Министерство образования и науки Российской Федерации
Горно-Алтайский государственный университет
(Россия, г. Горно-Алтайск)

УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНОМ: ТЕНДЕНЦИИ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПРОБЛЕМЫ

Сборник материалов
Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием, 2-4 июля 2018 г., г. Горно-Алтайск
В 2 частях. Часть 2

Под общей редакцией
кандидата экономических наук, доцента Т.А. Куттубаевой
доктора экономических наук, доцента А.В. Глотко

Горно-Алтайск
БИЦ Горно-Алтайского государственного университета
2018

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Горно-Алтайского государственного университета

УДК 332.1
ББК65.050.22
У66

Управление регионом: тенденции, закономерности, проблемы: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 2-4 июля 2018 г., г. Горно-Алтайск / Под общ. ред. Т.А. Куттубаевой, А.В. Глотко. Ч.2. – Горно-Алтайск: БИЦ ГАГУ, 2018. – 386 с.

В сборник включены статьи ученых и практиков, работающих над проблемами региональной экономики и управления. Статьи раскрывают вопросы стратегического управления территориальными образованиями, экономические, правовые, экологические и социальные проблемы развития территориальных образований, различные аспекты формирования и реализации природно-ресурсного, туристско-рекреационного и человеческого потенциала территориальных образований, возможности инновационного развития территориальных образований и др.

Материалы конференции представляют интерес для специалистов, работающих в области экономики и управления, научных работников, преподавателей и студентов учебных заведений. Статьи печатаются в авторской редакции.

Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием зарегистрирован в РИНЦ и размещен на сайте Научной электронной библиотеки elibrary.ru

©Горно-Алтайский государственный университет, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 6. ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Медяник Н.В. Совершентствование механизма использования гидроминеральных ресурсов недр на курортах Кавказских Минеральных Вод 7

Горлова Н.Н., Медведев Г.В., Боков К.С. Использование полиметаллических и редкоземельных руд для получения каталитических материалов с целью развития горнодобывающей промышленности Алтайского края ……... 13

Стефанцова Т.В. Проблемы развития практики оценки почв территориальных образований……... 22

Лобанова О.В. Роль природно-экологических факторов в формировании мясопродуктового подкомплекса Крайнего Севера 25

Шимукенус В.М., Чумаченко О.И. Возобновляемая энергетика, как инструмент устойчивого развития экономики Республики Беларусь….. 31

Иванова В.А. Система показателей оценки качества курортообразующих ресурсов в контексте эффективного природопользования ……... 34

Уразов А.З., Рахматуллин Ю.Я. Анализ и оценка национального богатства России…….. 39

СЕКЦИЯ 7. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Межов И.С., Дронова О.Б. Экономика региона: экологический фактор в системе регионального воспроизводства……. 44

Чайка Т.А. Проблемы экосистем в Украине в современных условиях…. 54

Глотко А.В., Сычева И.Н., Самохвалова А.А. Экологическое агропроизводство: перспективы развития…… 58

Лесных Е.А. «Зеленая» экономика и «органическое» земледелие как один из способов борьбы с опустыниванием сельских территорий Алтайского края и решения ряда экологических проблем…….. 68

СЕКЦИЯ 8. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМИ КЛАСТЕРАМИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Ложкова Ю.Н. Региональные кластеры территориальных образований как основа развития экономики знаний……. 73

Мещерякова Ж.В. Туристический кластер как фактор устойчивого социально-экономического развития СКФО…… 77

Щетинина И.В. Стратегическое управление региональными агропромышленными кластерами…….. 86

Коврижных И.В., Морозова М.В. Кластерное развитие в регионе: инновационный аспект…….. 92

Бартенева Я.В., Кононцова А.А. Кластерная политика как фактор обеспечения экономической безопасности в регионах России…….. 96

СЕКЦИЯ 9. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В РЕГИОНЕ

Чупрынова В.И., Ельникова Е.Н. Правовое регулирование социально-экономических отношений в регионе……. 101

Маркина С.А., Беляева Е.С. Судебно-экономические экспертизы в борьбе с преступностью……. 104

Анохина А.А., Алентьева Н.В. Несанкционированное списание денежных средств как одна из проблем финансовой грамотности……. 108

СЕКЦИЯ 10. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Постернак И.М., Постернак С.А. Корпоративная форма организации бизнеса «КНТК ГЭРек» как государственно-частное партнерство……. 114

Янковская К.Г. Государственно-частное партнерство как механизм стимулирования инвестиционной деятельности в регионе……. 119

СЕКЦИЯ 11. ГОСУДАРСТВЕННО-АДМИНИСТРАТИВНОЕ УСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Лобанова В.О., Асмарян К.А., Романько И.Е. Государственное административно-территориальное устройство……... 125

Новикова М.О., Пучков В.М. Проблемы разграничения полномочий уровней власти в Российской Федерации…….. 127

Забнева Э.И. Региональные особенности оценки социальной эффективности деятельности органов местного самоуправления…….. 134

Махрин А.В., Герасимов А.А. Особенности функционирования региональных партийных субсистем в современной России (на примере Тульской области)…… 138

Тиньгаев А.В., Кроневальд В.С. Оказание государственных услуг на примере Министерства имущественных отношений Алтайского края 141

СЕКЦИЯ 12. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Романько И.Е. К вопросу о развитии туризма в Северо-Кавказском Федеральном округе…… 146

Ложкова Ю. Н. Туризм как форма природно-ресурсного потенциала территориальных образований (на примере города Бийска)…….. 148

Куттубаева Т.А. Экологический туризм как фактор развития «зеленой» экономики в Республике Алтай……. 152

Ушакова Е.О. Использование потенциала цифровой экономики в туризме……. 162

Артамонова М.О., Афонькина Е.О., Ушакова Е.О. Анализ системы стандартов в туризме, применяемых в Российской Федерации…….. 166

Миляев В.Д. Тропами Алтайских рудокопов: туристско-рекреационный потенциал зоны курорта Белокуриха……. 171

Пацукевич О.В. Государственная политика агроэкотуризма в Республике Беларусь……... 175
Савченко Д.Д., Иванова В.А. Анализ предпосылок развития круизного туризма в Республике Крым…….. 179
Соловцова Д.П., Ушакова Е.О. Перспективы развития санаторно-курортного комплекса Новосибирской области……. 184
Курыло О.В. К проблеме сельского туризма в Республике Беларусь…… 189
Арпентьева М.Р. Туристско-рекреационный потенциал экологического туризма Крыма……. 192
Куттубаева Т.А., Данько А.В. Инструменты формирования и продвижения бренда туристской территории…….. 206
Ипатова А.В. Рынок туристических услуг в Ярославской области…….. 214

СЕКЦИЯ 13. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Костусяк В.М. Информационная технология – инструмент проектирования эффективного и устойчивого развития региона…… 221
Зенькова А.А. Анализ и оценка информационно-технологического потенциала Минской области……. 226
Петрова Е.А. Облачные технологии в 1С…… 233
Меденников В.И., Муратова Л.Г., Сальников С.Г. Эффективность использования региональной информации на научно-образовательные ресурсы……. 240
Маштаков В.В., Евич Ю.С. Как заработать с помощью Youtube……. 250
Задорожнюк Н.А. Влияние сферы информационных технологий на инновационное развитие территорий……. 254
Губкина Е.В. Количественная оценка выбора программного обеспечения для мониторинга сетей…….. 258
Завьялова Д.А., Баталин Р.Ю. Влияние цифровизации на развитие экономики региона…….. 264
Павлова А.В., Пацких М.А., Агашкова А.В. Анализ информационных технологий на примере двух стран: России и США……. 267
Юхтина Т.И. Анализ развития ИТ-отрасли в России и прогноз потребности в специалистах……... 270

СЕКЦИЯ 14. ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Прищепа М.А. Патриотическое воспитание студентов Рубцовского индустриального института, как фактор развития человеческого капитала муниципального образования «Город Рубцовск» Алтайского края……. 282
Коренева А.П. Консалтинговые компании как источник и средство формирования человеческого капитала региона…….. 287
Шестакова Н.Н. О формировании свойств и качеств человеческого капитала, отвечающих вызовам экономики нового формата…….. 292
Морякова С.В. Новые IT-специалисты в российских вузах…… 300

Кулько Е.И. Социально-профессиональная адаптация молодежи……. 305
Бессонов Е.Н. Роль курсовых работ по экономическим дисциплинам в повышении качества человеческого капитала…….. 309
Миляева Л.Г. Теоретические аспекты диагностики и управления кадровым функциональным территориальных образований…….. 314
Суворова А.С. Анализ современного состояния рынка труда в Орловской области…….. 319
Едренкина Н.М. Использование трудовых ресурсов на современном этапе их воспроизводства…… 325
Белая Н.В., Пермякова Е.С. Влияние поколения Z на трансформацию образовательных технологий…….. 329

СЕКЦИЯ 15. ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Петрова А.Г., Семиколенова М.Н. Особенности учета расчетов с персоналом по оплате труда в бюджетных учреждениях…… 338
Аветисова А.А., Куликова Е.А. Управление коммуникациями в организации…….. 342
Фуковская Н.В. Проблемы учета и распределения косвенных расходов 344
Дурэнбилэг Ч. Управление записями и архивами: вопросы и требования 347
Березина А.Б., Свистула И.А. Управление сбалансированной системой показателей, как основа эффективного функционирования предприятий региона…… 354
Волкова Е.В., Иванова К.Р. Методические подходы к оценке экономического потенциала организаций……. 360
Шпилёва Н.П., Гринев Н.А., Шабанникова Н.Н. Методы учета затрат: современные подходы к калькулированию себестоимости продукции…. 368
Ханукаева В.Э., Куликова Е.А. Роль коммуникаций в системе управления персоналом и методы их совершенствования…….. 373
Петрова Е.А. Резервы по сомнительным долгам…… 376
Шабанникова Н.Н. Сегментирование информации при аудите операций с основными средствами на основе циклического и пообъектного подходов….. 379

СЕКЦИЯ 6. ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

УДК 332.142.4:330.15

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГИДРОМИНЕРАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НЕДР НА КУРОРТАХ КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Н.В. Медяник, канд. экон. наук, доцент, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске, Россия, г. Пятигорск

Аннотация. В статье обоснованы направления и меры по совершенствованию механизма рационального использования и охраны гидроминеральных ресурсов недр в курортном субрегионе Кавказские Минеральные Воды. Предложения включают спецификацию имущественных прав на все гидроминеральные скважины, исключительно государственную (федеральную) собственность на добытую минеральную воду, концессионный порядок предоставления доступа к недрам, изъятие гидроминеральных рентных доходов в форме бонуса и роялти, принятие федерального закона «О гидроминеральном недропользовании в особо охраняемом эколого-курортном субрегионе РФ – Кавказских Минеральных Водах».

Ключевые слова: гидроминеральные ресурсы, недропользование, курортный субрегион, Кавказские Минеральные Воды, имущественные права, рентные доходы.

IMPROVING THE USE OF HYDRO RESOURCES OF THE SUBSOIL AT THE RESORTS OF CAUCASIAN MINERAL WATERS

N.V. Medyanik, candidate of sciences (Economy), associate professor, Institute of service, tourism and design, North-Caucasian Federal University, branch in Pyatigorsk, Russia, Pyatigorsk

Abstract. The article substantiates the directions and measures to improve the mechanism of rational use and protection of hydromineral resources in the resort subregion Caucasian Mineral Waters. The proposals include specification of property rights to all hydromineral wells, exclusively state (Federal) ownership of extracted mineral water, concession procedure for granting access to mineral resources, withdrawal of hydromineral rental income in the form of bonus and royalty, adoption of the Federal law «On hydromineral subsoil use in the specially protected ecological and resort sub-region of the Russian Federation – Caucasian Mineral Waters».

Keywords: hydromineral resources, subsoil use, resort sub-region, Caucasian Mineral Waters, property rights, rental income

Субрегион Кавказские Минеральные Воды (КМВ), охватывающий на площади 5477,73 км^2 юго-западную часть Ставропольского края, северные территории Кабардино-Балкарской Республики и восточные земли Карачаево-Черкессии [1], характеризуется значительными запасами уникальных

и ценных гидроминеральных ресурсов недр со сложными гидродинамическими, геотермическими, гидрогеохимическими условиями и режимом формирования газового, ионно-солевого, микрокомпонентного состава. Как результата, наблюдается химическое многообразие лечебных подземных вод, относящихся к углекислым, сероводородным, углекисло-сероводородным, йодо-бромным и радоновым, в том числе к имеющим российскую и мировую известность типа «Ессентуки-17», «Ессентуки-4», «Нарзан», «Славяновская», «Смирновская», «Машук».

По состоянию на 01.01.2017 года на территории КМВ разведаны и оценены запасы минеральных вод (по категории $A+B+C_1+C_2$) в количестве 17559,3 $м^3$/сут. При этом в пределах Ставропольского края запасы утверждены в количестве 15174,3 $м^3$/сут (16 месторождений, 1 участок), на территории Кабардино-Балкарской Республики - 180,0 $м^3$/сут (1 месторождение), в границах Карачаево-Черкесской Республики - 2205,0 $м^3$/сут (3 месторождения).

Суммарная добыча подземных вод на месторождениях КМВ в 2016 года составила 3282,27 $м^3$/сут, освоение запасов подземных вод оценивается на уровне 19%. Целевое использование добытых вод в 2016 года составило 2860,47 $м^3$/сут, или 87,1% от добычи, в том числе для целей:

промышленного розлива – 1502,57 $м^3$/сут, или 53% от целевого использования,

бальнеологического лечения – 1299,97 $м^3$/сут, или 45% от целевого использования,

питьевого лечения – 57,93 $м^3$/сут, или 2% от целевого использования [2].

Кроме того, в субрегионе КМВ расположено одно из уникальных по качеству лечебной грязи Тамбуканское месторождение с утвержденными запасами 328,9 тыс.$м^3$.

Таким образом, разнообразные гидроминеральные ресурсы недр, наряду с живописными рекреационными ландшафтами и целебным климатом сформировали сырьевую базу для известных федеральных курортов Кисловодска, Ессентуки, Пятигорска и Железноводска, определив функциональную ориентацию субрегиона, подчиненную удовлетворению потребностей населения страны в услугах лечебного и рекреационного характера.

С другой стороны, в условиях коммерциализации ресурсы недр КМВ все более служат востребованным фактором производства для субъектов, осуществляющих промышленный розлив минеральных вод. Их численность, по разным оценкам [3], например, с 1989 года увеличилась с 3 до 50 ед., среди которых известные в РФ и за ее пределами предприятия, как ООО «Ессентукский завод минеральных вод на КМВ», ЗАО «Кавминводы», Холдинг «Нарзан», ЗАО «Минеральные воды Железноводска», ООО «Славяновская», ООО «Смирновская», ООО «Элита-Минерал групп», ЗАО «Висма», ООО «АКВА-КМВ».

Равным образом либерализация условий и доступа к гидроминеральным ресурсам субрегиона привела к росту количества недропользователей с 1 до 26

субъектов, имеющих ныне только в границах Ставропольского края 54 лицензии на право пользования недрами для добычи минеральной воды и геологического изучения недр [4].

Очевидно, что подобное дробление гидроминеральной базы федеральных курортов в границах единого артезианского бассейна, при отсутствии строгих экологических регламентаций коммерческого недропользования, могут привести к истощению лечебного потенциала, противореча не только экологическим и рекреационным интересам субрегиона, но также порождая угрозы будущему его развитию.

Например, как свидетельствуют исследования коллег, в условиях многолетней эксплуатации Ессентукского, Железноводского, Кисловодского и Пятигорского месторождений минеральных подземных вод сформировались депрессионные воронки во всех продуктивных водоносных горизонтах: датско-зеландском (эльбурганском), верхнемеловом, аптско-нижнеальбском и титонско-валанжинском [5, с. 25-32]. Следствием названных процессов является понижение уровня подземных вод, например, составившее на Центральном участке Ессентукского месторождения в датско-зеландском (эльбурганском) водоносном горизонте от 6,62 м (скв. 36-бис, Ессентукский №17) до 11,88 м (скв 39-бис, Ессентукский №4); на Нагутском и Иноземцевском месторождениях в аптско-нижнеальбском водоносном горизонте - 12,6-39,0 м и 27,2 м (Восточно-Иноземцевский участок), соответственно; на Березовском участке Кисловодского месторождения в титонско-валанжинском водоносном горизонте - 16,02-54,33 м [6].

Учитывая выше сказанное, полагаем совершенствование механизма рационального использования и охраны гидроминеральных ресурсов недр связать, прежде всего, со спецификацией имущественных прав, т.е. идентификацией всех недренных объектов на территории КМВ, в частности гидроминеральных скважин. Подобные действия позволяют выделить объекты и субъекты отношений недропользования, придать адресность регулятивным и надзорным мерам со стороны структуры, персонифицирующей интересы Российской Федерации, как собственника гидроминеральных ресурсов. Например, в субрегионе КМВ такой функционал может быть возложен на Роснедра по СКФО, ныне осуществляющее лицензирование недропользования, но не ведущее учет и мониторинг недренных объектов.

Не менее важно в аспекте спецификации имущественных прав поставить вопрос о праве собственности на добытые гидроминеральные ресурсы, который ныне российским законодательством однозначно не решается.

Так, согласно закону РФ «О недрах» (ст.1.2) добытые полезные ископаемые (ДПИ) по условиям лицензии могут иметь любую форму собственности: федеральную, субъектов РФ, муниципальную, частную или иную. Однако, ныне в подавляющем большинстве действующих лицензий, выдаваемых недропользователям, не указана форма собственности на ДПИ.

Между тем, как справедливо отмечено [7, с. 83], в зависимости от права собственности на ДПИ формируются система управления собственностью и соответствующие рентные отношения в недропользовании.

Так, в случае передачи в собственность недропользователю добытой минеральной воды задача управления в недропользовании курортного субрегиона сводится к обеспечению воспроизводства гидроминеральной базы, т.е. к подготовке и реализации (передачи в пользование) участков государственного фонда недр, а экономические рамки рентных отношений в основном будут ограничены налогообложением только части рентных доходов.

Подобный механизм регулирования недропользования КМВ, равно как и в других регионах РФ, по сути, ныне и реализуется на практике в рамках лицензионной системы.

Что касается государственной собственности на добытую минеральную воду, то в ее формате возможно упорядочение процесса коммерциализации недропользования, обеспечивая курорты полноценной гидроминеральной базой с учетом перспективных интересов, сохранения целостности уникального природного объекта.

Кроме того, именно в рамках подобной формы присвоения ресурсов недр категория «недропользование» в отношении не собственников недр наполняется истинным экономическим содержанием, а не реализуется, как это имеет место ныне, в форме владения.

Наконец, государственная форма присвоения добытой минеральной воды позволяет на практике следовать известному «правилу Хартвика», предусматривающему трансформацию капитала, заключенного в невозобновимых ресурсах недр, при их разработке в равновеликий финансовый или иной капитал, например, в развитие рекреационной и смежных с ней отраслей КМВ [8, p. 972-974].

Таким образом, в рамках государственной формы собственности на добытые гидроминеральные ресурсы изменения в общей системе управления фондом недр курортного субрегиона, равно как и в системе рентных отношений следует связать с:

- предоставлением доступа к гидроминеральным месторождениям (скважинам) исключительно по договорам концессий (на добычу) и договорам подряда (на геологическое изучение недр, поиск и разведку месторождений минеральных вод). При этом, субъекты недропользования, по сути, становятся подрядчиками по договорам концессии или подряда;

- разработкой нормативно-правовой базы, регламентирующей применение концессионного механизма в недропользовании курортного субрегиона, руководствуясь Законами РФ «О недрах» и «О соглашениях о разделе продукции»;

- введением специального налогового режима, направленного на изъятие рентных доходов и обеспечивающего коммерческим недропользователям как минимум получение нормальной прибыли, экономически обоснованное значение которой, целесообразно установить, опираясь либо на уровень реальной рентабельности (фактическая рентабельность за вычетом индекса инфляции), либо на ставку по коммерческим кредитам + 3-5% за риск, либо на среднюю рентабельность отраслей экономики РФ;

- переходом собственности на добытую минеральную воду в пункте раздела (по терминологии Закона РФ «О соглашениях о разделе продукции») к государству, которое самостоятельно в лице уполномоченных им государственных структур (в субрегионе КМВ это может быть АО «Кавминкурортресурсы») занимается реализацией добытой воды, либо передает это право концессионеру;

- изменением системы, механизмов и структуры управления государственным фондом недр КМВ, причем как их воспроизводством, так и горным делом (т.е. добычей), что предусматривает разработку свода правил по технологии добычи минеральной воды, или программы эксплуатации (технического проекта) отдельных месторождений, а также целостной стратегии охраны недр курортного субрегиона на перспективу.

Важно, чтобы названным преобразованиям предшествовала соответствующая трансформация системы недропользования в общероссийском пространстве, позволяющая разрешить существующие ныне противоречия между двумя конкурирующими системами - лицензионной на основе административного права и договорной (концессионной) на основе гражданского права.

Как известно, ныне преимущественной формой реализацией отношений недропользования является лицензионная система [9]. Между тем критический анализ эффективности подобного формата [10, с. 6-15], а также конструктивный опыт использования зарубежных концессий [11, с. 59-65] делают оправданным применение в сфере гидроминерального недропользования концессионной системы как формы согласования интересов собственника и пользователя недр в рамках рентоориентированных и гражданско-правовых отношений с учетом особенностей конкретного месторождения.

Однако этим разработка эффективной государственной политики в гидроминеральном недропользовании не должна ограничиваться, следует рассматривать возможности ее рентоориентированной трансформации [12, с. 150-155].

Спецификацию имущественных прав на ресурсы недр необходимо увязывать с присвоение рентных доходов от их использования, а рентные отношения рассматривать как экономическую основу регулирования недропользования в курортном субрегионе.

Так, в интересах собственника гидроминеральных ресурсов КМВ (государства) изъятие денежных доходов рентного происхождения следует осуществлять в форме бонуса, представляющего собой рентный платеж недропользователя за право пользования истощаемым гидроминеральным месторождением (скважиной)

Изъятия рентных доходов в пользу финансирования мероприятий по развитию рекреационной территории, курортной и смежных с ней сфер, доходы от которых в будущем могли бы компенсировать сокращение истощаемых ресурсов недр, следует производить в форме специализированного платежа или налога на добычу истощаемого ресурс (роялти).

Как показывает мировая практика, такого рода налоги целесообразно концентрировать в траст-фондах.

Подобная институциональная структура в регионе КМВ позволит, с одной стороны, осуществлять контроль за поступлением и использованием ренты от промышленного, коммерческого или иного использования гидроминеральных ресурсов недр, а с другой - инвестировать рентные доходы в социально-экономическое развитие курорта.

Поддержание социально-экономического потенциала рекреационной территории за счет развития курортно-туристической и смежных с ней сфер, позволяют обеспечить не только будущее процветание курортов федерального и общемирового значения - КМВ, но и компенсировать в соответствие с упомянутым выше «правилом Хартвика» сокращение истощаемых гидроминеральных ресурсов недр.

Для обеспечения полной правовой определенности в реализации предлагаемых мер, а также с учетом особого статуса федеральных курортов, целесообразно разработать специальный федеральный закон «О гидроминеральном недропользовании в особо охраняемом эколого-курортном субрегионе РФ – Кавказских Минеральных Водах».

Полагаем, что рассмотренные направления совершенствования механизма управления гидроминеральным недропользованием позволят не только обеспечить сохранность уникальных ресурсов недр, но и создать экономические условия для дальнейшего процветания курортного субрегиона Кавказские Минеральные Воды.

Список литературы

1. Постановление Совета Министров РСФСР «Об установлении границ и режима округа санитарной охраны курортов Ессентуки, Железноводск, Кисловодск и Пятигорск в Ставропольском крае» от 09.07.1985, № 300.

2. Мониторинг минеральных подземных вод на территории региона Кавказские Минеральные Воды. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.south-geomon.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=229&Itemid=100 (дата обращения: 13.04.2018).

3. Информация о состоянии и использовании минерально-сырьевой базы Ставропольского края. Официальный сайт Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Ставропольского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mpr26.ru/poleznye-iskopaemye /obshie-svedeniya/ (дата обращения: 13.04.2018).

4. База данных ФГБУ Росгеолфонд, сводный государственный реестр участков недр и лицензий. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rfgf.ru/license/index.php (дата обращения: 13.04.2018).

5. Першин, И.М. Технологическая безопасность эксплуатации гидроминеральных источников. / И.М. Першин, А.В. Малков, В.В. Цаплева // Известия Южного федерального университета. Технические науки. – 2012. – Выпуск № 4. – Том 129. – С. 25-32.

6. Информационная записка о результатах мониторинга подземных вод на территории Кавказских Минеральных Вод за I квартал 2016 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.southgeomon.ru/ index.php?option=com_content&view=article&id=204:-i-2016-&catid=22:2012-01-09-06-43-27&Itemid=35 (дата обращения: 13.04.2018).

7. Кимельман, С. Экономика рентных отношений в условиях современной России / С. Кимельман, С. Андрюшин // Вопросы экономики. – 2005. – № 2.

8. Hartwick J.M. Intergenerational Equity and the Investing of Rents from Exhaustible Resources // The American Economic Review. – 1977. – Vol. 67. – No. 5.
9. Постановление ВС РФ «О порядке введения в действие Положения о порядке лицензирования пользования недрами» от 15.07.1992, № 3314-1.
10. Маликова, О.И. Концессионное соглашение как форма вовлечения малых частных компаний в эффективное управление государственной собственностью. / О.И. Маликова, А.М. Максимова // Управленческие науки. – 2017. – Т. 7. – № 4.
11. Степанова, Н.Г. Мировой опыт реализации концессионного механизма. / Н.Г. Степанова // Экономический журнал. – 2012. – № 27.
12. Вопросы экономического и экологического развития Кавказских Минеральных Вод / Под общ. ред. проф. Б.Я. Гершковича. – Пятигорск: Изд-во ПГЛУ, 2006. – 202 с.
© Н.В. Медяник, 2018

УДК: 330.15

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛИМЕТАЛЛИЧЕСКИХ И РЕДКОЗЕМЕЛЬНЫХ РУД ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ КАТАЛИТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ С ЦЕЛЬЮ РАЗВИТИЯ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Н.Н. Горлова, канд. техн. наук, доцент, Г.В. Медведев, канд. техн. наук, доцент, К.С. Боков, канд. техн. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», Россия, г. Барнаул

Аннотация. Недостаточная инновационная активность горнодобывающих предприятий обусловлена необходимостью больших финансовых затрат, высоким коммерческим риском вложения средств в инновационную сферу, длительным сроком их окупаемости. Вышеперечисленные факторы являются существенным препятствием для дальнейшего развития инновационной деятельности горнодобывающих предприятий Алтайского края, занимающих значительный удельный вес в структуре природно-ресурсного комплекса региона и оказывающих значительное влияние на его социально-экономическое развитие. Одним из перспективных инновационных направлений развития горнодобывающих предприятий является использование полиметаллических и редкоземельных руд для получения каталитических материалов.

Ключевые слова: природно-ресурсный потенциал, горнодобывающие предприятия, эффективность развития, инновационная деятельность, полиметаллические и редкоземельные руды, каталитические материалы.

USE OF POLYMETALLIC AND RARE-EARTHED ORES FOR OBTAINING CATALYTIC MATERIALS FOR THE DEVELOPMENT OF THE MINING INDUSTRY OF THE ALTAI TERRITORY

N.N. Gorlova, candidate of sciences (Technical), associate professor, G.V. Medvedev, candidate of sciences (Technical), associate professor, K.S. Bokov, candidate of sciences (Technical), associate professor, Altai State Technical University named after I.I. Polzunova, Barnaul, Russia

Abstract. Insufficient innovative activity of mining enterprises is due to the need for large financial costs, high commercial risk of investing in innovative sphere, long payback period. The above factors are a significant obstacle for the further development of innovative activities of the mining enterprises of the Altai Territory, which occupy a significant share in the structure of the natural resource complex of the region and have a significant impact on its socio-economic development. One of the promising innovative directions for the development of mining enterprises is the use of polymetallic and rare-earth ores to produce catalytic materials.

Keywords: natural resource potential, mining enterprises, development efficiency, innovative activity, polymetallic and rare-earth ores, catalytic materials.

Интенсивность и эффективность процесса развития предприятий во многом определяют его успех в будущем, обеспечивая реальность достижения поставленных стратегических целей хозяйствования. Немало важную роль при этом играет интенсивность осуществляемой инновационной деятельности.

Недостаточная инновационная активность многих промышленных, в том числе горнодобывающих предприятий, обусловлена необходимостью больших финансовых затрат, высоким коммерческим риском вложения средств в инновационную сферу, длительным сроком их окупаемости, несовершенством правовой защиты научно-технической деятельности [7].

Вышеперечисленные факторы являются существенным препятствием для дальнейшего развития деятельности горнодобывающих предприятий Алтайского края, занимающих значительный удельный вес в структуре природно - ресурсного комплекса региона и оказывающих значительное влияние на его социально-экономическое развитие. Так, за период 2014-2016 гг. наблюдается снижение индекса промышленного производства в отрасли добычи полезных ископаемых в Алтайском крае (таблица 1), не смотря на значительный потенциал полезных ископаемых [1].

Алтайский край располагает значительными запасами разнообразных природных ресурсов:

1) Золото на территории края содержится в комплексных полиметалличе-ских, собственно золоторудных и россыпных месторождениях. Золото в составе руд комплексных полиметаллических месторождений, Госбалансом учитываются запасы 49,5 т. Балансовый прирост запасов по россыпному золоту составляет 89 кг, разработка осуществляется старательскими артелями. В результате проведения прогнозно-поисковых и геохимических работ выявлены новые перспективные площади.

2) Медь, свинец, цинк. Объемы запасов медноколчеданных руд составляют 59,8 млн.т. руды. Активными считаются 8 месторождений с суммарными запасами 45,9 млн.т. руды, содержащей 685 тыс.т. меди, 1325 тыс.т. свинца, 4045 тыс.т. цинка. Сегодня разрабатываются месторождения Корбалихинское, Зареченское и Рубцовское.

3) Кобальт - никелевые руды. В настоящее время ведется доразведка Белининского месторождения кобальт-никелевых руд, расположенного в Ельцовском и Целинном районах края, с целью его подготовки к промышленной эксплуатации. В перспективах компании - строительство на Алтае производст-

венного предприятия для получения металлов из руды. По предварительной оценке, возможна добыча 69 млн. т руды, 71,65 тыс. т никеля, 2,84 тыс. т кобальта. Начало добычи планируется в 2010 году, проектная мощность 400 тыс. т.

Таблица 1

Индекс промышленного производства в отрасли добычи полезных ископаемых в СФО за период 2002-2016 г.г.

Название региона	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Республика Алтай	103,6	91,2	110,8	95,4	104,0	136,2	106,3	67,8	84,1	136,3	89,6	91,4	88,6	74,8	109,5
Республика Бурятия	102,2	105,5	100,4	105,4	101,4	99,1	96,2	95,9	97,3	118,2	98,5	103,6	112,9	92,9	100,7
Республика Тыва	95,8	106,9	118,0	110,3	102,8	101,3	84,5	95,6	117,0	97,1	107,4	107,0	111,8	108,5	105,5
Республика Хакасия	86,7	129,1	100,3	104,2	106,1	83,8	130,9	106,7	117,5	102,0	106,0	125,4	94,5	103,1	112,6
Алтайский край	91,2	158,0	93,2	186,3	174,2	138,9	128,8	94,1	80,0	113,1	126,2	156,8	91,9	95,9	88,4
Забайкальский край	91,9	100,4	99,0	101,4	104,5	104,5	100,2	101,1	137,9	125,4	110,2	109,1	108,8	101,3	108,3
Красноярский край	124,0	117,6	100,7	102,1	106,2	107,7	118,4	124,1	282,5	117,6	120,8	115,9	103,0	99,6	103,5
Иркутская область	74,7	132,2	100,4	103,5	101,2	108,2	101,5	115,7	133,6	152,6	133,2	109,7	110,9	113,6	112,1
Кемеровская область	104,1	110,1	107,7	103,6	107,1	102,6	99,7	99,5	109,6	98,1	104,5	101,4	104,2	102,6	106,7
Новосибирская область	194,3	181,3	166,4	147,6	125,3	112,2	103,8	82,0	100,3	104,5	106,2	116,8	94,5	95,3	112,5
Омская область	166,4	299,6	151,2	160,3	113,9	106,9	115,3	53,0	111,9	61,8	78,3	76,0	80,9	88,8	87,9
Томская область	133,3	127,3	115,9	74,9	87,0	101,2	102,2	100,6	103,6	108,3	102,6	98,6	95,1	99,5	98,2

4) Железная руда. Наиболее крупными и экономически эффективными месторождениями железных руд являются Инское и Белорецкое месторождения, запасы которых оцениваются в 500 млн. тонн. Освоение Инского и Белорецкого месторождений, сдача в эксплуатацию горно-обогатительного комбината намечены к 2025 г. Железо. Госбалансом учтены запасы 2 разведанных месторождений - 489,8 млн.т.

5) Наиболее перспективным на сегодняшний день является Харловское титаномагнетитовое месторождение (Краснощековский район). Ценность данного месторождения - в имеющемся комплексном сырье, содержащем железо, диоксида титана и пентаксид ванадия, а также минеральные удобрения, представляющие ценность не только для промышленности России, но и для иностранных производителей.

Титан и его сплавы находят все большее применение в современном машиностроении, в авиа - и ракетостроении, в производстве оружия, турбостроении, а также в кораблестроении и химической промышленности (реакторы, трубопроводы, насосы). Особенно ценен титан для изготовления напряженных частей конструкций, и критерием пригодности его в этом случае является отношение прочности к массе.

Ванадий в количестве более 80 % используется в черной металлургии для легирования стали и получения сплавов.

Ильменитовые концентраты, попутно получаемые при обогащении титаномагнетитовых руд, являются важным промышленным видом титанового сырья, потребность в котором неуклонно растет. На ильменитовые концентраты приходится около 80 % добываемого титанового сырья. Ильменит - главный рудный минерал титана и сырье для получения его диоксида, используемого в основном в пигментах.

Роль титаномагнетитовых руд для получения железа и ванадия возрастает, во-первых, в связи с истощением запасов магнетитовых руд для открытого способа добычи; во-вторых, благодаря своим положительным горногеологическим и минералого-технологическим особенностям - широкому распространению, крупным запасам, сравнительно простому геологическому строению; возможностям карьерной отработки, простой технологии обогащения, позволяющей получать железорудные концентраты с низкими содержаниями вредных примесей - серы и фосфора, высокой комплексности руд, использованию отходов (щебень и др.) и т.д. Использование титаномагнетитовых руд как железорудного сырья можно считать решенной промышленностью задачей: например, в Уральском регионе они являются ведущим типом руд. Важным условием их использования является обязательное обогащение руд с целью получения высокожелезистого (Fe общ - 55-65 %) титаномагнетитового концентрата и снижения содержания в нем диоксида титана., т.к. для нормального хода доменной плавки содержание титана в исходном сырье не должно превышать 4 %.

Ильменит - титаномагнетитовые руды, в которых ильменит содержится в подчиненном количестве, а титан в основном (примерно на 75 %) связан с титаномагнетитом. Для руд этой группы месторождений характерны более низкие содержания титана и близкие - железа.

Практически постоянными элементами-примесями всех титаномагнетитовых руд являются редкие элементы - скандий, галлий, германий и др., а также благородные металлы.

Из отходов обогащения титаномагнетитовых руд Гусевогорского месторождения разработана технология извлечения скандия, ильменита и благородных металлов. [1]

Основные месторождения, формирующие минерально - сырьевую базу Алтайского края приведены в таблице 2.

Таблица 2

Основные месторождения, формирующие минерально - сырьевую базу Алтайского края

Название месторождения	Главные элементы	Сопутствующие элементы
Корбалихинское	Цинк, свинец	Медь, золото, серебро
Рубцовское	Цинк, свинец	Медь, золото, серебро
Зареченское	Цинк, свинец	Медь, золото, серебро
Таловское, Степное, Захаровское	Цинк, свинец	Медь, золото, серебро
Кучукское	Сульфат натрия	Сода, соль, бром, соли магния
Мунайское	Бурый уголь	-
Среднее, Юбилейное	Цинк, свинец	Медь, золото, серебро
Белорецкое	Железо	-
Инское	Железо	-

Основными направлениями развития горнодобывающей промышленности на территории края являются организация системы геолого-разведочных работ, обеспечивающих комплексное изучение прогнозного потенциала этой территории по различным видам минерального сырья, и подготовка с учетом конъюнктуры рынка наиболее перспективных и востребованных месторождений для промышленного освоения (железные руды, апатиты, полиметаллы, редкоземельные металлы, черные, цветные и редкие металлы, серебро, золото и др.), а также развитие новых направлений использования полезных ископаемых (полиметаллических и редкоземельных руд).

До настоящего времени недостаточно разработаны средства, формы и принципы формирования инновационного направления развития горнодобывающих предприятий Алтайского края, что свидетельствует о необходимости проведения исследований в данной области. Также не решены многие задачи, связанные с разработкой и реализацией инновационных направлений развития предприятий, не определена степень взаимодействия промышленных, научных и других организаций в составе отраслевого регионального кластера, не выявлены их роли и функции, что требует всестороннего научного обоснования [5].

Одним из инновационных направлений развития горнодобывающих предприятий является использование полиметаллических руд для создания пористых проницаемых каталитических материалов, что обеспечивает получение более дешевого и функциональноемкого продукта по сравнению с производимыми в настоящее время.

Учитывая, что стоимость каталитического нейтрализатора существенно влияет на стоимость транспортного средства в целом, необходимо в первую оче-

редь обращать внимание на снижение их стоимости за счет использования более дешевых исходных отечественных материалов, к которым можно отнести размолы полиметаллических и редкоземельных руд Алтайского края [6].

Использование платины, палладия, рутения, родия и других металлов в очищенном виде для производства каталитических материалов в системе очистки отработавших газов, не представляется возможным в дальнейшем из-за высокой стоимости и дефицита. Поэтому есть необходимость в поиске других материалов для систем каталитической очистки отработавших газов.

Редкоземельные элементы, являющиеся альтернативой металлам платиновой группы в каталитических материалах, довольно широко распространены в природе, в земной коре их содержится около 0,016 %. Их в 3 раза больше, чем цинка, в 5 раз больше кобальта, в 10 раз больше свинца и более чем в 100 раз, чем молибдена, вольфрама и благородных металлов [2].

Наиболее распространены церий и иттрий. По информации ОАО «Сибирь-Полиметаллы» только обогатительной фабрикой Потеряевского рудника (Алтайский край) ежегодно перерабатывается 400 тыс. тонн полиметаллических руд. Открытое месторождение «Степное» при более высоких показателях переработки рассчитано на 10 лет, а запасы полиметаллических руд Карболихинского и Таловского месторождений оцениваются геологами в 26 млн. тонн. Проектная добыча полиметаллических руд только на Карболихинском руднике составляет 800 тыс. тонн. Известны с 17 века Змеиногорское и Золотушенское месторождение полиметаллических руд, содержащих медь, свинец, цинк, серебро, золото и редкоземельные металлы.

Группа редкоземельных элементов (РЗЭ) или лантаноидов, включает 15 весьма сходных по свойствам металлов от лантана до лютеция; из них только прометий получен искусственно. Весьма близок к этим элементам и иттрий, хотя формально он не входит в группу РЗЭ.

Редкоземельные металлы (РЗМ) обычно разделяют на две группы: цериевую – TR_{Ce}(La-Ce-Pr-Nd-Pm) и иттриевую – TR_{Y}(Sm-Eu-Gd-Tb-Dy-Ho-Er-Tu-Yb-Lu-Y). Однако в последнее время они все чаще подразделяются на три подгруппы: легкие (цериевые), средние (самариевые) и тяжелые (эрбиевые) (таблица 3).

Редкоземельные металлы обладают высокой химической активностью и взаимодействуют почти со всеми элементами при сравнительно низких температурах. Они реагируют с O, S, H, C, C, N, P и галогенами с образованием прочных оксидов, сульфидов, карбидов и др. Металлические La, Ce, Pr легко окисляются на воздухе, в то время как тяжелые лантаноиды (иттриевой группы) более устойчивы.

Таблица 3

Редкоземельные металлы (РЗМ, РЗЭ) TR = Ln + Y

Цериевоземельные TR_{Ce}					Иттриевоземельные TR_Y										
Лантаноиды Ln															Иттрий
Цериевые Ln_{Ce}					Иттриевые Ln_Y										
Цериевые (легкие) Ln_{Ce}					Самариевые (средние) Ln_{Sm}						Эрбиевые (тяжелые) Ln_{Er}				
La	Ce	Pr	Nd*	Pr*	Sm	Eu	Gd	Tb	Dy	Ho	Er	Tm	Yb	Lu	Y
Лантан	Церий	Празеодим	Неодим	Прометий	Самарий	Европий	Гадолиний	Тербий	Диспрозий	Гольмий	Эрбий	Тулий	Иттербий	Лютеций	Иттрий
* В природе не встречен.															

В настоящее время для очистки отработавших газов тепловых двигателей в изделиях (сажевых фильтрах и каталитических нейтрализаторах) используется четыре ведущих типа материалов, полученных на основе металлов, неорганических соединений, органических соединений и композитов. Особенностью материалов для очистки газов является наличие комплекса специфичных физических, физико-механических и функциональных свойств [3].

Наблюдается тенденция развития пяти основных видов материалов для очистки отработавших газов: пористых проницаемых композитных; пористых проницаемых керамических; пористых проницаемых из вспененных металлов или соединений; на основе металлической фольги; на основе металловолокон. В мировой практике наблюдается повсеместный отказ от насыпных катализаторов, выполненных на гранулированных, кусковых, стержневых или трубчатых носителях. Это происходит по причине низкой эффективности названных видов катализаторов, недостаточной долговечности в условиях эксплуатации.

В последнее десятилетие несомненное лидерство среди каталитических материалов для очистки отработавших газов занимает композитная металлокерамика.

Согласно классификации композитных материалов, предложенной А.А. Батаевым и В.А. Батаевым пористые проницаемые композиты, получаемые по технологиям самораспространяющегося высокотемпературного синтеза (СВС), описанным академиком А.Г. Мержановым и его научной школой, относятся к металлокерамическим композитным материалам.

Привлекательность использования самораспространяющегося высокотемпературного синтеза для получения пористых проницаемых каталитических материалов заключается прежде всего в том, что отпадает необходимость получения и очистки РЗМ по сложным технологиям.

Учитывая эти обстоятельства, возможно использования размолов отдельных руд в составе шихты для получения пористых проницаемых каталитических

материалов, предназначенных для очистки отработавших газов двигателей внутреннего сгорания (ДВС).

В первую очередь привлекают внимание полиметаллические руды, содержащие редкоземельные металлы [4].

Одним из распространенных минералов является монацит (Ce, La, Th, Y)PO_4. Встречаются как побочный материал в вулканических и метаморфических горных породах, в древних и современных золотоносных жилах привлекает наличием церия, лантана, тория и иттрия. Применение продуктов разлома монацита в СВС-процессе приводит к тому, что отпадает необходимость в длинной технологической цепочке получения и очистки РЗМ.

К числу наиболее универсальных катализаторов относятся оксиды церия поэтому в качестве компонента шихты можно использовать добавку разлома руды фосфата (Ce, La) [PO_4] или фосфат иттрия Y PO_4, содержащийся в магматических рудах. Церий входит в распространенную руду фторкарбаната церия Ce[CO_3](FOH) и минерала руды бастензита $CeFCO_3$, а также лапорита, состоящего из сложных окислов (Na, Ce, Ca) (Ti, Nb, Ta)O_3.

При получении пористых проницаемых каталитических материалов можно в качестве источника катализаторов использовать руды гадомита и эвксенита. В качестве керамообразующих можно использовать кордиерит ($2MgO \cdot 2Al_2O_3 \cdot 5SiO_2$) или группу минералов водных алюмосиликатов - цеолита, а также диатомит, содержащий SiO_2 - 90%, природных материалов MoO_3 и NH_4VO_3 - до 10% по массе.

Цеолиты входят в состав высококремниестых туфов и в природе имеют широкое распространение.

Представляет интерес и природный минерал диатомит, содержащий до 90% SiO_2 и до 10% природных минералов, в том числе катализаторов, таких как MoO_3 и NH_4VO_3.

Предпосылками использования руды монацита для получения каталитических материалов явилось следующие: монацит достаточно распространен и является побочным материалом в вулканических и метаморфических породах, золотоносных жилах, является фосфатом цериевой группы лантаноидов и обычно содержит некоторое количество тория Th (актиноида); руда монацита включает катализаторы: церий Ce, иттрий Y, ванадий V и лантан La, что позволяет исключить из технологической цепи процессы обогащения, дистилляции и другие, а использовать непосредственно в виде руды в составе шихты.

Предпосылками использования руды бастензита в шихте для получения каталитических материалов явилось следующее: бастензит является фторкарбонатом церия, распространен в вулканических горных породах и золотоносных жилах, гидротермальных месторождениях; руда содержит церий, являющийся катализатором в процессах окисления и восстановления; буда бастензита содержит кремний, и в ряде случаев оксиды металлов, такие как Al_2O_3, CuO.

Предпосылками использования руды лопарита, представляющей собой сложные окислы натрия Na, кальция Ca типа (Na, Ca, Ce) (Ti, Nb, Ta)O_3 в составе шихты для получения каталитических материалов явились следующие: в руде ло-

парита присутствует Ce, являющийся катализатором в процессах окисления и восстановления; в качестве катализаторов выступают Nb и Ta; в руде присутствует Ti, являющийся скелетообразующим в процессах синтеза.

Цеолиты, представляющие собой группу минералов водных алюмосиликатов широко распространены в природе. С точки зрения формирования состава каталитических материалов цеолиты привлекательны тем, что уже содержат в своем составе целый ряд компонентов, обеспечивающих каталитические свойства получаемому материалу.

Использование полиметаллических и редкоземельных руд с целью получения католических материалов, используемых для очистки отработавших газов дизелей позволит не только снизить стоимость катализатора (и, как следствие автомобиля), но и даст возможность развиваться горнодобывающей промышленности и отдельным предприятиям в новом инновационном направлении.

Список литературы

1. Алтайский край: официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.altairegion22.ru/. (дата обращения: 14.05.2018).

2. Горлова, Н.Н. Каталитические материалы, замещающие благородные металлы в нейтрализаторах для дизелей. / Н.Н. Горлова, Г.В. Медведев // Современная техника и технологии: проблемы, состояние и перспективы: Материалы II всероссийской научно-технической конференции 23-24 ноября 2012 г./ Под ред. к.т.н., доцента А.В. Шашка. – Рубцовск, 2012. – С. 92-98.

3. Новоселов, А.Л. Использование в каталитических катализаторах, при очистке отработавших газов дизелей, руды лопарита / А.Л. Новоселов, Г.В. Медведев, Н.Н. Горлова, Д.С. Печенникова// Новейшие технологии развития конструкции, производства, эксплуатации, ремонта и экспертизы автомобиля: Материалы Междун. научно-практической конференции. Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет. – Харьков: изд-во ХНАДУ, 2014. – С. 42-44. [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://af.khadi.kharkov.ua/fileadmin/F_Automobile/conf/tezis_2014.pdf (дата обращения: 14.05.2018).

4. Новоселов, А.Л. Применение руды эвксенита в составе каталитических материалов для очистки газов дизелей / А.Л. Новоселов, Н.Н. Горлова, Г.В. Медведев // Ползуновский вестник. – 2014. – № 4 Т.1. – С. 26 - 30.

5. Горлова, Н.Н. Ключевые проблемы и возможные пути развития горнодобывающей промышленности. / Н.Н. Горлова // Современный менеджмент организации: опыт, проблемы и перспективы. Материалы научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей / отв. ред. И.Н. Сычева; Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2015. – С. 28-32.

6. Горлова, Н.Н. Использование руд полиметаллов с целью повышения стойкости к коррозии пористых проницаемых СВС - каталитических материалов, используемых при очистке отработавших газов судовых дизелей. / Н.Н. Горлова // Совершенствование быстроходных двигателей. Сборник тезисов докладов научно-технической конференции студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава кафедры «Двигатели внутреннего сгорания», посвященной 75-летию АлтГТУ/ Алт. гос. техн. ун-т им. И.И. Ползунова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2017. – С. 108-112.

7. Минерально-сырьевая база Алтая и развитие инфраструктуры региона – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.altairegion 22.ru/public_reception/on-line-topics/9477/ (дата обращения: 14.05.2018).

© Н.Н. Горлова, Г.В. Медведев, К.С. Боков, 2018

УДК 631.111:711.14

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРАКТИКИ ОЦЕНКИ ПОЧВ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Т.В.Стефанцова, канд.экон.наук, доцент, ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова», Россия, г. Пермь

Аннотация. В статье представлен анализ практики развития, бонитировки почв, качественной и экономической оценки почв на территориальных образований Российской Федерации.

Ключевые слова: плодородие почв, бонитировка почв, качественная оценка почв, экономическая оценка почв, эффективность сельскохозяйственного производства.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF ASSESSMENT PRACTICES SOIL TERRITORIAL ENTITY

T.V. Stefantsova, candidate of Sciences(Economy), associate professort, Perm State Agro-Technological University, Perm, Russia

Abstract. The article presents an analysis of the practice of development, soil bonitation, qualitative and economic assessment of soils in the territorial formations of the Russian Federation.

Keywords: soil fertility, soil bonitation, qualitative assessment of soils, economic evaluation of soils, the efficiency of agricultural production.

На современном этане развития всех отраслей экономики, а особенно сельского хозяйства большое внимание следует уделять рациональному использованию земельных участков, воспроизводству на них плодородия почвенного слоя, повышению урожайности сельскохозяйственных культур и сохранения экологического равновесия. Указанные показатели влияют на дальнейшую стоимость земель в общем и почв, в частности.

В соответствии с Федеральным закон РФ № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды», отражающего подходы к оценке качества окружающей среды качество почв можно определить, как комплекс почвенных свойств, определяющий способность почв обеспечивать устойчивое функционирование экосистем [1,7].

Почвы, как и прочие природные ресурсы, требуют определенных затрат на освоение и, в свою очередь, дает возможность получения дополнительной прибыли от их рационального использования. Почвы разного качества требуют различных затрат на освоение. Отдача от почв различного качества также неодинакова [9].

Комплексная оценка почв включает два основных направления:

1. Оценку функционального состояния почв, т.е. оценку их качества почв и пригодности для каких-либо конкретных нужд.

2. Экономическую оценку стоимости почв, т.е. определение потенциальной ценности почв в энергетическом или денежном выражении.

Качество почвы экономически определяется плодородием и местоположением. Плодородие является природным свойством и качественным признаком почвы, которое учитывается при производстве в земледелии [6]. Для оценки качества почв необходимы научные сведения из географии, геологии, агрономии, землеустройства, мелиорации, биологии, медицины, экологии, экономики и т.д. [8].

Оценивают качество земли в абсолютных значениях экономических показателей (урожайность, валовая продукция, себестоимость, валовой и чистый доход, прибыль и другие показатели) и в баллах, процентах полученных при делении абсолютных значений на базовые [6].

В настоящее время качественную оценку почв производят при помощи бонитировки почв по степени деградации, загрязнения, прогнозирования процессов эрозии, засоления, опустынивания, заболачивания, санитарно-гигиенического состояния, нарушения экологического и экономического равновесия и т.д.

Под бонитировкой почв следует понимать оценку их плодородия на современном уровне использования. В ее проведения исследуются свойства и признаки, связанные с продуктивностью почв [3]. Целью бонитировки почв является оценка потенциальной способности почвы обеспечить максимально возможный урожай, а основной задачей – обеспечение данными о земле как основном средстве производства [2].

В системе земельного кадастра бонитировка почв является основой экономической оценки земли и ее базисом. Если к показателям бонитировки вносят поправки характеризующие естественное плодородие (климат, рельеф, гидрография, свойства почвообразующих и подстилающих пород), его растительный и животный мир, технологические свойства земли, то уже следует говорить о качественной оценке почв [6]. Предметом качественной оценки земли являются почвы в комплексе с другими природно-экологическими условиями, определяющими производительность или эффективность плодородия земель [2].

Сведения, полученные в результате качественной оценки почв могут быть использованы при восстановлении нарушенных земель с целью их вовлечения и использования в сельскохозяйственном производстве [4,5].

Экономическая оценка является логическим продолжением бонитировки почв [3] и на основе ее данных позволяет получить сравнительную производительность различных земельных участков, рассчитать размер необходимых затрат и возможный чистый доход в зависимости от класса земли. В научной литературе выделяют:

- экономическую оценку земли по стоимости валовой продукции и выходу кормовых единиц;
- экономическую оценку земель по валовому и чистому доходу, себестоимости;
- экономическую оценку земель по местоположению;
- экономическую оценку земель по эффективности дополнительных затрат;
- экономическую оценку земель по внутрихозяйственной экономической оценке и др.

Выше указанные показатели применяются в государственной кадастровой оценке земель, то есть для определения стоимости земель на рентной основе с учетом плодородия почв, природных и экономических условий, местоположения земельных участков в соответствии с зонированием и районированием земель [6].

Стоимостная оценка почв проводится на основе ее ценностей, а конкретно подвижной части почвенного гумуса; доступных для растений элементов питания (N, P, K); естественной растительной массы [8].

Кроме того, в специальной литературе различат общую и частную экономическую оценку земель. Общая экономическая оценка земель предусматривает определение объективных показателей плодородия и показателей, которые характеризуют эффективность использования земель при достигнутом уровне интенсивности земледелия и выражает избыток дохода и экономию труда, полученные на участке земли более высокого экономического плодородия по сравнению с худшим из используемых. Основными показателями общей экономической оценки земель являются:

- стоимость валовой продукции;
- окупаемость затрат на землях разного качества;
- дифференциальный рентный доход, создаваемый на более плодородных землях и удобных по местоположению по сравнению с худшими [2].

Частная экономическая оценка земель характеризуется эффективностью возделывания отдельных культур и предложена для расчета соотношения между затратами и урожайностью разных культур на разных почвах. Объектом данной разновидности оценки являются естественные свойства земли, отнесенные к определенным производственным функциям. Основными показателя частной оценки земель являются:

- урожайность основных сельскохозяйственных культур;
- окупаемость затрат;
- дифференциальный доход [2].

На наш взгляд основными проблемами развития теоретических и практических положений всех видов оценки почв можно считать:

- несовершенство нормативно-правовой базы по вопросам восстановления плодородия почв и вовлечения рекультивированных угодий в сельскохозяйственное производство с целью повышения его эффективности;
- недофинансирование мероприятий по проведению бонитировки почв, качественной оценки почв и как следствие экономической оценки почв;
- увеличение площади заброшенных и неиспользованных в сельскохозяйственном производстве угодий (зарастание, засорение и загрязнение угодий).

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что в современных условиях вопросам изучения экономической и качественной оценки почв в нашей стране должны уделяться значительное внимание, что должно способствовать более эффективному и рациональному использованию различных почв и земельных участков. Это позволит улучшить экономическое состояние не только сельскохозяйственной отрасли, но и экономики всей страны.

Список литературы

1. Федеральный закон РФ от 10 января 2002 года № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды. [Электронный ресурс]. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс».

2. Богатырев, Л.Г. Оценка почв и земель (основные показатели и критерии): Монография / Л.Г. Богатырев, М.Н. Маслов, А.И. Бенедиктова, М.И. Макаров. Науч. ред. Г.С. Куст. – М.: МАКС Пресс, 2017. – 192 с.

3. Брыжко В.Г. Кадастровая оценка городских земель. / В.Г. Брыжко, О.Г. Брыжко. – Пермь, 1998. – 129 с.

4. Брыжко, В.Г. Проблемы сельскохозяйственной рекультивации нарушенных земель. / В.Г. Брыжко, Т.В. Беляева // Достижения науки и техники АПК. – 2005. – №2. – С. 30-31.

5. Брыжко, В.Г. Экономические основы повышения эффективности сельскохозяйственного производства на рекультивированных землях. / В.Г.Брыжко, Т.В.Беляева. – Пермь: ФГОУ ВПО «Пермская ГСХА», 2007. – 192с.

6. Варламов, А.А. Земельный кадастр: В 6 т. Т.4. Оценка земель. / А.А. Варламов. – М.:КолосС, 2006. – 463 с.

7. Макаров, О.А. Состояние почвы как объект экологического нормирования окружающей природной среды: автореф. дис. д-ра биол. наук / О.А. Макаров. – М.: МГУ, 2002. – 46 с.

8. Шпедт, А.А. Экономическая оценка почв залежных и пахотных земель в условиях красноярского края / А.А. Шпедт, С.В. Александровоа // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. – 2007. – №6. – С. 62-65.

9. Яковлев, А.С. Экологическая оценка, экологическое нормирование и рекультивация земель: основные термины и определения / А.С. Яковлев, О.А. Макаров // Использование и охрана природных ресурсов в России. – 2006. – №3. – С. 64-70.

© Т.В. Стефанцова, 2018

УДК: 338.439 (571.511)

РОЛЬ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ В ФОРМИРОВАНИИ МЯСОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА КРАЙНЕГО СЕВЕРА

О.В. Лобанова, научный сотрудник лаборатории социально-экономического развития ФГБНУ «Федеральный исследовательский Центр «Красноярский научный центр Сибирского отделения Российской академии наук» НИИ сельского хозяйства и экологии Арктики – обособленное подразделение ФИЦ КНЦ СО РАН; г. Норильск, Россия

Аннотация. Основой мясопродуктового подкомплекса территорий Крайнего Севера является домашнее северное оленеводство. В статье приведена систематизация основных факторов, влияющих на эффективность и масштабы мясопродуктового подкомплекса. Авторы определяют, что успешное развитие мясопродуктового подкомплекса на территории Крайнего Севера находится в корреляционной зависимости от природно-экологических факторов. Нарушение природного баланса может негативным образом отразиться на количестве и качестве сельскохозяйственной продукции, на жизни и быте коренного населения. Поэтому необходим грамотный и взвешенный подход к использованию природных ресурсов, а также дифференцированная господдержка, направленная на поддержание оптимального баланса природных ресурсов, что создаст условия для устойчивого развития северного оленеводства и продовольственного обеспечения региона.

Ключевые слова: природно-экологические факторы, мясопродуктовый подкомплекс, оленеводство, коренное население, территория Крайнего Севера.

THE ROLE OF NATURAL ENVIRONMENTAL FACTORS IN THE FORMATION OF MEAT AND PRODUCT SUB-SUB-COMPLEX OF THE FAR NORTH

O. V. Lobanova, scientific worker of laboratory of socio-economic development, Federal Research Center «Krasnoyarsk Scientific Center of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences» Scientific Research Institute of Agriculture and Ecology of the Arctic, Norilsk, Russia

Abstract. The basis of the meat product subcomplex of the territories of the Far North is domestic reindeer herding. The article provides a systematization of the main factors affecting the effectiveness and scale of the meat product subcomplex. The authors determine that the successful development of the meat product subcomplex in the Far North is in correlation with natural environmental factors. Violation of the natural balance can have the most negative impact on the quantity and quality of agricultural products received, on the life and livelihood of the indigenous population. Therefore, a competent and balanced approach to the use of natural resources is needed, as well as a differentiated state support aimed at maintaining an optimal balance of natural resources, which will create conditions for the sustainable development of the northern reindeer breeding and food provision in the region.

Keywords: natural and ecological factors, meat products sub-complex, reindeer breeding, indigenous population, the territory of the Far North.

Основой мясопродуктового подкомплекса территорий Крайнего Севера является домашнее северное оленеводство, поэтому для достижений целей нашей работы мы провели систематизацию основных факторов, влияющих на эффективность и масштабы подкомплекса, которые подразделяются на экзогенные и эндогенные, также они могут быть количественными и качественными. Не все переменные мы можем привести к единому знаменателю, поэтому часть из них мы рассмотрим как факторы, в той или иной мере оказывающие влияние на отрасль (рисунок 1).

Для формирования мясопродуктового подкомплекса и осуществления эффективной хозяйственной деятельности на территории Крайнего Севера мы рассмотрим группу природно-экологических факторов, которые являются основой развития оленеводства, учитывая хрупкость северной природы и длительный характер ее восстановления в случае агрессивного воздействия.

Роль *климатических* факторов учитывают в своих работах А.А.Никонов, Подкорытов Ф.М., Забродин В.А, отмечая, что на здоровье животных солнечный свет оказывает очень большое и разностороннее влияние и что под действием света увеличивается число красных кровяных телец в крови [1]. В свою очередь, излишняя солнечная активность неблагоприятно действует на теплообмен. Такие факторы, как глубина снега, влажность влияют как прямо, приводя к гибели телят, родившихся в марте - начале апреля, так и опосредованно через кормовую базу (оленям тяжело копытить твердый наст снега, возникающий из-за влажности и чрезмерных осадков, что в разные годы приводило к массовой гибели оленей).

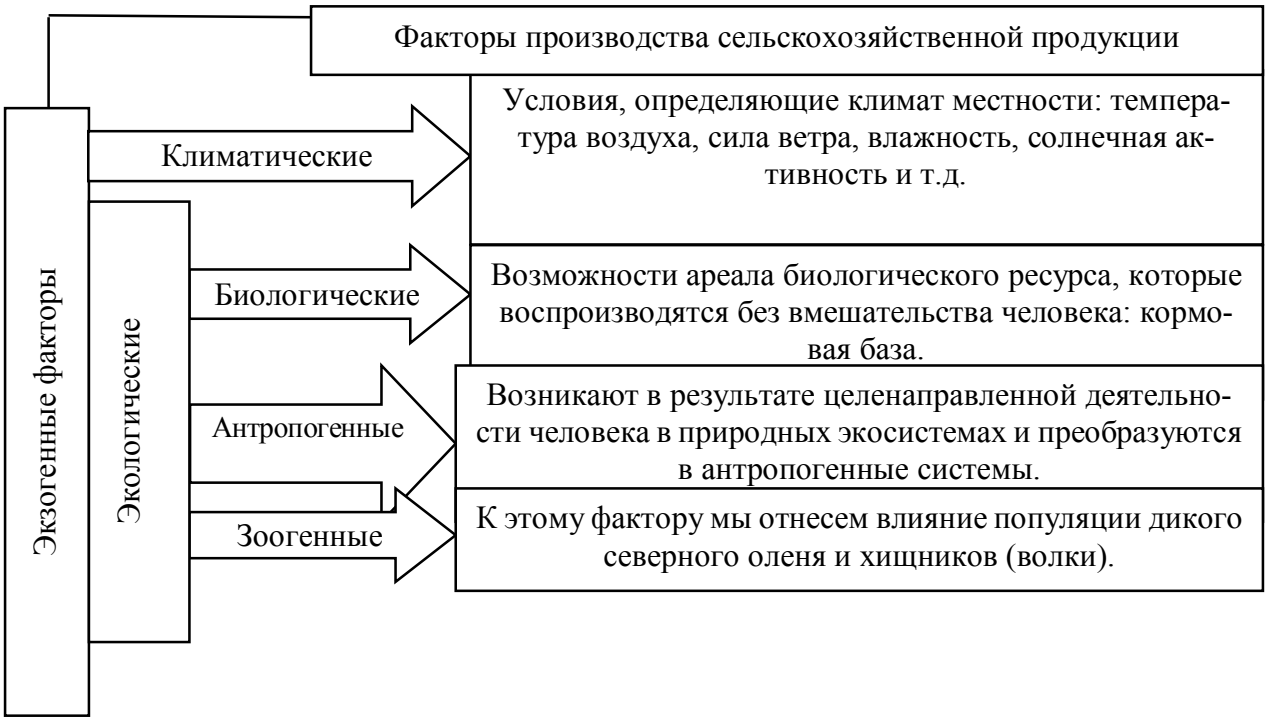


Рисунок 1 – Факторы производства сельскохозяйственной продукции на территориях Крайнего Севера

Биологические. Основным средством воспроизводства является земля, на которой расположены пастбища. Основные элементы пастбища – запас кормовой фитомассы и площадь, на которой он сосредоточен (кормовая площадь). В совокупности они определяют оленеемкость пастбищ. На многих территориях Крайнего Севера присутствует крайне острый дефицит в пастбищах. Это происходит по нескольким причинам:

- поголовье домашнего оленя перешагнуло критическую отметку оленеемкости пастбищ;

- на территории может находиться значительная популяция дикого северного оленя (ДСО), которая оказывает не только непосредственное влияние на долю мясного рынка и ценообразование, но и создает биологическую конкуренцию в части пастбищ. Популяция ДСО доминирует в количественном выражении и биологическом, из-за этого оленеводы испытывают дефицит плодородных пастбищ и это необходимо учитывать для расчета возможности планирования увеличения масштабов отрасли.

- разработки газовых месторождений и выбросы промышленных предприятий отрицательно влияют на ягельники и приводят к их гибели;

- отсутствие населенных пунктов на северных территориях не позволяет оленеводам уходить туда со стадами из-за отсутствия поставок продукции;

- наличие дефицита из-за первых четырех факторов не позволяет рационально использовать пастбища, давать им отдых для восстановления, что еще дальше усугубляет ситуацию. Обладание территории основными природными ресурсами диктует условия применения теоретических знаний, для планирова-

ния и прогнозирования эффективного формирования мясопродуктового подкомплекса.

Для того, чтобы оптимально использовать пастбища, необходим переход на системное их использование, то есть пастбища не должны использоваться постоянно, им нужен отдых. На пастбищах с истощенными ягелями, каковыми являются большинство весенних пастбищ тундровой зоны округа, следует вводить четырехгодичный пастбищеоборот; здесь стравливание пастбищных участков возможно только один раз в четыре года, после чего пастбища три года отдыхают. Летние же пастбища должны использоваться ежегодно, но в разные сроки в течение сезона. На участках, используемых ранним летом, олени должны выпасаться только поздним летом следующего года. В настоящее время такие рекомендации не соблюдаются, что и явилось одним из факторов истощения пастбищ и сокращения оленеемкости.

В свою очередь, нарушение норм при выпасе оленей приводит к снижению их мясной продуктивности. В последние годы на Таймыре оценка состояния пастбищ не производилась. Экспликация земель производилась на Таймыре в 1975 году, где указывалось, что площадь оленьих пастбищ составляет 6518764 га, при оленеемкости 21319 голов. Эти данные разнятся с исследованием Щелкуновой Р.П., где оленеемкость составляет 30 тыс. голов [2]. Многие вопросы относительно оленеемкости зональных пастбищ региона на сегодняшний день остаются неясными. Передача земель в хозяйства различной формы собственности в большинстве случаев осуществляются без фактической оценки качества оленьих пастбищ. В настоящее время необходимы системные геоботанические исследования пастбищ и их экспликация, что позволит установить предельную оленеемкость каждой природной зоны и выдать рекомендации по рациональному использованию. Это позволит использовать пастбища по максимуму, что очень важно при формировании мясопродуктового подкомплекса, так как наращивание поголовья способствует увеличению количества оленей на убой, как основного источника сырья.

- *Антропогенный фактор.* Усилению воздействия антропогенного фактора в настоящее время способствует развитие промышленности на территории, которая является основным источником загрязнения окружающей среды (почва, водные объекты, атмосферный воздух). Общие геологические запасы нефти оцениваются в 200 млрд баррелей. Всего на территории находится приблизительно 35% мировых запасов никеля, более 40% металлов платиновой группы, а также 10% запасов меди и кобальта на территории действуют два промышленных предприятия: ЗФ ПАО «ГМК «Норильский никель» и ООО «Таймыргаз». Соответственно, загрязнение идет по двум основным направлением: загрязнение сероводородом, ангидритом и солями тяжелых металлов, и нарушение экосистемы продуктами нефтегазовой отрасли – рисунок 2 [3].

Рисунок 2 – Влияние антропогенного фактора на природную среду

Нефтегазовая отрасль является основным источником загрязнения почвы и рек, а также нарушения целостности ягельников, горнодобывающая промышленность загрязняет атмосферный воздух диоксидом серы и ангидрита, повышает радиационный фон, а также способствует попаданию в почву тяжелых металлов, содержащихся в воздухе.

Для оценки экологического воздействия вредных выбросов промышленных предприятий на продуктивность пастбищ имеется ряд экономических подходов, среди наиболее разработанных:

1. Оценка при помощи рыночных цен, где количество оленей в живом весе пропорционально сокращению оленеемкости пастбищ

2. Оценка, основанная на использовании величины непосредственных затрат. Она связана с расходами на рекультивацию пастбищ.

Зоогенный фактор. К этому фактору мы отнесем влияние популяции хищников (волки). Популяция ДСО на территории более чем в 5 раз превосходит численность домашнего оленя. При пересечении маршрутов выпаса домашнего оленя и путей миграции ДСО происходит уход домашних оленей, в результате чего пастухи могут потерять стадо полностью. Неуправляемые многочисленные табуны диких оленей в местах их концентрации у переправ и других препят-

ствий приводят в полную негодность значительные пастбищные площади [4]. ДСО сокращают запасы ягеля, нарушают маршруты оленеводческих бригад.

Борьба с хищниками является актуальной проблемой, не решенной в полной мере в настоящий момент. Волки наносят огромный урон оленеводческим хозяйствам, и являются одной из причин гибели оленей всех возрастов. В настоящее время существует краевая программа, согласно которой охотники за 1 единицу убитого волка получают от 5 до 10 тысяч рублей (в зависимости от пола и возраста) [5]. Ежегодно убивается до 150 волков и этого недостаточно, т.к. популяция волков насчитывает более 4 тыс. голов, что в 3 раза больше нормы. Наиболее эффективным является ежегодный системный отстрел на вертолетах. К сожалению, это очень дорогостоящее мероприятие и необходима государственная программа для ее финансирования.

Выводы: успешное развитие мясопродуктового подкомплекса на территории находится в корреляционной зависимости от природно-экологических факторов. Нарушение природного баланса может самым негативным образом отразиться на количестве и качестве получаемой сельскохозяйственной продукции, на жизни и быте коренного населения. Поэтому необходим грамотный и взвешенный подход к использованию природных ресурсов, а также дифференцированная господдержка, направленная на поддержание оптимального баланса природных ресурсов, что создаст условия для устойчивого развития северного оленеводства и продовольственного обеспечения региона.

Список литературы

1. Северное оленеводство / под общ. ред. В.А. Забродина – Норильск. Науч.-исслед. ин-т сел. хоз-ва Крайнего Севера, 2004. – 448 с.

2. Щелкунова, Р.П. Метод расчета валовых и хозяйственных запасов кустарников, трав, лишайников и емкости оленьих пастбищ / Р.П. Щелкунова // Аграрная Россия. – 2000. - №3. – С. 39-43.

3. Сариев, А.Х. Усовершенствованная технология биологической рекультивации нарушенных земель с дальнейшим использованием в сельскохозяйственном производстве: Методические рекомендации / А.Х. Сариев, Л.Ф. Гайсина, К.В. Дербенёв, Н.Н. Очиколова, Н.Ю. Терентьева – Норильск: Типография Рип, 2015. – 30 с.

4. Андреев, В.Н. Изучение антропогенных воздействий на растительность Арктики и Субарктики / В.Н. Андреев // Изучение биогеоценозов тундры и лесотундры. –Л.: Наука, 1972. – С. 43-49.

5. О внесении изменений в закон края «О социальной поддержке граждан, проживающих в Таймырском Долгано-Ненецком муниципальном районе Красноярского края»: Закон Красноярского края от 24.12.2009 № 9-4269. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: docs.cntd.ru/document/985014971 (дата обращения: 12.04.2018).

© О.В. Лобанова, 2018

УДК: 338

ВОЗОБНОВЛЯЕМАЯ ЭНЕРГЕТИКА, КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В.М. Шимукенус, студент, О.И. Чумаченко, ст. преподаватель, ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет», Республика Беларусь, г. Могилев

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления развития отечественной энергетики за счет использования вторичных энергоресурсов и возобновляемых источников энергии, актуальных для Республики Беларусь.

Ключевые слова: топливно-энергетические ресурсы, ветроэнергетика, гидроэнергетика, фотовольтаика, биотопливо.

RENEWABLE ENERGY, AS A TOOL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

V.M. Shimukenus, student, O.I. Chumachenko, senior lecturer, Belarusian-Russian University, Republic of Belarus, Mogilev

Abstract. In the article the main directions of development of domestic energy are considered at the expense of, among other things, the use of secondary energy resources and renewable energy sources that are relevant for the Republic of Belarus.

Keywords: fuel and energy resources, wind energy, hydropower, photovoltaics, biofuel.

Одним из приоритетных направлений развития отечественной энергетики является переход на возобновляемые источники энергии.

Не располагая крупными запасами топливно-энергетичеких ресурсов, Республика Беларусь вынуждена импортировать примерно 85 % энергоресурсов, покрывая за счет собственных источников только 15 % потребности страны в энергетических ресурсах.

Данное обстоятельство ставит Беларусь в положение зависимой страны от поставщиков топливно-энергетичеких ресурсов (ТЭР), притом, что в последние годы наблюдается стабильный рост цен на данные виды ресурсов. Поэтому, для нашей страны чрезвычайно важно включать в топливно-энергетический баланс вторичные энергоресурсы и возобновляемые источники энергии.

В условиях Республики Беларусь можно выделить следующие основные направления развития возобновляемых источников энергии (ВИЭ): древесные виды топлива, ветроэнергетика, гидроэнергетика, солнечная энергетика и получение энергии из мусора.

Наиболее перспективными из возобновляемых источников энергии являются древесные виды топлива. В настоящий момент ими обеспечены все области страны. Основным потребителем такого вида топлива является население. В промышленных целях он практически не используется. Переработкой и реализацией древесины занимаются 96 государственных лесхозов, которые ежегодно заготавливается более 6 млн плотных $м^3$ дров. В балансе

возобновляемых источников энергии в 2016 году на дрова, топливную щепу, древесные отходы приходилось 82,9 %.

Ветроэнергетика. Для успешного развития должна обладать следующими обязательными компонентами: ветроэнергетическими ресурсами, ветроэнергетическим оборудованием и развитой ветротехнической инфраструктурой.

Оценивая природно-ресурсный потенциал нашей республики можно отметить, что территория Республики Беларусь относится к зоне с благоприятными природными условиями, она компактна по размерам и целиком находится в пределах Восточно-Европейской равнины, в умеренно климатическом поясе.

Рельеф Беларуси, характеризуется чередованием низменных участков с более повышенными и сильно расчлененными холмами и грядами холмов. Вместе с тем по особенностям рельефа выделяют северную часть страны (Белорусское Поозерье), центральную (Белорусская гряда с прилегающими равнинами) и южную часть (Белорусское Полесье) [1].

Для эффективной работы ветряной установки не нужен сильный ветер. Достаточно средней скорости в 7 м/с. Исходя из этого, наиболее перспективными для развития ветроэнергетики являются северо-восточные и центральные районы страны. По данным Минприроды, более всего для этого подходят Минская, Витебская и Гродненская области. Менее всего - Гомельская, Могилевская и Брестская. Согласно исследованиям, потенциал энергии ветра в экономии (замещении) топлива – 1,9 - 2,0 млн т у т/год (тонна условного топлива/год). Ветроэнергетический потенциал - 220 млрд кВт ч.

В настоящее время, на территории Беларуси выявлено около 1850 площадок где можно устанавливать ветроэнергетические станции и создавать ветроэнергетические парки с годовой выработкой 6,5 млрд кВт ч. Как правило, это холмы с высотой более 250 м над уровнем моря, со средней скоростью ветра в 5-8 м/с (на высоте 150 м). На каждой из них можно разместить от 3 до 20 ветроэнергетических установок.

Развитию ветроэнергетики в Беларуси способствуют и государственные программы и планы. С целью стимулирования развития возобновляемых источников энергии и использования местных видов топлива были разработаны Стратегия развития энергетического потенциала Беларуси до 2020 года и разработан проект международной технической помощи «Устранение барьеров для развития ветроэнергетики в Республике Беларусь» на срок 2015-2019 гг.

Донорами проекта являются Глобальный экологический фонд (ГЭФ) и Программа развития ООН (ПРООН), исполняющая организация – ГЭФ-ПРООН. Проект реализуется в режиме национального исполнения, национальной исполняющей организацией является Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь.

Основными задачами проекта являются:

- оказание содействия в устранении барьеров для развития ветроэнергетики в Республике Беларусь;

- разработка площадок для строительства ветропарков, что приведет к получению разрешений, финансированию и строительству ветроэнергетических установок мощностью не менее 25 МВт в Беларуси;

- создание и применение для этих ветроэнергетических станций такого механизма, который станет в дальнейшем типовой схемой и откроет возможности для будущей разработки ветроэнергетических станций частными компаниями. [2]

Гидроэнергетика. Потенциальная мощность всех водотоков Беларуси - 850 МВт, в том числе экономически целесообразным является использование 250 МВт. В настоящее время в республике эксплуатируется 45 ГЭС суммарной мощностью 32,1 МВт. Самая крупная из действующих ГЭС - Гродненская - введена в эксплуатацию в 2012 г. на реке Неман.

В соответствии с данными водного кадастра, наибольший потенциал гидроэнергетики сосредоточен в Гродненской, Витебской и Могилевской областях. На территории этих регионов располагаются участки бассейнов рек Неман, Западная Двина и Днепр.

Признано экономически целесообразным строительство дополнительно двух ГЭС на реке Неман, четырех ГЭС на реке Западная Двина и каскада из четырех ГЭС на реке Днепр суммарной мощностью соответственно 37 МВт, 112, 20,3 МВт. При вводе их в эксплуатацию установленная мощность ГЭС, находящихся в хозяйственном ведении ГПО «Белэнерго», составит около 180 МВт.

Солнечная энергетика. Данное направление в республике пока носит экспериментальный характер. Рассматриваются два способа использования солнечной энергии, представляющие собой ее преобразование в тепловую и непосредственно в электрическую.

В настоящее время в Беларуси действуют 24 установки, половина из которых, преобразовывает солнечную энергию в тепловую. Их суммарная мощность составляет 1,89 МВт.

При этом, важно отметить, что в Беларуси есть условия для развития фотовольтаики (использование энергии солнца). В первую очередь – это наличие достаточной инсоляции (количества световой энергии, падающей на единицу поверхности). По этому показателю наша страна находится примерно на одном уровне с Германией, Японией, Канадой, где солнечная энергетика развивается очень активно.

Идея использования мусора для получения энергии, безусловно, не нова. Однако наиболее простой способ получения энергии через сжигание, к сожалению является губительным для окружающей среды, поскольку, при сжигании отходов в атмосферу поступают загрязняющие вещества способные нанести значительный ущерб природным средам. Поэтому на нашей территории мусор не сжигают, а используют энергоустановки по извлечению из него биогаза. Свалочный газ метан, который извлекают из полигона, в дальнейшем перерабатывается в электроэнергию и отпускается в энергосистему. Помимо экологической проблемы, решается проблемы горючести полигонов. В настоящее время, в республике за-

работала уже пятая такая установка, в Могилевской области. Из свалочного мусора одна энергоустановка будет вырабатывать до одного мегаватта электроэнергии в сутки.

Таким образом, стремление к снижению зависимости от поставщиков углеводородного топлива позволит повысить энергетическую безопасность страны. Появится возможность получения электроэнергии в энергодефицитных районах, создания и использования современных инновационных технологий. Что, в свою очередь, позволит создать новые рабочие места.

Список литературы

1. Природно-ресурсный потенциал Беларуси: общая характеристика (обеспеченность земельными, минерально-сырьевыми, лесными и водными ресурсами). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studfiles.net/preview/6658052/page:4/ (дата обращения: 07.06.2018).

2. Проект международной технической помощи «Устранение барьеров для развития ветроэнергетики в Республике Беларусь». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.windpower.by/ru/project/ (дата обращения: 07.06.2018).

© В.М. Шимукенус, О.И. Чумаченко, 2018

УДК: 504.052

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА КУРОРТООБРАЗУЮЩИХ РЕСУРСОВ В КОНТЕКСТЕ ЭФФЕКТИВНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

В.А. Иванова, старший преподаватель, ФГАУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», Россия, г. Симферополь

Аннотация. На основе сравнительного подхода отобраны ключевые показатели по группам «выгоды» и «издержки» в зависимости от последствий, которые может нести рекреационная деятельность для социально-экономической системы курортного региона. Проведена систематизация показателей оценки качества курортообразующих ресурсов в контексте эффективного природопользования. Обоснована необходимость разработки математического инструментария, адекватно устанавливающего соответствие между элементами сформированной системы показателей.

Ключевые слова: курортообразующие ресурсы, сравнительная эффективность, природопользование, курортный регион.

SYSTEM OF INDICATORS FOR ESTIMATION RESORT-RESOURCE'S QUALITY IN THE CONTEXT OF EFFECTIVE NATURE MANAGEMENT

V.A. Ivanova, senior lecturer, V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia

Abstract. On the basis of the comparative approach, key indicators were selected for the groups of «benefits» and «costs», depending on the consequences that recreational activities can have for the socio-economic system of the resort region. The systematization of quality evaluation indicators resort-resource's in the context of an effective environmental management. The necessity of

development of mathematical tools, adequately establishing the correspondence between the elements of the formed system of indicators, is grounded.
Keywords: resort-resources, comparative efficiency, nature management, resort region.

Поскольку курортообразующие ресурсы Крыма используются предприятиями рекреационной сферы как средства производства и определяют их социальную направленность, прежде всего, необходимо сформировать систему показателей способную объективно оценивать состояние и эффективность использования данных ресурсов, формировать аналитическое основу для эффективного менеджмента. Характеристика рекреационных ресурсов должна включать данные о качестве природных объектов, их площади (объеме), продолжительности периода разведки, разработки и возможного использования.

На основе анализа подходов к оцениванию эффективности природопользования и выявления факторов, влияющих на качество курортообразующих ресурсов [1], был сделан вывод о целесообразности использования на региональном уровне обобщающего показателя сравнительной эффективности. Ее сущность заключается в соотнесении выгод, получаемых курортным регионом от использования в рекреационных целях того или иного курортообразующего ресурса, и издержек, которые несет социально-экономическая и экологическая система данного региона.

С целью реализации сравнительного подхода для оценки качества курортообразующих ресурсов в контексте эффективного природопользования был осуществлен отбор наиболее значимых факторов, которые представлены на рисунке 1.

Рассмотрим сущность каждого оцениваемого параметра по фактору выгод.

1. Увеличение доли рекреационной отрасли в ВРП. В зависимости от доли рекреационной отрасли в ВРП, а также конкретных стратегических альтернатив развития, рекреационная деятельность в регионе может рассматриваться в качестве: профильной (рекреация как основная специализация региона); сопутствующей (рекреация как дополнительная сфера экономики региона); реабилитационной (рекреация как главное направление реструктуризации экономики региона).

