или создание единственного учреждения или нескольких учреждений. Эти органы должны гарантировать произведение страховых выплат в счет возмещения вреда потерпевшим, как можно быстрее, даже если страховщик причинителя вреда отказывается сотрудничать¹.

¹ Motor vehicles liability insurance. URL: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=URISERV:l22028> (дата обращения: 06.09.2021).

Возмещение вреда при ДТП регулируется нормами гражданских кодексов, устанавливающие ответственность без вины за причиненный вред для лиц, при использовании транспортных средств в Российской Федерации (ст. 1079 Гражданского кодекса Российской Федерации от 26 января 1996 г.) и в Эстонской Республике (ст. 1057 «Обязательно-правового закона» от 26 сентября 2001 г.)¹), деятельность, которых причиняет вред, если не докажут, что вред возник вследствие непреодолимой силы или умысла потерпевшего.

Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Российской Федерации регулируется Федеральным законом от 25 апреля 2002 г. № 40-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств"², в Эстонской Республике - законом от 26 марта 2014 г. «О дорожном страховании»³. Потерпевший для получения страхового возмещения обязан в течение 5 дней – в Эстонской Республике, 5 рабочих дней в Российской Федерации, со дня дорожно-транспортного происшествия представить страховщику письменное объяснение обстоятельств дорожно-транспортного происшествия.

Страховщик рассматривает заявление потерпевшего о страховой выплате и приложенные к нему документы в течение 20 дней в Российской Федерации, 30 дней - в Эстонской Республике со дня их получения. В течение указанного срока страховщик обязан произвести страховую выплату потерпевшему или направить ему мотивированный отказ⁴.

Согласно ст. 27 закона Эстонской Республики от 26 марта 2014 г. «О дорожном страховании» В случае смерти лица, которому причинен вред, страховщик выплачивает лицам, указанным в частях 3–6 статьи 129 Обязательно-правового закона, возмещение в объеме, установленном данным законом.

При расчете возмещения на содержание страховщик руководствуется следующим: 1) из нетто-дохода лица, которому причинен вред, исчисленного на основании статьи 29 настоящего Закона, вычитается доля в размере двух пятых, которую лицо, которому причинен вред, вероятно, использовало на свои нужды; 2) доля нетто-дохода лица, которому причинен вред, исчисленного на основании статьи 29 настоящего

¹ Law of Obligations Act. URL: <https://www.riigiteataja.ee/en/eli/ee/Riigikogu/act/515012020004/consolide> (дата обращения: 08.09.2021).

² Федеральный закон от 25.04.2002 N 40-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств" (ред. от 02.07.2021) // СПС КонсультантПлюс.

³ Закон о дорожном страховании. URL: https://estlex.ee/tolked/LKindIS_01-09-2017.pdf (дата обращения: 08.09.2021).

⁴ Лазарев А.И. Сравнительно-правовой анализ правового регулирования деликтного обязательства при дорожно-транспортном происшествии в Евразийском Экономическом Союзе. // Юридическая наука. 2016. № 4. С. 73.

Закона, в размере трех пятых делится между лицами, управомоченными на получение возмещения, в равных долях.

В соответствии со ст. 29 закона Эстонской Республики от 26 марта 2014 г. «О дорожном страховании» Основой для исчисления возмещения на содержание и возмещения по нетрудоспособности является нетто-доход лица, которому причинен вред, за один календарный день, который рассчитывается, исходя из облагаемого социальным налогом дохода лица, которому причинен вред, из которого вычитаются подоходный налог и взнос лица по страхованию от безработицы, а затем делится на длительность предусмотренного частями 2–7 статьи 29 данного закона периода в календарных днях. Из расчета исключаются календарные дни, когда лицо, которому причинен вред, было временно нетрудоспособным.

Если лицо, которому причинен вред, во время наступления страхового случая получало облагаемый социальным налогом доход, то при исчислении нетто-дохода за основу принимается промежуток времени, предшествовавший наступлению страхового случая, в течение которого лицо, которому причинен вред, непрерывно получало облагаемый социальным налогом доход, но не более 12 календарных месяцев.

