

Заключение диссертационного совета МГУ.08.03
по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук
Решение диссертационного совета от «12» декабря 2018 г. №5

О присуждении Фаттахов Алисе Юрьевне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Формирование и управление системой коммуникации как фактор повышения инвестиционной привлекательности региона» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент) принята к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук диссертационным советом МГУ.08.03 «07» ноября 2018 г., протокол №2.

Соискатель Фаттахов Алиса Юрьевна, 1989 года рождения, в 2012 году окончила специалитет факультета государственного управления Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. В 2016 году окончила заочную аспирантуру факультета Государственного управления Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова на кафедре теории и технологий управления по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Соискатель работает в должности ведущего менеджера по работе с ключевыми партнерами в ООО «Яндекс».

Диссертация выполнена на кафедре теории и технологий управления факультета Государственного управления Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования (ФГБОУ ВО) «Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова».

Научный руководитель – доктор филологических наук, Заслуженный профессор Московского университета Минаева Людмила Владимировна, заведующая кафедрой международной коммуникации факультета мировой политики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова».

Официальные оппоненты:

1. Логинов Евгений Леонидович -доктор экономических наук, профессор РАН, заместитель директора по научной работе Института проблем рынка Российской Академии Наук;

2. Погодина Татьяна Витальевна - доктор экономических наук, профессор, заместитель заведующего кафедрой «Инвестиции и инновации» по УМР ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»;

3. Савельева Марина Владиславовна - доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры общего и стратегического менеджмента Института бизнеса и делового администрирования РАНХиГС при Президенте РФ;

дали положительные отзывы на диссертацию.

Соискатель имеет 9 опубликованных работ по теме диссертации общим объемом 5,2 п.л. (все авторские), из них 6 статей в журналах, рекомендуемых ВАК, из них 2 статьи в изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Статьи, опубликованные в научных журналах из перечня, рекомендованного Минобрнауки РФ и утвержденного Ученым советом МГУ имени М.В. Ломоносова (2 статьи общим объемом 1,5 п.л.):

1. Фадеева А. Ю. Эффективная система коммуникации как существенный фактор оценки инвестиционной привлекательности региона // Государственное управление. Электронный вестник. – 2014. – №46 – С. 170-192 [Электронный ресурс]. URL: http://e-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2014/vipusk__46._oktjabr_2014_g._/fadeeva.pdf (дата обращения: 17.02.2017) (0,9 п.л.).

2. Фадеева А. Ю. Информационно-коммуникационные технологии как драйвер развития инвестиционной привлекательности регионов // Экономика в промышленности. – 2017. - № 4 – С. 377-386 (0,6 п.л.).

Статьи, опубликованные в ведущих рецензированных научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве образования и науки Российской Федерации (4 статьи общим объемом 2,1 п.л.):

1. Фадеева А. Ю. Связь регионов с иностранными инвесторами: коммуникативный аспект // Петербургский экономический журнал. - 2015. – №4 – С.108-116 (0,4 п. л.).

2. Фадеева А. Ю. Роль регионального инвестиционного портала в повышении инвестиционной привлекательности региона // Научно-аналитический журнал Управленец. – 2016. – №2 – С. 34-43 (0,4 п. л.).

3. Фадеева А. Ю. Social Media Marketing как инструмент продвижения региональных инвестиционных порталов // Актуальные проблемы экономики и права. – 2016. – №2 – С. 140-149 (0,4 п. л.).

4. Фадеева А. Ю. Подходы к оценке экономической эффективности формирования и управления региональным инвестиционным порталом // ЭТАП: Экономическая Теория, Анализ, Практика. – 2017. – №1 – С. 135-153 (0,9 п. л.).

На автореферат диссертации поступило 6 дополнительных отзывов, все положительные.

Выбор официальных оппонентов обосновывался их высокой квалификацией, научными разработками, наличием публикаций по рассматриваемой проблематике в указанной сфере исследования и вкладом в развитие теории региональной экономики и управления.

Диссертационный совет отмечает, что представленная диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований содержится решение задач, соответствующих отрасли знаний. Работа соответствует требованиям и критериям «Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова».

Теоретическая ценность результатов диссертационного исследования Фаттахов Алисы Юрьевны состоит в том, что они развивают представление о построении коммуникации между региональными специализированными организациями и инвестиционным сообществом с учетом активного развития информационных технологий, а также в углублении базовых положений теории управления инвестициями, регионального управления и управления бизнес-коммуникациями на основе качественного анализа и выделения значимых факторов инвестиционной привлекательности региона с учетом современных тенденций.