2. Увеличение числа обслуженных рекреантов. Данный фактор носит дуальный характер в виду того, что увеличение рекреантов, т.е. людей, которым необходимо лечение, само по себе не является «выгодой». Однако в рамках социально-экономической системы региона доступность санаторно-курортных услуг для потребителей с различным материальным достатком является приоритетным. Поэтому именно с позиции доступности и широты охвата санаторно-курортным обслуживанием данный параметр вполне адекватен проводимой оценке. С помощью этого параметра наша система также настраивается на поиск некоего баланса между желаемым увеличением числа обслуженных рекреантов и обеспечением мощности рекреационного потока размеру рекреационного потенциала (см. п.4. издержек на рисунке 1), т.к. предполагается соотнесение этих показателей при проведении оценки эффективности природопользования и качества курортообразующих ресурсов.

Рисунок 1 – Факторы оценки сравнительной эффективности природопользования курортного региона

3. В крымских здравницах осуществляется лечение бронхо-легочных, неврологических, опорно-двигательных, сердечнососудистых, гинекологических и других заболеваний. Снижение уровня заболеваемости рассматривается нами в данной системе показателей как элемент, позволяющий определить эффект от санаторно-курортной услуги, соотнеся его с предыдущим показателем – «Увеличение числа обслуженных рекреантов». Очевидно, что если возросла численность посетивших курорт с целью лечения и оздоровления, то уровень заболеваемости на данном сегменте потребителей снижается.

4. Увеличение занятости населения региона. Труд работников рекреационной отрасли направлен на человека (как объект) и условия, в которых происходит его отдых, поэтому связан он в первую очередь с организацией рекреационной деятельности и обслуживанием рекреантов. Результатом этой работы становится обеспечение условий для рациональной и эффективной организации оказания услуг рекреантам. Рекреация является проявлением реализации социальных гарантий по отношению к населению, прежде всего в обеспечении прав на отдых, восстановлении психофизиологического состояния человека. Используя эти характеристики для потребителей лечебно-оздоровительных услуг,

рекреационная отрасль превратилась в средство социально-экономического развития: создание новых рабочих мест и увеличение занятости населения не только в данной, но и в смежных отраслях, повышение благосостояния людей, которые прямо или косвенно заняты в сфере туризма.

5. Комбинирование рекреационных занятий предполагает возможность использования определенного курортообразующего ресурса в комплексе с другими для повышения эффекта от рекреационных занятий. В целом за последнее время рынок лечебно-оздоровительных услуг претерпел изменения. Традиционные санатории и курорты перестают быть местом лечения пожилых людей и становятся полифункциональными оздоровительными центрами, рассчитанными на широкий круг потребителей. Современные трансформации курортных центров, например, города-курорта Ялты, обусловленные двумя обстоятельствами. Прежде всего, это связано с изменением характера спроса на лечебно-оздоровительные услуги. Становится модным ведение здорового образа жизни, растет количество людей, которые хотят поддерживать хорошую физическую форму и нуждаются в восстанавливающих антистрессовых программах. Это в основном люди среднего возраста, которые предпочитают активный отдых и часто ограничены во времени. По мнению многих экспертов [2], потребители такого типа будут главными клиентами санаторных курортов в перспективе.

Вторая причина переориентации курортов состоит в сокращении традиционной поддержки, в том числе финансовой, со стороны органов местной власти и государства. Здравницы вынуждены диверсифицировать свой продукт, чтобы выйти на новые сегменты потребительского рынка и привлечь дополнительных клиентов. Программы пребывания на курортах становятся более разнообразными и предусматривают всевозможные культурные и спортивные мероприятия, предлагают широкий выбор оздоровительных и восстановительных услуг [2].

Выясним сущность параметров, применяемых для характеристики издержек, которые связаны со снижением качества курортообразующих ресурсов, что в перспективе может привести к невозможности получения каких-либо выгод.

1. Неполное использование ограниченного курортообразующего ресурса зачастую обусловлено отсталыми технологиями, недостаточной квалификацией персонала, наличием потерь в процессе добычи и транспортировки или объективными факторами, связанными с химическими и физическими свойствами ресурса. Неэкономное, нерациональное использование приведет к его истощению и полной утрате для будущих поколений.

2. Снижение рекреационной ценности курортообразующего ресурса может быть обусловлено загрязнением окружающей среды, вызванное близкой расположенностью «грязных» промышленных производств или природными экологическими катастрофами.

3. Несоответствие мощности рекреационного потока размеру рекреационного потенциала. В Крыму это негативное проявление санаторно-рекреационной деятельности обусловлено сезонностью функционирования курортов. Так, в период высокого сезона мощность рекреационного потока в значительной сте-

пени перекрывает способности рекреационного потенциала к саморегулированию и самовосстановлению. В период же низкого сезона создаются неиспользованные резервы использования рекреационного потенциала. Перераспределение и выравнивание рекреационных потоков на протяжении всего года позволит снизить риски неиспользованных резервов.

4. Неравномерное распределение рекреационного потока обуславливает повышенную рекреационную нагрузку на единицу площади курортного региона и соответственно на единицу объема курортообразующих ресурсов этого региона, что в дальнейшем может привести к их истощению и даже потере рекреационной ценности;

5. Увеличение удельной рекреационной нагрузки — рост доли рекреационных занятий с высокой удельной рекреационной нагрузкой.

6. Отсутствие лимитирующих условий использования курортообразующих ресурсов приводит к бесконтрольности и отсутствию бережливости при их использовании. В практике рекреационного хозяйствования применяются три вида платежей [3]: платежи за использование природных рекреационных ресурсов; отчисления за сверхнормативное их использование и за пользование общей инфраструктурой; штрафные санкции, налагаемые непосредственно на руководителей учреждений отдыха за невыполнение ими установленных требований по организации и ведению рекреационного хозяйства.

Таким образом, систематизация показателей выгод и издержек функционирования рекреационной отрасли формирует предпосылки для определения сравнительной эффективности природопользования по каждому курортообразующему ресурсу, а также его качества. Изменение уровня сравнительной эффективности во времени выступает важным индикатором, определяющим ориентированность региональной экономической системы на устойчивое развитие.

Анализ показателей сравнительной эффективности по курортообразующим ресурсам региона за определенный период даст возможность комплексно оценить последствия процессов их использования и спрогнозировать развитие ситуации в будущем, своевременно принять необходимые меры для предотвращения нежелательных последствий. Данный показатель учитывает, наряду с экономическими, экологические и связанные с ними социальные последствия хозяйственной деятельности. В частности, учитываются такие факторы, как изменение структуры ресурсов, используемых в производственных процессах под влиянием развития научно-технического прогресса (появление новых ресурсов и выбытия традиционных), интенсивность природопользования, степень истощения и дефицитность ресурсов, их ценовые характеристики и т.п.

Таким образом, описанная система показателей оценки качества курортообразующих ресурсов будет служить основой комплексного изучения и решения проблемы формирования механизма эффективного и рационального природопользования в курортном регионе.

Следующим этапом в реализации обозначенной задачи станет разработка математического инструментария (на основе системного подхода), который позволит адекватно устанавливать соответствие между целью, возможностями решения проблемы и необходимыми для этого ресурсами.

Список литературы

1. Иванова, В.А. Моделирование оценки качества курортообразующих ресурсов в контексте эффективного природопользования на примере Республики Крым / В.А. Иванова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2016. – № 9-1 (23). – С. 93-99.

2. Драчева, Е. Специальные виды туризма. Лечебный туризм / Е. Драчева. – М.: КноРус, 2016г. – 200 с.

3. Региональное природопользование: методы изучения, оценки и управления: учебное пособие. / П.Я. Бакланов, П.Ф. Бровко, Т.Ф. Воробьева и др. / Под ред. П.Я. Бакланова, В.П. Каракина. – М.: Логос, 2002. – 160 с.

© В.А. Иванова, 2018

УДК:338

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НАЦИОНАЛЬНОГО БОГАТСТВА РОССИИ

А.З. Уразов, студент, Ю.Я. Рахматуллин, канд. экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», Россия, г. Уфа

Аннотация. В последнее время часто говорят о необходимости оценки национального богатства. Государство должно знать, сколько запасов природных ресурсов в стране, какое здание или сооружение нуждается в ремонте и в каких отраслях науки и образования есть пробелы. В данной статье описаны методы оценки национального капитала на основе сложившейся ситуации в экономике.

Ключевые слова: национальное богатство, оценка, экономика

ANALYSIS AND ASSESSMENT OF RUSSIAN NATIONAL WEALTH

A.Z. Urazov, student, Yu.Ya. Rakhmatullin, candidate of sciences (Economy),
associate professor, Bashkir State University, Ufa, Russia

Abstract. Recently often speak about the need assessment of national wealth. The government should know how many reserves of natural resources in the country, which building or structure is in need of repair and in what branches of science and education has gaps. This article describes the methods of evaluation of the national capital on the basis of the current situation in the economy.

Keywords: National wealth, estimation, economy.

В настоящее время особое внимание следует обратить на наметившиеся тенденции начала XXI века в развитии большинства стран мира: добыча природных ресурсов вследствие упадка цен на нефть, восстановление архитектурных ценностей и оценка человеческих факторов. Данные показатели можно отнести в отдельную группу - национальное богатство, которая требует оценки и учёта.

Национальное богатство - совокупность материальных и нематериальных благ страны, различного назначения и использования [4]. Национальное богатство является одним из наиболее важных показателей экономической мощи страны. На всех этапах развития человечества появлялась проблема оценки ре-

зультатов производства, их потребления, накопления и распределения, также их измерения с аналогичными результатами в других странах мира. Долгое время не существовало единой системы оценки элементов национального богатства[3].

В современной экономической литературе сложилась структура национального богатства (таблица 1).

Таблица 1

Структура национального богатства

<table>
<tr><td colspan="3">Накопленное имущество</td><td>Дары природы</td></tr>
<tr><td>Сфера материального производства и сфера услуг</td><td>Сфера материального производства и сфера услуг</td><td rowspan="2">Запасы и резервы (состав данной группы регламентируется службой статистики конкретной страны)</td><td rowspan="2">Земля
Лесные ресурсы
Водные ресурсы
Полезные ископаемые</td></tr>
<tr><td>Здания
Сооружения
Машины и оборудование</td><td>Сырье
Материалы
Топливо</td></tr>
</table>

В наши дни возникает необходимость счета национального богатства России, так как подсчёты последний раз проводились в 1980 гг. Дело не только в тех материальных потерях, которые понесло и несёт наше общество в мирное время, но и в духовно-интеллектуальном уроне: развал научных фундаментальных школ, эмиграция учёных, подрыв здоровья нации (сокращение средней продолжительности жизни россиян), снижение уровня общего и профессионального образования, закрытие и упадок клубов, стадионов, спортивных площадок, домов творчества, навязывание антинациональных духовных и культурных ценностей и др. [3].

Современные методы оценки национального богатства, прежде всего, должны отражать состав и взаимосвязи всех внутренних компонентов национального богатства. Самое важное значение при расчетах национального богатства имеет интегральная сумма следующих трех стоимостных составляющих:

- природного капитала, который определяется стоимостью запасов таких возобновляемых и невозобновляемых ресурсов, как сельскохозяйственные земли, пастбищные угодья, продуктивные леса, дополнительные природные продукты лесных площадей, природоохранные зоны, месторождения нефти, угля, природного газа, металлов и ценных минералов;

- производственных активов, представляющих собой сумму стоимостей всех имеющихся в стране производственных объектов, промышленного оборудования, транспортной инфраструктуры, различных объектов недвижимости и коммунального хозяйства;

- человеческих ресурсов, оценивающихся долей национального продукта, непосредственно связанного с трудовыми затратами и их эффективностью в различных секторах экономики.

Похожий подход был предложен и в России в рамках общего определения расширенного состава национального богатства и концепции его теририторально-компонентного потенциала.

Накопленное значение стоимости человеческих ресурсов рассчитывается путем умножения его средней ежегодной величины за вычетом стоимости от-

чужденных в процессе трудовой деятельности материальных активов и недвижимости урбанизированных территорий на среднее значение числа продуктивных лет трудовой деятельности всего имеющегося трудоспособного населения. Рассчитанная по такой методике стоимость человеческих ресурсов в промышленно развитых странах, последовательно объединяющая прибыль на затраченный физический труд, стоимость результатов прямого и косвенного использования человеческого капитала и начисления социальных фондов, является крупнейшим внутренним компонентом национального богатства.[1]

Рассмотрим первый метод оценки национального богатства. Историческая стоимость которой соответствует первоначальной, применяется и в российской статистике. В этом подходе стоимость основных фондов в момент ввода их в эксплуатацию, включая стоимость самих фондов, а также их транспортировки и монтаж на месте эксплуатации. Данная стоимость также называется балансовой, так как по ней основной капитал зачисляется на баланс предприятия, на котором ведётся учёт.

Следующий метод - это стоимость замены основных фондов, где отражена восстановительная стоимость, применяемая в российской статистике. Она представляет собой стоимость воспроизводства основного капитала в современных условиях и зависит от динамики цен на отдельные элементы основного капитала.

Субъективная балансовая стоимость основного капитала базируется на оценке его владельцем. Она рассчитывается как капитализированная стоимость будущих доходов, которые можно получить в процессе эксплуатации основного капитала вплоть до момента его выбытия. Определение субъективной стоимости требует точного прогноза многих экономических факторов. Субъективная стоимость является базой для определения рыночной стоимости.

Последний метод определения национального богатства – реальная рыночная стоимость основного капитала определяется только при условии равенства спроса и предложения, иначе она не отражает действительную его стоимость. Тем не менее, рыночная стоимость имеет важное значение в экономике, особенно для тех элементов капитала, для которых не существует других видов оценки (земля, природные ресурсы, предметы искусства, компьютерное программное обеспечение и др.). Рыночная цена зависит от большого количества факторов: соотношения спроса и предложения на землю, экономической ситуации в стране, земельного законодательства, месторасположения и размеров участка, рельефа и качества почвы, климата.

Для того чтобы выбрать метод оценки для каждого элемента богатства, необходимо оценить реальную экономическую ситуацию, задачи исследования и статистическую информацию. Подходить к измерению национального богатства можно с двух основных разных сторон: оно может оцениваться с точки зрения полезности для общества, либо с точки зрения ценности этого богатства в рамках ведения экономической деятельности страны. Национальное богатство с точки зрения полезности для общества подлежит именно оценке, учёту. Данная оценка осуществляется по затратам на создание того или иного материального

или нематериального объекта. Та часть национального богатства, которая не создаётся обществом, а изымается из природы (может быть извлечена и использована), подлежит учёту.

Оценка национального богатства производится в рамках экономической рациональности, основным критерием представляется стоимость. В рыночной экономике универсальным посредником являются денежные единицы во всех операциях обмена. Все активы, вовлечённые в хозяйственный оборот в рыночной экономике, имеют цену, выраженную в денежных единицах. Для производственных активов (значительная часть национального богатства) оценка в этом случае производится по показателю капитализации. Стоимость может быть рыночной и инвестиционной. Первая - носит относительно объективный характер, так как представляет оценку ценности объекта для рынка в целом. Инвестиционная стоимость субъективная, так как представляет собой частную оценку стоимости (ценности) объекта собственности для конкретного инвестора.

Оценка национального богатства по показателю капитализации через стоимость существует только в рыночной экономике. Сам рынок определяет стоимость национального богатства посредством формирования стоимостей его частей (капитализация хозяйствующих субъектов). При этом он выполняет функции статистической оценочной машины. Для экономически развитых стран с рыночной экономикой и объёмными финансовыми рынками эта норма погрешности составляет порядка 17%, тогда как в России этот показатель больше на 3-4 порядка. [5]. Оценка через стоимость не может осуществляться иным, нежели через рынок, способом. Попытки заменить рынок искусственно сконструированными механизмами статистического учёта не увенчались успехом, т.е. оценка через рынок более адекватна для осуществления максимально эффективного распределения ресурсов.

Подводя итог, можно отметить, что оценка, анализ и прогнозирование национального богатства сегодня становятся важными показателями формирования современной модели российского «рыночного хозяйства». Это связано с рядом факторов. Во-первых, в потреблении населения заметно возрастает роль накопляемых благ. Во-вторых, в богатстве получают отражение количественные и качественные параметры состояния природной среды, которое становится значимым приоритетом социально-экономического развития. В-третьих, в каком-то смысле преодолевается извечное «отчуждение» богатства от человека; богатство все более становится не только выражением некоего запаса вещных благ, противостоящих человеку, но и олицетворением уровня развития самого человечества и страны. В интересах развития национального богатства страны необходимо целесообразно обеспечить одновременно: увеличение и физического, и природного капиталов. В этом отношении важно определить основные направления развития, которые позволят достигнуть не просто максимального экономического роста, но и стабильного приращения национального капитала, сюда необходимо включить его природную составляющую. Также принять во внимание комплексные результаты реализации того или иного проекта, учет которых необходим для определения эколого-экономической эффективности.

Очевидно, что для обеспечения стабильного роста национального капитала, включая и природную составляющую, важно разработать чёткий организационно-экономический и правовой механизм, который позволит учесть внешние эффекты в оценке результатов хозяйственной деятельности человека.

Список литературы

1. Колосов, В.А. Геополитика и политическая география. Учебник для вузов. / В.А. Колосов. – М.: Аспект-пресс, 2006.

2. Новая экономическая энциклопедия / Е.Е. Румянцева – М.: Научно-издательский центр ИНФРА-М,2016.

3. Манахова, И.В. Новая парадигма измерения благосостояния: Россия и страны ОСЭР. / И.В. Манахова // Уровень жизни населения регионов России. – 2013. – № 12 (190). – С. 61-66.

4. Васильева, Л.П. Региональная экономика / Ю.А. Дмитриева, Л.П. Васильева. – М., КНОРУС, 2015.

5. Гайдар, Е. Состояние мировой конъюнктуры и перспективы экономической политики в России: доклад на заседании Учёного совета ИЭПП 22 января 2008 г.

© А.З. Уразов, Ю.Я. Рахматуллин, 2018

СЕКЦИЯ 7. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

УДК: 338.26

ЭКОНОМИКА РЕГИОНА: ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА

И.С. Межов, д-р.экон.наук, профессор, О.Б. Дронова, канд.экон.наук, доцент, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», Россия, г.Барнаул

Аннотация. Исследуются экологическая составляющая воспроизводственных процессов, с позиции методологии системного рассмотрения региональной экономики: подсистемы производства, социально-экономической подсистемы и экологии. В рамках рассматриваемой концепции предлагается методологический подход уточнения известной формулы стоимости произведенного продукта в двухсекторной воспроизводственной модели, путем включения параметра внешней среды. Рассмотренные системные принципы и модели апробируются на мезоэкономическом уровне. Исследуются процессы региональной экономики и устанавливаются регрессионные зависимости между основными показателями, отражающими процессы накопления и обезвреживания отходов производства и потребления с целью определения более корректной стоимости продукта, учитывающей экологические последствия на все подсистемы региональной экономики.

Ключевые слова: экологическое воспроизводство, показатель экономической деятельности региона, ущерб внешней среде, обезвреживание отходов производства и потребления, воспроизводство регионального общественного капитала.

ECONOMICS OF THE REGION: ECOLOGICAL FACTOR IN THE SYSTEM REGIONAL REPRODUCTION

O.B. Dronova, candidate of sciences (Economy), associate professor, I.S. Mezhov, doctor of sciences (Economy), professor, Altai state technical University. named after I. I. Polzunova, Barnaul, Russia

Abstract. The ecological component of reproduction processes is examined from the position of the methodology of systemic consideration of the regional economy: subsystems of production, socio-economic subsystem and ecology. Within the framework of the concept under consideration, a methodological approach is proposed to refine the known formula for the value of the produced product in a two-sector reproduction model, by including the parameter of the external environment. The considered system principles and models are tested at the meso-economic level. The processes of the regional economy are investigated and regressive relationships are established between the main indicators reflecting the processes of accumulation and neutralization of production and consumption wastes in order to determine the more correct cost of the product, taking into account the environmental consequences on all subsystems of the regional economy.

Keywords: ecological reproduction, the indicator of the economic activity of the region, damage to the external environment, the decontamination of production and consumption wastes, the reproduction of regional social capital.

Ряд исследователей считают, что действующая социально-экономическая наука, не смогла теоретически обосновать механизмы гармоничного развитие общества по причине того, что: «Основной причиной такого положения является отсутствие основных принципов целостного восприятия развития социально-экономических систем» [3, с. 19]. В частности, максимизация прибыли как критерия рационального поведения в моделях экономической теории на уровне производственной системы и личного потребления столкнулись с фундаментальными противоречиями рыночной экономики: увеличивающийся разрыв между богатыми и бедными, деградация природной среды и т.п.

Очевидно, не все благополучно в действующей парадигме практического применения существующих экономических теорий и моделей. Как представляется, давление принципа экономической эффективности в конкурентной борьбе смещают центр внимания методологических подходов к практической целесообразности деятельности рыночных агентов. Вследствие этого нарушается принцип системности и единства теории и практики. В частности, познание системы необходимо рассматривать в иерархическом единстве с системами более высокого порядка. Но тогда возникает проблема формирования других целевых критериев развития социально-экономической системы в контексте среды обитания. Человек парадоксальным образом соединяет систему производства (источники жизнедеятельности) и природу как источник ресурсов во всем их многообразии. До сих пор не удалось сбалансировать производство и экологию: очевидно, что развитие товарного производства, (усиление потребления - как источник повышения качества жизни) неизбежно приводит к ухудшению качества окружающей среды, т.е. среды обитания, а в итоге, к ухудшению качества жизни.

Еще одним представителем концепции системной экономики является Г. Клейнер, который считает, что это «сравнительно новое направление в экономической мысли, в рамках которого экономика рассматривается как арена создания, взаимодействия, трансформации и ликвидации экономических систем различной природы, уровня, строения и назначения» [4].

В этом контексте предметную область системной экономики составляют производственные объекты, проекты, действия, процессы, среды и т.д. Если системную экономическую теорию рассматривать как одно из направлений системной парадигмы Я. Корнаи [5], то в ее рамках предпочтения агентов формируются под влиянием систем макроуровня, в таком случае основной единицей анализа выступает относительно обособленная социально-экономическая система.

Авторы данных статьи делают попытку, опираясь на методологию системной экономики, рассмотреть воспроизводственный процесс с уточненных методологических позиций. Экономика региона, национальная экономика или экономика фирмы имеет общую фундаментальную основу и общие принципы функционирования. Единство экономик любого уровня определяется их развитием по законам воспроизводства. Воспроизводственная парадигма обусловлена, прежде всего, тем, что она объясняет каким образом, используемый в про-

изводственных процессах капитал не исчезает (не «проедается»), а сохраняется и возрастает. При этом движение общественного или индивидуального капитала рассматривается на стадиях: производства, обращения и потребления.

В соответствии с воспроизводственными схемами К. Маркса [6] стоимость произведенного продукта (*П*) состоит из трех частей: постоянного капитала *C*, переменного капитала *V* и прибавочной стоимости *m*.

$$П = C + V + m \quad (1)$$

Эта концептуальная форма справедлива для производственной системы не взаимодействующей с внешней средой, т.е. в правой затратной части соотношения (1) не учитывается неизбежное потребление экологических ресурсов (воздуха, земли для складирования отходов и других), и тогда C+V, в современной терминологии представляет собой только затраты инвестора (капиталиста). Во времена Маркса уровень технологий и масштабы общественного производства были уже таковыми, что экологический вред уже необходимо было учитывать, однако по разным причинам этому не уделялось должного внимания. В настоящее же время взаимодействие экологии и экономики по своим последствиям и угрозе природе и здоровью населения, требует теоретического и методологического переосмысления. На рисунке 1 показана условная схема производственной системы, соответствующая соотношению (1).

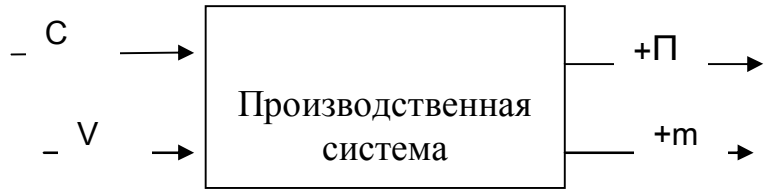


Рисунок 1 – Концептуальное представление производства по традиционной воспроизводственной модели

На рисунке 2 представлена концептуальная модель, показывающая полное взаимодействие предприятия с внешней средой: знак плюс показывает положительное, полезное воздействие, знак минус – вредное взаимодействие или ущерб.

Теоретически можно представить, что переменные –ЭU – общий ущерб внешней среде и -Y – необходимые затраты на утилизацию потребленной продукции это дополнительные ресурсы, которые производственная система изымает из природы, или, например, городской среды, внешнего окружения без возмещения, т.е. бесплатно!

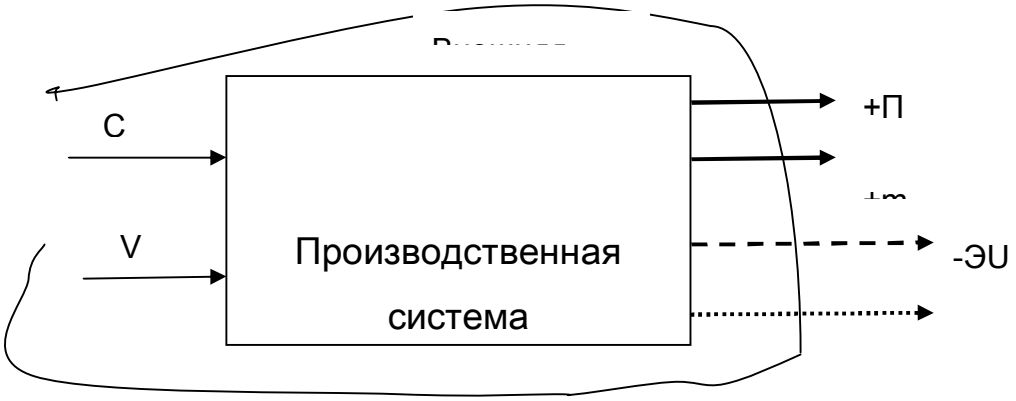


Рисунок 2 – Общая модель экологического производства

По действующему законодательству РФ в области охраны окружающей среды применяют такие инструменты воздействия на загрязнителей: лицензии, разрешения, плата за вредное воздействие на окружающую природную среду. «По своему экономическому содержанию плата за загрязнение представляет собой плату за право пользования ассимиляционным потенциалом природной среды, который следует рассматривать как своеобразный ресурс, за пользование которым необходимо платить так же, как и за приобретение любого другого ресурса. Если считать, что право собственности на окружающую среду принадлежит в целом всему обществу, то хозяйствующие субъекты, являющиеся источниками выбросов/сбросов/ размещения, должны нести ответственность за причиненный ущерб [10, с. 54]. Однако, как показывает практика, этого не достаточно. В контексте системной экономики, о которой говорилось выше, и теории воспроизводства затраченные ресурсы должны быть возмещены. В таком случае императив возмещения (обобщенного воспроизводства с учетом экологии) причиненного ущерба, учитывая требование баланса в движении капитала и составляющие – $ЭU$ и – Y соотношение (1) необходимо переписать в следующем виде:

$$П_э = C + V + ЭU + Y + m \text{ ,} \qquad (2)$$

где $П_э$ - стоимость произведенного продукта с учетом экологических затрат;

$C+V$ - затраты капиталиста на технологии, сырье, капитальные сооружения, заработную плату наемного персонала, возмещаемые издержки на рынке через акты обмена;

($ЭU$, Y) – не возмещаемые издержки (ущерб) через акты купли-продажи со стороны производственной системы окружающей среде.

В той или иной мере, издержки $ЭU$ – стоимостная оценка вреда, Y – стоимостная оценка утилизации выведенного из эксплуатации изделия, фирмы и корпорации вынуждены осуществлять: на очистные сооружения, плату за вредность, утилизацию, переработку отходов и т.п. С формально-теоретической точки зрения производственная система изымает из окружающей среды специфические природные и экологические ресурсы (земельные площади, чистый воздух, воду) в объеме $ЭU$, U, что требует возмещения данных затрат хотя бы в

тех же пропорциях, тогда условие равновесия по критерию компенсации вреда может выглядеть следующим образом:

$$ЭU + Y = ЭU_в + Y_в \quad , \qquad (3)$$

где $ЭU_в$ – возмещаемые затраты природе (возмещение экологического ущерба);

$Y_в$ – возмещаемые затраты на утилизацию.

Особенно наглядно принципы эколого-экономического воспроизводства просматриваются на мезоэкономическом уровне: региональная экономика, экономика города, агломерационное образование. В этом случае присутствуют все ключевые элементы эколого-экономической системы: производство как поставщик полезной для жизни и вредной для среды стоимости; рынок, где осуществляются акты обмена Т – Д – Т; природная среда, как необходимые условия для жизнедеятельности (географическое пространство, воздух, вода) и в этом качестве, естественно, имеющие стоимость; социальная подсистема. Все эти элементы взаимодействуют, имеют множество прямых и обратных связей и отношений, часто противоречивых и образуют либо динамическое равновесие в процессах развития. Если нарушается баланс между вредным воздействием производства на экологию и естественной способностью экологического пространства к самоочищению и восстановлению, то разрушается либо производственная система, либо внешняя среда, либо и то и другое, например, Чернобыльская АЭС и окружающее ее пространство, деградация промышленности моногородов (Рубцовск Алтайского края).

В данной статье предложен методологический подход исследования развития региональной экономики с учетом рассмотренных выше проблем и теоретических посылов. В частности, перед наукой стоит достаточно важный и принципиальный вопрос: как, в какой мере и на каких условиях учитывать влияние производственного фактора по критериям полезности и ущерба, исходя из социально-демографического и экологического измерения.

Региональная экономика статистически отслеживается по международной системе СНС.

В таблице 1 показана статистика ВРП по видам экономической деятельности, фактически она представляет полную характеристику региональной экономики, в нашей терминологии производственной системы, по которой мы практически оцениваем общий положительный эффект (соотношение (1)). Негативный эффект, экологический ущерб, так же оценивается статистически по каждому году и представлен таблицей 2.

Таблица 1

Валовой региональный продукт по Алтайскому краю (утвержденная третья оценка) за 2014г. [9]

Хозяйственные виды деятельности	Всего (в текущих ценах, тыс. рублей)		
	Ресурсы	Использование	
	валовый выпуск	промежуточное потребление	добавленная стоимость
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	125560831	60 478 951	65 081 880
Рыболовство, рыбоводство	167 625	69 078	98 547
Добыча полезных ископаемых	5 941 821	3 012 037	2 929 785
Обрабатывающие производства	243 283 575	162 360 127	80 923 448
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	52 523 662	36 037 912	16 485 749
Строительство	57 404 778	28 470 574	28 934 204
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	133 071 615	58 519 075	74 552 540
Гостиницы и рестораны	8 251 886	4 090 766	4 161 120
Транспорт и связь	60 290 609	28 394 214	31 896 396
Финансовая деятельность	2 144 294	1 132 928	1 011 366
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	70 464 469	18 368 879	52 095 590
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	55 422 834	20 713 982	34 708 852
Образование	26 775 512	5 272 225	21 503 287
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	43 966 094	18 139 610	25 826 484
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	12 211 640	4 513 983	7 697 657
Итого в основных ценах	897 481 246	449 574 342	447 906 904

Под региональным общественным капиталом, например, производственным комплексом Алтайского края, будем понимать условно выделенную часть совокупного капитала, функционирующего в регионе.

Движение регионального капитала представляет собой интегрированное движение индивидуальных капиталов, воспроизводство которых осуществляется в данном регионе. Несомненно, воспроизводство регионального капитала является абстрактной категорией, поскольку весьма сложно выделить из всей социально-экономической системы подсистему региональной экономики, тем не менее, воспроизводственный подход как концептуальная основа анализа региональной экономики является весьма продуктивными.

Характеристика регионального капитала: производит и воспроизводит прибавочную стоимость, охватывает как непосредственный процесс производства, так и обе фазы обращения.

Кроме того, посредствам воспроизводства регионального капитала воспроизводятся оба сектора рынка и вся совокупность социально-рыночных отношений.

Процесс воспроизводства регионального общественного капитала охватывает производительное и индивидуальное потребление во всех формах и превращениях. Однако превращение форм, обусловливающих как производственное, так и индивидуальное потребление, не ограничены только пределами региона.

Таблица 2

Основные показатели, характеризующие воздействие хозяйственной деятельности на окружающую среду [1, 2]

Год	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	1	2	3	4	5	6
Qt, млн. т	2,326	2,667	2,181	3,048	2,737	3,119
q_t , млн. т	0,594	0,821	0,570	1,065	1,036	0,787
Kb_t, млрд. руб.	0,067	0,052	0,014	0,011	0,014	0,015
ВРП, W_t , млрд.руб.	223,563	259,343	265,613	302,901	336,184	368,995
P_t, млрд.руб.	253,752	268,977	285,116	302,223	343,690	385,203
ОПФ, F_t, мрд. руб.	598,012	633,893	671,926	712,242	760,405	797,922

Продолжение таблицы 2

Год	2013	2014	2015	2016
	7	8	9	10
Qt, млн. т	3,309	2,957	3,178	3,369
q_t , млн. т	0,823	0,102	0,130	0,138
Kb_t, млрд. руб.	0,062	0,027	0,018	0,019
ВРП, W_t , млрд.руб.	416,110	447,907	474,781	503,268
P_t, млрд.руб.	426,715	449,574	476,549	505,142
ОПФ, F_t, мрд. руб.	870,401	904,600	931,166	987,036

Поиск равновесных стратегий развития региональной экономики при учете экологических ограничений можно осуществить с помощью модели, которая информационно опирается на существующую статистику. Введем следующие обозначения:

- W_t – валовой региональный продукт (ВРП) в году t;
- F_t - суммарная стоимость основных производственных фондов (ОПФ) всей региональной экономики в году t;
- P_t - суммарное промежуточное потребление в году t по всем ВЭД;
- Q_t – объем выброса твёрдых отходов в году t;
- Kb_t – объем инвестиций в нейтрализацию вреда от твёрдых отходов в году t;
- q_t – объем использованных и обезвреженных твёрдых отходов в году t.

Концептуальная модель.

1) Устанавливаем формальную зависимость ВРП от ОПФ и суммарного промежуточного потребления в году t:

$$W_t = \Psi_1(F_t, P_t), \qquad (4)$$

где Ψ_1 – вид функциональной зависимости, определяется на основе регрессионного анализа по имеющейся статистике.

2) Определяем динамику изменения ВРП и ОПФ во времени *t*:

$$F_t = \Psi_2(t);\ P_t = \Psi_3(t) \quad (5)$$

3) Определяем корреляционную зависимость Q_t – объёма выброса твёрдых отходов от величины ВРП и объема инвестиций Kb_t в нейтрализацию вреда от твёрдых отходов:

$$Q_t = \Psi_4(W_t, Kb_t), \quad (6)$$

где Kb_t – управляющий параметр, представлен табличной функцией, показывает политику органа управления в области защиты экологии.

Под региональным общественным капиталом, например, производственным комплексом Алтайского края, будем понимать условно выделенную часть совокупного капитала, функционирующего в регионе.

4) Зависимость использованных и обезвреженных твёрдых отходов:

$$q_t = \Psi_5(Q_t, Kb_t). \quad (7)$$

Для проверки гипотезы, содержание которой формально выражено в соотношениях (4) – (7) был проведен статистический анализ и построены функции регрессии по всем факторам, содержащимся в этих соотношениях. На основании исходных данных [7-9] была построена таблица, с помощью которой проведен регрессионный анализ и получены следующие зависимости.

Линейное уравнение регрессии, характеризующее функциональную зависимость стоимости ОПФ от времени, выглядит следующим образом:

$$F_t = 43{,}985t + 544{,}84, \quad (8)$$

где F_t - показатель стоимости основных производственных фондов, млрд.руб.;

t - время (год-2006).

Коэффициент детерминации R^2=0,995. На основании данных таблицы 2 линейное уравнение регрессии, характеризующее статистическую зависимость промежуточного потребления от времени:

$$P_t = 30{,}017t + 204{,}601, \quad (8)$$

где P_t - показатель промежуточного потребления, млрд.руб.;

t -время (год-2006).

Коэффициент детерминации R^2=0,983.

Уравнение регрессии типа «функции Кобба — Дугласа», характеризующее статистическую зависимость валового регионального продукта от стоимости основных производственных фондов и промежуточного потребления, выглядит следующим образом:

$$W_t = 0{,}016 \cdot F_t^{1{,}311} \cdot P_t^{0{,}217}, \quad (10)$$

где W_t - валовой региональный продукт, млрд.руб.

Коэффициент детерминации R^2=0,995.

В общем, значение коэффициентов детерминации позволяет предполагать статистическую значимость полученных уравнений регрессии, следовательно, их можно использовать для прогноза зависимости роста отходов от роста ВРП.

Предположим, что в течение 2017-2019 года осуществляется план ежегодного увеличения основных производственных фондов на 27 млрд.руб. в год (рисунок 3).

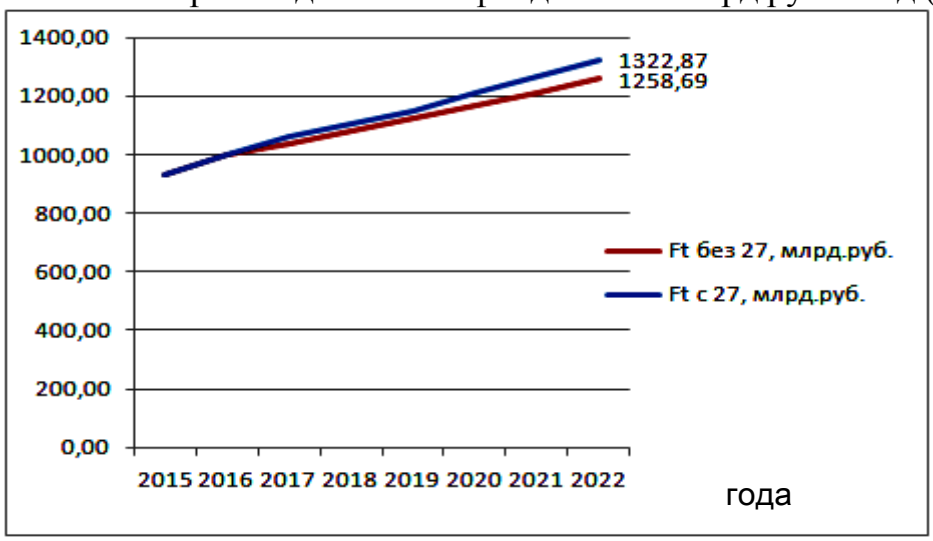


Рисунок 3 – Прогноз ОПФ с учетом прироста фондов на 27 млрд.руб. в год в течение 2017-2019 годов (F_t с 27) и без увеличения (F_t без 27)

На основании регрессии (10) построим статистическую зависимость валового регионального продукта от стоимости основных производственных фондов с учетом увеличения на 15 мрд. руб. в 2017-2019 гг. и без увеличения (рисунок 4).

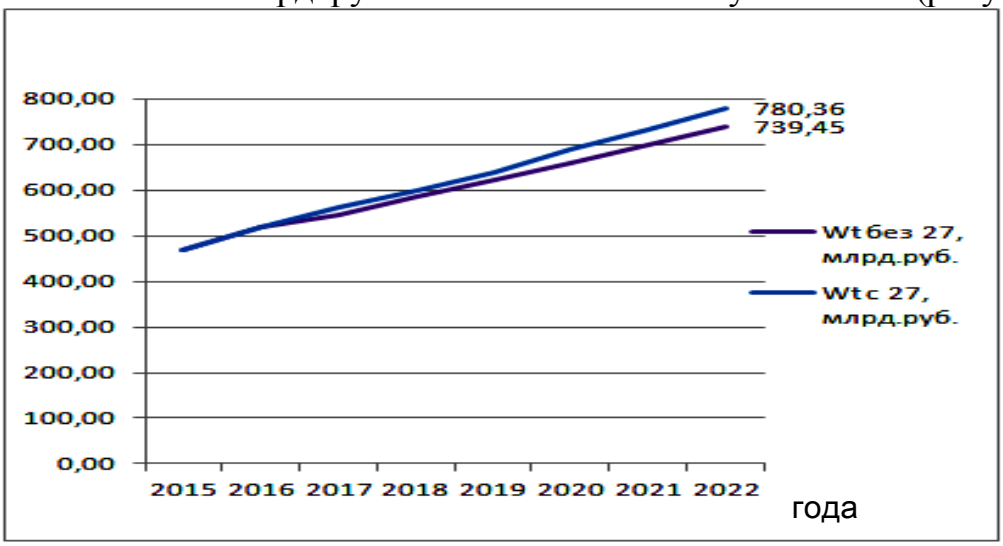


Рисунок 4 – Прогноз валового регионального продукта с учетом прироста фондов на 27 млрд.руб. в год в течение 2017-2019 годов (W_t с 27) и без увеличения (W_t без 27)

На основании данных таблицы 2 линейное уравнение регрессии, характеризующее статистическую зависимость показателя образовано отходов производства в млн.т от валового регионального продукта и инвестиций в основной капитал на охрану и рациональное использование, выглядит следующим образом:

$$Q_t = 0{,}003W_t + 1{,}222Kb_t + 1{,}632\,, \qquad (11)$$

где Q_t - образовано отходов производства, млн.т.;

W_t - валовой региональный продукт, млрд.руб.;

Kb_t - инвестиции в основной капитал на охрану и рациональное использование, млрд.руб.

Коэффициент детерминации R^2=0,662. Прогноз показателя «образовано отходов производства» с учетом прироста основных производственных фондов на 27 млрд.руб. в год в течение 2017-2019 годов и без увеличения на рисунке 5.

Как известно часть отходов, сопутствующих производству, в нашем случае ВРП, обезвреживается и утилизируется. На эти процессы в региональной экономике выделяются инвестиции, это так же отражено в таблице 2. На основании данных таблицы 2 так же было построено уравнение регрессии, характеризующее статистическую зависимость использованных и обезвреженных отходов от общего объема отходов производства и потребления и инвестиций в основной капитал на охрану и рациональное использование земель, которое выглядит следующим образом:

$$q_t = -0{,}249Q_t + 5{,}215Kb_t + 1{,}068, \qquad (12)$$

где q_t - объем использованных и обезвреженных твёрдых отходов в году t; млн.т.

Коэффициент детерминации R^2=0,194.

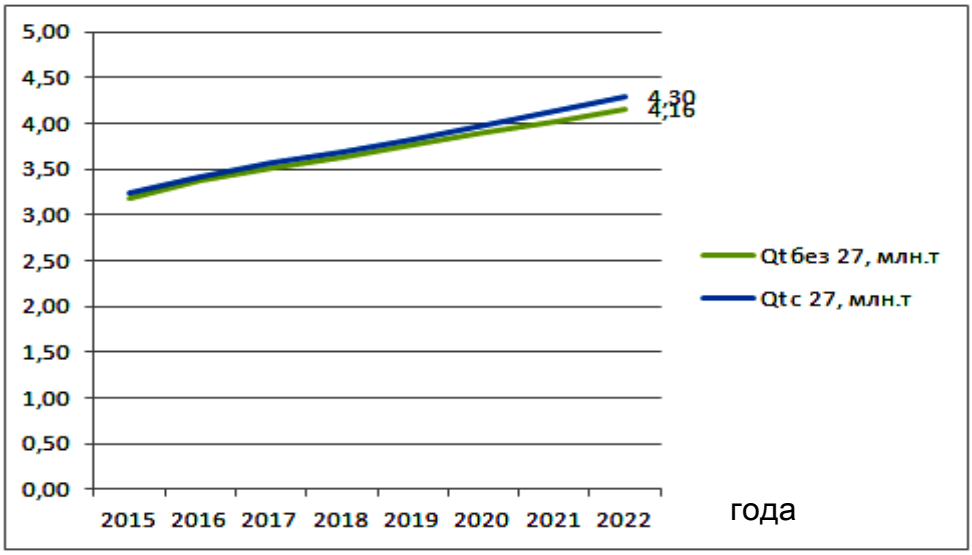


Рисунок 5 – Прогноз показателя «образовано отходов производства» с учетом прироста основных производственных фондов на 27 млрд.руб. в год в течение 2017-2019 годов (Q_t с 27) и без увеличения (Q_t без 27)

Коэффициент детерминации показывает на очень низкую значимость полученного уравнения (12) это говорит о том, что либо неверно ведется статистика обезвреживания отходов, либо инвестиции не дают должного результата. Поэтому в настоящее время попытка скорректировать динамику отходов с учетом (12) не представляется возможным, требуются дополнительные исследования для поиска ответа на вопрос есть ли связь между объемом инвестиций в нейтрализацию отходов и объемом нейтрализованных отходов. Тем не менее, предлагаемая модель, по нашему мнению, может служить полезным инстру-

ментом для оценки уровня отходов от роста ВРП и расчета экономического ущерба для региона.

Список литературы

1. Алтайский край в цифрах. 2007-2012: Крат. стат. сб ./ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. – Б., 2013.– 216 с.
2. Алтайский край в цифрах. 2011-2015: Крат. стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. – Б., 2016.– 248 с.
3. Зарнадзе, А.А. О взаимосвязи ноосферной идеологиии гомеостатических методов управления/ А.А. Зарнадзе // Управленческие науки. –2016. – № 3. –С. 18-29.
4. Клейнер, Г.Б. Исследовательские перспективы и управленческие горизонты системной экономики / Г.Б. Клейнер // Управленческие науки. – 2015. – № 4. – С. 53-60.
5. Корнаи, Я. Системная парадигма / Я. Корнаи // Вопросы экономики. – 2002. – № 5. – С. 4-22.
6. Маркс, К. Капитал. Критика политической экономии / К. Маркс; пер. с нем. П.Н. Клюкина, М.А. Бунятяна. – М.: Эксмо, 2012.
7. Межов, И.С. Экологическая экономика в свете регионального воспроизводства. / И.С. Межов, А.В. Михайлов, О.Б. Дронова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2018. – С. 96-106.
8. Прогноз социально-экономического развития Алтайского края на 2018-2020 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.altairegion22.ru/region_news/bazovyi-i-tselevoi-varianty-prognoza-sotsialnoekonomicheskogo-razvitiya-altaiskogo-kraya-na-2018-2020-gody-obsuzhdayut-chleny-pravitelstva-regiona_621313.html/ (дата обращения 10.12.17).
9. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://akstat.gks.ru/ (дата обращения 10.12.17).
10. Тютюкина, Е.Б. Экономические инструменты обеспечения охраны окружающей среды: управленческий аспект / Е.Б. Тютюкина, Т.Н. Седаш, А.И. Данилов // Управленческие науки. – 2015. – № 4. – С. 53-60.

© И.С. Межов, О.Б. Дронова, 2018

УДК: 574.1

ПРОБЛЕМЫ ЭКОСИСТЕМ В УКРАИНЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Т.А. Чайка, канд. экон. наук, Полтавская государственная аграрная академия, Украина, г. Полтава

Аннотация. В статье рассмотрены причины ухудшения состояния экосистем в Украине. Определены проблемы, связанные с переходным состоянием экономики. Установлено негативное влияние существующей практики сельскохозяйственного производства на экосистемы и негативные последствия современного производства. Дано авторское определение термина «экосистема» с целью установления ее сложной структуры и характеристики. Определены последствия хозяйственной деятельности человека на состояние окружающей среды.

Ключевые слова: экосистемы, биологическое разнообразие, природные ресурсы, экологические проблемы, плодородие почв.

PROBLEMS OF ECOSYSTEMS IN UKRAINE IN MODERN CONDITIONS

T.A. Chayka, candidate of sciences (Economy), Poltava State Agrarian Academy, Poltava, Ukraine

Abstract. The reasons for the deterioration of the state of ecosystems in Ukraine are considered in the article. The problems associated with the transitional state of the economy have been identified. The negative influence of the existing practice of agricultural production on ecosystems and the negative consequences of modern production has been established. The author's definition of the term «ecosystem» is given with the aim of establishing its complex structure and characteristics. The consequences of human economic activity on the state of the environment are determined.

Keywords: ecosystems, biological diversity, natural resources, environmental problems, soil fertility.

Известный факт, что безответственное и потребительское отношение человечества к окружающей природной среде является главной причиной ухудшения ее состояния, приводит к уменьшению запасов не возобновляемых природных ресурсов и вообще угрожает существованию человечества. Экологические проблемы современности требуют не только внедрение ресурсосберегающих технологий во всех отраслях производства, использования альтернативных источников энергии, но и обеспечения восстановления уже нарушенной устойчивости экосистем и их сохранения в дальнейшем.

Украина входит в группу стран со сложными проблемами окружающей среды, связанные с переходным состоянием экономики: несбалансированное использование и выхолащивание природных ресурсов, как в развивающихся странах; загрязнение окружающей среды промышленной деятельностью, как в индустриально развитых странах. Также специфической проблемой трансформационного периода является поведение с отходами, поскольку объемы образуемых отходов растут, а доля перерабатываемых, является незначительной. Современная отечественная практика депонирования вновь отходов на переполненных полигонах является угрозой для окружающей среды и усиливает риски для здоровья населения [1].

Целесообразно добавить, что существующая практика сельскохозяйственного производства приводит к обеднению и истощению плодородных украинских черноземов, промышленное загрязнение почв и интенсивное освоение целинных земель, широкое распространение монокультур, применение азотных и нитратных удобрений. Также в результате использования происходит истощение земельных, лесных и водных ресурсов, что приводит к необратимым потерям экосистемного и биологического разнообразия. Доля природно-заповедных территорий (6,6 % от общей площади страны) является недостаточной для предотвращения таких потерь.

Следовательно, существующие экологические проблемы, кризисные экологические ситуации свидетельствуют о том, что современный уровень производства и природопользования в Украине не имеют рационального характера и ухудшают экологию экосистем. В результате этого имеют место негативные

последствия: ухудшение экологического состояния окружающей среды, истощение природных ресурсов, потеря плодородия почв, повышение уровня заболеваемости населения, ухудшение общего уровня жизни, в первую очередь, жителей сельских территорий, ухудшение качества продуктов питания, рост социальной напряженности, увеличение расходов на преодоление последствий экологических бедствий, уменьшение объемов производства сельскохозяйственной продукции и, соответственно, продовольственной обеспеченности населения, уменьшение всех экономических показателей на микро- и макроуровне.

Экосистемы являются функциональными единицами биосферы подобно тому, как клетки являются функциональными единицами организма. Термин «экосистема» (от греческого oikos – место проживания, дом и system – целое, составленное из частей, соединение) предложил в 1935 г. английский ботаник Артур Джордж Тенсли (1871-1955). Сегодня существует значительное количество определения термина «экосистема». По нашему мнению, экосистема – это сложная совокупность живых организмов и окружающей среды, представляющих диалектическое единство всех экологических компонентов, с обусловленной взаимозависимостью и причинно-следственными связями, объединенные круговоротом веществ и обменными энергетическими процессами, и находятся в состоянии самоорганизации, саморегулирования и саморазвития.

Экосистема характеризуется открытостью и представляет собой наличие относительно замкнутых, стабильных в пространстве и времени потоков вещества и энергии между биотической и абиотической частями экосистемы. Основа существования практически любой экосистемы – поток энергии солнечного света, который является следствием термоядерной реакции – в прямом (фотосинтез) или косвенном (разложение органического вещества) виде, за исключением глубоководных экосистем, у которых источник энергии – внутреннее тепло земли и энергия химических реакций [2].

Целесообразно отметить, что Украина имеет мощный потенциал экосистемного, ландшафтного и видового разнообразия. Рельеф страны формируют горные массивы (5 % территории), возвышенности (25 % территории), равнины и низменности (70 %), которые являются средами обитания живых организмов и территориями хозяйственной деятельности человека. Равнинная часть страны включает степную зону, лесостепь и зону хвойно-широколиственных лесов. Горные массивы преимущественно покрыты лесами и характеризуются вертикальной зональностью. Разветвленная речная сеть, озера и водохранилища, а также акватория Черного и Азовского морей является средой водных экосистем и фактором формирования климата. Биота Украины насчитывает более 25 тыс. видов растений и 45 тыс. видов животных, что составляет около 35 % видового и популяционного разнообразия Европы. Через территорию страны проходят два основные мировые маршруты миграции птиц. Места гнездования мигрирующих видов птиц, в частности на юге страны, имеющих международное значение.

Однако, хозяйственная деятельность человека существенно влияет на состояние окружающей среды. Так, еще в начале прошлого века 40 % территории Украины было покрыто степями, а на сегодня большая часть этих земель используется для сельскохозяйственной деятельности (более 70 %), а территория

остатков природных степных экосистем составляет всего 3,0–3,5 % территории страны. На этих территориях сосредоточено 30 % всех видов флоры и фауны, находящихся под угрозой исчезновения и занесенных в Красную книгу Украины.

Земельный фонд Украины по состоянию на 01.01.2015 г. составляет 603,5 тыс. кв. км, из которого более половины уже распахана (пашня составляет 54 %), а еще 13 % используется как сенокосы и пастбища. Также Украина имеет богатые почвенные ресурсы, представленные плодородными черноземами, однако земельный покров страдает от загрязнения и эрозии. При этом водная и ветровая эрозия вызывают до 15 тонн/га среднегодовых потерь почв. Потери гумуса и питательных веществ наблюдаются на 43 % общей площади. Значительные территории загрязнены в результате хозяйственной деятельности. Более 57 % территории определены как эродированные.

Сейчас в Украине развитие промышленности, сельского и водного хозяйства, урбанизация, добыча полезных ископаемых и другие виды хозяйствования неуклонно вызывают загрязнения и физическую трансформацию среды обитания живых организмов. Строительство гидроэлектростанций и создание водохранилищ, осушительные работы в Полесье и обводнения степных территорий на юге Украины вызвали существенные изменения гидрологического режима территорий. Наблюдается сокращение популяций, пока некоторые виды предстали перед угрозой исчезновения. Именно поэтому количество видов, занесенных в Красную книгу Украины, растет [1].

Таким образом, для сохранения экосистем в хозяйственной деятельности и повседневной жизни человечеству необходимо использовать принципы рационального использования ресурсов и природопользования, которые позволяют обеспечить полноценное существование и развитие современного общества, с одновременным сохранением при этом высокого качества среды обитания человека и обеспечивают будущие поколения. Это достигается благодаря экономной и рациональной эксплуатации природных ресурсов и условий и эффективному режиму их воспроизведения, использованию и внедрению энергоэффективных технологий и альтернативных источников энергии с учетом перспективных интересов развития хозяйства и сохранения здоровья людей.

Список литературы

1. Цілі Сталого розвитку України: національна доповідь 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.un.org.ua/images /SDGs_NationalReportUA_Web_1.pdf. (дата обращения: 12.04.2018).

2. Олійник, Я.Б. Основи екології: підручник / Я.Б. Олійник, П.Г. Шищенко, О.П. Гавриленко. – К. : Знання, 2012. – 558 с.

© Т.А. Чайка, 2018

УДК: 338.43

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ АГРОПРОИЗВОДСТВО: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ[1]

А.В. Глотко, д-р экон. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Горно-Алтайский государственный университет», Россия, г. Горно-Алтайск,
И.Н. Сычева, д-р. экон. наук, профессор, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», Россия г. Барнаул,
А.А. Самохвалова, д-р. экон. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный аграрный университет», Россия, г. Новосибирск

Аннотация. Развиты научные основы сельского хозяйства, ориентированного на производство органической продукции. Сформированы концепция и механизм управления развитием сельского хозяйства, ориентированного на производство органической продукции. Усовершенствован и апробирован организационный механизм стратегического развития отрасли мараловодства Алтайского края и Республики Алтай, который в отличие от существующих дополнен сценарным подходом к планированию и составлению прогнозов. Даны предложения по стратегическому развитию регионального мараловодства Алтайского края и Республики Алтай.

Ключевые слова: органическое сельское хозяйство**,** модель рынка органических продуктов, эффективность регионального мараловодства, стратегическое развитие мараловодства, индикаторы развития

ENVIRONMENTAL AGRICULTURAL PRODUCTION: PROSPECTS OF DEVELOPMENT

A.V. Glotko, Doctor of economic Sciences, associate Professor, Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altaisk, I.N. Sicheva, Doctor of economic Sciences, Professor, Altai State Technical University named after I.I. Polzunov, Russia, Barnaul, A.A. Samokhvalova, Candidate of Economical Sciences, Novosibirsk State Agrarian University, Novosibirsk, Russia

Abstract. Scientific bases of the agriculture focused on production of organic production are developed. The concept and mechanism of management of development of the agriculture focused on production of organic production are formed. The organizational mechanism of the strategic development of the maral industry of Altai Krai and Altai Republic was improved and tested, which, unlike the existing ones, was supplemented with a scenario approach to planning and forecasting. This proposal for strategic development of the regional breeding of Altai Krai and the Altai Republic.

Keywords: organic agriculture, model of the market for organic products, the efficiency of regional production, strategic development of the maral breeding development indicators

[1] Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта 18-410-040001 р_а

1. Введение.

Устойчивое развитие экономики возможно при условии обеспечения продовольственной безопасности, сохранения ресурсов планеты и повышения уровня жизни [Зайцев, 1999]. Одним из действенных способов повысить уровень жизни в сельской местности, устойчиво развивать сельские территории, повысить эффективность производства сельхозпродукции является развитие в России органического (экологического) сельского хозяйства. Органическое сельское хозяйство может стать новой нишей для России и новой сферой влияния в мире.

В настоящее время рынок органических продуктов представляется одним из наиболее развивающихся и перспективных направлений агропромышленного производства. Продовольственная безопасность страны, здоровье населения и качество его жизни во многом обусловлены развитием органического сельскохозяйственного производства, базирующегося на инновационных разработках в области альтернативного землепользования, сохранения природных ресурсов, прежде всего, земельных. Вместе с тем незаполненная ниша рынка органической (экологически чистой) продукции и значительный земельный потенциал для развития органического земледелия создают все необходимые предпосылки для формирования и развития отечественного сельского хозяйства, ориентированного на производство органической продукции [Кундиус, 2014; Воронкова, 2014].

2. Цель исследования

Цель данного исследования заключается в разработке теоретических и методических положений, практических предложений по развитию сельского хозяйства, ориентированного на производство органической продукции на уровне региона. Объект исследования – организационное устройство, экономические, организационно–управленческие проблемы предприятий отрасли сельского хозяйства, ориентированных на производство органической продукции. Предмет исследования – управленческие отношения, возникающие в процессе формирования и развития сельского хозяйства, ориентированного на производство органической продукции.

Теоретическую и методологическую основу исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам ведения сельскохозяйственного производства органической продукции, вопросам развития земельных отношений; научные исследования и рекомендации Российской академии сельскохозяйственных наук, законы Российской Федерации, указы Президента и постановления Правительства Российской Федерации, нормативно-правовые акты субъектов федерации, постановления ЕС по развитию экологического сельского хозяйства, стандарты IFOAM.

3. Результаты исследования

В данной работе авторами были получены следующие научные результаты. Для России в целом и Алтая одним из перспективных направлений может стать развитие органического сельского хозяйства. Этот вид производства создает условия и механизмы развития малых и средних форм производства. Уже сейчас некоторые мелкие сельскохозяйственные предприятия выпускают продукцию,

соответствующую «экогостам». Однако современные стратегии торговых сетей и запросы покупателей, ориентированные на низкую цену, не позволяют спровоцировать повышение спроса на биопродукцию. Отсутствие каналов сбыта, большие расходы на хранение и транспортировку, отсутствие государственных стандартов препятствуют развитию рынка продуктов органического сельского хозяйства.

Предпринимателю, производящему экологически чистые продукты питания, необходимы дополнительные средства. Производство экопродуктов капиталоемкий и трудоемкий процесс, сопровождающийся ростом трансакционных издержек на сертификацию, маркировку, экспертизу и продвижение. Снижение их величины осуществляется проведением специализированных выставок, конкурсов, через «прямые» продажи.

Органическое сельское хозяйство способно увеличить ВВП России на 300-400 млрд. руб., экспорт – на 300 млрд. руб., создать 75-100 тыс. рабочих мест на селе. Заинтересованность предпринимателей в производстве ЭЧП заключается в приросте цены на 20-50%, и как следствие, прибыли. Развитие органического сельского хозяйства позволит также добиться снижения уровня загрязнения атмосферы, воздуха и почвы; развить предпринимательский потенциал; обеспечить достойный уровень жизни населения.

Предложенная нами программа поэтапного развития мараловодства позволит:

1. Использовать государственную поддержку, увеличить выручку, объем производства, поголовье маралов, установить ветеринарную стабильность в региональной мараловодческой отрасли; по окончании первого этапа планируется увеличить поголовье маралов до 70 тыс. голов, объем производства сырых пантов до 150,0 т, консервированных – до 60 т, продуктивность одного марала до 7 кг пантов (сырых), выручку от реализации пантов с 240 до 400 млн руб.

2. Реализовать мероприятия по финансированию научно-исследовательских работ, модернизации технологии консервирования и переработки пантов, привлечению квалифицированных кадров. Возрастание себестоимости сухих пантов обусловлено более высокими материальными затратами, в особенности расходами на потребление электроэнергии, которая необходима для процесса сушки влажных пантов и дальнейшего их измельчения на механических мельницах. Поэтому следует осваивать и внедрять в мараловодстве инновационные высокотехнологичные безотходные способы переработки пантового сырья.

3. Разработать маркетинговые мероприятия, кооперацию с комплементарной отраслью, а также производство и реализацию сопутствующих товаров, услуг.

Повышение роли мараловодческой отрасли обусловливает решение проблем не только в одной из сельскохозяйственных отраслей, но и других немаловажных проблем, таких как развитие связи и туристической отрасли, а также дорожно-транспортной инфраструктуры, улучшение демографических показателей на сельских территориях, развитие строительной индустрии и др.. Это приведет к развитию подотраслей (приоритетных), достижению финансовой

устойчивости АПК и внешнеэкономическому регулированию, к созданию общих условий функционирования сельского хозяйства, а также к развитию социальной и инженерной инфраструктуры сел.

4. Обсуждение результатов

Производство экологически чистой сельхозпродукции все более популярно во всем мире благодаря стабильно и быстро растущему спросу.

Основные причины этого явления кроются в следующем:

1. экологические пищевые кризисы последнего десятилетия (эпидемия коровьего бешенства, эпидемия ящура, птичий грипп, другие) и рост недоверия к обычным продуктам;

2. общественные волнения по поводу вреда генно-модифицированных компонентов, содержащихся в продуктах питания.

Россия обладает огромным потенциалом в области выращивания и производства экологически чистых продовольственных товаров - это, в первую очередь, наличие огромных территорий, пригодных для ведения альтернативного земледелия.

Современная история экологического земледелия в России началась в 1989 г., когда была запущена всесоюзная программа «Альтернативное сельское хозяйство». Сейчас в России уже есть сельхозпроизводители, заинтересованные в экологическом способе ведения хозяйства. Ряд хозяйств в Тульской, Орловской, Новгородской, Омской, Псковской, Курской, Владимирской, Оренбургской, Ярославской, Московской областях, Ставропольском крае уже перешли на этот вид производства.

Органическое сельское хозяйство стало надеждой, что в России появятся условия и механизмы развития малых и средних сельскохозяйственных форм производства.

Способность России выдержать соответствие международным стандартам и быть конкурентоспособной на мировом рынке экологически чистой сельхозпродукции достаточно высока. Это объяснимо со следующих позиций:

1. Отдельные российские культуры слабо культивируются на Западе или не выращиваются вовсе, а некоторые отечественные — к примеру, дикорастущие ягоды, грибы, кедровые орехи, лекарственные растения — просто не имеют мировых аналогов.

2. Более жесткие, чем на Западе государственные стандарты для обычных российских продуктов. В отечественных продуктах питания гораздо меньше химии, нежели в импортных, что делает их более желанными как на внутреннем российском рынке, так и на международном.

3. Огромные запасы земель в России: внедрение экологических систем нужно осуществлять на огромных площадях, согласовывая с большим количеством мелких собственников.

При внедрении методов экологического производства существуют некоторые проблемы. Во-первых, дороговизна проектов экологического агропроизводства. Финансовые затраты, необходимые для внедрения этих технологий, оцениваются в 200-1000 долл. на 1 га для зерновых и в 5000-8000 долл. на 1 га

для выращивания фруктов. Во-вторых, отсутствие сертифицированных земель (составляют в РФ лишь 0,003% к площади всех земель сельскохозяйственного назначения). В-третьих, увеличение временных затрат и издержек на производство экологически чистой продукции, которые в несколько раз превышают временные затраты на производство обычной продукции. Например, чтобы вырастить экологически чистую пшеницу, потребуется два года, цыплят - 6 месяцев. В-четвертых, предпродажная подготовка товара, его хранение и отгрузка. Так как объемы экологически чистой продукции пока еще сравнительно небольшие, то необходимо гарантировать избежание риска смешивания ее с другой — неорганической продукцией.

Продукция органического сельского хозяйства принципиально отличается более высоким уровнем качества от произведенной традиционным путем. Органическая продукция отвечает особыми критериями качества, что позволяет удовлетворять потребности в здоровой и экологически чистой продукции [Hensche, Vogt, 1995].

Развивающийся рынок органических агропродуктов открывает для российских сельскохозяйственных производителей большое количество возможностей [Матвиенко, 2015]:

1. Расширение товарного ассортимента в перспективном направлении.
2. Выход в новый развивающийся и высокодоходный сегмент потребителей.
3. Отстройка от конкурентов.
4. Занятие свободной рыночной ниши.
5. Предложение уникальной отечественной продукции, не имеющей аналогов на российском и зарубежном рынках.
6. Получение международной сертификации и упрощение выхода на емкий международный рынок органических агропродуктов.
7. Хорошие стартовые возможности для экоагропроизводства в России и, как следствие, высокая конкурентоспособность российских производителей органических агропродуктов на международном рынке: низкая себестоимость, высокая экологичность.
8. Реальная возможность привлечения иностранных партнеров и инвесторов, финансирующих высокодоходные и популярные на западе экопроекты.
9. Формирование благоприятного экологического имиджа для властей и потребителей.

Производством экологически чистых продуктов питания в России, как и в развитых зарубежных странах, занимаются предпринимательские структуры. Это связано с тем, что заинтересованность предпринимателей в производстве экологически чистых продуктов питания заключается в получении дополнительной прибыли.

Неуклонный рост спроса на данный вид продукции, а также превышение цен на них в среднем составляет от 20 до 50 %, в отличие от традиционных продовольственных товаров [Морозова, 2003]. Именно предприниматели обладают всеми теми качествами, необходимыми для производства экологически чистых продовольственных товаров: способностью принимать нестандартные

решения; интегрировать новые производственные и коммерческие идеи с точки зрения получения дополнительного дохода; оперативно оценивать инновации с позиции их конечной эффективности и рыночную конъюнктуру с позиции получения дополнительной прибыли; рисковать и т. д.

Агропромышленный комплекс (АПК) Алтайского края и Республики Алтай является одним из важнейших звеньев экономики этих трансграничных регионов, входящих в Большой Алтай [Курцев, 2005; Першукевич, 2001]. Они занимают лидирующее положение по выпуску продукции сельского хозяйства среди других регионов Сибирского федерального округа (21,3% в 2013 г.). Производство основных видов продукции сельского хозяйства (зерно, мясо, молоко) составляет 30-40% от всего объема производства в Сибирском федеральном округе. Промышленное разведение маралов с целью получения пантовой продукции на основе глубокой переработки – одно из перспективных направлений стратегического развития сельского хозяйства на Алтае [Бочаров, 2005; Фролов, 2006]. Республика Алтай и Алтайский край считаются одними из перспективных зон Сибири для развития маралов. Генетический потенциал пород маралов здесь достаточно высок, но отбор и подбор реализуются не в полной мере из-за его отсутствия и недостаточного, а иногда и скудного кормления.

Для стратегического развития мараловодства в качестве обязательного этапа возникла необходимость разработать возможные сценарии изменения макросреды, характеризующиеся определенным набором показателей [Chandler, 1969; Bourgeois, 1998]. Производство экологически чистой продукции мараловодства Алтайского края и Республики Алтай на основе методического подхода должно состоять из нескольких этапов, в которых происходит трансформация входящих потоков сырья и ресурсов в ценность для конечного потребителя [Тарасова, 2014].

Первый этап – увеличение поголовья маралов, объема производства, увеличение выручки, ветеринарная стабильность в региональной мараловодческой отрасли, привлечение государственной поддержки; по окончании первого этапа произойдет увеличение поголовья маралов, объема производства сырых и консервированных пантов, выручки от реализации мараловодческой с 240 до 400 млн руб.

Второй этап – реализация мероприятий по финансированию научно-исследовательских работ, модернизация технологии консервирования и переработки пантов, привлечение квалифицированных кадров. Возрастание себестоимости сухих пантов обусловлено более высокими материальными затратами, в особенности расходами на потребление электроэнергии, которая необходима для процесса сушки влажных пантов и дальнейшего их измельчения на механических мельницах. Поэтому необходимо осваивать и внедрять в мараловодстве инновационные высокотехнологичные безотходные способы переработки пантового сырья [Луницын, 2006].

Третий этап основывается на реализации мероприятий по маркетингу, кооперации с комплементарными отраслями, а также применении

сопутствующих товаров, услуг. Очевидно, что кооперация мараловодческих предприятий с туристическим кластером на материальной основе на оздоровительных турбазах способна действительно решить вопрос о развитии охотничьего туризма в Республике Алтай и Алтайском крае.

Оздоровительный туризм по своему рыночному потенциалу не уступает активному и может удвоить размеры внутрикраевого и внутриреспубликанского туризма

В настоящее время региональная мараловодческая отрасль имеет достаточное количество технологий для оздоровления (пантовые ванны, микроклизмы с пантогематогеном, ванны с пантогематогеном для ног и тому подобное), чтобы положить начало формирования имиджа Республики Алтай и Алтайского края как оздоровительной территории, основой которых должны стать в том числе и оздоровительные возможности мараловодства.

При этом оздоровительный туризм как направление является гораздо более природосберегающим по отношению к туризму активного отдыха. Совершенно новые возможности открывает оздоровительный туризм в плане въездного туризма. В соответствие с прогнозами туристическая подвижность в Алтайском края и Республике Алтай будет продолжать активно расти.

Проведенные оценка и прогноз экономической эффективности мараловодческой продукции в Алтайском крае и Республике Алтай подтверждают, что мероприятия по развитию мараловодства регионального АПК способствуют увеличению поголовья маралов, выручки от продажи мараловодческой продукции.

Прогноз показателей мараловодства в Республике Алтай на 2018-2025 гг. был произведен с помощью линейной функции «ПРЕДСКАЗ», описываемой формулой:

$$y = a + bx,$$

где $a = \overline{y} - b\overline{x}$,

$$b = \sum \frac{(x - \overline{x})(y - \overline{y})}{\Sigma(x - \overline{x})^2}$$

.

В таблице 1 представлен результат прогнозирования инерционного сценария развития отрасли мараловодства в Республике Алтай.

Таблица 1

Инерционный сценарий развития отрасли мараловодства в Республике Алтай, 2018-2025 гг.

Показатель	2015г	2016г	2017г	2018г	2019г	2020г	2021г	2022г	2023г	2024г	2025г	2025г к 2015г, %
Поголовье маралов, тыс. голов	53,8	54,8	54,5	54,8	55,1	55,7	56,3	56,4	56,7	57,3	57,7	107,2
Валовое производство сырых пантов, т	87,8	90,0	92,0	81,1	81,7	81,9	82,0	82,1	82,7	83,1	83,3	94,8
Производство консервированных пантов, т	45,5	47,2	49,1	50,5	50,7	50,7	51,1	51,3	51,4	51,5	51,6	112,4
Выручка от реализации продукции мараловодст-ва, млн. руб.	420,5	506,2	592,6	627,1	688,6	750,1	811,6	873,1	934,6	996,1	1057	251,5
Налоговые отчисления, всего, млн. руб.	75,7	88,6	94,8	105,0	114,6	124,3	133,9	143,5	153,1	162,7	172,4	227,7
в т.ч. в бюджет Республики, млн. руб.	3,8	4,4	4,7	5,3	5,7	6,2	6,7	7,2	7,7	8,1	8,6	227,7
Чистая прибыль от реализации продукции мараловодства, млн. руб.	96,7	116,4	136,3	144,2	158,4	172,5	186,7	200,8	215,0	219,1	233,3	241,2

Ожидаемыми результатами реализации данного сценария будет незначительный темп роста поголовья маралов в регионе (+7 % к 2025 г.); сокращение валового сбора сырых пантов на 5,2 % при росте производства пантов консервированных – на 12,4 %. Преобладание консервации как способа переработки пантов маралов объясняется монопольным положением основного их потребителя. Южнокорейские покупатели диктуют необоснованно низкие цены на закуп замороженных пантов, в результате чего производители постепенно будут отказываться от заморозки пантов в сторону консервации, что к тому же является наиболее удобным способом предотвращения размножения гнилостных бактерий в рогах.

Как показывают расчетные данные таблицы, в отрасли к 2025 г. по сравнению с 2015 г. будет наблюдаться увеличение выручки и прибыли на 151,5 % и 141,2 % соответственно, но данная тенденция напрямую зависит от прогнозируемого роста цен на рынке продукции мараловодства. При этом размер налоговых отчислений в региональный бюджет (налог на имущество организаций, транспортный налог) вырастет на 130 %. Кроме того, данный сценарий не позволит решить стратегические задачи в области социального развития. Количество предприятий в отрасли мараловодства по умолчанию не изменится, соответственно дополнительного числа рабочих мест не предполагается.

Реальный сценарий предусматривает постепенную реализацию начатых масштабных проектов и параллельно разработку новых, а также привлечение в Республику Алтай инвестиций, направляемых на развитие агропромышленного

комплекса, частичное преобразование и модернизацию животноводческих комплексов.

В настоящее время правительством России разрабатывается комплекс мер и программ по выведению АПК Республики Алтай из кризиса, что в перспективе должно повысить инвестиционную привлекательность Республики.

Этот вариант потребует повышение объема государственных капиталовложений, значительной поддержки из федерального бюджета. Развитие Республики в этом случае ставится в прямую зависимость от их постоянного и гарантированного притока. Соответственно, основной угрозой данного сценария будет риск снижения уровня государственных капиталовложений, в т.ч. поддержки из федерального бюджета, в результате чего произойдет сближение с инерционным сценарием развития. Этот вариант приведет к существенному повышению инвестиционной привлекательности агропромышленного комплекса Республики за счет реализации имеющихся программ и проектов, но не за счет развития интеграционных структур. Показатели, характеризующие состояние отраслей скотоводства и мараловодства, будут расти согласно запланированным целевым показателям стратегии социально-экономического развития Республики Алтай до 2028 г. и комплексной программы социально-экономического развития малонаселенных, труднодоступных и отдаленных населенных пунктов на территории Республики Алтай (таблица 2).

Реальный сценарий (промежуточный) – наиболее вероятный в реализации. Согласно ему поголовье маралов к 2025 г. вырастет до 63,3 тыс. голов, что выше показателя 2015 г. на 17,6 %. Валовое производство сырых пантов увеличится на 1%, консервированных – на 16,8 %, прибыль – на 175,8%.

Таблица 2

Реальный сценарий развития отрасли мараловодства в Республике Алтай, 2018-2025 гг.

Показатель	2017г	2018г	2019г	2020г	2021г	2022г	2023г	2024г	2025г	2025гк 2015г, %
Поголовье маралов, тыс. голов	53,8	55,2	55,9	56,7	57,4	61,4	62,0	62,6	63,3	117,6
Валовое производство сырых пантов, т	87,8	71,8	78,3	79,3	80,3	86,0	86,8	87,7	88,6	100,9
Производство консервированных пантов, т	45,5	43,1	47,0	47,6	48,2	51,6	52,1	52,6	53,1	116,8
Выручка от реализации продукции мараловодства, млн. руб.	420,5	632,3	699,1	762,5	827,1	950,1	1021,8	1089,7	1159,9	275,8
Налоговые отчисления, всего, млн. руб.	75,7	105,9	116,4	126,3	136,4	156,2	167,4	178,0	189,0	249,7
в т.ч. в бюджет Республики, млн. руб.	3,8	5,3	5,8	6,3	6,8	7,8	8,4	8,9	9,5	249,7
Чистая прибыль от реализации продукции мараловодства, млн. руб.	96,7	145,4	160,8	175,4	190,2	218,5	235,0	250,6	266,8	275,8

5. Выводы

1. Под сельским хозяйством, ориентированным на производство органической продукции нами предложено понимать параллельное ведение традиционно сложившейся индустриальной и системы производства, ориентированной на производство органической сельскохозяйственной продукции, с постепенным увеличением доли органического сектора на основе рационального, территориально адаптированного землепользования с минимально обоснованной химизацией агротехнических и технологических процессов сельскохозяйственного производства.

2. Разработан комплекс показателей для создания нормативной модели развития мараловодства Республики Алтай. Рассмотрен организационный механизм стратегического развития региональной отрасли Республики Алтай, который позволил сформировать модель стратегического развития мараловодства регионального АПК Республики Алтай. Проведены оценка и прогноз экономической эффективности мараловодческой продукции в Алтайском крае, предложены мероприятия по стратегическому развитию мараловодства регионального АПК Республики Алтай.

Список литературы

1. Бочаров, С.Н. Пантовое оленеводство и его значение для Республики Алтай / С.Н. Бочаров, А.П. Попов, В.И. Сакпачаков // Вестник Алтайского государственного технического университета. – 2005. – № 1-2. – С. 107-111.

2. Зайцев, А.Н. О безопасных пищевых добавках и «зловещих» символах «Е» / А.Н. Зайцев // Экология и жизнь. – 1999. – 4. – С.19.

3. Кундиус, В.А. Организационно-экономическое обоснование предпосылок развития органического (экологического) земледелия в Алтайском крае / В.А. Кундиус, О.Ю. Воронкова // Вестник алтайской науки. – 2014. – № 2. – С. 124-128.

4. Курцев, И. Устойчивое развитие агропромышленного комплекса Сибири: предпосылки, факторы, пути / И. Курцев. – Новосибирск: Юпитер, 2005. – 372 с.

5. Луницын, В.Г. Продукция пантового оленеводства (способы консервирования, переработка, использование): монография / В.Г. Луницын, Н.А. Фролов; РАСХН. Сиб. отд-ние. ВНИИПО. – Барнаул, 2006. –270 с.

6. Першукевич, П.М. АПК Сибири. Тактика и стратегия экономических реформ / П.М. Першукевич. – Новосибирск, 2001. – 418 с.

7. Полтарыхин, А.Л. Стратегические направления развития региональной отрасли мараловодства / А.Л. Полтарыхин, А.Ю. Тарасова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2014. – № 6. – С. 74-77.

8. Тарасова, А.Ю. Стратегическое развитие региональной отрасли в агропромышленном комплексе / А.Ю. Тарасова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11, ч.3. – С. 349-353.

9. Фролов, Н.А. Повышение эффективности развития пантового оленеводства (на материалах хозяйств пантового оленеводства Республики Алтай): автореф. дис… канд. экон. наук. – Барнаул, 2006. – 19 с.

10. Hensche H., Vogt H. Marktorientierte Kooperation im Agrarberich. - Soest :Univ. Paderborn, 1995. - 138 s.

11. Alfred D. Chandler. Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise, 1969.

12. Bourgeois L.J. Strategic management from concept to implemention, University of Virginia, Darden Graduate School of business, 1998.

© А.В. Глотко, И.Н. Сычева, А.А. САмохвалова, 2018

УДК:338.43.631.86.631.95

«ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА И «ОРГАНИЧЕСКОЕ» ЗЕМЛЕДЕЛИЕ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ БОРЬБЫ С ОПУСТЫНИВАНИЕМ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ И РЕШЕНИЯ РЯДА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

Е.А. Лесных, канд. сельхоз. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет», Россия, г. Барнаул

Аннотация: Опустынивание сельских территорий под влиянием социальных и экономических проблем является демографической угрозой для Алтайского края. Деградация (истощение) почв, как одного из основных природных ресурсов, является насущной проблемой края. «Зеленая» экономика, и в частности «органическое» земледелие позволили бы сохранить почвенное плодородие и сельское население края, но требуют серьезного экономического обоснования и государственной поддержки.

Ключевые слова: «зеленая» экономика, «органическое» земледелие, деградация, опустынивание.

«GREEN» ECONOMY AND «ORGANIC» AGRICULTURE AS ONE OF WAYS TO COMBAT DESERTIFICATION OF RURAL AREAS OF ALTAI TERRITORY AND SOLVING A LINE OF ENVIRONMENTAL PROBLEMS

E.A. Lesnykh, candidate of sciences (Agricultura), associate professor, Altay State Agrarian University, Barnaul, Russia

Abstract. Desertification of rural areas under the influence of social and economic problems is a demographic threat for the Altai Territory. Degradation (depletion) of soils, as one of the main natural resources, is an urgent problem of the region. The «green» economy, and in particular «organic» agriculture, would allow preserving the soil fertility and the rural population of the region, but they require a serious economic justification and state support.

Keywords: «green» economy, «organic» agriculture, degradation, desertification.

Понятие «зеленая» экономика достаточно новое, сформированное два десятилетия назад. В настоящее время данное понятие трактуется по-разному. «Зеленая» экономика позволяет внедрять новые экологически безопасные альтернативные отрасли, новые технологии приносящие пользу. Концепции «зеленой» экономики способны стимулировать выпуск экологически чистой продукции. Сектор «зеленой» экономики, в мировом пространстве не велик. Можно считать сектор «зеленой» экономики – «зелеными» ростками.

Глобальная деградация экосистем, от которых зависит само существование человечества, определяет необходимость перехода к «зеленой» экономике [1, с.43].

По мнению ученых, занятость населения при развитии «зеленой» экономики в сельском хозяйстве на 4% выше, чем при развитии «коричневой» экономики. В лесном хозяйстве данная разница составляет 20%, в отрасли утилизации отходов 10%. Конечно, переход отрасли сельского хозяйства на путь

«зеленой» экономики не обеспечит занятость сельского населения, которая в последнее время стала причиной опустынивания сельских территорий края.

Одна из главных причин опустынивания сельских территорий связана с экономическими, социальными, и экологическими проблемами. В последнее время просматривается тенденция к снижению численности сельского населения. С 2000 по 2013 года численность сельского населения края снизилась на 186,5 тыс. человек. Численность населения Алтайского края за 2017 год сократилась на 15 тыс. человек. Города Алтайского края потеряли 4867 человек, села – 1045 человек [2]. В 2017 год наблюдались рекордные миграционные процессы населения Алтайского края, но убыль населения обусловлена не только миграционными процессами, но и превышением смертности над рождаемостью, особенно в сельской местности.

Сельское население Алтайского края составляет почти 45 % от всего населения края и в последнее время, в связи с безработицей, наблюдается стремительный отток трудоспособного населения.

Например, в Панкрушихинском районе численность населения за последних 19 лет сократилась на 1987 человек. В 1999 году численность населения района составляла 15088 человек, в 2010 году 14907 человек, в 2013 12772 человек и 2017 году 12101 человек. В последние десять лет на территории района перестали существовать три поселка, еще в трех поселках живет не более 20 жителей, исчезновение их с карты края, вопрос времени.