Если лицо, которому причинен вред, во время наступления страхового случая не получало облагаемого социальным налогом дохода, то при исчислении нетто-дохода за основу принимается облагаемый социальным налогом доход за 12 календарных месяцев, непосредственно предшествовавших наступлению страхового случая.

Преподаватель кафедры гражданского права СПбГУ Евдокимова Е.А. отмечает, что согласно п. 1 ст. 1089 ГК РФ лицам, имеющим право на возмещение вреда в связи со смертью кормильца, вред возмещается в размере той доли заработка (дохода) умершего, которую они получали или имели право получать на свое содержание при его жизни.¹

Согласно ст. 28 закона Эстонской Республики от 26 марта 2014 г. «О дорожном страховании» страховщик возмещает лицу, которому причинен вред, недополученный вследствие частичной или отсутствующей трудоспособности доход, облагаемый социальным налогом, с учетом объема уменьшения трудоспособности лица, которому причинен вред (далее – возмещение по нетрудоспособности). Предполагается, что в случае временной утраты трудоспособности трудоспособность лица, которому причинен вред, утрачена полностью.

Возмещение по нетрудоспособности выплачивается лицу со дня достижения им 16-летнего возраста.

Согласно ст. 281 закона Эстонской Республики от 26 марта 2014 г. «О дорожном страховании» страховщик с учетом состояния здоровья

¹ Евдокимова Е.А. К вопросу о соотношении прав залогодержателя и привилегированных незалоговых кредиторов // Закон. 2017. N 9. С. 139 - 149.

устанавливает у лица снижение общей трудоспособности в процентах по шкале 10 – 100 и отдельно обусловленное страховым случаем снижение трудоспособности в процентах по шкале 10 – 100 с привлечением при необходимости для установления объема снижения трудоспособности лица, прошедшего обучение по специальности врача. Снижение общей трудоспособности считается частично препятствующим работе, начиная с 40 процентов.

Страховщик устанавливает у потерпевшего лица снижение общей трудоспособности в объеме 100 процентов, если:

- в результате оценки трудоспособности Эстонской Кассой по безработице у потерпевшего лица установлена отсутствующая трудоспособность или

- Эстонская Касса по безработице не оценивает трудоспособность лица, и потерпевшее лицо с учетом состояния здоровья и вытекающих из него ограничений в действиях и участии, их прогноза и предположительной продолжительности, не способно работать.

Страховщик устанавливает у потерпевшего лица снижение общей трудоспособности в объеме 40 – 90 процентов, если:

- в результате оценки трудоспособности Эстонской Кассой по безработице у лица установлена частичная трудоспособность или

- Эстонская Касса по безработице не оценивает трудоспособность потерпевшего лица, и работа потерпевшего лица частично затруднена с учетом состояния здоровья потерпевшего лица и вытекающих из него ограничений в действиях и участии, их прогноза и предположительной продолжительности.

В случаях, установленных пунктом 2 части 2 и пунктом 2 части 3 настоящей статьи, страховщик при оценке трудоспособности применяет соответственно перечень условий оценки и перечень состояний, исключающих трудоспособность, утвержденные на основании части 4 статьи 5 и части 3 статьи 6 Закона о пособии на трудоспособность.

Процентные ставки, выражающие объем снижения общей трудоспособности и объем обусловленного страховым случаем снижения трудоспособности, а также порядок определения процентов утверждаются постановлением ответственного за сферу министра.

Для определения процента снижения общей трудоспособности и обусловленного страховым случаем снижения трудоспособности потерпевшее лицо обязано по требованию страховщика пройти медицинский осмотр. Если трудоспособность потерпевшего лица снизилась после уменьшения возмещения по нетрудоспособности, то оно вправе требовать направления на медицинский осмотр. Расходы на медицинский осмотр несет страховщик.

