**Рецензия**

**на магистерскую диссертацию студентки 2-го курса магистратуры по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения», программа «Международные связи с общественностью» Проконовой Ольги Борисовны на тему «Феномен коммуникативного пространства бренда автомобильного шоу (на примере шоу «Автоэкзотика»)»**

**текст**

**Рецензент**

**степень,**

**должность,**

**место работы ФИО**

**Дата**