Думается, если данную проблему не решать, то Алтайский край ждут серьезные демографические потрясения. Развитие принципов «зеленой» экономики в Алтайском крае позволит краю избежать серьезной демографической и экологической катастрофы.

В последнее время в крае должен быть решён ряд экологических проблем аграрного природопользования: деградация, дегумификация, засоление, загрязнение, опесчанивание почв.

В Алтайском крае 59,4 % пахотных почв являются сильно деградированными. К опустыненным почвам в крае относится 9,3 % почв. Как правило, данные процессы являются следствием антропогенной нагрузки и не правильной эксплуатации. В борьбе за коммерческую выгоду собственники, а чаще всего арендаторы, нарушают систему природопользования. Данный вид нарушения должен быть четко прописан в законодательстве. Принципы «зеленой» экономики, априори настроены н а соблюдение этих законов.

В борьбе с этими процессами необходима решительность в принятии решений, обстоятельная законодательная база, запрещающая эксплуатацию земель не надлежащим образом. Все субъекты, ведущие сельскохозяйственную деятельность с целью коммерческой выгоды, должны выполнять требования к процессу землепользования.

В принципах «зеленой» экономики и «органического» земледелия уже заложены данные принципы.

Принятая в 2013 году Декларация о внедрении принципов «зеленой» экономики в России нацелена на трансформацию экономической деятельности в направлении, обеспечивающем:

– высокий уровень качества жизни населения, основанный на создании безопасной для здоровья окружающей среды;

– высокие темпы развития отраслей, являющихся стратегическими для национальной экономики;

– бережное и рациональное использование природных ресурсов в интересах будущих поколений [3, с. 17].

Принципы «зеленой» экономики позволяет решать ряд экономических и экологических проблем и осуществлять интеграционные процессы между экономикой, экологией, философией, психологией, а устойчивое развитие региона возможно только при развитии данных процессов.

В общем «зеленую» экономику можно охарактеризовать как разработку, производящую и эксплуатирующую технологии, и оборудование для контроля и уменьшения выбросов и загрязняющих веществ. «Зеленая» экономика – это не отказ от модернизации и повышения эффективности производства, а лишь смешение основных точек роста. Пока сельское хозяйство, не смотря на то, что является реальным сектором экономики, отстает по внедрению высоких технологий.

Основные постулаты «зеленой экономики» пытаются сгладить негативные последствия и несовершенства современной экономики. При этом официальные документы разных государств содержат разные акценты: у развитых стран на первом месте – конкуренция, рабочие места; у развивающихся – устойчивое развитие, решение проблем бедности, вопросы справедливости и участия граждан; группы БРИКС – эффективность использования ресурсов [4, с. 3]. В официальных документах этих стран не упоминается экологическая составляющая «зеленой» экономики. Основной упор делается на экономике и социальном развитии.

Не смотря на это концепция «зеленой экономики» учитывает фактор постоянного воспроизводства плодородия почв за счет внесения органических удобрений (навоза, компостов, переработанных растительных остатков и органических отходов).

Наряду с развитием цифровой экономики, которая является основным трендом экономического развития многих стран, «зеленая» экономика может стать одним из направлений развития сельского хозяйства. Для Алтайского края, который является аграрным краем, «зеленая» экономика может стать серьезным подспорьем в развитии экономической и социальной базы края [5, 159].

Охрана природы и рациональное природопользование является актуальной социально-экономической проблемой. Это касается также главного природного ресурса Алтайского края, среди которых в последнее время наблюдается прогрессирующая дегумификация, связанная с различного рода деградационными процессами [6, с.30].

Благодаря «зеленой экономике» можно приостановить прогрессирующую дегумификацию почв, являющуюся результатом эрозионных процессов. Эрозионные процессы сопровождаются потерей гумуса, почвы утрачивают «орга-

низованное» состояние, проявляющееся в оптимальном соотношении в ней наиболее биологически значимых микроэлементов [7, с.3].

С начала 90-х по настоящее время финансирование исследований сельской местности сократилось, и ученые все меньше занимаются данными проблемами. Хотя в период с 1950-х – 1990-й год осуществлялись обширные географические исследования сельской местности, которые финансировались государством. Думается, если деятельность научных институтов по изучению данной проблемы продолжилась «зеленая» экономика, как один из способов сохранения сельского населения, производства экологически чистой продукции и сохранения окружающей среды заняла достойное место в Российской Федерации и в Алтайском крае. «Зеленая» экономика один из способов создания ареалов без хронической сельской бедности (экологически чистые продукты объективно дороже обычных).

Органическое сельское хозяйство позволяет увеличить доходы фермеров до 300 %. Спрос на экологически чистые продукты в Российской Федерации удовлетворен всего на 30%, а в общемировом пространстве, за последние годы, увеличился в 3,5 раза. В Российской Федерации экологический (органический) способ ведения хозяйства представлен, в основном, на европейской территории. Экологически чистые продукты, произведенные в Алтайском крае необходимо представлять на общероссийском рынке.

В Российской Федерации сегодня существую программы субсидирования внедрения «зеленых» технологий, но для того чтобы субсидировать часть затрат необходимо, что бы проект имел срок окупаемости от 4 до 8 лет, но инвестор должен иметь банковские и государственные гарантии.

По нашим данным, внедрение простейшей технологии «органического» земледелия имеет срок окупаемости 5 лет, но только в том случае если площадь хозяйства составляет более 2200 га. В Алтайском крае около 40% хозяйств имеют меньшую площадь. Инвесторы не будут заинтересованы внедрением «органического» земледелия на территории мелких хозяйств, но выход есть, и это выход заключен в кооперации сельскохозяйственных производителей.

Безусловно, положительное влияние элементов «зеленой» экономики. В частности, «органическое» земледелие позволяет решить многие проблемы связные с утратой плодородия почвы: деградации почв, эрозии, дефляции, загрязнения, засоления. Вернуть почве «организованное» состояние поможет вторичное использование органических компонентов – это обеспечит замкнутый цикл производства и сохранение плодородия почв [5, с. 3].

«Зеленая» экономика позволяет решить ряд социальных проблем: занятость населения, повышение уровня доходов, сохранение крестьянской ментальности.

Экономическое обоснование внедрения элементов зеленой экономики сделать сложнее. Необходимы дополнительные маркетинговые, логистические и экономические исследования. Основной проблемой является удаленность Алтайского края от основных потребителей данного вида продукции, а это в основном крупные «богатые» города «европейцы». Дополнительные трудности связанны с сертификацией данного вида продукции.

Отдельная проблема, спрос на экологически чистую продукцию. Спрос на данный вид продукции зависит не только от социальных и материальных факторов, но и от экологического образования и просвещения населения, экологической культуры.

Список литературы

1. Бобылев, С.Н. «Зеленая» экономика и модернизация. Эколого-экономические основы устойчивого развития. / С.Н. Бобылев, В.М. Захаров // На пути к устойчивому развитию России – 2012. – №60. – С 43.

2. Официальный сайт Росстата. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 15.05.2018).

3. Green Economy: «Everyone's talking about it»: An analysis of the UNCSD Zero Draft text submissions. - NY: Green Economy Coalition, 2012 .-P . -17

4. Международный форум зеленая экономика. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://greeneconomy.pro/wp-content/uploads/ 2017/12/ Отчет-Конференции-МФЗЭ-27-марта-2017-года.pdf. (дата обращения: 15.05.2018).

5. Лесных, Е.А. «Зеленая экономика» и органическое сельское хозяйство как способ предотвращения деградации почв Алтайского края и опустынивания сельских территорий. / Е.А. Лесных // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сборник статей: в 3 кн. XIII Международная науч.-практ. конф. (15 –16 февраля 2018 г., г. Барнаул). – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2018. –Кн. 1. – С. 159.

6. Лесных, Е.А. Поведение микроэлементов в почве при утрате гумуса на примере почв Приобского плато Алтайского края. / Е.А. Лесных // Вестник Алтайского государственного университета. Издательство: Алтайский государственный университет. Барнаул. – №3(19). – 2005. – С. 30.

7. Лесных, Е.А. Поведение микроэлементов и эффективность микроудобрений на эрозионно-опасных и эродированных почвах Алтайского края: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата сельскохозяйственных наук / Е.А. Лесных. – Барнаул, 2000. – С. 3.

© Е.А. Лесных,2018

СЕКЦИЯ 8. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМИ КЛАСТЕРАМИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

УДК: 334.021.1

РЕГИОНАЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Ю.Н. Ложкова, канд. техн наук, доцент, Бийский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», Россия, г. Бийск

Аннотация. В статье представлена практика использования кластерного подхода как инструмента для создания новых форм объединения знаний и организации эффективного сотрудничества науки, государства и бизнеса на примере наукограда Бийск.

Ключевые слова: экономика знаний, кластерный принцип, наукоград, инновационная разработка.

REGIONAL CLUSTERS OF TERRITORIAL EDUCATION AS A BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF KNOWLEDGE

Yu.N. Lozhkova, candidate of sciences (Technical), associate professor, Biysk Technological Institute (branch) of the Altay State Technical University, Biysk, Russia

Abstract. The article presents the practice of using the cluster approach as a tool for creating new forms of combining knowledge and organizing effective cooperation between science, the state and business on the example of the science city of Biysk.

Keywords: knowledge economy, cluster principle, science city, innovative development.

Все чаще в последнее время можно слышать такое словосочетание как «экономика знаний». Большинство развитых стран мира, отличающихся высоким уровнем жизни населения, имеющих значительное влияние на мировую экономику, связывают свое могущество и конкурентоспособность с успешным развитием именно данного направления экономики. Сегодня знания позиционируются как важнейший ресурс наравне с природными, трудовыми, финансовыми, без которого дальнейшее развитие экономики, в принципе, не возможно [1, с. 277].

В целом для экономики знаний характерны такие черты как: активное развитие высокотехнологичных отраслей, повсеместное применение современных информационных и коммуникационных технологий, инновационные разработки. Важное место в этой цепочке отведено человеку с его потенциалом, как основному творцу экономики знаний [2, с. 117].

Ядро экономики знаний составляют инновационные разработки в области био-, нанотехнологий, свойств и структур материалов, а также информационно-коммуникационных технологий. Все перечисленные направления являются ключевыми аспектами новой научно-технической революции, способной «перевернуть» мир. Учитывая все большую реальность подобного сценария, ведущие страны мира выстраивают грамотную политику в области развития «передовых» направлений науки с целью получения мировых преимуществ.

В нашем государстве развитие экономики, основанной на знаниях, происходит весьма медленными темпами. По мнению ряда ученых, данная сфера экономики находится в слабо развитом состоянии, в основном, лишь на декларативном уровне [3, с. 14]. В целом, процесс развития экономики знаний в России крайне противоречив, так как стратегические ориентиры, зачастую, разнятся с реально реализуемыми действиями и государственными программами. Это означает, что на пути к обществу знаний, наша страна должна особо интенсивно идти в этом направлении. Конечно же, нельзя не отметить, что за последнее десятилетие у нас произошли определенные положительные сдвиги в развитии «умной» экономики: государством определены приоритетные направления, основанные на передовых достижениях науки и техники, запущен и реализуется ряд программ по поддержке малых и средних предприятий в области инновационных технологий, активно практикуется грантовая поддержка научных коллективов, работающих на благо страны, и т. п. мероприятия.

Важно отметить, что основными площадками развития экономики знаний в стране выступают наукограды, которых на сегодняшний день насчитывается более полусотни. Наукоград представляет собой муниципальное образование с высоким научно-техническим потенциалом и наукоемким градообразующим комплексом.

Наукоград Бийск является вторым по величине городом Алтайского края и одним из самых крупных наукоградов Российской Федерации. В Бийске реализуется полный цикл инновационных исследований, завершающихся выпуском наукоемкой продукции, что дает возможность проводить конверсию оборонных предприятий Бийска в новых организационных формах. В рамках градообразующего научно-производственного комплекса (НПК) «Алтай» организовано более 60 предприятий, производящих наукоемкую продукцию и являющихся лидерами не только региональной, но и российской экономики [4, с .128].

Сегодня все большую распространенность приобретают кластерные принципы развития знаний. В связи с этим ведется активное внедрение кластерной организационной технологии, оцениваемой как важное конкурентное преимущество, обеспечивающее синергетический эффект.

Кластерный подход сочетает в себе возможность более тесной связи между предприятиями и организациями, создания общих рынков труда, направленных на повышение доступности общих ресурсов, активное взаимодействие с органами власти, интеграцию науки и знаний. Участники кластера получают прекрасную возможность обмена опытом, а также использования передовых достижений науки, экономики, техники.

Так в Бийске активно ведется разработка технологий и производство новых лекарственных средств, продуктов питания, биоактивных добавок и аппаратных комплексов, благоприятно влияющих на здоровье человека; разработка нанотехнологий и технологий производства теплоизоляционных материалов, современных композиционных материалов двойного назначения, стеклопластиков и котельного оборудования.

Сегодняшний Бийск является одним из инициаторов внедрения кластерного подхода в практику территориального развития. Так, например, базирующееся на территории города некоммерческое партнерство Алтайский биофармацевтический кластер (АБФК) является не только региональным, но и общероссийским лидером в производстве биологически активных добавок из растительного и животного сырья (20 % российского рынка), производя свыше шестиста видов фармацевтической продукции, поставляемой в 53 региона России и 18 зарубежных стран.

Организация Алтайского биофармкластера, прежде всего, направлена на реализацию следующих задач:

– развитие современной производственной базы, позволяющей производить лекарственные субстанции и готовые лекарственные формы на их основе;

– изготовление и вывод на рынок эквивалентов оригинальных лекарственных препаратов;

– подготовка и производство инновационных лекарственных препаратов в целях реализации программы по импортозамещению.

Основные конкурентные преимущества Алтайского биофармкластера определяются наличием уникального природного сырья в крае, а также генерацией и применением передовых знаний и подходов в сфере фармацевтики.

Статус Бийска как наукограда России позволяет инвестировать значительные средства в развитие инновационной инфраструктуры. При этом важнейшим условием для кластерного развития в любом направлении деятельности является наличие конкурентоспособных предприятий.

Ядро Алтайского биофармацевтического кластера составляют следующие крупнейшие предприятия отрасли:

– ЗАО «Эвалар» – лидер в России по производству биологически активных добавок;

– ЗАО «Алтайвитамины» – входит в десятку крупнейших российских фармацевтических предприятий;

– АО «ФНПЦ «Алтай» – одно из ведущих предприятий оборонной промышленности.

Важно отметить, что за счет применения инновационных технологий, разрабатываемых предприятиями биофармацевтического кластера, технологических цепочек по производству «здорового питания» с высокой добавленной стоимостью постепенно формируется новый рынок здоровой и оздоравливающей пищи. Именно на такие предприятия, ориентированные на производство экологически чистых продуктов функционального питания, биофармацевтической и косметической продукции делается ставка развития региональной экономики.

Все предприятия имеют устойчивую тенденцию роста объемов производства, широкие рынки сбыта во многих регионах России, перспективы и возможности для дальнейшего развития.

Организации, входящие в биофармацевтический кластер, выпускают около шестисот видов лекарственных средств, биологически активных добавок (БАД), лекарственных субстанций и обладают более чем сотней патентов, а некоторые из них являются единственными в России производителями фармацевтических субстанций, таких как, например, хлористый калий, карбонат натрия, нафтизин, йодантипирин, ацетат натрия и др.

Одним из положительных примеров тесного взаимодействия науки и бизнеса является создание на базе наукограда Алтайского полимерного композитного кластера (АПКК), ключевой целью которого явилось формирование интеграционной среды для производства современных композитных материалов, а также всевозможных конструкций и изделий из них для различных отраслей промышленности на территории Алтайского края. Основными задачами деятельности кластера являются увеличение объемов производства продукции композитной отрасли в регионе, развитие сектора исследований и разработок, включая кооперацию в научно-технической сфере, повышение эффективности частно-государственного партнерства и развитие инфраструктуры кластера. Подобные направления, безусловно, оказывают положительное воздействие на развитие экономического пространства города и региона в целом.

Кластер оборонного направления, действующий в наукограде, включает крупные предприятия оборонного направления (АО «ФНПЦ «Алтай», ФКП «БОЗ», ИПХЭТ СО РАН, ОАО «Сибприбормаш»), тесно взаимодействующие между собой, основной задачей которых является обеспечение государства передовым техническим вооружением.

Безусловно, промышленное производство составляет основу экономического развития города, прочно обеспечивающую ему статус наукограда.

Научные разработки предприятий оборонного кластера Бийска в последнее время только упрочнили свои позиции. Так, например, Бийским предприятием «Алтик» в интересах Минобороны страны проводятся научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по созданию магистрального металлокомпозитного трубопровода третьего поколения. Макетные образцы уже проходят полигонные испытания. Предприятия «оборонки» постоянно и активно работают над созданием нового поколения высокоэнергетических систем, которые укрепят обороноспособность страны.

Важным результатом развития экономики знаний в рамках наукограда является увеличение количества высококвалифицированных и хорошо оплачиваемых рабочих мест, обеспечивающих стабильность развития города и удержания молодых кадров.

В целом, кластерный принцип интеграции знаний являются на сегодняшний день достаточно действенным инструментом государства в формировании инновационной российской экономики. Создание цепочки территориально-производственных кластеров, создаваемых на основе конкурентного потен-

циала территорий, является одним из стратегических направлений государственной политики. Принципы кластерного развития промышленных отраслей и экономических субъектов все активнее распространяются в регионах. Экономический эффект кластеризации достигается прежде всего за счет эффективного механизма привлечения инвестиций, а также активизации интеграции науки и знаний.

Кластерные принципы позволяют отечественным предприятиям увеличивать конкурентоспособность за счет повышения степени и качества переработки добываемого сырья, способствуют росту импортозамещения продукции, локализации сборочного производства и т. п. Синергетический эффект от деятельности кластеров способствует развитию экономики знаний, а также поддержанию национального статуса.

Таким образом, достижения науки и технологий представляют собой уникальный ресурс, направленный на развитие экономики знаний, технологическое обновление и повышение квалификации создателей новых знаний.

Список литературы

1. Ложкова, Ю.Н. Кластерный подход в развитии экономики знаний (на примере наукограда Бийск) / Ю.Н. Ложкова // Российская экономика знаний: вклад региональных исследователей: сборник статей всероссийской научной конференции с международным участием (5-6 октября 2017 г., г. Кемерово): в 2 ч. Ч. 1 / под общ. ред. Е.Е. Жернова. – Кемерово: КузГТУ, 2017. – С.277-281.

2. Батракова, Л.Г. Формирование и развитие экономики знаний в России / Л.Г. Батракова, А.Г. Колпакова // Ярославский педагогический вестник. – 2012. – № 4. – Т.1. – С. 117-120.

3. Бушуева, Т.Н. Принципы формирования экономики знаний / Т.Н. Бушуева // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 8 (363). – С. 14.-20.

4. Ложкова, Ю.Н. Анализ эффективности инвестиционного проекта в рамках приоритетного направления развития города Бийска как наукограда РФ / Ю.Н. Ложкова // Интеграция наук. – 2017. – № 4(8). – С. 128-130.

© Ю.Н. Ложкова, 2018

УДК: 338.486

ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СКФО

Ж.В. Мещерякова, канд. экон. наук, доцент, Управление Федеральной государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу, Россия, г. Ставрополь

Аннотация. В статье рассматривается туристско-рекреационный потенциал Северо-Кавказского федерального округа, определены проблемы развития туристического кластера макрорегиона и пути их решения, намечены перспективы развития туристической отрасли, определены способы и средства достижения целей стратегии социально-экономического развития округа до 2025 года.

Ключевые слова: туристско-рекреационный потенциал, кластер, стратегия развития, инвестиции, особая экономическая зона.

TOURIST CLUSTER AS A FACTOR OF SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT NCFD

Zh.V. Meshcheryakova, candidate of sciences (Economy), associate professor, Department of Federal state statistics in the North Caucasus Federal district, Stavropol, Russia

Abstract. the article considers the tourism and recreational potential of the North Caucasus Federal district, identifies the problems of development of the tourism cluster of the macroregion and ways to solve them, outlines the prospects for the development of the tourism industry, identifies ways and means to achieve the goals of the strategy of socio-economic development of the district until 2025.

Keywords: tourism and recreational potential, cluster, development strategy, investment, special economic zone.

Динамика спроса на услуги рекреации и в частности туризма отражает уровень жизни населения и состояние экономики страны. Туризм выступает одной из наиболее перспективных и динамично развивающихся в последнее время отраслей российской экономики, локомотивом социально-экономического роста регионов. В общей структуре мирового хозяйства по денежному обороту туризм, как форма торговли услугами, уступает лишь торговле сырой нефтью.

Туристическая отрасль, помимо привлечения инвестиций в регион, повышает интерес к региональной культуре и истории, устанавливает новые стандарты сервиса, создает центры социальной и культурной активности, что важно с точки зрения развития территорий и их включения в общегосударственные социально-экономические процессы.

При наличии уникальных природно-климатических, культурно-исторических и экономико-географических условий Северный Кавказ выступает одним из наиболее перспективных регионов России, обладающим мощным туристско-рекреационным потенциалом. В числе приоритетных стратегических государственных проектов Российской Федерации - проект создания туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе (СКФО), основной целью которого является устойчивое социально-экономическое развитие макрорегиона, улучшение качества жизни и благосостояния населения, создание уникальной диверсифицированной сети туристических комплексов мирового класса [1].

В СКФО расположен значительный исторически сложившийся многофункциональный комплекс, привлекающий массового потребителя. Регион обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом, который обусловлен наличием самых высоких в Европе гор (Кавказский хребет), возможностью создания горнолыжных трасс международного уровня, пригодным для купания

побережьем Каспийского моря с песчаными пляжами большой протяженности, длительным купальным сезоном и благоприятным сухим климатом, многочисленными месторождениями целебных минеральных источников и лечебных грязей, уникальной, местами нетронутой природой, большим количеством исторических достопримечательностей [3].

Многие курорты, обладающие уникальными лечебными ресурсами, используются на протяжении нескольких столетий и уже встроены в экономику региона. В городах Кавказских Минеральных Вод расположено 83 санатория, 9 лечебно-курортных учреждений, 18 туристических организаций и гостевых центров общей пропускной способностью около 280 млн человек в год.

В 2016 году по сравнению с 2005 годом в субъектах СКФО более чем в 2 раза выросло число коллективных средств размещения, численность размещенных лиц увеличилось в 1,6 раза и составило 1418 тыс. человек. Вдвое увеличилось число турпакетов, реализованных населению турфирмами.

Численность российских туристов, отправленных турфирмами в зарубежные туры, из года в год сокращается. Несмотря на восстановление спроса на зарубежные поездки в 2017 году 63% россиян приняли решение отдохнуть в России. Наблюдается явный рост интереса к внутреннему туризму. Численность российских туристов, отправленных турфирмами в туры по России в 2016 году, составила 58,9 тыс. человек (в 2005 году - 23,6 тыс. чел.). Число лиц, размещенных в гостиницах и коллективных средствах размещения в 2016 году превысило 54 млн человек (включая 6 млн иностранцев), что на 10% выше уровня 2015 года и почти на 23% - 2014 года [2].

Внутренний туризм сложнее поддается статистическому анализу, т.к. многие россияне не пользуются услугами туроператоров. В 2017 году внутри страны совершено 50-55 млн туристских поездок, причем этот показатель увеличивается четвертый год подряд. Растет количество туристических фирм в Кабардино-Балкарской Республике, Карачаево-Черкесской Республике и Ставропольском крае (таблица 1).

Таблица 1

Количество туристических фирм в СКФО [2]

Субъект СКФО	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.
Республика Дагестан	6	8	11	22	12
Республика Ингушетия	1	2	4	3	3
Кабардино-Балкарская Республика	8	20	22	28	35
Карачаево-Черкесская Республика	19	14	14	13	15
Республика Северная Осетия - Алания	19	26	35	29	25
Чеченская Республика	2	8	8	7	8
Ставропольский край	109	192	212	235	243
ИТОГО	256	270	306	337	341

Для развития региона Правительством РФ утверждены «Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года», которая определила основные направления, способы и средства достижения устойчивого развития территорий Северного Кавказа и государственная программа «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на пе-

риод до 2025 года»; действуют Постановления Правительства РФ «О создании туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе» и «Об особых экономических зонах»; в республиках функционируют концепции развития туристско-рекреационных и горно-туристических комплексов.

По оценкам Всемирного экономического форума (ВЭФ) в рейтинге стран мира по Индексу конкурентоспособности сектора путешествий и туризма странами с наиболее благоприятными условиями для развития туризма и для посещения являются Испания, Франция, Германия, Япония и Великобритания. В 2017 году Россия поднялась на 43-е место (из 136 стран) в мире (после 45-го в 2015 году и 67-го в 2012 году) по привлекательности для иностранных туристов. Наиболее высокие оценки Россия получила в категории «Здравоохранение и гигиена» (5-е место) и в категории «Ценовая конкурентоспособность» (11-е место) [7].

В настоящее время доля валовой добавленной стоимости туризма в ВВП РФ не превышает 3,4%, тогда как в мире в среднем она составляет до 10%. Доля Северо-Кавказского федерального округа в туристической отрасли Российской Федерации составляет около 6 %, а в валовом мировом продукте не больше 2 %. В валовом региональном продукте доля туризма не превышает 2%, а в общем объеме национального сектора - 6%, равно как и хроническая отсталость Северо-Кавказских регионов практически по всем ключевым макроэкономическим показателям [1].

Создание на Северном Кавказе, а также на сопредельных территориях Краснодарского края и Республики Адыгея, туристско-рекреационного кластера, включающего 7 крупных горноклиматических курортов, прибрежный Каспийский кластер, а также субрегион КМВ позволит России к 2020 году войти в первую десятку стран на мировом рынке туристских услуг.

Наиболее эффективным способом развития туристско-рекреационного комплекса (ТРК) в условиях свободного рынка выступает кластерный подход. Кластеры способствуют повышению конкурентоспособности страны и региона на туристическом рынке благодаря синергетическому эффекту повышения результативности работы организаций, входящих в кластер, развития новых направлений и стимулирования инноваций. Для российской экономики они способны компенсировать сложившийся на сегодняшний день дефицит бюджета и создать большое количество рабочих мест [4].

По сценарным прогнозам, реализация столь масштабного проекта предполагает для ТРК макрорегиона 5-10 миллионный ежегодный туристский трафик при общей емкости курортов в 250 тыс. человек, наличие более 1000 км горнолыжных трасс, свыше 200 канатных дорог.

Существующий объем катающихся на горных лыжах россиян (2,5%, или 3,5 млн. человек) имеет, по оценкам аналитиков, потенциальную склонность к росту до 8% (11,2 млн. человек) к 2025 году в случае наличия достаточного туристического предложения, которое формируется, в том числе, в рамках курортов Северного Кавказа [4].

В целях динамичного развития индустрии туризма и привлечения инвестиций в экономику России в составе туристического кластера СКФО Правительством созданы особые экономические зоны (ОЭЗ), управляемые ОАО «Курорты Северного Кавказа» (КСК). Однако, подобный институт, ориентированный, прежде всего, на частного инвестора, не может и не должен координировать работу властных структур, тем более определять приоритеты и рамочные условиях реализации кластерной политики в СКФО.

Компанией уже построен и введен в эксплуатацию 41 объект коммунально-инженерной и горнолыжной инфраструктуры, среди которых горнолыжные трассы и подъемники, системы искусственного оснежения и освещения склонов, административные здания, объекты водопровода и кабельные линии электропередач, канализационные и газоснабжающие объекты, и т.д. В стадии строительства находится еще 9 объектов, в стадии проектирования - 3 объекта.

Проект туристического кластера под управлением ОАО «КСК» включает в себя 6 всесезонных туристско-рекреационных комплексов и один прибрежный кластер:

- «Армхи» и «Цори» (ОЭЗ на территории Джейрахского и Сунженского муниципальных районов Республики Ингушетия);
- «Архыз» (ОЭЗ на территории Зеленчукского и Урупского муниципальных районов Карачаево-Черкесской Республики);
- «Ведучи» (ОЭЗ на территории Итум-Калинского муниципального района Чеченской Республики);
- Каспийский прибрежный кластер (ОЭЗ на территории муниципальных образований «Дербентский район», «Карабудахкентский район», «Каякентский район» и «Магарамкентский район» Республики Дагестан);
- «Матлас» (ОЭЗ на территории муниципального образования «Хунзахский район», Республики Дагестан);
- «Эльбрус» (ОЭЗ на территории Эльбрусского, Зольского муниципальных районов Кабардино-Балкарской Республики).

В 2014 году на финансирование объектов инженерной, транспортной и иной инфраструктуры ОЭЗ компания направила более 4,2 млрд рублей. В 2015 году «КСК» инвестировало 1 млрд рублей в развитие горнолыжной инфраструктуры курорта «Эльбрус» и около 3,3 млрд рублей - на развитие курорта «Архыз». Средства направлены на прокладку и обустройство трасс, строительство канатных дорог, ряда объектов туристической инфраструктуры. В 2016 году на финансирование объектов горнолыжной, инженерной и прочих инфраструктур ОЭЗ направлено порядка 2,9 млрд рублей [3].

Инвесторам ОЭЗ предоставляется ряд налоговых льгот и таможенных преференций. Издержки инвесторов при реализации проектов в ОЭЗ в среднем на 30-40% ниже общероссийских показателей. В дополнение к налоговым и финансовым стимулам, резиденты получают доступ к инфраструктуре, построенной за счет государственного финансирования (электричество, отопление, газ, водоснабжение, канализация, телекоммуникации, горнолыжная

инфраструктура), а также возможность долгосрочной аренды земельных участков для реализации своих проектов. Прямой вклад кластерного проекта в ВРП региона к 2025 году должен составить более 2,5 трлн руб., ежегодные налоговые поступления – свыше 120 млрд рублей.

Количество рабочих мест, созданных на территориях свободных экономических зон туристического кластера, к 2025 году должно увеличиться до 4469 единиц (111 мест в 2014 году). Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, занятых в СЭЗ в составе туристического кластера, должна вырасти с 29 тыс. рублей до 54 тыс. рублей. Количество туристов, посетивших курорты кластера – с 238,3 тыс. человек до 1 290 тыс. человек в год. Объем налогов, уплаченных резидентами в бюджеты всех уровней бюджетной системы РФ с 16380 тыс. рублей (в 2014 г.) должен увеличиться к 2025 году до 1199824 тыс. рублей [3].

По программе развития СКФО к 2025 году в создание туристического кластера будет вложено инвестиций в сумме 451,4 млрд рублей. Из них 272 млрд рублей - средства институциональных инвесторов, 119,28 млрд рублей - частные инвестиции и кредиты банков, 60 млрд рублей - государственные вложения. Общий объем инвестиций во все проекты достигнет 903 млрд рублей (рисунок 1).

Формирование Северо-Кавказского туркластера предполагает его активное инфраструктурное обустройство не только в контексте транспортной логистики, инженерных коммуникаций, гостиничного сектора, но и в сфере аттракции. Развитию последней способствует как наличие ресурсной базы в виде исторических, археологических, природных, ландшафтно-эстетических объектов и самобытной культуры народов Северного Кавказа, так и стимулирование на их основе познавательного, экологического, событийного, делового туризма, что позволит разнообразить отдых и сделать приток рекреантов круглогодичным.

Рисунок 1 – Объем инвестиций в создание туристического кластера СКФО, тыс. рублей [3]

Однако, реализация подобного кластерного мегапроекта, предполагающая адекватное его масштабам ресурсное и институциональное обеспечение, на

практике не лишена противоречий. Прежде всего, речь идет об организационном обеспечении кластерных инициатив, носящее отчасти фрагментарный и разрозненный характер, к которому ныне имеют отношение различные властные или уполномоченные структуры.

Поскольку реализация масштабных комплексных инфраструктурных проектов, ведется в рамках разного рода федеральных программ, таких, как «Юг России (2008-2012 гг.)», «Развитие транспортной системы России (2010-2015 гг.)», а также инвестиционных программ инфраструктурных компаний ОАО «Газпром», ОАО «РЖД», ОАО «РусГидро», МРСК, ФСК возникает острая необходимость не только в их координации, но и в стимулировании инвестиционной активности указанных структур.

Это тем более необходимо, имея в виду сложные высотно-ландшафтные условия горных территорий, которые приводят к удорожанию строительных работ. Кроме того, удаленность, труднодоступность и относительно малая инфраструктурная емкость горных курортов открывает для компаний возможности для обкатки энерго- и ресурсосберегающих технологий, ведь ныне «зеленые» туризм и рекреация, «зеленые» технологии в гостиничном хозяйстве и обустройстве являются объективным требованием времени, а экологические проблемы занимают ключевое место в деятельности Всемирной туристской организации (ЮНВТО) [7].

Как показывает опыт развитых стран, государство должно играть ключевую роль в финансировании кластерных проектов, прежде всего, на стадии их активации, одновременно стимулируя инвестиционную активность бизнеса. В Северо-Кавказском туркластере государство, с одной стороны, в программно-целевом формате осуществляет бюджетную поддержку в основном инфраструктурных проектов, а с другой предусматривает комплекс стимулирующих мер частного инвестирования, как, например, государственные гарантии РФ до 70% от суммы кредита, привлекаемого на срок от 3 до 10 лет.

Таким образом, кластерный подход правомерно рассматривать как особую территориально-отраслевую форму модернизации экономики Северо- Кавказского макрорегиона, позволяющую задействовать уникальный рекреационный потенциал, консолидировать усилия государства, бизнеса и общества на стратегических императивах форсированного роста для постепенного обеспечения самодостаточного существования субъектов РФ, входящих в состав СКФО, а также содействие их интеграции в национальную и мировую экономику [5, с. 112].

По прогнозам Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), вместе с Оксфордским центром экономического прогнозирования (OEF), в течение последующих 10 лет в России ежегодный реальный рост сектора туризма должен составить 6,4%, а его доля в ВВП должна вырасти до 9,1%, что выведет Россию в число лидирующих стан по уровню развития туристско-рекреационной отрасли [8]. С учетом уникальности проекта создание туристического кластера на территории СКФО с применением инструментов ОЭЗ и государственно-частного партнерства (ГЧП) не имеет аналогов на территории

Российской Федерации. Данный механизм правомерно рассматривать как качественно новую модель хозяйствования. Именно ГЧП позволит решить земельно-имущественные противоречия в части определения прав собственности и хозяйственного присвоения объектов туристической дестинации и их природоохранного обременения [6, с. 251].

Реализация стратегии развития туристско-рекреационного кластера СКФО сопряжено с рядом проблем, основной из которых является низкое качество транспортной, жилищной и прочей сопутствующей инфраструктуры. Возникают проблемы с отсутствием необходимой нормативно-правовой базы. В сфере управления отмечается дефицит кадров, имеющих профессиональный опыт при подготовке и реализации проектов. Обслуживающий персонал санаторно-курортного комплекса не имеет достаточной квалификации, не повышают уровень, что в результате приводит к снижению качества туристических услуг и низкому уровню сервиса (рисунок 2).

Рисунок 2 – Проблемы развития туристического кластера Северо-Кавказского федерального округа

Кроме того, в последнее время в связи с дороговизной проезда, постоянным ростом стоимости сервисного обслуживания, недостаточной развитостью инфраструктуры возросла конкуренция со стороны иностранных курортов, где отмечается более устойчивая финансовая стабильность и сравнительно высокий уровень обеспечения сервиса.

Сфера туристических услуг во многих зарубежных странах обеспечивает занятость большому количеству местных жителей во время туристического сезона. К примеру, в странах Европы только в гостиничном бизнесе работают 6-7

млн человек. Отличительной особенностью регионов СКФО является самый низкий уровень занятости населения.

Уровень безработицы в республиках Северного Кавказа один из самых высоких по России. В 2017 году он составил: Ингушетия – 26,5%, Дагестан – 12,1%, Карачаево-Черкессия – 13,5%, Чеченская Республика – 13,8%, Северная Осетия-Алания – 11,5%, КБР – 10,9 процента.

Миграционная убыль из СКФО по итогам 2017 года составила –25 340 человек. Из округа за год выбыло 204 709 человек, причем максимальный отток населения зарегистрирован из Республики Дагестан. Убыль населения за пределы СКФО продолжилась и в 2018 году. В I квартале из округа выбыло 28 896 человек. Общий коэффициент миграционного прироста населения на 10 тыс. человек по регионам округа отрицательный, его показатель – 30,9, причем его максимальное значение в республиках: Северная Осетия-Алания (-58,2), Дагестан (- 47,0), Кабардино-Балкария (-39,2) [2].

До сих пор среди иностранцев сохраняется боязнь посещать Россию из-за опасения за свою жизнь. Целенаправленно нагнетается негативное отношение к нашей стране в зарубежных СМИ, в особенности к Северному Кавказу. Сломать этот стереотип и развить туристическую индустрию поможет активная рекламная кампания. К тому же набор туристических услуг необходимо расширять и совершенствовать, к примеру, совмещая лечение на курорте с экологическим, гастрономическим или религиозным туризмом.

Налаживание коммуникаций, развитие инфраструктуры, расширение зоны комфорта повысит конкурентоспособность российских курортов и будет способствовать устойчивому росту экономики региона и страны в целом за счет притока иностранного капитала.

Развитие курортов Северного Кавказа обеспечит существенный мультипликативный эффект и даст импульс к развитию смежных отраслей: агропромышленного комплекса, пищевой и легкой промышленности, транспортной инфраструктуры, производства стройматериалов и других сегментов рынка, а также позволит задействовать предпринимательский и сервисный потенциал этноэкономики. Создание в «точках роста» новых рабочих мест не только сгенерирует поток налоговых отчислений в региональный и федеральный бюджет, но и снизит поток миграции населения в другие регионы.

Курорты в составе туристического кластера могут удовлетворить спрос не только местного населения Северо-Кавказского федерального округа, но и жителей других регионов России, на доступный и качественный отдых.

С учетом переориентации туристических потоков на внутренние направления создание в макрорегионе конкурентоспособных зон отдыха является весьма актуальным с точки зрения импортозамещения в отрасли туризма.

Список литературы

1. Федеральное агентство по туризму: официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.russiatourism.ru. (дата обращения: 23.03.2018).

2. Росстат: официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gsk.ru/. (дата обращения: 23.03.2018).

3. Государственная программа Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://base.garant.ru (дата обращения: 23.03.2018).

4. Макоев, М.М. Кластерный подход развития туристической сферы СКФО / М.М. Макоев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://naukovedenie.ru/PDF/112EVN414.pdf (дата обращения: 23.03.2018).

5. Мещерякова, Ж.В. Кластерные системы как механизм повышения конкурентоспособности региональной экономики / Ж.В. Мещеяркова, В.С. Дзекунскас // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. – 2012. – № 4. – С. 108-117.

6. Мещерякова, Ж.В. Оценка эффективности инновационных проектов государственно-частного партнерства / Ж.В. Мещеяркова // Аграрная наука, творчество, рост: сборник научных трудов по материалам IV Международной научно-практической конференции, 2014. – С. 250-252.

7. World Tourism Organization UNWTO. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://media.unwto.org (дата обращения: 23.03.2018).

8. TravelGazette.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.travelgazette.ru/news/wttc.htm (дата обращения: 23.03.2018).

© Ж.В. Мещерякова, 2018

УДК 338.43 : 631.1

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМИ АГРОПРОМЫШЛЕННЫМИ КЛАСТЕРАМИ

И.В. Щетинина, доктор экон. наук, профессор, Сибирский НИИ экономики сельского хозяйства Сибирского федерального научного центра агробиотехнологий РАН, Россия, г. Новосибирск

Аннотация. Рассмотрены вопросы целесообразности формирования агропромышленных кластеров, стратегического управления региональными агропромышленными кластерами на стадии их формирования и функционирования, используя для этого научные подходы и методы; а также необходимость участия в этом процессе государственных, научных, образовательных и иных структур, заинтересованных в развитии АПК.

Ключевые слова: агропромышленный кластер, участники кластера, стратегическое управление, взаимодействие.

STRATEGIC MANAGEMENT OF REGIONAL AGRO-INDUSTRIAL CLUSTERS

I.V. Shchetinina doctor of sciences (Economy), professor, Siberian Research Institute of Agricultural Economics of the Siberian Federal Scientific Center for Agrobiotechnology, RAS, Russia, Novosibirsk

Abstract. The issues of expediency of formation of agroindustrial clusters, strategic management of regional agro-industrial clusters at the stage of their formation and functioning are considered, using for this purpose scientific approaches and methods; as well as the need for participation in this process of state, scientific, educational and other structures interested in the development of the agro-industrial complex.

Keywords: Agro-industrial cluster, the cluster participants, strategic management, interaction.

Целесообразность перехода к кластерному управлению экономическими структурами доказана многими отечественными и зарубежными учеными и специалистами. Это связано с повышением эффективности производства за счет укрепления взаимоотношений между хозяйствующими субъектами, государственными, муниципальными, научными и образовательными организациями; взаимным контролем качества сырья, продукции, работ и услуг между участниками кластера и соответственно стремлением каждого из них к повышению результативности своей деятельности, в том числе за счет внедрения современных достижений науки и практики.

Исходя из указанного, необходимо и в агропромышленном производстве рассмотреть возможность активного перехода на всех уровнях к формированию агропромышленных кластеров.

За рубежом кластеры формируются как на уровне страны, так и на региональном уровне с разным составом участников. Так, в США в штатах Вашингтон и Оклахома сформировались аграрные кластеры, в штатах Калифорния и Луизиана – агропромышленные.

В России тоже есть такие примеры во многих регионах. В частности, в Омской области в агропромышленный кластер включены птицефабрика, мясоперерабатывающее предприятие, комбикормовый завод, производство по переработке зерна и растительной биомассы, другой продукции, в том числе созданы условия для развития малого и среднего бизнеса. Есть примеры формирования АПКл и в других регионах РФ с различным составом участников, но в большинстве случаев создается технологическая цепочка: сельское хозяйство – переработка сельскохозяйственного сырья и производство продуктов питания – сеть пунктов хранения и реализации продукции – потребитель.

Однако есть и ошибки в понимании сути и содержания кластера. В связи с этим необходимо подчеркнуть, что агропромышленный кластер (АПКл) необходимо отличать от агропромышленного объединения, кооператива или интегрированного формирования. Субъекты агропромышленного кластера не теряют своей юридической и хозяйственной самостоятельности. Хотя отдельные разновидности АПКл могут принимать форму агропромышленных объединений, но это будет скорее исключение, чем правило. Взаимоотношения между участниками кластеров могут базироваться на двух- и многосторонней договорной основе, осуществлении совместной деятельности и др. Отсюда каждый вид агропромышленных кластеров будет иметь свои особенности в организации, формах взаимодействия и т.д. Но общим здесь будет нахождение участников АПКл на определенной территории, совместная деятельность и наличие социально-экономических интересов для осуществления такой деятельности. Причем участниками АПКл становятся не только непосредственно хозяйствующие субъекты, занятые в агропромышленном производстве, но и участники образовательного процесса, научных и финансовых структур, другие заинтересованные лица, включая потребителей, инвесторов и органы власти. То есть состав участников значительно шире отраслевой принадлежности.

И эти особенности необходимо учитывать, рассматривая вопросы стратегического управления агропромышленными кластерами.

Стратегическое управление АПКл должно состоять из двух направлений:

1) управление на стадии формирования агропромышленного кластера;
2) управление функционированием АПК.

Первое направление связано с определением цели формирования АПКл и состава его участников, общей концепции его функционирования и принципов управления, др.

Исходя из того, что агропромышленный кластер включает в себя производственные структуры (сельское хозяйство, пищевая и перерабатывающая промышленность), поставщиков средств производства, агросервис, рыночную инфраструктуру; образовательную, научную и финансовую сферы; партнеров; соответствующие властные структуры и потребителей сырья и продовольствия, расположенных на определенной территории и имеющих административную, финансово-экономическую и технико-технологическую взаимосвязь, а также конкурентно-партнерские взаимоотношения, то основными признаками для выделения АПКл можно считать следующие:

1) принадлежность организаций – потенциальных участников АПКл к определенной отрасли и сфере деятельности по классификационным признакам, установленным Государственным комитетом РФ по стандартизации и метрологии и Госкомстатом РФ;

2) территориально-административное местоположение организаций;

3) однородность выпускаемой продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг (по видам, технологии и т.д.);

4) специфика форм и видов взаимодействия между субъектами (сотрудничество, конкуренция и др.);

5) степень тесноты взаимодействия (сотрудничества);

6) уровень конкуренции между потенциальными участниками АПК;

7) степень и вид заинтересованности субъектов экономики в развитии партнеров;

8) другие.

Учитывая значимость АПКл для развития агропромышленного производства и сельских территорий, а также отсутствие необходимой специальной законодательно-нормативной и инструктивной базы, необходимо целенаправленно воздействовать на формирование агропромышленных кластеров, на научной основе управляя этим процессом и стимулируя его (рисунок 1).

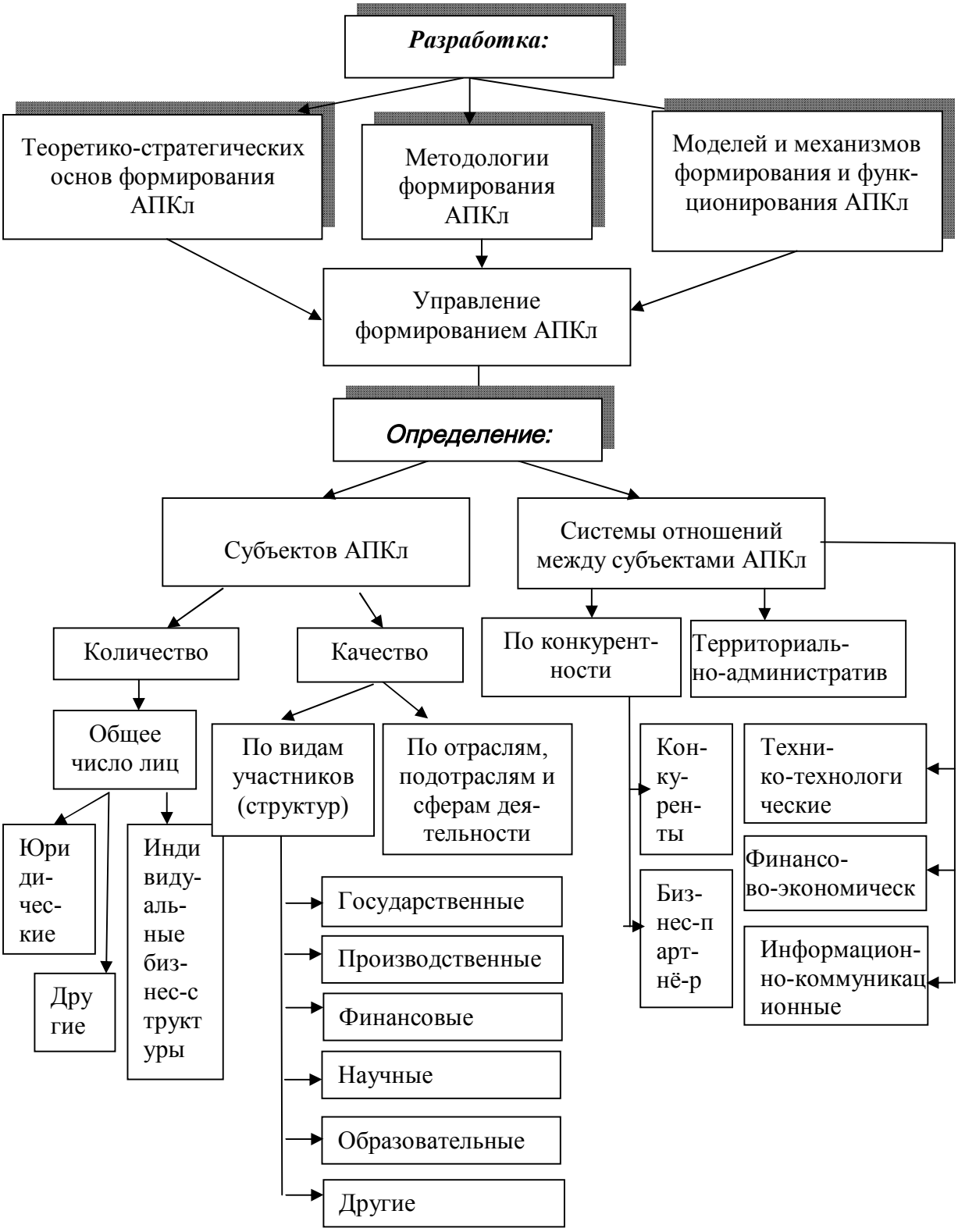


Рисунок 1 – Стратегические направления научного управления формированиемагропромышленного кластера

Указанным должны заниматься, в первую очередь, органы федеральной и региональной власти, разработав и приняв соответствующие законодательные, нормативные, методические и другие документы для формирования и эффективного функционирования АПКл и его участников. Это особенно важно для регионов с большой долей хозяйств населения в общем объёме производства сельскохозяйственной продукции, где товаропроизводители часто не имеют достаточных знаний для проведения организационной и иной совместной работы (рисунок 2).

Рисунок 2 – Потенциальная необходимость участия госструктур в формировании картофелеводческого АПКл в регионах СФО с большой долей хозяйств населения[2]

В целом основная стратегическая цель управления созданием агропромышленных кластеров должна включать в себя целенаправленное воздействие на формирование устойчивых долговременных и взаимовыгодных отношений между товаропроизводителями, производственными и обслуживающими организациями АПК, рыночной инфраструктурой, образовательными, научными и финансовыми структурами; иными партнерами и конкурентами, органами государственной и муниципальной власти, потребителями продукции АПК, расположенными на определенной территории.

При управлении формированием агропромышленных кластеров необходимо учитывать:

– разнонаправленность интересов отдельных участников на одном уровне (при реализации аналогичных и взаимозаменяемых видов продукции, работ и услуг), но единонаправленность – на другом: при обеспечении загрузки производственных мощностей общего партнера и т.д.;

[2] Расчет доли хозяйств населения в общем объеме производства картофеля проведен автором по данным Госкомстата РФ за 2011–2016 гг.

– наличие административно-территориальных границ, финансово-экономического и технико-технологического взаимодействия между участниками;

– возможность, необходимость и целесообразность отнесения тех или иных социально-экономических, общественно-политических и административно-правовых субъектов к определенному виду и уровню агропромышленного кластера.

По второму направлению система стратегического управления в агропромышленном кластере должна строиться:

– на основе комплексного сочетания долгосрочной перспективы развития всех участников АПКл, решения среднесрочных задач и выполнения краткосрочных планов;

– в соответствии с закономерностями, включающими в себя необходимость соответствия управляющей системы управляемой, рациональное соотношение внешнего воздействия и саморегулирования и др.;

– учитывая принципы управления, которые можно разделить на несколько групп: социально-политические, организационно-технические, экономические;

– выделяя функциональные направления – прогнозирование, стратегическое и краткосрочное индикативное планирование, организацию участников АПКл, координацию их деятельности и др.;

– используя методы управления, в том числе правовые, организационно-распорядительные, экономические и др., подходящие для определенного вида кластера, объектов управления, направлений деятельности и уровней управленческой иерархии.

Учитывая, что агропромышленный кластер является, как правило, совокупностью самостоятельно хозяйствующих субъектов с соответствующей этому системой взаимоотношений, формирование органов управления АПКл должно осуществляться:

– исходя из состава кластера; носить, с одной стороны, добровольный характер, а соответствующие этому органы – выполнять координационно-рекомендательные функции;

– с другой – присутствовать должны обязательные для исполнения требования и условия совместной деятельности в рамках достижения общих целей и решения поставленных задач.

Необходимо также регулирующее воздействие государственных и муниципальных территориально-отраслевых органов власти с использованием правовых, организационных и экономических методов управления при эффективном включении административного ресурса. Но административно-распорядительные методы могут применяться в АПКл лишь в определенных случаях и, как правило, при индивидуальном подходе к решению возникающих проблем.

В целях обеспечения эффективного функционирования участников АПКл должна быть разработана и принята соответствующая федеральная и региональная законодательно-нормативная база, стратегии и целевые программы

формирования и развития кластеров, учитывающие специфику АПК; выработана система прямой и косвенной государственной и муниципальной поддержки с учетом международных требований в рамках укрепляющихся союзов – ЕАЭС и других.

Такой стратегический подход позволит ускорить развитие сельского хозяйства и других отраслей АПК регионов, повысить их сбалансированность и устойчивость, обеспечить продовольственную безопасность в длительной перспективе.

© И.В. Щетинина, 2018

УДК 332.146.2

КЛАСТЕРНОЕ РАЗВИТИЕ В РЕГИОНЕ: ИННОВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ

И.В. Коврижных, канд. экон. наук, доцент, М.В. Морозова, студент, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», Россия, г. Барнаул

Аннотация. В статье рассматривается кластерное развитие и делается попытка обосновать его влияние на социально-экономическое развитие и качество жизни в регионе. Отмечается проблема инновационного развития и эффективности производства.

Ключевые слова: кластер, инновации, качество жизни, рынок труда

LUSTER DEVELOPMENT IN THE REGION: INNOVATIVE ASPECT

I.V. Kovrizhnykh, candidate of sciences (Economy), associate professor, M.V. Morozova, student, Altai state technical University named after I.I. Polzunov, Barnaul, Russia

Abstract. Cluster development is considered in the article and an attempt is made to substantiate its influence on social and economic development and quality of life in the region. The problem of innovative development and production efficiency is noted.

Keywords: cluster, innovation, quality of life, labor market.

В современных условиях социально-экономическое развитие Алтайского края предполагает инновационную составляющую во всех сферах развития. Это позволит создать условия для повышения качества жизни в регионе. Наиболее актуальной является необходимость включения региона в конкурентную борьбу за инвестиции с учетом инновационных технологий и потенциала края.

Актуальность рассматриваемой проблемы связана со значимостью инноваций и кластеров в экономике региона, а также с повышением роли человеческого фактора в совершенствовании социально-экономических процессов.

Автор исследования поставил перед собой цель: проанализировать особенности взаимодействия инноваций и кластерного развития в Алтайском крае.

Для достижения цели автор рассматривает следующие задачи: сделать сравнительный анализ кластерного развития с учетом основных положений экономической теории о производительности труда и эффективности производства; выработать рекомендации по совершенствованию работы кластеров в регионе.

Научная новизна заключается в методологическом подходе к исследованию проблемы. В основе рассмотрения лежат стоимостные процессы. При анализе используются основные положения экономической теории по вопросам макроэкономического развития. Внедрение инновационных технологий напрямую связано с повышением эффективности использования производительных сил, что связано с теорией общественного воспроизводства.

Сегодня наблюдаются количественные и качественные изменения в системе производства, что напрямую связано с кластерным развитием. Особо следует подчеркнуть роль человеческого фактора в современном технологичном производстве. Это объясняется тем, что качественные характеристики рабочей силы в условиях НТП преобразуются в человеческий капитал. В основе развития любой сферы производства является повышение производительности труда и эффективности производства. На сегодняшний день Алтайский край признан регионом с высокой динамикой развития экономики.

Исходя из вышесказанного актуальной задачей социально-экономического развития в регионе является мобилизация потенциала территорий для обеспечения стабильных темпов роста экономики в рамках инновационной модели развития. Одним из эффективных инструментов решения данной задачи является формирование региональных кластеров. Преодоление кризисной ситуации в Алтайском крае предполагает развитие ключевых параметров инновационного развития, особенно сфера «новой экономики».

Инновации в экономической теории рассматриваются как внедренные новшества с целью эффективности и качественного роста всех процессов. Кластер рассматривается как сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.

Мировой опыт по созданию и развитию кластеров показывает их эффективность. По оценке экспертов к настоящему времени кластеризацией охвачено около 50% экономик ведущих стран мира. Учитывая широкое распространение и продуктивность реализации кластерной политики в ведущих мировых экономиках, применение кластерного подхода в территориально-межотраслевом развитии является приоритетным направлением. [1]

Наукоград Бийск сегодня рассматривается в качестве основного драйвера инновационного развития на юго-востоке Алтайского края. Для реализации региональной кластерной политики и формирования благоприятной экономики в регионе в городе Бийске создан Алтайский центр кластерного развития, в состав которого входят четыре кластера: биофармацевтический кластер «Алтай-Био», кластер аграрного машиностроения «АлтаКАМ», кластер энергомаши-

ностроение и энергоэффективных технологий «АЛТЭК», полимерный композитный кластер «Алтайполикомпозит».

В настоящее время предприятия кластера аграрного машиностроения «АлтаКАМ» имеют устойчивые лидирующие позиции в России по производству сельскохозяйственной техники, выходят на мировой рынок, расширяя линейку предлагаемой продукции.

В процессе развития кластерных объединений был создан новый «Барнаульский промышленный химический кластер», который включен в федеральный перечень промышленных кластеров, что дает возможность получения средств из федерального бюджета на реализацию инвестиционных проектов. По итогам прошлого года объем продукции, выпущенной производственными компаниями всех кластерных объединений, превысил 32 млрд. рублей.

Особое внимание стоит уделить крупным инвестиционным проектам в сфере туризма. В 2017 году рост туристического потока составил 5 %. В рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» Алтайский край продолжает развитие трех проектов: туристско-рекреационные кластеры «Белокуриха», «Барнаул – горнозаводской город» и автотуристский кластер «Золотые ворота». Из отчета о деятельности Правительства Алтайского края по социально-экономическому развитию можно сделать вывод, что развитие туризма в регионе занимает лидирующие позиции в России, а именно 1 место в номинации «Российский приключенческий отдых» и 2 место в категории «Российский оздоровительный отдых». Алтайский край входит в первую десятку субъектов по темпам развития туризма. [2]

При рассмотрении кластеров автор уделил особе внимание их значимости в социально-экономическом развитии региона. Это связано с необходимостью усиления инновационных составляющих в разных сферах для улучшения качества жизни в регионе и усиления конкуренции в сфере инвестиций, а также для создания новых управленческих моделей. [3]

Алтайский край сегодня является опорной точкой развития страны как агропромышленный комплекс. В этой сфере остается проблема инновационного развития, в том числе речь идет о кластерном развитии как перспективе, данная проблема требует дополнительного исследования и автором не рассматривается.

Наиболее актуальной сегодня является проблема необходимости снижения себестоимости и увеличения эффективности производства, что возможно в условиях кластерного развития. Если учесть такие факторы, как прогрессирующая экспортная деятельность, формирование в регионе собственных брендов, активное участие края в выставочных мероприятиях в России и на международном уровне, то можно заметить, что экономика региона получила необходимые импульсы, чтобы стать диверсифицированной.

По результатам работы рассматриваемых кластеров, можно сделать вывод о том, что у предприятий кластеров отмечается положительная тенденция по ряду знаковых показателей: повышение уровня заработной платы, вновь созданные рабочие места, новые виды продукции, увеличение объема отгруженных товаров собственного производства.

Кластерный подход в Алтайском крае может поспособствовать развитию инновационного сектора, обеспечить реализацию эффективной системы производства и применения новых материалов, оборудования и техники; увеличение подготовки квалифицированных кадров, рост количества рабочих мест и заработной платы благодаря повышению экспорта и объемов товаров и услуг в целом.

Все это может привести к развитию кооперации между компаниями разных отраслей, что позволит успешно развивать производство конкурентоспособных высокотехнологичных продуктов на международном уровне. При этом возникает проблема привлечения инвестиций в создание новых производств по изготовлению композитных материалов, которые могли бы конкурировать с мировыми аналогами.

При исследовании автор не ставил перед собой задачу использовать в тексте слишком большое количество статистических данных. В основе написания работы лежал анализ этих статистических материалов с целью показать, что Алтайский край обладает большим социально-экономическим потенциалом и множеством возможностей для решения задач инновационного роста.

При создании кластерного подхода в различных сферах деятельности важно учитывать стратегический, экономический и социальный аспекты. В целом, кластерное развитие напрямую связано с инновационной политикой в регионе, что позволит уменьшить разрыв в качестве жизни населения и поможет прийти к эффективному решению социально-экономических проблем на повсеместном повышении производительности труда и эффективной отдачи производства.

Список литературы

1. Композитный кластер Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] : /УК «Композитный кластер Санкт-Петербурга». – [Санкт-Петербург, 2000]. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cclspb.ru/userfiles/docs/composite-cluster-saintp.pdf (дата обращения: 14.05.2018).

2. Отчет о деятельности Правительства Алтайского края по социально-экономическому развитию Алтайского края в 2017 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.altairegion22.ru/gov/ administration/ glava/society_economy/otchet-o-deyatelnosti-pravitelstva-altayskogo-kraya-v-2017-godu/otchet-o-deyatelnosti-pravitelstva-v-2017-godu.php (дата обращения: 14.05.2018).

3. Коврижных, И.В. Особенности движения рабочей силы на предприятии и инновации. Теоретический аспект проблемы // Наука и практика организации производства и правления (Организация - 2017): материалы междунар. науч.-практ. конф. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2018. – С.91-94. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32641103(дата обращения: 14.05.2018).

© И.В. Коврижных, М.В. Морозова, 2018

УДК 332.02

КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Я.В. Бартенева, студент, А.А. Кононцова, студент, ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», Россия, г. Курск

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные инструменты кластера и организации их взаимодействия, а также процессы кластеризации экономики. Проведен анализ социальных факторов кластеризации, раскрыты социальные преимущества кластерных технологий. Обозначена роль кластерной политики в обеспечении экономической безопасности региона.

Ключевые слова: кластер, кластерная политика, экономическая безопасность, регион.

CLUSTER POLICY AS A FACTOR ENSURING ECONOMIC SECURITY IN THE REGIONS OF RUSSIA

Y.V. Barteneva, student, A.A. Konontsova, student, South-West state University, Russia, Kursk

Abstract. This article discusses the main tools of the cluster and the organization of their interaction, as well as the processes of clustering the economy. The analysis of social factors of clustering is carried out, social advantages of cluster technologies are revealed. The role of cluster policy in ensuring the economic security of the region is outlined.

Keywords: cluster, cluster policy, economic security, region.

Понятие кластер пришло в Россию в 90-ых годах, в переводе кластер (cluster) это скопление, гроздь, сгусток. Предпосылки появления этого термина наблюдаются в XIX веке в трудах английского экономиста Альфреда Маршалла. Термин «кластер» как таковой Альфред не применял, он называл это «локализованная промышленность» и «промышленные районы». Сам термин «кластер» начал использовать Гарвардский ученый Майкл Портер, который не просто предложил новый термин, а обозначил новый объект государственной политики по повышению государственной конкурентоспособности. Понятие «кластера» Альфреда Маршалла и Майкла Портера дополняют друг друга и позволяют определить кластер как совокупность компаний (поставщиков, производственных центров, сбытовых компаний, органов власти и др.), расположенных на одной территории, действующих в определённой сфере и взаимодействующих друг с другом для достижения синергетического эффекта.

Таким образом, под кластером в настоящее время понимается совокупность географически локализованных и взаимосвязанных компаний определенной отрасли, а также обеспечивающих их деятельность и находящихся на данной территории поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг, предприятий и организаций инфраструктурных отраслей, научных и образовательных учреждений [1, с.143].

Принципиальное отличие кластеров от других гибридных форм координации: в результате того, что люди живут и работают в одной местности, возникают постоянно повторяющиеся неофициальные контакты (взаимодействия), которые стимулируют установление доверия, эффективных коммуникаций, снижают трансакционные издержки.

Кластерная политика термин более поздний, представляющий собой систему государственных мер и механизмов поддержки кластеров, обеспечивающих повышение конкурентоспособности регионов, предприятий, входящих в кластер, а также обеспечивающих внедрение инноваций.

Кластерная политика позволяет выявить новые возможности повышения производительности труда в промышленности без снижения интенсивности (искажения) конкуренции [2, с.157].

Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 базируется на двух основаниях — новой модели экономического роста и новой социальной политике. Новая модель роста необходима, поскольку исчерпала себя прежняя модель, которая опиралась на быстрый рост внутреннего спроса и цена на товары российского экспорта.

России необходимы темпы роста экономики как минимум на 5% в год.

Так, согласно Концепции долгосрочного развития РФ точками экономического роста могут выступать крупные интегрированные объединениях, выстроенных с учетом региональной специфики, т.е. кластерах.

В Российской Федерации взаимосвязь экономической безопасности и кластерной политики четко закреплена в нормативных актах, которыми на законодательном уровне установлены понятия «экономическая безопасность», «территориальный кластер», «промышленный кластер», «кластерная политика».

Под экономической безопасностью понимается положение устойчивого динамического равновесия национальной экономики, обладающее способностью анализировать и своевременно реагировать на любые внешние и внутренние дестабилизирующие факторы и риски, отстаивать экономические интересы страны на мировой арене, а также гарантировать устойчивое развитие экономики страны и удовлетворение потребностей населения [3, с.55].

Территориальные кластеры – объединения предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства и реализации товаров и услуг.

Промышленные кластеры - совокупность субъектов деятельности в сфере промышленности, связанных отношениями в указанной сфере вследствие территориальной близости и функциональной зависимости и размещенных на территории одного субъекта РФ или на территориях нескольких субъектов.

При формировании кластеров необходимо выявить угрозы и учесть проблемы обеспечения экономической безопасности государства в целом.

Среди внутренних явлений и процессов, оказывающих негативное воздействие на социально-экономическое развитие регионов можно выделить: де-

формированность структуры российской экономики, низкую конкурентоспособность отечественных предприятий, свертывание научных исследований и разработок, производства в машиностроении, спад промышленности, снижение инвестиционной и инновационной активности. К внешним угрозам можно отнести: отток капитала, рост внешнего долга, зависимость от международной торговли.

На рисунке 1 представлена структура кластерных проектов Курской области.

Курская область по праву считается одной из сельскохозяйственных житниц ЦФО РФ - в структуре валового регионального продукта сельское хозяйство составляет 14,5%, что говорит о наличии агропромышленного кластера [4, с.44].

Агропромышленный кластер представляет собой добровольное и неформальное объединение организаций разных отраслей, географически сосредоточенных в одном регионе, с целью производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции, защиты окружающей среды.

К предпосылкам возникновения агропромышленного кластера Курской области относятся: поставщик первичного сырья, историческая специализация в сельскохозяйственной отрасли, наличие крупных предприятий пищевой промышленности, развитая сеть транспортной инфраструктуры, сравнительная компактность территории области и т.д.

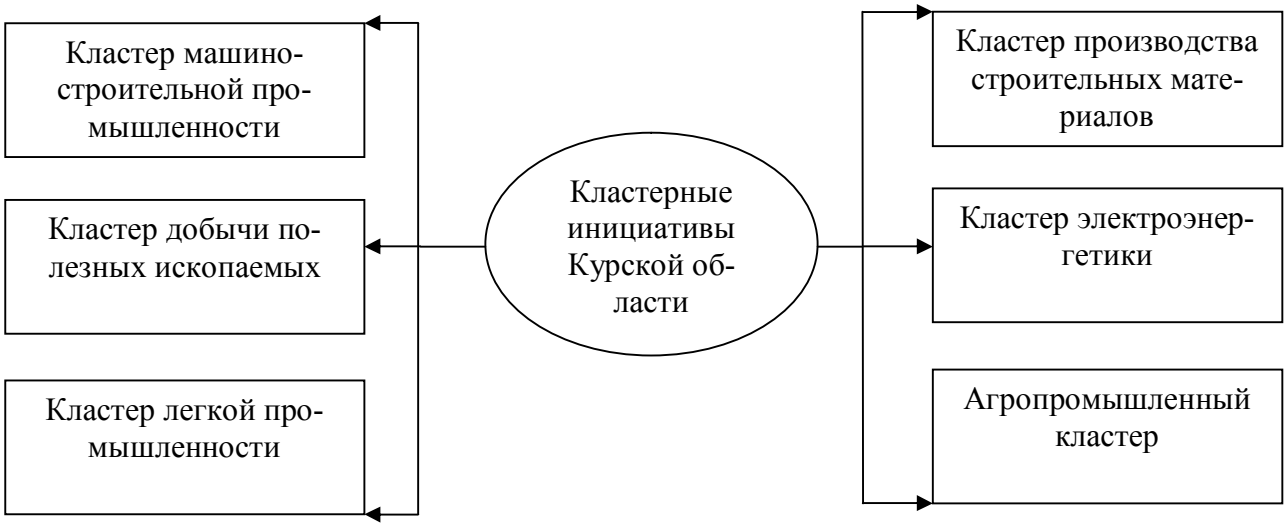


Рисунок 1 – Структура кластерных проектов Курской области

Месторождения, расположенные на территории Курской магнитной аномалии, где сосредоточено до 2/3 российских запасов железных руд – характерный признак кластера «добыча полезных ископаемых», ведущим предприятием которого является ОАО «Михайловский ГОК» [5, с. 315].

Помимо названных, в области развиваются кластеры машиностроительной промышленности и целлюлозно-бумажного производства.

Курская область имеет все предпосылки к созданию автотуристских кластеров путем развития существующих туристически привлекательных локаций и инфраструктуры на местах (например, кольцевой маршрут по местам ожес-

точенных боев на Курской дуге), однако сегодня данное направление должного развития у нас пока не получило. В таблице 1 представлен анализ кластерных проектов Курской области по основным отраслям.

Слабо развиты или практически отсутствуют на территории области инновационные и творческие кластеры (новые информационные технологии, биотехнологии и т.д.).

Негативное влияние на развитие кластеров на территории области оказывает недостаточная методическая, информационно-консультационная, образовательная поддержка реализации кластерной политики со стороны субъекта и муниципальных образований; субъекты малого и среднего предпринимательства на территории области практически не вовлечены процесс кластеризации. А ведь именно они в большей степени заинтересованы в различного рода преференциях – например, субсидиях от органов исполнительно власти и федерального бюджета, предоставлении налоговых льгот [6, с.107].

Таблица 1

Анализ кластерных проектов Курской области по основным отраслям

Кластер легкой промышленности		
Субъект кластерных проектов	Продукция	Область применения
ООО ПО Концерн «Курсктрикотажпром»	Трикотажные изделия высокого качества на основе использования натуральных волокон.	Бытовая
Кластер, ориентированный на развитие машиностроения		
ОАО»Электроаппарат»	Выключатели, разъединители, «автоматы» на любые токи до 4000 А на постоянное и переменное напряжение, низковольтная продукция.	Инфраструктура, промышленность, жилищно-коммунальная сфера, строительство, социальные и коммерческие объекты
ОАО «Электроагрегат»	Стационарные электроагрегаты, передвижные электростанции, синхронные генераторы и др.	Газодобывающая, геофизика, геологоразведка, здравоохранение, лесная промышленность, с/х.
Кластер добычи полезных ископаемых		
ОАО»Михайловский ГОК»	Аглоруды, концентраты, окатыши, руда доменная	Производство чугуна, агломерата, кокса и т. д.
Кластер электроэнергетики		
Курская АЭС филиал ОАО Концерн «Росэнергоатом»	Производство электрической и тепловой энергии атомными станциями.	Российская атомная Энергетика.
Кластер производства строительных материалов		
ОАО»Курский завод крупнопанельного домостроения им. А.Ф. Дериглазова»	Проектные работы (проектирование); Строительно-монтажные работы; Строительство централизованных систем водоснабжения, канализации и вентиляции.	Промышленность строительных материалов.

Таким образом, возможность и эффективность реализации кластерных инициатив в значительной мере зависят от координации структур и уровней власти и обязательном взаимодействии с участниками кластеризации, хотя с одной стороны они находятся в зоне федеральных отраслевых стратегий развития, а с другой – в стратегиях развития регионов и муниципальных образований. В любом случае, кластеры уже закрепились в российской экономике, но их перспективы пока недооценены, однако в будущем, несомненно, они будут активно развиваться, и функционировать, способствуя обеспечению экономической безопасности регионов.

Список литературы

1. Борисенко, О. К. Кластерное развитие регионов России // Вестник МГТУ. – 2016. – Т. 15. – №. 1. – С. 143-148.

2. Ермолаев, Д.В. Экономическая безопасность как институция формирования промышленных кластеров // Вестник Орловского государственного университета. Серия «Новые гуманитарные исследования». – 2015. – №5. – С. 157-159.

3. Конобеева, О. Е. Кластерный подход оценки конкурентоспособности / О.Е. Конобеева // Закономерности и проблемы функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов: монография / Н. И. Лыгина, Е. В. Сибирская, О. А. Старцева и др.; под общ. ред. проф. Е. В. Сибирской. – СПб: ИНФО-ДА, 2013. – С. 55 – 69.

4. Трусова Н.С., Вертакова Ю.В., Кластеры как инструмент государственной промышленной политики / сб. научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 44-48.

5. Трусова Н.С., Шаповалова В.В., Переверзева Ю.В. Государственная политика обеспечения экономической безопасности в регионах / Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2015. –№ 2 (7). – С. 314-319.

6. Положенцева Ю.С., Кластерный подход к анализу инновационного развития субъектов Российской Федерации// Известия Юго-Западного государственного университета. 2012. –№4-3(43).

© Я.В. Бартенева, А.А. Кононцова, 2018

СЕКЦИЯ 9. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В РЕГИОНЕ

УДК: 34.01: 332.146

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В РЕГИОНЕ

В.И.Чупрынова, студент, Е.Н. Ельникова, студент, ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», Россия, г.Курск

Аннотация. В настоящее время формирование программ социально-экономического развития в субъектах Российской федерации устраняет большое количество проблем. Намного стало легче осуществлять деятельности территориальных органов федеральных министерств и ведомств и их взаимодействий с органами субъектов РФ. Однако, потребуются новые программы для объединения ресурсов субъектов Федерации, новые решения для защиты прав граждан, усиление регулирования правовых и экономических отношений, поиск нестандартных решений.

Ключевые слова: регулирование, государство, субъекты, местное самоуправление, социально-экономические отношения, законы, постановления.

LEGAL REGULATION OF SOCIAL AND ECONOMIK RELATIONS IN THE REGION

V. I. Chuprynova, student, E. N. Elnikova, student, South-Western State University, Russia, Kursk

Abstract. Currently, the formation of programs of socio-economic development in the subjects of the Russian Federation eliminates a large number of problems. It has become much easier to carry out the activities of the territorial bodies of Federal ministries and departments and their interactions with the bodies of the Russian Federation. However, new programs will be required to combine the resources of the Federation, new solutions to protect the rights of citizens, strengthening the regulation of legal and economic relations, the search for non-standard solutions.

Keywords: regulation, state, subjects, local self-government, social and economic relations, laws, resolutions.

Под воздействием глобального финансового кризиса происходит изменение рыночных условий в мировой экономике. На фоне этого финансовая устойчивость становится практически безальтернативным выбором обеспечения экономической безопасности для большинства российских предприятий.[1]

Формирование правового государства и становление рыночной экономики предполагает развитие социально-экономических отношений и их регулирование в соответствии с Конституцией РФ.[2]

Правовое и экономическое регулирование должно создаваться с опорой на то, что необходимы глубокие, пошаговые, а также комплексные преобразования экономической и политической систем в направлении демократизации общества

и социально ориентированного рынка. По этой причине актуальным является понимание сущности и правового характера становления нового социально-экономического регулирования.

Очень важно провести системный анализ механизма регулирования социально-экономических отношений. Исследование данной проблемы позволит определить качественно новый уровень правового регулирования социально-экономических отношений, добиться справедливого распределения полномочий между субъектами как на федеральном, так и на региональном или местном уровнях.

Одна из основных направлений деятельности государства - управление экономикой. Это наиболее содержательная сфера общественных отношений, которая затрагивает отрасль материальной и нематериальной сферы.

Управление экономикой происходит в разных направлениях. Это прежде всего образование правовой базы рыночных отношений, создание административных структур для осуществления государственного регулирования, участие государства в производстве (функционирование государственных, муниципальных унитарных предприятий), осуществление национализации и приватизации, регулирование развития отдельных отраслей народного хозяйства.[3] Огромные пространства нашей страны объясняют различия в темпах и масштабах социально-экономического развития определённых регионов. В следствии этого необходимо увеличить роль экономического регулирования, которое имеет конкретные тенденции и приоритеты.

Основу функционирования экономики определяет законодательство Российской Федерации. В основу экономического законодательства страны входят Гражданский и Налоговый кодексы и т.д. В соответствии с Конституцией РФ правовые основы единого рынка, федеральные налоги и сборы устанавливаются федеральной законодательной властью. Согласно ст.71 Конституции РФ последняя осуществляет кредитное, валютное, таможенное, финансовое регулирование. Определяющее для экономики государства гражданское законодательство максимально осуществляется федеральным центром.[4]

Целью регионального экономического законодательства является правовое регулирование на территориях субъектов РФ социально-экономических отношений. Сюда непосредственно входит производство, налоги, кредиты, агропромышленные комплексы, хозяйственная инфраструктура, а также бюджетные отношения и отношения собственности.[5] Эти задачи стоят и перед субъектами РФ в любом регионе. Отнюдь каждый субъект РФ имеет свои особенности, которые сказываются на содержания правового регулирования экономической деятельности. В соответствии с Конституцией Российской Федерации субъекты РФ имеют собственную систему органов государственной власти.

На макроуровне правовое регулирование осуществляет контроль над сущностью коммуникативных свойств общества, нарушение их полноценности. На микроуровне учитывается состояние правового бытия человека, обусловленной непосредственно статусно- экономической несостоятельностью. Проблемы бедности, безработицы, бездомности, социального сиротства, нелегальной миграции и многие другие проблемы в большинстве случаев лишаются внимания

правового государственного регулирования. Неурегулированность материальных условий граждан, в частности, бездомных людей, создает предпосылки и условия для антиобщественного поведения.[6]

Так же стоить отметить еще одну важную проблему социально-экономического регулирования- это депортация нелегальных мигрантов, при этом государство тратит огромные средства, оставляя без внимания социальную поддержку граждан России.

Противоречащим Конституции РФ и в общем здравому смыслу, по-нашему мнению, является соотношение размеров минимальной оплаты труда (МРОТ). Что подразумевает невозможность прожить на данную сумму в условиях законодательно установленного прожиточного минимума. Однако группы такого населения формально не признаются малоимущими, неспособными содержать себя и свою семью.

Правовая маргинальность является в большинстве случаев следствием бедственного положения социально незащищенных слоев населения.

Антиобщественное поведение вызвана рядом причин:

1) Преобладание экономических интересов над правовыми.

2) Отсутствие законодательства о государственной собственности, позволяющая самопроизвольную манипуляцию.

3) Злоупотребление со стороны должностных лиц своими полномочиями.

Именно правовая политика способна регулировать обширный круг общественных отношений и направлять их по пути всестороннего, глобального влияния на социальные условия в целом, способна рационально и эффективно осуществлять социальную, налоговую, бюджетную, финансовую и другие сферы экономики, где опора должна идти на соблюдение и защиту конституционных социальных и экономических прав всех граждан.[7]

Общеправовая теория маргинальности предлагает для соблюдения и защиты прав и интересов незащищённых групп населения принять ряд следующих мер:

1) Провести правовой мониторинг социально-экономических прав и свобод граждан.

2) Установить соответствующие размеры социальных выплат, льгот, стипендий, пособий.

3) Обеспечить контроль за справедливым распределением этих денежных средств.

4) Изучить и установить аргументированные критерии дифференциации.

5) А также предстоит решить ряд актуальных проблем. Необходимо наладить взаимодействие областных, окружных, федеральных структур.

6) Создать правовые акты в соответствии с федеральным законодательством.

7)Усилить внимание местных органов к реализации федеральных законов и актов.

8)Установить более эффективный механизм согласованного правотворчества РФ с ее субъектами.

Итак, изучение социально-экономических отношений одна из важнейших задач государства. Системность исследования проблем неправового или внеправового функционирования экономики имеет общегуманитарное значение, а также определяет телеологическую аксиоматичность и интенциональность самого права – как идеи формального равенства, справедливости и свободы.

Список литературы

1. Маркина, С.А. Платежеспособность российских предприятий в условиях нестабильности экономики. / С.А. Маркина // Статья. – 2016. – № 2. – С.191.

2. Степаненко, Р.Ф. Причинность, понятие и виды правовой маргинальности / Р.Ф. Степаненко // Государство и право. – 2014. – №6. – С.98-103.

3. Казанцев Н.М. Экономико-правовые институты регулировании я развития РФ./ Н.М. Казанцев, Е.М. Бухвальд, О.А. Дементьева. – М.: Гриф и К, 2013. – 468 с.

4. Степаненко, Р.Ф. Понятие, основные виды и направления правовой политики в сфере правового регулирования процессов маргинализации. / Р.Ф. Степаненко // Право и политика. – 2014. – №4. – С.493-504.

5. Степаненко, Р.Ф. Общеправовая теория маргинальности о проблеме правового регулирования социально-экономических отношений. / Р.Ф. Степаненко, 2014 – №4. – С.3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/obschepravovaya-teoriya-marginalnosti-o-probleme-pravovogo-regulirovaniya-sotsialno-ekonomicheskih-otnosheniy. (дата обращения: 24.04.2018).

6. Зорькина, В.Д. Право в условиях глобальных перемен./ В.Д. Зорькина. – М.:Норма,2013. – 496 с.

7. Оптимизация правового регулирования процессов формирования рыночной экономики.- Материалы Правовой Ассамблеи. – М.,2013.

© В.И.Чупрынова, Е.Н. Ельникова,2018

УДК 343.148

СУДЕБНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ В БОРЬБЕ С ПРЕСТУПНОСТЬЮ

С.А. Маркина, канд. экон. наук, доцент, Е.С. Беляева, студент, ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», Россия, г. Курск

Аннотация. В статье рассматриваются экономические преступления и влияние судебно-экономических экспертиз на них. Обращается внимание на снижение преступности в экономической сфере благодаря методам судебно-экономической экспертизы.

Ключевые слова: экономические преступления, судебно-экономическая экспертиза, уровень преступности в экономике.

LEGAL AND ECONOMIC EXPERTISE IN THE FIGHT AGAINST CRIME

S.A. Markina, candidate of sciences (Economy), associate professor, E.S. Belyaeva, student, South-Western State University, Kursk, Russia

Abstract. The article deals with economic crimes and the impact of judicial and economic expertise on them. Attention is drawn to the reduction of crime in the economic sphere due to the methods of forensic economic examination.

Keywords: economic crime, judicial and economic expertise, the level of crime in the economy.

Экономические преступления являются важной проблемой современности, которая требует к себе особого внимания. Проблема экономической преступности в России обострилась в период мирового финансового кризиса. Статистика уровня экономических преступлений на российских предприятиях представлена на рисунке 1 [«Российский обзор экономических преступлений за 2016 год»].

Как видно из рисунка, за 2 года, с 2014 по 2016, уровень экономических преступлений в организациях снизился на 12%. Стоит отметить, что общемировой показатель в 2016 году составлял 36%.

В соответствии со ст. 2 Федерального закона №73 от 31 мая 2001г. «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» задачей государственной судебно-экспертной деятельности является оказание содействия судам, судьям, органам дознания, лицам, производящим дознание, следователям в установлении обстоятельств, подлежащих доказыванию по конкретному делу, посредством разрешения вопросов, требующих специальных знаний в области науки, техники, искусства или ремесла [1, с. 172].