В соответствии со ст. 44 закона Эстонской Республики от 26 марта 2014 г. «О дорожном страховании» возмещение расходов на лечение

водителя транспортного средства, обусловившего наступление страхового случая(1) Страховщик лица, обусловившего причинение вреда, возмещает лечебному учреждению расходы на лечение водителя транспортного средства, обусловившего наступление страхового случая, имевшего место в Эстонии, за исключением случая, когда согласно закону государства местонахождения страховщика, предоставившего страховую защиту, или согласно условиям договора страхования такие расходы не подлежат возмещению.(2) Страховщик не возмещает расходы на лечение водителя транспортного средства, обусловившего наступление страхового случая, если водитель транспортного средства обусловил наступление страхового случая умышленно или если водитель транспортного средства в момент наступления страхового случая находился в состоянии опьянения или в состоянии, указанном в части 3 статьи 69 Закона о дорожном движении.

В соответствии со ст. 46 закона Эстонской Республики от 26 марта 2014 г. «О дорожном страховании» вред, обусловленный неустановленным транспортным средством, возмещается фондом с учетом ограничений, предусмотренных настоящей статьей.

Страховой случай считается обусловленным неустановленным транспортным средством, если с учетом характера вреда, возникшего вследствие страхового случая, можно предположить, что страховой случай был обусловлен транспортным средством, однако страховщика транспортного средства, обусловившего наступление страхового случая, установить невозможно.

Фонд не возмещает вред, обусловленный неустановленным транспортным средством, который заключается в гибели или повреждении транспортного средства, за исключением случая, если в результате того же страхового случая одному или нескольким лицам были причинены по меньшей мере тяжкие телесные повреждения или был нанесен тяжкий вред здоровью либо была причинена смерть лица, установленные в приложении к настоящему Закону.

При возмещении вреда, вытекающего из гибели или повреждения транспортного средства, в случае, предусмотренном частью 3 настоящей статьи, фонд применяет к этой части возмещения собственную ответственность в размере 250 евро.

Если повреждается или гибнет иная вещь, нежели транспортное средство, то фонд при возмещении вреда применяет к лицу, которому причинен вред, собственную ответственность в размере до 150 евро на один страховой случай.

В соответствии со ст. 53 закона Эстонской Республики от 26 марта 2014 г. «О дорожном страховании» страховщик вправе предъявить обратное требование к водителю транспортного средства, если водитель транспортного средства:

- обусловил наступление страхового случая и после наступления страхового случая противоправно и виновно покинул место наступления страхового случая;

- транспортным средством, владение которым являлось незаконным;

Страховщик вправе предъявить обратное требование к водителю транспортного средства, если водитель транспортного средства обусловил наступление страхового случая вследствие того, что он: 1) превысил разрешенную скорость движения на 41 километр в час и более;

Страховщик вправе предъявить обратное требование к водителю транспортного средства в размере 30 процентов от выплачиваемого страхового возмещения, но не более 640 евро, если водитель транспортного средства по требованию страховщика не предоставил транспортное средство к осмотру или не дал разъяснений относительно обстоятельств наступления страхового случая.

В соответствии со ст. 54 закона Эстонской Республики от 26 марта 2014 г. «О дорожном страховании» обратное требование к работодателю водителя транспортного средства, обусловившего наступление страхового случая. Страховщик вправе предъявить обратное требование к работодателю водителя транспортного средства, обусловившего наступление страхового случая, если страховой случай был обусловлен тем, что водитель транспортного средства нарушил установленные законом требования к рабочему времени и времени отдыха. Предполагается, что страховой случай был обусловлен нарушением требований к рабочему времени и времени отдыха, если водитель транспортного средства в недельном учете, предшествовавшем наступлению страхового случая, превысил максимальное еженедельное время в пути или превысил максимальное ежедневное время в пути в течение 24-часового периода, предшествовавшего наступлению страхового случая, не менее чем на 25 процентов.

В соответствии со ст. 60 закона Эстонской Республики от 26 марта 2014 г. «О дорожном страховании» автоматическое дорожное страхование – это вид принудительного страхования, целями которого являются:

- предоставление транспортным средствам без договора, зарегистрированным в дорожно-транспортном регистре, за исключением старинных транспортных средств и гоночных автомобилей, автоматической страховой защиты;

- уменьшение в движении доли транспортных средств без договора;

- сбор денежных средств для возмещения убытков, причиненных транспортными средствами без договора и транспортными средствами с автоматической страховой защитой.