Практическая значимость исследования состоит в разработке стратегии формирования и управления интернет-порталом субъекта, позволяющей оказывать положительное влияние на инвестиционную привлекательность региона. Автором разработан подход, к оценке экономической эффективности функционирования регионального портала, который представляет собой практический инструментарий для представителей региональных специализированных организаций по привлечению инвестиций и работе с инвесторами.

Результаты и материалы диссертации апробированы и внедрены в качестве одного из подходов к оценке инвестиционных порталов российских регионов в АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и уже используется в деятельности региональных органов исполнительной власти: Министерства экономики Республики Татарстан, Министерства экономического развития Республики Башкортостан и в деятельности Агентства инвестиций и развития Хабаровского края, что подтверждается справками о внедрении, выданными перечисленными организациями.

Содержащиеся в работе результаты формируют необходимое методическое и инструментальное обеспечение формирования и управления региональным интернет-порталом как существенным фактором, оказывающим влияние на повышение инвестиционной привлекательности субъекта.

Предложенные в работе рекомендации могут быть использованы Министерством экономического развития Российской Федерации, а также региональными органами исполнительной власти, при разработке стратегии повышения конкурентоспособности территорий. Результаты диссертационного исследования могут быть использованы государственными и коммерческими организациями при создании сайтов и их управлении в целях повышения эффективности взаимодействия с целевой аудиторией, а также при разработке образовательных курсов по взаимодействию с инвесторами и повышению инвестиционной привлекательности территорий.

Диссертация представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее внутренним единством. Положения, выносимые на защиту, содержат **новые научные результаты** и свидетельствуют о личном вкладе автора в экономическую науку.

1. На основе проведенного анализа с последующей классификацией факторов и методов оценки инвестиционной привлекательности был определен особый статус коммуникации, поскольку данный фактор обладает синергетическим эффектом в течение всего инвестиционного процесса. Были также выявлены современные тенденции трансформации коммуникации под влиянием новых условий функционирования экономических систем, которые заключаются в переходе к цифровизации и формату интернет взаимодействия. Кроме того, автором определены основные элементы системы коммуникации между региональными агентствами и инвесторами (Коммуникатор, Аудитория, Канал, Сообщение, Результат).

2. На базе анализа внутренней и международной практики построения коммуникации с целевой аудиторией посредством интернет каналов, агрегации существующих подходов

и проведения авторского исследования информационных технологий взаимодействия с инвесторами обоснована ключевая роль интернет портала региональных специализированных организаций, ответственных за привлечение инвестиций, среди цифровых каналов коммуникации.

3. Предложен метод анализа и оценки экономической эффективности инвестиционного портала как инструмента коммуникации, который позволяет оценивать окупаемость вложенных инвестиций, эффективно перераспределять ресурсы и бюджет в целях повышения инвестиционной привлекательности региона. Разработанный подход основывается на инструментах веб-аналитики и основывается на оценке таких показателей как окупаемость инвестиций, направленных на формирование и управление региональным инвестиционным порталом, стоимость привлечения инвестора, жизненный цикл инвестора, усредненный коэффициент закрытия лида.

4. Определены сильные и слабые звенья (необходимость адаптации портала под мобильный трафик, разработка качественного внутреннего поиска, комплексная оценка эффективности работы сайта и продвижение ресурса в интернете) процесса привлечения инвестиций в субъекты Российской Федерации по результатам проведения авторской оценки качества региональных инвестиционных порталов субъектов с наилучшим инвестиционным климатом (Московская область, Краснодарский край, Ульяновская область и т.д.), а также экспертного опроса представителей региональных и федеральных организаций, ответственных за повышение инвестиционной привлекательности регионов (Калужская область, Республика Татарстан, Москва и т.д.). Кроме того, определена потребность со стороны региональных специализированных организаций в системной стратегии по формированию и управлению инвестиционным порталом субъекта Российской Федерации.

5. Разработана универсальная стратегия формирования и управления региональным порталом, направленная на повышение инвестиционной привлекательности субъекта Российской Федерации. Отличительной особенностью предложенного подхода является агрегация и адаптация лучших и наиболее эффективных управленческих практик привлечения инвестиций и взаимодействия с инвесторами посредством интернет портала к деятельности государственных органов или специализированных организаций с учетом ее особенностей.

На заседании «12» декабря 2018 г. диссертационный совет МГУ.08.03 принял решение присудить Фаттахов А.Ю. ученую степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 11 человек, из них 10 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации (08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)), участвовавших в заседании, из 15 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за - 11, против - нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель
Диссертационного совета МГУ.08.03
доктор экономических наук, профессор



/ Виханский О.С./

Ученый секретарь
Диссертационного совета МГУ.08.03
кандидат экономических наук



/ И.Н. Ленков /

«12» декабря 2018 г.

Подпись Виханского О.С., И.Н. Ленкова
удостоверяю
Зав. канцелярией экономического
факультета МГУ 