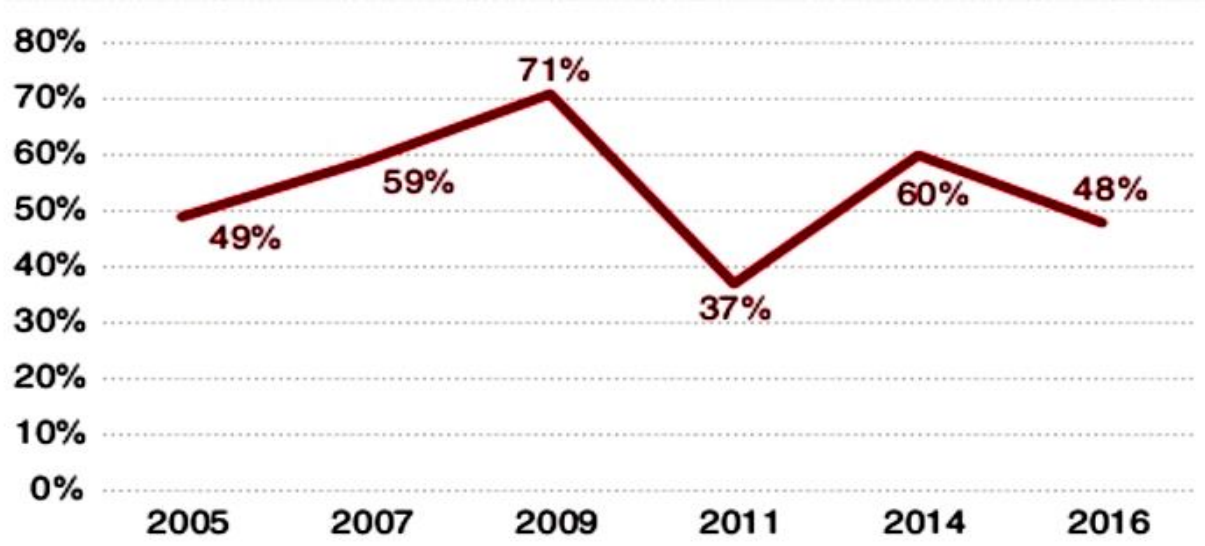


Рисунок 1 – Уровень экономических преступлений

Наиболее распространенные виды экономических преступлений представлены на рисунке 2 [«Российский обзор экономических преступлений за 2016 год»].

Рисунок 2 – Виды экономических преступлений в 2016 году

Исходя из представленных данных, можно сделать вывод о том, что уровень экономических преступлений в России почти по всем видам превышает мировой, исключением являются только киберпреступления (киберпреступление – это любое преступление в электронной сфере, совершенное при помощи компьютерной системы или сети, или против них).

Для того, чтобы установить обстоятельства преступлений в сфере экономической деятельности, в России важную роль отводят судебно-экономической экспертизе.

Судебно-экономическая экспертиза - это такой класс экспертиз, в основе которых лежат знания отдельных экономических наук, используемые в целях реализации судопроизводства, а также специальные экономические знания можно определить как комплексную систему знаний в области экономики как совокупности наук, призванных обеспечивать управление хозяйством Российской Федерации [2, с. 159].

Виды судебно-экономических экспертиз представлены на рисунке 3.

Рисунок 3 – Виды судебно-экономических экспертиз

Самой распространенной судебно-экономической экспертизой является судебно-бухгалтерская, около 90% практических работников принимают решение о ее назначении при расследовании экономических преступлений.

С того момента, как был введен в действие Федеральный закон «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации», ряд образовательных учреждений России начал подготовку судебных экспертов не только для правоохранительной сферы, но и для негосударственного сектора экспертной деятельности. Высшие учебные заведения Российской Федерации реализуют образовательные программы по следующим экспертным специализациям: криминалистические экспертизы, экономические экспертизы и др. То есть в своем развитии судебная экономическая экспертиза получила новые качественные характеристики: в настоящее время она является не только профессиональной сферой, но и направлением образовательной деятельности.

Стоит отметить, что ежегодно количество проводимых судебно-экспертных исследований по вопросам, требующим наличия специальных экономических знаний, растет. Это показывает анализ судебно-экспертной практики. Как известно, потребность в назначении судебно-экономических экспертиз связана не только с расследованием экономических преступлений, но и с рассмотрением хозяйственных споров, которые требуют своего разрешения в судебном порядке [3, с. 37].

Таким образом, судебно-экономическая экспертиза постоянно развивается, расширяя предметную область, сферы деятельности, обретая новые направления, неразрывно связанные с особенностями общественно-исторического и экономического развития современной России.

Список литературы

1. Маркина, С.А. Судебно-экономическая экспертиза как инструмент противодействия преступлениям экономической направленности / С.А. Маркина, И.Р. Руденко // Молодежь и наука: шаг к успеху. – 2017. – С. 172-175.

2. Шапиро, Л.Г. Судебно-экономические экспертизы в борьбе с преступностью в сфере экономики: процессуальные и криминалистические проблемы. / Л.Г. Шапиро // Вестник СГЮА. – 2016. - №1 – С.158-163.

3. Воронов, С.С. Теория и практика судебно-экономической экспертизы в современных условиях: сравнительно-правовой аспект. / С.С. Воронов, Г.Т. Алаева // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2017. – №1 – С. 36-40.

© С.А. Маркина**,** Е.С. Беляева, 2018.

УДК: 343.721

НЕСАНКЦИОНИРОВАННОЕ СПИСАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ КАК ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

А.А. Анохина, студент, научный руководитель: Н.В. Алентьева, канд.экон.наук, старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет», Россия, г. Орел.

Аннотация. В наши дни несанкционированное списание денежных средств распространяется с невероятной силой по всему миру. Все чаще наблюдается факты мошенничества, связанные с незаконным использованием банковских карт. Именно поэтому важно знать о подобных инцидентах и о том, как можно уберечь себя от мошенничества.

Ключевые слова: несанкционированное списание денежных средств, мошенничество, банковские карты, мероприятия по защите от несанкционированного списания денежных средств.

UNAUTHORIZED WRITE-OFF OF CASH AS ONE OF THE PROBLEMS OF FINANCIAL LITERACY

A.A. Anokhin, student, N.V. Alentieva, scientific, senior teacher, candidate of sciences (Economy), Orel state agrarian University Russia, Orel.

Abstract. Today, unauthorized write-offs of money are spreading with incredible power around the world. More and more fraud is observed, related to the illegal use of bank cards. That is why it is important to know about such incidents and how you can protect yourself from fraud.

Keywords: unauthorized write-off of funds, fraud, bank cards, measures to protect against unauthorized write-off of funds.

В наши дни банковская сфера имеет большое значение в жизни людей. Она позволяет населению осуществлять ряд мероприятий с их денежными ресурсами. В частности, актуальность получили банковские карты, позволяющие получать на них заработную плату, осуществлять покупки, оплачивать коммунальные услуги, переводить деньги родным, и т.д. Однако иногда возникают ситуации, что со счета карты несанкционированно списываются денежные средства.

В России, как и в большинстве развитых стран мира, ежедневно совершаются сотни случаев, когда мошенники снимают деньги с банковских карт. Согласно статистическим данным РФ находится на 1-ом месте в мире по количеству кибератак, а также входит в пятерку стран по фишинговым атакам после Бразилии, Индии, Китая и Казахстана и в тройку стран по количеству атак на смартфоны, на которых подключен интернет-банк [9]. Если учитывать, что на одного жителя РФ приходится примерно 2 банковский карты, то ущерб от несанкционированного списания может быть достаточно велик [7].

Эксперты «АльфаСтрахования» привели статистику по несанкционированному списанию денежных средств. По их данным около 93% убытков приходится на мошенничество с использованием интернет-банкинга; на кражу на-

личных, снятых из банкомата, приходится лишь 4% страховых случаев; 3% - на утрату банковской карты [8].

По оценке Центра мониторинга и реагирования на компьютерные атаки, созданного банком России в 2017 году мошенники украли с карт россиян более 961 миллиона рублей [5]. В таблице 1 приведена статистика ущерба от случаев мошенничества с банковскими картами в России за 2011-2016 гг. [3;6]

Таблица 1

Статистика ущерба от случаев мошенничества с банковскими картами в РФ за 2011-2016 гг. (млн. руб.) [3]

Показатель	Годы					
	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.
Ущерб по официальным данным МВД	77,2	38,6	32,2	140	150	650
Ущерб по неофициальным данным банков	1250	1460	2700	3600	4600	19000

Опираясь на данные таблицы 1, можно сказать, что официальные и неофициальные данные значительно отличаются. Из таблицы видно, что в 2015 и 2016 годах наблюдается самый высокий темп роста убытков, по сравнению с предыдущими годами. За эти два года случаи мошенничества сильно участились, и это связано с ростом количества держателей. По сравнению с 2016 годом (по официальным данным) ущерб от мошенничества в 2017 году возрос почти на 48 %, что является отрицательным явлением в современном мире. В 2016 году показатель превысил данные 2015 года более чем в 4 раза. Наглядно цифровые показатели отражены на рисунке 1.

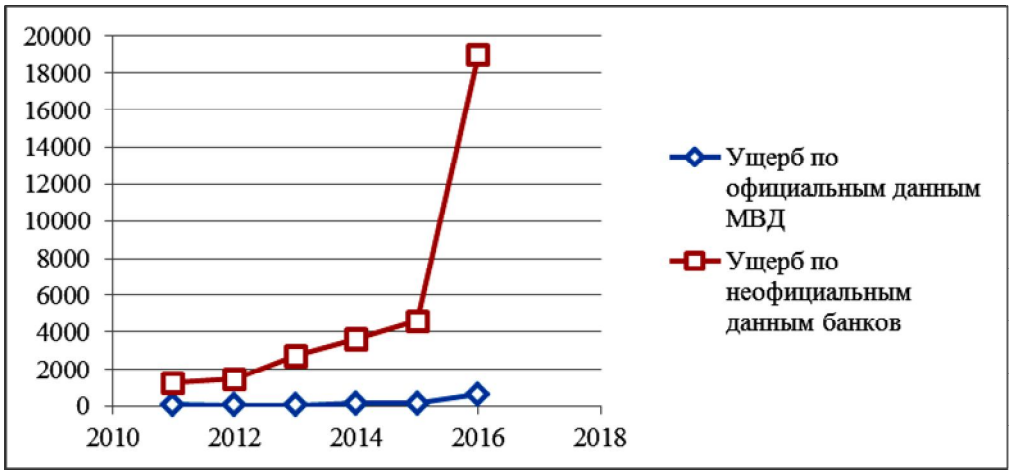


Рисунок 1 – Статистика ущерба от случаев мошенничества с банковскими картами в РФ (млн. руб.)

Можно выделить две основные причины, по которым данные неофициальной статистики сильно превышают официальные. Во-первых, все банки стараются не афишировать свои потери от мошенников, так как такого рода инциденты подорвут репутацию кредитно-финансового учреждения. Во-вторых, не все граждане РФ обращаются в правоохранительные органы для того, чтобы зафикси-

ровать факт происшествия, полагая, что сумма от ущерба не такая большая или же очень мала надежда на положительный исход.

Несанкционированное списание денежных средств – это не только черта РФ. Ряд стран (Великобритания, Венгрия и др.), уже давно столкнулись с махинациями по изготовлению поддельных карточек и фальшивых банкоматов. Именно поэтому за границей выработались определенные меры по борьбе с несанкционированными списаниями денежных средств. Так для предотвращения использования потерянных карт ведется специальный реестр таких карт - стоп-лист, позволяющий сохранить денежные средства путем доведения до организаций сведений об утере. Но существует противоречие: владельцы замечают пропажу не сразу, а информация о «замороженных» картах доходит до торговцев через определенный период времени.

Вторым способом сокращения сумм ежегодных убытков от незаконного использования кредитных карт в зарубежных странах является выпуск крупнейшими банками карт последнего поколения с голограммой, подделать которые практически невозможно. Также банки предусмотрели блокировку счета клиента при утере карты; внедрили порядок, при котором клиент имеет право лишь на три попытки ввода персонального идентификационного номера на клавиатуре банкомата. Часто банки устанавливают телекамеры для идентификации пользователей банкоматов, применяя сенсорные и другие устройства. В РФ данную функцию запустили ряд российских банков лишь в начале 2017 года.

В крайних случаях зарубежные государства применяют процедуру задержания и последующую экстрадицию мошенников. Так в 2010 году во Франции задержали, а затем отправили в США Владислава Хорохорина, имеющего три гражданства. Правоохранительные органы считают, что Хорохорин является создателем криминальной схемы, заключающейся в продаже при помощи Интернета украденных данных о платёжных картах. Данная схема позволила преступникам похитить более девяти миллионов долларов США. По мнению помощника прокурора США Лэнни Брюера Хорохорин - одним из наиболее известных во всём мире мошенников, занимающихся преступной деятельностью с использованием кредитных карт [4].

В России несанкционированное списание денежных средств регулируется 2-мя основными НПА. Одним из них является Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ [1]. Так согласно ему, списание денежных средств со счета осуществляется банком на основании распоряжения клиента. Также в ГК РФ существует множество статей, которые регламентируют гарантии и права клиента на беспрепятственное распоряжение денежными средствами, находящимися на банковском счете клиента, а также прописано право распоряжаться перечислением и выдачей средств со счета третьим лицом лишь при наличии документального удостоверения непосредственно владельцем счёта.

Вторым документом стоит выделить Федеральный Закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе», который определяет условия возмещения денежных средств по несанкционированным операциям, а именно [2]:

1. банк обязан информировать клиента о совершении каждой операции с использованием электронного средства платежа;

2. в случае утраты карты и (или) её использования без согласия клиента, он обязан направить соответствующее уведомление банку после обнаружения факта потери карты и (или) её использования без согласия владельца, но не позднее дня после получения от банка уведомления о совершенной операции;

3. если банк не информировал клиента о совершенной операции, он обязан возместить клиенту сумму операции, о которой клиент не был проинформирован, и которая была совершена без согласия клиента;

4. в случае если банк информирует клиента об операции, а клиент направляет ему уведомление, банк должен возместить клиенту сумму указанной операции, если не докажет, что клиент нарушил порядок использования карты и др.

Несанкционированное списание денежных средств в настоящее время не такое уж редкое явление. Но что же стоит под ним понимать??? Во-первых, это мошеннические действия, связанные с изготовлением карт дубликатов, позволяющие копировать оригинальную карту и с легкостью списывать денежные средства. Во-вторых, это может быть мошенничество в сети Интернет (ложные сайты, запрос паролей и т.д.). В данном случае необходимо установить надежную антивирусную программу, которая может дать дополнительную защиту при расчетных операциях. В-третьих, под понятие несанкционированное списание денежных средств попадает передача карты и логина/пароля третьему лицу (знакомые и родственники). В настоящее время третьи лица имеют право осуществлять операции с денежными средствами клиента банка при условии предъявления документов, удостоверенных владельце счета (ГК РФ от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 05.12.2017) статья 847 пункт 2).

Стоит также отметить еще несколько ошибок, которые лишают владельца банковской карты надежной защиты от списания денежных средств посторонними лицами. К ним можно отнести:

- к карте не была подключена услуга смс-оповещения. В соответствии со статьей 7 пункт 13 ФЗ № 161 от 27.06.2011 «О национальной платежной системе» банк обязан информировать клиента о совершении каждой операции с использованием электронного средства платежа. Если же смс-информирование подключено, но по какой-либо причине информирование не осуществилось, банк в соответствии со статьей 9 пунктами 12 и 13 обязан возместить клиенту сумму операции, о которой клиент не был проинформирован, и которая была совершена без согласия клиента.
- не был подписан с банком при получении карты договор страхования.

Если все же кто-то столкнулся с несанкционированным списанием денежных средств с пластиковой карты, то не нужно паниковать раньше времени. Можно попробовать решить возникшую проблему. Для этого можно осуществить ряд мероприятий. Подробно они расписаны на рисунке 2. Однако стоит учитывать, что все мероприятия нужно осуществлять в комплексе. Только в этом случае возможен вариант возврата денежных средств в случае несанкционированного списания. Если же проблема возникла по халатности самого клиента, то не нужно позорить ни себя, ни близких.

Рисунок 2 – Возможные мероприятия пострадавшего от несанкционированного списания денежных средств

Стоит отметить, что процесс возврата денежных средств – достаточно длительный и трудоемкий процесс, требующий много времени и сил. Во-первых, правоохранительные органы будут активно проводить доследование, часто вызывать в отделение, просить несколько раз повторить имеющиеся сведения, выяснять, не причастен ли сам пострадавший к проблеме. Во-вторых, карточный счет клиента на время доследования будет заблокирован, что означает невозможность его использования в ближайшее время. В-третьих, если же дело дойдет до суда, то потребуются дополнительные расходы на высококвалифицированного юриста.

Отдельно нужно выделить мероприятия, которые должны проводить финансовые институты, такие как банки и правительства. К основным мероприятиям финансовых институтов можно отнести:

- проводить ознакомительные беседы при выдаче карты. Сотрудники банка должны объяснить клиенту следующие меры предосторожности:

а) Никому не сообщайте данные своей карты и, в особенности, CVV-код, указанный на ее обратной стороне, а также ПИН-код к ней.

б) Установите пароль, необходимый для подтверждения платежей в интернете.

в) Подключите SMS-информирование обо всех совершаемых операциях.

г) Внимательно проверяйте банкоматы на наличие дополнительных устройств.

д) В случае потери карты ее следует немедленно заблокировать.

е) Установите антивирус не только на компьютере, но и на смартфоне.

ж) Не открывайте ссылки в СМС-сообщениях от незнакомых абонентов.

- Банки должны массово вводить биометрику, программы многофакторного анализа, для борьбы с мошенниками в финансовом секторе;
- усиление банками верификации пользователей (по изображению с камеры);
- выпуск банками безопасных пластиковых карт (с чипом и с магнитной полоской);

– предлагать за отдельную плату зарегистрировать карты от подобных ситуаций.

– повышение финансовой грамотности населения в целом по средствам СМИ и проведения различного рода мероприятий.

Подводя итог, можно сказать, что если вы столкнулись с несанкционированным списанием денежных средств с карточного счета, то в первую очередь необходимо заблокировать его, затем выяснить у знакомых, владеющих правом снятия, не они ли списали, а если все же не они, то незамедлительно написать заявление в правоохранительные органы. Это позволит подстраховать себя и выявить факт мошенничества.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 05.12.2017).

2. Федеральный Закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ (ред. от 18.07.2017) «О национальной платежной системе»

3. Мельникова, О.В. Оценка и способы борьбы с мошенничеством с банковскими картами в России / О.В. Мельникова, О.Е. Никонец // Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.scienceforum.ru/2017/2340/26532 (дата обращения: 26.02.2018).

4. РЕПОРТЕР №333 от 18 июня 2012 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://issuu.com/reporterru/docs/reporter-333 (дата обращения: 26.02.2018).

5. ВЕДОМОСТИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2018/02/16/751296-s-plastikovih-kart-ukrali-milliard (дата обращения: 26.02.2018).

6. Информационное агентство INFOX.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.infox.ru/news/251/economy/finance/181836 -mosenniki -v-2016-godu-ukrali-s-bankovskih-kart-rossian-650-mln-rublej (дата обращения: 26.02.2018).

7. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/p_sys/print.aspx?file=sheet013.htm (дата обращения: 26.02.2018).

8. РИА «БанкИнформСервис» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bankinform.ru/news/SingleNews.aspx?newsid=81834 (дата обращения: 26.02.2018).

9. LiveInternet [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.liveinternet.ru/users/muhtuya/rubric/4636527/comments/friends/profile/page7.html (дата обращения: 26.02.2018).

© А.А. Анохина, Н.В. Алентьева, 2018

СЕКЦИЯ 10. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

УДК: 65.011.4

КОРПОРАТИВНАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА «КНТК ГЭРек» КАК ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО

И.М. Постернак, канд. техн. наук, доцент, Одесская государственная академия строительства и архитектуры, Украина, г. Одесса,
С.А. Постернак, канд. техн. наук, доцент, Частное предприятие «Композит», Украина, г. Одесса

Аннотация. Предлагается создать в Одессе «Корпоративный научно-технический комплекс градостроительной энергореконструкции «КНТК ГЭРек», как инновационную организационную структуру, которая использует на практике накопленный научно-технический потенциал.

Ключевые слова: корпоративный научно-технический комплекс; государственно-частное партнерство.

A CORPORATE FORM OF BUSINESS ORGANIZATION «CSTC T-PPR» AS A PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

I.M. Posternak, candidate of sciences (Technical), associate professor, The Odessa state academy of building and architecture, Ukraine, Odessa, S.A. Posternak, candidate of sciences (Technical), Associate Professor, Private company «Composite», Ukraine, Odessa

Abstract. It is offered to create in the Odessa «the Corporate scientific and technical complex town-planning power reconstruction «CSTC T-PPR», as innovative organizational structure which uses in practice the saved up scientific and technical potential.

Keywords: a corporate scientific and technical complex; a public-private partnership.

Первые образцы акционерных компаний (а они назывались корпоративными) появились еще во времена Средневековья. Это были города, которые имели право на самоуправление, университеты и монашеские ордены. Их особенностью было то, что, имея активы, они существовали независимо от своих членов. В XV веке в Великобритании, которая известна существованием системы дееспособного права, английский суд сформировал уникальную черту этой организационной формы: законным стал принцип ограниченной ответственности, а в 1886 г. эту норму было юридически закреплено в США.

Корпоративные формы современного типа появились в 1850 г. в железнодорожной индустрии, а в 1880 г. – в областях, которые вырабатывают потребительские товары.

В XX веке появляются новые формы организации бизнеса, в частности холдинги и финансово-промышленные группы.

Фактором, который обеспечивает формирование новых форм корпоративного бизнеса, есть возрастающая глобализация мировой экономики. Начало глобализации как масштабного исторического процесса в возникновении и развитии транснациональных корпораций, которые стали пожалуй самой эффективной формой организации общего бизнеса и производства.

Формирование корпоративного сектора в Украине осуществлялось преимущественно через приватизацию – преобразование действующих предприятий на акционерные общества. Структура таких предприятий была далеко не оптимальной, в связи с чем они нуждались в реорганизации.

Такая деятельность получила название «реструктуризации»; она представляла собой многогранную работу, которая касалась разных сторон деятельности предприятий. Тем не менее, в подавляющем большинстве случаев, под реструктуризацией понимали процессы разукрупнения отдельных предприятий, формирование на месте целостных юридических лиц нескольких субъектов хозяйствования с определенными функциями.

Организационные структуры, которые формировались на основе бывших государственных предприятий, довольно разнообразны и зависят от масштабов производства, целей развития корпорации, других весомых факторов. В рамках корпорации может функционировать целый ряд отдельных предприятий, а может, наоборот, существовать жесткая система управления по принципу линейно-штабной, где уровень принятия всех более или менее важных решений замыкается на первом лице. Следует отметить, что в основному реорганизационные мероприятия направлялись на дробление предприятий путем создания отдельных юридических лиц.

Особенностью украинских интегрированных корпораций есть то, что они сформировались на базе производственных комплексов советского периода, поскольку к распаду СССР они имели наивысший уровень отраслевой интеграции, тогда как в развитых странах весь большой бизнес функционировал по принципу межотраслевой интеграции, слияния банковского и промышленного капиталов. В результате все украинские корпоративные структуры представляют собой завершенные производственные цепочки, но имеют незавершенную структуру финансового блока. Деятельность интегрированных корпоративных структур характеризуется нестабильностью прав собственности, поскольку нередко те права, которые формально зафиксированы, является недостаточным основанием для реализации их владельцем.

Сегодня продолжается поиск новых форм интеграции, которые бы дали возможность укрепить и упорядочить отношения собственности и производственно-финансовые отношения. Если учесть опыт развитых стран, можно приходить к выводу, который не существует одинаковой структуры, которая бы решила все эти разногласия. Вместе с тем в процессе эволюции форм интеграции в Западной Европе и США стали преобладать холдинги и мультидивизионные структуры. Однако в каждой из этих структур длится постоянный поиск опти-

мального соотношения и функционирование ее части с целью повышения эффективности деятельности всей интегрированной корпорации.

Государственное (коммунальное) хозяйственное объединение – объединение предприятий, образованное государственными (коммунальными) предприятиями по решению Кабинета Министров Украины или в определенных законом случаях решением министерств (других органов, к сфере управления которых входят предприятия, которые образовывают объединение), или по решению компетентных органов местного самоуправления.

Образовываться хозяйственные объединения могут как ассоциации, корпорации, консорциумы, концерны и другие объединения. Корпорация – это договорное объединение, созданное на основе объединения производственных, научных и коммерческих интересов предприятий, которые объединились, делегировав отдельные полномочия и централизованное регулирование деятельности каждого из участников органам управления.

По прогнозу аналитиков, правительства многих ведущих стран вскоре активно приступят к созданию государственно-частных партнерств для разработки, тестирования и внедрения инновационных технологий, чтобы максимизировать выгоду, которую их экономики получат от четвертой индустриальной революции. Эта стратегия, впрочем, потребует глобальных, а не только национальных, решений. Для создания новых производственных систем нужно будет внедрить не просто технологии нового типа, но также стандарты, нормы и правила, у которых не должно быть технических, географических и политических ограничений. Подобно тому, как ведущие страны сейчас согласовывают квоты на эмиссию парниковых газов, им придется сообща договариваться о совместимости промышленного оборудования, о свободном обмене данными и устранении других потенциальных препятствий на пути прогресса. Когда государства-лидеры создадут связку для совместного развития производств нового типа, у остальных останется два пути – пытаться вклиниться в эту связку или переориентировать свою экономику на сельское хозяйство, сферу услуг и те области промышленности, которые смогут сохранять конкурентоспособность без перехода на революционные технологии. Однако со временем таких областей будет становиться все меньше. «Для стран критически важно повышать свою готовность к производству будущего и развивать уникальные возможности, которые сделают их привлекательными направлениями в глобальных производственно-сбытовых цепочках. Если страны не смогут быстро вступить в связку с лидерами, то они могут быстро оказаться вытеснены», – полагает ВЭФ [1,2].

В градостроительстве проявляется тенденция к интеграции, как в сфере материального производства, так и в сфере управления. Расширенное воспроизводство требует дальнейшего повышения уровня разделения труда, концентрации и специализации строительного производства, интенсификации обмена результатами производственно-хозяйственной деятельности. В качестве одной из перспективных форм интеграции выступают в градостроительной структуре различные комплексы. В процессе формирования планов социального и экономического развития крупных городов все чаще складывается ситуация, когда

для повышения эффективности используемых финансовых, материальных и трудовых ресурсов нужна не просто концентрация усилий, но и новые прогрессивные формы организации строительного производства. Нами предлагается создать корпоративные комплексы, имеющие различные масштабы, цели, структуру (в градостроительной реконструкции – Корпоративные научно-технические комплексы градостроительной энергореконструкции «КНТК ГЭРек»).

Тенденции экономики современного информационного общества таковы, что движущей силой инновационного развития общества становится наука [3, с.29]. Для высокотехнологичных, наукоемких, технически сложных товаров и услуг конкурентный потенциал очень важен, так как предприятие, не способное создавать конкурентоспособные в будущем товары и услуги, может оказаться вообще банкротом. В настоящем у него на рынке может быть конкурентоспособный товар, но он плод прошлых трудов [4, с.21–22]. Понятие «градостроительное наследие» охватывает как отдельные здания, так и крупные кварталы, зоны исторических центров и город в целом. «Город – это интеграл человеческой деятельности, материализованный в архитектуре...». Такое емкое определение сложному городскому организму дал архитектор А.К. Буров. Новый город – мгновенное явление. Раз возникнув, он становится исторической категорией в процессе своего развития и является объектом современного рассмотрения. Ценность исторического архитектурно-градостроительного наследия определяется следующими положениями: а) архитектурные и градостроительные достижения прошлых эпох являются одной из важнейших составляющих историко-культурного наследия; б) памятники истории и культуры, историческая архитектурно-пространственная среда обогащает облик современных городов; в) наличие сложившихся ансамблей вызывает стремление к гармонии с окружающим контекстом.

В соответствии с меняющимися социально-экономическими условиями жизни в городском организме закономерно отмирают старые ткани и рождаются новые, поэтому обновление городов происходит последовательно, путем замены устаревших материальных фондов и постепенного преобразования на этой основе планировочной структуры в целом или ее отдельных элементов [5…8].

На законодательном уровне в Одессе действуют: Программа поддержки инвестиционной деятельности на территории города Одессы на 2016...2018 годы [9], принятие которой обусловлено необходимостью создания условий для активизации инвестиционной деятельности, направленной на улучшение среды для ведения деловой и экономической деятельности, улучшение общих макроэкономических показателей, как следствие обеспечение постоянного социально-экономического развития города Одессы; и Комплексная Программа развития строительства в городе Одессе на 2013...2018 года [10], которая направлена на решение таких основных проблемных вопросов градостроительной сферы города Одессы, как развитие жилищного строительства, а также обновление технического состояния объектов социально-бытового назначения и инженерно-транспортной инфраструктуры.

Чтобы успешно развивать КНТК ГЭРек надо учитывать изменения в системе управления городским хозяйством, и случившиеся кардинальные изменения в экономике. Особенно это касается проблемы с ускорением технического обновления сферы производства строительных материалов.

Реконструкция исторической застройки имеет большое социально-экономическое значение. Ее основные задачи состоят не только в продлении срока службы зданий, но и в ликвидации физического и морального износа, улучшении условий проживания, оснащении жилых зданий современным инженерным оборудованием, повышении эксплуатационных характеристик и архитектурной выразительности. В Одессе в контексте международной интеграции к стандартам энергоэффективных зданий действуют городские целевые программы: Городская целевая программа включения центральной исторической части застройки Одессы к основному списку Всемирного наследства ЮНЕСКО на 2013…2018 годы [11] и Городская Программа энергоэффективности г. Одессы на 2013…2018 годы [12].

В результате неудовлетворительного состояния жилого фонда, улично-дорожной сети, инженерных коммуникаций, ухудшения комфортности проживания, и в целом утраты целостности восприятия исторической среды в центральном историческом ареале города, а также ухудшения туристической и инвестиционной привлекательности города разрабатывается комплексная целевая программа «Сохранение аутентичной застройки и развития исторического центра Одессы» [13].

Разработка и внедрения новых и усовершенствование существующих технологий в капитальном строительстве определяется необходимостью снижения материальных и трудовых затрат на их выполнение, ежегодные размеры которых исчисляются миллионами гривен прямых затрат и миллионами чел.-дн. трудовых затрат, а также необходимостью сокращения инвестиционного цикла строительства зданий и сооружений.

Список литературы

1. Закиянов, Д. К будущему не готовы: ВЭФ оценил производственный потенциал Украины. M!nd – независимый журналистский бизнес-портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mind.ua/ru/publications /20180876-k-budushchemu-ne-gotovy-vef-ocenil-proizvodstvennyj-potencial-ukrainy (дата обращения: 02.06.2018).

2. Readiness for the Future of Production Report 2018/ Committed to improving the state of the world, World Economic Forum: Insight Report. Geneva. Switzerland. 2018. 254 p. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://wef.ch/fopreadiness18 (дата обращения: 02.06.2018).

3. Буй, Д. Scopus та інші науко метричні бази: прості питання та нечіткі відповіді / Д. Буй, А. Білощицький, В. Гогунський // Вища школа №4.– Київ: Знання, 2014. – С. 27-40.

4. Чернов, С.К. Концептуальные основы развития наукоемких предприятий в конкурентной среде / С.К. Чернов, К.В. Кошкин // Восточно-Европейский журнал передовых технологий. – №1/2 (43). – Харьков:Техн. центр, 2010. – С.20.

5. Постернак, С.А. Инженерная архитектоника надземной части жилых зданий исторического ядра города Одессы / С.А. Постернак, О.Н. Коцюрубенко, И.М. Постернак // Вестник строительства и архитектуры: сб. научн. трудов. – Орел: Картуш, 2010 – С.240-246.

6. Постернак, С.А. Временные рамки исследования инженерной архитектоники жилых зданий исторического ядра г. Одессы с позиции реставрации и реконструкции / С.А. Постернак, О.Н. Коцюрубенко, И.М. Постернак // Актуальные проблемы архитектуры, градостроительства и дизайна: мат-лы Всер.-кой н-пр. конф. 21…23.03.2011г. – Магниторогск МГТУ, 2011 – С.180-184.

7. Posternak I. M., Posternak S. A. Corporate scientific and technical complex town-planning power reconstruction «CSTC T-PPR» Odessas. The development of international competitiveness: state, region, enterprise: materials of the International scientific conference, Portugal, Lisbon, December 16, 2016; Nova university and Nova school of business and economics. Baltija publishing, 2016. Part II. Volume 1. Business economics and corporate management: innovation problem. P. 6–8.

8. Posternak I. M., Posternak S. A. Die kalenderplanung bei der organisation des baues des komplexes städtebaulich energetisch-rekonstruktion. Economy and society: a modern foundation for human development: materials of the II International scientific conference, Germany, Leipzig, June 23th, 2017; Leipzig university: Faculty of economics and management science. Baltija publishing, 2017. Part II. P. 44-47.

9. Програма підтримки інвестиційної діяльності на території міста Одеси на 2016-2018 рр.: рішення Одеської міської ради № 438-VII від 16.03.2016 р. Офіційний сайт міста Одеса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://omr.gov.ua/ru/acts/council/81386/ (дата обращения: 04.06.2018).

10. Комплексна Програма розвитку будівництва у місті Одесі на 2013-2018 рр.: рішення Одеської міської ради №4196-VI від 17.12.2013р. Офіційний сайт міста Одеса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://omr.gov.ua/acts/council/56540/ (дата обращения: 04.06.2018).

11. Міська цільова програма включення центральної історичної частини забудови Одеси до основного списку Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО на 2013-2018 роки: рішення Одеської міської ради № 3313-VI від 16.04.2013 р. Офіційний сайт міста Одеса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://omr.gov.ua/acts/council/49938/ (дата обращения: 04.06.2018).

12. Міська цільова програма енергоефективності м. Одеси на 2013-2018 роки: рішення Одеської міської ради № 2454-VI від 21.12.2012 р. Офіційний сайт міста Одеса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://omr.gov.ua/acts/council/47098/ (дата обращения: 04.06.2018).

13. Разработка концепции развития Центрального исторического ареала Одессы. Офіційний сайт міста Одеса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://omr.gov.ua/ru/essential/89744/ (дата обращения: 04.06.2018).

© И.М. Постернак, С.А. Постернак, 2018

УДК: 334.021.1: 330.322.01

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК МЕХАНИЗМ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ

К.Г. Янковская, канд. экон.наук, доцент, ФГБОУ ВО «Горно-Алтайский государственный университет», Россия, г. Горно-Алтайск

Аннотация. В статье рассматриваются возможности стимулирования инвестиционной деятельности в регионе посредством использования механизма государственно-частного партнерства. Наиболее значимой, с социальной точки зрения, является сфера здравоохранения, в которой и предлагается использовать государственно-частное партнерство. Сформирована схема организационной поддержки в Республике Алтай, с целью активизации разработки и реализации проектов с использованием возможностей государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, государственно-частное партнерство, здравоохранение, обязательное медицинское страхование.

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS AS A MECHANISM TO STIMULATE INVESTMENT ACTIVITY IN THE REGION

K.G.Yankovskaya, candidate of sciences (Economy), Gorno-Altaisk state University, Russia, Gorno-Altaisk

Abstract. The article considers the possibility of stimulating investment activity in the region through the use of public-private partnership. The most significant, from the social point of view, is the health sector, in which it is proposed to use public-private partnership. A scheme of organizational support in the Republic of Altai was formed in order to activate the development and implementation of projects using the opportunities of public-private partnership.

Keywords: investment activity, public-private partnership, health care, compulsory health insurance.

Снижение инвестиционной активности в регионе создает проблему ограничения инвестиционных вложений в экономику региона, в том числе в социальную сферу. И как результат возникает необходимость поиска новых, эффективных форм реализации инвестиционной деятельности в экономике региона. Следовательно, активизировать инвестиционную деятельность в регионе посредством использования механизма государственно-частного партнерства, которое является источником ресурса модернизации объектов социальной сферы, в том числе здравоохранения.

Под государственно-частным партнерством обычно понимают именно партнерские отношения бизнеса и власти, что подразумевает совместное финансирование при оказании, в нашем случае, медицинских услуг населению.

Следовательно, государственно-частное партнерство в здравоохранении - это юридически зафиксированная на определенный период времени, предполагающая совместное финансирование и разграничение рисков форма партнерства между государством и частным бизнесом по отношению к объектам здравоохранения, и соответствующих медицинских услуг, которые исполняются и оказываются государственными и муниципальными органами, учреждениями и организациями.

Проведя анализ уровня активности субъектов в реализации проектов с участием государства и частного бизнеса в Сибирском федеральном округе за 2015-2016 гг. мы выяснили, что лидером по реализованным проектам является Омская область, в Республике Алтай реализован только 1 проект (ООО «Нефролайн-Алтай», диализный центр).

Но при этом за этот период во всех субъектах активно разрабатываются потенциально реализуемые проекты, наибольшее количество в Иркутской и Кемеровской областях, при этом только 1 реализуемому проекту в Республиках Тыва и Бурятия.

В целом данные таблицы 1 показывают, что в Сибирском Федеральном округе государственно-частное партнерство развивается очень неравномерно,

лидерами являются регионы с более высоким уровнем проработанности нормативно-правовой базы, это в таких субъектах как Алтайский край, Кемеровская область, Омская область и Республика Алтай).

Таблица 1

Уровень активности субъектов в реализации проектов с участием государства и частного бизнеса в Сибирском федеральном округе за 2015-2016 гг.

Регион	Всего проектов	Из них государственно-частные проекты	Доля государственно-частных проектов в общем числе проектов	Структура государственно-частных проектов по степени реализации		
				Реализовано	Реализуемых	В стадии разработки
Алтайский край	14	9	64,3%	1	4	10
Забайкальский край	5	5	100%	0	5	0
Иркутская область	16	3	18,8%	0	11	6
Кемеровская область	29	1	3,4%	3	11	15
Красноярский край	4	4	100%	0	4	0
Новосибирская область	4	0	-	0	4	2
Омская область	8	3	37,5%	8	5	2
Республика Алтай	8	7	87,5%	1	4	3
Республика Бурятия	3	2	66,7%	1	1	1
Республика Тыва	4	2	50%	1	1	1
Томская область	5	3	60,0%	1	2	2

В настоящее время применение в Республике Алтай механизмов ГЧП в сфере здравоохранения мало практикуется. В Республике Алтай, предусмотрена реализация система мероприятий, целевыми индикаторами которых являются увеличение количества частных медицинских организаций в территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, привлечение инвестиционных проектов. По данным представленным в таблице 2 видно, что за период с 2015 по 2018 гг. почти в три раза увеличилось число частных медицинских учреждений, осуществляющих свою деятельность в рамках обязательного медицинского страхования. Это говорит о том, частные компании расширили возможности предоставления медицинских услуг населению Республики Алтай.

Основными видами деятельности в здравоохранении при использовании механизма государственно-частного партнерства являются:

– возведение новых частных медицинских центров при участии государства;

– реконструкция объектов для переноса в них медицинских организаций из других сооружений, которые привлекательны для частных инвесторов;

– реорганизация государственных медицинских организаций в акционерные общества с участием государственного капитала.

Таблица 2

Медицинские организации, осуществляющие деятельность в сфере обязательного медицинского страхования на территории Республики Алтай

Медицинские организации	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Динамика к 2015 г. (%)
Всего,	32	34	35	40	125
в том числе:					
БУЗ и АУЗ Республики Алтай	20	19	19	19	95
БУ Республики Алтай	-	1	-	1	100
Ведомственные медицинские организации	1	1	1	1	0
Федеральные медицинские организации	5	3	2	2	40
Частные медицинские организации	6	10	13	16	267
Медицинские организации другого субъекта РФ	-	-	-	1	100

Но следует отметить, что данные виды деятельности обусловлены такими рисками как:

– риски завышения затрат при формировании сметы на строительство;

– риски значительных затрат при проведении реконструкции, и учет проблем поиска подходящих объектов;

– риски разграничения ответственности при возможном банкротстве акционерного общества.

По мнению представителей органов власти Республики Алтай, существует ряд факторов, оказывающих негативное влияние на развитие ГЧП в регионе. В качестве таких факторов были выделены:

несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей правоотношения в рамках ГЧП;

ограниченность средств регионального бюджета;

нехватка подготовленных кадров для организации работы по ГЧП, подготовки соглашений и конкурсных документов, разработки механизмов реализации ГЧП и оказания методической помощи и т.п.

Наиболее существенным фактором, при реализации проектов государственно-частного партнерства являются риски:

1) высокие издержки: стоимость тендера и общая стоимость проекта в ряде случаев для частного сектора оказывается выше, чем стоимость подобного проекта при его реализации государством, связана с тем, что стоимость заемных средств для частного сектора неоправданно высока;

2) недостаточно высокое качество созданных объектов (не всегда соблюдаются жесткие требования к возведению медицинских сооружений);

3) сложность в управлении: в ряде случаев пока не решена задача достижения эффективного взаимодействия между различными сторонами, участвующими в работе учреждения (пациентами, врачами, администрацией).

Можно предложить следующую последовательность мер по реализации проектов государственно-частного партнерства в регионе. Например, в Республике Алтай можно рекомендовать создать Совет по развитию государственно-частного партнерства (рисунок 1).

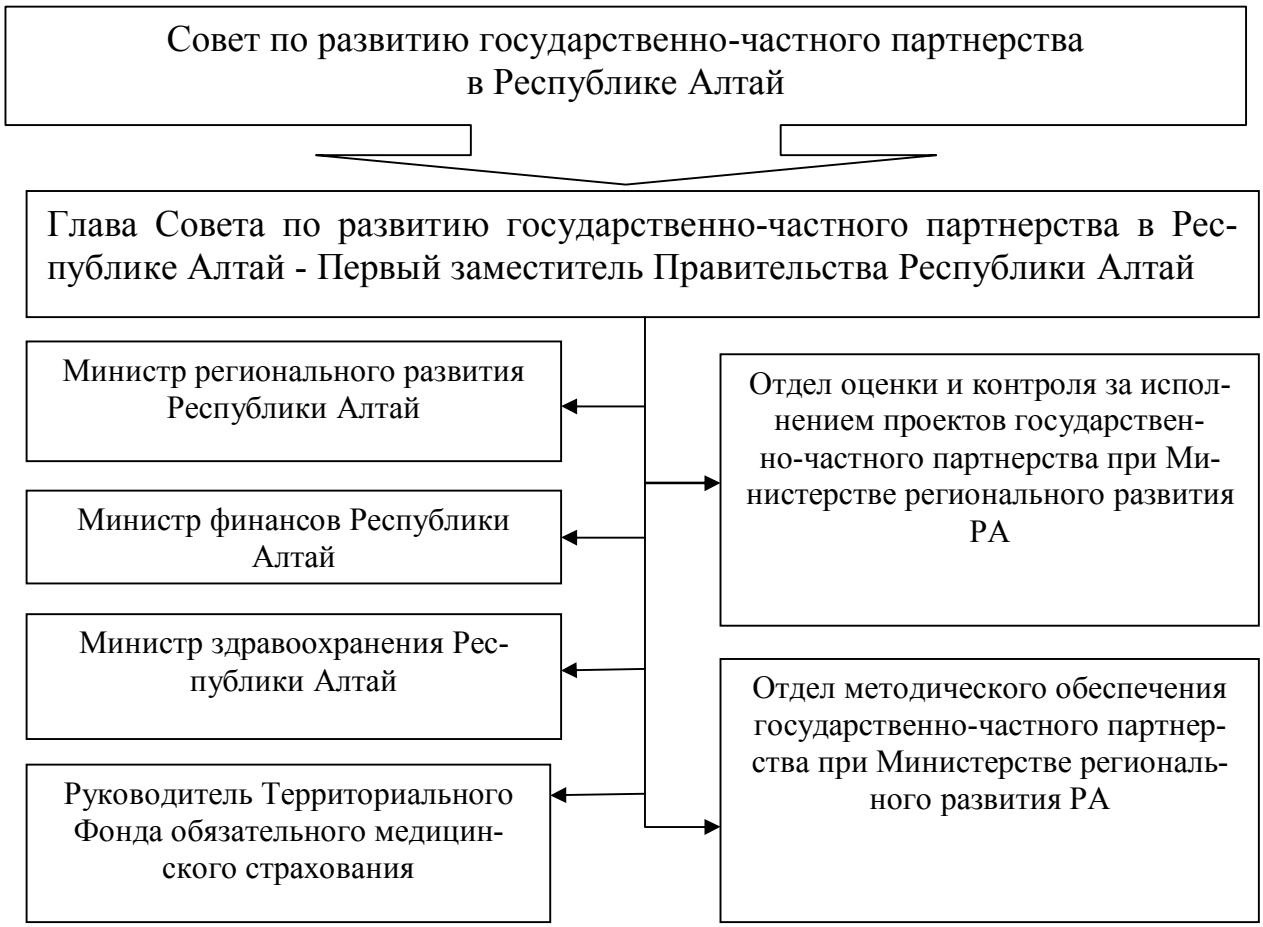


Рисунок 1 – Структура Совета по развитию государственно-частного партнерства в Республике Алтай

Предлагаемый Совет будет межведомственным координационным органом.

Затраты на формирование структурных элементов Совета не будут существенными, так как на всех уровнях исполнительной власти предусмотрены штаты для развития государственно-частного партнерства. В органах власти следует осуществить реструктуризацию аппарата посредством перевода части персонала во вновь организуемые структуры, так и привлечения в них новых квалифицированных специалистов.

Задачами формируемого Совета по развитию государственно-частного партнерства в Республике Алтай являются:

1) разработка предложений по формированию и реализации основных направлений государственной политики в сфере государственно-частного партнерства региона;

2) разработка предложений по реализации системообразующих инфраструктурных проектов в здравоохранении региона;

3) оказание методической помощи потенциальным инвесторам при осуществлении государственно-частных проектов;

4) организация обучающих семинаров для руководителей и ведущих специалистов медицинских организаций с целью повышения информированности о возможностях государственно-частного партнерства.

Государственно-частное партнерство способствует привлечению в государственный сектор экономики дополнительных инвестиционных ресурсов. В этом партнерстве происходит объединение ресурсов и потенциалов двух хозяйствующих субъектов: государства – в форме его собственности и бизнеса – в виде современного менеджмента, внедрения инноваций и привлечения инвестиций.

Базовым направлением развития механизмов государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения является разработка механизмов обеспечения необходимого уровня рентабельности проектов государственно-частного партнерства для частного инвестора. Данная мера предполагает включение в тариф стоимости услуги инвестиционную составляющую при условии сохранения социальных обязательств государства в части оказания гражданам медицинской помощи (и частное, и государственное здравоохранение развивается крайне непоследовательно, продвигается то направление, которое является экономически перспективным, например, в Республике Алтай востребованы такие направления, как, диализ, стоматология, реабилитация, репродукция.

Список литературы

1. Методические рекомендации для органов государственной власти субъектов Российской Федерации по применению механизмов государственно-частного взаимодействия в сфере здравоохранения, одобренные на заседании Координационного совета Министерства здравоохранения Российской Федерации по государственно-частному партнерству 10 марта 2015 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rosminzdrav.ru/ (дата обращения 30.05.2018)

2. Веретенников, Н.П. Сравнительный анализ методик оценки инвестиционного климата территории / Н.П. Веретенников, К.Г. Янковская, Н.Д. Бочкарева // Экономика и предпринимательство. 2017. – № 4-1. – С. 306-311.

3. Рау, Ф.Ф. Государственно-частное партнерство как механизм инвестирования ресурсов в развитие инфраструктуры здравоохранения региона Ф.Ф. Рау // Российская наука в современном мире: Сборник статей VIII международной научно-практической конференции Москва, 14 февраля 2017 г. / Под. ред. В.Б. Соловьева Москва: «Научно-издательский центр «Актуальность.РФ», 2017.

4. Сизова, Е.С. Развитие инфраструктуры здравоохранения и качества услуг с использованием механизма государственно-частного партнерства: дис. канд. экон. наук: 08.00.05: защищена 23.06.2016 г. / Е.С. Сизова. – М.: 2016. – 179 с.

© К.Г. Янковская, 2018

СЕКЦИЯ 11. ГОСУДАРСТВЕННО-АДМИНИСТРАТИВНОЕ УСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

УДК 321.6/.8

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ УСТРОЙСТВО

В.О. Лобанова, студент, К.А. Асмарян, студент, И.Е. Романько, канд.истор.наук, доцент, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске, Россия, г. Пятигорск

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные формы административно-территориального устройства, их разновидности и отличительные черты. Актуальность рассмотрения данной темы связана с последними общемировыми тенденциями, а также с национальными, этническими и культурными особенностями каждой страны.

Ключевые слова: форма государственного устройства, унитарное государство, федерация, конфедерация, ассоциированные государства.

STATE ADMINISTRATIVE AND TERRITORIAL DEVICE

V.O.Lobanova, student, K.A.Asmaryan, student, I.E. Romanko, candidate of sciences (History), associate professor, Institute of service, tourism and design, North-Caucasian Federal University, branch in Pyatigorsk, Pyatigorsk, Russia

Abstract. In this article the main forms of the administrative and territorial structure, their varieties and distinctive features are considered. The relevance of considering this topic is related to the latest global trends, as well as to the national, ethnic and cultural characteristics of each country.

Keywords: Form of state structure, unitary state, federation, confederation, associated states.

Под формой государственного устройства понимается совокупность способов устройства государственной власти применительно к территории, внутреннее деление государства на части и взаимоотношения между этими частями [1, с.76].

Форма государственного устройства реализуется через способ объединения территорий в границах единого государственного образования с учетом их национально-этнического и социокультурного своеобразия.

Формы государственного устройства делятся на унитарные государства, федеральные государства и конфедерации.

Унитарное государство представляет собой слитное государство, состоящее из административно – территориальных единиц.

Отличительными признаками унитарного государства являются:

- единая Конституция;
- единое гражданство;

- централизованная судебная система;

- подразделения на административно–территориальные единицы (районы, области и т.д.).

Унитарные государства могут быть централизованными и децентрализованными. В централизованном государстве управлением на местах занимаются чиновники общей компетенции (губернаторы, префекты), а в децентрализованном государстве на местах действуют местные отделения министерств и ведомств.

Федерация как форма государственного устройства представляет собой форму свободного объединения отдельных государств (регионов, субъектов федерации), каждое из которых обладает определенной автономией и имеет особые отношения с центральной властью [2, с. 89].

Отличительными признаками федерального государства являются:

- части государственных образований обладают суверенитетом;

- полномочия государственной власти разграничены между уровнями для решения вопросов государственного значения, оставляя право контроля за их выполнения государству;

- государственный аппарат субъектов федерации представлен всеми ветвями власти, исключение составляет судебная власть, которая остаётся единой во многих федеративных государствах.

По способу образования федерации подразделяют на:

1) Договорную (союзную), которая создаётся путем соглашения нескольких государств между собой об образовании нового федеративного государства, при этом участники федеративного договора перестают быть самостоятельными государствами.

2) Конституционную, которая создается путем преобразования унитарного государства в федеративное на основе принятия конституции, которая закрепляет федеративное устройство государства.

3) Смешанную, в которой процессы централизации и децентрализации шли одновременно, поэтому присутствует как Конституция, так и договор.

Конфедерация представляет собой союз самостоятельных государств, которые передают часть своих полномочий для осуществления совместных целей союзным органам.

Статус конфедерации является, как правило, переходным и не может рассматриваться в качестве способа государственного устройства, поскольку не содержит признаков государства.

К разновидностям государственных объединений относятся:

1.Кондоминимумы – это политический союз, который осуществляет общее управление внешними территориями (Андорра).

2. Ассоциированные государства – государства, функционирующие на основе договорных союзов, которые могут быть приостановлены на заранее оговоренных условиях (Острова Кука).

Практически все крупные государства представлены в форме федерации, так как управлять большой территорией очень сложно, учитывая при этом раз-

личные условия жизни и экономическую деятельность. Федерация опирается на федеративные принципы, благодаря которым управление становится эффективным и открывается возможность управления на местах, учитывая особенности региона и людей, проживающих в нем.

Как видно существуют множество административно-территориальных устройств, которые различаются по своей структуре, чтобы выбрать оптимальную форму административного устройства нужно обращать внимание на множество факторов начиная от культурных особенностей и заканчивая территориальными. Выбранной системе управления должны подчиняться все государственные структуры, также от выбранной формы зависит разделение обязанностей между различными уровнями и ветвями власти. Во многом от правильного выбора административно-территориального устройства зависит успешное социальное и экономическое благосостояние страны.

Список литературы

1. Абдуллаев, М.И. Проблемы теории государства и права. / М.И. Абдуллаев, С.А. Комаров. – СПб.:Питер, 2003. – С.76.

2. Кудинов, О.А. Конституционное право зарубежных стран: курс лекций. / О.А.Кудинов. – М.: Ось-89, 2005. – С.89.

©В.О. Лобанова, К.А. Асмарян, И.Е. Романько, 2018

УДК: 342.25

ПРОБЛЕМЫ РАЗГРАНИЧЕНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ УРОВНЕЙ ВЛАСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

М.О. Новикова, студент, В.М. Пучков, студент, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова», Россия, г. Москва

Аннотация. В статье анализируются вопросы разграничения и дублирования предметов ведения и полномочий органов государственной власти и органов местного самоуправления в Российской Федерации.

Ключевые слова: разграничение полномочий, органы государственной власти, уровни публичной власти, местное самоуправление, федерация

PROBLEMS OF LIMITATION OF AUTHORITIES OF POWER LEVELS IN THE RUSSIAN FEDERATION

M.O. Novikova, student, V.M. Puchkov, student, Moscow State University, Moscow, Russia

Abstract. The article analyzes the issues of delineation and duplication of the subjects of reference and powers of state authorities and local self-government bodies in the Russian Federation.

Keywords: delineation of powers, public authorities, levels of public authority, local self-government, federation

В настоящее время в России существует проблема разграничения полномочий между различными уровнями исполнительной власти. Особенно остро это проявляется в дублировании функций федеральных и региональных органов. Это, в свою очередь, снижает результативность работы аппарата управления, а также усложняет взаимодействие гражданских и физических лиц с государством. Для эффективной деятельности системы исполнительной власти необходимо четкое разграничение полномочий всех входящих в нее структур. На данный момент территориальные органы федеральных органов исполнительной власти, органы управления Федеральными округами, органы исполнительной власти субъектов РФ и местное самоуправление во многом повторяют компетенции друг друга и конкурируют за сферы влияния. В подавляющем большинстве случаев решением этого вопроса приходится заниматься на местах, в зависимости от каждой конкретной ситуации: правовой базы данного региона, баланса сил между сторонами, личных качеств их представителей и прочего. В результате складывается система, при которой власти регионов обладают разным объемом полномочий, что противоречит прописанному в Конституции принципу равноправия субъектов РФ. Как следствие вся система государственного управления становится ассиметричной. Такое положение, безусловно, тормозит развитие отдельных регионов и страны в целом. Бизнес, гражданские структуры и население сталкиваются с правовыми проволочками и общей путаницей в вопросах ведения различных органов управления. Оптимизировать работу исполнительной власти необходимо путем создания и установления прозрачной и ясной системы функционирования и взаимодействия всех её уровней. Подобная работа по модернизации управленческой практики требует, в первую очередь, обстоятельное научное изучение данного вопроса, на основе которого станет возможно разработать продуманную и эффективную концепцию распределения обязанностей и прав между всеми субъектами исполнительной власти. Поэтому для начала необходимо определить причины территориально-функциональной диффузии и найти исторические корни её появления.

В федеративных государствах традиционно имеют место центробежные тенденции среди субъектов федерации в силу их определенной политической автономности. В связи с данной спецификой одной из важнейших функций центральной администрации является осуществление контроля над всеми регионами страны для сохранения целостности государства как территориально-политической системы. В этом отношении главной задачей центра, соответственно, является выстраивание такой структуры государственного управления, которая способствовала бы стабильности общенационального единства. Содержание данного процесса непосредственно связано с проблемой разграничения полномочий и предметов ведения между различными уровнями власти: в сущности, государству необходимо определить, на каком уровне территориальной организации и в каком объеме должны действовать местные и общенациональные органы управления, чтобы не нарушался баланс во взаимоотношениях «центр – регионы» [1].

В условиях определенной независимости региональных и муниципальных властей **работа государства по достижению данной цели заключается в двух основных направлениях** [2]:

- поддержании единства общенационального правового пространства;
- создании территориальной сети агентов центральной администрации.

Основой реализации первого направления является провозглашение *принципа верховенства федерального законодательства* на территории всей страны. Однако не редко практика разграничения компетенций между уровнями власти приводит к тому, что в полной мере данный принцип относится лишь к деятельности федерального центра. В работе же остальных управленческих уровней скорее имеет место *рамочное законодательство*, устанавливающее общие принципы, но допускающее существенные различия между правовыми системами регионов. Фактически складывается практика совместной компетенции регионов и центра, когда обе стороны параллельно формируют нормативную базу по одному и тому же вопросу.

Подобная ситуация складывается и в процессе деятельности *территориальных агентов центра*. Суть данного направления заключается в том, что государство организует в регионах силы, способные обеспечивать представительство его интересов. Следует выделить два основных механизма выполнения данной функции [2].

При **непрямом федеральном администрировании** агентами центра выступают представители местных выборных органов власти. Фактически они одновременно должны представлять и региональные, и общегосударственные интересы. Сюда можно отнести распространенную практику, когда выборный губернатор наделяется агентскими полномочиями и на деле становится связующим между федеральным и региональным управленческими уровнями.

По определению, противоположным механизмом формирования агентской сети является **прямое федеральное администрирование**, которое выполняют должностные лица, назначенные непосредственно центром. В этом случае контроль осуществляется путем создания единого специализированного института или многочисленных подразделений государственных органов на местах. Так, примером может служить тот же губернатор, если на должность его не избирают, а выдвигают из центра.

В конечном счете видна взаимосвязь обоих направлений государственного контроля: главная функция агентов центра – это обеспечение исполнения общенационального законодательства и в целом решений высшего уровня власти на всей территории страны.

Сложность этой системы заключается в параллельном сосуществовании на одних и тех же управленческих уровнях специализированных институтов прямого администрирования и выборной власти, в том числе входящих в нее агентов федерального центра. Всё это безусловно приводит к дублированию их функций, двойному подчинению и уже упомянутой системе совместной компетенции. Этот феномен организационной структуры государственного управления называется **территориально-функциональной диффузией**.

Для полноценного исследования современной российской структуры государственного управления необходимо учитывать ее историческое развитие, определившее ее нынешнюю форму. Конституция РФ 1993 года закрепила федеративный принцип государственного устройства. Вертикаль организационной структуры представлена федеральным, региональным и муниципальным уровнями власти. В соответствии с 5 и 11 статьями, в рамках единой системы происходит разграничение сфер ведения и полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации. Статья 12 гласит, что в РФ гарантируется местное самоуправление, самостоятельное в рамках своих полномочий и не входящее в систему органов государственной власти. Горизонталь структурной организации управления отражена в 10 статье, закрепляющей разделение властей на законодательную, исполнительную и судебную.

Первый президентский срок В.В. Путина прошел под лозунгом «восстановления вертикали власти». С целью укрепления федерального центра в 2000 году было образовано семь федеральных округов: Северо-Западный, Центральный, Северо-Кавказский, Приволжский, Уральский. Сибирский и Дальневосточный. Главами округов назначались полномочные представители Президента РФ, в чьи задачи входила координация управления вмененными территориями, контроль над региональным законодательством на предмет его соответствия общенациональному и регулярное представление Президенту докладов о состоянии дел в округе [3]. Создание должности полпреда было вызвано необходимостью создания сети территориальных агентов центральной власти РФ для обеспечения реализации общегосударственных решений на местах.

В 2004 году был предпринята еще одна мера по усилению властной вертикали. В.В. Путина выступил с инициативой заменить избрание глав администраций регионов было на назначение законодательным органом субъекта РФ по предложению самого Президента. В случае не рассмотрения или трехкратного отклонении кандидатуры высшего должностного лица субъекта Российской Федерации Президент России имеет право назначить исполняющего обязанности и распустить высший законодательный орган субъекта РФ [4]. В 2009 и 2011 годах был принят ряд поправок в правовое регулирование деятельности высших должностных лиц субъекта. Данные меры, очевидно, также были направлены на усиление влияния центра на политику региона и его лояльность государственным органам федерального уровня. В 2012 году, однако, институт прямых выборов губернаторов был восстановлен.

Таким образом, переход России от советской управленческой системы к новой федеративно-демократической не прекращается по сей день. По-прежнему происходит частичное реформирование организационной структуры, необходимое для решения существующих проблем в функционировании госаппарата. В целом, трансформация нацелена на увеличение роли государства в жизни страны, модернизацию управленческих практик и усиление вертикали власти, в том числе путем создания сети территориальных агентов центра.

В основе организационной структуры управления Российской федерации лежит принцип разделения властей:

- по горизонтали на законодательную, исполнительную и судебную;
- по вертикали на федеральный и региональный территориально-управленческие уровни государственной власти, а также муниципальный, представленный органами местного самоуправления.

Отдельно следует отметить правовой статус органов местного самоуправления (ОМС). Формально **ОМС не входят в единую систему органов государственной власти**. Однако в связи практикой передачи полномочий от государственных структур к компетенции ОМС между уровнями управления существует прочная функциональная связь. В данном контексте выделяют проблему оптимального разграничения полномочий и предметов ведения ОМС и государственных органов управления. Функцией ОМС является решение вопросов местного значения, которые зачастую связаны напрямую с важнейшими государственными задачами. Поэтому представляется практически невозможным полностью разделить сферы деятельности государственным и муниципальных органов управления [5]. В этом отношении не менее остро стоит проблема несоответствия возложенных на ОМС функций и бюджета на их реализацию. Многие вопросы государственной важности остаются попросту недофинансированными и, как следствие, не решенными.

Органы государственной власти Российской Федерации и органы государственной власти субъектов Российской Федерации составляют единую систему государственной власти. Основой реализации государственного управления по определению является система органов исполнительной власти [6]. **Конституционный принцип разграничения предметов ведения между уровнями вертикали исполнительной власти** и одновременно **принцип единства властной системы приводят к образованию двухуровневого правового регулирования**. Субъекты в праве учреждать собственные органы управления, но при этом федеральные органы должны поддерживать связь с региональными. В следствие на территории одного субъекта РФ, помимо муниципальных органов самоуправления, могут одновременно функционировать различные структуры исполнительной власти всех уровней:

- глава исполнительной власти субъекта (Губернатор, глава администрации, глава республики);
- исполнительные органы государственной власти общей компетенции (правительство, администрация субъекта);
- исполнительные органы государственной власти специальной компетенции;
- территориальные органы государственной исполнительной власти, являющиеся структурным подразделением федерального органа РФ;
- территориальные органы государственной исполнительной власти, являющиеся структурным подразделением органов субъекта РФ; [7]
- полномочный представитель Президента РФ в федеральном округе и его аппарат.

В силу столь высокой сложности организационной структуры исполнительной власти существуют проблемы дублирования полномочий и предметов ведения органов управления.

Особые противоречия вызывают **территориальные органы исполнительной власти**. Они учреждаются федеральными органами для осуществления его функций на местах (АТЕ любого порядка). На практике они могут находиться как в вертикальном подчинении федерального органа, так и в двойном подчинении федерального органа и органа исполнительной власти субъекта РФ. Как правило, в первом случае территориальные органы осуществляют деятельность по исключительным вопросам ведения РФ, во втором, соответственно, – по вопросам совместного ведения РФ и субъектов РФ. Как следствие имеет место параллелизм различных систем управления и конфликты интересов между властями федерального и регионального уровней. Решением каждой подобной проблемы приходится заниматься в частном порядке [8].

Проблемы в разграничении полномочий вызывает сложность **административно-территориального деления РФ**. В настоящий момент в состав субъектов РФ входят 22 республики, 9 краев, 46 областей, 3 города федерального значения, 1 автономная область и 4 автономных округа. Из данного обстоятельства вытекает несколько существенных проблем. Во-первых, сам факт различия политического статуса субъектов и их органов управления предполагает асимметричность всего аппарата госуправления. Во-вторых, значительно нагружает структуру управления наличие таких АТЕ, как автономный округ. Матрешечный принцип территориально-политического устройства приводит к наслоению органов власти и, соответственно, размыванию четкого распределения функций. К тому же, парадоксально наличие полноправного субъекта в составе другого.

Современная организационная структура государственного управления РФ – сложное многосоставное образование, деятельность которого, безусловно, не просто наладить. За непродолжительный по мировым меркам период существования государства был продел колоссальный масштаб работы по конструированию правовой и материальной базы для системы управления. Однако все еще остаются существенные пробелы и ошибки в организации системы органов исполнительной власти. Одна из важнейших структурных проблем на сегодняшний день – недостаточная проработанность системы разграничения функций различными органами управления, и уровнями исполнительной власти в частности.

В заключение, обозначим выявленные причины дублирования полномочий и предметов ведения между различными управленческими уровнями.

1. Российская система вертикального разделения властей предполагает сосуществование двух блоков управления: государственной власти и местного самоуправления. Формально они независимы, однако на деле ситуация противоположна. Сверху на ОМС налагаются обязанности государственной значимости, выполнение которых зачастую не посильно из-за их финансовой составляющей. В результате ОМС попадают в зависимость от бюджетных влива-

ний центра, а осуществление остро востребованных задач идет в тесно взаимосвязи с органами государственной власти.

2. В Конституции РФ провозглашены принципы единства системы государственной власти и разграничения предметов ведения и полномочий между органами власти РФ и ее субъектов, а также право на самостоятельное установление системы органов власти субъектами РФ. Все это вместе, как было показано выше, приводит к созданию параллельных управленческих структур.

3. Близка по смыслу к предыдущему пункту необходимость создания сети территориальных агентов центральной власти для реализации ее интересов на местах. В России к подобной деятельности можно отнести работу всевозможных территориальных органов федеральных органов власти, полпреда Президента, а также существовавшую ранее практику назначения губернтора из центра.

4. Не мало важную роль играет также разнородный состав административно-территориального устройства, который выражается, в первую очередь, в особом политическом статусе республик и матрешечном принципе формирования ряда регионов.

Все указанные выше обстоятельства в купе со слабо разработанным законодательством в отношении данных вопросов негативно сказываются на эффективности работы государственного аппарата. Не четкое распределение конкретных полномочий и предметов ведения затрудняет взаимодействие внутри государственного аппарата, обостряет конфликты интересов между пограничными управленческими уровнями. Не меньше сложностей возникает в отношении коммуникации между государством и его населением.

Решение перечисленного ряда проблем потребует огромной работы, так как предполагает исправление множества противоречий в законодательной базе, в том числе и в Конституции РФ. Необходимо также переосмысление федеративной концепции государства, принципов взаимодействия субъектов и их политических возможностей.

Список литературы

1. Старцев, Я.Ю. Курс лекций. Государственное и муниципальное управление в зарубежных странах : учеб. пособие / Я.Ю. Старцев. – М.: Инфра-М, 2008. – 207 с.

2. Туровский, Р.Ф. Политическая регионалистика: учебное пособие для вузов. / Р.Ф. Туровский. – М. : Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2006. – 788 с.

3. Абрамов, А.В. Политическая система современной России: проблемы политического становления. /А.В. Абрамов // Постсоветская трансформация политических систем независимых государств: материалы международной науч.-практ. конф. (Москва, 25 ноября 2011 года) / ред. В.Г. Егоров. – М.: Изд-во МГОУ, 2012. – 286 с.

4. Алябьева, Т.К. Трансформация политической системы власти России в постсоветский период / Т.К. Алябьев // Постсоветская трансформация политических систем независимых государств: материалы международной науч.-практ. конф. (Москва, 25 ноября 2011 года) / ред. В.Г. Егоров. – М.: Изд-во МГОУ, 2012. – 286 с.

5. Тарханов, М.В. Разграничение предметов ведения и полномочий органов государственной власти и органов местного самоуправления в Российской Федерации. / М.В. Тарханов, Е.В. Шленева // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2011. – №4.

6. Атаманчук, Г.В. Теория государственного управления. Курс лекций. / Г.В. Атаманчук. – М.: Юрид. лит., 1997. – 400 с.

7. Нестерова, Н.Н. Специфика организации деятельности органов исполнительной власти в регионе. / Н.Н. Нестерова // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2012. - №11 – (115).

8. Чепрасов, К.В. Административная реформа и территориальные органы федеральных органов исполнительной власти России. / К.В. Чепрасов // Конституционное и муниципальное право. – 2014. – № 7. – С. 51-54.

© М.О. Новикова, В.М. Пучков,2018

УДК: 332.025

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Э.И. Забнева, канд. соц. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева», филиал в г. Новокузнецке, Россия, г. Новокузнецк

Аннотация. По мнению автора, традиционные подходы к оценке социальной эффективности деятельности органов местного самоуправления не достаточно продуктивны. Рассматривается идея динамичности показателей как фактора развития территорий. На основе авторского исследования, проведенного на территории Кемеровской области в период с января по апрель 2018 года, сделаны выводы о необходимости приведения показателей оценки социальной эффективности к региональной специфике.

Ключевые слова: органы местного самоуправления, социальная эффективность, показатели, факторы развития региона.

REGIONAL FEATURES OF ESTIMATION OF SOCIAL EFFECTIVENESS OF ACTIVITIES OF LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES

E.I. Zabneva, candidate of science (Sociology), associate professor, Kuzbass State Technical University named after T.F. Gorbachev, a branch in Novokuznetsk, Russia, Novokuznetsk

Abstract. According to the author, the traditional approaches to assessing the social effectiveness of local government are not sufficiently productive. The idea of dynamism of indicators as a factor of development of territories is considered. Based on the author's research conducted on the territory of the Kemerovo region in the period from January to April 2018, conclusions were drawn on the need to bring the social performance assessment indicators to regional specifics.

Keywords: local self-government bodies, social efficiency, indicators, development factors of the region.

Основываясь на статье 3 Европейской хартии о местном самоуправлении, можно утверждать, что органы местного самоуправления, представляющие собой совокупность организационных форм, обеспечивают жизнедеятельность определенной территории путем целенаправленной управленческой деятельности, а стабильное развитие института местного самоуправление во многом зависит от эффективности этой деятельности [1].

Эффективность как родовое (общее) понятие отражает «реальное общественное отношение целей и результатов практической деятельности» [3, с.211]. Теория управления рассматривает эффективность как результативность функционирования системы и процесса управления, как результат взаимодействия управляемой и управляющей систем, т.е. интегрированный результат компонентов управления. Эффективность показывает, в какой мере управляющий орган реализует цели, достигает запланированных результатов. При этом показатель эффективности – это «признак, на основании которого производится оценка, определение или классификация чего-либо; мерило суждения, оценки» [4, с. 7].

Указом Президента Российской Федерации №607 от 28.04.2008 г. определены показатели для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления, трижды подвергшиеся корректировки за десятилетний период. В настоящий момент таких показателей тринадцать, двенадцать из которых количественные, включающие в себя вопросы малого и среднего бизнеса, ЖКХ, земельных налогов, энергетических ресурсов и др. Тринадцатый показатель в основе своей качественный – удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления – оценивается исходя из массового опроса населения [2].

Согласно пункту 3 данного Указа, доклады о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления за отчетный период должны быть размещены на официальных сайтах муниципалитетов в сети «Интернет».

В ходе авторского исследования, проведенного на территории Кемеровской области в период с января по апрель 2018 года, был сделан вывод о том, что население мало информировано о существующем Указе и практически не принимает участие в его реализации, а перечень предлагаемых Указом показателей, по мнению населения, абсолютно недостаточный для реальной оценки социальной эффективности.

В социологическом исследовании приняли участие 340 жителей юга Кузбасса, проживающих как на территории городских округов, так и муниципальных районов. Из них абсолютное большинство женщины – 76 %. Возраст респондентов от 20 до 70 лет.

Согласно результатам опроса, лишь 30% респондентов знают о данном Указе Президента, столько же респондентов единожды принимали в них участие, более одного раза (2) принимал участие только 1% опрошенных, только 10 % респондентов знакомились с общими результатами опроса на сайте муниципалитета.

Немногим более 30 % респондентов считают представленный перечень показателей достаточным и лишь четверть - объективным. Так, по мнению жителей юга Кузбасса, в число социальных показателей нужно обязательно ввести снижение коррупции (около 70 %), снижение количества онкологических больных (более 60%), снижение стоимости услуг ЖКХ (более 60 %), увеличение продолжительности жизни населения (более 50 %).

Данные показатели не случайны и определены современным состоянием региона в целом. Кемеровской область является одной из важнейших промышленных баз России. Здесь сосредоточена треть основных производственных фондов Западной Сибири. Основные отрасли промышленности: угольная, электроэнергетика, черная и цветная металлургия, химическая, машиностроительная и металлообрабатывающая. Однако, несмотря на колоссальные запасы природного сырья, регион беднеет. Согласно рейтингу качества жизни населения в российских регионах, выстроенному на основе комплексного учета различных показателей, фиксирующих фактическое состояние тех или иных аспектов условий жизни населения, подготовленному Рейтинговым агентством «РИА Рейтинг», начиная с 2012 г., Кузбасс снижает свои позиции, с 49 места он опустился до 56, где держится последние 2 года [7].

Одной из основных причин снижения качества жизни населения является постоянное падение поступающих в бюджет налогов. Ежегодно из Кемеровской области на территорию других регионов РФ «мигрируют» около 200 организаций. В числе причин для такого поведения бизнеса эксперты называют налоговые послабления и, в целом, более привлекательный инвестиционный климат за пределами Кузбасса. Чаще всего, по данным налоговой инспекции, предприятия перерегистрируются в Алтайском и Красноярском краях, Новосибирской и Томской областях, а также республике Алтай. Таким образом, многие предприятия активно используют кузбасские ресурсы – в том числе землю или полезные ископаемые – но их регистрация в других субъектах РФ фактически лишает Кемеровскую область дохода в должной мере. Только небольшая часть налоговых отчислений остается в областной казне. При этом регион отличается наибольшим в стране количеством моногородов. В Кузбассе 24 моногорода, в которых проживает 2/3 всего населения территории.

Уровень безработицы в Кемеровской области – 7,05%, самый высокий по Сибирскому Федеральному округу. Из 754 тысяч безработных округа, 105,5 приходится на Кемеровскую область[8].

Как последствие – отток населения. Несмотря на большую численность населения (область отличается самой высокой за Уралом плотностью населения - 28,5 человек на 1 кв. км.), регион постепенно вымирает. Средняя продолжительность жизни – 65 лет. Огромное значение для столь невысокой продолжительности жизни имеет экологическое состояние региона. Новокузнецк входит в десятку самых грязных городов России. Количество вредных выбросов в атмосферу достигает 310000 тонн ежегодно.

Естественная убыль населения составляет – 1,4 чел. на 1000 жителей. Кемеровская область - лидирующий в Сибирском Федеральном округе регион по естественной убыли населения. При общем коэффициенте естественного прироста населения округа, только за последний год естественная убыль населения Кузбасса составила 5402 человека[8].

Таким образом, именно объективные факторы развития региона определяют перечень показателей социальной эффективности деятельности органов местного самоуправления.

Подтверждением данного вывода служат подобные социологические исследования, проведенные в различные периоды времени в других регионах, где население определило совершенно иные показатели оценки. Так на основе исследования, проведенного 2012 году в г. Пенза, были выделены такие показатели, как качество жилой застройки города; учет мнения горожан при размещении монументальных памятников и выборе их тематики; наличие парковок для автомобилей; организация работы общественного транспорта [6]. А исходя из результатов исследования 2016 года, проведенного в г. Мценске Орловской области, основными показателями, предложенными респондентами, стали благоустройство города и способность органов власти к привлечению бизнеса к развитию муниципалитета [5].

Таким образом, несмотря на то, что развитие региона осуществляется в рамках страны, и более того, всей мировой системы, развивающейся по универсальным законам, основной характеристикой происходящих в России социально-экономических процессов является яркая дифференциация различных её территорий. Каждый регион обладает собственной спецификой и относительной самостоятельностью, что определяет необходимость следования объективным законам данной территории.

Отсюда показатели социальной эффективности являются динамичным инструментом, и их развитие требует постоянного уточнения в связи с потребностями определенной территории на определенном промежутке времени.

Учитывая данные выводы, можно утверждать, что сложившаяся концепция и методология оценки социальной эффективности деятельности органов местного самоуправления требует серьезной доработки.

Во-первых, помимо общих показателей, должны быть определены региональные показатели, определяемые текущим социально-экономическим состоянием региона.

Во-вторых, необходим комплексный подход к формированию показателей оценки. В основе такого комплексного подхода, на наш взгляд, может лежать деление социальной эффективности управленческой деятельности органов местного самоуправления на эффективность внутреннюю и внешнюю.

Внутренняя эффективность будет заключаться в качестве разработки, принятия и реализации управленческих решений, а внешняя – в качестве жизни населения на территории муниципального образования. И в том, и в другом случае оценку эффективности дает конечный потребитель – население.

И, в-третьих, должна быть четко разработанная система социального мониторинга, что в конечном итоге послужит ценным материалом для регионального развития.

Список литературы

1. Европейская хартия местного самоуправления // Местное самоуправление в РФ: сборник нормативных документов. – М., 1998.

2. Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов: Указ Президента РФ от 28 апреля 2008 № 607. [Электронный ресурс]. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Граждан, В.Д. Теория управления: учебное пособие / В.Д. Граждан. – М.: Гардарики, 2005. – 416с.
4. Игнатов, В.Г. Теория управления: курс лекций / В.Г. Игнатов, Л.Н. Албастова. – М.: ИНЦ «Март», 2006. – 464с.
5. Ключникова, Т.Н. Оценка эффективности управления территориальным развитием муниципального образования / Т.Н. Ключникова // Вопросы управления – 2016 – №3. – С.88-99.
6. Юрасов, И.А. Мониторинг социальной эффективности управления муниципалитетом / И. А. Юрасов., И. Н. Горячев. // Власть – 2012 – №5. – С. 102-105.
7. Рейтинг российских регионов по качеству жизни – 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://riarating.ru/infografika /20180214 /630082471.html (дата обращения: 12.03.2018).
8. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_14p/ Main.htm (дата обращения: 12.03.2018).

© Э.И. Забнева, 2018

УДК 329:351/354

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПАРТИЙНЫХ СУБСИСТЕМ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ)

А.В. Махрин, канд. полит. наук, доцент, А.А. Герасимов, студент, ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет», Россия, г. Тула

Аннотация. В статье говорится об особенностях функционирования региональных партийных субсистем как отражения общегосударственной партиомы, а также о важности актуализации роли партий в управлении регионами.

Ключевые слова: партии, партийная система, институционализация, институциональные рамки, региональная субпартийная система.

FEATURES OF THE FUNCTIONING OF REGIONAL PARTIAL SUBSYSTEMS IN MODERN RUSSIA (ON THE EXAMPLE OF THE TULA REGION)

A.V. Mahrin, candidate of sciences (Political), associate professor, A.A. Gerasimov, student, Tula State University, Tula, Russia

Abstract. The article discusses the peculiarities of the functioning of regional party subsystems in Russia as a reflection of the nationwide partiom, as well as the importance of actualizing the role of parties in the regional governing.

Keywords: parties, party system, institutionalization, institutional framework, regional subparty system.

Институт политических партий представляет собой уникальное образование на стыке государства и гражданского общества. Именно поэтому его все-

стороннее изучение является одной из центральных тем актуальной повестки современной политической науки.

В современной России сложилась довольно уникальная ситуация, связанная с конфигурацией партийной системы страны в целом. Так, на федеральном уровне официально зарегистрировано более 60 политических партий. При этом активно функционирует на электоральном поле значительно меньшее количество, и столь же небольшой процент партий действительно представляет собой эффективные политические организации.

Прямым подтверждением данного тезиса выступают результаты прошедших в 2016 г. парламентских выборов, где, несмотря на широкую либерализацию законодательства о партиях 2012 г., в целом сохранился статус-кво, а позиции правящей партии только упрочились.

Однако обратимся к региональному уровню функционирования института политических партий. Региональные партийные системы являются производными от федеральной и в значительной степени отражают общие тенденции развития партийной системы страны. При этом они, в то же время, представляют собой отдельный пласт политической реальности, влияющий и характеризующий политические коммуникации на уровне конкретного региона или территории.

На текущем этапе можно утверждать, что он также недостаточно востребован гражданами. Результаты проведенных нами в 2017-2018 гг. исследований подтвердили следующее: партии не являются ценностью для граждан Тульского региона, не вызывают у них отклика как агенты агрегирования интересов.

В рамках электорального поля Тульского региона показатель деятельностной активности партий не превышает 14-15 (при том, что официально зарегистрировано более 50 региональных отделений). Именно такое число партий участвует в выборах регионального и местного масштаба. Индекс эффективности Лааксо-Таагеперы колеблется в промежутке от 2,5 до 3 эффективных партий.

Таким образом, налицо, в первую очередь, расхождение между «федеральным» полем партийной деятельности, где, так или иначе, даже медийное присутствие партий выше, и региональным (местным), где число реальных акторов значительно меньше. Во-вторых, мы получаем ситуацию нивелирования роли партий в региональной повестке, при том, что именно они являются одним из основных институтов демократии в современной России.

Каковы причины сложившейся ситуации?

В первую очередь, это инструментальность передвижения институциональных рамок в нормативном аспекте, сопряжённая с той или иной внутриполитической повесткой (главным образом, в электоральном аспекте). Нормативная база деятельности партий изменяется относительно часто и не даёт в полной мере завершить институционализацию партий как части политического ландшафта современной России.

Во-вторых, это последствия консолидации государственного управления, в рамках так называемой «вертикали власти». Основой «вертикализации» в партийном измерении стала правящая партия. Это, с одной стороны, повышает

оперативность принятия и согласования управленческих решений как на общегосударственном, так и на региональном уровнях, но с другой редуцирует конкурентность политики в целом и размывает статус таких базовых демократических институтов, как партии.

В-третьих, и на наш взгляд, этот аспект слишком часто обходят стороной критики современной партийной системы России, имеет место быть оторванность малых партийных проектов от реальности, как в программном, так и в деятельностном аспектах. Многие из официально зарегистрированных Минюстом партий не в состоянии предложить гражданам ценной альтернативы, коммуницируют со слишком узкой целевой аудиторией, неспособны в принципе предложить конструктивных идей по решению тех или иных общегосударственных или же региональных (местных) проблем. По сути складывается ситуация, в которой ценностный фундамент институционализации партий в современной России размывается со всех сторон: и «снизу», и «сверху», в рамках неэффективной коммуникации по линии «власть»-»партии»-»гражданское общество».

Важно также пояснить, что действующие на региональном уровне партии сталкиваются с типичными для политического постмодерна проблемами «жизнедеятельности»: смещением акцентов электората, недоверием к политике, размытием идеологий.