Страховые отношения по автоматическому дорожному страхованию возникают между фондом и лицом, имеющим обязанность страхования, если в отношении зарегистрированного в дорожно-транспортном регистре транспортного средства, за исключением старинных транспортных средств и гоночных автомобилей, не исполнена обязанность страхования.

Автоматическая страховая защита транспортного средства прекращается, если:

- вступает в силу договор, заключенный относительно транспортного средства;
- транспортное средство исключается из дорожно-транспортного регистра или транспортное средство считается незарегистрированным транспортным средством.

В соответствии со ст. 61 закона Эстонской Республики от 26 марта 2014 г. «О дорожном страховании» в случае наступления страхового случая при автоматическом дорожном страховании фонд возмещает вред, причиненный третьему лицу транспортным средством с автоматической страховой защитой, в объеме, установленном настоящим Законом.

В соответствии со ст. 62 закона Эстонской Республики от 26 марта 2014 г. «О дорожном страховании» страховой платеж при автоматическом дорожном страховании – это принудительный страховой платеж для возмещения убытков, причиненных незастрахованными транспортными средствами и транспортными средствами с автоматической страховой защитой.

Лицо, имеющее обязанность страхования, обязано платить фонду страховые платежи по автоматическому дорожному страхованию за период времени, когда транспортное средство имеет автоматическую страховую защиту.

В соответствии со ст. 64 закона Эстонской Республики от 26 марта 2014 г. «О дорожном страховании» при наступлении страхового случая при автоматическом дорожном страховании к лицу, имеющему обязанность страхования, применяется собственная ответственность в размере 640 евро на один страховой случай. При наступлении страхового случая при автоматическом дорожном страховании фонд возмещает третьему лицу весь подлежащий возмещению вред. Лицо, имеющее обязанность страхования, обязано уплатить сумму собственной ответственности фонду.

Ведущий научный сотрудник ИЗиСП Кмить С.А. отмечает, что в соответствии с подп. "г" п. 1 ст. 18 Федерального закона от 25.04.2002 N 40-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств" потерпевший имеет право на получение компенсационной выплаты в счет возмещения вреда, причиненного жизни или здоровью потерпевшего, если страховая выплата по обязательному страхованию не может быть осуществлена вследствие отсутствия договора

обязательного страхования, по которому застрахована гражданская ответственность причинившего вред лица, из-за неисполнения им установленной данным Законом обязанности по страхованию¹.

Согласно данным доклада Всемирной Организации Здравоохранения 2018 г. «О состоянии безопасности дорожного движения в мире» в Российской Федерации число погибших в ДТП на 100 000 человек населения за 2016 год в Российской Федерации составляет 18 , а в Эстонской Республике – 6,1 ².

THE COMPARATIVE AND LEGAL ANALYSIS OF LEGAL REGULATION OF CIVIL RESPONSIBILITY INSURANCE OF OWNERS OF VEHICLES IN THE RUSSIAN FEDERATION AND IN THE REPUBLIC OF ESTONIA

A. I. Lazarev

*Ryazan state university of S. A. Yesenin
Ryazan, Russia*

In article the comparative and legal analysis of legal regulation of the delictual obligation at road accident and of civil responsibility insurance of owners of vehicles in the Russian Federation and in the Republic of Estonia for the purpose of search of ways of optimization of the Russian legislation.

Keywords: delictual obligation at road accident, obligatory civil liability insurance of owners of vehicles.

¹ Государство и бизнес в системе правовых координат: монография / В.Р. Авхадеев, С.Б. Бальхеева, Ю.В. Боброва и др.; отв. ред. А.В. Габов. М.: ИЗиСП, ИНФРА-М, 2014. С. 141-155.

² Global status report on road safety 2018. Всемирная организация здравоохранения. URL: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/276462/9789241565684-eng.pdf?ua=1> (дата обращения: 06.09.2021).

СОДЕРЖАНИЕ

КОРРЕЛЯЦИОННАЯ ЗАВИСИМОСТЬ ПАРАМЕТРОВ РЕГРЕССИИ ОТ РЯДА ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ	
Р.Р. Юнешева, Н.М. Хайров	3
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА	
О.А. Столярова	9
АДАПТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ПРИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ КОМПАНИИ	
В.И. Абрамов, Е.В. Глухова	12
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	
С.Н. Алексеева	18
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЭКОНОМИКЕ	
Д.В. Болотников	23
ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	
И.А. Бондин	26
ДИАГНОСТИКА СОСТОЯНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	
Н. Н. Бондина	30
СИСТЕМА МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА	
Т.Ф. Борешева	34
ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЗДРАВООХРАНЕНИЕ»	
Т.Ф. Борешева	38
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБЗОР АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА В РОССИИ	
А.В. Ибрагимова, С.В. Захаров	43
НОВОЕ КАЧЕСТВО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ	
Н.А. Иванова	46
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ	
С.А. Капустин, М.Н. Мельник	51
ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Т.Г. Косенко	54
РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ	
Т.Г. Косенко	58
УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	
О.В. Лаврина	61
РОЛЬ И МЕСТО «БИРЮЗОВЫХ» КОМПАНИЙ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	
Е.В. Лисова	66

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ	
О.В. Новичкова.....	69
О ТЕНДЕНЦИИ НАКОПЛЕННОГО УЩЕРБА В РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА	
Д.А. Озерова, А.Л. Золкин, М.С. Чистяков, Е.А. Борисов.....	74
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕДУР ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ	
И.В. Павлова, Т.С. Бурова.....	82
ПРОГРАММА «ЗЕМСКИЙ УЧИТЕЛЬ» В СИСТЕМЕ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	
Э. И. Позубенкова	87
ОГРАНИЧЕНИЯ И ЗАПРЕТЫ В СМИ. ПРАВОВЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ СВОБОДЫ РОССИЙСКИХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ПРЕДЕЛЫ	
Т.В. Полканова	90
ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ	
Д.Н. Порфирьев	95
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ	
Ю.Ю. Рассыпнова	98
АНАЛИЗ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	
Ю.В. Решеткина	102
СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В РЕКЛАМИРОВАНИИ	
Н.В. Рубцова	106
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АПК	
С.А. Савватеева	108
СПЕЦИФИКА РИСКОВ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	
Я.В. Савченко, Т.А. Нураев.....	111
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВЛИЯНИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ АПК РЕГИОНА	
Н.Н. Сологуб.....	115
ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	
О.А. Тагирова	121
УГРОЗЫ И РИСКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА	
О.И. Уланова.....	125
ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОНДА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ РОССИИ	
М.Ю.Федотова.....	129
МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ К ДИАГНОСТИКЕ ГОТОВНОСТИ КОМПАНИЙ К ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	
К.Н. Харченко, В.И. Абрамов	133
ОСОБЕННОСТИ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА «НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД»	
Т.Н. Чуворкина, О.Ф. Кадыкова	137
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	
Е.В. Широкова.....	141
ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АГРАРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
И.Е. Шпагина.....	144

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В КОРОЛЕВСТВЕ БЕЛЬГИЯ	
А.И. Лазарев	149
СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В РЕСПУБЛИКЕ БОЛГАРИЯ	
А.И. Лазарев	159
СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В РЕСПУБЛИКЕ ЛИТВА	
А.И. Лазарев	163
СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В ЭСТОНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	
А.И. Лазарев	168

**Проблемы управления, экономики
и права в общегосударственном
и региональном масштабах**

**VIII Всероссийская научно-практическая конференция
посвященная 70-летию
Пензенского государственного аграрного университета
Сборник статей**

**Сборник статей будет размещен в РИНЦ
(договор № 760-03/2017К от 31/3/2017)**

Под общей редакцией ***О.А. Столяровой, Р.Р. Юняевой***
Ответственный за выпуск специалист по учебно-методической работе
МНИЦ ***Е.А. Галиуллина***
Компьютерная верстка ***А.А. Галиуллина***

Статьи публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 19.10.2021
Бумага офсетная
Тираж 90 экз.

Формат 60×84 1/16
Усл. Печ. л. 10,46
Заказ № 81

РИО ПГАУ
440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30