На текущем этапе фактически в большинстве регионов складывается «полуторапартийная» субсистема. Доминирующий игрок – «Единая Россия», её фракции обладают квалифицированным большинством практически во всех местных представительных органах, тогда как оппозиционные фракции, как правило, неспособны создать существенную конкуренцию. Ясно, что это не стимулирует партогенез, особенно с учётом возрастающих в 2000-е гг. нормативных требований к партиям.

Тульская область не является исключением из приведенных выше правил. Региональная легислатура структурно зависит от конфигурации «губернаторского» режима. В её состав в разное время входили чиновники областной администрации, представители местных профессиональных сообществ, некоторые представители бизнеса.

Тульская областная дума — законодательный (представительный) однопалатный орган государственной власти Тульской области, является постоянно действующим высшим и единственным органом законодательной власти в регионе.

Крайние выборы в тульскую легислатуру проходили в 2014 г. Тогда был избран нынешний, VI созыв. Его партийный состав отражает все перечисленные нами выше тенденции развития партийных субсистем: 33 из 37 депутатов принадлежат к «правящей партии», по 2 парламентария имеют партии ЛДПР и КПРФ. Фактически, оппозиционные партии не имеют никакого веса при принятии решений областного масштаба, хотя и имеют небольшие и активно действующие фракции.

Похожая конфигурация присутствует и в Тульской городской Думе. Там фракция «партии власти» составляет 28 из 35 возможных депутатов. На местном уровне, уровне муниципалитетов, данное соотношение практически не меняется.

Таким образом, можно утверждать, что партийная конкуренция в Тульском регионе минимизирована. С одной стороны, это позволяет проводить взвешенную политику поддержки курса администрации области и Губернатора по развитию региона. С другой, такая конфигурация партийной субсистемы в минимальном отношении репрезентует население, не предоставляя широких возможностей для выбора альтернатив.

Подобная ситуация на региональном уровне является прямым отражением сложившейся «вертикальной» модели государственного управления в современной России. Как мы выяснили, с точки зрения «управляемости» она имеет свои преференции, однако не способствует и отчасти противоречит активному партийному строительству.

Возвращаясь к проблематике партийного строительства, следует отметить, что существенной проблемой, помимо сложившейся модели управления, институциональных рамок и ограничений в этом вопросе является разрыв деятельности данных партийных проектов и реальных ценностей, запросов населения.

В ходе двух проведённых нами исследований нами было выявлено, во-первых, целостное отношение граждан к партиям, и, во-вторых, идеальный образ партии на региональном уровне, отражающий как структуру ценностей, запросов населения, так и предпочтительный характер и образ коммуникации населения с партиями. Мы убеждены, что в значительной степени не успешность альтернативных, оппозиционных и нейтральных малых партий вызвана отсутствием конструктивной имиджево-коммуникационной модели, работающей на основе запросов электората.

Решение коммуникативной проблемы в диалоге «партии»-»гражданское общество» способно придать дополнительный импульс развитию регионов как с политической, так и с социально-экономической точки зрения.

© А.В. Махрин, А.А. Герасимов, 2018

УДК 338.46: 332.025.2

ОКАЗАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ МИНИСТЕРСТВА ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

А.В. Тиньгаев, д-р техн. наук, доцент, В.С. Кроневальд, магистрант, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет», Россия, г. Барнаул

Аннотация. В данной статье особое внимание уделяется теме предоставление государственных услуг Министерством имущественных отношений Алтайского края. Предоставления государственных услуг потребителям в электронном виде увеличивается с каждым годом. Для совершенствования системы оказания государственных услуг Министерством

имущественных отношений Алтайского края и сокращения сроков для обработки заявлений предлагается внедрения системы электронного документооборота.

Ключевые слова: ‘лектронные услуги, единая информационная система, Алтайский край, электронное обращение, система электронного документооборота.

THE PROVISION OF PUBLIC SERVICES IN THE MINISTRY OF PROPERTY RELATIONS OF ALTAI REGION

A.V. Tingaev, candidate of sciences (Technical), associate professor V. S. Kronevald, graduate student Altai state agrarian University, Barnaul, Russia

Abstract. This article focuses on the provision of public services by the Ministry of property relations of the Altai territory. The provision of public services to consumers in electronic form is increasing every year. To improve the system of public services provided by the Ministry of property relations of the Altai territory and reduce the time for processing applications, it is proposed to introduce an electronic document management system.

Keywords: Electronic services, unified information system, Altai region, electronic circulation, electronic document management system.

Предоставление государственной услуги в электронном виде органами государственной власти физическим и юридическим лицам, это в первую очередь, защита интересов потребителей государственных услуг (физических и юридических лиц), исключение принудительно оказываемых фиктивных государственных услуг, оптимизация количества государственных услуг, доступность получение государственной услуги через Интернет-ресурс.

В сфере управления государственным имуществом на территории Алтайского края предоставление государственной услуги также осуществляется Министерством имущественных отношений Алтайского края.

Министерство имущественных отношений Алтайского края является органом исполнительной власти Алтайского края в сфере управления государственным имуществом Алтайского края, в том числе в сфере управления и распоряжения земельными участками, находящимися в собственности Алтайского края, а также земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, осуществляет функции по участию в проведении государственной политики в указанной сфере на территории Алтайского края. [2]

Министерство имущественных отношений Алтайского края осуществляется оказание государственных услуг, как в электронном виде, так и посредством бумажного носителя. В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» Министерством имущественных отношений предоставляются следующие государственные услуги:

- предоставление информации и выписок из реестра государственного имущества Алтайского края;
- предоставление информации о земельных участках и объектах недвижимости, находящихся в государственной собственности Алтайского края и предназначенных для сдачи в аренду;

- предоставление в аренду, безвозмездное пользование, доверительное управление государственного имущества, находящегося в казне Алтайского края (за исключением жилых помещений и земельных участков);

- предоставление земельных участков, находящихся в собственности Алтайского края, и земельных участков, расположенных на территории муниципального образования город Барнаул Алтайского края, государственная собственность на которые не разграничена, на которых расположены здания, сооружения;

- предварительное согласование предоставления земельного участка;

- установление сервитута в отношении земельного участка, находящегося в собственности Алтайского края, или земельного участка, государственная собственность на который не разграничена;

- предоставление земельных участков гражданам для индивидуального жилищного строительства, ведения личного подсобного хозяйства в границах населённого пункта, садоводства, дачного хозяйства, гражданам и крестьянским (фермерским) хозяйствам для осуществления крестьянским (фермерским) хозяйством его деятельности;

- перераспределение земельных участков, находящихся в собственности Алтайского края, или земель и (или) земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, и земельных участков, находящихся в частной собственности;

- утверждение схемы расположения земельного участка или земельных участков, находящихся в собственности Алтайского края или государственная собственность на которые не разграничена, на кадастровом плане территории;

- выдача разрешения на использование земель или земельного участка, находящихся в государственной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитута. [3]

Предоставление государственных услуг осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» и Приказом Главалтайимущества от 12.09.2011 № 37 «Об утверждении Административного регламента «Предоставление информации и выписок из реестра государственного имущества Алтайского края».

Для получения государственных услуг в электронном виде можно воспользоваться справочно-информационным порталом «Государственные услуги» как физическим, так и юридическим лицам (http://www.gosuslugi.ru/ru/) либо через единую информационную систему Алтайского края. Для предоставления сведений на бумажном носителе (нарочно, почтовым отправлением) можно лично обратиться в орган исполнительной власти – Министерство имущественных отношений Алтайского края, либо через КАУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг».

Рассмотрим динамику предоставления государственных услуг Министерством имущественных отношений за предшествующие 3 года. Так в 2015 году исполнено 25830 документов на бумажном носителе (почтовым отправлением),

14164 документа предоставлено в электронном виде через единую информационную систему Алтайского края. В 2016 году предоставлено физическим и юридическим лицам на бумажном носителе (нарочно, почтовым отправлением) - 18210 документов, 13765 документов в электронном виде через единую информационную систему Алтайского края. За 2017 год по заявлениям физических и юридических лиц обработано и предоставлено на бумажном носителе 30526 документов, посредством электронного обращения - 36510 заявлений.

Таблица 1

Предоставление государственных услуг Министерством имущественных отношений.

Год	Предоставление государственной услуги на бумажном носителе (нарочно, почтовым отправлением)	Предоставление государственной услуги в электронном виде через единую информационную систему Алтайского края
2015г.	25830	14164
2016г.	18210	13765
2017г.	30526	36510

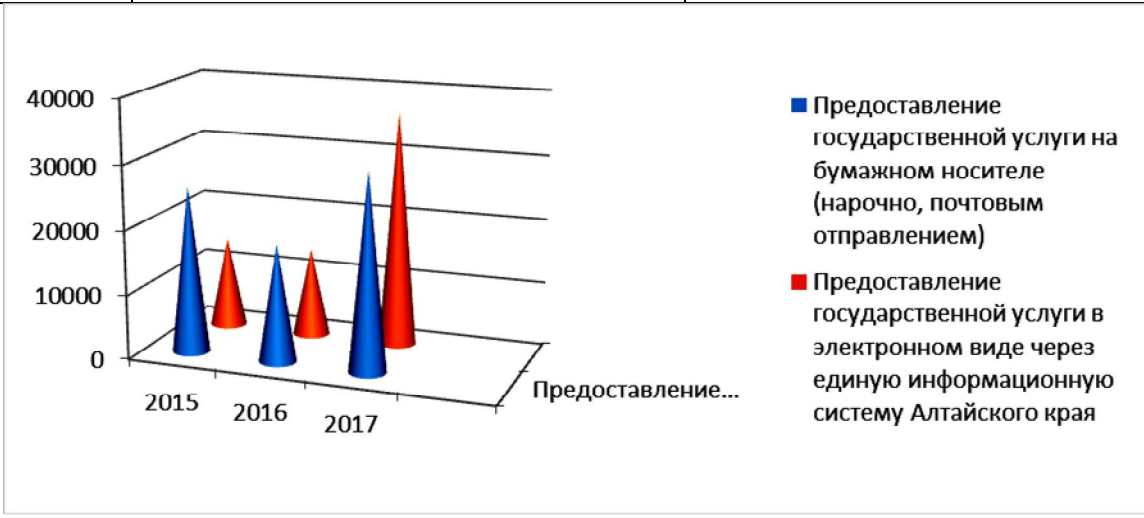


Рисунок 1 – Динамика предоставления государственных услуг

На данном графике можно увидеть, что внедрение системы предоставления государственной услуги потребителям в электронном виде увеличивает темпы роста с каждым годом. Можно сделать вывод, что предоставление электронных услуг актуально в настоящее время, т.к. это сокращает время подачи заявления и позволяет получить услуги в кратчайшие сроки.

Для совершенствования системы оказания государственных услуг Министерством имущественных отношений Алтайского края необходимо сократить сроки для обработки заявлений, поданных через электронный ресурс.

Таким образом, с целью эффективного и своевременного оказания предоставления государственной услуги в будущем требуется совершенствовать систему документооборота в Министерстве имущественных отношений Алтайского края системой электронного документооборота «Дело», которая позволит обеспечить быструю обработку поступающих заявлений, сокращение сроков выполнения и увеличения качества предоставления государственной услуги.

Список литературы

1. Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг: федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ (ред. от 18.04.2018) // «Российская газета», 168, 30.07.2010, «Собрание законодательства РФ», 02.08.2010. – № 31, ст. 4179/

2. Административный регламент «Предоставление информации и выписок из реестра государственного имущества Алтайского края»: приказ Главного управления имущественных отношений Алтайского края от 12 сентября 2011 г. № 37 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.altairegion-im.ru./uki/uchki/documents/documents.html (дата обращения: 14.05.2018).

3. Министерство имущественных отношений Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.altairegion-im.ru (дата обращения: 14.05.2018).

4. Официальный сайт Администрации Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://altairegion22.ru/ (дата обращения: 14.05.2018).

5. Единая информационная система Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://eis.oepak22.ru/ (дата обращения: 14.05.2018).

© А.В. Тиньгаев, В.С. Кроневальд, 2018

СЕКЦИЯ 12. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

УДК 379.851

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

И.Е. Романько, канд.истор.наук, доцент, Институт сервиса туризма и дизайна(филиал) ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» в г.Пятигорске, Россия, г.Пятигорск

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития туриндустрии в СКФО. Анализируется опыт туристических фирм, которые ориентированы на социальное предпринимательство. Рассмотрены перспективы развития социального туризма в Северо-Кавказском федеральном округе. Освещены проблемы правового характера, квалификации государственных служащих в области внедрения механизмов туриндустрии, неподготовленность персонала санаториев и гостиниц.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, инватуризм, экотуризм, религиозный туризм, проблемы туризма, реклама в сфере туризма.

TO THE QUESTION OF THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE NORTH-CAUCASIAN FEDERAL DISTRICT

I.E. Romanko, candidate of sciences (History), Institute of service, tourism and design (branch) of North Caucasian Federal University in Pyatigorsk, Russia, Pyatigorsk

Abstract. The article considers the problems and prospects of development of the tourism industry in North Caucasus Federal district. The experience of travel agencies that are focused on social entrepreneurship is analyzed. The prospects of social tourism development in the North Caucasus Federal district are considered. Problems of a legal nature, the training of civil servants in the implementation of mechanisms of the tourism industry, lack of training of the personnel of sanatoria and hotels.

Keywords: social entrepreneurship, infoturism, ecotourism, religious tourism, problems of tourism, advertising in tourism.

В настоящее время роль сферы туристических услуг в формировании и развитии экономики региона возросла. Наше государство уделяет всё больше внимания развитию этой отрасли.

Данная отрасль в Северо-Кавказском федеральном округе очень перспективна и активно развивается. Одними из последних регионов, включившихся в отрасль туризма стали Чечня, Ингушетия и Дагестан. Поводом стали внешние социально-экономические и политические факторы, а именно закрытие границ государствами, которые российские граждане активно посещали с целью туризма.

Лидерами в отрасли туризма являются такие государства как Франция, Израиль, Швейцария, что приносит колоссальный доход в бюджет этих государств. Особо интересными считаем проекты по развитию туристических маршрутов с учетом интересов местного сообщества и сохранности экологической среды данных регионов. Целью таких проектов является решение социальных проблем регионов через повышение экономической эффективности и привлекательности туристических маршрутов на основе инноваций, не дающих разрушить на данной территории традиций культурного и природного наследия.

В большинстве стран социальное партнерство играет огромную роль в развитии туриндустрии, а значит в социально-экономическом развитии в целом.

Таким образом, социальное предпринимательство может рассматриваться как мера преодоления кризиса в туризме, так как позволяет привлечь в эту сферу людей с ограниченными способностями.

Мы видим необходимость развития в нашем регионе социально ориентированного вида туризма, а именно инватуризм. Данный проект активно поддерживается ООО «Машук» санаторием «Пятигорский нарзан», который принимает на лечение людей с ограниченными возможностями, тем самым поддерживает идею социального предпринимательства в туризме, а Директор Чумакова Т.А. оказывает спонсорскую помощь детям-инвалидам и совместно с образовательными учреждениями города Пятигорска проводятся круглые столы на тему: «Социальный бизнес в сфере здравоохранения».

В регионе также осуществляется этнопроект «Казачье подворье» в станице Боргустанская. На территории комплекса имеются объекты казачьего быта, сторожевая вышка, хозпостройки и многие другие атрибуты казачества. Посетители могут побывать в гончарной мастерской и попробовать себя в роли гончара. Так же можно отпраздновать свадьбу по казачьим обычаям. Планируется открытие конной школы, что очень необходимо для детей с ограниченными возможностями. Это так же проект социального предпринимательства.

Правительство РФ ставит целью развитие внутригосударственного туризма. В стратегии социально-экономического развития СКФО «красной линией» проходит развитие турима в регионе. Данная стратегия предусматривает способы и средства для развития и обеспечения национальной безопасности всех субъектов, входящих в состав СКФО. При реализации данной стратегии субъекты столкнулись с рядом проблем. Во-первых, отсутствие нормативной базы и отсутствие государственных служащих, обладающих опытом и умением в области подготовки документации. Второй проблемой явилось отсутствие надлежащего сервиса и неподготовленность персонала в этой сфере. Не достаточно высокий уровень персонала в сфере санаторно-курортного комплекса.

Во всех странах с преобладанием туристической сферы, большое количество занятого населения приходится на сферу туризма. Развитие в нашем регионе инватуризма, экотуризма, религиозного туризма позволит повысить занятость населения в регионе и снизить процент безработицы посредством обеспечения новых рабочих мест.

Большой проблемой для российских туристов стало подорожание билетов на авиаперевозки. Этим можно и нужно воспользоваться, и перенаправить турпоток в СКФО.

Отсутствие рекламы, направленной на изменение стереотипов о регионе и привлечение иностранных и российских туристов – причины многих проблем в СКФО. Особенностью рекламы в сфере туризма является поиск туров, предоставляющих возможность отдохнуть с особым комфортом и сервисом, при минимальных затратах. Реклама должна помочь сформировать у потребителя положительные эмоции и подготовить к отдыху. В регионе СКФО самой эффективной должна стать региональная реклама, охватывающая лечебную сферу в регионе, экотуризм, инватуризм и религиозный туризм.

В регионе создана особая экономическая зона туристско-рекреационного типа, которая должна отвечать мировым стандартам, а выпускники профильных ВУЗов должны создавать научное и кадровое сопровождение развитию индустрии туризма в СКФО.

Список литературы

1. Харитонова, Т.В. Оценка конкурентоспособности России как единой туристской дестинации (на основе зарубежной методики) / Т.В. Харитонова // Сервис в России и за рубежом. – 2014. – Т.8 – № 6 (55). – С.119-139.

2. Стратегия социально-экономического развития СКФО до 2025 года

3. Мерзлова, М.П. Актуальные аспекты развития инвестиционного климата в сфере туризма / М.П. Мерзлова, М.М. Качурина // Сервис plus. – 2014. – Т.8. – № 2. – С.71-76.

© И.Е. Романько, 2018

УДК 338.48:796

ТУРИЗМ КАК ФОРМА ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА БИЙСКА)

Ю.Н. Ложкова, канд. техн. наук, доцент, Бийский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», Россия, г. Бийск

Аннотация. В статье представлены состояние и перспективы туризма как социально-экономического аспекта территориального развития, представлен ресурсный потенциал местности, его связь с развитием рынка туристских услуг.

Ключевые слова: социально-экономический комплекс, туризм, наукоград, территориальное развитие.

TOURISM AS A FORM OF NATURAL-RESOURCE POTENTIAL OF TERRITORIAL EDUCATION (ON THE EXAMPLE OF THE CITY BIYSK)

Yu.N. Lozhkova, candidate of sciences (technical), senior lecturer, Biysk Technological Institute (branch) of the Altay State Technical University, Biysk, Russia

Abstract. The article presents the state and prospects of tourism as a socio-economic aspect of territorial development, presents the resource potential of the area, its relationship with the development of the tourist services market.
Keywords: socio-economic complex, tourism, science city, territorial development.

Современный туризм можно рассматривать как сферу социально-экономического комплекса, особенно активно развивающуюся в последнее время. Как и любая другая социально-экономическая сфера, туризм, несомненно, подвержен влиянию внешних политических и экономических факторов, но при этом, важно отметить, его хорошую способность быстро восстанавливать объемы в неблагоприятных условиях.

Особую роль в развитии любого государства играет внутренний туризм. Нестабильная геополитическая обстановка в мире определяет тот факт, что большинство национальных турагентств активно переориентируют свою деятельность на российские регионы.

Сегодня туризм – это бурно развивающийся комплекс, постоянно осуществляющий поиск новых форм деятельности на рынке. Туризм, безусловно, оказывает существенное влияние на экономику и развитие регионов за счет привлечения инвестиций, создания новых рабочих мест, улучшения инфраструктуры и т. д.

Для получения максимальной выгоды от туризма государство должно грамотно выстроить определенную политику в данной области. Но, бесспорно, значительную роль в развитии туристической сферы играет географическое положение региона, его природа и климат, а также культурно-исторические ценности [3].

Алтайский край представляет собой одну из наиболее привлекательных территорий России для развития туризма. Темпы развития туриндустрии в регионе превышают среднероссийские показатели. Природный, ресурсный, экологический, историко-культурный потенциал края делает его благотворной почвой для дальнейшего развития в данном направлении. Наиболее популярными городами края с точки зрения туристической привлекательности являются Барнаул, Бийск, Белокуриха, Змеиногорск, Яровое. Особое место в этой цепочке «туристических городов» края занимает один из крупнейших наукорадов России – город Бийск [2, с. 128].

В последнее время все чаще звучит новая концепция о представлении Бийска как центра обслуживания туристов. В этом плане, город имеет прекрасную возможность стать замыкающим на себя элементом в цепочке обеспечивающих и инфраструктурных функций алтайской туристической отрасли. Развитие в городе туристко-ориентированной среды позволит уйти от восприятия Бийска лишь как «перевалочного пункта» и реализовать имеющийся потенциал в области научного, медицинского, оздоровительного туризма. Выгодное географическое положение города позволяет ему занять положение «узлового центра» туристического потока.

Уникальные природно-географические и культурно-исторические ресурсы, лидерство в области нанотехнологий и фармацевтической промышленности делают Бийск весьма интересным для туристов по самым различным направлениям.

Таким образом, неоспоримыми преимуществами города по развитию туризма являются:

- ежегодное увеличение транзитного туристического потока через город;
- уникальное историко-культурное наследие, природные объекты;
- большое количество проводимых в городе научных исследований и разработок (в рамках кластеров оборонной промышленности, биофармацевтического и полимерно-композитного);
- мощный кадровый потенциал.

Нельзя не отметить, перспективы территориального развития города по обслуживанию транспортного потока в создаваемые туристско-рекреационную и игорную зоны, а также роль узла связи основных центров Алтайского края с ближайшими государствами (Китаем и Монголией).

К сожалению, даже самое выгодное положение и имеющийся ресурсно-сырьевой потенциал не смогут быть использованы для дальнейшего успешного развития территории без определенного инвестирования.

Одним из наиболее действенных вспомогательных инструментов территориального развития со стороны государства являются различные программы поддержки. В наукограде на сегодняшний день активно продолжается работа по реализации мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», а также государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае на 2015-2020 годы» [1].

В результате плотного взаимодействия городских властей с турфирмами количество туристических операторов в городе выросло с трёх до восьми. В программы туров данных фирм обязательно включается Бийск, который позиционируется как центр для транзитных туристов. Совместно с представителями туристического бизнеса город активно готовит для включения в краевую программу развития проекты туристических объектов в Бийске, таких, как туристско-информационный комплекс и историко-археологический парк.

В программе развития туристической отрасли на 2018 год предполагается увеличение числа транзитных туристов до 700 тысяч человек в год. Причем около 200 тысяч должны оставаться в Бийске не менее чем на одни сутки. Число же занятых в отрасли работников должно составлять не менее полутора тысяч человек.

Увеличение «популярности» Бийска для туристов связано, прежде всего, с постоянно увеличивающимся туристическим потоком, движущимся в места традиционного отдыха – Белокуриху и Горный Алтай. Уже сейчас этот поток исчисляется тысячами человек. По оценке разработчиков федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федера-

ции (2011–2018 годы)», благодаря запуску автокластера «Золотые ворота Алтая», турпоток может вырасти до 1,2 млн. человек в год. На «Золотых воротах Алтая» будет завязано много других туристических проектов. Так, кластер станет отправной точкой маршрута «Малое золотое кольцо Алтая». С него же, по планам городских властей, должны начинаться экскурсионные маршруты по Бийску.

На сегодняшний день в рамках реализации проекта автотуристического кластера «Золотые ворота» уже действуют три инвестиционных соглашения:

- осуществлено строительство и ввод в эксплуатацию первого объекта – автокомплекса «Ниссан» (ноябрь 2014 г.), включающего в себя полный набор сервиса: станцию технического обслуживания, автомойку, шиномонтаж, автосалон, кафе, паркинг (ООО «АНТ-АВТО»);

– развернуто строительство (на стадии фундамента) комплекса придорожного сервиса «Горная страна» с рестораном быстрого питания, гостиницей и магазином сувениров и продукции алтайских предприятий (ИП Саламатова В.А.);

– разработка эскизов и планов проекта по строительству на въезде в город крупного торгового комплекса (ООО «Гарант»).

Продвижение бренда города Бийска ведется посредством участия в крупнейших туристических выставках, таких как «Интурмаркет», «MITT» (г. Москва). В рамках развития событийного гастрономического туризма в городе Бийске продолжается реализация проекта «Спортивный пельменинг» – проведение соревнований по лепке пельменей на скорость, который с каждым годом привлекает все больше участников из других городов и сел региона.

В 2016 году в рамках реализации программы «Развитие туризма и сервиса «Бийск – Золотые ворота Алтая» на 2012-2016 гг.» краеведческим музеем города разработан новый маршрут «Страницы советского прошлого Бийска», который позволяет познакомить гостей города с историей послевоенной эпохи, архитектурными памятниками, интересными фактами градообразующих предприятий.

Всего в городе Бийске в текущем году функционирует 15 туристских маршрутов экскурсионно-познавательного направления.

За последние пять лет количество гостиниц в Бийске увеличилось в два раза, выросло количество мест единовременного размещения. Совместно с Бийской епархией организована установка трех знаков туристской навигации, указывающих на собор Александра Невского – объект паломнического туризма.

Важно обратить внимание, что Бийск действительно богат историей и культурными памятниками, однако, сегодня их состояние оставляет желать лучшего. Турагенства города уже обратились к властям с просьбой провести реконструкцию памятников с целью привлечения туристов. Данные мероприятия позволят Бийску помимо статуса «проезжего города» приобрести и укрепить за собой статус туристической зоны.

Реализация в полной мере намеченных программ по развитию туризма позволит городу получить статус опорного экскурсионного, сервисного, транс-

портного, логистического и инновационного центра туристического региона Горного Алтая, с собственной развитой туристско-рекреационной зоной. В этой связи особо важным становится стимулирование развития малого и среднего предпринимательства в сфере туриндустрии, создания и реализации инвестиционных туристских проектов, осуществления мероприятий по благоустройству городских территорий, проведения событийных мероприятий и создания системы продвижения туристского потенциала города.

Современный туризм достаточно сложный межотраслевой комплекс, который способен значительно влиять на решение экономических и социальных задач, как на уровне государства, так и отдельных регионов и территорий. Недооценка значимости данной отрасли как важного социально-экономического аспекта развития территорий может привести к существенному тормозу в их развитии.

Список литературы

1. Государственная программа Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы. – Режим доступа: http://www.altairegion22.ru/upload/iblock/f4f/589_2014.pdf. (дата обращения: 25.04.2018).

2. Ложкова, Ю.Н. Анализ эффективности инвестиционного проекта в рамках приоритетного направления развития города Бийска как наукограда РФ / Ю.Н. Ложкова // Интеграция наук. – 2017. – № 4(8). – С. 128-130.

3. Славин, В.В. Туризм как фактор развития муниципального образования / В.В. Славин // Муниципалитет: экономика и управление. – 2012. – № 2(3). – Режим доступа: http://municipal.uapa.ru/ru/issue/2012/02/11/. (дата обращения: 25.04.2018).

© Ю.Н. Ложкова, 2018

УДК: 338.48: 504.03

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕНОЙ» ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ[3]

Т.А. Куттубаева, канд.экон.наук, доцент, ФГБОУ ВО «Горно-Алтайский государственный университет», Россия, г. Горно-Алтайск

Аннотация. В современных условиях при определении перспектив социально-экономического развития регионов все большее развитие получает концепция «зеленой» экономики. Среди основных направлений развития «зеленой» экономики в Республике Алтай большие перспективы развития имеют сельское хозяйство, альтернативная энергетика и туризм. Одним из перспективных видов туризма, наиболее всего соответствующего принципам «зеленой» экономики в Республике Алтай является экологический туризм. В статье рассматриваются сущность и особенности экологического туризма, предложены основные направления развития экологического туризма в соответствии с принципами «зеленой» экономики.

Ключевые слова: «зеленая» экономика, экологический туризм, особо охраняемые природные территории, экомузей, зеленые маршруты, природные ресурсы.

[3] Статья подготовлена при финансовой поддержке гранта РФФИ проект № 18-410-040001 р_а «Формирование механизмов внедрения модели «зеленой экономики» на уровне региона

ECOLOGICAL TOURISM AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE «GREEN» ECONOMY IN THE REPUBLIC OF ALTAI

T.A. Kuttubaeva, candidate of sciences (Economy), associate professor, Gorno-Altai State University, Gorno-Altaisk, Russia

Abstract. In modern conditions, when determining the prospects for socio-economic development of the regions, the concept of a «green» economy is increasingly developed. Among the main directions of development of the «green» economy in the Altai Republic, agriculture, alternative energy and tourism have great development prospects. One of the most promising types of tourism, most appropriate to the principles of the «green» economy in the Republic of Altai, is ecological tourism. The essence and features of ecological tourism are considered in the article, the main directions of development of ecological tourism in accordance with the principles of the «green» economy are proposed.

Keywords: «green» economy, ecological tourism, specially protected natural territories, ecomuseum, green routes, natural resources.

В современных условиях при определении перспектив социально-экономического развития регионов все большее развитие получает концепция «зеленой» экономики. Сущность концепции «зеленой» экономики заключается в формировании такой модели экономической системы, которая обеспечивает повышение качества жизни населения за счет развития производства с одновременным сохранением окружающей среды и экологии региона. Следовательно, модель «зеленой» экономики основана на том, что экономика является зависимым компонентом природной среды, в пределах которой она существует и является ее частью. В рамках «зеленой» экономики обеспечивается гармоничное согласование компонентов экономики, общества и природы в рамках устойчивого развития.

Основными принципами, характеризующими саму сущность «зеленой» экономики и ее развитие, выступают: повышение эффективности использования природных ресурсов, обеспечение ресурсо- и энерго- сбережения; снижение выбросов и загрязняющих веществ в окружающую среду; предотвращение снижения биоразнообразия; обеспечение сохранности и увеличения природных ресурсов; повышение качества жизни населения.

Среди основных направлений развития «зеленой» экономики, на которые необходимо обратить внимание, прежде всего в региональном контексте можно выделить: сельское хозяйство, туризм, новые технологии в энергетике, «зеленое» строительство, управление отходами и обработка материалов в условиях замкнутого цикла.

Сегодня принципы «зеленой» экономики внедряются и в Республике Алтай на основе Концепции развития «зеленой» экономики в Республике Алтай, утвержденной распоряжением Правительства Республики Алтай от 28 декабря 2016 года № 675-р. Среди основных направлений развития «зеленой» экономики в Республике Алтай большие перспективы развития имеют сельское хозяйство, альтернативная энергетика и туризм.

Республика Алтай обладает огромным туристским потенциалом для развития различных видов туризма. Одним из перспективных видов туризма, наиболее всего соответствующего принципам «зеленой» экономики в Республике Алтай является экологический туризм.

Экологический туризм можно определить как природоориентированный вид туризма, подразумевающий путешествие в места с относительно нетронутой антропогенным воздействием природной средой с целью получения представлений о культурно-этнографических и природных особенностях местности без нарушения целостности экосистемы со стороны путешественника, осуществляемый в соответствии с принципами экологической устойчивости, обеспечивающего экономический и социальный эффект для населения, постоянно проживающего в регионе туристской дестинации [2, с.8]. Также, можно экологический туризм, рассматривать как все виды путешествий, организованные на природных территориях и культурных ландшафтах таким образом, чтобы минимизировать негативное влияние туристов на природную и культурную среду данной местности, содействовать улучшению экологической обстановки и повысить уровень жизни местного населения [1, с.5].

В соответствии с ГОСТ Р 56642-2015 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования» экологический туризм – это деятельность по организации путешествий, включающая все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к ее сохранению [3, с.1].

Все многообразие форм и видов экологического туризма можно разбить на два основных типа: туризм в границах особо охраняемых природных территорий и туризм вне границ особо охраняемых природных территорий. В основе первого типа экологического туризма лежит концепция, основой которой является сохранение и поддержание экологического равновесия в природной среде, познание природы, знакомство с ее особенностями, отдых на природе с эстетическими и эмоциональными целями. Второй тип экологического туризма делает акцент на устойчивость туризма, сохранение тех ресурсов, которые есть на территории.

Возможности развития экологического туризма в Республике Алтай определяются следующими обстоятельствами:

- территория Республики Алтай имеет уникальный рельеф, представляющий собой сочетание высокогорного плато с межгорными котловинами. Рельеф отражает влияние ледниковых, гравитационных, эрозионных и карстовых процессов. Альпийские хребты с острыми вершинами покрыты вечными снегами и ледниками. Уникальный рельеф предопределяет разнообразие ландшафтно-климатических и горноклиматических зон на территории;

- географическое положение Республики Алтай определяет резкую континентальность климата: внутренние районы республики имеют низкие средние температуры в зимний период при небольшом количестве осадков, но север Республики Алтай находится под влиянием воздушных масс, которые приносят теплые и влажные воздушные массы. В регионе в горных долинах наблюдаются

теплые климатические «оазисы» под влиянием местных воздушных потоков «фенов», которые придают особую комфортность для жизни человека и его отдыха;

- Республика Алтай обладает богатыми водными ресурсами - около 7 тысяч озер общей площадью более 600 квадратных километров, среди них одно из глубочайших озер России - Телецкое озеро (325 метров, площадь - 230,8 квадратных километров);

- горы Республики Алтай отличаются богатством и своеобразием почвенного покрова. Территория представлена степями, полупустынями и пустынями, черновой тайгой, лиственничными лесами, которые, благодаря своеобразию климата Горного Алтая, занимают большую площадь;

- Республика Алтай – это один из мировых центров концентрации биоразнообразия, ареал распространения редких и эндемичных видов растений и животных, естественная плантация особо ценных видов лекарственного и технического сырья;

- наличие уникальных природных объектов (оз. Телецкое, г. Белуха, плато Укок и др.), статус ряда территории РА как объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО «Алтай –золотые горы», наличие особо охраняемых территории и природных комплексов.

Важное значение для развития экологического туризма в Республике Алтай имеет наличие на территории республики особо охраняемых природных территорий. Так, на территории Республики Алтай существуют особо охраняемые природные территории (ООПТ) федерального и регионального значения общей площадью 2311627,94 га (25% от площади Республики Алтай). ООПТ федерального значения представлены двумя Алтайским государственным природным биосферным заповедником и Катунским государственным природным биосферным заповедником, национальным парком «Сайлюгемский» и Горно-Алтайским ботаническим садом. К ООПТ регионального значения относятся: Сумультинский государственный природный заказник, Шавлинский государственный природный заказник, четыре природных парка: «Зона покоя Укок», «Уч-Энмек», «Ак Чолушпа», «Белуха» и 43 памятника природы.

Соответствие экологического туризма принципам «зеленой» экономики, обуславливается его влиянием на социально-экономическое развитие региона:

- экологический туризм позволяет обеспечить минимальное негативное воздействие на природные экологические системы и обеспечить экологическую привлекательность территории;

- экологический туризм способствует выявлению и эффективному использованию местных ресурсов территории, в том числе и ресурсов ООПТ;

- развитие экологического туризма может стимулировать развитие других отраслей экономики: транспорта, систем связи, торговли, сферы услуг, объектов развлечения;

- экологический туризм позволяет обеспечивать занятость населения, вовлеченного в оказание услуг экологического туризма, тем самым способствуя росту уровня жизни населения и пополнению доходной части бюджетов субъектов РФ и муниципальных образований.

В современных условиях развитие экологического туризма сдерживается рядом проблем:

- не достаточно полно разработаны и реализуются меры поддержки экологического туризма на региональном и местном уровне;

- не достаточно проработаны механизмы привлечения местного населения к организации экологического туризма, в том числе и на территории ООПТ;

- не определены критерии эффективного и рационального использования региональных ресурсов экологического туризма, оценки социального и экономического эффекта от развития экологического туризма на конкретной территории.

Для того чтобы экологический туризм мог реально оказывать положительное влияние на развитие региона в соответствии с принципами «зеленой» экономики, необходимо разрабатывать и реализовывать мероприятия по следующим направлениям:

- формирование политики по развитию экологического туризма на региональном уровне;

- развитие экологического туризма на основе привлечения местного населения;

- развитие экологического туризма на основе зеленых маршрутов и экомузеев;

- развитие системы продвижения экологического туризма на территории;

- развитие системы обучения в области экологического туризма;

- развитие систем добровольной экологической сертификации в туризме [5].

Целью государственной политики по развитию экологического туризма на региональном уровне является разработка мер по развитию экологического туризма как альтернативы традиционному туризму с целью минимизации негативного влияния туристов на природную и культурную среду данной территории, содействия улучшению экологической обстановки и повышения уровня жизни местного населения.

В рамках государственной политики по развитию экологического туризма на региональном уровне должны быть решены следующие задачи:

- организация и развитие экологического туризма на ООПТ местного значения;

- обеспечение информационной работы по вопросам экологического туризма, направленной на его принятие и поддержку местным населением;

- поддержка пилотных проектов по развитию экологического туризма, основанного на местных сообществах;

- оказание поддержки малому бизнесу, реализующему задачи по развитию экологического туризма в регионе;

- организация и поддержка мероприятий и специальных туров, ориентированных на ознакомление туристов с местной культурой и традициями в рамках развития экологического туризма;

- поддержка энергосбережения и использования возобновляемых источников энергии в рамках развития экологического туризма;

- решение вопросов экологически обоснованного удаления отходов, образуемых в результате туристской деятельности;

- выделение бюджетных средств на обустройство специальных экологических маршрутов и троп;

- проектирование туристских сооружений с учетом уязвимости природных участков и обеспечения возможностей для энерго- и ресурсосбережения [5].

Особое внимание при реализации государственной региональной политики по развитию экологического туризма, необходимо уделить развитию экологического туризма на особо охраняемых природных территориях.

Особо охраняемые природные территории являются важным фактором в развитии экологического туризма, так как именно природные ресурсы ООПТ представляют интересов для многих туристов, являются базой для создания и продвижения экологического туристского продукта. В то же время устойчивое развитие экологического туризма на ООПТ не может осуществляться в отрыве от комплексного решения вопросов сохранения природно-ресурсного потенциала этих территорий, биологического разнообразия экосистем.

При организации и регулировании туристской деятельности на ООПТ необходимо оценивать уровень нагрузки данного вида деятельности на природный комплекс, вероятность снижения уровня экологической безопасности, основные направления негативного воздействия туристской деятельности на ООПТ.

Все меры регулирования туристско-рекреационной деятельности на ООПТ можно разделить на два вида: жесткое регулирование и мягкое регулирование. Так, к методам жесткого регулирования можно отнести такие как: полный запрет доступа на ООПТ; ограничение доступа на определенные зоны и участки ООПТ; установление допустимых рекреационных нагрузок по туристским тропам и маршрутам; ограничение размера групп туристов, допускаемых на ООПТ; запреты и ограничения на определенные виды деятельности, на использование определенных технических средств, личного автотранспорта и др. Мягкие методы регулирования туристско-рекреационной деятельности на ООПТ включают: благоустройство территории (мощение троп для снижения эрозии почв, прокладка настилов и мостков, обустройство стоянок, туалетов, мусоросборников); информационная работа с местным населением и туристами, в том числе посредством разработки необходимых информационных материалов и проведения инструктажа; информационное обустройство туристских троп и маршрутов; разработка и внедрение соответствующих экономических инструментов (дифференцированных тарифов на одну и ту же услугу для разных категорий посетителей (дети, студенты), по сезонам, по организованному и неорганизованному туризму) и т.д.

Очевидно, в целях развития экологического туризма, при регулировании туристско-рекреационной деятельности на ООПТ, предпочтительно сочетание методов жесткого и мягкого регулирования.

Важную роль в развитии экологического туризма играет формирование системы продвижения экологического туризма на территории. При этом в систему продвижения экологического туризма на территории входит:

- создание рекламных материалов и размещение рекламы в различных рекламных средствах; проведение ознакомительных поездок и рекламных пресс-туров; участие в туристических выставках и ярмарках;

- разработка и проведение мероприятий в рамках PR-политики (установление и поддержание связей со СМИ; участие в благотворительных акциях, общественных фондах, спонсорство; организация информационных мероприятий (конференций, семинаров, брифингов); популяризация конкретных туристских программ, услуг, маршрутов; проведение презентаций туристских центров и туристских предприятий; представительские мероприятия ООПТ);

- информационная работа с местным населением и туристами (постоянное информирование местного населения посредством регулярных сходов и встреч; тренингов и семинаров, вовлечения в природоохранные акции; формирование турпакетов местными туроператорами для местного населения; создание специальных корпоративных программ местного отдыха, программ отдыха детей, программ отдыха выходного дня; создание условий (информационных материалов, Интернет-ресурсов, информационных центров) для информирования туристов о местах пребывания, традициях и истории, формах поведения, экологически безопасного по отношению к посещаемым природным участкам; организация сотрудничества туроператоров, ООПТ, НПО по вопросам информирования туристов; использование схем экосертификации и экомаркировки для более информированного выбора туристами туроператоров, продвигающих экологический туризм; развитие сетей с участием ООПТ, туристских организаций, НПО для продвижения и маркетинга экологических туристских продуктов на международном и национальном уровнях).

Важное значение для развития экологического туризма имеет вовлечение местного населения, который будет осуществлять деятельность, связанную с туризмом, получать от этой деятельности доход, а также участвовать в развитии и управлении туристской деятельностью на местной территории. Участие местного населения может являться гарантом того, что значительная часть доходов от развития экологического туризма останется в данном регионе и послужит стимулом к охране окружающей среды. При правильной организации, планировании и управлении, привлечение местного населения к развитию экологического туризма, может привести к достижению положительных результатов для местного населения: создание рабочих мест и источников дохода для местного населения; развитие разных секторов обслуживания; формирование знаний туристов о местности пребывания; сохранение и возрождение местных традиций, обычаев, ремесел; формирование благоприятного имиджа территории, повышение ее инвестиционной привлекательности и др.

Местное население может участвовать в формировании таких турпродуктов, как: предоставление мест проживания для туристов на базе домов местных жителей и гостевых домов; организация питания и обслуживания туристов в местах пребывания; транспортные услуги; продажа сувениров, товаров народного промысла и иных товаров; услуги в качестве гидов, инструкторов туризма, экскурсоводов; организация культурно-развлекательных услуг для туристов, и др.

Прежде чем привлечь местное население к организации и предоставлению экологического туризма, необходимо провести обучающие и ознакомительные семинары, выявить степень заинтересованности местных жителей в участии в

проектах. Обучающая деятельность является неотъемлемой частью при привлечении местного населения в формирование и развитие экологического туризма. При этом обучение может проводиться по таким вопросам как: основы экологического туризма; основы предпринимательства; основы гостеприимства; работа гостевых домов, организация питания, ценообразование; управление социальными проектами; маркетинг в туризме; основы туристской деятельности; уникальный туристский продукт.

В рамках развития экологического туризма могут быть реализованы проекты по созданию зеленых маршрутов. Зеленые маршруты – это туристские маршруты природного и культурного наследия, проложенные вдоль «зеленых коридоров» – рек, традиционных и исторических торговых путей, естественных природных коридоров. Такие маршруты объединяют территории, туристские достопримечательности и местные традиций, обычай, поддерживают развитие туризма, благоприятного для окружающей среды, пропагандируют здоровый образ жизни и активные формы передвижения – пешком, на велосипедах, верхом на лошадях, на байдарках и плотах.

При создании зеленых маршрутов используется определенная схема: обозначается главная ось, соединяющая места, привлекательные для туристов с точки зрения краеведения, природного, культурного и исторического наследия. По дороге должна быть малая туристическая инфраструктура, а именно: гостиницы, сельские усадьбы, места отдыха, щиты с графическими информационными таблицами с картами и логотипом этой «зеленой тропы» и т.д.; обозначается сеть разнообразных локальных тематических троп-петель, вписывающихся в главную ось – велосипедных, пеших, конных, водных и т.д.; создается турпродукт, соответствующий условиям «устойчивого туризма», издаются карты и путеводители; создается партнерство в регионе и утверждается координатор «зеленой тропы» [4, с.14].

Важной составляющей частью зеленых маршрутов являются экомузеи. Экомузей – это сеть расположенных на территории района объектов, которые представляют собой «живую» коллекцию, демонстрирующую природные и культурные богатства региона и служащую источником дополнительного дохода для местных жителей.

Термин «экомузей» впервые был введен во Франции Хуго де Варине (Hugues de Varine) в 1971г., а первые инициативы, получившие статус экомузеев, появились в Ле Креусот (Le Creusot) в 1974г. и в Гранде Ланде (Grande Lande) в 1975г. [6].

Экологические музеи включают такие основные элементы как:

- информационный центр с документацией, ответственный за координацию, развитие, продвижение, создание турпродукта, а также проведение научно-исследовательской, издательской, документальной и информационной деятельности;

- список достопримечательностей (экспонатов), расположенных на территории, или коллекция объектов и мест, которые составляют сущность экомузея;

- мастер-классы и демонстрационные показы традиций, обычаев, народных ремесел, национальных праздников местных жителей;

- сеть обозначенных маршрутов и троп, обеспечивающих удобную связь между объектами;

- периодические или разовые праздники, организуемые для повышения привлекательности и привлечения внимания к предложению экомузея, а также с целью ознакомления посетителей с местными обычаями и традициями.

Реализации принципов «зеленой» экономики в рамках развития экологического туризма способствует разработка и применение схем добровольной экологической сертификации в сфере туризма.

Добровольная экологическая сертификация позволяет проверять соответствие как деятельности субъектов, организующих экологический туризм на территории, в том числе на ООПТ, так и продвигаемых ими туров, мест для размещения и посещения туристов, например, гостевых домов, экологических троп и маршрутов, музеев природы и т.д.

В частности, наличие у туроператоров соответствующих национальных либо международных сертификатов может служить в качестве дополнительного критерия для предоставления им доступа либо преимущественного доступа для осуществления туров на ООПТ.

Одним из примеров добровольной экологической сертификации в туризме является система экологической сертификации «Green tourism», учрежденный некоммерческим фондом защиты природы и окружающей среды «Всемирная Флора Фауна», созданный под эгидой Федерального мультимедийного туристского экопроекта «Зеленая Россия», который официально поддержан Российским отделением ЮНЕСКО, МинПриродой РФ и РосТуризмом. Знак экологической ответственности «Green tourism», является добровольной экологической сертификацией для индустрии устойчивого туризма и выдается на год с последующей пролонгацией.

Предприятия в индустрии ответственного туризма, заинтересованные стать обладателями знака экологической ответственности «Green tourism», должны иметь качественный конечный турпродукт (туруслугу), оказывать минимально негативное воздействие на окружающую среду на всех этапах предоставления турпродукта (туруслуги), стремиться к рециклингу или безвредной утилизации отходов и упаковки. Обладатели знака экологической ответственности «Green tourism», получают следующие преимущества:

- добровольный экологический сертификат и знак экологической ответственности «Green tourism»;

- разрешение на право применения знака экологической ответственности «Green tourism» на фирменных бланках предприятия, договорах, печатных и рекламных изданиях;

- лояльность со стороны турбизнес сообщества, госструктур, национальных и зарубежных партнеров;

- повышение потребительского спроса на турпродукцию или туруслуги;

- репутацию туристских организаций, выступающих в защиту природы и окружающей среды;

- новый «зеленый» маркетинговый инструмент для продвижения турпродукта или туруслуги;

- размещение информации о предприятии на Федеральном туристском интернет-портале «Зеленая Россия»;

- размещение и публикация информации во всех информационных и рекламно-полиграфических проектах[7].

Развитие экологического туризма как фактора развития «зеленой» экономики в регионе невозможно без системы обучения в области экологического туризма. При этом важным направлением образования по вопросам экологического туризма является организация обучения для представителей местного населения, непосредственно вовлекаемого в развитие экологического туризма. Опыт ряда организаций, работавших по вопросам вовлечения местного населения в осуществление экологического туризма, показал слабую подготовленность местных жителей не только с точки зрения организации экологического туризма, но и более общим вопросам, касающимся основ предпринимательства, организации встречи и размещения туристов в сельских гостевых домах, питания и культурно-досуговых мероприятий.

Таким образом, развитие экологического туризма как фактора развития «зеленой» экономики позволяет решить две, на первый взгляд, противоречивые задачи: сохранить имеющийся природно-ресурсный потенциал, и в то же время вовлечь этот потенциал в хозяйственную деятельность и получить, таким образом, стабильный источник доходов.

Список литературы

1. Белозерова, Ю.М. Управление организацией экологического туризма в Российской Федерации: автореф. дисс. на соискание уч. степени канд. экон. наук. / Ю.М. Белозерова. – М., 2006. – 20 с.

2. Виноградов, Е.С. Организационно-экономические аспекты развития экологического туризма: автореф. дисс. на соискание уч. степени канд. экон. наук. / Е.С. Виноградов. – СПб., 2017 – 17 с.

3. ГОСТ Р 56642-2015 Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования. – М.: Стандартинформ, 2016. – 10 с.

4. Клицунова, В. Зеленые маршруты в качестве инновационного инструмента развития экотуризма в Беларуси / В. Клицунова, М. Баринова, Н. Борисенко. // Экотуризм в Казахстане: материалы международной конференции, Караганда 2010 - С. 14. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.guide.kz/files/ecotourism_conference_2010_info_package pdf (дата обращения: 22.04.2018).

5. Туристско-рекреационная деятельность как фактор устойчивого развития горных территорий: монография / Газукина Ю.Г., Зяблицкая Т.С., Куттубаева Т.А., Швакова О.Н., Даваасурэн Н., Жамган Н., Ганхуу Ц., Сухбат Н., под ред. Т.А. Куттубаевой. – Горно-Алтайск: РИО Горно-Алтайского государственного университета, 2015. – 199 с.

6. Что такое экомузей? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.lucynka.org/nashi-sosedi/14-chto-takoje-ecomusej. (дата обращения: 22.04.2018).

7. «Green tourism» - знака экологической ответственности для турбизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://greenrussia.travel/tourism/(дата обращения: 22.04.2018).

© Т.А. Куттубаева, 2018

УДК: 338.48

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ТУРИЗМЕ

Е.О. Ушакова, канд. экон. наук, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет геосистем и технологий», Россия, г. Новосибирск

Аннотация. В статье рассмотрены особенности развития цифровых технологий в туризме. Изучен потенциал цифровой экономики для управления туризмом в Российской Федерации. Определены возможности использования геоинформационных и smart-технологий для развития туризма.

Ключевые слова: туризм, цифровая экономика, потенциал, геоинформационные ресурсы, smart-технологии.

USING THE POTENTIAL OF THE DIGITAL ECONOMY IN TOURISM

E.O. Ushakova, cand. of Sciences (Economy), Siberian State University of Geosystems and Technologies, Russia, Novosibirsk

Abstract. In the article features of development of digital technologies in tourism are considered. The potential of the digital economy for tourism management in the Russian Federation has been studied. The possibilities of using geoinformation and smart technologies for the development of tourism are determined.

Keywords: tourism, digital economy, potential, geoinformation resources, smart technologies.

В современных условиях формируется новый образ экономики туристского рынка России на основе цифровых технологий. Растущие потребности потребителей туристских услуг требуют не только внедрения новых продуктов специализированного туризма, но и использования современных геоинформационных технологий для создания и продвижения туристских продуктов, а также для сопровождения туристов во время путешествий.

Целью данного исследования является оценка возможностей потенциала цифровой экономики для использования в организации и управлении туристской деятельностью.

Развитие экономики в России осуществляется в соответствии с Программой «Развитие цифровой экономики в России до 2035 года» [6, 7]. Согласно данному документу, в стране взят курс на информатизацию всех процессов, происходящих на территориальном и отраслевом уровнях. Цифровая экономика – совокупность общественных отношений, складывающихся при использовании электронных технологий, электронной инфраструктуры и услуг, технологий анализа больших объёмов данных и прогнозирования в целях оптимизации производства, распределения, обмена, потребления и повышения уровня социально-экономического развития государств [6].

«Цифровая экономика» представляет собой глобальную бизнес-среду, в которой любая компания или потребитель, находящиеся в любой точке экономического пространства, могут свободно и с минимальными затратами контактировать с другими компаниями или потребителями с различными целями: совместной работы, торговли, обмена идеями и ноу-хау.

Потенциал цифровой экономики для развития туризма включает различные элементы, позволяющие более эффективно управлять данной сферой в территориальном пространстве, а также делают доступными другие элементы природно-ресурсного и экономического потенциала [1, 3, 4]. Их можно разделить на две группы: геоинформационные ресурсы и средства коммуникаций.

Развитие цифровых технологий в туризме связано с переносом глобальную сеть Интернет привычных коммуникационных механизмов, что позволяет использовать традиционные схемы организации туристской деятельности на новой информационно-технологической основе (электронный документооборот, системы бронирования и резервирования мест в отеле, транспорте и пр.). Кроме того, возможно применение Интернета не только как канала коммуникации, но и как особого информационного пространства, в котором функционируют туристские фирмы.

Основные типы Интернет-ресурсов, используемых в туризме в настоящее время [2]:

1 тип - Туристские энциклопедии. Включают простой набор рубрик (Общая туристская энциклопедия и др.).

2 тип - Туристские сайты. Представлены набором рубрик (5-7) по основным видам отдыха и объектам туристского показа (специализированные туристские ресурсы, направленные на продвижение отдельных туристских дестинаций).

3 тип – Туристские путеводители. Включают 4-5 рубрик содержащих визуальный ряд фото, видео, дневники (отчеты о путешествиях, преимущественно составленных СМИ).

4 тип - Туристские мультимедийные информационные ресурсы (геопорталы). Рубрики построены по типам туристского пространства, видов туристских ресурсов (объекты показа, аттракции с детальным описанием в виде маркеров на интерактивной карте). Геопортал - многофункциональная площадка с большим количеством разнообразных сервисов, объединенных единой концепцией [5].

Цифровые технологии для оптимизации процессов управления туризмом применяются для информирования о туристских ресурсах и возможностях, формирования спроса на туруслуги, стимулирования сбыта туристских услуг, электронной коммерции (заключения сделок), формирования туристского имиджа и др. (например, для построения трехмерных карт и моделей местности на территории горнолыжных спусков и трасс, спортивных комплексов, объектов иплощадок активного отдыха, а также на территории горных маршрутов и экологических троп; обработки ипредос тавления данных спутниковой съёмки в форматах, подходящих для использования на мобильных устройствах в онлайн и офлайн режимах; обработки и предоставления в удобных для ис-

пользования форматах открытых бесплатных данных спутниковой съёмки среднего пространственного разрешения на территорию интереса для нужд туризма, экотуризма и краеведения и др.).

Для органов управления в сфере туризма цифровые технологии необходимы для получения картографической и статистической информации о туристских объектах в рамках различных типов туристского пространства, сведений о туристской привлекательности и возможностях развития. Для этого необходимо использовать научно-методические и информационно-технологические подходы к формированию региональных туристских продуктов различного типа (ознакомительных, брендовых и пр.) в форме локальных, региональных и межрегиональных маршрутов по РФ и странам СНГ.

Для туристов цифровые технологии используются в первую очередь для оперативного поиска нужной информации. В настоящий момент имеются широкие коммуникативные возможности для создания свободной среды для общения, и в том числе через социальные сети с целью получения новой информации о туристских объектах и ресурсах (Facebook; Twitter; Вконтакте и др.). Имеют значительные технологические возможности почтовые интернет-серверы, форумы, доски объявлений и голосования и др.).

Для субъектов туристского бизнеса (туроператоров и турагентов) цифровые технологии требуются для получения информации о туристских объектах и построенных на их основе маршрутов, привлечения новых потребителей туристских услуг, получения обратной связи в форме отзывов туристов, создания специальных сервисов для туристских компаний, гостиниц, музеев, выставочных центров и пр.

Следует обратить внимание на новый тренд в развитии туризма – Smart-туризм. Направление Smart-туризма объединяет в себе планирование туризма на территории, внедрение технологий в туристские впечатления и предоставление услуг, эффективное управление ресурсами и способность реагировать на потребности и особенности поведения туристов. Технологии Smart-туризма включают: Интернет; социальные сети; мобильную связь; GDS (глобальные системы); программное обеспечение инфраструктуры туризма; интернет-маркетинг; а также умные технологии в туризме (smarttourism, digitaltourism: интернет вещей (QR-коды), смарт-карты, нейро-маркетинг, цифровые сервисы (отслеживание багажа во время перелета и др.), геолокация и т.д.).

Smart-туризм является инновационным пространством, доступным для всех, обеспеченным передовыми технологиями. Он способствует устойчивому развитию туристической территории, упрощает взаимодействие и интеграцию среды и гостя, повышает качество услуг для гостей на местах посещения.

На основе проведенного исследования можно сделать выводы, что потенциал цифровой экономики для использования в организации и управления туристской деятельностью дает огромные преимущества, к которым относятся:

– повышение эффективности бизнес-процессов;

– сокращение затрат и повышение конкурентоспособности бизнеса;

– возможность действовать без посредников;

– независимость от государственных границ, налогов и иных барьеров;
– круглосуточное функционирование бизнеса (продажи);
– интерактивное общение с потребителями;
– возможность моментальной оплаты;
– неограниченная зона охвата и др.

По мнению Председателя комитета Государственной Думы РФ по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи М. Дегтярева, туризм – драйвер развития цифровой экономики. Согласимся с данным мнением поэтому что, использование потенциала цифровой экономики действительно будет способствовать интенсивному развитию туризма во всех регионах Российской Федерации.

Список литературы

1. Бианкина, А.О. Цифровые технологии и их роль в современной экономике / А.О. Бианкина // Экономика и социум: современные модели развития, 2017. – №16.– С.15-25.

2. Джанджугазова, Е.А. Формирование нового образа экономики на основе-интернет-технологий / Е.А. Джанджугазова // Российский научно-практический журнал «Российские регионы: взгляд в будущее» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://futureruss.ru/new_economics/informanomika/formirovanie-novogo-obraza-ekonomiki-na-osnove-internet-texnologij.html (дата обращения: 25.04.2018).

3. Захаренко, М. Новые технологии в экономике – находки и потери / М. Захаренко // БИТ Бизнес & Информационные технологии. 2016. – № 8 (61). – С. 19.

4. Костин, К.Б. Роль цифровых технологий в продвижении товаров и услуг на глобальных рынках / К.Б. Костин // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 17. – С. 2451-2460.

5. Мекуш, Г.Е. Геоинформационное обеспечение развития туристской дестинации Новосибирской области / Г.Е. Мекуш, Е.О. Ушакова // Интергеоэкспо ГЕО-Сибирь – 2016. XII Меджунар. науч. конгр., 18-22 апреля 2016 г., Новосибирск : Междунар. науч. конф «Экономическое развитие Сибири и Дальнего Востока. Экономика природопользования, землеустройство, лесоустройство, управление недвижимостью»: сб. материалов в 3 т. – Новосибирск: СГУГиТ. – 2016. – Т.1. – С.79-83.

6. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018. – 131 с.

7. Развитие цифровой экономики в России. Программа до 2035 года / Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf. (дата обращения: 25.04.2018).

© Е.О. Ушакова, 2018

УДК: 338.48

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ СТАНДАРТОВ В ТУРИЗМЕ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

М.О. Артамонова, студент, Е.О. Афонькина, студент ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления», Е.О. Ушакова, канд.экон.наук, доцент, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет геосистем и технологий», Россия, г. Новосибирск

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические и практические вопросы стандартизации в туризме, применяемые в Российской Федерации. Приведена сравнительная оценка системы международных и российских стандартов в туризме.

Ключевые слова: туризм, стандарт, стандартизация, национальные и международные стандарты.

ANALYSIS OF THE STANDARDS SYSTEM IN TOURISM APPLICABLE IN THE RUSSIAN FEDERATION

M.O. Artamonova, student, E.O. Afonkina, student, Novosibirsk State University of Economics and Management, E.O. Ushakova, candidate of sciences (Economy), Siberian State University of Geosystems and Technologies, Russia, Novosibirsk

Abstract. The article deals with theoretical and practical issues of standardization in tourism, applied in the Russian Federation. A comparative evaluation of the system of international and Russian standards in tourism is given.

Keywords: tourism, standard, standardization, national and international standards.

Понятие стандартизация охватывает широкую область общественной деятельности, включающую в себя научные, технические, хозяйственные, экономические, юридические, эстетические, политические аспекты. Во всех странах развитие государственного хозяйства, повышение эффективности производства, улучшение качества продукции, рост жизненного уровня связаны с широким применением различных форм и методов стандартизации. Правильно поставленная стандартизация способствует развитию специализации и кооперирования производства.

Объектами стандартизации являются изделия, нормы, правила, требования, методы, термины, обозначения и т.п., имеющие перспективу многократного применения в науке, технике, промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, на транспорте и в связи, в культуре, здравоохранении, а также в международной торговле.

Основные цели, принципы и общие положения по проведению стандартизации в Российской Федерации определяются ГОСТом Р1.0, ГОСТом Р1.1, ГОСТом Р1.2 и др. Положения данных документов распространяются не только на организацию и проведение работ по обязательной и добровольной стандар-

тизации продукции и услуг, но и на такие объекты, как процессы, работы, системы качества. Основной целью применения международных и региональных стандартов в Российской Федерации является гармонизация требований нормативных документов в области стандартизации, действующих на территории РФ, с соответствующими требованиями международных стандартов.

Международные стандарты используются в процессе разработки технических регламентов в Российской Федерации. Международные стандарты служат основой для разработки системы национальных стандартов в тех случаях, когда их применение соответствует требованиям международных стандартов и климатическим и географическим особенностям территории РФ, а также техническим и технологическим особенностям.

Данная тема актуальна, так как в наше время очень остро ставится вопрос о применении стандартов во всех сферах деятельности (машиностроение, туризм, общественное питание и др.).

Объектом данного научного исследования является система стандартов, применяемых в Российской Федерации. Предмет исследования – применение международных и национальных стандартов в туризме.

Основная цель исследования – анализ теоретических и практических аспектов стандартизации в туризме на примере Российской Федерации. Задачи исследования: изучение системы международных стандартов, сравнительная характеристика системы международных и российских стандартов, изучение нормативных актов, регулирующих вопрос стандартизации в РФ.

Внимание к стандартизации в сфере оказания услуг связано прежде всего с изменениями структуры рынка. В конце 20 века доля услуг ВВП в большинстве экономически развитых стран достигла 70%. В процессе развития услуг появляется все больше различных видов услуг, которые требуют установления правил поведения на рынке производства и потребления этих услуг. Стандартизация позволяет сократить финансовые риски и достичь определенного уровня качества. Международная организация, регулирующая вопрос стандартизации называется ISO. Данная организация занимается стандартизацией во всех областях, кроме электронной.

Стандартизация – деятельность, связанная с установлением правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение способности к конкуренции продукции, работ и услуг[2]. Основными целями стандартизации являются:

- повышение безопасности, качества и способности к конкуренции российской продукции;
- устранение барьеров в торговле;
- рациональное использование ресурсов;
- обеспечение технологической и информационной совместимости;
- обеспечение научно-технического прогресса[5].

К документам в области стандартизации, используемых на территории РФ, относятся: национальные стандарты, правила стандартизации, стандарты организаций, своды правил, например, Федеральный закон «О техническом регулировании». Одним из принципов в стандартизации в связи с принятием ФЗ «О техническом регулировании» является введение национальных стандартов (вместо государственных), применение которых является добровольным. Международные и региональные стандарты, а также национальные стандарты других стран применяют на территории России в качестве национальных, они регулируются ГОСТ Р 1.1. – 2002 [4].

Обеспечение качества туристских услуг в РФ определяется тремя основными государственными стандартами: ГОСТ 50681 – 2010 Туристские услуги проектирование туристских услуг; ГОСТ 32612 – 2014 Туристские услуги информация для потребителей; ГОСТ 32611 – 2014 Туристские услуги обеспечение безопасности. Так же помимо регламентов, указанных в ФЗ «О техническом регулировании», отмечены следующие технические регламенты, имеющие отношение к индустрии туризма и гостеприимства: «О требованиях к обеспечению безопасности эксплуатации авиационной техники»; «О безопасности речного транспорта»; «О безопасности железнодорожного транспорта»; «О требованиях к безопасности аэродромов и аэропортов» и др.[1].

Под безопасностью туризма понимают безопасность туристов и экскурсантов, сохранность их имущества, а также страхование от не отдыха. В качестве примера нормативных актов в сфере общественного питания можно назвать «Правила оказания услуг общественного питания», «Закон о санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», «Закон о пожарной безопасности», технические регламенты (Безопасность зданий и сооружений, Технический регламент о пожарной безопасности) и др. Таким образом, страхование, сертификация и стандартизация неразрывно связаны с друг другом. Все выше перечисленные законы и ГОСТы необходимы для соблюдения мер безопасности, предоставления высокого качества оказываемых услуг. Так же в данных правовых актах прописано, кто имеет право осуществлять туроператорскую деятельность, работать экскурсоводом, какие лицензии должен иметь гид-проводник (например, в экстремальном туризме) и др.

Так как туризм в Российской Федерации признан одним из приоритетных направлений развития экономики, то оказание качественных туристских услуг возможно при высокой квалификации сотрудников туристских фирм и гостиничного хозяйства, через развитие системы профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации соответствующих специалистов. Важным аспектом при этом являются знания по стандартизации туристских услуг. Требуется грамотный и комплексный подход к стандартизации и сертификации туристской деятельности.

Обязательные требования к объектам регулирования излагаются в технических регламентах, которые вводятся в действие Федеральными законами, Указами Президента РФ и постановлениями Правительства РФ. Ежегодно разрабатывается программа пересмотра национальных стандартов. Национальный

стандарт является добровольным к применению. Стандарты организации, разрабатывающиеся и утверждающиеся на предприятии, не должны противоречить нормам действующего законодательного права и техническим регламентам [3].

Существуют определенные стандарты для ведения туристкой деятельности. Туристская организация, оформляющая тур, несет ответственность за каждого участника тура, она должна заранее уведомить клиента о возможных психических или физических нагрузках во время поездки, рассказать о том, как вести себя при наступлении ЧС, предоставить номера телефонов, по которым можно обратиться за помощью. Турфирма обязана предоставить клиенту достоверную информацию о своей работе и по выбору маршрута, рассказать о возможных рисках во время поездки и требуемых мерах безопасности.

В процессе исследования проведено сравнение деятельности трех крупнейших туроператоров, действующих на территории Российской Федерации (PEGAS, CORALTRAVEL и TEZ TOUR) и было выявлено, что больше всего информации для туристов размещено на сайте туроператора CORALTRAVEL. На данном сайте размещена подробная информация туристам о правилах поведения в самых популярных странах, так же имеется информация о наградах туроператора, указаны правила провоза горнолыжного оборудования, информация ассоциации «Объединениями туроператоров», данная информация подтверждает, что туроператор состоит в ассоциации «Турпомощь». Так же на сайте публикуется информациях о чрезвычайных происшествиях в странах (вспышка лихорадки Денге во Вьетнаме, угроза безопасности здоровья туристов в Турции). На сайте PEGAS не предоставляется информации для туристов, рассказываются только основные моменты туристского продукта: чартерные и регулярные рейсы, рассказывается о типах размещения. Но у них в свою очередь удобная система бронирования, где все понятно, даже людям не имеющих отношения к туристскому бизнесу. На сайте третьего туроператора TEZTOUR размещена общая памятка туристам, так же представлены награды туроператора и общая информация о компании.

Стоит отметить, что только у первого туроператора была размещена информация о том, что он состоит в ассоциации «Турпомощь». Так же сайт первого туроператора более оснащен информацией для туристов, которая будет им необходима при выборе тура.

Следует отметить, что ни у одного из трех туроператоров не было представлено реестра турагентств, где туристы могли бы посмотреть, какие туристские агентства сотрудничают с данным туроператором, что помогло бы в свою очередь обезопасить туриста от мошенников и прочих рисков. Так же на сайтах не предоставлялась информация о том, что компания сотрудничает только с лицензированными фирмами (трансфер, отели, авиасообщение). Это можно было бы подтвердить сертификатом качества. Все это не обязательно, но должно быть, что бы турист мог быть уверен в своей безопасности.

Организацию всей работы по стандартизации в РФ согласно Закону, осуществляет Национальный орган РФ по стандартизации. В его обязанности входит: утверждение национальных стандартов, разработка стандартов, организа-

ция экспертизы стандартов, то есть проверка их эффективности, публикация и распространение стандартов, представление РФ в международных организациях. Данный орган так же осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов, участвует в работах по международной (региональной) стандартизации, организует профессиональную подготовку и переподготовку кадров в области стандартизации, а также устанавливает правила применения международных стандартов, правил, норм и рекомендаций по стандартизации на территории Российской Федерации.

Действующими органами по стандартизации являются технические комитеты по стандартизации, основными задачами которых являются: определение концепции стандартизации в определенных областях; обновление существующих стандартов; оказание помощи научным организациям, разрабатывающих стандарты. В области международной стандартизации технические комитеты курируют вопросы соответствия национальных стандартов международным, участвуют в работе технических комитетов международных (региональных) организаций по стандартизации, а также выполняют ряд других работ. К работе в технических комитетах привлекаются на добровольной основе полномочные представители заинтересованных предприятий и организаций, заказчиков (потребителей), разработчиков, изготовителей продукции, органов и организаций по стандартизации, метрологии и сертификации, общественных организаций потребителей, научно-технических и инженерных обществ, привлекаются ведущие ученые и специалисты.

К службам, занимающихся стандартизацией относятся специальные службы (лаборатории, отделы, бюро, центры), создаваемые в научно-исследовательских, конструкторских и других организациях и координирующие работы в области стандартизации и сертификации.

Правительство РФ уделяет значительное внимание вопросам стандартизации, чтобы соответствовать европейским стандартам качества, и в связи с этим развивать экономику страны.

Совершенствование системы стандартизации, применение международных стандартов является хорошей предпосылкой для создания предприятиями систем обеспечения качества, способных значительно повысить конкурентоспособность продукции и услуг. Стандартизация туристских и гостиничных услуг является одним из важнейших механизмов управления качеством обслуживания, позволяющим объективно оценивать уровень услуг, подтверждать их безопасность для потребителей.

Основные направления повышения качества туристских услуг: разработка новых правил стандартизации услуг средств размещения; разработка и внедрение современной классификации гостиничных средств размещения с учетом зарубежного опыта; создание современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров; внедрение профессиональных стандартов, основанных на действующих квалификационных требованиях к работникам индустрии туризма; реализация учебных программ, соответствующих отраслевым потребностям и предусматривающих практическое обучение персонала, в

том числе организацию стажировок за рубежом; поддержку перспективных прикладных исследований в области туризма.

Список литературы

1. Анисимов, В.П. Метрология, стандартизация и сертификация (в сфере туризма): Учебное пособие / В. П. Анисимов – М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2013.

2. Архипов, А.В. Метрология. Стандартизация. Сертификация: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям стандартизации, сертификации и метрологии, направлениям экономики и управления / А. В. Архипов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 495 с.

3. Пахомова, О.М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг: учебное пособие / О. М. Пахомова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 135 с.

4. Лифиц, И.М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия: Учебник для бакалавров / И.М. Лифиц. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 411 с.

5. Сергеев, А.Г. Страхование, стандартизация и сертификация: учебник. / А.Г. Сергеев. – Люберцы: Юрайт, 2014. – 838 с.

© М.О. Артамонова, Е.О. Афонькина, Е.О. Ушакова, 2018

УДК 911.3

ТРОПАМИ АЛТАЙСКИХ РУДОКОПОВ: ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЗОНЫ КУРОРТА БЕЛОКУРИХА

В.Д. Миляев, канд. техн. наук, доцент, Бийский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», Россия, г. Бийск

Аннотация. В статье представлен ретроспективный анализ и аналитический обзор рудников зоны курорта Белокуриха в контексте составляющей туристско-рекреационного потенциала. Обозначены этапы освоения месторождений Алтая; предложены варианты туристских маршрутов, сопряженных с ознакомлением с историей и особенностями функционирования старейших рудников.

Ключевые слова: туристско-рекреационный потенциал; рудники, ретроспективный анализ; туристские маршруты.

TRACKS OF THE ALTAI MINERS: TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF THE ZONE OF THE RESORT OF BELOKURIKHA

V.D. Milyaev, candidate of sciences (Technical), associate professor, The Biysk institute of technology (branch) of the Altai state technical university of I.I. Polzunov, Russia, Biysk

Abstract. The retrospective analysis and the state-of-the-art review of mines of a zone of the resort of Belokurikha in the context of a component of tourist and recreational potential is presented in article. Stages of development of fields of Altai are designated; options of the tourist routes interfaced to acquaintance with history and features of functioning of the oldest mines are offered

Keywords: tourist and recreational potential; mines, retrospective analysis; tourist routes.

Богатства алтайских гор издавна привлекали мастеровых людей. Первые древние разработки руд по добыче меди, серебра и золота производились племенами чуди – народа, жившего в районе Колывани с XIV веке до н.э. Эти металлы переправлялись в Центральную и Малую Азию и далее – в Грецию. Про чудь писал древнегреческий историк Геродот, как о «стерегущих золото грифах-людях».

С конца 17-ого века сначала старателями-одиночками, а затем крупными промышленниками были открыты месторождения серебра, меди и полудрагоценных камней и заложены первые крупные рудники северного Алтая. Началась вторая волна освоения рудного богатства края. Так, в 1723 году «выдала нагора» медную руду шахта у горы Синюха на Колывани, затем заработало Воскресенское месторождение, и в 1729 году на их сырье выпустил первую промышленную медь Колывано-Воскресенский завод промышленника Акинфия Демидова. В дальнейшем он стал столицей огромной административной единицы – Колывано-Воскресенского горного округа, включавшего в себя территории современных Томскую, Кемеровскую, Новосибирскую, Восточно-Казахстанскую областей и Алтайского края. С 1802 год заработал Колыванский камнерезный завод. Эти выработанные старые рудники сохранились плохо и для изучения и туризма малопригодны. Они заросли и были завалены в 30-е годы прошлого века при коллективизации с целью: не допустить закладки схронов местными крестьянами. Кроме того, в дальнейшем, в шахты сбрасывались туши погибших от ящура животных. Возможно этим, а также скоплением углекислого газа, объясняется плохое самочувствие людей спускающихся в старые штольни Колывани. Выработки на Воскресенской горе изучались краеведами казанской школы «Юные искатели». Заслуженный геолог В.Чекалин в нулевых годах нашего столетия обосновал большие возможности возрождения разработки полиметаллических руд на Алтае.

Больший исследовательский и туристский интерес представляет рудник на Змеиной горе (г. Змеиногорск). Здесь множество старых серебряных штолен. На их руде промышленником Демидовым чеканились российские деньги(!). Это единственный случай в нашей истории, когда частное лицо имело монетный двор. В советские 30 – 50-е годы здесь производились раскопки барита. Местный историк В.Х.Смирнова совместно с администрацией края планирует создать на г. Змеиная музей-заповедник. Однако, отсутствует заинтересованное лицо, т.е. спонсор. Смирновой возрожден музей горного дела, частично собраны экспонаты, разворованные «любителями старины» в лихие 90-е. А пока старые шахты уничтожаются современным карьером: уже разрушена треть рудника. Кроме того, после землетрясения 2003года вход в центральную штольню был завален, а большая Екатерининская штольня с искусственным водоводом и 12-метровыми колесами замурованы.

С 30-х годов прошлого века началась третья волна освоения богатств алтайских гор, наступил период добычи полиметаллов: вольфрама , марганца, молибдена, цинка, свинца. В предгорных районах, особенно в Солтонском. Смоленском, Угловском, Краснощековском, Змеиногорском, Курьинском и

Солонешенском, в годы сталинских репрессий и Отечественной войны бурными темпами начала развиваться горнорудная промышленность. Для независимости страны и становления тяжелой промышленности крайне нужны были свои стали и сплавы. А для их производства - свои редкоземельные и цветные металлы. Тех, что добывались на Урале, не хватало. Советские геологи в тяжелейших условиях 30-х – 40-х годов прошли основные хребты рудного Алтая и открыли богатые месторождения марганца и вольфрама для бронетехники и артиллерии, кобальта и меди для автозаводов и тракторов. Дело оставалось за малым: добыть эти металлы и отправить на сталелитейные заводы. В условиях абсолютного бездорожья, каторжным ручным трудом тысячи наших предков в кратчайшие сроки наладили разработку месторождений на десятках рудников Алтая.

Так, в Курьинском районе на базе открытого вольфрамового месторождения в 30-х годах был построен поселок Колыванстрой с обогатительной фабрикой, закрыт – в 1960-ом. Все производство и поселок находились в ведении НКВД. Здесь трудились горные специалисты из Москвы, Ленинграда, Свердловска. Рабочие состояли из местных вольнонаемных, репрессированных и ссыльных. Поэтому много было российских немцев, прибалтийских и других народов. В настоящее время фабрика демонтирована, а рудник засыпан. Культурно-исторический интерес представляют лишь памятники комсомольцам 40-х годов и труженикам Колыванстроя от благодарных потомков. Кроме того, сюда раз в год из Казахстана, Эстонии, Украины, Сибири, Урала и центральных районов страны съезжаются люди, чтобы почтить память о горнорабочих, отдавших здесь свое здоровье и жизни.

Таким образом, для краеведения и туризма особый интерес представляет третий, наименее исследованный, этап освоения месторождений Алтая. Пока есть что исследовать, по возможности сохранить и затем показать нашему искушенному зарубежьем туристу. Группой спортсменов турклуба «Ирбис» г. Бийска была предпринята попытка изучения Рудного Алтая в пределах окрестностей города-курорта Белокуриха.

В этом плане представляет интерес район между селами Даниловка и Макарьевка, так называемый Макарьевский вольфрамовый рудник, расположенный на реке Поперечке у слияния с ручьем Ботунок. А по карте Генштаба (1957-ого г.) здесь с 1939 года находилось село Разведка и 23 дома. Сюда в школу ходили ученики даже из села Макарьевки, расположенного в 6 километрах. Здесь располагалось Главное геологоразведочное управление по Алтайскому району. В настоящее время построек нет, однако видны рельсы, трубы, а все склоны изрезаны продолговатыми и конусообразными шурфами.

В данном контексте интерес представляют результаты бийских туристов, которыми была пройдена траверсом гора Листвяная (1085,4м). На ее вершине и на восточном склоне – многочисленные шурфы и сколы скал основного Макарьевского месторождения. Со склонов открывается панорама на алтайские предгорья до г. Бийска, на запад видены г.Белокуриха, горы Церковка и Сухая грива, на юг – вершина г.Синюха (1379м). Подъем на гору производился группой с юга от ручья Полый через предвершину по гребню. До ручья можно дое-

хать на транспорте повышенной проходимости по реке Даниловка от одноименного поселка. По самому ручью тоже есть дорога и дальнейший подъем по ней на предвершину. Это наиболее удобный маршрут для неискушенного туриста. Спуск прошли на запад по крутому распадку со старым курумом. Этот путь только для опытных и подготовленных спортсменов.

Возможны отклонения показаний компаса, обусловленные вкраплением магнитного железняка в граниты с содержанием железа до 7% (так называемая Макарьевская магнитная аномалия). Согласно исследований под руководством А.Н.Дмитриева здесь обнаружены биолокационные аномалии, связанные с наличием, так называемых, пятен воздействия. Кроме того, в пределах аномальной зоны неоднократно наблюдались НЛО, природные самосветящиеся образования и др. феномены.

Нами пройден второй по удаленности от туркластера Белокуриха, однако первый по доступности и посещаемости Белокурихинский рудник, который расположен в 12-ти километрах вниз от Белокурихи-2 по новой дороге к реке Песчаная. До него можно проехать на любом транспорте. Здесь также был небольшой поселок, который не сохранился. Между тем, хорошо сохранились штольни и шурфы, нарисован план рудника, выровнена парковочная площадка. Место часто посещается самодеятельными туристами.

Наибольшее восхищение каторжным трудом горнорабочих, вольнонаемных и заключенных, вызывает рудник на горе Парулпаш (1972,9м.) Солонешенского района. К нему можно проехать от Белокурихи через село Солонешное на автомобиле до сел Каракол или В.Мута. Далее либо пешком, либо верха´ми (т.е. на лошадях) от пос. Каракол на юг по долине реки Куча или от поселка Верхняя Мута на запад вверх вдоль реки Мута через небольшой водораздел-перевал. Рудник был пройден траверсом через соседние вершины Елбан (2246,7м) и Потайнуха (2295,9м) с одноименным озером, находящемся в цирке горы. Здесь проникаешься глубоким уважением к людям, совершившим трудовой подвиг при ручной разработке месторождения так необходимых стране молибденовых и марганцевых руд.

Вся гора по периметру и до вершины изрыта шурфами в скальной породе. С восточной стороны - большие открытые разработки. Здесь гигантские каменные обломки просверливались рядами отверстий, в них вручную забивались деревянные клинья и размачивались водой (в послевоенный период в отверстия вставлялись заряды). Скальный блок раскалывался. Затем отдельные фрагменты породы вручную сволакивались вниз до конных троп, вытягивались до проезжей дороги, грузились на автомобили и отправлялись на обогатительную фабрика в г. Новосибирск. Дикий, каторжный, немыслимый труд! Его следы видны и сейчас: просверленные гигантские блоки, глубокие шурфы и ямы. Особое внимание неискушенному туристу следует обратить на то, чтобы не сорваться в какой-либо провал или старую разработку.

Но главной достопримечательностью рудника являются два десятка горных штолен, пробитых, естественно, тоже вручную. Некоторые неплохо сохранились: видна кедровая опалубка и большие выносы пустой породы под штольнями. До недавнего времени там можно было увидеть вагонетки на рельсах, но

голодные 90-тые сделали свое дело: тяжелое железо исчезло. Каким образом оно было спущено вниз - надо спросить у потомков горнорабочих.

Кроме того, отдельный интерес для краеведов представляют остатки построек лагеря рабочих у подножья горы. Пара бараков и насосная станция для подачи воды от горного ручья наверх для проходческих работ.

Турист, побывавший здесь, восхитится не только безумными красотами окрестностей горы Парулпаш и прекрасными видами с ее вершины, но и героическим, каторжным трудом, трудом «через не могу», сотен рабочих, заключенных, простых советских людей и инженеров, совершивших в алтайских горах поистине трудовой подвиг.

В заключение необходимо подчеркнуть, что в работе обоснован выбор объекта исследования: третий, наименее изученный и наиболее засекреченный, этап освоения месторождений Алтая. Пройдены тематические горные маршруты и описаны интересные культурно-исторические места открытия и разработки полиметаллических руд в период 30-х-50-х гг. прошлого столетия в районе рекреационной зоны «Белокуриха - Белокуриха-2». Предложены маршруты прохождения организованных групп и самостоятельных туристов к наиболее значимым объектам.

© В.Д. Миляев, 2018

УДК 631/475

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О.В. Пацукевич, ст. преподаватель, УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Республика Беларусь, г. Горки

Аннотация. В статье рассматривается опыт белорусского государства по организации нового перспективного туристического направления – агроэкотуризма. Обращается внимание на комплекс мероприятий, реализуемых органами государственной власти в этом направлении. Отмечается положительная динамика в сторону увеличения аротуристических организаций.

Ключевые слова: агроэкотуризм, агроусадьбы, сельский туризм, услуги.

THE STATE POLICY OF RURAL TOURISM IN THE REPUBLIC OF BELARUS

O.V. Patsukevich, senior lecturer, Belarusian state agricultural Academy, Republic of Belarus, Gorki

Abstract. The article discusses the experience of the Belarusian state in the organization of a new promising tourism direction – agroecotourism. Attention is drawn to the complex of measures implemented by public authorities in this direction. There is a positive trend towards an increase in agro-tourism organizations.

Keywords: rural tourism, farmstead, rural tourism, services.

Заимствуя европейский опыт Беларусь, пожалуй, единственная страна в Европе, где сельский туризм начал развиваться. Туристической отрасли в настоящее время уделяется все большее внимание, в частности, одному из таких перспективных направлений туризма – агроэкотуризму. Об этом свидетельствует то, что данная тематика постоянно находит свое отражение в наиболее популярных программах различных телеканалов; Министерством спорта и туризма Республики Беларусь изданы буклеты «Агроэкотуризм» на русском и английском языках, а во всех областях – брошюры о сельских усадьбах; введен на сайте специальный раздел «Сельский туризм» с размещением каталога агроусадеб, а также во всех областях созданы общественные советы по развитию агроэкотуризма.

Опыт развития агроэкотуризма в Беларуси показывает, что в нашем государстве есть как спрос на агротуристические услуги, так и на значительные ресурсы для развития туризма в сельской местности. Уникальная природа, богатое культурное и духовное наследие, которое находит свое отражение в традициях и менталитете белорусского народа, наличие большого количества памятников архитектуры и природы создают хорошие предпосылки для того, чтобы агроэкотуризм стал важной отраслью экономики.

В своем развитии агроэкотуризм в республике прошел несколько этапов.

Первый этап охватывает период 2002-2004 гг. и характеризуется созданием общественного объединения «Агро- и экотуризм», налаживанием контактов с зарубежными партнерами (Литва, Эстония, Польша) и созданием первых агроусадеб.

Второй этап получил более массовое развитие, и пришелся на 2005-2010 годы. Спецификой данного этапа является законодательная поддержка государством развития агроэкотуризма, создание Общественных советов регионах республики, вхождение Белорусского общественного объединения «Отдых в деревне» в Международное общество экотуризма [4].

Третий этап характеризуется формированием эффективного механизма государственно-частного партнерства. С 2010 г. по настоящее время отмечается создание Общественно-консультационного совета по агроэкотуризму при Департаменте по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь и развитием программы льготного кредитования субъектов агроэкотуризма, а также созданием туристических кластеров агроэкотуризма в областях Беларуси.

Стоит отметить, что ключевое значение в развитии агроэкотуризма сыграл Указ Президента Республики Беларусь № 372 от 2 июня 2006 г. «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь». В котором провозглашалось: “…субъектам агроэкотуризма на реализацию проектов в сфере агроэкотуризма открытым акционерным обществом «Белагропромбанк» в 2010-– 2020 годах предоставляются кредиты в сумме до 2000 базовых величин (в расчете на одного субъекта агроэкотуризма за весь период кредитования) на срок до пяти лет (физическим лицам - до семи лет) в белорусских рублях с уплатой процентов в размере пяти процентов годовых…», что позволяет в полной мере вести прием иностранных и белорусских туристов [6].

Согласно официальной информации, с момента принятия президентского указа № 372 произошло увеличение количества сельских усадеб. Если в 2006 году насчитывалось всего 34 субъекта агроэкотуризма, а в 2012 году 1946 , то на сегодняшний день эта цифра составляет более 2200 субъектов. Соответственно с каждым годом увеличивается количество туристов, посетивших сельские усадьбы и доход владельцев усадеб [3].

Главным событием 2017 года для белорусского туризма стала либерализация безвизового режима. Так, граждане 80 стран могут находиться на территории Беларуси до 5 дней. С 1 января 2018 года у туристов появилась возможность находится на двух территориях в Брестской и Гродненской областях без белорусской визы до 10 дней при наличии туристического ваучера [5].

Беларусь активно предоставляет себя на рынке туристических стран. В ней созданы благоприятные условия для развития агроэкотуризма, вряд ли такая поддержка есть еще в какой-либо стране. Главным показателем развития агротуризма является то, что количество усадеб и туристов, отдохнувших в них, растет с каждым годом. Так как страна не большая и бюджет невелик, нужно действовать строго целенаправленно. В 2017 году национальный туристический стенд был представлен на международных специализированных выставках, а так же проведены презентации туристических возможностей Беларуси за рубежом, в России, Германии, Китае, Израиле, Азербайджане, Эстонии. Также организованы ознакомительные туры для представителей туристической индустрии Латвии, Бельгии, Японии, Канады, США, Израиля, Турции, России.

Эта работа продолжается, и главной целью здесь является вовлечение наших посольств за рубежом. Главы белорусских диппредставительств в Китае, Франции, Австрии, Эстонии, Японии, Польше, Литве, России делают огромную работу для продвижения туристических возможностей нашей страны.

20 ноября 2017 года владельцы белорусских агроусадеб отметили знаменательную дату. 15 лет назад в стране было зарегистрировано общественное объединение «Агро- и экотуризм». Так в Беларуси «с нуля» начал развиваться сельский туризм, и за 15 лет это движение сделало стремительный рывок вперед. В том числе – благодаря непривычно лояльной к агротуризму законодательной базе [1].

Таким образом, агроэкотуризм – новое и перспективное направление деятельности в нашей стране, поэтому оно остро нуждается в финансовой и материальной поддержке на всех этапах своего становления и развития.

В Республике Беларусь агроэкотуризм рассматривается как важная составляющая национальной экономики, которая призвана в максимальной степени задействовать природный и человеческий потенциал белорусской деревни на благо ее жителей, всех граждан республики и многочисленных зарубежных гостей. Подтверждением этому является принятый главой государства Указ от 2 июня 2006 года № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь», который стал первым государственным документом, регламентирующим это направление туризма.

Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2020года определяет, что «стратегической целью развития туризма является создание высокоэффективного конкурентоспособного туристического комплекса, взаимоувязанного с сохранением природных и социально-культурных ресурсов».

Развитие агроэкотуризма как перспективного направления экономики страны в качестве необходимых условий предполагает: системную государственную поддержку агроэкотуристических хозяйств; принятие политического решения о поддержке сельского туризма как сектора услуг; нормативно-правовое, информационное и рекламное обеспечение продвижения совокупного национального и регионального агроэкотуристических продуктов; финансовую поддержку.

При правильном подходе к организации агротуризма, данный вид деятельности дает возможность увеличить долю услуг в производстве агропромышленного комплекса, а также увеличить сальдо платежного баланса за счет превращения агротуристических услуг в экспортный продукт.

Агроэкотуризм имеет все шансы помочь белорусской деревне и развить положительный имидж Республики Беларусь, незаметной пока на мировом туристическом рынке. Однако такие положительные перемены возможны лишь в том случае, если агроэкотуризм станет полноправным сектором туристической отрасли.

Список литературы

1. Кармазин, В. Агротуризм в Беларуси / В. Кармазин. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mst.by/ru/ (дата обращения: 15.04.2018).

2. Суслова, Н. Два в одном: «домик в деревне» + санаторий / Н. Суслова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://delo.by/ (дата обращения: 15.04.2018).

3. Устюшенко, Н.А. Агротуризм в Республике Беларусь / Н.А. Устюшенко, Г.В. Борздова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.simst.bsu.by (дата обращения: 15.04.2018).

4. Беларусь по итогам 2017 года увеличит доходы от туризма на четверть. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belarus.by/. (дата обращения: 15.04.2018).

5.Гайдукевич, Л. Агроэкотуризм в Беларуси: Состояние и перспективы развития // Л. Гайдукевич. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.ictsd.org/. (дата обращения: 15.04.2018).

6. Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mst.by/ru/ (дата обращения: 15.04.2018).

© О.В. Пацукевич, 2018

УДК: 338.48

АНАЛИЗ ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Д.Д. Савченко, студент, научный руководитель В.А. Иванова, старший преподаватель, ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», Россия, г. Симферополь

Аннотация. Проведен анализ предпосылок развития круизного туризма в Республике Крым. Дана характеристика влияния развития круизного бизнеса на экономику Республики Крым. Выявлено место круизных туров среди предпочтений россиян по видам туризма. Обоснована целесообразность организации внутренних морских круизов.

Ключевые слова: круизный туризм, развитие туризма, круизный бизнес.

THE ANALYSIS OF PRECONDITIONS FOR CRUISE TOURISM'S DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

D.D. Savchenko, the student, scientific adviser: V.A Ivanova, senior lecturer, V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia

Abstract. The article analyzes the prerequisites for the development of cruise tourism in the Republic of Crimea. The characteristic of the influence of the cruise business's development on the Republic of Crimea economy's is given. The place of cruise tours among preferences of Russians by kinds of tourism is revealed. The expediency of organization the internal sea cruises is substantiated.

Keywords: cruise tourism, tourism development, cruise business.

После присоединения Республики Крым к Российской Федерации был принят и пересмотрен целый комплекс документов, в которых изложены цели и ключевые направления по развитию туризма в данном регионе. Среди них стоит выделить следующие:

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г;

Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 г;

Государственная программа развития курортов и туризма в Республике Крым на 2017-2020 гг.

Основная цель всех вышеперечисленных документов – формирование современного туристско-рекреационного комплекса, который будет характеризоваться востребованностью, конкурентоспособностью и разнообразием предлагаемых лечебно-оздоровительных и туристских услуг, а также высоким качеством обслуживания.

Правительство Российской Федерации и крымские власти уделяют повышенное внимание развитию туризма в регионе. Именно в Крыму 17 августа 2015 года состоялось заседание Государственного совета, впервые посвящённое туристической тематике.

Развитию туризма в Крыму способствует целый ряд позитивных изменений в последние годы. Поэтапно развивается инфраструктура, строится мост через Керченский пролив. Реконструируется аэропорт Симферополя: его пропускная способность увеличена до 100 рейсов в день. Повышена мощность паромной переправы, введена в эксплуатацию третья линия энергомоста. Ведётся реконструкция и строительство туристических объектов.

Все эти позитивные инфраструктурные изменения формируют необходимые и достаточные предпосылки для развития туризма в Республике Крым. Вместе с тем весомую роль играет положение республики относительно других перспективных с этой точки зрения субъектов РФ. В этой связи необходимо учитывать место туристической привлекательности Республики Крым среди других регионов Российской Федерации. По результатам исследования, посвященного туристическому потенциалу и популярности регионов Российской Федерации среди отечественных и иностранных туристов, проведенного центром информационных коммуникаций «Рейтинг» совместно с журналом «Отдых в России», Республика Крым занимает 4 место [1] (рисунок 1).

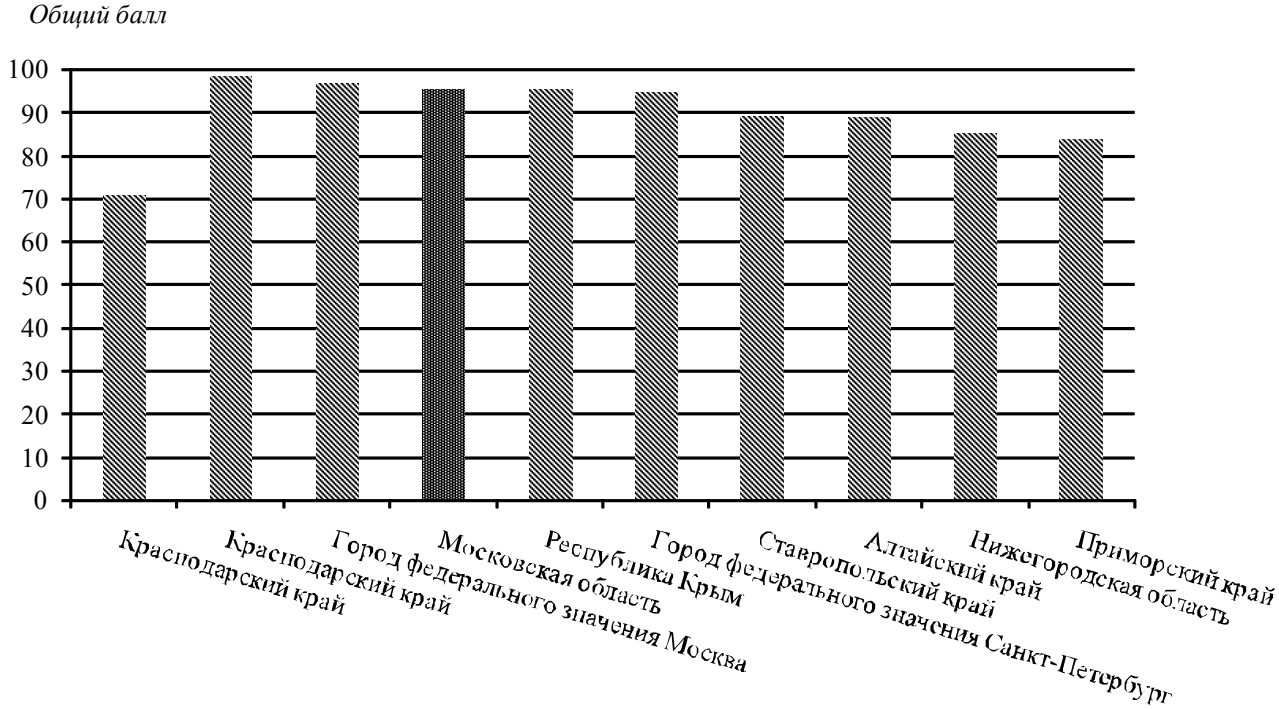


Рисунок 1 – Десятка лидеров по итогам национального туристического рейтинга-2017

Критериями для оценки привлекательности регионов являлись:

- уровень развития гостиничного бизнеса и инфраструктуры;
- значимость туристической отрасли в экономике региона;
- доходность отрасли туризма и гостеприимства региона;
- популярность региона у туристов, приезжающих на несколько дней;
- популярность региона у иностранцев;
- туристская уникальность;

- экологическое «здоровье» региона;
- криминогенная обстановка;
- интерес к региону в интернете как к месту отдыха;
- продвижение туристического потенциала региона в информационном пространстве.

Республика Крым получила самый высокий балл по критерию «значимость отрасли в экономике региона», а также значительно опередила все другие регионы по запросам в интернете и по количеству публикаций в СМИ.

Республика Крым входит в десятку субъектов федерации с наибольшим количеством коллективных средств размещения. На ее территории функционирует 262 круглогодичных коллективных средства размещения, в том числе 119 гостиниц, 67 санаториев, 31 пансионат, 25 детских санаториев, 20 средств размещений других категорий, общая ёмкость которых составляет 65,4 тыс. койко-мест.

Туристическая отрасль традиционно занимает в экономике Крыма ведущие позиции, и полуостров продолжает доказывать свою популярность и широкие перспективы в качестве туристической дестинации. Об этом свидетельствует наблюдаемый рост ежегодного числа российских туристов, посещающих полуостров с 2014 г. По итогам 2016 г. Республику Крым посетили 5,6 млн. туристов, что на 7,2% ниже численности отдыхающих в 2013 г., когда полуостров входил в состав Украины, и на 31% выше численности отдыхающих в 2014 г. (рисунок 2) [2]. Однако несмотря на позитивную тенденцию постепенного увеличения количества отдыхающих в Крыму, ситуация с организацией туристического комплекса на полуострове остается далекой от желаемой.

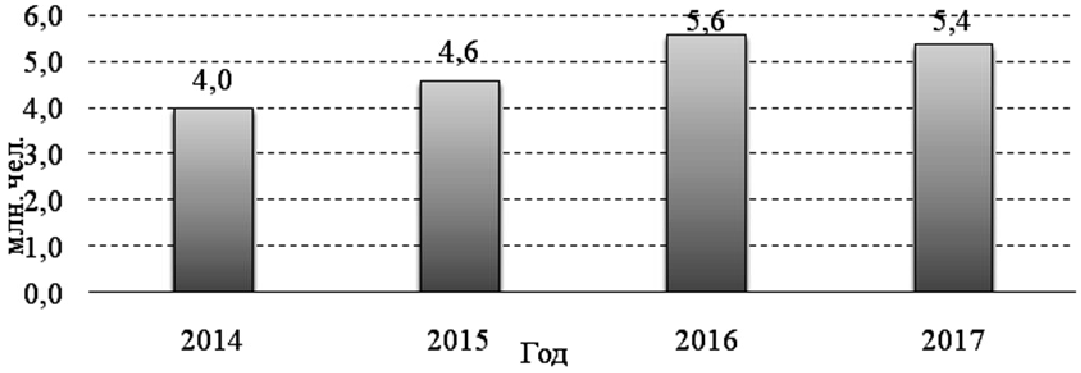


Рисунок 2 – Численность туристов, посетивших Республику Крым в 2014-2017 гг.

До вступления Крыма в состав Российской Федерации основная доля туристов приходилась на граждан Украины (около 65% ежегодно). Причиной этого в первую очередь послужила политика украинского правительства, которое не стремилось к финансированию полуострова, модернизации его инфраструктуры, что, соответственно, сказывалось на туристическом имидже Крыма за рубежом и отсутствии внушающего притока иностранных отдыхающих. Также проблемой является то, что Россия по-прежнему живет в условиях санк-

ций, которые тормозят полномасштабное развитие туризма в Крыму, в том числе привлечение инвестиций.

Сейчас Крым находится в свободной экономической зоне и это дает большие преимущества для развития здесь туризма. На его территории необходимо создавать уникальные туристические продукты, которые будут эффективны, внедрять современные инновационные подходы в расширение возможностей курортного сезона.

Республика Крым уникальный регион Российской Федерации, в котором соединены мощный природно-климатический и историко-культурный потенциал, являющейся основой для развития туристской сферы. Полуостров обладает всеми ресурсами, необходимыми для развития таких видов туризма как медицинский и оздоровительный; культурно-познавательный; событийный; пешеходный; велосипедный; подводный; конный; этнографический; спортивный. В тоже время большие перспективы на сегодняшний день открываются для развития круизного туризма, с одной стороны – благодаря соответствующим правительственным инициативам, а с другой – данный вид туризма играет основополагающую роль среди предпочтений туристов, что немаловажно при создании нового турпродукта (рисунок 3).

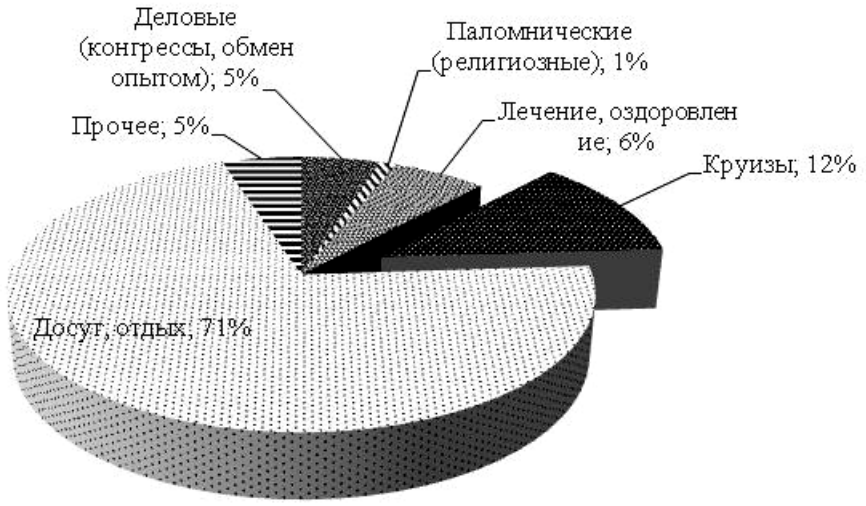


Рисунок 3 – Основные предпочтения россиян по видам туризма [3, с. 191]

Крымский полуостров является уникальным туристским объектом, обладающим благоприятным климатом, богатым историко-культурным наследием, длительным навигационным периодом, большим и разнообразным спектром оздоровительных и туристско-экскурсионных услуг, что создает предпосылки для организации и развития круизного туризма.

Круизный туризм относится к специальным видам туризма, т.к. является достаточно трудоемким, капиталоемким видом туризма, сочетающим в себе несколько видов туризма, таких как рекреационный, спортивный, лечебно-оздоровительный, познавательный. Под круизом следует понимать путешествие на водных видах транспорта, включающее береговые экскурсии, осмотр

достопримечательностей портовых городов, а также разнообразные развлечения на борту морских и речных лайнеров [4, с.18].

Как и другие области туризма, увеличение морских круизных перевозок окажет экономический, экологический и социокультурный эффект. Влияние развития круизного бизнеса на экономику Республики Крым наглядно представлено на рисунках 4 [5].

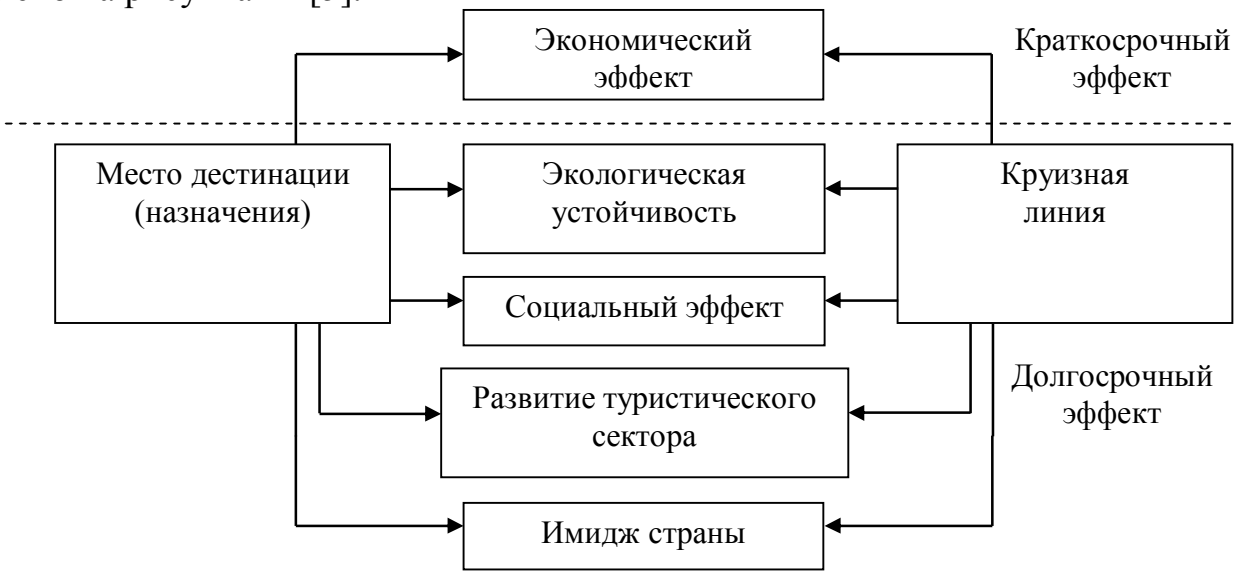


Рисунок 4 – Влияние развития круизного бизнеса на экономику Республики Крым

Следует отметить, что на начальных этапах формирования круизных туров крайне важны согласованные действия государственных органов, выступающих, по сути, гарантом успешной их реализации [5]. Пассажиры, экипаж и круизные судна играют ключевую роль в формировании дохода для портов и мест назначения. Влияние интенсивного развития круизного туризма как правило положительно сказывается на развитии местной экономики, что обусловлено степенью и характером расходов. Расходы круизного сектора помимо прямых поступлений в виде налоговых отчислений в бюджет республики, могут оказывать на регион всеобъемлющее косвенное влияние экономического, социального и экологического характера в долгосрочной перспективе (рисунок 5).

Круизные линии	Обслуживание судна	Общественный транспорт	Городской сервис	Обслуживание пассажиров
•Терминалы •Портовые сборы •Прочие взносы	•Навигация •Проводка •Буксировка •Перевозка •Швартовка •Трапы	•Автотранспорт •Авиатранспорт •Железно-дорожный транспорт	•Менеджмент •Уборка •Сообщение •Прочие	•Экскурсии •Покупки •Питание •Развлечения •Безопасность •Медицина •Прочие

Рисунок 5 – Элементы местной экономики, получающие эффект от развития круизной индустрии [5]

На сегодняшний день потенциал развития туризма в Республике Крым используется не в полной мере, зачастую бессистемно, а результативность функционирования круизного туризма в Крыму в десятки раз уступает общемировому уровню развития. Кроме того, последние экономико-политические события (санкции, банкротство крупных туроператоров, ослабление национальной валюты и т. п.) создают весомые ограничения для развития круизного туризма в Крыму. В тоже время конкурентным преимуществом полуострова в этом сегменте является то, что прием круизных судов в Республике Крым могут осуществлять 4 морских порта, расположенных в городских округах Ялта, Севастополь, Керчь и Евпатория. Таким образом, особое внимание должно быть уделено возможностям Крыма в части организации внутренних морских круизов.

Список литературы

1. Национальный Туристический Рейтинг-2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://russia-rating.ru/info/13018.html (дата обращения: 10.06.2018).

2. Федеральное агентство по туризму (РОСТУРИЗМ). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru (дата обращения: 10.06.2018).

3. Можаева, Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма: учебник / Н. Г. Можаева, Г. В. Рыбачек. – М.: Форум : ИНФРА-М, 2014. – 335 с.

4. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности: учеб. пособие / Н. Ю. Веселова. – М. : Дашков и К, 2015. – 254 с.

5. Трофимов, Е. Н. Расширение границ социального туризма: новые подходы на современном этапе / Е. Н. Трофимов // Вестник РМАТ: научно-практический журнал. – 2017. – № 2. – С. 3-5. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.rmat.ru/ruabout_vestnik. (дата обращения: 10.06.2018).

© Д.Д. Савченко, В.А. Иванова, 2018

УДК 711.455 (571.14)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.П. Соловцова, студент, Е.О. Ушакова, канд.экон.наук, доцент, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет геосистем и технологий», Россия, г. Новосибирск

Аннотация. В статье рассмотрен основной потенциал санаторно-курортного комплекса Новосибирской области. Исследована инфраструктура санаторно-курортного комплекса и его специализация, ресурсы региона для развития лечебно-оздоровительного туризма.

Ключевые слова: санаторно-курортный комплекс, лечебно-оздоровительный туризм, бальнеологические ресурсы, инфраструктура санаторно-курортного комплекса.

THE PROSPECTS OF THE SANATORIUM AND RESORT COMPLEX DEVELOPMENT IN THE NOVOSIBIRSK REGION

D.P. Solovtsova, student, E.O. Ushakova, candidate of sciences (Economy), Siberian State University of Geosystems and Technologies, Russia, Novosibirsk

Abstract. In the article the authors consider basic potential of the sanatorium and resort complex in the Novosibirsk region. The infrastructure of the sanatorium and resort complex, its specialization and regional resources for therapeutic tourism development are investigated.
Keywords: the sanatorium and resort complex, therapeutic tourism, balneological resources, infrastructure of the sanatorium and resort complex.

Актуальность развития санаторно-курортного комплекса Новосибирской области обусловлена повышающимся спросом жителей Сибирского федерального округа на рекреационные услуги в своем регионе. Это связано как с политической обстановкой в мире, так и с растущим курсом зарубежных валют. А также, медицинские и научные исследования показывают, что для организма человека лучше оздоровляться в привычном ему климате. Лечебно-оздоровительный туризм является одним из перспективных направлений развития экономики региона.

Новосибирск является столицей Сибири, городом-миллионером и третьим по населению городом Российской Федерации. Поэтому неудивительно, что не только сам Новосибирск, но и Новосибирская область в целом наполнены отелями, санаториями, пансионатами, хостелами и т. д. различных уровней и направленностей, то есть имеют развитое санаторно-курортное хозяйство.

Основной целью данной статьи является оценка перспектив развития санаторно-курортного комплекса Новосибирской области.

Для реализации данной цели поставлены и решены следующие задачи:

- изучение теоретических и организационных вопросов развития санаторно-курортного комплекса Новосибирской области;
- характеристика туристского потенциала Новосибирской области для развития санаторно-курортного комплекса;
- выявление перспективных направлений развития лечебно-оздоровительного туризма в Новосибирской области.

Объектом исследования является потенциал развития санаторно-курортного комплекса Новосибирской области и перспективы его развития.

Санаторно-курортный комплекс – это совокупность материальных объектов и видов деятельности, оказывающих курортные услуги населению и способствующих укреплению здоровья [6]. Кроме того, санаторно-курортный комплекс региона способствует развитию лечебно-оздоровительного туризма, увеличивая туристские потоки из других регионов и стран. В состав курортной инфраструктуры включаются:

- лечебно-профилактические заведения;
- культурно-бытовые заведения;
- развлекательные учреждения;
- спортивные площадки;
- специально обученный медицинский и обслуживающий персонал.

Санаторно-курортный комплекс, кроме основной инфраструктуры имеет и обеспечивающую, к которой относится ряд вспомогательных хозяйств:

- коммуникации;

- дороги;
- транспорт и др.

Санаторно-курортная деятельность имеет следующие формы:

- деятельность по охране и рациональному использованию природных ресурсов;
- деятельность по управлению и экономическому регулированию в курортной сфере;
- деятельность по оказанию услуг размещения;
- лечебно-профилактическая деятельность;
- предоставление услуг питания;
- деятельность посредников в оказании курортных услуг;
- организация отдыха и оздоровления (активные формы оздоровления, экскурсионная деятельность, анимационно-досуговый сервис) [6].

Ресурсный потенциал лечебно-оздоровительного туризма Новосибирской области имеет высокий уровень за счет месторождений термальных и высокотермальных йодобромных вод, обнаруженных во многих муниципальных образованиях. В частности, около поселка Колывань и в окрестностях Новосибирска имеются радоновые воды, известные своим лечебным действием кожных заболеваний и заболеваний опорно-двигательного аппарата. На юго-западе Новосибирской области много соленых озер, вода которых пригодна для бальнеологических процедур [5].

На западе Новосибирской области в зоне лесостепи, граничащей с Венгеровским и Татарским районом Омской области, располагается Усть-Таркский район. В данном районе находится более 140 озер (Бахтай, Большое, Журавлево, Угуй и другие) и около 300 артезианских водоразборных скважин, из которых примерно 20 являются глубоководными. Благодаря водам с малой минерализацией в районе есть термальные бассейны – Козино и Еланка [3].

Также, на территории региона располагаются месторождения сульфидных иловых грязей, находящихся в следующих озерах: Карачи, Краснозерное, Данилово, Островное и Горькое (эти два озера занесены в топ лечебных грязей России) [1].

На территории субъекта Российской Федерации находятся 16 известных месторождений сапропелевых лечебных грязей России. Наибольшие запасы данных ресурсов находятся в Колыванском и Болотинском районе, а также вблизи озера Плахино [1].

Помимо собственных ресурсов для лечения и оздоровительных мероприятий в санаториях Новосибирской области используются привозные грязи из города Яровое Алтайского края.

Всего в регионе насчитывается 3500 озер. Неудивительно, что правительство Новосибирской области озадачилось развитием озерных кластеров, один из которых вошел в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма» [7]. Инвестиционный проект предполагает создание в Чановском районе санаторно-курортного комплекса на основе уникальных природных лечебных факторов,

в частности, озера Карачи, лечебная грязь которого содержит массу биологически активных веществ. В основном данный проект будет реализован за счет средств частных инвесторов.

Как видно, бальнеологические ресурсы Новосибирской области по своему составу и уникальности способствуют развитию лечебно-оздоровительного туризма, обеспечивая различную специализацию санаторно-курортных предприятий.

Для реализации ресурсного потенциала Новосибирской области необходимы комфортабельные условия для проживания и отдыха. Всего в регионе представлено 278 гостиниц, отелей и хостелов, из них 14 санаториев, 18 пансионатов, 3 курорта-отеля, 20 парков-отелей. Лечебно-оздоровительной деятельностью занимается 22 организации. Все они имеют разный статус и сосредоточены в различных районах Новосибирской области. К самым популярным у местного населения и туристов относятся:

– санаторий «Озеро Карачи». Данный санаторий является основой озерного кластера Новосибирской области, курортом федерального значения и располагается в самом сердце экологически чистой зоны Барабинской степи. Данное лечебно-оздоровительное заведение специализируется на лечении болезней и заболеваний опорно-двигательной системы, сердечно-сосудистой системы, желудочно-кишечного тракта (ЖКТ), бесплодия, нервной системы, болезней кожи, эндокринной системы и заболеваниях ЛОР-органов;

– санаторий «Краснозерский» является профильной здравницей НСО с 50 летним опытом и уникальными для региона лечебными ресурсами (соленасыщенная слабосульфидная иловая грязь, желтая и голубая глины, соль высокой минерализации, минеральная вода «Санаторская» и «Биоклиматический паспорт лечебно-оздоровительной местности»). Специализируется на болезнях костно-мышечной ткани, нервной системы, мочеполовой системы, заболеваниях ЛОР-органов, кожи, эндокринной системы и педиатрии;

– санаторий «Доволенский» расположен в 300 км от Новосибирска на берегу одноименного озера. Является бальнеологическим курортом, специализирующемся на лечении ЖКТ. Специфика здравницы состоит в применении особой минеральной воды, не уступающей по своим качествам воде «Ессентуки»;

– санаторий/профилакторий «Тогучинский» расположен в 4-х километрах от города Тогучина Новосибирской области, на берегу реки Иня в сосновом бору. Специализируется на заболеваниях органов дыхания, нервной системы, заболеваниях костно-мышечной системы;

– санаторий «PARUS medical resort&spa» расположен в 15 км от Новосибирска на берегу Оби в поселке Кудряши. Новые корпуса, уникальный для области бассейн «Мертвое море» и широкая специализация, от заболеваний ЖКТ до сердечно-сосудистых заболеваний, а также оздоровление и лечение детей привлекает отдыхающих со всего СФО;

– пансионат «Лесная сказка» расположен на берегу Бердского залива, в сосновом лесу г. Бердска. Специализируется на заболеваниях сердечно-сосудистой системы, нервной системы и органов дыхания;

– санаторий «Лазурный» находится в 25 км от Новосибирска, на берегу живописного Бердского залива. Санаторий ориентирован на лечение заболеваний сердечно-сосудистой системы, болезней ЛОР-органов, заболеваний нервной системы, профпатологий, педиатрию и уход за пожилыми людьми;

– курорт-отель «Сосновка» расположен в 7 км от Академгородка, на берегу Бердского залива в восхитительном сосновом бору. Специализируется на кардиологических заболеваниях, восстановлениях после инфаркта и инсультов и многих других болезнях;

– санаторий «Парус» расположен в г. Бердск, в 40 км от Новосибирска, на берегу Бердского залива, в реликтовом сосновом бору. Данное оздоровительное заведение славится своим акватермальным курортом «ДИОНА», похожим на Карловы Вары по спектру предлагаемых услуг;

– санаторий «Рассвет» расположен в г. Бердске Новосибирской области, имеет один отреставрированный корпус и один новый, построенный год назад. Основная специализация – сердечно-сосудистые заболевания, заболевания верхних дыхательных путей, ЖКТ, опорно-двигательного аппарата, ЛОР-органов, болезни нервной системы;

– санаторий «Восток» расположен в Заельцовском бору, недалеко от реки Обь. В здравнице используется более 100 лечебных методик: души, различные массажи, лечебные ванны, криотерапия, фитобочка, грязелечение, глинотерапия и др. Основная специализация: лечение опорно-двигательного аппарата, периферической нервной системы, ЛОР-органов, сердечно-сосудистой системы и желудочно-кишечного тракта;

– другие санатории и профилактории Новосибирской области.

Как видно, большинство предприятий санаторно-курортного комплекса Новосибирской области основываются на лечении самых актуальных заболеваний – сердечно-сосудистые заболевания, заболевания нервной системы, опорно-двигательного аппарата и желудочно-кишечного тракта.

Большинство санаториев региона имеют хороший ремонт и европейский уровень обслуживания. Также встречаются санатории советской застройки, но с хорошим, обновленным ремонтом и грамотным персоналом, знающим свое дело. Исключения из правил тоже имеются – санатории советской застройки, со времен которой ничего не изменилось, персонал руководствуется советскими правилами, однако данные здравницы тоже имеют своего клиента.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что перспективы развития санаторно-курортного комплекса Новосибирской области имеют высокий потенциал. Это обусловлено следующими факторами:

– повышающийся спрос на услуги лечебно-оздоровительного туризма на территории Российской Федерации;

– высокий потенциал бальнеологических ресурсов Новосибирской области;

– сформированная инфраструктура санаторно-курортного комплекса Новосибирской области;

– широкий комплекс лечебно-оздоровительных и дополнительных услуг, большинство из которых оказываются на европейском уровне качества;

– природный и историко-культурный потенциал региона (наличие памятников истории и природы);

– хорошо развитые транспортные коммуникации.

Таким образом, Новосибирская область имеет достаточно высокий потенциал развития санаторно-курортного комплекса, что достигается за счет наличия хорошо развитого курортного хозяйства и собственных ресурсов для развития лечебно-оздоровительного туризма.

Список литературы

1. Грязелечение: лечебные грязи, грязевые курорты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sankurtur.ru/methods/371 (дата обращения 27.05.2018).

2. Долгосрочная целевая программа «Развитие туризма в Новосибирской области на 2012-2016 годы». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rg.ru/2011/11/17/novosib-prog-turizm-reg-dok.html (дата обращения 03.06.2018)..

3. Минеральные источники Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://thermalsprings.ru/еланкинский-источник -новосибирская/ (дата обращения 02.06.2018).

4. Министерство экономического развития Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://econom.nso.ru/ (дата обращения 02.06.2018).

5. Новосибирская область [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Новосибирская область (дата обращения 07.05.2018).

6. Организация санаторно-курортной деятельности/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/ data/File/news_ file/2014/Vetitnev_ Organizatsia.pdf (дата обращения 27.05.2018).

7. Развитие туристического кластера в Новосибирской области/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tass.ru/sibir-news/3568806 (дата обращения: 03.06.2018).

© Д.П. Соловцова, Е.О. Ушакова, 2018

УДК 338.48

К ПРОБЛЕМЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О.В. Курыло, магистр психологических наук, УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Республика Беларусь, г. Горки

Аннотация. В статье проанализированы особенности функционирования сельского туризма в Республике Беларусь, перспективы его развития. Рассмотрено правовое регулирования деятельности в области агроэкотуризма.

Ключевые слова: агроэкотуризм, сельский туризм, инфраструктура, Республика Беларусь.

TO THE PROBLEM OF RURAL TOURISM IN THE REPUBLIC OF BELARUS

O.V. Kurylo, master of psychological sciences, Belarusian State Agricultural Academy, The Republic of Belarus, Gorki

Abstract. The article analyzes the features of functioning of rural tourism in the Republic of Belarus, prospects for its development. The legal regulation of activities in the field of agroecotourism is considered.

Keywords: agroecotourism, rural tourism, infrastructure, Republic of Belarus.

Популярность сельского туризма во всем мире растет быстрыми темпами. Не требуя значительных внешних инвестиций, сельский туризм становится для государства прибыльным и перспективным делом. Экономический подъем в деревне, в значительной степени, может быть, обеспечен за счет этого вида деятельности. Данный вид туризма может быть значительным источником финансирования для поддержки сельского населения. Это и новые рабочие места, и поступления валюты, и развитие инфраструктуры, и повышение культурно-образовательного уровня сельского населения. Как туристический продукт, он предусматривает набор услуг: от проживания в сельской избе и приключенческих путешествий до непосредственного участия в жизни сельского населения. Беларуси есть что предложить: красивая природная среда, удивительный сельский образ жизни, экологически чистые продукты, непознанная культура и самобытность.

Целью исследования является изучение особенностей и перспектив развития сельского туризма в Республике Беларусь. При анализе литературных источников нами было выявлено, что с ноября 2002 года в стране действует общественное объединение «Агро-и экотуризм», которое со времени своего образования проводит большую работу по развитию сельского туризма в Республике Беларуси. Регулярно проводится подготовка преподавателей в области агро- и экотуризма; периодически проходят обучающие семинары по разным тематикам, где рассматриваются вопросы бизнес-планирования, психологии общения, маркетинга, этнографии, европейские стандарты сельского туризма; члены объединения активно участвуют в международных конгрессах, семинарах, форумах, выставках; проводится большая пропагандистская работа среди населения Беларуси по популяризации агро- и экотуризма, разъясняется экономическая и социальная польза, которую он приносит.

Однако развитие сельского туризма в Беларуси находится еще в начальной стадии развития, небольшое количество сельских усадьб получили высшую категорию по системе европейской оценки. Стоит отметить, что каждый хозяин усадьбы стремится найти свой оригинальный способ привлечь туристов. Это и велосипедные экскурсии, и сплавы на байдарках, и знакомство гостей с местными легендами и преданиями, и водные виды спорта, и рыбалка, и национальная кухня, и национальные программы, и старинные обряды празднования

свадьбы и т. д. Благодаря развитию сельского туризма многие сельские жители смогли раскрыть свои таланты, так как организация сельской усадьбы дает простор для творчества.

Развитие сельского туризма обеспечивает часть внутренних инвестиций в развитие сельскохозяйственного производства. Сельский туризм включает не только проживание в сельском доме, но и функционирование хорошо отлаженной инфраструктуры. Это транспортное сообщение, наличие мест для проведения досуга, предоставление бытовых услуг и необходимой информации, работа маленьких кафе, баров, ресторанов, наличие прогулочных маршрутов и т. д.

В большинстве регионов Республики Беларусь подобная инфраструктура сельского туризма отсутствует. Развитие же местной инфраструктуры будет способствовать улучшению качества деревенской жизни. Для сельского населения расширяются возможности занятости и получения дополнительных доходов. Организация сельского туризма позволяет семьям овладевать новыми видами деятельности, учиться предпринимательству, устанавливать контакты с новыми людьми.

В настоящее время в Республике Беларусь создаются условия для улучшения инфраструктуры сельского туризма. Функционируют государственные природоохранные учреждения, которые будут обеспечивать защиту охраняемых территорий, организовывать инфраструктуры и вести экотуризм. В сельской местности создаются агрогородки, где благоустраиваются территории, строятся объекты бытового назначения для сельского населения.

Для привлечения белорусских и иностранных туристов необходимо, чтобы рекламная продукция с иллюстрациями и описанием сельских усадеб отражала не только внутреннее убранство домов, но и богатство природы и культуры Беларуси, что позволит решить проблемы позиционирования нашей страны и создания туристического бренда. Для развития сельского туризма в Беларуси может быть полезно сотрудничество людей, которые занимаются туристическим делом в сельской местности с учеными: экономистами, историками, этнографами, юристами. Результатом такого сотрудничества могут стать новые туристические проекты и маршруты, подготовленные на высоком профессиональном уровне.

Экотуристическая деятельность не мыслима без участия государства, которое должно быть гарантом выполнения обязательств, связанных с развитием экотуризма в стране, являясь последним звеном в цепи реализации программ устойчивого развития региона или страны. Без государственной поддержки невозможно осуществление экологических программ развития и сохранения природных, водных и земельных ресурсов.

В целях создания благоприятный условия для развития сельского туризма, улучшения условий жизни граждан сельской местности и совершенствования сельской инфраструктуры 2 июня 2006 года был принят Указ Президента Республики Беларусь № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь». Данный Указ является уникальным не только для Беларуси, но и для

всех государств СНГ. Согласно этому документу бизнес в сфере сельского туризма получает возможность развиваться значительно быстрее.

Сельский туризм – новое и очень перспективное направление в туристической индустрии. Активный отдых в деревнях, семьях или отдельных коттеджах, на природе, возле леса, реки или озера очень быстро завоевывает популярность среди жителей больших и шумных городов Европы. В Беларуси же есть возможность познакомиться с живописными деревеньками, с красивейшей традиционной архитектурой, старинными маленькими городками, историческими местами, уголками, овеянными легендами и славой, традиционной народной культурой, с кулинарными традициями белорусской кухни, но более всего – с гостеприимным и открытым белорусским народом. Поэтому, имея огромные ресурсы для развития сельского туризма, Беларусь в скором времени может стать одним из лидеров в оказании этого вида туристических услуг.

Список литературы

1. Войтехович, Э. А. Сельскому туризму широкий простор: методическое пособие / Э. А. Войтехович, А. Р. Войтехович. - Минск: Плутос-инфо, 2007. - 24 с.

2. Тарасенок, А.И. Экологический туризм и рекреационное природопользование в Беларуси: учебно-методическое пособие / А.И. Тарасенок. – Минск: ЕГУ, 2003. – 120 с.

3. Туристическая мозаика Беларуси / редкол.: А. И. Локотко [и др.]; научн. ред. А. И. Локотко. – Минск: Беларус. навука, 2011. – 640 с.

4. Храбовченко, В В. Экологический туризм: учебно-методическое пособие / В.В. Храбовченко. - М.: Финансы и статистика, 2004. – 262 с.

© О.В. Курыло, 2018

УДК 502.7 (571.4)+ 338.484

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА КРЫМА

М.Р. Арпентьева, д-р психол. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского», член-корреспондент Российской академии естествознания (РАЕ), Россия, г. Калуга, ведущий научный сотрудник, ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», Россия, г. Ханты-Мансийск

Аннотация. Статья посвящена проблемам оценки и развития туристско-рекреационного потенциала экологического туризма Крыма, роли геобрендинга в экологическом и иных видах туризма данного региона. Отдельное внимание уделяется феномену диверсификации, его роли в развитии экологического и иных видов туризма Крымского региона. Рассматриваются основные составляющие экологического туризма, его виды, приводится интегративная модель геобрендинга в экологическом туризме. Отмечается, что грамотное использование природных и культурно-исторических туристских ресурсов позволит избежать многих негативных последствий массового туризма и повысить экологическую культуру населения.

Ключевые слова: туризм, агротуризм, экологический туризм, диверсификация, геобрендинг.

TOURIST-RECREATIONAL POTENTIAL OF ECOLOGICAL TOURISM OF CRIMEA

M.R. Arpentieva, doctor of Psychology, associate professor,
Kaluga State University K.E. Tsiolkovsky, Russia, Kaluga, leading researcher of the Department of Theory and Methods of Physical Education of Yugorsk State University, Russia, Khanty-Mansiysk

Abstract. The article is devoted to the problems of evaluation and development of tourism and recreational potential of ecological tourism in the Crimea, the role of geobrending in environmental and other types of tourism in the region. Special attention is paid to the phenomenon of diversification, its role in the development of environmental and other types of tourism in the Crimean region. Special attention is paid to the phenomenon of diversification and its role in the development of environmental and other types of tourism. Discusses the basic components of eco-tourism, its types, provides an integrative model of geopainting in ecotourism. The efficient use of tourism related resources (natural, cultural and historical) should also prevent the negative effects of mass tourism.

Keywords: tourism, agrotourism, eco-tourism, diversification, geobranding.

Введение. Одна из основных стратегий оценки и развития туристско-рекреационного потенциала экологического туризма Крыма, в том числе роли геобрендинга в экологическом и иных видах туризма данного региона развития туризма, нацелена на исследвоание закономернойстей роста и спада интереса к экологическому (природо-ориентированному) и смежным с ним видам туризма. Т.М. Буц пишет, что «На сегодня потребление туристских услуг включает в себя три аспекта: экономический (расходы туристов, доходы туристических предприятий, налоговые поступления от туризма), культурный (контакты туристов с местным населением, ознакомление с историко-культурными ценностями) и экологический (использование туристами природных и антропогенных ресурсов)» [8, с.28]. «Потребность быть «ближе к природе» к тому, то все больше туристов стремится провести отпуск на природе. Еще одной тенденцией жизни жителей развитых стран является рост внимания, уделяемого здоровью (как физическому, так и духовному), что приводит к развитию спортивных, приключенческих и экстремальных видов природо-ориентированного туризма. Однако, «Парадокс туризма в том и состоит, что чем больший потенциал для создания среды отдыха имеется, тем большее количество туристов он привлекает и тем большее негативное влияние на качество природной среды оказывает. То есть, разрушая окружающую среду, туризм снижает возможности своего собственного развития» [8, с.28]. Экологический туризм выступает как важный компонент экологического воспитания и экологичной экономики**.** Природное и культурное разнообразие ставит Россию на заметное место в мире среди стран с потенциальным ростом туризма. В стране находятся 26 объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. Основу федеральной системы особо охраняемых природных территорий составляют 102 государственных природных заповедника, 47 национальных парков и 69 государственных природных заказников федерального значения, при этом много таких мест находится в Южном феде-

ральном округе. В Крыму достаточно мест с нетронутой, дикой природой, что создает идеальные условия для проведения экологических туров. Наличие гор открывает возможности для всех видов горного туризма, а также курортного лечения. Леса Крыма, предгорий Кавказа привлекают любителей пеших туров. Реки, озера и море также привлекают огромное количество людей как для рекреации, так и для спорта. Различные регионы и этносы Крыма имеют огромное разнообразие традиций. Крым располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма, решения задач экономического и иных планов: туризм выступает как средство повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды, просвещения и воспитания, формирования экологического сознания и иных нравственных основ развития гражданского общества. На территории Крыма могут создаваться особые экономические зоны, направленные на развитие объектов отдыха и туризма, создание и совершенствование туристско–рекреационных комплексов, а также на оказание услуг в сфере туризма. Туризм имеет свои особенности в использовании природных ресурсов и требования к природным условиям, свои принципы и формы пространственной организации различных видов туристской деятельности, в результате которых возникают отношения с природной средой, возникают пространственные инфраструктурные элементы, формируются территориально-производственные отношения и системы. Увеличение объёма туристического потока дает регионам, в том числе Крымскому региону, мощное развитие. Но к такому количеству туристов Крым должен быть готов, поэтому при создании новых и развитии имеющихся дестинаций в Крыму необходимо сразу подумать о расширении сети гостиниц и кафе, бытового, транспортного обслуживания, о разработке туристических маршрутов.

Развиты и ислеедования туризма: Бузни А.Н., Ветрова Н. М., Виноградова М.В., Квартальнов В.А., Кекушев В.П., Кубай Д.И, Кудрик И. Д., Сергеев В.П., Подсолонко В.А., Подсолонко Е.А., Слепокуров С.А., Степаницкий В. Б., Яковенко И.М. и другие ученые внесли существенный вклад и теорию и практику туристики.

Постановка проблемы и анализ имеющихся исследований. Экологический туризм (экотуризм, зелёный туризм, природный туризм, живой туризм, мягкий туризм, устойчивый туризм и т.д.) – форма туризма, сфокусированная на посещениях относительно нетронутых антропогенным воздействием природных территорий: более или менее уникальных, экзотических, отличающихся от других [6; 15; 23; 27; 28; 31; 32]. По определению Международного союза охраны природы, «экологический туризм – путешествие с ответственностью перед окружающей средой по отношению к ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности» [26, с.273]. Н.И. Миронова дает следующее определение экологического туризма:

«Экологический туризм — это посещение уникальных природных территорий, мало затронутых хозяйственной деятельностью, сохранивших традиционный уклад жизни местного населения; это повышение уровня экологической культуры всех участников туристского процесса и повышение жизненного уровня местного населения, соблюдение природоохранных норм и технологий при выполнении экологических туров и программ» [25, с.117]. В.Л. Кургузов отмечает, что «экологический туризм … – это сочетание путешествия с экологически чутким отношением к природе, позволяющим объединить радость знакомства и изучения образцов флоры и фауны с возможностью способствовать их защите и сохранению для будущих поколений» [24, с.112]. Г.С. Гужин, М.Ю. Беликов и Е.В. Клименок акцентируют другой аспект экологического путешествия – «путешествие, в основе которого лежит забота об окружающей среде и на первый план выходит организация поездок с ограниченным числом участников в природные зоны с возможным посещением мест, представляющих культурный интерес с целью реализации различных проектов охраны и рационального использования природных ресурсов» [6, с. 81; 10; 30]. По разным данным путешествия экологической направленности составляют от 7 до 20% общемирового рынка туристско-рекреационных услуг. Ведущими моментами экологического туризма выступают ряд ориентиров: экологический туризм это – «любое путешествие, в течение которого путешественник изучает окружающую среду»; при этом «природа является главной ценностью… экотуристы лично участвуют в действиях, которые сохраняют или восстанавливают ресурсы дикой природы», кроме того, «доходы от экотуризма направляются на финансовую поддержку защиты окружающей среды». Таким образом, основные компоненты экологического туризма – это 1) «познание природы», т.е. путешествие включающее элементы изучения природы, флоры и фауны региона, получение туристами новых знаний, навыков и развитие экологической культуры в целом; 2) развитие и «сохранение экосистемы», включающее бережное поведение человека/группы на маршрутах, а также участие туристов, туроператоров в программах, мероприятиях по защите окружающей среды; 3) «уважение интересов местных жителей», в том числе, соблюдение местных законов и обычаев, материально-финансовый и физический, а также культурный, духовно-нравственный вклад в социально-экономическое развитие туристических дестинаций [25, с.117].

Выделяют следующие отличительные особенности **экологического туризма**:

– стимулирование и удовлетворение желания общаться с природой, экологическое образование и просвещение, путешествие в природу, причем главное содержание таких путешествий – знакомство с живой природой, а также с местными обычаями и культурой;

– предотвращение негативного воздействия на природу и культуру и сведение к минимуму негативных последствий экологического и социально-культурного характера;

– поддержание экологической устойчивости среды, содействие охране природы и местной социокультурной среды и охране природных ресурсов;

– участие местных жителей и получение ими доходов от туристической деятельности, что создает для них экономические стимулы к охране природы;

– экономическая эффективность и обеспечение социально-экономического развития территорий, содействие устойчивому развитию посещаемых регионов.

Для каждого объекта определяют показатели так называемого «туристско-рекреационного потенциала» Туристско-рекреационный потенциал территории включает такие критерии оценки элементов природных и культурных ландшафтов: их происхождение и история, уникальность, сохранность, аттрактивность и различные характеристики разнообразия, включая видовое богатство флоры и фауны. Обычно экотуризм обычно развивается в специально созданных охраняемых природных территориях: заповедники, национальные и природные парки и заказники, памятники природы и т.д. в них свободное пребывание туристов обычно запрещено. Экологический туризм обычно определяют как путешествия, совершаемые с целью экологического воспитания и образования туристов. Однако сейчас цель экотуризма стала шире, он объединяет научно-познавательный (студенческие практики и исследовательские экспедиции) и рекреационный виды.

В настоящее время выделяют ряд разновидностей экологического туризма [14; 25, с.118; 28; 31].

1. Научный туризм предполагает, что в ходе научных экологических путешествий туристы участвуют в исследованиях природы, ведут полевые наблюдения, обмениваются знаниями и умениями в сфере исследований природы, флоры и фауны, обычно осуществляется в особо охраняемых природных территориях: заповедниках и заказниках, национальных парках и памятниках природы. Научные туры могут может включать в себя не только экологическую, но и этнокультурную составляющие.

2. Туры по «истории природы» - путешествия, включающие совокупность учебных, научно-популярных и тематических экскурсий, пролегающих по специально оборудованным «экологическим тропам», в том числе походы учащихся, в ходе которых преподавателем или гидом проводятся экскурсии и беседы о природе, экологической культуре и т.д.

3. Приключенческий туризм интегрирует путешествия, связанные с активными способами отдыха на природе, имеющие своей целью получение новых впечатлений, улучшение здоровья и/или «физической формы», а также достижения спортивных результатов. Часто приключенческий туризм идентифицируют с активным отдыхом, спортивным и экстремальным туризмом, но их отличия весьма значительны: цель приключенческого туризма - отдых для удовольствия и открытия нового в себе и мире.

4. Путешествия в природные резерваты, охраняемые природные территории, обычно связан с тем, что поездки превращаются в настоящее шоу: ведущим моментом является переживание уникального опыта.

5. Рекреационный экотуризм – отдых на просторах природы. Активный рекреационный экотуризм – часть «приключенческого» туризма, включающего

различные походы (лыжные, пешие, конные), восхождения на горы и спелеотуризм, а также путешествия по воде, например, сплавы на различных плавательных средствах. Рекреационный экологический туризм используется в оздоровительной, познавательной и культурно-развлекательной деятельности людей на природозащищающих территориях.

Экологический туризм включает в себя также так называемый агротуризм, сельский туризм и иные виды. Агротуризм или сельский туризм имеет множество различных названий. Его именуют также деревенским, фермерским и зеленым. Агротуризм определяется как поездки отдельных туристов и организованных групп с целью отдыха в пределах естественных или специально оборудованных сельских поселений и комплексов, приобщения к сельскому образу жизни, познания местных традиций, обычаев, системы ведения хозяйства и природопользования. «Деревенский туризм» определяется как отдых в сельской местности, часто с участием в сельских работах, приобщением к сельской жизни. «Зеленый туризм является деятельностью, которая сопряжена с сельскохозяйственной работой (в идеале, но не обязательно), знакомством с жизнью небольших поселков, пешими экскурсиями по природным объектам, изучением флоры и фауны, занятием спортом, организацией курсов национальной кухни и дегустацией местных блюд», пишут И.И. Булыгина, М.В. Радчук [7, с.26] выделяют разные типы агротуризма: арендуемые помещения с обслуживанием непосредственно в пределах дворового хозяйства или размещение на ночлег с самообслуживанием на землях, которые принадлежат дворовому хозяйству, в том числе, в кемпингах и палатках. Агротуризм выступает здесь одной из форм сельского туризма: дворовое хозяйство (фермерское хозяйство) составляет одновременно ночлежную базу и главный предмет интереса для туриста.

Природных экскурсионных объектов в Крыму очень много, они дают представления о характерных чертах природы, особенностях определенной эпохи развития мира. Традиционно в роли экскурсионных объектов используются [5; 1; 19]:

– природные объекты – геологические обнажения, леса и отдельные виды деревьев, грибов, луга и степи, долины рек и составляющие их части, озера, водная растительность, горы и ледники, карстовые пещеры и многое другое;

– произведения архитектуры и градостроительства – гражданские здания, дворцы, замки, кремли, крепости, мавзолеи, триумфальные арки, соборы, церкви, часовни, монастыри, фонтаны, надгробные сооружения, садово-парковые ансамбли, произведения монументальной живописи и скульптуры;

– улицы и площади городов и поселков, и здания и сооружения, связанные с крупнейшими историческими событиями в жизни народов России;

– скульптурные памятники, установленные в честь знаменательных событий или знаменательным людям;

– экспозиции краеведческих музеев, музеев изобразительных искусств и декоративно-прикладного искусства, картинных галерей;

– археологические памятники – городища, земляные валы, дольмены, курганы, каменные бабы, древние рисунки, высеченные на скалах и т.д.

Исчерпывающий перечень объектов экологического туризма Крыма дать сложно: Крым буквально «испещрен» объектами природы и культуры. Основные его объекты и дестинации включают ряд групп:

- национальные парки Крыма: Азово-Сивашский Национальный природный парк Национальный природный парк «Прекрасная гавань»;

- заповедники Крыма: Крымский природный заповедник, Ялтинский горно-лесной природный заповедник, Заповедник «Мыс Мартьян», Карадагский природный заповедник Казантипский природный заповедник, Опукский природный заповедник;

- заказники Крыма: Арабатский Аю-Даг, Большой каньон Крыма, Караби-яйла Качинский каньон, Хапхальский Новый Свет,

- ботанические сады Крыма: Никитский ботанический сад, Парк Салгирка;

-памятники природы Крыма: Кызыл-Коба, Мангуп, Караул-Оба, Демерджи, Агармышский лес, Караби-яйла, Мыс Плака, Чернореченский каньон, Мыс Ай-Тодор, Урочище Ай-Серез, Водопад Учан-Су, Мыс Казантип.

Некоторые из этих акваторий и территорий закрыты для самостоятельного посещения, однако в них существуют так называемые «экологические тропы», вход на которые организуется обычно в составе экскурсионной группы в сопровождении гида или проводника: Большая экологическая тропа, Карадагская тропа, Мыс Алчак, Тропа Голицина, Мыс Ай-я, Тропа Грина, Урочище Опук, Еврейская экологическая тропа ,Тропа на вершину Караул-Оба и т.д. Крым является одним из самых уникальных мест на Земле, здесь существует огромное количество «мест силы»: загадочных и таинственных и непознанных до конца и по сей день мест древних строений и риутальных служений, обладающих высокими способностями придавать человеку силы преодолевать трудности, исцелять болезни, ставить и достигать новые цели в жизни.

Природно-заповедный фонд Крыма занимает территории иакватории общей площадью более 135 тыс. га, то есть больше, чем 5% от всей площади полуострова Крым. Заповедный статус при этом имеют уникальные территории равнинно-степной, горно-лесной и субсредиземноморской природной среды, а также входящие в них акватории. Основу заповедного фонда Крыма составляют 6 государственных природных заповедников: Крымский государственный заповедник (старейший на территории полуострова, имеющий почти столетнюю историю), Ялтинский горно-лесной заповедник и Заповедник «Мыс Мартьян», Карадагский заповедник, Казантипский и Опукский природные заповедники (созданы в третьей честверти и в конце XX века). Также на территории Крымского полуострова существует более трех десятков государственных природных заказников. Наиболее значимыми из них, как отмечалось выше, выступают гора Аюдаг, мыс Айя и Большой каньон Крыма. Сеть отдельно расположенных памятников природы общегосударственного значения включает также 13 объектов, втом числе горы Ак-Кая, Каратау, Кошка, Мангуп-Кале, урочище Демерджи, Бельбекский каньон, Агармышский лес, мыс Караул-Оба, пещера Кзил-Коба и карстовая шахта Солдатская [7]. Вво второй половине XX века отечественные исследователи В.Г. Ена, Н.Ф. Реймерс, Ф.Р. Штильмарк и иные

рекомендовали создать в Крыму несколько природных национальных парков: «Крымский», «Ай-Петри», «Карадаг», «Чатырдаг», долго внедрялась, но не осуществилась идея о создании огромного природного национального парка «Таврида», площадью более 250-300 тыс. га (от мыса Айя до Карадага), по периферии которго должна была проходить специально предназначенная для туристско-рекреационных целей Большая экологическая тропа Крыма длинной около 500 км. Рассматривался и проект создания карстово-спелеологического парка на базе многочисленных пещер, шахт и колодцев Чатырдага. Однако, даныне проекты не осуществились: из 40 национальных природных парков, работающих в Украине, лишь один был расположен на территории Крыма («Прекрасная гавань»), имеющий площадью немногим более 6,2 га и созданный в начале XXI века [12]. Немногочисленными остаются и экологические тропы в горно-лесной части Крыма (прибрежная часть более освоена, однако, и в других раййонах много интересных достопримечательностей природы и культуры). Переход Крыма в состав России несколько улучшил положение экотуризма и его объектов, однако, поскольку поток туристов стал еще более значительным, обострил целый ряд экономических и иных проблем. Вместе с тем, остается, много проблем чисто экологических.

М.В. Виноградова [цит. по 8] суммировала положительные и отрицательные стороны влияния туристической индустрии в контексте модели устойчивого развития (таблица 1).

Цель исследования – анализ проблем и путей решения проблем исследований и организации экологического туризма.

Решение проблем исследований и организации экологического туризма. Однако, несмотря на положительную динамику, немало проблем остается. Так, городские жители, которые подвергаются постоянным стрессам и нуждаются в полноценном отдыхе, но мало информированы о рекреационных возможностях того или иного природного региона России, имеющаяся информация, в отличие, от интенсивной рекламы иностранных направлений, почти всегда общего характера и в таком виде вряд ли способна оказать на потенциальных внутренних туристов существенное воздействие. Большинство жителей, выезжающих в зарубежные туры, и не догадываются, что те же удовольствия можно получить у себя дома: красота родной природы, лечебные санатории, сельский туризм как знакомство с особенностями сельскохозяйственного природопользования, традиционным деревенским бытом. Важное условие экологического туризма, которое отличает его от использовавшихся ранее форм организации и проведения отдыха на природе – это осмысленная, экологически и экономически выверенная политика в использовании ресурсов рекреационных территорий, разработка и соблюдение режима «неистощительного» природопользования, который призван обеспечить не только сохранение биологического разнообразия рекреационных природных территорий, но и устойчивость самой туристской деятельности [13].

Таблица 1

Положительные аспекты деятельности составляющих туристской индустрии

	Экономическое воздействие	Социально-культурное воздействие	Экологическое воздействие
Сфера размещения	Занятость и доход для местного населения; рынки для местных товаров и услуг; создание более современной инфраструктуры	Предотвращение миграций, особенно когда объекты размещения расположены в удаленных и сельских районах; сохранение традиционного стиля архитектуры	Альтернатива другой, более разрушающей деятельности; охрана близлежащих природных объектов
Круизы	Расширение участия в международном разделении труда; занятость и доход для местного населения	Концентрация деятельности около терминалов	Создание фондов по исследованию и охране
Сфера развлечения	Основа для начала диверсификации местной экономики	Вклад в развитие местных традиций	
Сфера питания	Рост потребления местных товаров; связь с другими секторами экономик (сельским хозяйством и др.)	Поддержание традиционных форм хозяйствования	Предоставление возможностей для развития потребления натуральных продуктов (а значит, уменьшение использования ядохимикатов)
Транспорт	Стимуляция развития смежных отраслей; внесение различных налогов и сборов	Новые возможности культурно-социального обмена	

Приводится по Т.М. Буц [8, с. 31-32]

В продолжение этого Т.Б. Буц описала негативные последствия и аспекты (таблица 2).

Таблица 2

Отрицательные аспекты деятельности составляющих туристской индустрии

	Экономическое воздействие	Социально-культурное воздействие	Экологическое воздействие
Сфера размещения	Увеличение стоимости аренды земли; потеря экономической независимости	Сезонность занятости и низшие должности для местных работников	Интенсивное использование ресурсов, загрязнение воды, рост отходов и потеря с.-х. земель
Круизы	Анклавность структур; минимум финансовых потоков принимающей стороне (на суше)	Использование зарубежных работников	Массивное загрязнение твердыми отходами; использование топлива с вредными примесями
Сфера развлечения		Заимствование иностранных культурных ценностей, столкновение материальных и духовных интересов. Потребительское отношение к местной культуре – эффект «зоопарка»	Шумовое загрязнение; деградация природных ресурсов и ландшафтов
Сфера питания	Рост импорта как угроза местным производителям	Конфликт с местным населением, т. к. лучшие продукты предлагаются туристам	Рост числа пластиковых упаковок; нагрузка на с/х в связи с увеличением потребления продуктов питания
Транспорт	Экономическая слабость из-за высокой доли иностранного капитала	Рост перемещений создает дополнительное шумовое и воздушное загрязнение	

Приводится по Т.М. Буц [8, с. 31-32]

Для их успешного развития необходимо развитие специализированной инфраструктуры и применение технологий, включая службы оказывающие различные услуги по предоставлению информации и бытовому сервису обслуживанию», -пишут О.К. Говорова и другие исследователи [9, с.30; 11; 16; 18; 20; 22; 30]. Экологический туризм требует высокопрофессионального подхода, но на деле существует огромный дефицит квалифицированных специалистов, которые бы понимали специфику экологического туризма, суть туроператорской деятельности, ценовой политики в сфере агротуризма, важность рекламы, геомаркетинга, информационного и воспитательного сопровождения потока посетителей. Это тем более важно, что, помимо сельского туризма как такового, наиболее важным звеном в развитии экологического туризма в мире являются особо охраняемых природные территории [5; 17; 19]: они находятся в наиболее живописных, привлекательных, интересных местах; обладают сложившейся системой обслуживания туристских групп, отработанной системой туристских маршрутов, опытом организации просветительской и рекреационной работы; располагают необходимой для гостиничного и туристского бизнеса инфраструктурой и подготовленным персоналом; имеют сформированное отношение местного населения к конкретному природному резервату и существующим на его территории экологическим ограничениям на хозяйственную деятельность [17, с.34].

Несмотря н многочисленность имеющихся проблем (отсутствие общей национальной концепции по развитию сельского туризма; четко сформулирован ной государственной политики; стандартов и нормативов, применимых в сфере экологического туризма; квалифицированных кадров; знаний и опыта работы в сфере обслуживания зарубежных и отечественных туристов; нормативно- правовых актов, регулирующих деятельность в области экологического туризма и его разновидностей; нежелание и неумение рационально использовать собственные рекреационные ресурсы), в последние несколько лет активизировались исследования и практические разработки в области экологического туризма как компонента экологического кластера и деятельности и как компонента социально-экономического развития, включая «зеленую экономику» и экономику «устойчивого развития» [1; 4; 9; 14; 15; 21; 24; 25; 29; 32]. Важную роль в них играют исследования и работы сфере геобрендинга, маркетинга и кластеризации экологического туризма [9; 11; 16; 18; 20; 22; 30]. Геобрендинг как современная технология маркетинга территорий может быть прямо использован для того, чтобы работать с разными группами населения (стейкхолдерами) в направлении осмысления и поддержания достоинств (ресурсов) региона, его культурно-исторического наследия и инноваций [2; 3]. Брендинг территорий рассматривается как стратегия формирования и укрепления конкурентоспособности городов и иных поселений с целью завоевания новых и укрепления старых внешних и внутренних рынков, привлечения инвесторов и туристов, а также – гармонизации отношений жителей в регионе и привлечение новых жителей, в том числе – мигрантов. Главное условия продуктивности геобрендинга – его системность. Системная методология геобрендинга предполагает учет прошлого (истории и архетипов) и будущего (целей и форсайт-проектов) формирования и развития региона, в том числе, его экологии. Она опирается на идентичность, особенности региона и основные проблемы его развития, в том числе, с точки зрения включенности региона в более крупные структуры (экосистемы).

Заключение. Таким образом, важно учитывать весь арсенал – все ресурсы флоры и фауны территории, ее геоклиматические особенности, в том числе ее ресурсы как рекреационной территории: ведение экологического туризма требует не только высокого профессионализма, но и системного взаимодействия всех задействованных в нем специалистов, сотрудничества со стейкхолдерами и руководством региона. Перспективы развития экологического туризма в Крыму, его исследования и организации, связаны с применением технологий геобрендинга, системной модели экологического геобрендинга, соотносящего потребности разных групп, потребности человека и окружающего его мира.

Как отмечаетс в «Стратегии развития туристско-рекреационного комплекса Крыма – 2020» для продуктивного и эффективного, экологиески и культурно бережного и рационального использования, охраны и воспроизводства туристияческо-рекреационного потенциала туристических дестинаций Крыма необходимо решения ряда задач [8, с.36-37; 33, с. 57–58]:

- Изменение индивидуального подхода к использованию туристско-рекреационных ресурсов и дестинаций Крыма интеративным, комплексным

подходом – освоением и использованием территориальных и акваториальных комплексов и ресурсов разного типа.

- Уменьшение сырье-, водо- и энергоемкости предлагаемых туристических услуг и товаров, иных продуктов; приенение нетрадиционных источников энергии, в том числе солнечной энергии и ветровой; переход к замкнутым безотходным циклам использования ресурсов и т.д..
- Осуществление системы мероприятий, нацеленных на улучшение качества туристско-рекреационной среды разных областей Крыма (экологизация автомобильного транспорта; проведение берегоукрепительных, противооползневых, противоабразионных и пляженакопительных работ на всем побережье; создание новых, более эффективных комплексов и применение более продуктивных технологий очистки сточных вод, глубоководных выпусков и ливневой канализации в населенных пунктах прибрежной зоны; упорядочение и контроль полигонов ТБО, строительство мусороперерабатывающих заводов и введение культуры сортировки мусора у населения в регионе и по всей России, развитие предприятий и циклов вторичной переработки; проведение лесовосстановительных и лесопосадочных работ).
- Регулирование рекреационной нагрузки на природные комплексы для уменьшения экологических рисков на базе научно обоснованных рекомендаций (стандартов и норм, лимитов и потенциалов), включая расчет плотности сети туристских маршрутов, числа оборудованных стоянок; нагрузки на пляжные комплексы; определение сроков массового посещения лесов и промысловых занятий. Очень вадно прекращение несанкционированной туристско-рекреационной нагрузки на природные комплексы. Регулирование самовольных поселений и котроль стоянок.
- Учет элементов экологической системы Крыма при (транс)формировании стратегических планов рекреационного освоения регионов полуострова; проведение обязательной государственной экологической и культурной экспертизы проектов строительства и реконструкции объектов туристско-рекреационного комплекса.
- Профилактика конфликтных ситуаций экологического и культурного типа через лимитирование строительства и расширения в утристическо-рекреационных зонах нецелевых промышленных, коммунально-складских, транспортных и селитебных объектов; соблюдение и ужесточение режима зон санитарной охраны курортов, сертификации качества курортова и иных туристическо-рекреационных объектов.
- Применение системы резервирования территорий рекреационного назначения; предовтращение и ккоррекция нерационального землепользования, в том числе освобождение туристско-рекреационных территорий от недостроенных объектов, самостроя и развалившихся от отсуствия присмотра объектов.
- Своевременное осуществление системы восстановительных и рекультивационных работ в акваториях и на территориях, нарушенных предшествующей туристско- рекреационной деятельностью, а также иными видами дея-

тельности человека и общества; содействие привлечению инвестиций в охрану и воспроизводство объема и качества туристическо-реакреационого потенциала, ресурсов туризма в регионе.

- Увеличение площади рекреационно-природоохранных территорий (национальных и региональных ландшафтных парков и др.) и разработка экологически и культурно валидных схем их функционального зонирования с учетом туристско-рекреационных потенциала и функций.
- Осущетсвление работ по вычленению новых природных территорий, способных выступить курортами местного и государственного значения (Большая Алушта, Евпатория, Керчь, Судак, Бахчисарайский, Ленинский, Раздольненский, Черноморский районы).
- Введение в практику управления экологической и культурной сертификации санаторно- курортных и туристских учреждений.
- Развитие системы экологической и культурной информации и просвещения для посетителей и жителей туристско-рекреационных районов и охраняемых природных территорий; формирование и развитие экологической культуры у туристов, представителей /работников туристской индустрии и местного населения (всех стейкхолдеров региона).
- Участие в европейских и мировых проектах / программах экологического и культурного туризма, внедрение системы экологического и культурного менеджмента в отелях, экологическая и культурная сертификация отелей и пляжей, дестинаций в целом.

Список литературы

1. Алексеева, Е.В. Экологический туризм: проблемы и перспективы. / Е.В. Алексеева, Е.В. Древаль, А.Г. Юдин, Е.В. Карцева // Проблемы окружающей среды и природных ресурсов. – 2015. – № 8. – С. 99-112.
2. Арпентьева, М.Р. Геобрендинг в индустрии туризма. / М.Р. Арпентьева // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2015. – Т.9. – №3. – С. 24-35.
3. Арпентьева, М.Р. Геобрендинг в развитии территорий России. / М.Р. Арпентьева // Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами в условиях инновационного развития. Сб. научных трудов II Международной научно-практической конференции 10 декабря 2015 г., Тверь: в 2-х частях / Под ред. О.М. Дюжиловой, Г.Г. Скворцовой. Тверь: ТвГТУ, 2016. – Ч.2. – С. 9-17.
4. Барышникова, Е.М. Экологический туризм как компонент формирования имиджа территории. / Е.М. Барышникова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. – № 6 (104). – С. 123-126.
5. Биржаков, М.Б. К вопросу об оценке туристских ресурсов. / М.Б. Биржаков, В.И. Азар // Туристские фирмы. – 2000. – №24. – С. 83–84.
6. Богатырева, Д.С. Экологический туризм: компаративный анализ определений. /Д.С. Богатырева // Известия Волгоградского госуд. педагог. университета. – 2015. – № 9-10 (104). – С.78-83.
7. Булыгина, И.И. Агротуризм как перспективное направление развития туризма в Саратовской области. / И.И. Булыгина, М.В. Радчук // Экологический и этнографический туризм: мат-лы Всероссийской научно-практической конференции, 9 октября 2009 г., Хабаровск / Под ред. В.Н. Завгорудько, В.А. Чернова. Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2009. – 211 с. – С.25-30.

8. Буц, Т.М. Экологическая оценка развития туризма в Крыму. / Т.М. Буц // Ученые записки Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского. Сер. Экономика и управление. – 2016. – Том 2 (68). № 2. – С. 28-39

9. Говорова, О.К. Проблемы и перспективы развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях Приморского края. / О.К. Говорова // Экологический и этнографический туризм: мат-лы Всероссийской научно-практической конференции, 9 октября 2009 г. г. Хабаровск / Под ред. В.Н. Завгорудько, В.А. Чернова. Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2009. – С.30-36.

10. Гужин, Г.С. Менеджмент в иностранном и внутреннем туризме. / Г.С. Гужин, М.Ю. Беликов, Е.В. Клименко – Краснодар: Изд-во Кубанского государственного университета, 1997. – 128с.

11. Гусев, Н.И. Развитие кластеризации в экологическом туризме. / Н.И. Гусев, А.Е. Хирная // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2016. – № 31. – С.13-18.

12. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело. / Г.П. Долженко. – М., Ростов-н/Д: МарТ, 2005. – 272с.

13. Дроздов, А.В. Эколого-туристский потенциал: определение, компоненты, оценка. / А.В. Дроздов // Актуальные проблемы туризма. – 2010. – № 4. – С. 12-13.

14. Дудь, А.П. Рекреационный экологический туризм. / А.П. Дудь // Научный вестник МГИИТ. – 2012. – № 2 (16). – С. 25-28.

15. Емельяненко, Т.А. Экологический туризм. / Т.А. Емельяненко // Научный альманах. – 2015. – № 9 (11). – С. 1015-1018.

16. Жигула, Л.Д. Основы экологического туризма. / Л.Д. Жигула. – М.: Проспект, 2016. – 124с.

17. Завадская, А.В. Определение рекреационной емкости территории: экологические и социальные аспекты. / А.В. Завадская // Экологический и этнографический туризм: мат-лы Всероссийской научно-практической конференции, 9 октября 2009 г. г. Хабаровск / Под ред. В.Н. Завгорудько, В.А. Чернова. Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2009. – С.53-61.

18. Закамская Л.Л., Секлецова О.В., Кузнецова О.С. Экологический туризм как фактор развития региона. / Л.Л. Закамская, О.В. Секлецова, О.С. Кузнецова // Мир науки, культуры, образования. – 2012. – № 3 (34). – С. 361-363.

19. Калинина, В.А. Туристско-рекреационный потенциал региона: проблемы оценки. / В.А. Калинина, О.В. Мирошниченко // Вестник АмГУ. - Благовещенск: АмГУ. – 2008. – №43. – С. 79-84.

20. Караневский, П.И. Туризм и экология. / П.И. Караневский // Туризм и региональное развитие: Сборник научных статей. Вып. 7. - Смоленск: Универсум. – 2014. – С. 44-48.

21. Коростелев, Е.М. Экологический туризм как фактор регионального развития. / Е.М. Коростелев // Российский журнал экотуризма. – 2013. – № 5. – С. 3-9.

22. Коростелев, Е.М. Экологический туризм: уроки прошлого для будущего. / Е.М. Коростелев, Д.В. Севастьянов // Экология и жизнь. – 2012. – № 3. – С. 72-77.

23. Косолапов, А.Б. Теория и практика экологического туризма. / А.Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2005. – 240 с.

24. Кургузов, В.Л. Экологический туризм как фактор сохранения и использования культурного и природного наследия. / В.Л. Кургузов // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2013. – № 1 (11). – С. 108-114.

25. Миронова, Н. И. Развитие экологического туризма в России. / Н.И. Миронова // Сервис в России и за рубежом. – 2009. – №4 – С.115-129.

26. Моргунова, С.Ю. Применение инноваций в экологическом туризме. / С.Ю. Моргунова, Н.А. Зайцева // Актуальные направления научных исследований: мат-лы VII Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 12 февр. 2016 г.) / Ред. О. Н. Широков и др.. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – № 1 (7). – С. 273-274.

27. Реймерс, Н.Ф. Природопользование: словарь-справочник. / Н.Ф. Реймерс. – М.: Мысль, 1990. – 637 с.
28. Сергеева, Т.К. Экологический туризм. / Т.К. Сергеева. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 360 с.
29. Снытко, В.А. Экологический туризм. / В.А. Снытко // География и природные ресурсы. – 2006. – № 2. – С. 160.
30. Сорокина, Г.А. Подготовка специалистов туристической сферы к деятельности в экологическом туризме. / Г.А. Сорокина, Д.С. Богатырева // Педагогическое образование и наука. – 2015. – № 6. – С. 104-110.
31. Храбовченко, В.В. Экологический туризм. / В.В. Храбовченко – М.: Финансы и статистика, 2003. – 208с.
32. Яковлева, Е.А. Экологический туризм в контексте «зеленой» экономики. / Е.А. Яковлева // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2015. – Т. 3. № 4-3. – С. 44-47.
33. Стратегия развития туристско-рекреационного комплекса Крыма – 2020 (проект) / Научный рук. проекта И. М. Яковенко. – Крым, Симферополь, 2011. – 75 с.
© М.Р. Арпентьева, 2018

УДК 339.138:338.48

ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ

Т.А. Куттубаева, канд. экон. наук, доцент, А.В. Данько, студент, ФГБОУ ВО «Горно-Алтайский государственный университет», Россия, г. Горно-Алтайск

Аннотация. В настоящее время, в условиях серьёзной конкуренции между регионами, наличие туристского бренда является одним из актуальных факторов успешного позиционирования территории. В данной статье рассматриваются особенности создания бренда туристской территории, а также инструменты формирования и продвижения бренда туристской территории.

Ключевые слова: бренд, туристская территория, регион, реклама, PR-мероприятия, продвижение.

TOOLS FOR THE FORMATION AND PROMOTION OF THE BRAND OF TOURIST TERRITORY

T.A. Kuttubaeva, candidate of sciences (Economy), associate professor, A.V. Danko, student, Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altaisk

Abstract. At present, in the conditions of serious competition between regions, the presence of a tourist brand is one of the actual factors of successful positioning of the territory. This article examines the peculiarities of creating a brand of a tourist territory, as well as tools for the formation and promotion of a brand of a tourist territory.

Keywords: brand, tourist territory, region, advertising, PR events, promotion.

В современных условиях сфера туризма относится к высокодоходным и наиболее динамично развивающимся видам деятельности, оказывающим влияние на социально-экономическое развитие конкретной территории. При этом наличие привлекательных туристских ресурсов, туристских предприятий и организаций, оказывающих услуги, не обеспечивает постоянного притока туристов на территорию. Для удержания своих конкурентных преимуществ территории необходимо наладить постоянную и эффективную работу по формированию и продвижению территориального туристского продукта на внутреннем и международном рынках, по привлечению инвестиционных ресурсов в сферу туризма. Одним из эффективных инструментов, позволяющих аккумулировать и доводить до конечного потребителя информацию о территориальных туристских ресурсах и туристских продуктах, реализовывать мероприятия по продвижению туристской территории, является брендинг.

На сегодняшний день не определено единое понимание терминов «бренд территории», «брендинг» и «брендирование».

Так, И.С. Важенина считает, что бренд территории – это совокупность уникальных качеств, непреходящих общечеловеческих ценностей, отражающих своеобразие, неповторимые оригинальные потребительские характеристики данной территории и сообщества, широко известные, получившие общественное признание и пользующиеся стабильным спросом потребителей данной территории [2, С. 21].

Бренд как совокупность уникальных качеств, определяется и в работе О.Е. Кобякиной: бренд территории - это совокупность уникальных характеристик территории, получивших общественное признание и включенных в тезаурус целевой аудитории. Бренд территории представляет собой:

- уникальный узнаваемый образ, сформированный на основе территориальной идентичности и ставший известным для общественности,
- важнейший фактор роста инвестиционной привлекательности территории [3, С.11].

Наиболее полно сущность бренда территории, на наш взгляд, раскрывает следующее определение: бренд территории представляет собой символическую виртуальную психо-эмоционально-социальную конструкцию в восприятии потребителей территории, отражающую совокупность геополитических, эко-социально-культурных, исторических, экономических и других характеристик территории, которые формируют их представления о привлекательности данного места и его преимуществах по сравнению с другими территориями [4, С.29].

Процесс формирования и продвижения бренда туристской территории имеет особенности, обусловленные характеристиками туристской территории. Под туристской территорией можно рассматривать как географически определенное место концентрации наиболее ценных туристских ресурсов, а также объектов туристского интереса, и предлагающее набор услуг, удовлетворяющий потребностям туристов.

Туристская территория предстает в нескольких ипостасях:

- во-первых, туристская территория является продуктом

(территориальный туристский продукт), который необходимо сформировать (произвести) с учетом потребностей потребителей территории и продвигать на рынках туристских услуг;

во-вторых, туристская территория может рассматриваться как административная единица (субъект), которая функционирует в рамках общенациональных, региональных и местных законов, имеющая соответствующую структуру органов управления;

- в-третьих, туристская территория представляет собой географическое пространство, имеющее определенный ресурсный (природный, культурно-исторический, трудовой, информационный, финансовый и др.) потенциал;

- в-четвертых, туристская территория – это место, где отдыхают туристы, и постоянно проживает местное население [5, с. 11].

Следовательно, при формировании и продвижении бренда туристской территории, необходимо учитывать особенные признаки туристской территории: наличие туристских ресурсов, наличие туристской инфраструктуры, туристских предприятий и организаций, оказывающих туруслуги, наличие туристского продукта и системы управления туристской территорией.

Цели и задачи формирования и продвижения бренда туристской территории представлены на рисунке 1.

Процесс формирования бренда туристской территории состоит из следующих этапов:

1. поиск и определение отличительных особенностей и конкурентных преимуществ туристской территории для формирования бренда;
2. формирование содержания бренда на основе конкурентных преимуществ туристской территории;
3. создание модели бренда туристской территории;
4. формирование механизмов продвижения бренда туристской территории;
5. реализация программ продвижения бренда туристской территории;
6. мониторинг восприятия бренда туристской территории.

Брендами в сфере туризма могут выступать название территории, архитектурные, природные, археологические объекты и памятники, уникальные животные, птицы, растения, национальные, спортивные, культурные праздники, известные люди (группы людей) прошлого и настоящего, традиционные ремесла и промыслы, блюда национальной кухни, национальные костюмы и их элементы и др.

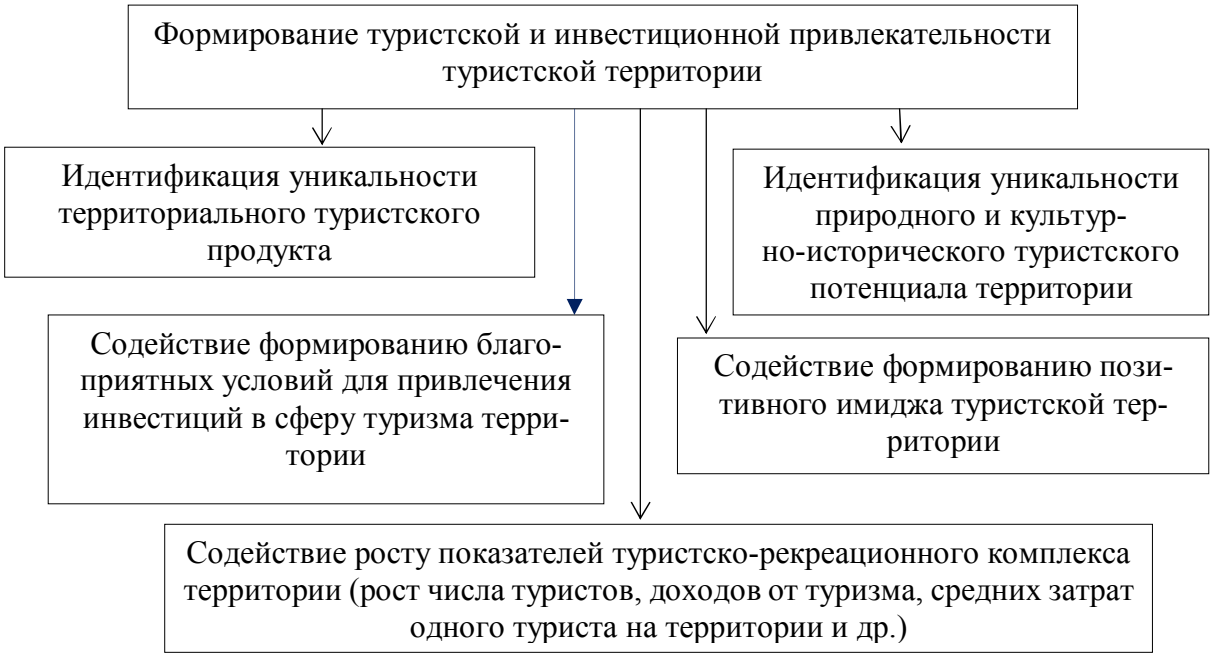


Рисунок 1 – Цели и задачи формирования и продвижения бренда туристской территории

Основные инструменты, используемые для формирования и продвижения бренда туристской территории представлены на рисунке 2.

Как видно из рисунка 2, одним из основных инструментов формирования и продвижения бренда туристской территории является формирование символов туристской территории, представляющих собой определенный набор визуальных способов воздействия на потребителей бренда. В свою очередь, одним из визуальных символов является логотип, визуальный элемент, отражающий содержание бренда. Так, например, в логотипе могут найти отражение название территории и ее официальные символы, архитектурные, природные, археологические объекты и памятники, уникальные животные, птицы, растения, национальные обряды, орнаменты, элементы национального костюма и др. Возможны три варианта формирования визуальных характеристик бренда туристской территории: использование официальной символики (флаг, герб) территории, на основе косвенных ассоциаций с официальной символикой территории, путем использования угадываемых элементов и свободный дизайн символов (логотипа) бренда туристской территории на основе наиболее часто встречающихся ассоциаций.

При формировании символьных элементов бренда туристской территории необходимо учитывать: образы или ассоциации, которые возникают в сознании туриста, когда он думает о бренде; отражение характера туристской территории и «обещание» определенных ощущений – красоты природных ландшафтов, культурных и этнографических ресурсов местных жителей, особых видов туризма и др.

Рисунок 2 – Основные инструменты формирования и продвижения бренда туристской территории

Образы или ассоциации, которые возникают в сознании туриста (других потребителей территории) должны быть выявлены на основе опроса. Так, в результате, проведенного нами опроса, были выявлены особенности ассоциативного восприятия Республики Алтай и её туристских ресурсов среди жителей разных субъектов РФ.

Как видно из рисунка 2, среди большинства респондентов, Республика Алтай ассоциируется с пешим, водным и экологическими видами туризма.

Лидирующую позицию среди ответов на вопрос: «Какой туристический объект ассоциируется у Вас с Республикой Алтай?» занимает ответ «Горные системы» (рисунок 3).

На вопрос: «Какое из животных, обитающих на территории Республики Алтай, по вашему мнению, может стать символом данного региона?» большинство респондентов отдали предпочтение ответу «Снежный барс» (рисунок 4).

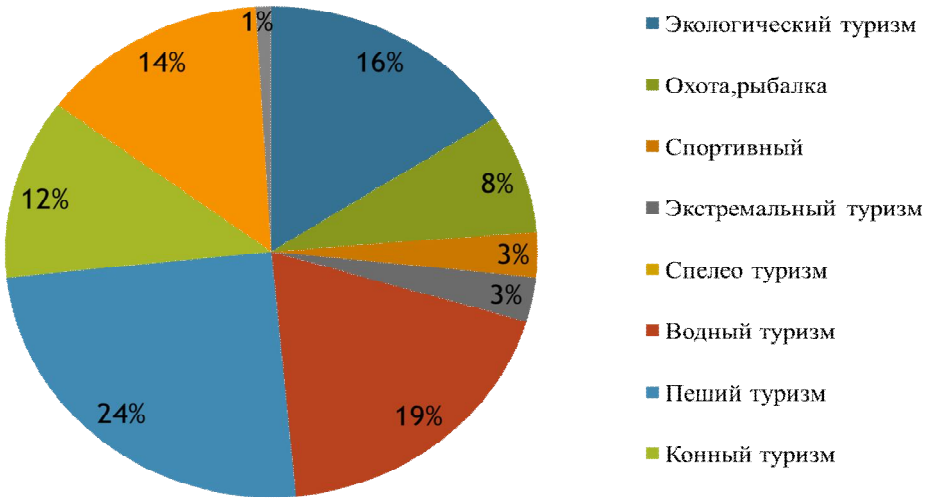


Рисунок 2 – Результаты ответов на вопрос «Какой вид туризма ассоциируется у Вас с Республикой Алтай?»

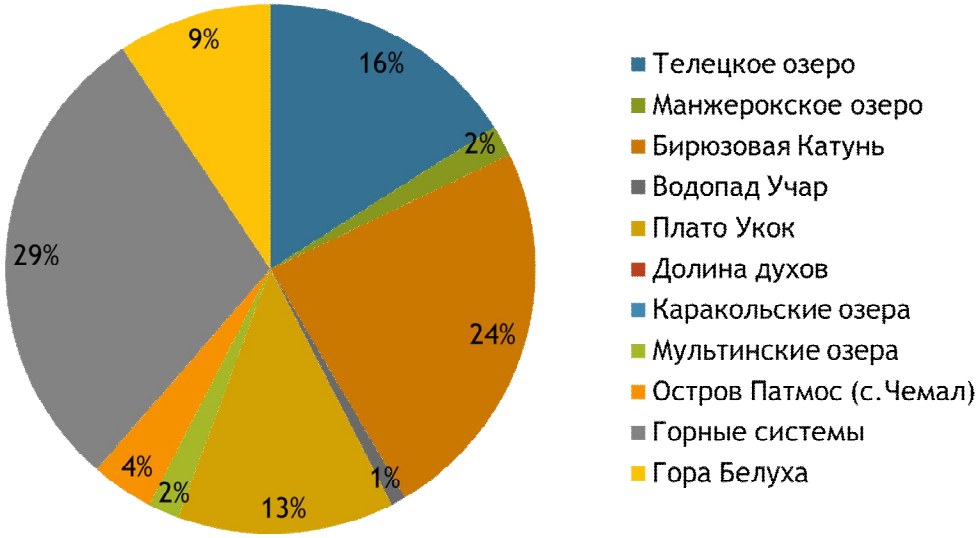


Рисунок 3 – Результаты ответов на вопрос «Какой туристический объект ассоциируется у Вас с Республикой Алтай?»

Таким образом, по результатам исследования, можно сделать вывод, что у большего числа респондентов Республика Алтай ассоциируется с пешим туризмом, горными системами, и снежным барсом.

Необходимо отметить, что недостаточно только разработать узнаваемый бренд, но и активно его продвигать. В свою очередь, при формировании программы продвижения бренда, нужно определить целевую аудиторию и инструменты ее информирования о продвигаемом бренде. После того как определена целевая аудитория, уточнены способы ее информирования о содержании бренда, разрабатываются каналы и инструменты продвижения бренда.

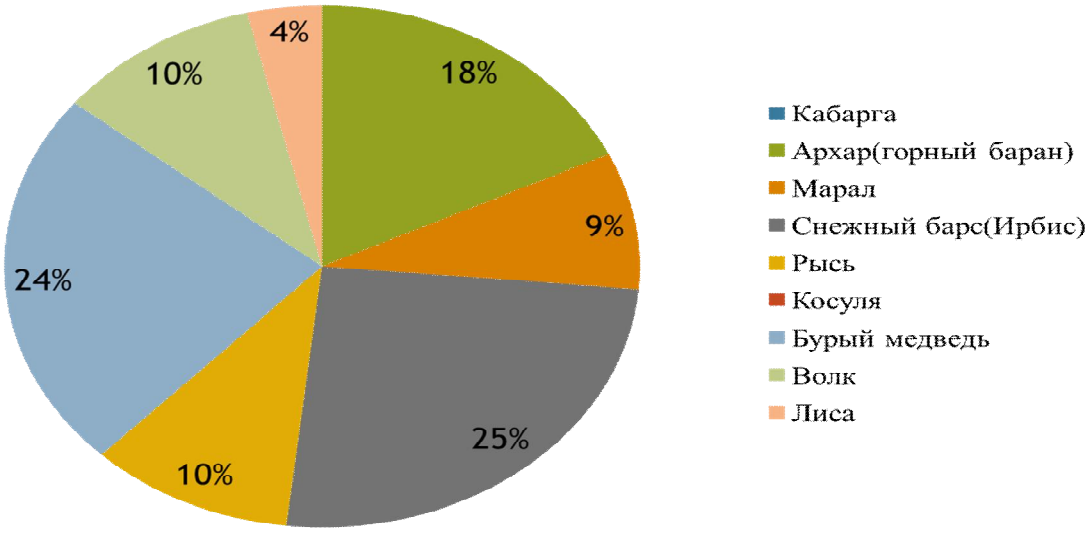


Рисунок 4 – Результаты ответов на вопрос «Какое из животных, обитающих на территории Республики Алтай, по вашему мнению, может стать символом данного региона?»

Как видно из рисунка 1, основными инструментами продвижения бренда туристской территории являются средства рекламы, мероприятия PR, а также публичные информационные мероприятия.

К рекламным методам продвижения бренда туристской территории относятся:

- создание рекламных материалов;
- создание и размещение рекламы;
- разработка и проведение рекламных кампаний;
- участие в туристических выставках и ярмарках.

Для успешной реализации программы продвижения бренда туристской территории имеет создание рекламных материалов, которые можно использовать для размещения рекламы, для проведения рекламных кампаний и для участия в туристических выставках и ярмарках. Банк рекламных материалов, в свою очередь, должен включать следующие виды рекламно-информационных материалов:

- банк фото- и видеоматериалов с использованием бренда туристской территории;
- банк цифровых фильмов художественного содержания, освещающих новые туристские маршруты Республики Алтай;
- банк презентационных книг, каталогов, буклетов, проспектов, плакатов, календарей, туристских карт, открыток и другой полиграфической продукции, отражающей бренда туристкой территории;
- банк брошюр по разным видам туризма, рассчитанных на разные целевые аудитории с подробной характеристикой территориального туристского продукта.

Для продвижения бренда Республики Алтай как туристской территории могут быть использованы такие виды рекламы как: макетная реклама в турист-

ской прессе, наружная реклама, специальные рекламные журналы-каталоги и справочники, радиореклама, реклама на телевидении, реклама в справочно-информационных системах и общественных местах, внешняя электронная реклама.

Важное значение для продвижения бренда туристской территории имеет разработка и проведение ежегодной рекламной кампании, включающей консолидированные меры по привлечению туристов и созданию благоприятного имиджа территории. Рекламная кампания должна иметь тематическую направленность и предусматривать комплексное использование различных видов рекламных материалов и вариантов их размещения.

Возможно продвижение туристского бренда и через участие в туристских форумах, выставках, ярмарках, которое может преследовать не только рекламные цели, но и является также одним из направлений PR-политики по продвижению Республики Алтай как туристской территории. При планировании и реализации данного направления необходимо учитывать, что эффективность выставочной деятельности в значительной степени определяется организацией подготовки к мероприятию, бюджетом, выделенным на привлечение внимания к стенду. Также важно осуществлять мониторинг целесообразности участия в выставках, исходя из степени их значимости и с учетом тенденций развития туристских потоков. Эффективным при подготовке к участию в выставках и ярмарках является проведение специальных событий – пресс-конференций, семинаров, брифингов, организация статей в зарубежных СМИ, как перед выставкой, так и после.

В рамках программы по продвижению Республики Алтай как туристской территории важным направлением является разработка и проведение PR-политики, целью которой является формирование у общественности благоприятного отношения к Республике Алтай как туристской территории. В рамках данной политики должны реализовываться следующие мероприятия:

- установление и поддержание связей со СМИ (телевидением, радио, прессой);
- участие в благотворительных акциях, общественных фондах, спонсорство;
- организация информационных мероприятий (конференций, семинаров, брифингов) для посредников и продавцов туристских услуг;
- популяризация конкретных туристских программ, услуг, маршрутов;
- проведение презентаций туристских центров и туристских предприятий;
- представительские мероприятия Министерства туризма и предпринимательства Республика Алтай;
- участие в туристических выставках, ярмарках.

Все рассмотренные выше направления и мероприятия, ориентированы в основном на такие целевые группы потребителей как туристы и потенциальные инвесторы. Поэтому большинство мероприятий должны проводиться за пределами территории, непосредственно в местах локального проживания, в первую очередь, туристов.

При проведении, как рекламной политики, так и PR-политики по продвижению туристской территории, необходимо отдельно предусмотреть мero-

приятия, ориентированные на третью целевую группу потребителей туристской территории – местное население.

Таким образом, в результате реализации создания и продвижения территориального туристского бренда, должно быть обеспечено комплексное использование различных каналов маркетинговой коммуникаций (прямая реклама, развитие общественных связей, форумов, конференций, выставок, ярмарок, семинаров, мероприятия в сфере культуры, Интернет-коммуникаций и др.), а также эффективная координация деятельности органов власти, бизнес-сообщества, ассоциаций и общественных организаций.

Список литературы

1. Брусовая А.С. Формирование бренда региона как основы обеспечения сбалансированного социально-экономического развития субъектов РФ (На примере Ивановской области) / А. С. Брусовая, И. А. Щепина // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – №14. – С. 34–42.

2. Важенина И.С. Концептуальные основы формирования имиджа и репутации территории в конкурентной среде: автореферат дис. доктора эконом. наук / И. С. Важенина. – Екатеринбург. – 2008 - 24 с.

3. Кобякина О.Е. Коммуникационные стратегии территориального брендинга: автореферат дис. канд.филол. наук / О.Е. Кобякина. – Москва, 2016. – 24 с.

4. Мещеряков Т.В. Концепция и инструментарий управления маркетингом территории в условиях креативной экономики (теория и методология): автореферат дис. доктора эконом. наук / Т.В. Мещеряков. – г. Санкт- Петербург – 2011. – 41 с.

5. Формирование стратегии маркетинга туристских территорий: коллективная монография / Т.А. Куттубаева, В.И. Алексахина, А.С. Дерешева, Т.С. Зяблицкая, А.А. Куттубаев, под ред. Т.А. Куттубаевой. – Горно-Алтайск: РИО Горно-Алтайского государственного университета, 2014. – 188 с.

© Т.А. Куттубаева, А.В. Данько, 2018

УДК: 379.85

РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

А.В. Ипатова, магистрант, ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет имени П.Г. Демидова», Россия, г. Ярославль

Аннотация. Внутреннему и внешнему (выездному) туризму в России в настоящее время уделяется пристальное внимание. Туризм по своей сути является источником финансовых доходов бюджетов всех уровней, основой для развития социокультурной среды, воспитания патриотических чувств молодежи России, мощнейшим инструментом просвещения и формирования нравственной опоры развития гражданского общества, а также средство повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержания здоровья граждан. Одновременно с этим, развитие туризма имеет первостепенное значение на федеральном, субфедеральном и муниципальном уровнях. С целью выявления основных направлений и стратегии развития туризма в регионах в данной статье будет рассматриваться туристический потенциал Ярославской области.

Ключевые слова: туризм, конкуренция, стратегия развития туристского рынка, культурно-познавательный туризм, рекреационный туризм.

MARKET OF TOURIST SERVICES IN YAROSLAVL REGION

A.V. Ipatova, graduate student, Yaroslavl state university, Yaroslavl, Russia

Abstract. Much attention is paid to internal and external tourism at the present time in Russia. Tourism is the source of financial revenues of budgets of all levels, tourism is the basic for the development of a sociocultural environment, for educating the patriotic feelings of the youth of Russia, powerful tool of enlightenment and formation of the moral support for the development of civil society, also a means of increasing employment and the quality of life of the population, way to maintain the health of citizens. The development of tourism is important at the federal, regional and municipal levels. We will consider the tourist potential of the Yaroslavl region to identify the main directions of the tourism development strategy in the regions.

Keywords: tourism, competition, strategy of development of tourist market, cultural and cognitive tourism, recreational tourism.

Согласно Постановлению Правительства от 13.08.2014 № 797-п приоритетной задачей Ярославской области в настоящее время является реализация программы по развитию рынка туристических услуг, расписанной вплоть до 2025 года. Данная программа включает в себя ряд положений, отражающих основные направления совершенствования туристского рынка.

Основными определяющими критериями развития туризма в Ярославской области является наличие высокого историко-культурного потенциала, а именно:

- Три города Ярославской области входят в маршрут «Золотого кольца России» (Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль, неофициально признают Углич – четвертый город по данному маршруту).
- Исторический центр города Ярославля входит в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО.
- На территории Ярославской области «разбросано» около 4 681 объекта культурного наследия (3 022 выявлены официально).
- Функционирование более 250 музеев по всей области.

Также развитию туризма способствует наличие развитой инфраструктуры. Ярославль является одной из крупнейших транспортных артерий, сквозь территорию области проходит федеральная трасса М-8, Северная железнодорожная магистраль, имеется развитое речное сообщение, а также аэропорт «Туношна». Для обслуживания сферы туризма на территории области ряд учреждений высшего образования ввели систему подготовки по направлениям «Сервис» и «Гостиничное дело».

Основными видами «туристских продуктов», предоставляемыми муниципальными образованиями Ярославской области, являются (таблица 1)/

Таблица 1

Виды туристических услуг, предоставляемые в муниципальных районах Ярославской области

Муниципальный район / услуга	Культурно-познавательный туризм	Оздоровительный и лечебно-рекреационный туризм	Деловой и событийный туризм	Сельский туризм	Охота и рыбалка
г. Ярославль	+	+	+		+
г. Переславль-Залесский	+		+		
г. Рыбинск	+	+	+		+
Большесельский	+				+
Борисоглебский	+			+	
Гаврилов-Ямский	+			+	+
Даниловский	+				+
Любимский				+	+
Мышкинский	+				+
Некоузский	+				+
Некрасовский	+	+		+	+
Переславский	+			+	+
Ростовский	+		+		+
Рыбинский	+		+		+
Тутаевский	+	+			+
Угличский	+	+	+	+	+
Ярославский	+	+	+		+

В 2013 году агентством по статистическим исследованиям было выявлено, что в регионах Российской Федерации большую долю в предложениях для туристов, интересующихся отдыхом в Ярославской области, занимают туры длительность не более одного дня и экскурсии, а также двухдневные туры. Структура туров по дням пребывания в Ярославской области представлена на диаграмме (рисунок 1).

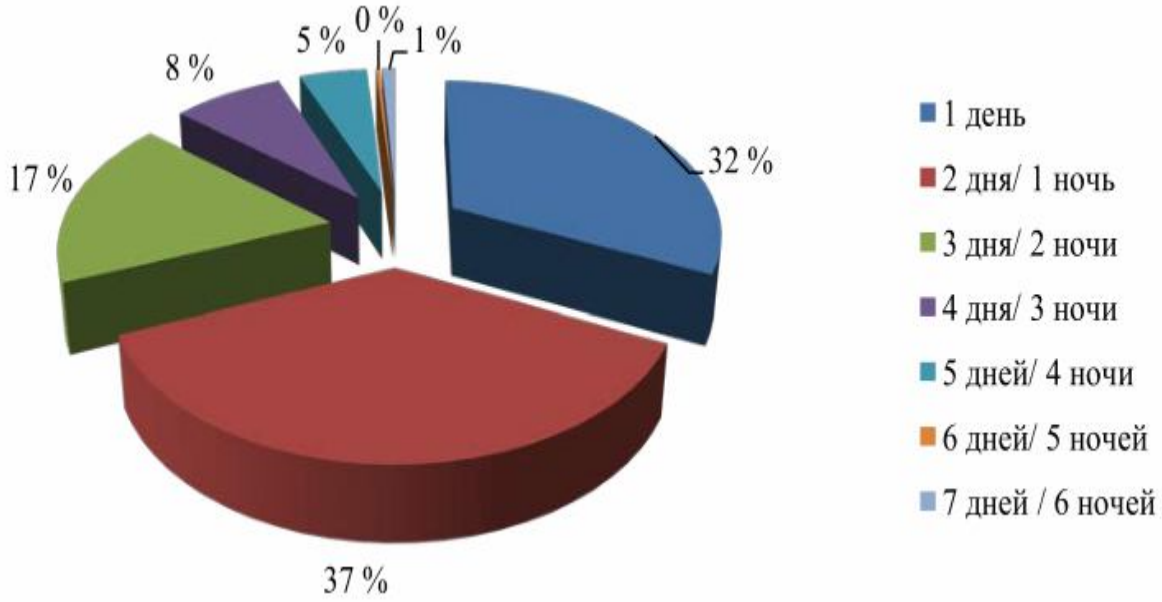


Рисунок 1 – Структура туров по дням пребывания в Ярославской области

По данным диаграммы видно, что наибольшую долю – 69 %, занимают туры от одного до двух дней, 17 % составляют туры до трех дней, остальные 14 % приходятся на пребывание более 4 дней. По центральному федеральному округу структура туров по городам прибытия представлена на рисунке 2.

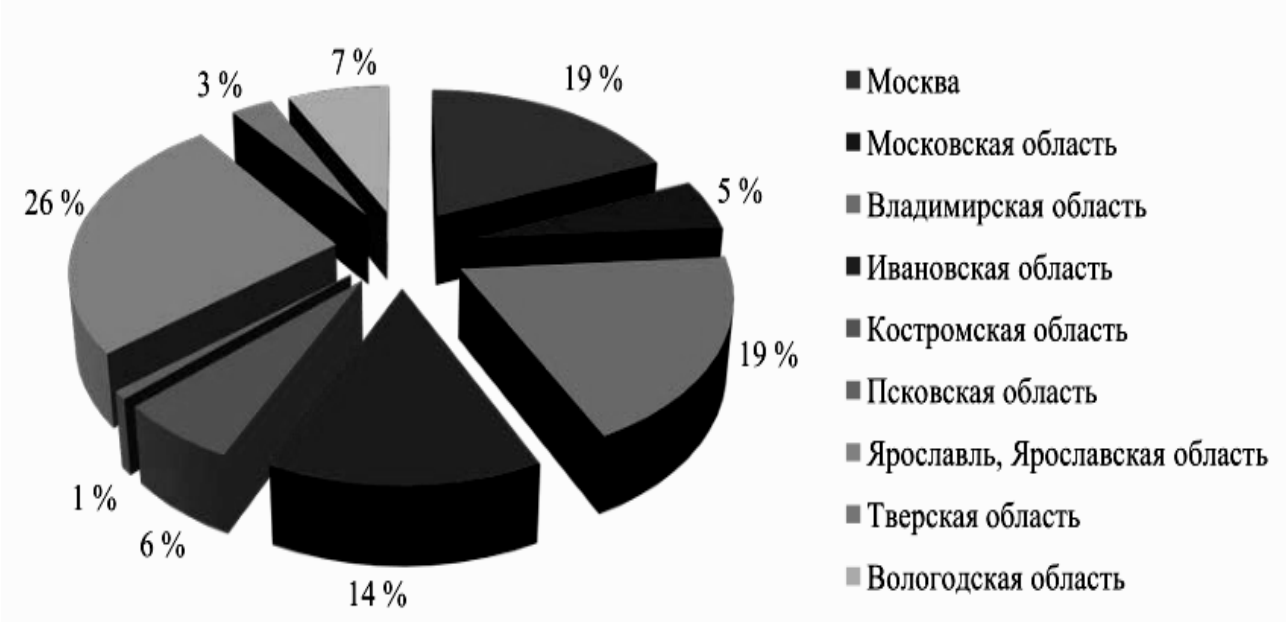


Рисунок 2 – Структура туров по городам прибытия туристов

Въездной туристский поток формируется преимущественно в городе Москве, Вологодской и Ивановской областях. Внутренний туристский поток по состоянию на конец 2013 года составил 26 % от общего числа туристов и экскурсантов, посетивших Ярославскую область. По данному показателю Ярославский обгоняет Москву и Московскую область.

В процессе изучения состояния и тенденций развития туризма в Ярославской области нами были выявлены основные сильные и слабые стороны (таблица 2).

Таблица 2

Сильные и слабые стороны рынка туристских услуг в Ярославской области в период с 2013 по 2017 гг.

Сильные стороны	Слабые стороны
- рост туристского потока; - рост количества коллективных средств размещения; - рост налоговых поступлений от сферы туризма; - высокая предпринимательская активность; - кластерный подход к развитию туризма; - наличие исторически сложившихся туристских центров и маршрута «Золотое кольцо»; - рост числа мероприятий делового и событийного туризма;	- низкая доля иностранных туристов в общей структуре туристского потока (прогнозируется увеличение в 2018 году за счет приезда футбольных болельщиков на Чемпионат мира по футболу) - опережающий рост цен на услуги индустрии туризма в Ярославской области по сравнению со среднероссийскими показателями; - снижение среднего количества ночевок на одного туриста;

- активное развитие внутрирегионального детского и молодежного туризма; - развитие лечебно-оздоровительного туризма; - развитие народных художественных промыслов и производство сувенирной продукции; - высокая степень узнаваемости Ярославской области повсеместно;	- укрепление позиций регионов-конкурентов (в частности, Владимирская область); - недостаточное позиционирование и продвижение туристского продукта на национальном и международном рынках; - низкая информационная активность области; - системные недостатки индустрии туризма, неудовлетворенное состояние дорожной сети.

На основе выявленных сильных и слабых сторон рынка туристских услуг в Ярославской области представим основные перспективы развития отдельных видов туризма (таблица 3).

Помимо представленных направлений развития следует отметить следующие пути совершенствования: необходимо обратить внимание на продвижение спортивного туризма (на территории Ярославля создана школа олимпийского резерва для будущих спортсменов, также функционирует хоккейная школа, пользующаяся спросом не только у граждан Ярославской области, но и близлежащих областей).

К наиболее привлекательным сегментам рынка туристских услуг для Ярославской области отнесены культурно-исторический, событийный, деловой туризм, автотуризм, детский и молодежный, образовательный, промышленный и сельский туризм.

Для того, чтобы лучше понимать направления развития туризма, на рисунке 3 представлена туристическая карта Ярославской области.

Таблица 3

Перспективы развития туризма в Ярославской области

Направление развития	Потенциал развития	Прогнозируемый результат
Культурно-исторический туризм	Опирается на объекты культурного и исторического наследия	Позволит создать условия для возрождения, сохранения и развития местных культурных традиций и аутентичных туристских продуктов
Деловой туризм	Выдвижение городов Ярославля и Рыбинска на уровень международных центров	Занятие одной из ведущих ниш по данному направлению (до 2011 года в Ярославле уже проходил международный экономический форум; в данном аспекте город заслужил международное признание и получил огромный опыт; близость города Москвы также способствует развитию данного направления)
Детский и молодежный туризм	Восстановление объемов детского и молодежного отдыха; создана база для развития детского развития (ГОУ ЯО «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий)	Расширение детских и молодежных туристских маршрутов (например расширения «детской железной дороги»); создание сети коллективных средств размещения, ориентированных на молодежь (хостелов)
Водный туризм	Необходимо развивать данное направление в части прогулочных маршрутов	Создание туристских маршрутов по направлениям: Рыбинское водохранилище; дайвинг по затонувшему городу Мологе; развитие и расширение ярославского дельфинария

Направление развития	Потенциал развития	Прогнозируемый результат
Автомобильный туризм	Расширение маршрута «Золотого кольца России» с включением ряда небольших городов, через которые проходит дорога М8	Повышение уровня придорожного сервиса; создание кемпингов; создание туристской навигации;
Сельский туризм	Развитие агропромышленного комплекса	Интеграция агрокомплексов и крестьянско-фермерских хозяйств в сферу туризма (например создание тура «Один день жизни в селе…» или жизнь в условиях крестьянкой России (например, в самом красивом селе – Вятском)
Промышленный туризм	Развитие и вовлечение ряда крупнейших предприятий Ярославля в туристскую деятельность	Проведение экскурсий в ряде крупных промышленных предприятиях области (например, концерт Р-ФАРМ – по производству медицинских препаратов, Ярославский Шинный завод и другие)
Лечебно-оздоровительный	Повышение рекреационных возможностей, посредством строительства санаториев и профилакториев	Модификация и расширение перечня лечебно-оздоровительных программ
Образовательный туризм	Продвижение муниципальных учреждений культуры: музеев, планетариев, спортивных школ и других образовательных учреждений	Развитие данного направления в рамках реализации межрегиональных программ, направленных на воспитание патриотических чувств у детей и молодежи

Рисунок 3 – Туристическая карта Ярославской области*
*Составлено по: данные Департамента туризма Ярославской области

По данным карты видно, что Ярославская область граничит со многими «туристическими» областями России. По территории Владимирской, Ивановской, Костромской и Московской областей проходит знаменитый маршрут «Золотое кольцо России». Близость города федерального значения Москвы также положительно влияет на поток туристов. Особенно остро это ощущается в конце мая-начале июня 2018 года, поскольку большинство матчей Чемпионата мира по футболу будет проходить в сопряженной области. На период с 14 июня 2018 по 15 июля 2018 года забронировано более 95 % номеров в отелях, гостиницах и хостелах, подано множество заявок на проведение туров и экскурсий.

По итогу можно сказать, что за последние пять лет туризм в Ярославской области достиг определённого уровня развития, и к настоящему времени сформировались предпосылки более интенсивного совершенствования. Со временем Ярославская область станет не только ядром туристского маршрута «Золотое кольцо России», перейдя от своей текущей транзитной роли к роли культурно-досугового центра, но и лидером внутрироссийского туризма в формате «выходного дня», а также крупным деловым центром, центром детского и молодежного туризма [1].

В ближайшем будущем, туризм может стать связующим звеном между коммерческими интересами, приоритетами государственной политики и культурно-нравственными принципами современного общества. Формирование комплекса стратегических задач и стратегических проектов позволит успешно использовать инструменты программно-целевого подхода, согласовывая деятельность органов исполнительной власти Ярославской области для получения мультипликативного эффекта и достижения планируемого уровня развития.

Список литературы

1. Постановление Правительства Ярославской области от 13 август 2014 года № 797-п «Об утверждении Стратегии развития туризма в Ярославской области до 2025».

© А.В. Ипатова, 2018

СЕКЦИЯ 13. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

УДК 332:004:631.1

ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ – ИНСТРУМЕНТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В.М. Костусяк, научный сотрудник, ФГБНУ «Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий – ВНИИЭСХ» филиал «Всероссийский институт аграрных проблем и информатики имени А.А. Никонова», Россия, г. Москва

Аннотация. Рассмотрены вопросы совершенствования принятия решений по определению эффективного и устойчивого размещения сельского хозяйства по регионам Российской Федерации с учетом глобального изменения климата на основе современных информационных технологий.

Ключевые слова: агропродовольственная система, регион, эффективность, устойчивость, адаптация, оптимизация.

INFORMATION TECHNOLOGY - A TOOL FOR DESIGNING EFFECTIVE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION

V.M. Kostusyak, Federal Scientific Center for Agrarian Economics and Social Development of Rural Territories – VNIIEShKh, branch «All-Russian Institute of Agrarian Problems and Informatics named after A.A. Nikonov», Russia, Moscow

Abstract. The issues of improving the decision-making to determine the effective and sustainable allocation of agriculture by regions of the Russian Federation are considered taking into account the global climate change based on modern information technologies.

Keywords: agro-food system, region, efficiency, stability, adaptation, optimization.

В настоящее время принятие управленческих решений по оптимальному использованию биоклиматического потенциала регионального агропромышленного комплекса требует все больше усилий по аккумулированию и аналитической обработке необходимой информации. Тем не менее, нами неоднократно отмечалось, что существует много объективных причин, препятствующих своевременному сбору и аналитической обработке необходимой информации:

- отраслевая структура сельскохозяйственных наук не способствует эффективной выборке научных знаний;
- сельскохозяйственные науки не имеют общедоступных баз данных;
- обеспечение современными возможностями вычислительной техники неудовлетворительное;

- законодательная и экономическая база распространения и использования изобретений и новых научных знаний неадекватна практическим потребностям.

Базы данных по инновационным технологиям в сельском хозяйстве должны включать в себя информацию о районированных сортах и породах, соответствующих друг другу технике и технологиях, строительных материалах, удобрениях пестицидах и т.д. В распространении и доведении этой информации до потенциальных инвесторов заинтересованы разработчики инноваций.

Регулирующая функция составляет неотъемлемую часть информационно-аналитической системы о конъюнктуре регионального рынка. Она должна включать информацию о динамике объемов спроса и предложения по видам продукции, уровне цен, запасах сырья у производителей и переработчиков, запасах конечной продукции и т.п. Важной составляющей может оказаться информация о качестве продукции и претензиях потребителей.

Итак, адекватное информационное сопровождение необходимо для эффективного управления региональным АПК, как основа для всех элементов управленческой системы. Совершенствование информационного обеспечения управления инновационным развитием аграрного производства невозможно без создания современных предметно-ориентированных баз данных. Оптимизация принятия решений требует разработки адекватной сложности задачи базы данных для информационной поддержки соответствующих экономико-математических моделей.

Адекватная сложности задачи база данных для исследования и проектирования региональных агропродовольственных систем была разработана и реализована в отделе системных исследований проблем АПК Всероссийского института аграрных проблем и информатики им. А.А. Никонова [1-11]. В ней содержится экономико-статистическая информация, характеризующая состояние АПК по регионам Российской Федерации за период с 1990 по 2017 год. Информационная достоверность обеспечивается надежностью источников статистических данных (Федеральная служба государственной статистики РФ и Министерство сельского хозяйства России), а так же системой автоматизированного и визуального контроля ввода информации. Поиск ошибок во введенной информации в базу данных основан на запускаемом оператором (пользователем с расширенными полномочиями ввода и удаления данных) режиме расчета отклонений. Оператор может определить необходимую зону поиска или проверки по двум параметрам: показатели и регионы. Далее, выбор оператором минимального размера кластера и перепада отклонений позволяет задавать предельные значения «подозрительных выбросов» (отклонений от средних значений совокупности или кластера, превышающие заданные оператором лимиты). Значения, где были обнаружены системой подозрительные отклонения, выводятся в итоговом окне, в котором предусмотрена возможность автоматизированного построения графиков для визуального контроля.

База данных региональных агропродовольственных систем содержит все статьи баланса по основным продуктовым группам по регионам России для прогнозно-аналитических расчетов по регионам Российской Федерации и по-

лучения наглядного картографического материала. В процессе разработки находится блок данных современных районированных сортов.

Использование информационных технологий не только повышает возможности информационно-консультационных служб, но за рубежом реклама и процесс реализации таких технологий и конкретно предназначенных для сельского хозяйства программных продуктов происходит, как правило, именно через консультационные фирмы.

Следует подробнее остановиться на возможностях информационных технологий при формировании целевых программ развития.

С целью аналитической обработки данных в информационной системе предусмотрен блок Аналитика. Основа этого блока - выполнение формулы, введённой пользователем в окно формулы, и представление результата на экране в виде формируемой пользователем итоговой таблицы. Формулой является конструкция из арифметических операций и функций. Для облегчения чтения формул можно использовать двойной клик мышкой в окне формулы - внизу экрана высветится название показателя.

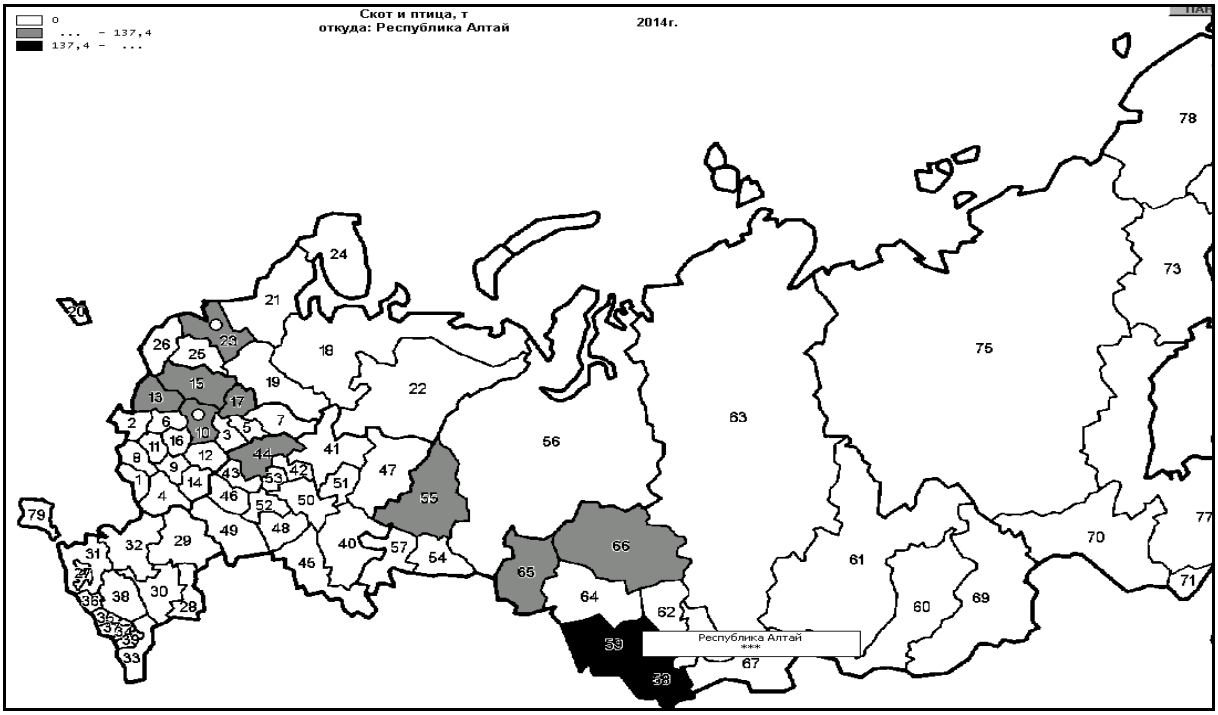


Рисунок 1 – Карта вывоза скота и птицы из Республики Алтай в 2014 г.

Пользователь имеет возможность не только вводить любые формулы, но и определять функции - формулы от произвольных аргументов. Эти пользовательские функции сокращают длину формул, облегчают их чтение, заменяя длинные конструкции их смысловым обозначением. Построение функций самим пользователем позволяет проводить более вариативную обработку данных, готовить аналитические отчеты.

Группировка данных по значениям показателей, реализованная в прошлом году в отдельном программном модуле информационной системы

«АПС-Регион» в рамках блока Аналитика служит основой для получения наглядного картографического материала. Пример карт по показателю ввоза-вывоза скота и птицы на рис.1-2.

Интенсивность цвета позволяет наглядно сравнить регионы по этому показателю и проиллюстрировать выводы в отчетных и аналитических материалах. Работают экспорт в Word и печать. Перед экспортом заголовок карты можно редактировать.

Проектирование эффективных и устойчивых агропродовольственных систем не возможно без последовательного решения множества нетривиальных задач. Например, необходимо определить такую структуру производства, которая в условиях погодного риска наилучшим образом была бы приспособлена ко всему диапазону возможных колебаний урожайностей данного региона.

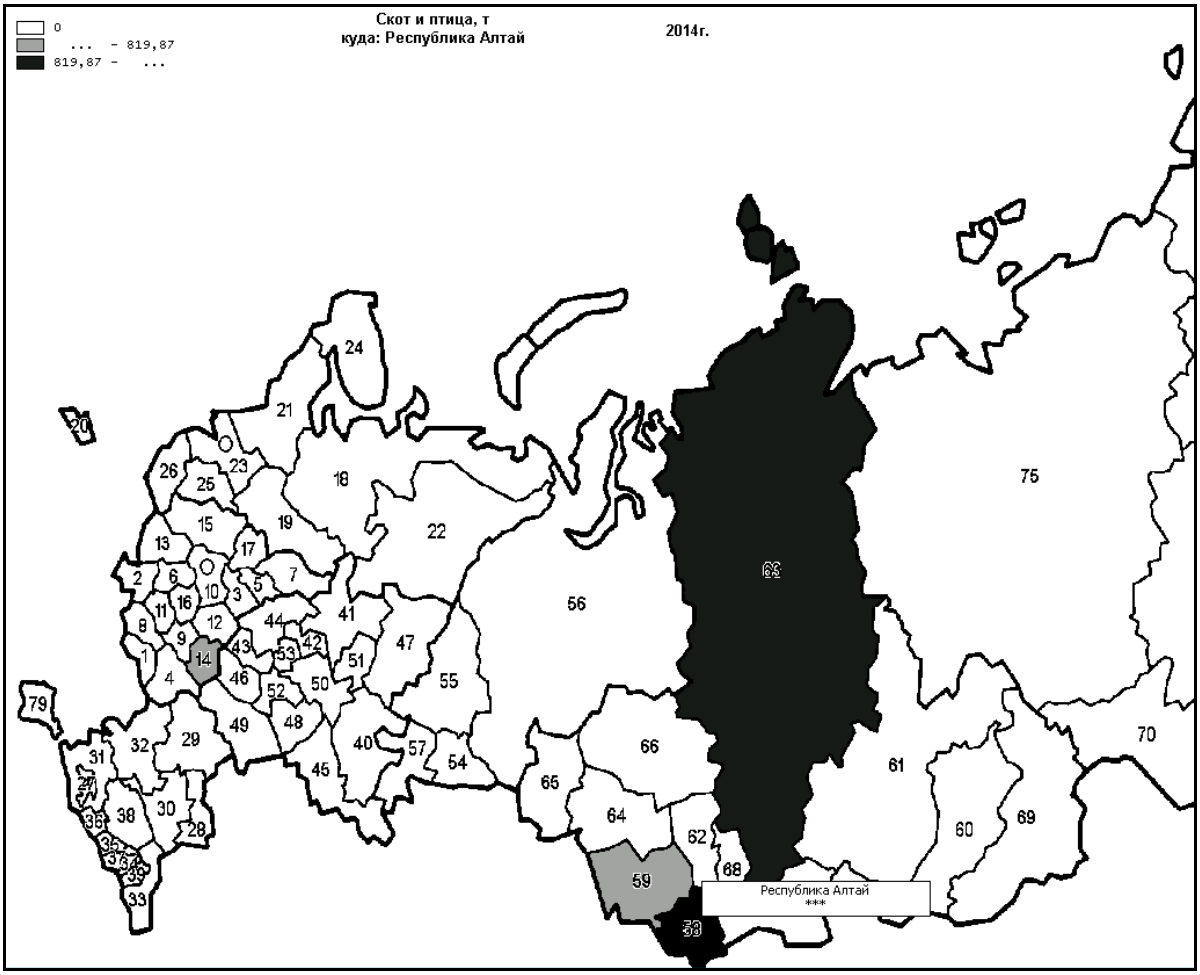


Рисунок 2 – Карта ввоза скота и птицы в Республику Алтай в 2014 г.

Современные возможности экономико-математического моделирования позволяют также проводить исследования чувствительности полученной оптимальной производственной структуры агропродовольственной системы к колебаниям урожайности культур и производительности животных, цен, затрат ресурсов, что также реализовано в описываемой информационной технологии. Эффективность функционирования агропродовольственной системы в рас-

сматриваемой информационной технологии рассматривается не только с позиций эффективности использования всех видов ресурсов, но и с точки зрения оценки устойчивости всей системы в целом.

Разработанная информационная технология обладает достаточными объемами данных для поддержки работы экономико-математической модели размещения основных сельскохозяйственных культур. В результате анализа решений, полученных с помощью этой информационной технологии, может быть предложена схема рационального размещения сельскохозяйственных культур. Выходными данными сценарных расчетов являются рекомендуемые структурные параметры региональных систем земледелия, среди которых размеры и структура посевных площадей сельскохозяйственных культур по регионам России, структура стада крупного рогатого скота, объемы производства продукции, объемы среднедушевого потребления населением продуктов питания.

Список литературы

1. Сиптиц, С.О. Синтез эффективных механизмов регулирования агропродовольственных рынков / С.О. Сиптиц, И.А. Романенко и др. – М.: ЭРД, 2010. – 159 с.

2. Романенко, И.А. Влияние чрезвычайных ситуаций на продовольственную безопасность Российской Федерации / И.А. Романенко, С.О. Сиптиц, О.Д. Егорова и др.; под ред. И.А. Романенко // Научные труды ВИАПИ им. А.А. Никонова. – Вып. 38. – М.: ЭРД, 2015. – 141 с.

3. Романенко, И.А. Методика разработки стратегических направлений размещения растениеводства / И.А. Романенко, С.О. Сиптиц и др. – Москва: ЭРД, 2016. – 265 с.

4. Евдокимова, Н.Е. Совершенствование информационного обеспечения национального модуля модели прогнозирования мировых рынков сельхозпродукции / Н.Е. Евдокимова // Никоновские чтения – 2009. – № 14. – С. 400-402.

5. Евдокимова, Н.Е. Оценка устойчивости продовольственной безопасности России на основе прогнозов, рассчитанных с помощью международной системы моделей / Н.Е. Евдокимова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. – № 2. – С. 61-64.

6. Огнивцев, С.Б. Прогноз стратегического развития АПК РФ с использованием динамической модели его функционирования / С.Б. Огнивцев, С.О. Сиптиц, и др. // Социально-экономические проблемы аграрной политики и развитие агропродовольственных рынков. – М.: ЭРД, 2002. – С. 203-224.

7. Романенко, И.А. Прогнозирование развития агропродовольственных рынков с использованием международной системы математических моделей / И.А. Романенко, А.А. Абрамов и др. // Никоновские чтения. – 2012. – №17.– С. 232-233.

8. Евдокимова, Н.Е. Закупочные интервенции на зерновом рынке / Н.Е. Евдокимова // АПК: экономика, управление. – 2011. – № 3. – С. 64-67 .

9. Сиптиц, С.О. Моделирование и прогнозирование развития агропродовольственных систем национального уровня / С.О. Сиптиц, И.А. Романенко и др. – М.: ЭРД, 2011. – 219 с.

10. Романенко, И.А. Влияние госрегулирования на агропродовольственные рынки: анализ и прогноз / И.А. Романенко, С.О. Сиптиц, Н.Е. Евдокимова и др.; под ред. И.А. Романенко // Научные труды ВИАПИ им. А.А. Никонова. – Вып. 38. – М.: ЭРД, 2013. – 266 с.

11. Романенко, И.А. Применение международной системы моделей для решения задач по прогнозированию развития агропродовольственных рынков России / И.А. Романенко, Н.Е. Евдокимова // Агропродовольственная политика России. – 2013. – № 12 (24). – С. 32-35.

© В.М. Костусяк, 2018

УДК:004.9: 330.47: 330.341

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МИНСКОЙ ОБЛАСТИ

А. А. Зенькова, студент, УО «Белорусский государственный экономический университет», Республика Беларусь, г. Минск

Аннотация. В данной работе были выявлены тенденции и проблемы развития информационно-технологического потенциала Минской области. Выявлены возможности для развития информационно-технологического потенциала для ускорения развития инновационного экономического развития.

Ключевые слова: связь, ПК, доступ в Интернет, Минская область.

ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE INFORMATION-TECHNOLOGY POTENTIAL OF THE MINSK REGION

A.A. Ziankova, student, Belarus State Economic University, Republic of Belarus, Minsk

Abstract. Tendencies and problems of development of information and technological potential of Minsk region were revealed in this work. Opportunities for development of information and technological potential for acceleration of development of innovative economic development are revealed.

Keywords: connection, PC, Internet access, Minsk region.

Под информационно-технологическим потенциал понимается обеспеченность информационно-технологического комплекса всеми видами ресурсов, создание условий для его функционирования и развития. Компоненты и параметры информационно-технологического комплекса в динамике определяют стадии становления новой экономики и информационного общества в стране. Новая экономика – комплекс наукоемких отраслей, занятых производством и обслуживанием информационного оборудования, разработкой и распространением программных продуктов, развитием коммуникационных сетей и т.д.

Информационно-технологический потенциал можно оценить с помощью выделенных критериев оценки: плотность телефонных сетей, количество абонентов сети Интернет, обеспеченность школ, развитие информационно-технологической сферы в высших учреждениях образования и так далее.

Начнём с обеспеченности стационарными телефонами. На примере Норвегии (страны с самым высоким ИРЧП) можно заключить, что наличие стационарного телефона не так уж важно. Более того – этот ресурс устаревает. Несмотря на это в Беларуси, а конкретно в Минской области, наблюдался рост этого показателя. За последние 20 лет количество населения, обеспеченного квартирными телефонными аппаратами, постоянно росло и только в последние годы этот рост существенно замедлился в виду того, что у большинства населения области они уже просто подключены (рисунок 1).

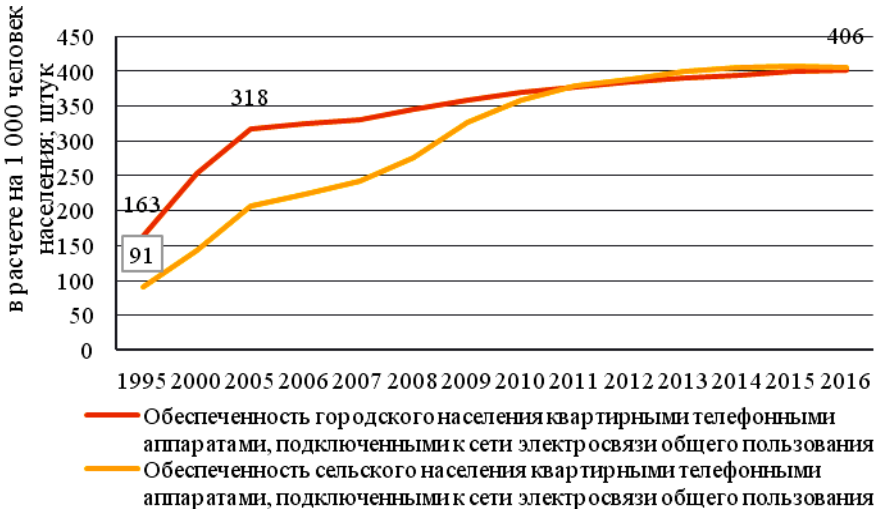


Рисунок 1 – Обеспеченность городского населения квартирными телефонными аппаратами, подключенными к сети электросвязи общего пользования

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

Услуги сотовой подвижной электросвязи в минской области, как и в республике, оказывают три оператора:

1. Унитарное предприятие «Велком»;
2. Совместное общество с ограниченной ответственностью «Мобильные ТелеСистемы»;
3. Закрытое акционерное общество «Белорусская сеть телекоммуникаций» (ЛАЙФ).

По данным выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни, проводимого в последние годы, на диаграмме приведены результаты опроса, где внутренний круг – 2013 год, средний – 2014, а внешний – 2016 г. (рисунок 2).

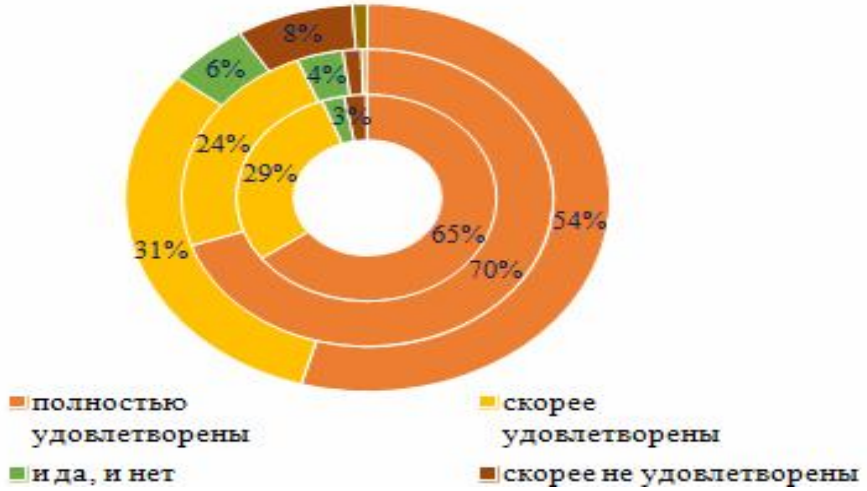


Рисунок 2 – Удовлетворенность пользователей качеством услуг сотовой связи за 2013, 2014 и 2016 гг. (по данным выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни; в процентах к итогу)

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

Очевидно, что удовлетворённость пользователей качеством связи в последние годы претерпела определённые изменения и была достаточно нестабильной, что может быть вызвано повышающейся долей отказов при установлении голосовых соединений, достаточно долгим средним временем установления голосового соединения, ухудшившимся в период 2015-2016 годы показателем качества передачи речи.

Несмотря на нестабильное отношение пользователей Минской области к качеству связи, расходы домашних хозяйств на оплату услуг связи стабильно растут, что видно на рисунке 3.

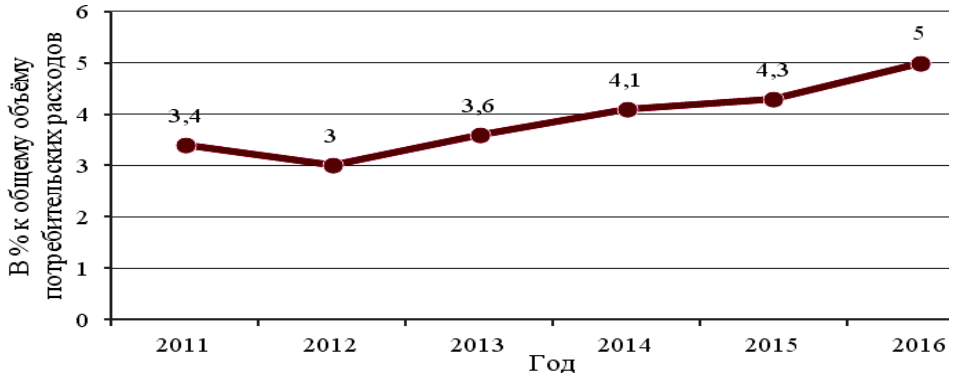


Рисунок 3 – Расходы д/х на оплату услуг связи (по данным выборочного обследования д/х по уровню жизни; в процентах к общему объёму потребительских расходов)

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

Согласно данным того же выборочного обследования домашних хозяйств, доступ населения к сети Интернет двигается в одном направлении с расходами домашних хозяйств на оплату услуг связи (рисунок 4).

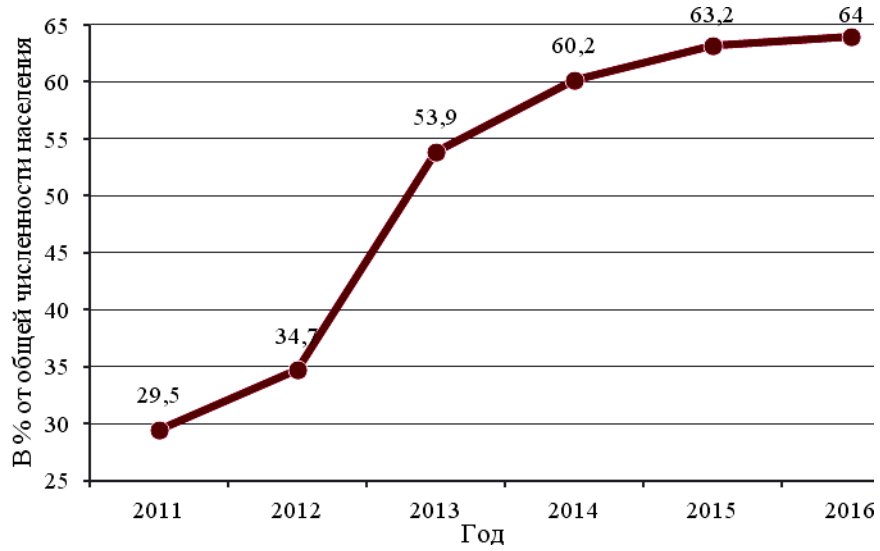


Рисунок 4 – Доступ населения к сети Интернет (по данным выборочного обследования д/х по уровню жизни; в процентах от общей численности населения)

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

Структура Интернет-пользователей по уровню образования близка к республиканской. Как и в 2013, и в 2014, и в 2016 годах преобладают пользователи, имеющие высшее образование (а, соответственно, и начальное, базовое, среднее). Это может быть объяснено существованием большей вероятности, что лица, имеющие высшее образование, занимают должности, связанные с использованием ПК, имеющих доступ в Интернет.

Что касается использования ИКТ в организациях, то динамика списочной численности работников организаций в среднем за год, использовавших персональные компьютеры, приведена на рисунке 5. Заметно, что использование работниками ПК постепенно увеличивается, а сравнивая 2012 и 2016 год, можно сказать, что разница уже существенна.

Интересным для рассмотрения и анализа показателем является структура использования интернета в организациях по форме собственности (рисунок 6). Очевидно, что максимальная доля (77 % в 2016 году) использования приходится на частную форму собственности, что не удивительно, ведь частный сектор намного более мобилен, чем государственный. Сравнивать государственный и частный сектор с иностранным не представляется возможным, из-за малого количества иностранных предприятий в Минской области.

Рисунок 5 – Списочная численность работников организаций в среднем за год, использовавших персональные компьютеры (электронно-вычислительные машины)

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

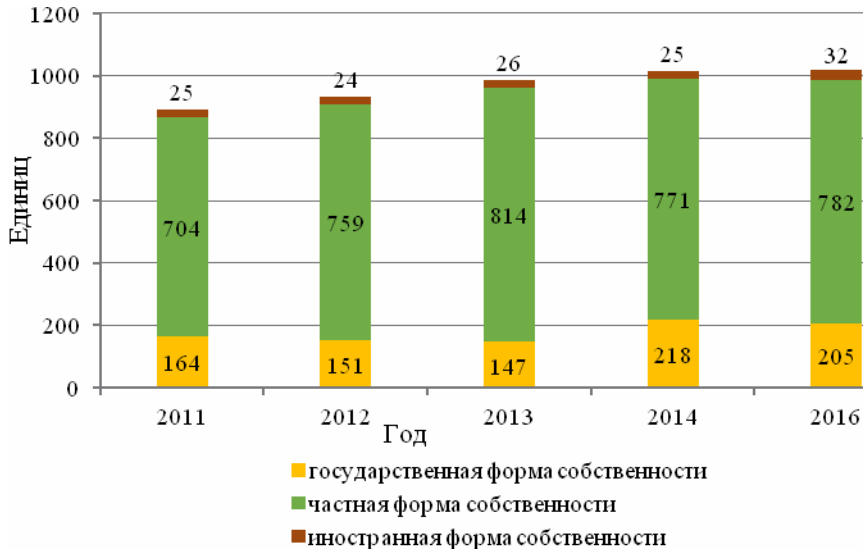


Рисунок 6 – Списочная численность работников организаций в среднем за год, использовавших интернет, по форме собственности, единиц

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

Что касается наличия веб-сайтов, примечательным является то, что к 2016 году появились новые значительные виды экономической деятельности (например, ремонт компьютеров и бытовых изделий), которые и отразились в структуре организаций, имеющих веб-сайт.

В Минской области показатели оснащённости учреждений образования компьютерной техникой и наличием доступа в Интернет одни из самых высоких по стране. Например, такой показатель, как численность учащихся в расчёте на один персональный компьютер в дневных учреждениях общего среднего образования, достаточно низок (ниже республиканского уровня) – рисунок 8.

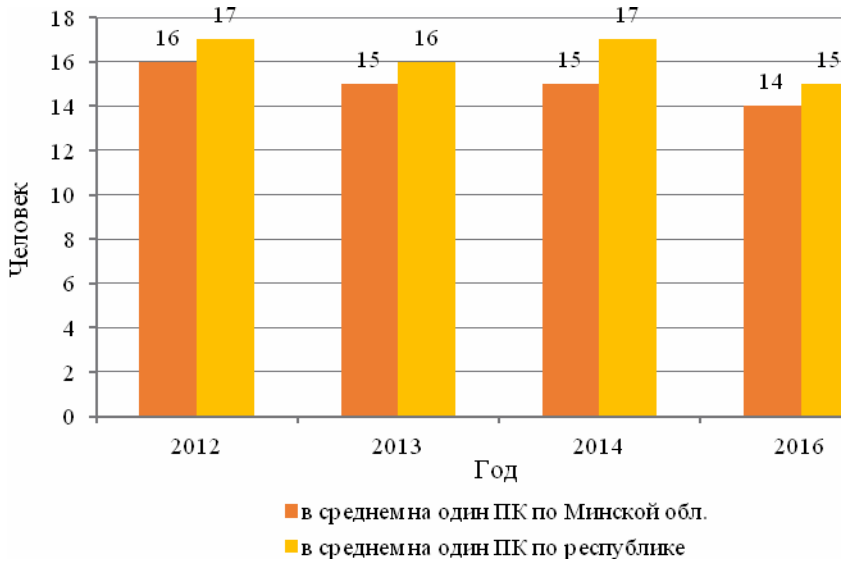


Рисунок 7 – Численность учащихся в расчете на один персональный компьютер в дневных учреждениях общего среднего образования

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

В целом по области сектор ИКТ не стоит на месте, а планомерно развивается. Так, число организаций сектора ИКТ по Минской области ежегодно росло, а, достигнув максимума в 2014 году, пошло на снижение, к сожалению, данные за 2015 год отсутствуют, что не даёт возможности в полной мере оценить ситуацию. Возможными причинами уменьшения количества организаций в секторе ИКТ являются сложность и специфичность сферы, высокая конкуренция (рисунок 9).

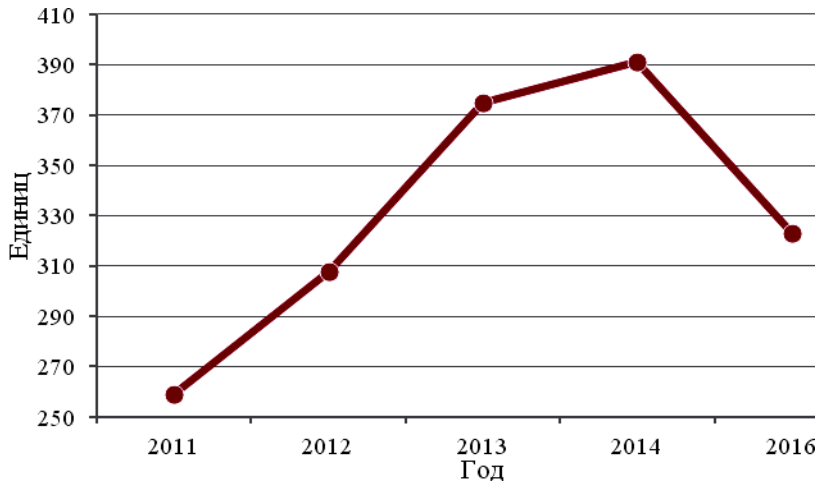


Рисунок 8 – Число организаций сектора ИКТ, ед.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

Интересное наблюдение: динамика инвестиций в основной капитал (далее – ОК) и чистая прибыль организаций сектора ИКТ однонаправленны. Это видно на рисунке 10, что говорит о их непосредственной связи, хоть чистая прибыль и изменяется в меньшей степени, чем инвестиции, это просто может говорить о замедленной реакции.

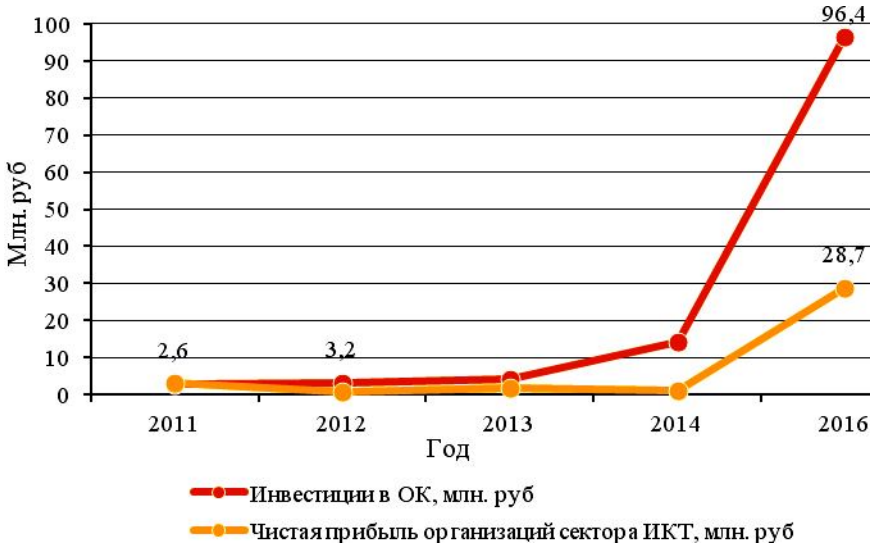


Рисунок 9 – Инвестиции в основной капитал и чистая прибыль организаций сектора ИКТ, млн. рублей

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

В последние годы наблюдалась тенденция снижения процента рентабельности продаж организаций сектора ИКТ (что может быть обусловлено проблемами рынка, достаточно узкой спецификацией), но в 2016 году данный показатель восстановился до уровня 2012 года (рисунок 11).

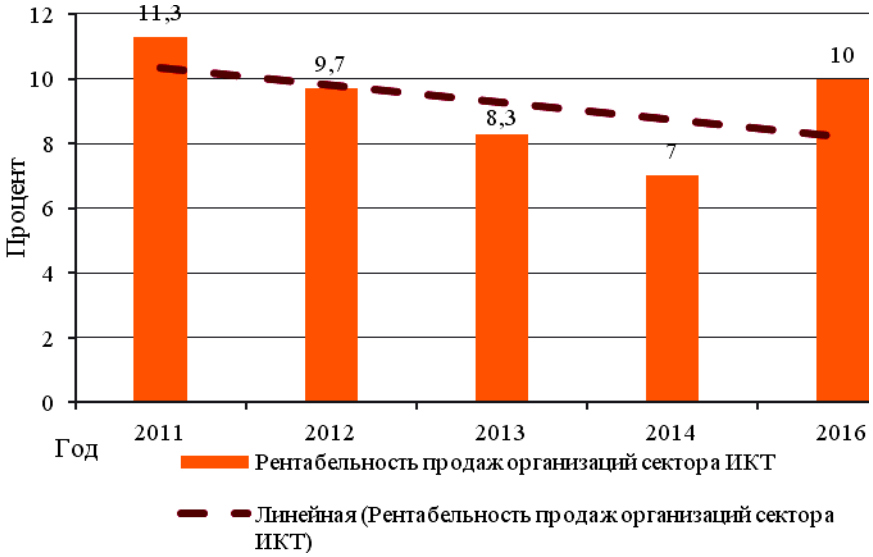


Рисунок 10 – Рентабельность продаж сектора ИКТ, %

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

За последние годы списочная численность работников организаций сектора ИКТ стабилизировалась. Вместе с количеством организаций, наблюдались скачки и численности работников, однако очевидно, что нынешние показатели не на много отличаются от послекризисных и до максимальных значений ещё далеко (рисунок 12).

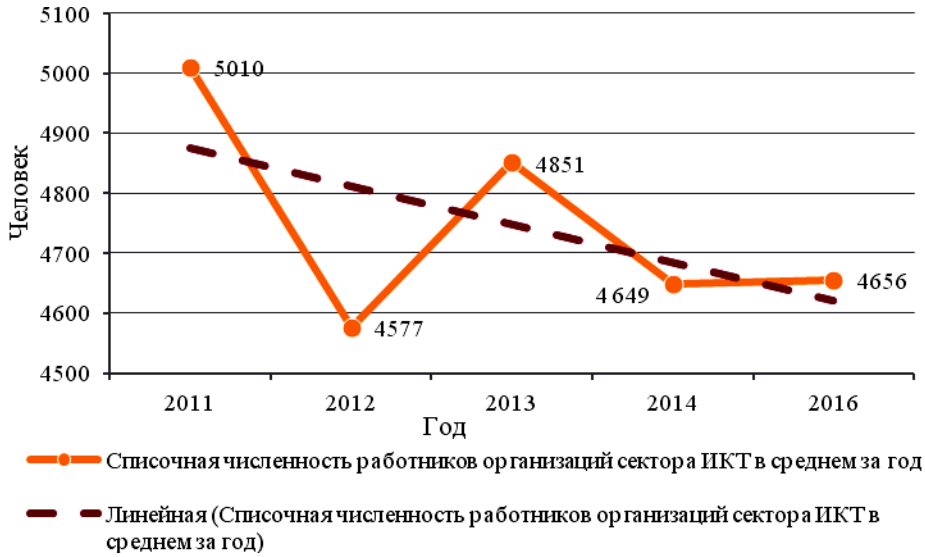


Рисунок 11 – Списочная численность работников организаций сектора ИКТ в среднем за год, человек

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

Минская область обладает возможностями для развития информационно-технологического потенциала в виду увеличения рентабельности продаж сектора ИКТ, стабилизации среднесписочной численности работников сферы ИКТ и рост инвестиций.

Список литературы

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/. (дата обращения: 08.03.2018).

©А.А. Зенькова, 2018

УДК: 004.032

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В 1С

Е.А. Петрова, канд.экон.наук, доцент, ФГБОУ ВО «Горно-Алтайский государственный университет», Россия, г. Горно-Алтайск

Аннотация. Информационные технологии развиваются значительно быстрее, чем практика бухгалтерского учета. Одна из инноваций, предлагаемых и активно развивающихся на рынке информационных продуктов, - автоматизация бухгалтерского учета с использованием так называемых облачных технологий. В статье рассматриваются вопросы использования облачных технологии в бухгалтерском учете, проблемы внедрения электронного документооборота организаций. В статье также раскрываются основные задачи облачных технологий и преимущества их использования.

Ключевые слова: информационные технологии, облачные технологии, бухгалтерский учет, документооборот, онлайн-сервис, аутсорсинг.

CLOUD TECHNOLOGIES IN 1C

E.A. Petrova, candidate of sciences (Economy), associate professor, Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altaisk

Abstract. Information technology is developing much faster than the practice of accounting. One of the innovations offered and actively developing in the market of information products is the automation of accounting using the so-called cloud technologies. The article discusses the use of cloud technology in accounting, the problems of implementing electronic document circulation of organizations. The article also reveals the main tasks of cloud technologies and the advantages of their use.

Keywords: information technologies, cloud technologies, accounting, document management, online service, outsourcing.

Информационные технологии развиваются значительно быстрее, чем практика бухгалтерского учета. Любые изменения в сфере информационных технологий рано или поздно находят свое отражение в практике бухгалтерского учета. В настоящее время информационные технологии, применяемые в бухгалтерском учете, прошли большой путь в своем развитии от однопользова-

тельских программ без оконного интерфейса до сложных корпоративных ERP-систем, что позволило повсеместно перейти от традиционного бумажного документооборота к электронному. Внедрение электронного документооборота организаций с соответствующими субъектами налоговой системы, системы пенсионного обеспечения, социального и медицинского страхования дало возможность минимизировать время, которое бухгалтеры проводили в очередях в органах ФНС.

Одна из инноваций, предлагаемых и активно развивающихся на рынке информационных продуктов, - автоматизация бухгалтерского учета с использованием так называемых облачных технологий. В то же время для многих бухгалтеров все еще остаются не до конца проясненными вопросы о том, что такое облако и чем вызван столь значительный интерес к данному сервису, в чем основные преимущества облачных технологий, какой уровень защиты информации они предоставляют, наконец, каковы затраты на их внедрение.

В чем же основные преимущества и выгоды использования облачных технологий в бухгалтерском учете и зачем предприятиям внедрять инновации в свою деятельность на примере таких сервисов, как «1С: Fresh».

Рассмотрим основные задачи облачных технологий:

- понятие «облачные технологии» и его практическое применение в бухгалтерском учете;

- на основе мнений экспертов оценить текущее состояние и перспективы развития облачных технологий;

- проанализировать существенные преимущества и недостатки ведения бухгалтерского учета в облаке;

- проанализировать особенности использования облачных технологий и сопутствующих онлайн-сервисов для аутсорсинговых фирм и бюджетных организаций.

Широкое распространение Интернета, высокие скорости доступа, использование мобильных устройств меняют рынок современных ИТ-услуг. Идея облака состоит в том, чтобы обеспечить повсеместный сетевой доступ по требованию к общему пулу вычислительных ресурсов (например, сетям передачи данных, серверам, устройствам хранения данных, приложениям и сервисам) с любого устройства (компьютера, планшета, смартфона и т.д.) независимо от местоположения пользователя с минимальными затратами.

Дата-центры, в недрах которых развернуто облако, работают в формате 24/7 (т.е. фактически круглосуточно). Они обеспечены системами отказоустойчивости и резервирования, что позволяет получить круглосуточный гарантированный доступ к услугам в облаке. Дата-центр - это специализированное охраняемое здание для размещения (хостинга) серверного и сетевого оборудования. Чаще всего используются независимые европейские (Прибалтики, Германии, Нидерландов) и российские дата-центры (Санкт-Петербурга, Москвы).

К тому же облачным серверам неважно, какую программную платформу использует пользователь, в каком географическом регионе он находится. Единственным требованием остается надежный и быстрый канал связи с Интернетом.

Сегодня многие эксперты прогнозируют бурное развитие рынка облачных вычислений. По информации, опубликованной в авторитетном журнале Byte, в течение периода 2014 - 2018 гг. объем вычислений, выполняемых в публичных облаках, будет расти со скоростью 44% в год. Одна из наиболее популярных услуг, предоставляемых в облаке и интересных бизнесу, заключается в предоставлении онлайн-офиса. Пользователю предлагается набор веб-служб, который обычно включает все основные возможности традиционных офисных пакетов, например такие, как текстовый редактор, электронные таблицы, приложение для создания презентаций, планировщики дел и даже аналоги СУБД. Такой онлайн-офис может быть доступен с любого компьютера или мобильного устройства, у которого есть доступ в Интернет, независимо от того, какую операционную систему он использует.

Примечательно, что базовые версии типовых онлайн-офисов, например Google Docs или Облако@Mail.ru, предлагаются бесплатно, а за версии с расширенными возможностями, такие как Apple iWork или Microsoft Office 365, нужно платить абонентскую плату.

С документами можно не только работать, но и хранить их в облаке, например на сервисах Dropbox, Google.Drive, Яндекс.Диск и др., а также предоставлять к ним публичный или ограниченный доступ по индивидуальным ссылкам. Таким образом, организуется совместная работа над проектами, в которых занято большое количество сотрудников или которые находятся на значительном удалении друг от друга.

К онлайн-офису по желанию заказчика могут быть предоставлены дополнительные сервисы, например интернет-телефония VoIP, видеоконференции, облачный электронный документооборот, корпоративный сайт и корпоративная электронная почта. В качестве примера можно привести сокращение командировочных расходов за счет реализации удаленной системы работы в режиме видеоконференции. Легко интегрируются сервисы справочно-правовых систем «Гарант», «КонсультантПлюс». Это обеспечивает гибкость и масштабируемость бизнес-процессов, например при расширении бизнеса, вливаниях и поглощениях, а также при смене фактического адреса предприятия, когда, переехав на новое место, можно сохранить все прежние контакты и настройки рабочего места.

Вслед за офисными пакетами очередь дошла и до бухгалтерских программ. Одним из первых на рынке с подобным предложением выступила компания «Мое дело». Есть аналогичные предложения и у многих других фирм: «Инфин», «Инфо-Предприятие», «БухСофт» и др. Позднее и одну из самых популярных ERP-систем - «1С: Бухгалтерия» разработчики смогли перенести в облако, назвав сервис «1С: Fresh», который в коммерческую эксплуатацию официально был запущен 17 мая 2012 г..

Все эти продукты предоставляются по принципу SaaS (software as a service - программное обеспечение как услуга). Главное преимущество такого подхода состоит в том, что программу не нужно приобретать, устанавливать на своем компьютере, следить за обновлениями, заботиться о сохранности своих данных.

Нет необходимости искать и содержать квалифицированного специалиста для этих целей, настраивать систему резервного копирования, проводить мероприятия по обеспечению целостности и сохранности баз данных - это все уже включено в стандартные условия обслуживания. В рамках модели SaaS заказчик платит только за аренду программного обеспечения, приобретать в собственность программный продукт нет необходимости. Абонентская плата производится только за фактическое время использования услуги.

Для бухгалтера удобство состоит в том, что для него почти нет никаких отличий в работе системы по сравнению с традиционной версией, построенной по клиент-серверной архитектуре. Для администратора «1С» также сохраняется возможность получить доступ к конфигурированию и администрированию используемой конфигурации.

Принцип работы с «1С: Fresh» очень похож на то, как пользователь обычно работает с электронной почтой или посещает веб-сайты. Достаточно открыть любой поддерживаемый браузер, ввести адрес сайта, личный логин и пароль и можно приступать к работе. Используя функции личного кабинета, можно создавать необходимые конфигурации баз данных, добавлять и удалять пользователей. Сами базы данных хранятся на облачном сервере «1С». При этом компания «1С» берет на себя все затраты по обновлению и хранению программного комплекса.

Копию баз данных пользователь может выгружать на свой локальный компьютер. Таким образом, сохраняется совместимость между всеми продуктами серии «1С: Предприятие». Точно так же локальную версию базы можно выгрузить на сайт и продолжить там работу уже в режиме онлайн-сервиса. Все эти операции можно выполнить очень быстро и практически без каких-либо затрат. Возможен вариант совместной смешанной работы в базе с использованием программы на компьютере без доступа к Интернету или же с использованием веб-браузера. Для этого необходимо настроить автономное рабочее место. В данный момент такое возможно для решения «1С: Бухгалтерия 8» редакции 3.0, однако, как заверяют разработчики, в ближайшее время такие функции появятся и в других конфигурациях сервиса «1С: Предприятие через Интернет».

Технология автономного рабочего места предоставляет следующие возможности:

- пользователь может работать с базой и через Интернет, и локально на своем компьютере;

- для начала работы необходимо единожды настроить автономное рабочее место, в дальнейшем обновление конфигурации на компьютере осуществляется на основе актуальной версии, доступной в Интернете;

- данные в автономном рабочем месте всегда в актуальном состоянии. Синхронизация в сервисе и на локальном компьютере осуществляется либо автоматически по расписанию, либо по требованию пользователя.

Рассмотрим основные преимущества использования облачных технологий, в том числе применительно к бухгалтерскому учету.

1. Снижение затрат и окупаемость: программное обеспечение предоставляется как услуга. В этом случае нет необходимости покупать и устанавливать программы на свой компьютер. Все, что необходимо, - это стандартное рабочее место и быстрый доступ в Интернет, т.е. достигается экономия затрат на аппаратно-программную инфраструктуру и одновременно исчезает вопрос использования нелицензионного программного обеспечения. Собственно фирма «1С» или ее официальный партнер, предоставляющий данную услугу, заботится об обновлениях, резервном копировании, синхронизации данных, распределении нагрузки на вычислительные ресурсы серверов. Поставщик гарантирует надежную, гарантированную круглосуточную работу сервиса.

2. Масштабирование и гибкость. Суть данного преимущества состоит в том, что можно легко увеличивать и уменьшать количество пользователей, добавлять новые сервисы, подключать и отключать услуги с минимальными на то временными и финансовыми затратами. Обеспечивается также быстрое и легкое подключение внешних пользователей (партнеров, клиентов), поскольку установка программного обеспечения не требуется, а доступ возможен из любого места и с любой программной платформы. Очень часто одновременно с бухгалтерскими сервисами подключаются такие сервисы, как «Гарант», «КонсультантПлюс», сдача отчетности через Интернет, электронный документооборот, площадки для участия в государственных закупках и тендерах, - они функционируют в режиме «одного окна».

3. Безопасность. При подключении через Интернет для шифрования канала связи используется защищенный протокол https. Данные, хранящиеся на серверах, шифруются криптостойкими алгоритмами. Для контроля всех операций предусмотрен журнал действий пользователей, который можно просматривать в режиме реального времени. Удаление записей из него невозможно, и при необходимости можно установить, кто выполнил те либо иные операции с точностью до секунды.

4. Мобильность: сотрудники могут легко перемещаться внутри организации и между офисами. Возможность работы сохраняется в командировках и отпуске, а также можно брать сверхурочную работу.

Как и у любого другого информационного продукта, у облачных технологий есть свои недостатки. Рассмотрим самые существенные из них.

1. Для работы сервиса необходимы постоянный доступ в Интернет и довольно высокие скорости подключения, что несет за собой дополнительные затраты. Высокая скорость обмена данными позволит комфортно работать с их большими массивами и мгновенно получать результаты, например, открывать документы или просматривать сформированные отчеты. Сегодня для работы в облаке будет достаточно иметь подключение с использованием xDSL-оборудования, современных оптико-волоконных соединений или мобильного Интернета со скоростью подключения 3G и выше.

2. Ограничение на использование преимущественно типовых конфигураций. Онлайн-бухгалтерия поддерживает работу в основном только с типовыми конфигурациями. Несмотря на то что администратор имеет возможность на-

стройки конкретной «1С»-конфигурации под потребности конкретного хозяйствующего субъекта, эти возможности все еще достаточно ограничены. Если организация использует дописанные для нее конфигурации или ее деятельность далека от стандартных типовых решений, то ведение бухгалтерии в облаке - не самый лучший для нее выбор.

3. Вопросы конфиденциальности. Безопасность при хранении и пересылке данных во многом зависит от поставщика услуги. Главная проблема состоит в том, что материальная ответственность за утерю данных и несанкционированный доступ зачастую не превышает ежемесячной стоимости предоставляемых услуг, т.е. по сути абонентской палаты, которую платят клиенты. Эти суммы, безусловно, не могут быть сопоставимы с реальными рисками. Одним из возможных вариантов решения проблемы может стать страхование таких рисков. Не секрет, что в прессе порой появляются сообщения о том, что тот или иной сайт взломан злоумышленниками, похищены базы данных и личные сведения пользователей. Не исключена и вероятность того, что серверы, на которых располагается рабочее облако, тоже будут взломаны. Однако эта вероятность все же мала, и не стоит забывать, что разработчики прилагают все усилия, чтобы ее исключить.

Рассмотрим еще один важный момент, связанный с ведением бухгалтерского учета в облаке. Помимо конечного пользователя онлайн-бухгалтерия будет очень интересна фирмам, оказывающим бухгалтерские услуги на условиях договора аутсорсинга. Это актуально, например, для небольших фирм и малого бизнеса, когда все усилия собственника сосредотачиваются на основной деятельности, а ведение бухгалтерского учета отдается третьей организации. Готовые документы передаются на обработку специалистам и вводятся в базу данных «1С: Fresh» в офисе аутсорсинговой компании, оказывающей бухгалтерские услуги. Бухгалтерские отчеты и налоговые декларации составляются по результатам ввода информации, предоставленной клиентом.

Функции главного бухгалтера осуществляет профессиональный бухгалтер аутсорсинговой фирмы, который занимается управлением оперативными данными клиента, налоговым планированием, составлением бухгалтерской отчетности и налоговых деклараций. Не нужен и перенос документов из подразделений в бухгалтерию, повторный ввод в компьютер уже созданных документов. Для руководителя возможен круглосуточный онлайн-доступ к бухгалтерской базе данных и контроль показателей деятельности организации.

Не менее актуальными облачные сервисы остаются и для бюджетных учреждений. Ввиду того что в таких учреждениях ведение бухгалтерского учета может осуществляться централизованно, а финансирование, особенно в условиях кризиса, весьма лимитировано, это в полной мере позволяет использовать все преимущества, заложенные в системе «1С: Fresh», а именно:

1) централизованный учет группы учреждений в одной базе. Преимущество заключается в том, что используются общие государственные классификаторы, списки контрагентов, номенклатуры нефинансовых активов, статей расходов и т.д. Весь учет стандартизирован и унифицирован, однако в программе остается и

гибкость, например, отчетность можно формировать как отдельно, так и консолидировано для всей группы учреждений;

2) ведение обособленного учета по источникам финансового обеспечения в одной базе. Бухгалтер может получить обособленную отчетность в рамках только какого-либо конкретного учреждения. При этом структура счетов по каждому источнику финансового обеспечения может быть различной;

3) ведение учета в полном соответствии с отечественным законодательством. Программа использует единый план счетов бухгалтерского учета государственного учреждения и бюджетную классификацию Российской Федерации.

Централизация в данном случае также подразумевает и снижение эксплуатационных затрат, так как специалистами головной структуры настраивается высокопроизводительный сервер, а все остальные рабочие места формируются удаленно. От бухгалтера бюджетного учреждения требуется в этом случае собственно только компьютер и доступ в Интернет. Все остальное в части обслуживания, обновления и конфигурации производится на главном сервере.

Облачные технологии снискали нишу эффективного сервиса и для крупных компаний, для которых территориальный охват всех своих подразделений имеет решающее значение. Так, например, компания «РЖДстрой», имеющая в своем составе 16 подразделений, стоит на учете в 190 налоговых инспекциях. При этом участвует в тендерах, что обязывает ее постоянно мониторить состояние расчетов с государством. Помощь в проведении такого большого количества сверок с налоговыми органами оказывают сервисы информационного обслуживания налогоплательщиков (ИОН). Известно, что через данный сервис проходит 190 запросов, и каждый занимает не более 5 минут рабочего времени сотрудника. К тому же обработанные данные автоматически выгружаются в таблицы Excel, что исключает ошибки вследствие человеческого фактора.

Другой пример: крупнейший государственный перевозчик - компания «Трансконтейнер» была вынуждена отказаться от услуг оператора электронного документооборота ввиду невозможности обеспечить требуемый региональный охват и быструю настройку системы при смене налоговых инспекций. Новый оператор, предлагающий облачные сервисы, смог решить поставленную задачу. Таким образом, через систему для сдачи отчетности проходит одновременно порядка 100 отчетных форм и более 100 запросов ИОН в месяц только по головному офису. Заметим, что с этой работой справляется штат сотрудников из 5 человек, и это у компании более чем с 250 подразделениями по всей территории России.

Использование облачных технологий при ведении бухгалтерского учета предоставляет новые возможности всем хозяйствующим субъектам независимо от их организационно-правовой формы и сферы деятельности, в том числе как бюджетным учреждениям и некоммерческим организациям, так и фирмам, оказывающим аутсорсинговые услуги в части ведения бухучета. Главные преимущества онлайн-бухгалтерии - широкая доступность, гибкость подключаемых сервисов и совокупное снижение затрат на обслуживание.

С каждым годом разработчики совершенствуют программные технологии, и, по заверениям экспертов, облачные технологии находятся в списке трендов развития информационных продуктов для бизнеса. Поэтому руководителям организаций (учреждений) и бухгалтерам не стоит бояться этих новаций, а, наоборот, активнее переходить к их использованию.

Список литературы

1. Астахова, Е. Ю. Облачная бухгалтерия — бухгалтерия будущего / Е.Ю. Астахова, М.М. Кочетова // Учет. Анализ. Аудит. – 2015. – №6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/oblachnaya -buhgalteriya-buhgalteriya-buduschego (дата обращения: 02.06.2018).

2. Астафьева, В.А., Моисеева Т.М., Ковальчук Е.В. Облачные технологии в бухгалтерском учете: проблемы, риски, развитие. / В.А. Астафьева, Т.М. Моисеева, Е.В. Ковальчук [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lib.i-bteu.by/bitstream/handle/22092014/1506/BA.pdf?sequence=1&isAllowed=y(дата обращения: 02.06.2018).

3. Нетёсова, О.Ю. Новые технологии бухгалтерского учета // Молочнохозяйственный вестник. / О.Ю. Нетесова. – 2014. – №3 (15) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/ novye-tehnologii-buhgalterskogo-ucheta (дата обраще-ния: 02.06.2018).

4. Computerworld Россия : международный компьютерный еженедельник / ред. П.В. Христова - Москва : Открытые Системы, 2013. - № 5 (790). - 32 с.: [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page= book&id=138789 (08.06.2018).

5. Петрухина, Е.Н. «Облачные технологии 1С» – направление работы для учебного процесса института. / Е.Н. Петрухина, О.А. Зубренкова // Вестник НГИЭИ. – 2013. – №5 (24). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/oblachnye-tehnologii-1s-napravlenie-raboty-dlya-uchebnogo-protsessa-instituta (дата обращения: 02.06.2018).

6. Унщикова, Р.Т. Облачные интернет технологии в инновационной бухгалтерии. / Р.Т. Унщикова, А.А. Ипполитова // Вестник КемГУ. – 2013. – №4 (56). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru /article/n/oblachnye-internet-tehnologii-v-innovatsionnoy- (дата обращения: 02.06.2018).

© Е.А. Петрова, 2018

УДК 002:001(470)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

В.И. Меденников, д-р. техн. наук, главный научный сотрудник,
Международный научно-исследовательский институт проблем управления,
Л.Г. Муратова, канд. экон. наук, ведущий научный сотрудник,
С.Г. Сальников, канд. физ.-мат. наук, рук. отдела, Всероссийский институт аграрных проблем и информатики имени А.А. Никонова, Россия, г. Москва

Аннотация. В работе рассматривается методика оценки эффективности использования информационных научно-образовательных ресурсов в Интернет-пространстве в условиях перехода к цифровой экономике.

Ключевые слова: научно-образовательные ресурсы, методика оценки эффективности.

THE EFFICIENCY OF USE OF REGIONAL INFORMATION TO SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESOURCES

V.I. Medennikov, doctor of sciences (Technical), senior research associate,
International research institute of problems of management, Russia, Moscow
L.G. Muratova, candidate of sciences (Economy), leading researcher,
S.G. Salnikov, candidate of Science physico-mathematical , hands. department's
Nikonov All-Russian Institute of Agrarian Problems and Informatics
Russia, Moscow

Abstract. The paper examines the methodology for assessing the effectiveness of the use of information science and education resources in the Internet space in conditions of transition to a digital economy.

Keywords: scientific and educational resources, methods for assessing effectiveness.

Значительно возросшие возможности и уровень развития программно-технических средств Интернета, а также требования, предъявляемые к сайтам ВУЗов Министерством образования и науки, Рособрнадзором, отраслевыми министерствами для оценки деятельности образовательных учреждений, вынуждают эти сайты становиться все более похожими друг на друга. Недалек тот день, когда ВУЗы должны перейти на типовые сайты. А это уже первый шаг к созданию единого информационного Интернет-пространства научно-образовательных ресурсов (ЕИИПНОР). ЕИИПНОР представляет интеграцию в единой базе данных (БД) в некотором облаке у провайдера информации о разработках, публикациях, консультационной деятельности, нормативно-правовой информации, дистанционном обучении, пакетах прикладных программ, базах данных, разработанных НИУ РАН, ВУЗами, предприятиями и другими организациями, имеющими эти семь видов представлений научных знаний [1, 2, 3]. Анализ сайтов ВУЗов и НИУ показал, что данная информация в том или ином виде представлена на этих сайтах. Указанные виды представлений научных знаний отражены также на сайтах информационно-консультационной службы (ИКС) в сельском хозяйстве, являющейся механизмом трансфера аграрных знаний товаропроизводителям.

В этом случае ими могут воспользоваться кроме студентов и преподавателей, как это осуществляется сейчас, также будущие абитуриенты и работодатели, госорганы, товаропризводители, научные работники, управленцы соответствующего профиля, а также население. ЕИИПНОР представляет собой удобное средство трансфера инноваций, знаний широкому кругу пользователей, о проблеме которых много говорится в последнее время.

Товаропроизводителю в настоящее время трудно найти разработки, публикации, нормативно-правовую информацию, пакеты прикладных программ, базы данных, консультантов для получения консультаций, курсы дистанционного обучения по интересующей его теме, поскольку старая система

распространения инноваций на бумажных носителях была разрушена, а новая на базе Интернет не создана. Например, товаропроизводитель, выбрав разработку в виде средства борьбы с какой-либо болезнью, может получить тут же все публикации, всех консультантов, нормативно-правовую информацию, дистанционное обучение на эту тему. Потом в соответствующей базе данных найти нужного поставщика препарата.

Требования, предъявляемые к информационному наполнению сайтов образовательных учреждений Министерством образования и науки, Рособрнадзором (особенно отчеты о самообследовании) вызвали интерес различных исследователей к оценке их деятельности на основе этих данных. Подход к выбору видов деятельности и их показателей на Западе отличается от подхода, принятого в России. Разность подходов можно объяснить тем, что в зарубежных образовательных учреждениях научные исследования являются одним из главных видов деятельности, в России на первом месте стоит образовательная деятельность.

Для устранения этого недостатка и возросших возможностей Интернет-технологий, исходя из вышеизложенного, актуальной является разработка методики оценки эффективности использования информационных научно-образовательных ресурсов ВУЗов в Интернет-пространстве, учитывающей как требования, предъявляемые к информационному наполнению сайтов образовательных учреждений Министерством образования и науки, Рособрнадзором, так и востребованность их в экономике, влияние на качество подготовки квалифицированных специалистов и ученых в образовательных учреждениях, оценку сайтов методами сайтометрии (webometrics), отражающих имидж и репутацию ВУЗа, а также современные тенденции предоставления информационных услуг ВУЗами в Интернет-пространстве в виде электронных бирж труда и торговых площадок.

Один из ведущих социальных аспектов, существенно влияющий на экономический рост, – уровень образования занятого населения в экономике, уровень развития и востребованности науки. Соответственно, актуальными являются исследования по оценке влияния информационных научно-образовательных ресурсов на экономику страны.

Исследования были проведены на примере сельскохозяйственных ВУЗов, для чего был проведен мониторинг и анализ их сайтов, где использовалась разработанная оригинальная анкета с включением показателей из набора требований Минобрнауки, Рособрнадзора, а также не вошедших в этот перечень показателей, отражающих информацию о разработках, публикациях, консультационной деятельности, нормативно-правовой информации, дистанционном обучении, пакетах прикладных программ, базах данных, об электронных биржах труда и торговых площадок; оценку сайтов методами сайтометрии (webometrics).

В соответствующей анкете отражены 214 показателей деятельности ВУЗов (122 показателя оценивают представительство самого ВУЗа, 40 показателей для

факультета, 46 показателей для оценки кафедр и 6 показателей для общей оценки сайта).

Интегральный критерий оценки эффективности использования информационных научно-образовательных ресурсов конкретного образовательного учреждения определен как сумма взвешенных групп, общая сумма весов которых равна 1, следующих частных критериев: критерий оценки видов представления информационных научно-образовательных ресурсов, критерий оценки эффективности использования информационных ресурсов методами сайтометрии, критерий оценки эффективности использования информационных ресурсов по состоянию электронной торговой площадки, критерий оценки эффективности использования информационных ресурсов по состоянию электронной биржи труда.

Значение весов показателей критериев оценки эффективности использования информационных ресурсов определены на основе экспертных оценок, полученных путем анализа различных статей специалистов в области образования [4, 5], методик расчета различных рейтингов образовательных учреждений, анкетирования преподавателей РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, а также применением соответствующих статистических методов.

При этом под эффективностью, с точки зрения методов исследования операций, понимается результативность в достижении цели. В нашем случае целями формирования информационных научно-образовательных ресурсов (ИНОР) являются:

- доступность ИНОР для широкого круга пользователей (абитуриентов, студентов, преподавателей, служащих госорганов, товаропроизводителей, научных работников, управленцев, населения и др.);
- разнообразие форм и качества ИНОР;
- полнота, оперативность и достоверность получаемой информации;
- комфортность и простота получения информации;
- минимизация затрат на проектирование, разработку и сопровождение информационных систем.

Математическое описание методики

i - код уровня интеграции первичных информационных научно-образовательных ресурсов, $i \in I$;

l - код формы хранения первичных информационных научно-образовательных ресурсов, $l \in L$;

n - код вида представления первичных информационных научно-образовательных ресурсов, $n \in N$;

j – код частного критерия оценки эффективности, $j \in J$;

m – номер образовательного учреждения, $m \in M$;

s – код показателя критерия оценки сайта по состоянию электронной торговой площадки, $s \in S$;

g - код показателя критерия оценки сайта по состоянию электронной биржи труда $g \in G$;

h - код показателя вторичных информационных образовательных ресурсов, $h \in H$;

P_j^m – частный критерий оценки эффективности использования информационного ресурса m-го образовательного учреждения по j-му показателю;

P^m – интегральный критерий оценки эффективности использования информационного ресурса m-го образовательного учреждения;

α_i^1 – вес значения показателя уровня интеграции первичных информационных научно-образовательных ресурсов;

α_l^2 – вес значения показателя формы хранения первичных информационных научно-образовательных ресурсов;

α_n^3 – вес значения показателя n–го вида представления первичных информационных научно-образовательных ресурсов;

β_j – вес значения критерия оценки эффективности использования информационного ресурса по j- му показателю;

$v_{i\ln 0}^m$ – объем информационных научно-образовательных ресурсов i-го уровня интеграции, l-ой формы хранения, n–го вида представления на уровне m-го ВУЗа;

$vf_{i\ln f}^m$ – объем информационных научно-образовательных ресурсов i-го уровня интеграции, l-ой формы хранения, n–го вида представления на уровне f-го факультета m-го ВУЗа;

$vk_{i\ln k}^m$ – объем информационных научно-образовательных ресурсов i-го уровня интеграции, l-ой формы хранения, n–го вида представления на уровне k-й кафедры m-го ВУЗа;

$\lambda_{i\ln}^m$ – значение критерия оценки информационных научно-образовательных ресурсов i-го уровня интеграции, l- ой формы хранения, n–го вида представления m-го ВУЗа;

$$\lambda_{i\ln}^m = (v_{i\ln 0}^m + \sum_f vf_{i\ln f}^m + \sum_k vk_{i\ln k}^m) / \max_m (v_{i\ln 0}^m + \sum_f vf_{i\ln f}^m + \sum_k vk_{i\ln k}^m)$$

d_{rm}^2 - объем r-го показателя оценки сайта методами сайтометрии в m-ом ВУЗе, $r \in R$;

q_{rm}^2 - значение r-го показателя критерия оценки сайта методами сайтометрии в m-ом ВУЗе;

$q_{rm}^2 = d_{rm}^2 / \max_m d_{rm}^2$;

ω_r^2 - вес значения r-го показателя критерия оценки сайта методами сайтометрии;

d_{sm}^3 - значение s-го показателя критерия оценки сайта по состоянию электронной торговой площадки в m-ом ВУЗе;

ω_s^3 - вес значения s-го показателя критерия оценки сайта по состоянию электронной торговой площадки;

d_{gm}^4 - значение g-го показателя критерия оценки сайта по состоянию электронной биржи труда в m-ом ВУЗе;

ω_g^4 - вес значения g-го показателя критерия оценки сайта по состоянию электронной биржи труда;

d_{hm}^5 - объем h-го показателя оценки эффективности использования вторичных информационных образовательных ресурсов в m-ом образовательном учреждении;

q_{hm}^5 - значение h-го показателя критерия оценки эффективности использования вторичных информационных образовательных ресурсов в m-ом образовательном учреждении;

$q_{hm}^5 = d_{hm}^5 / \max_m d_{hm}^5$;

ω_{hm}^5 - вес значения h-го показателя критерия оценки эффективности использования вторичных информационных образовательных ресурсов в m-ом образовательном учреждении;

Тогда:

$$P^m = \sum_j \beta_j P_j^m \text{, где } P_1^m = \sum_{i,l,n} \lambda_{i\ln}^m \alpha_i^1 \alpha_l^2 \alpha_n^3 \text{, } P_2^m = \sum_k \omega_k^2 q_{km}^2 \text{,}$$

$$P_3^m = \sum_s \omega_s^3 d_{gm}^3 \text{, } P_4^m = \sum_g \omega_g^4 d_{gm}^4 \text{, } P_5^m = \sum_h \omega_h^5 q_{hm}^5 \text{.}$$

Подробное описание всех параметров методики можно найти в работах [1, 2, 5].

Исследования показали, что в целом полнота сайтов ещё очень далека от оптимальной, в среднем на сайтах присутствует чуть более половины (55,4 %) всей необходимой информации. Полнота показателей, отражающих научно-исследовательскую деятельность, составляет всего 18,3 %, что подтверждает предположение, что в требованиях, предъявляемых к сайтам ВУЗов Министерством образования и науки, Рособрнадзором существует недооценка научной деятельности ВУЗов.

Интегральные оценки (таблица 1) эффективности использования информационных научно-образовательных ресурсов (максимально возможная оценка согласно методике равно единице) даже лучших ВУЗов не превышают 40

% (Кубанский ГАУ – 39,15 %, Орловский ГАУ - 38.23 %, РГАУ–МСХА - 32.58 %, Красноярский ГАУ - 30.89 %).

Таблица 1

Интегральные оценки эффективности использования региональных информационных научно-образовательных ресурсов и рейтинги сельскохозяйственных ВУЗов

Наименование ВУЗа	**Оценка (%)**	**Рейтинг**
Кубанский ГАУ	39.15	1
Орловский ГАУ	38.23	2
РГАУ–МСХА	32.58	3
Красноярский ГАУ	30.89	4
Новосибирский ГАУ	30.44	5
Кемеровский ГАУ	30.34	6
Брянский ГАУ	29.45	7
Белгородский ГАУ	29.44	8
Казанский ГАУ	28.29	9
Саратовский ГАУ	27.49	10
Московская ГАВМиБ	26.41	11
Пензенская ГСХА	26.30	12
Волгоградский ГАУ	26.12	13
Башкирский ГАУ	25.66	14
Санкт-Петербургский ГАУ	25.06	15
Вятский ГАУ	24.63	16
Омский ГАУ	24.59	17
Вологодская ГМХА	24.39	18
Донской ГАУ	24.29	19
Мичуринский ГАУ	24.22	20
Ставропольский ГАУ	24.21	21
Уральский ГАУ	23.83	22
Великолукская ГСХА	23.71	23
Нижегородская ГСХА	23.36	24
Чувашская ГСХА	23.29	25
Ульяновская ГСХА	23.17	26
Пермская ГСХА	22.89	27
Бурятская ГСХА	22.58	28
Алтайский ГАУ	22.20	29
Ивановская ГСХА	21.30	30
Курская ГСХА	21.09	31
Курганская ГСХА	21.01	32
ГУЗ	20.84	33
Ижевская ГСХА	20.57	34
Приморская ГСХА	20.39	35
Самарская ГСХА	19.75	36
Оренбургский ГАУ	19.69	37
Ярославская ГСХА	19.69	38
Воронежский ГАУ	19.04	39
Рязанский ГАТУ	19.03	40
Дальневосточный ГАУ	18.95	41
Иркутский ГАУ	18.92	42

Наименование ВУЗа	Оценка (%)	Рейтинг
Казанская ГАВМ	18.80	43
Санкт-Петербургская ГАВМ	18.50	44
Южно-Уральский ГАУ	18.46	45
Кабардино-Балкарский ГАУ	17.78	46
Якутская ГСХА	17.08	47
Костромская ГСХА	16.86	48
ГАУ Северного Зауралья	16.69	49
Горский ГАУ	15.78	50
Российский ГАЗУ	15.49	51
Смоленская ГСХА	15.33	52
Дагестанский ГАУ	12.68	53
Тверская ГСХА	5.62	54

Сравнение рейтингов ВУЗов на основе оценки эффективности использования информационных научно-образовательных ресурсов с региональными рейтингами

Рассмотрим сопоставление рейтингов ВУЗов и различных региональных рейтингов, представленных в таблице 2.

Таблица 2

Региональные рейтинги и ссылки их в Интернете

№ п/п	Название регионального рейтинга	Ссылка
1	Рейтинг социально-экономического развития (2014 год)	http://riarating.ru/infografika/20150616/610658857.html
2	Рейтинг субсидирования регионов МСХ (2014 год)	http://www.dairynews.ru/dairyfarm/reyting-regionov-subsidii-2014-v-kogo-verit-minsel.html
3	Рейтинг эффективности сельхозпроизводства в регионах (2009 год)	http://cyberleninka.ru/article/n/reyting-regionov-rossii-po-effektivnosti-selskohozyaystvennogo-proizvodstva
4	Рейтинг эффективности губернаторов регионов (2015 год)	http://civilfund.ru/mat/95
5	Рейтинг развития науки в регионах	http://riarating.ru/regions_rankings/20150324/610650317.html

Ниже данные рейтинги будут упоминаться по их номерам (от 1 до 5), рейтингу ВУЗов в таблицах ниже присвоен номер 6. Сводная таблица региональных рейтингов приведена в таблице 3.

Для установления связи между приведёнными выше рейтингами используем два наиболее известных метода.

Таблица 3

Сводная таблица региональных рейтингов

№ п/п	Регион	Сельскохозяйственный ВУЗ	Рейтинг					
			1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
1	Алтайский край	Алтайский ГАУ	28	6	10	39	29	25
2	Амурская область	Дальневосточный ГАУ	3	36	11	23	23	36
3	Белгородская область	Белгородский ГАУ	10	1	9	1	35	7
4	Брянская область	Брянский ГАУ	35	2	34	17	36	6
5	Волгоградская область	Волгоградский ГАУ	40	20	27	5	26	10
6	Вологодская область	Вологодская ГМХА	42	40	38	27	41	14
7	Воронежская область	Воронежский ГАУ	22	4	5	7	10	34
8	Ивановская область	Ивановская ГСХА	26	44	41	18	32	26
9	Иркутская область	Иркутский ГАУ	14	33	33	42,5	20	37
10	Кабардино-Балкарская Республика	Кабардино-Балкарский ГАУ	33	30	31	30,5	31	39
11	Кемеровская область	Кемеровский ГАУ	1	38	7	3	42	5
12	Кировская область	Вятский ГАУ	46	25	24	36,5	27	12
13	Костромская область	Костромская ГСХА	36	46	44	24	46	41
14	Краснодарский край	Кубанский ГАУ	38	3	4	4	30	1
15	Красноярский край	Красноярский ГАУ	13	24	3	36,5	2	3
16	Курганская область	Курганская ГСХА	41	34	19	39	38	28
17	Курская область	Курская ГСХА	29	5	22	30,5	9	27
18	Нижегородская область	Нижегородская ГСХА	17	26	14	20	1	20
19	Новосибирская область	Новосибирский ГАУ	45	13	6	30,5	13	4
20	Омская область	Омский ГАУ	19	15	21	39	18	13
21	Оренбургская область	Оренбургский ГАУ	44	16	23	12	33	32
22	Орловская область	Орловский ГАУ	8	17	36	33	40	2
23	Пензенская область	Пензенская ГСХА	7	18	30	25,5	8	9
24	Пермский край	Пермская ГСХА	43	32	20	44,5	3	23
25	Приморский край	Приморская ГСХА	21	41	35	10	17	30
26	Псковская область	Великолукская ГСХА	27	19	45	15	44	19
27	Республика Башкортостан	Башкирский ГАУ	6	11	8	8,5	16	11
28	Республика Бурятия	Бурятская ГСХА	16	43	37	21,5	37	24
29	Республика Дагестан	Дагестанский ГАУ	15	28	40	6	45	45
30	Республика Саха (Якутия)	Якутская ГСХА	12	42	18	16	25	40
31	Республика Северная Осетия – Алания	Горский ГАУ	39	45	43	42,5	43	43
32	Ростовская область	Донской ГАУ	31	8	13	11	21	15
33	Рязанская область	Рязанский ГАТУ	5	14	2	28	11	35
34	Самарская область	Самарская ГСХА	18	29	29	14	4	31
35	Саратовская область	Саратовский ГАУ	24	12	28	13	22	8
36	Свердловская область	Уральский ГАУ	2	21	25	25,5	6	18
37	Смоленская область	Смоленская ГСХА	25	31	42	34,5	39	44
38	Ставропольский край	Ставропольский ГАУ	37	7	15	21,5	34	17
39	Тамбовская область	Мичуринский ГАУ	23	10	16	30,5	28	16
40	Тверская область	Тверская ГСХА	32	22	46	44,5	14	46
41	Тюменская область	ГАУ Северного Зауралья	30	39	1	2	19	42
42	Удмуртская Республика	Ижевская ГСХА	4	23	17	41	24	29
43	Ульяновская область	Ульяновская ГСХА	34	35	26	34,5	15	22
44	Челябинская область	Южно-Уральский ГАУ	9	9	39	8,5	7	38
45	Чувашская Республика	Чувашская ГСХА	11	37	12	19	12	21
46	Ярославская область	Ярославская ГСХА	20	27	32	46	5	33

Первый относится к расчету попарных связей между рангами или коэффициентов корреляции Спирмена [6], которые рассчитываются по формуле:

$\rho = 1 - \frac{6 \cdot \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$, где d — разность двух рангов, n — число пар рангов.

Матрица рассчитанных попарных коэффициентов корреляции Спирмена региональных рейтингов представлена ниже (таблица 4).

Таблица 4

Матрица коэффициентов корреляции Спирмена

Рейтинг	1	2	3	4	5	6
1	-	<0.001	0.17	0.17	0.25	-0.005
2	-	-	0.35*	0.18	0.19	0.44**
3	-	-	-	0.22	0.36*	0.35*
4	-	-	-	-	0.15	0.17
5	-	-	-	-	-	0.02
6	-	-	-	-	-	-

Типичная интерпретация полученных коэффициентов корреляции Спирмена такова: от 0,3 и менее – слабая теснота связи; от 0,3 до 0,7 – умеренная теснота связи; свыше 0,7 – высокая теснота связи.

Как видно, только для четырех пар значения коэффициентов достаточно велики (умеренная связь) и статистически значимы с вероятностью <5%. Только для пар рейтингов субсидирования регионов и рейтингов ВУЗов, рейтингов эффективности сельхозпроизводства в регионах и рейтингов ВУЗов значения коэффициента корреляции Спирмена указывают на умеренную связь и статистически значимы с вероятностью <1%.

Второй метод - вычисление т.н. коэффициента конкордации Кендалла. Данный коэффициент характеризует степень близости ранжирований.

Рассчитанная величина коэффициента конкордации Кендалла $W = 0.32$ говорит о наличии слабой степени согласованности рейтингов, представленных в списке.

Таким образом, региональные рейтинги слабо (однако статистически значимо на уровне $\alpha = 0.05$) связаны друг с другом. Исключение (весьма условное) составляют пары рейтингов по субсидированию регионов и эффективности сельхозпроизводства с рейтингами сельскохозяйственных ВУЗов. Это, впрочем, следовало ожидать, так как из всех рейтингов только два указанных рейтинга имеют непосредственное отношение к сельскому хозяйству.

Выводы

Переход к типовым сайтам ВУЗов позволит разработать независимую, малозатратную, автоматизированную методику оценки деятельности их, в частности, эффективности использования ИНОР, единую, как для ВУЗов, так и для НИУ, что обусловлено наличием измеримых и сравнимых показателей, находящихся в единой базе данных.

Список литературы

3. Меденников, В.И. Модели и методы формирования единого информационного интернет-пространства аграрных знаний. / В.И. Меденников, Л.Г. Муратова, С.Г. Сальников [и др.]. – М.: Издательство ГУЗ, 2014. – 428 с.

7. Ерешко, Ф.И. Проектирование единого информационного Интернет-пространства страны. Бизнес в законе. / Ф.И. Ерешко, В.И. Меденников, С.Г. Сальников. // Экономико-юридический журнал. – 2016. – №6. – С. 184-187.

3. Меденников, В.И. Методика оценки эффективности использования информационных научно-образовательных ресурсов. / В.И. Меденников, Л.Г. Муратова, С.Г. Сальников [и др.]. – М.: Аналитик, 2017.

4. Гузаева, М.Ю. Использование информационных ресурсов науки и образования для повышения эффективности реализации новых форм обучения. / М.Ю. Гузаева. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pedsovet.su/publ/164-1-0-1048/ (дата обращения: 30.05.2016).

5. Сироткин, Г.В. Системный анализ факторов качества образования в вузе. / Г.В. Сироткин. // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии». – 2013. – № 2 (22) – С.109 –118.

6. Айвазян, С.А. Теория вероятностей и прикладная статистика. / С.А. Айвазян. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 656 с.

© В.И. Меденников, Л.Г. Муратова, С.Г. Сальников, 2018

УДК: 334

КАК ЗАРАБОТАТЬ С ПОМОЩЬЮ YOUTUBE

В.В. Маштаков, Ю.С. Евич, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации», Среднерусский институт управления – филиал, Россия, г.Орёл

Аннотация. В данной статье рассмотрены способы заработка на видеохостинговой площадке Youtube. Изучен калькулятор расчёта и структура дохода пользователей компании Ютуб. Так же в статье проанализирован доход «топовых» российских и зарубежных каналов за май 2018 года.

Ключевые слова: ютуберы, кликбейт, реклама, видео, мультимедиа.

HOW TO EARN THROUGH YOUTUBE

V.V. Mashtakov, Y.S. Evich, Russian academy of national economy and public administration under the president of the Russian Federation, Middle management institute – branch, Russia, Oryol

Abstract. In this article, the ways of making money on the Youtube video site are considered. The calculator of calculation and structure of the income of users of the company Youtube was studied. Also in the article, the income of the «top» Russian and foreign channels for May 2018 is analyzed.

Keywords: youtubers, klik-beyt, advertising, video, multimedia.

В настоящее время происходит становление и динамичное развитие цифровой экономики во многих странах мира. Цифровая экономика тесно взаимо-

связана с развитием медиаконтента. Представитель компании «Аналитика Инсайт» А. Тюрина отмечает: «Рынок медиаконтента традиционно является популярным и массовым сегментом экономики, каждый из нас, по сути, является участником этого рынка. Бурное развитие индустрии новых медиа, разнообразных гаджетов и агрегаторов контента стимулирует спрос на музыку, видео, книги, игровой контент. Цифровая экономика формирует и новые правила, и новые инструменты, и технологические решения для регулирования рынков»[7].

Youtube – это видеохостинговая компания, предоставляющая пользователям услуги: хранения, размещения, передачи и демонстрации видео. Посетители могут загружать, оценивать, просматривать, комментировать и делиться различными видеороликами с другими пользователями в социальных сетях. Для размещения видео необходимо создание канала, который будет отвечать политике Youtube и иметь определенную тематику. На сайте представлены образовательные передачи, музыкальные клипы, фильмы, новости, а так же любительские видеозаписи, видеоблоги, слайд-шоу, юмористические ролики и прочее.

С какой целью миллионы людей стремятся стать популярными за счёт публикации видеороликов?

Данная видеохостинговая площадка позволяет пользователям не только размещать видео, но и заработать на их просмотрах. Конкуренция среди представителей различного видео-контента возрастает с каждым днём, поэтому с целью привлечения новых зрителей многие внедряют технологию clicbait. Суть данного термина раскрывается в переводе: click-щелчок, bait-наживку – «ловля на живца». Кликбейт использует интригующие, сенсационные заголовки или картинки для увеличения числа «кликов», т.е переходов на канал с дальнейшим просмотром видео. Отображенная в кликбейте информация часто является не достоверной или преувеличенной [2, с. 5].

Для расчёта заработка за просмотры в Ютубе используется «Калькулятор дохода Ютуб». Чтобы воспользоваться системой расчёта, необходимо перемножить количество просмотров и стоимость тысячи просмотров:

$$\text{Доход} = \text{Количество просмотров} \times \text{Цена за тысячу просмотров}$$ [1].

Например, количество просмотров на канале составляет двести тысяч, цена за тысячу просмотров 2 рубля. В этом случае потенциальный доход видеоблогера составит четыреста тысяч рублей: $200000 \times 2 = 400000$ руб.

Таким образом, выяснить сколько зарабатывает «топовый» и «средний» блогер довольно просто. Блогеры и ютуберы становятся частью рейтинга не только по количеству подписчиков на канале, но и по потенциальному доходу, т.е. прибыли, которую может принести канал в дальнейшем.

Таблица 1

Статистика заработка ТОПа 10-ти лучших ютуберов по потенциальному доходу на 17 мая 2018 г.

Канал	**Страна**	**Кол-во подписчиков**	**Цена за минуту видео, долл.**	**Доход за месяц, долл.**	**Общий доход (за всё время), долл.**
SET India	Индия	23700000	61,9	1600000	25700000
1theK	Япония	10700000	505,7	728600	21300000
LittleBabyBum	Велико-британия	15200000	1600	378300	19500000
ChuChu TV Nursery Rhymes & Kids Songs	Индия	17200000	4800	644400	18500000
HikakinGames	Япония	3500000	771,6	422100	18200000
T-Series	Индия	45400000	258,5	880700	16000000
兄者弟者	Япония	2100000	142	527600	15900000
Ch3Thailand	Таиланд	9100000	24,2	894900	15700000
WorkpointOfficial	Таиланд	14500000	36	835800	15200000
Avex	Япония	3900000	518	260000	14500000

Проведённый анализ позволяет сделать вывод о том, что доход лучших каналов на площадке Youtube за месяц достигает 1 600 000 долларов США, то есть 99 092 000 российских рубля. Стоит заметить, что цена за минуту видео не всегда влияет на общий уровень дохода, это связано с количеством рекламы на канале, его репутацией и длительностью нахождения на площадке Ютуб. Топ, в основном, составляют Восточные страны: Индия, Япония, Тайланд.

На современном этапе в России площадка Youtube является абсолютным лидером в сфере видеохостинга, а многим сайт заменяет телевидение. Российский Ютуб рассчитан на более юную аудиторию, нежели мировой, тем не менее, их доходы так же являются высокими.

Самым популярным российским каналом является Get Movies, который предоставляет познавательные передачи, мультфильмы, сериалы и т.д. Суммарный доход канала с момента создания – 2006 год равен 8 000 000 долларам или 495 900 000 рублей. Разница в месячном доходе с лучшими представителями мирового Ютуба составляет до 85 573 743 рублей. Большая часть представителей данного топа – каналы для детей (Get Movies, Маша и медведь, Vlad CrazyShow, Like Nastya, Miss Katy). Каналы FROST, TheBrainDit, EeOneGuy являются игровыми, а СливкиШоу и AdamThomasMoran – популярные развлекательные ютуберы.

Разумеется, на доход ютуберов влияет не только количество просмотров. Основным источником прибыли для владельцев каналов является реклама. Рекламу на YouTube размещают не только видеоблоггеры, но и крупные предприниматели. Помимо размещаемой рекламы на Ютубе есть и автоматическая, которую можно настроить в Google AdWords. Чтобы из общей массы пользователей площадки выделить только ту целевую аудиторию, которая бы удовле-

творяла критериям рекламодателя и ютубера, используют таргетинг, т.е. рекламный механизм, позволяющий разграничить аудиторию на группы по возрасту, полу, стране и предпочтениям.

Таблица 2

Статистика заработка ТОПа 10-ти лучших российских ютуберов по состоянию на 17 мая 2018 г.

Канал	**Количество подписчиков**	**Цена за минуту видео, долл.**	**Доход за месяц, долл.**	**Общий доход (за всё время), долл.**
Get Movies	17900000	171,9	219500	8000000
Маша и Медведь	14700000	2100	132800	6300000
EeOneGuy	13000000	367,1	13400	961100
SlivkiShow	10500000	578,1	13000	403400
Vlad CrazyShow	9433950	246,5	11000	1000000
AdamThomasMoran	9300000	171,4	7000	518900
Like Nastya	9000000	458,3	184900	1300000
Miss Katy	7500000	366,5	98400	3000000
TheBrainDit	7400000	12,6	36500	2200000
FROST	7200000	76,6	17000	1900000

Рекламодатель вправе сам устанавливать цену за один показ, но, чем ниже она будет, тем меньше шанс того, что ролик будет отрекламирован на популярном канале (чаще всего, рекламодатели обращаются к ютуберам, количество подписчиков которых превышает один миллион человек). Стоит учитывать, что видеоблогер может отказаться рекламировать товар, услуги, так как они не соответствуют требования качества или тематики. Для автоматической рекламы существуют аукционы на показы. С помощью таргетинга составляется ТОП компаний, предложивших самые высокие ставки на объявления[5].

Определённой цены за один показ нет, так как она устанавливается исходя из бюджета и запросов рекламодателя. Самую высокую доходность рекламодатели получают с каналов с обзорами и «лайфхаками».

Цены на рекламу в роликах так же зависят от вида рекламы. Существуют рекламные ролики, которые возможно пропустить. Цена такой рекламы от 20$, но если пользователь пропустил ролик, оплата не зачисляется. Ролики без возможности пропуска так же пользуются популярностью, их стоимость обычно от 10$. Так же существуют менее длительные рекламы, например, объявления-заставки, медийные объявления TrueView In-Display или оверлеи In-video. Все они делятся на три большие группы:

Специальный ролик с обзором продукта (тест драйв, мастер класс, длинный рекламный ролик). У популярных и топовых блоггеров стоимость такой рекламы от двухсот тысяч рублей за одно видео на миллион просмотров.

Скрытое продвижение (продакт-плейсмент). Сложно не заметить, когда на одежде известного ютубера мелькает логотип компании или, когда тот же видеоблоггер использует в кадре видео популярную продукцию.

Pre-roll (Пре-ролл) – это публикация ссылки на сайт рекламодателя в описании под видео или неоднократное упоминание в видеоролике. Ютуберу, с количеством подписчиков более одного миллиона за одно упоминание в видео могут заплатить от 50 000[4].

Таким образом, Youtube является не только развлекательной, познавательной видеохостинговой площадкой, но и источником дохода при размещении видео и сотрудничестве с рекламодателями. У каждого потенциального видеоблогера есть возможность конвертировать свои увлечения и хобби в способ заработка. Развитие данного медиаконтента соответствует вызовам современности.

Список литературы

1. Березкина, О.П. Технологии скрытой рекламы / О.П. Березкина / Product Placement – СПб.: Питер, 2017. – 112-201 с.

2. Product placement как глобальная стратегия продвижения товаров и услуг: проблемы и пути их решения. // Маркетинг в России и за рубежом – №:3 – 2016.

3. Подробная статистика и аналитика Youtube каналов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://seezislab.com/ru/(дата обращения: 19.05.2018).

4. Из чего складывается основной заработок на Youtube. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ardma.ru/marketing/reklama/359-skolko-stoit-reklama-na-yutube-youtube-na-kanalakh-u-bloggerov (дата обращения: 20.05.2018).

5. Сколько стоит реклама на Youtube у блогеров и на популярных каналах. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://reklamaplanet.ru /sotsialnye-seti/youtube skolko-stoit-reklama-na-yutube (дата обращения: 20.05.2018).

6. Стоимость рекламы на YouTube цена на размещение рекламы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://reklamnoeburo.ru/108-stoimost-reklamy-na-youtube-cena-na-razmeschenie-reklamy.html (дата обращения: 20.05.2018).

7. Щербакова, А. Минкультуры и ассоциация IPChain будут развивать блокчейн. / А. Щербакова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.comnews.ru/digital-economy/content/111525/news/2018-01-29/minkultury-i-associaciya-ipchain-budut-razvivat-blokcheyn (дата обращения: 20.05.2018).

© В.В. Маштаков, Ю.С. Евич, 2018

УДК 332.1

ВЛИЯНИЕ СФЕРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

Н.А. Задорожнюк, канд. экон. наук, доцент, Одесский национальный политехнический университет, Украина, г. Одесса

Аннотация. Выявлено влияние сферы информационных технологий (ИТ) на инновационное развитие территорий. Определены ключевые задачи по достижению инновационного развития территорий и регионов. Предложены дополнительные показатели оценки развития ИТ в регионе.

Ключевые слова: информационные технологии (ИТ), территории, инновационное развитие, региональная инновационная система.

INFLUENCE OF THE SPHERE OF INFORMATION TECHNOLOGIES ON INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TERRITORIES

N.A. Zadorozhniuk, candidate of sciences (Economy), associate professor,
Odessa National Polytechnic University, Ukraine, Odessa

Abstract. The influence of the information technology (IT) sphere on the innovative development of the territories was revealed. The key tasks for achieving innovative development of territories and regions are determined. Additional indicators for assessing the development of IT in the region are suggested.

Keywords: information technologies (IT), territories, innovative development, regional innovation system.

Экономическое развитие территорий и регионов является важной составляющей экономического развития национальной экономики. Развитие территориальных образований в условиях рыночных отношений приобретает особую актуальность. Именно инновационный вектор развития территорий и регионов будет способствовать эффективному использованию природно-производственного потенциала, интеллектуально-креативных и финансовых ресурсов. Достижение этого развития возможно путем формирования региональной инновационной системы, которая обеспечит условия для создания и внедрения инноваций в деятельность субъектов хозяйствования. Особое значение для формирования и развития региональной инновационной системы играет сфера информационных технологий (ИТ), т.к. она обеспечивает упорядочивание потоков информации на региональном и локальном уровнях [1].

Важно отметить, что развитие сферы ИТ позволяет:

- активизировать инновационную деятельность экономических субъектов различных направлений деятельности;
- повысить заинтересованность и эффективность образовательного процесса;
- обеспечить обновление производственных технологий;
- повысить удобство и эффективность отношений с клиентами, поставщиками, посредниками и органами государственных служб;
- решить социально-экономические проблемы и прочее.

Важно оценить инновационный потенциал территории и региона, который характеризуется обеспеченностью ресурсами инновационной сферы: научными кадрами, материально-технической базой, источниками финансирования, информационно-коммуникационными ресурсами, интеллектуальной собственностью, эффективной работой различных инновационных структур и т.д. Инновационный потенциал региона является базой для выполнения фундаментальных и прикладных научных исследований, проектно-конструкторских и технологических работ, которые ориентированы на решение научно-технических, социально-экономических и экологических проблем различных уровней.

Инновационный потенциал характеризует способность территории и региона развиваться в будущем. Поэтому одной из главных задач по развитию

региона является формирование «надежного» инновационного потенциала. Не менее важное значение имеет инновационная привлекательность региона, которая характеризуется благоприятной средой для инновационных процессов в регионе, а именно: возможностью внедрения результатов научных исследований и научно-технических разработок в производственный процесс; эффективностью внедрения инновационных проектов, стартапов; финансовым обеспечением инновационной деятельности; степенью развития инновационной инфраструктуры.

Также среди ключевых задач по достижению инновационного развития территорий и регионов можно отметить:

- эффективность инновационной деятельности и высокая инновационная активность субъектов хозяйствования. В этой задаче особенно важна поддержка предпринимательского сектора, в частности сферы ИТ, со стороны региональных властей для формирования инвестиционно-привлекательной среды;
- стимулирование и поддержка интеллектуальных ресурсов региона для обеспечения развития тех видов экономической деятельности, которые создают инновационные продукты и услуги;
- определение и поддержка развития приоритетных направлений инновационной деятельности в соответствии с рыночным тенденциям и требованиям, учитывая соответствующие мировые направления;
- обеспечение комплексного подхода к решению острых проблем территории и региона (экологических и социальных), которые могут тормозить его инновационное развитие;
- информирование общественности о планах и стратегии инновационного развития территории и региона. При этом процесс информирования должен осуществляться с помощью инновационных ИТ, чтобы дать возможность обратной связи с общественностью;
- вовлечения молодежи и ученых по решению ключевых проблем территорий и регионов, расширение их инновационного потенциала.

В [2] представлены показатели оценки развития ИТ в регионе: количество персональных компьютеров (ПК) на душу населения; расходы на покупку ПК на душу населения; затраты на покупку программного обеспечения (ПО) на душу населения; расходы на обучение персонала на душу населения; расходы на оплату услуг сторонних организаций и специалистов (кроме услуг связи и обучения) на душу населения. Однако здесь не учтены такие показатели, как:

- доступность и качество образования специализаций ИТ;
- количество ИТ-компаний;
- наличие зон для проведения meetup и прочих мероприятий для ИТ-специалистов.

Предложенные показатели отражают текущее состояние и возможности развития сферы ИТ, что в последствии повлияет на развитие территории и региона.

Для обеспечения развития региона следует сформировать комплекс принципов и мероприятий по планированию, стимулированию и контролю процессов инновационной деятельности в научно-техническом, производственном и ин-

формационно-коммуникационных сферах. То есть возникает необходимость разработки и реализации эффективной инновационной политике региона, которая является ключевым звеном между наукой и предпринимательским сектором и была бы направлена на создание благоприятных условий для осуществления инновационных процессов.

Инновационный вектор развития территорий и регионов предусматривает внедрение нововведений во все сферы деятельности, особенно в сектор ИТ. Весомую роль ИТ-сфера играет в развитии различных видов предпринимательства и государственного управления, обеспечивая эти сферы новыми ИТ-технологиями в обслуживании населения (рисунок 1).

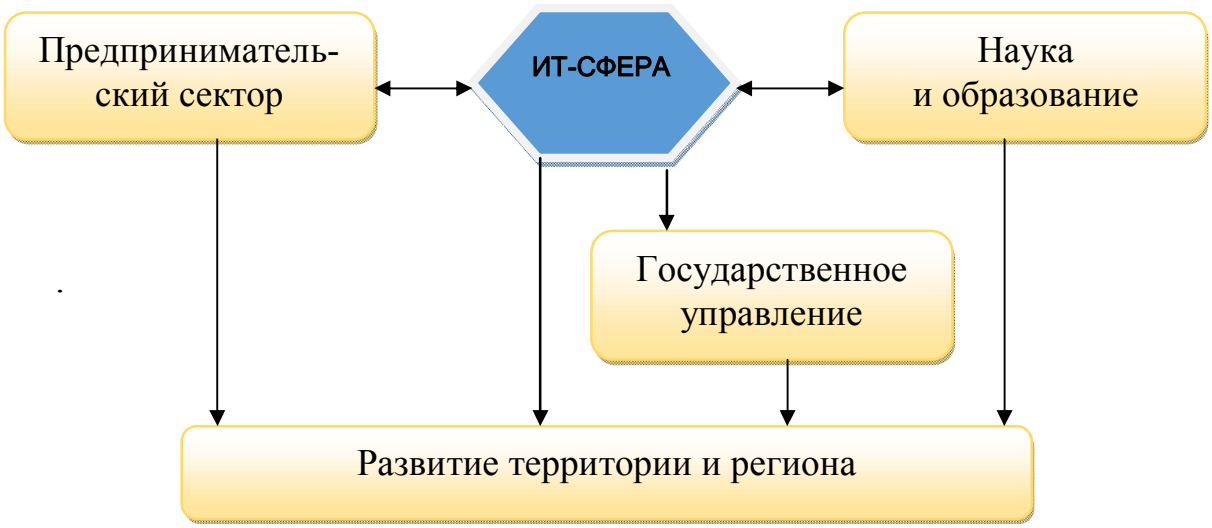


Рисунок 1 – Влияние ИТ-сферы на развитие региона

Также следует отметить взаимодействие ИТ-сферы с предпринимательским сектором (через развитие стартапов) и сферой науки и образования (через реализацию результатов научных исследований и профильных лабораторий, участие в грантах и программах).

Таким образом, ИТ-сфера взаимодействует со всеми сферами экономики и ее роль в развитии регионов очень весома. Развитие ИТ-сферы позволит внедрять инновационные продукты и услуги в различные секторы экономики и тем самым позволит повысить занятость и благосостояние населения региона путем эффективного использования инновационного потенциала. Ориентир на инновационное развитие территорий и региона позволит обеспечить гармоничное развитие человеческого потенциала, новых технологий и экономики.

Список литературы

1. Socio-economic development of regions: Collective monograph: Academic Publishing House of the Agricultural University Plovdiv, Bulgaria, 2017. – 76 p. Социально-экономическое развитие регионов [колект. моногр.] / Н.А. Задорожнюк, Н.О. Волкова, А.Е. Михеева (Развитие сферы информационных технологий как одно из перспективных направлений развития регионов), 2017. – С. 24-33.

2. Баранов, С.В. Информационно-коммуникационные технологии и экономическое развитие регионов России: поиск зависимостей и перспективных направлений регулирования / С.В. Баранов, Т.П. Скуфьина // Вопросы статистики. – 2014. – № 5. – С. 41-53.

© Н.А. Задорожнюк, 2018

УДК 330.45

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ВЫБОРА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ МОНИТОРИНГА СЕТИ

Е.В. Губкина, канд. физ.-мат. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Горно-Алтайский государственный университет», Россия, г. Горно-Алтайск

Аннотация. В статье рассматривается применение метода анализа иерархий для выбора информационной системы мониторинга сети. Описывается поэтапный расчет выбора по данному методу.

Ключевые слова: метод анализа иерархий, экспертные оценки, метод парных сравнений, определение приоритетов и весов.

QUANTITATIVE ASSESSMENT OF THE CHOICE OF THE SOFTWARE FOR MONITORING OF THE NETWORK

E.V. Gubkina, candidate of sciences (Physico-mathematical), associate professor, Gorno-Altaisk State University, Gorno-Altaisk, Russia

Abstract. Analityc hierarchy process for selecting the network monitoring information system is investigated. A step-by-step calculation is described.

Keyword: analytic hierarchy process, expert judgments, method of paired comparisons, the definition of priorities and weights.

Постоянный рост спроса на услуги связи и информацию способствует развитию системы связи. Связь это одна из наиболее динамично развивающихся отраслей инфраструктуры современного общества.

Качество обслуживания пользователей определяется качеством работы сети и зависит от возможностей сети обеспечить требуемые характеристики передачи информации. Для достижения эффективной работоспособности сети и наилучшего удовлетворения потребностей пользователей в услугах связи необходимо решить множество прикладных задач, включающих в себя использование ресурсов и процесс эксплуатации, реконструкцию и развитие сетей, а также качество услуг связи.

Президентом РФ был подписан Указ «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» № 203 от 09.05.2017. Утвержденная Президентом России Стратегия развития информационного общества содержит пункт создании централизованной системы мониторинга и управления единой сетью электросвязи России.

Администратор, отвечающий за сопровождение сети и информационных систем, всегда сталкивается с задачей мониторинга всей инфраструктуры. До появления систем мониторинга сетей эта задача решалась с помощью написанных bat или shell скриптов.

Этот подход имеет несколько недостатков, а именно: умение программировать, сложности при развертывании при большом количестве серверов и различные технологии, связанные разными операционными системами.

В связи с этими сложностями были созданы системы мониторинга сетей. В настоящее время таких систем существует достаточно много. Однако для выбора системы требуется большое количество времени и очень высокая квалификация администратора.

Воспользуемся методом анализа иерархий для принятия решения о выборе системы мониторинга. Данный метод позволяет оценить программные продукты по различным критериям.

В начале 1970 года американский математик Томас Саати разработал процедуру поддержки принятия решений «Analityc hierarchy process» [2]. Авторы русского издания перевели это название как «Метод анализа иерархий» (МАИ).

Анализ проблемы начинается с построения иерархической структуры, в которую должны быть включены цель, критерии и альтернативы, которые влияют на выбор. Целью является выбор системы мониторинга. Критерии это оценки, по которым будет производиться сравнение: анализ топологии сетей, датчики внештатных ситуаций, поддержка SNMP и протоколирование событий. Для альтернативного выбора мы рассматриваем наиболее распространенные системы- Argus, Intellipool Network Monitor, IPHost Network Monitor и система Zabbix. Иерархическая система для применения данного метода представлена на рисунке 1

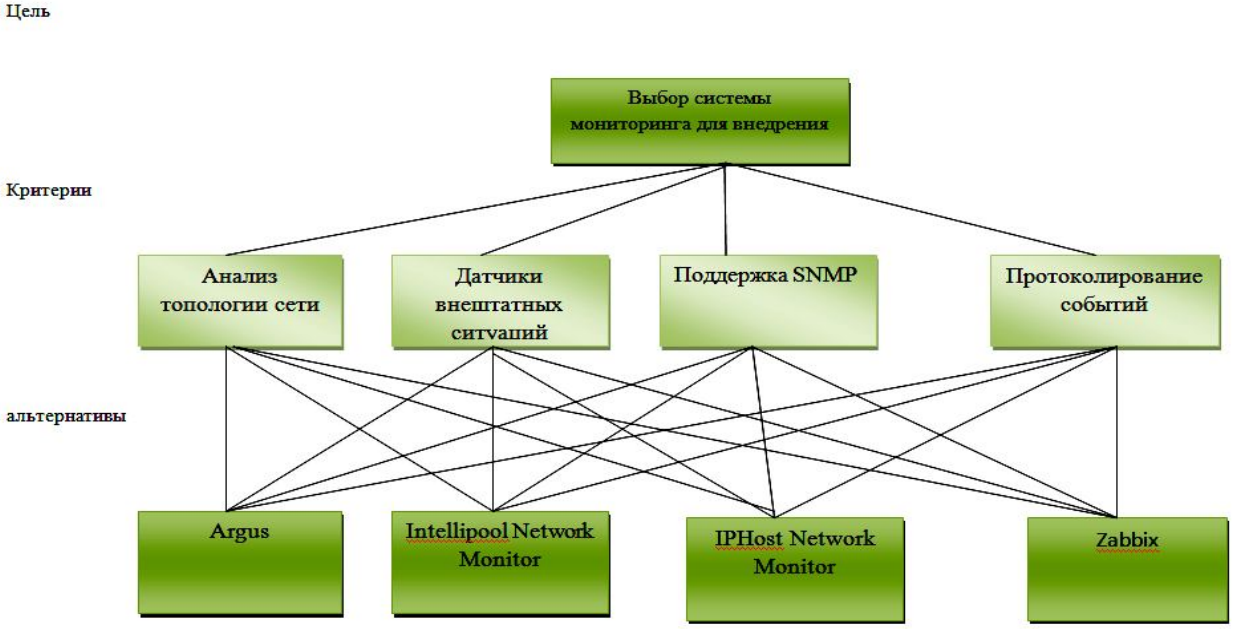


Рисунок 1 – Иерархическая система МАИ

На следующем этапе анализа определяем приоритеты. Приоритеты выявляются с помощью парных сравнений. Приоритеты являются безразмерными величинами, которые позволяют сравнить факторы различной природы. Это является особенностью метода анализа иерархий.

Для парного сравнения используется фундаментальная шкала (таблица 1), которая позволяет оценить приоритетность критерия, расположенного в строке таблицы по отношению к критерию расположенному в столбце. Матрица сравнений формируется только для элементов, которые располагаются ниже главной диагонали. Симметричные элементы формируются автоматически и принимают обратные значения.

Таблица 1

Шкала оценки предпочтительности

Степень предпочтения	Определение	Комментарии
1	Равная важность	Две альтернативы одинаково значимы
3	Средняя степень превосходства	Одна из альтернатив немного предпочтительнее другой
5	Умеренное сильное превосходство	Одна из альтернатив явно предпочтительнее другой
7	Весьма значительное превосходство	Доминирование альтернативы подтверждено практикой
9	Абсолютное превосходство	Одна альтернатива бесспорно предпочтительнее другой
2,4,6,8	Промежуточное решение между двумя соединениями суждениями	

Составим матрицы парных сравнений предпочтительности критериев первого уровня (таблица 2).

Таблица 2

Матрица парных сравнений критериев

Операция	1	2	3	4	Оценки компонентов собственного вектора	Нормализованные оценки вектора приоритета
Протоколирование событий	1	1/5	1/3	1/8	0,30	0,05
Поддержка SNMP	5	1	5	1/3	1,70	0,28
Анализ топологии сети	3	1/5	1	1/6	0,56	0,09
Датчики внештатных ситуаций	8	3	6	1	3,46	0,57
Сумма	17,0	4,4	12,3	1,63	6,03	

Методика заполнения таблицы. Пояснение заполнения таблицы начнем с последней строки, т.к. мы заполняет матрицу только для элементов, расположенных ниже главной диагонали. Эксперт считает, что «Датчики внештатных ситуаций» имеют бесспорное превосходство над «Протоколированием собы-

тий», данная альтернатива предпочтительнее поддержка SNMP и выше среднего превосходит критерий «Анализ топологии сети». Смысл третьей строки: «Анализ топологии сети» имеет среднюю степень превосходства над «Протоколированием событий», а «Поддержкой SNMP»-, умеренное превосходство над «Анализом топологии сети». Во второй строке нужно заполнить только один элемент, т.е сравнить два фактора- поддержка SNMP и протоколирование событий. Поддержка SNMP умеренно сильно превосходит второй альтернативный фактор. Первая строка матрицы и остальные элементы матрицы, расположенные выше главной диагонали, заполняются автоматически. После проведения расчетов, мы получили, что наиболее высокую значимость имеет альтернатива «Датчики внештатных ситуаций». На последнем месте – «Протоколирование событий»

Далее сравним системы мониторинга по всем выбранным нами критериям. Для этого построим матрицы попарных сравнений для каждого из критериев отдельно (таблицы 3-6).

Оценки компонент собственного вектора вычисляются как среднее геометрическое - $y_i = \sqrt[n]{\prod_{j=1}^{n} a_{ij}}$. Нормализованные оценки находим по формуле $y_{iн} = \frac{y_i}{\sum_{i=1}^{n} y_i}$, где $y_{iн}$ показывает вклад каждого критерия в достижение цели.

Проверим, на сколько непротиворечивы наши предположения. Индекс согласованности вычисляется по формуле $C.R = \frac{\lambda_{\max} - n}{(n-1) \cdot R.I}$., где $R.I.$ — случайный индекс согласованности. Для вычисления максимального собственного значения воспользуемся формулами $\lambda_i = y_{iн} \cdot \sum_{i=1}^{n} a_{ij}, \lambda_{\max} = \sum_{i=1}^{n} \lambda_i$ В нашем случае случайный индекс согласованности для матрицы четвертого порядка равен 0,9 Индекс согласованности $C.R = 6{,}6\% < 10\%$. Если уровень согласованности более 10%, то требуется пересмотр суждений. В данном случае этого не требуется.

Анализируя построенные таблицы видно, что лидирующее положение по критерию «Протоколирование событий» занимает система IPHost Network Monitor, по «Поддержке SNMP»- Intellipool Network Monitor. Система Zabbix имеет наивысший приоритет по двум критериям по «Анализу топологии сети» и «Датчикам внештатных ситуаций».

Таблица 3

Сравнение по критерию Протоколирование событий

Система	1	2	3	4	Оценки компонентов собственного вектора	Нормализованные оценки вектора приоритета
Argus	1	1/5	1/7	1/3	0,31	0,06
Intellipool Network Monitor	5	1	1/7	1/2	0,77	0,15
Zabbix	7	7	1	1/3	2,01	0,39

IPHost Network Monitor	3	2	3	1	2,06	0,40
Сумма					5,16	

Таблица 4

Сравнение по критерию Поддержка SNMP

Система	1	2	3	4	Оценки компонентов собственного вектора	Нормализованные оценки вектора приоритета
Argus	1	1/7	1/5		0,31	0,06
Intellipool Network Monitor	7	1	3	6	3,35	0,63
Zabbix	5	1/3	1		1,19	0,22
IPHost Network Monitor	1/5	1/6	2	1	0,51	0,09
Сумма					5,35	

Переходим к последнему этапу метода - выбору программного обеспечения для системы мониторинга. Заполняем таблицу 7. В верхнюю строку из таблицы 2 записываем значения вектора приоритетов для каждого критерия. Для каждой из альтернатив заполняем столбцы критериев значениями локальных векторов приоритета, которые получены в таблицах 3-6. В результате умножения глобальных приоритетов альтернатив по каждому критерию на оценки компонент собственного вектора самих критериев и суммирования полученных результат выявляются приоритеты альтернативных решений относительно главной цели (таблица 7). Лучшей считается альтернатива с максимальным значением приоритета. В данном случае это система мониторинга Zabbix. Она имеет глобальный приоритет равный 2, 29.

Таблица 5

Сравнение по критерию Анализ топологии сети

Система	1	2	3	4	Оценки компонентов собственного вектора	Нормализованные оценки вектора приоритета
Argus	1	3	1/7	1/5	0,54	0,09
Intellipool Network Monitor	1/3	1	1/9	5	0,66	0,11
Zabbix	7	9	1		3,98	0,67
IPHost Network Monitor	1/5	3	1/2	1	0,74	0,13
Сумма					5,92	

Таблица 6

Сравнение по критерию Датчики внештатных ситуаций

Система	1	2	3	4	Оценки компонентов собственного вектора	Нормализованные оценки вектора приоритета
Argus	1	2	1/3	2	1,07	0,22
Intellipool Network Monitor	1/2	1	1/5	2	0,67	0,14
Zabbix	3	5	1	3	2,59	0,53

IPHost Network Monitor	1/2	1/2	1/3	1	0,54	0,11
Сумма					4,87	

Таблица 7

Расчет глобального приоритета

Альтернативы	Анализ топологии сети	Поддержка SNMP	Протоколирование событий	Датчики внештатных ситуаций	Глобальные приоритеты
	Численные значения векторов приоритета				
	0,09	0,28	0,05	0,57	
Argus	0,54	0,31	0,31	1,07	0,77
Intellipool Network Monitor	0,66	3,35	0,77	0,67	1,43
Zabbix	3,98	1,19	2,01	2,59	2,29
IPHost Network Monitor	0,74	0,51	2,06	0,54	0,62

С помощью метода анализа иерархий можно обосновать выбор программного обеспечения для мониторинга сети.

Основным достоинством метода МАИ является то, что он может применяться в тех случаях, когда эксперты (или лицо принимающее решение) не могут дать абсолютные оценки реальных альтернатив по критериям, а пользуются слабыми сравнительными измерениями.

Существенным недостатком данного метода является то, что добавление новой недоминирующей альтернативы или критерия в общем случае может привести к изменению предпочтений в целом.

Приведенные в статье расчеты следует принимать как ориентировочные.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_216363/ (дата обращения: 24.04.2018).

2. Саати, Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий. / Т. Сати. – М.: Радио и связь, 1993.

3. Ларичев, О.И. Теория и методы принятия решений, а также Хроника событий в волшебных странах: учебник. / О.И. Ларичев. – М.: Логос, 2000. -296 с.

© Е.В. Губкина, 2018

УДК 338.43

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Д.А. Завьялова, аспирант, ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения», Р.Ю. Баталин, руководитель информационно-технического сектора департамента образования Администрации города Омска, Россия, г. Омск

Аннотация. Процесс цифровизации сопровождается трансформацией экономических процессов. Активное внедрение информационных технологий приводит к институциональным изменениям во всех сферах хозяйственной деятельности. Переход на цифровой формат создает возможность рационально использовать имеющиеся ресурсы, экономить время, затрачиваемое на извлечение необходимой информации из огромного массива данных, позволяет повысить качество жизни людей, в частности, посредством оказания более качественных и доступных услуг.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика **.**

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE REGION ECONOMY

D.A. Zavyalova, post-graduate student, Omsk State Transport University, R.U. Batalin, head of information technology sector of the Department of education at the Omsk city Administration, Omsk, Russia

Abstract. The process of digitalization is accompanied by the transformation of economic processes. Active implementation of information technologies leads to institutional changes in all areas of economic activity. The transition to the digital format creates an opportunity to rationally use the available resources, save time spent on extracting the necessary information from a huge array of data, improves the quality of life of people, in particular, through the provision of better and more affordable services.

Keywords: digitalization, digital economy.

В постиндустриальной экономике основным ресурсом, наряду с человеческим капиталом, является информация. Стремительное развитие информационных технологий, оказывающее воздействие на все сферы хозяйственной деятельности, сопровождающееся постоянным ростом объема данных, формирует предпосылки для совершенствования системы работы с потоком информации, используемой экономическими субъектами в процессе принятия решений.

При этом важно отметить, что государство активно поддерживает переход к информационному обществу. В частности, распоряжением от 28 июля 2017 года № 1632-р Правительством Российской Федерации утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», в которой обозначены основные меры государственной политики по созданию необходимых условий для развития цифровой экономики Российской Федерации. Одной из мер является «создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности и в которой обеспечено эффективное взаимодействие, включая трансграничное, бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан» [5].

Цифровая экономика определяется как «хозяйственная деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме, т.е. деятельность, способствующая формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений» [1, с. 76].

В периодической литературе можно встретить высказывание, которое заключается в том, что цифровая экономика является «естественным следствием технического прогресса». Внедрение современных технологий и баз данных «вызвали масштабную цифровую трансформацию общества», характеризующуюся внедрением «в процесс производства и управления широкого спектра цифровых сервисов, продуктов и систем» [2, с. 9].

В эпоху «информационного бума» и непрерывных потоков данных возникает необходимость весь массив получаемой информации осваивать, фильтровать и использовать в соответствии с потребностями и целями людей [3, с. 62].

Однако, на практике внедрение информационно-телекоммуникационных технологий на уровне органов местного самоуправления сопровождается рядом проблем. В настоящее время «только 10 процентов муниципальных образований отвечают установленным в законодательстве Российской Федерации требованиям по уровню цифровизации». В связи с этим применение информационно-телекоммуникационных технологий должно осуществляться «на качественно новом уровне, позволяющем использовать потенциал данных в цифровой форме как ключевой фактор производства, а отрасль информационных технологий должна создавать для этого необходимые платформы и сервисы» [5].

Цифровизация определяется как способность использовать цифровые технологии для сбора, обработки, обмена и передачи информации или «Digitization is the capacity to use digital technologies to generate, process, share and transact information» [6, с. 2]. Цифровизация необходима для повышения конкурентоспособности предприятий и страны в целом, а также улучшения качества жизни населения.

Лучшие практики социально-экономического развития регионов базируются на проектах в сфере цифровой экономики, которые охватывают такие отрасли, как промышленность, ЖКХ, транспорт, а также в части оказания государственных (муниципальных) услуг в электронном виде.

В настоящее время одним из перспективных направлений, реализуемых в регионах в рамках программы развития цифровой экономики, является развитие «умных» городов.

Концепция «Умный город» предполагает развитие современной городской инфраструктуры благодаря применению высоких технологий. Ее основная цель заключается в том, чтобы наиболее эффективно использовать имеющиеся ресурсы. Основными задачами являются повышение качества жизни населения, сокращение загрязнений окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов. На практике реализация концепции предполагает обеспечение прозрачности деятельности органов власти, предоставление гражданам возможности принимать участие в работе органов власти, расширение зон покрытия интернетом, зон для движения велосипедистов и т.д.

Реализация проекта «Умный город» должна «учитывать международный опыт использования прорывных инновационных технологий, которые влекут за собой огромные технологические изменения. Уже сейчас традиционные формы управления городскими и коммунальными службами себя практически исчерпали и не удовлетворяют современным требованиям к логистике, безопасности и экологии» [4, с. 70].

Подводя итог вышеизложенному, необходимо отметить, что цифровизация экономических процессов охватывает все сферы хозяйственной деятельности. Основная идея цифровой экономики заключается в обработке огромного количества данных и извлечении из него необходимой информации. Данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности, оказывая влияние на конкурентоспособность страны и уровень жизни граждан. Проведение цифровизации экономики обеспечивается при соблюдении следующих условий: развитие цифровых инфраструктур и стандартов связи, обеспечение информационной безопасности.

Список литературы

1. Безсмертная, Е.Р. Диджитализация финансового сектора экономики: кто получит цифровые дивиденды? / Е.Р. Бессмертная // Экономика. Налоги. Право. – 2018. – №2. – С. 75-83.

2. Буданова, М.В. Трансформация системы управления персоналом предприятия в условиях цифровизации российской экономики. М.В. Буданова, С.Г. Кузнецов, // Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура: сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции (г. Брянск, 21-22 марта 2018 г.) – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2018. – 288 с.

3. Кудрявцева, К.В. Современные тенденции и вызовы «интернета вещей». / К.В. Кудрявцева // Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы: труды научно-практической конференции с международным участием / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В.Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 685 с.

4. Курчеева, Г.И. Совершенствование бизнес-процессов на основе информационной модели «умный город». / Г.И. Курчеева, А.А. Алетдинова // Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы: труды научно-практической конференции с международным участием / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 685 с.

5. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
6. Katz R. The Transformative Economic Impact of Digital Technology// The united nations commission on science and technology for development. 2015. Geneva. P.11.
© Д.А. Завьялова, Р.Ю. Баталин, 2018

УДК: 330.4:004

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ ДВУХ СТРАН: РОССИИ И США

А.В. Павлова, старший преподаватель, М.А. Пацких, студент,
А.В. Агашкова, студент, ФГБОУ ВО «Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС», Россия, г. Орёл

Аннотация*:* В статье исследуется анализ информационных технологий России и США; в качестве методологических инструментов использованы формальная логика, финансовый анализ, прогнозирование и системный подход к изучению анализа информационных технологий.
Ключевые слова: информационные технологии, Интернет, экономика, компьютерная техника, мировой рынок

ANALYSIS OF INFORMATION TECHNOLOGIES ON THE EXAMPLE OF TWO COUNTRIES: RUSSIA AND THE USA

A.V. Pavlova, senior lecturer, M.A. Patskikh, student, A.V. Agashkova, student, Srednerussky Institute of Management - branch of the RANEPA, Russia, Oryol

Abstract. The article analyzes of information technologies in Russia and the United States; formal logic, financial analysis, forecasting and a systematic approach to the study of information technology analysis used as a methodological tools.
Keywords: information technologies, Internet, economics, computer technology, world market

Наряду с тем, что общество не стоит на месте и развивается, то уже и невозможно представить наш мир без информационных технологий. Именно благодаря им, жизнь всего общества не только в мире, но также и в России стала намного проще [1, с. 45]. Благодаря информационным технологиям, а в частности, сети Интернет, человек может общаться, вести переговоры, а также работать, не выходя из дома, а это говорит о том, что развитие ИКТ проникли в каждую сферу деятельности человека: от обычного общения на несколько тысяч километров до управления целой страной. Вот почему развитие сферы информационных технологий на сегодняшний день является одной из приоритетных задач [2, с. 368].

На данный момент Россия наряду с США является одной из немногих стран в мире, в которой могут быть созданы новые компании - лидеры международного рынка информационных технологий. Не зря IT-образование за рубежом

чаще всего ассоциируют с США, родиной таких компаний как Google Inc., Microsoft и Apple. Университеты этой огромной страны дали миру сильнейших программистов. Обучение в США в сфере Компьютерных Технологий - это огромный выбор крупных и известных ВУЗов, таких как университет Орегона, Южной Флориды, Бриджпорта, Рузвельта, Вермонта и многие другие.

Россия также не отстает от США и в последние годы более 10 российских компаний попали в международные рейтинги и отмечены международными премиями [3, с. 91].

Необходимо, чтобы отрасли ИКТ ускоренно развивались, именно для этого существуют важнейшие условия, помогающие в этом, так, например:

- развитие электронного документооборота;
- развитие широкополосного доступа в сеть «Интернет»;
- развитие центров для обработки данных на территории всей страны;
- открытие государственных данных;
- внедрения решений в сфере информационных технологий в другие сектора экономики;
- ускоренное развитие сервисно-ориентированных отраслей.

У каждой страны, которая демонстрирует успехи в создании цифровой экономики, своя история, и абсолютного лидера в развитии всех ее аспектов не существует. Так США смогли поставить на поток производство инноваций и успешное их внедрение во многих сферах деятельности. Объем цифровой экономики США очень высок – он достигает 10,9 % ВВП, что связано с активным инвестированием частного и государственного секторов в цифровые технологии.

Спрос на ИТ-услуги обеспечивается растущим многообразием и сложностью используемых ИТ-систем, требующих больших затрат на установку, интеграцию, обучение и обслуживание. На долю США приходится более половины поставок информационных технологий в мире. Штаб-квартиры ведущих ИТ-компаний расположены именно в США. Вместе с тем все большую роль на глобальном рынке начинают играть компании- производители из Индии и Китая. США являются не только главным поставщиком ИТ на всемирный рынок, но и крупнейшим их потребителем, на долю которого приходится около трети совокупного оборота всего рынка [4].

Также имеются немало показателей, которые характеризует уровень развития страны в отрасли ИТ, как например Индекс развития информационно-коммуникационных технологий - это комбинированный показатель, характеризующий достижения стран мира с точки зрения развития информационно-коммуникационных технологий. Этот уровень развития ИКТ сегодня является одним из наиболее важных показателей экономического и социального благополучия государства, именно он показывает на сколько развито государство в сфере ИКТ. Организация публикует Индекс на регулярной основе, что позволяет странам следить за изменениями во временной динамике.

Таким образом, развитие ИКТ в России по многим показателям отстает в развитии от показателей индексов США. Это говорит нам о том, что в России данная сфера еще не совсем хорошо развита.[4]

Отрасль информационных технологий занимает в экономике страны особое место, ее эффективное функционирование является одним из важнейших факторов, способствующих решению ключевых задач государственной политики, а это и говорит о том, что именно развивать информационные технологии один из ключевых параметров страны.

В целях формирования единого системного подхода государства к развитию отрасли информационных технологий в Российской Федерации распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 года № 2036-р утверждена Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года. Реализация системного подхода к улучшению условий для развития отрасли информационных технологий при сохранении ее свободного рыночного развития, продолжение информатизации всех отраслей экономики, снижение административных барьеров и развитие телекоммуникационной инфраструктуры являются необходимыми условиями повышения конкурентных преимуществ Российской Федерации в области информационных технологий. Реализация данной программы поможет повысить уровень страны в мире по ИКТ, а также обеспечить рост объема производства именно отечественной продукции, повышению высокотехнологических рабочих мест в отрасли информационных технологий [5].

Таблица 1

Показатели индекса развития ИКТ по России и США за 2016 год

Индекс	Россия	США	Соотношение значений по России и США, %
Индекс развития ИКТ-всего, в том числе субиндексы:	6,95	8,17	117,5
Доступ к ИКТ	7,23	8,27	114,4
Использование ИКТ	5,87	7,57	16,8
Практические навыки использования ИКТ	8,55	9,18	128,9
Индекс развития электронного правительства – всего, в том числе субиндексы:	0,7215	0,8420	116,7
Развитие онлайновых государственных сервисов	0,7319	0,9275	126,7
Телекоммуникационная структура ИКТ	0,8234	0,8816	107,1
Развитие человеческого капитала	0,6091	0,7170	117,7
Индекс готовности к сетевому сообществу	4,54	5,82	128,2

Россия – это страна возможностей, потому что имеет все необходимые ресурсы для развития данной сферы, которые помогут в реализации цифрового потенциала и ускорения ее темпов роста. Победы на олимпиадах прикладных наук доказывает, что РФ - состоятельная страна и имеет возможность развивать данную отрасль, так как российские специалисты имеют высокие навыки в прикладных науках, которые так востребованы сейчас. К ним относятся разработка ПО, обеспечение кибербезопасности и применение искусственного интеллекта. Страна активно развивает инфраструктуру ИКТ в государственном масштабе, емкость ее внутреннего рынка велика, а потенциал цифровизации промышленного сектора еще не полностью раскрыт. Органы власти осознают

государственную важность этих задач и способны мобилизовать ресурсы в национальном масштабе для их решения. [6]

Список литературы

1. Васенин, В.А. Российский Интернет и новые технологии в образовании: Докл. на Втором Междунар. конгр. ЮНЕСКО «Образование и информатика». / В.А. Васенин. – М., 2016. – С. 45-50.

2. Денисова, А. Интернет. Самоучитель. / А. Денисова, И. Вихарев, А. Белов, Г. Наумов. 2-е изд. – СПб. Питер. – 2015. – С . 368

3. Домрачев, В.Г. О классификации компьютерных образовательных информационных технологий. / В.Г. Домрачев, И.В. Ретинская // Информ. технологии. – 2014. – № 2. – С. 89-96

4. Международные сопоставления. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.hse.ru] (дата обращения: 23.04.2018).

5. Обзор и оценка перспектив развития мирового и российского рынков ИТ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://habrahabr.ru] (дата обращения: 23.04.2018).

6. Российские технологии и мировой уровень. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://maxpark.com (дата обращения: 23.04.2018).

© А.В. Павлова, М.А. Пацких, А.В. Агашкова, 2018

УДК: 338.4

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ИТ-ОТРАСЛИ В РОССИИ И ПРОГНОЗ ПОТРЕБНОСТИ В СПЕЦИАЛИСТАХ

Т.И. Юхтина, канд. физ.-мат. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Горно-Алтайский государственный университет», Россия, г. Горно-Алтайск

Аннотация. В статье проводится анализ и прогноз развития IT-отрасли, выявляются тренды развития IT-отрасли, самые востребованные ИТ-специалисты 2018 года, формы поддержки ИТ-отрасли в регионах России, перспективные отрасли ИТ-индустрии.

Ключевые слова: информационные технологии, ИТ-отрасль, анализ развития ИТ-отрасли, ИТ-специалисты, стратегия развития ИТ-отрасли, цифровая экономика.

DEVELOPMENT ANALYSIS OF THE IT-INDUSTRY IN RUSSIA AND FORECAST OF NEEDS FOR SPECIALISTS

T.I. Yukhtina, candidate of sciences (Physical and mathematical), associate professor, Gorno-Altaisk State University, Russia, Gorno-Altaisk.

Abstract. The article analyzes and predicts the development of IT-industry. The trends in the development of IT-industry, the most demanded IT-specialists of 2018, IT-industry support forms in the regions of Russia, perspective branches of IT-industry are revealed in the issue.

Keywords: information technologies, IT-industry, the analysis of the development of IT-industry, IT-professionals, development strategy of IT-industry, digital economy.

Отрасль информационных технологий (ИТ-отрасль) является важной инновационной отраслью развития территориальных образований. Многие страны увидели возможности ИТ приносить в экономику государства высокие диви-

денды и начали разработку масштабных стратегий, нацеленных на увеличение роли ИТ в экономике страны.

В Российской Федерации для формирования единого системного подхода государства к развитию ИТ-отрасли была разработана Стратегия развития ИТ-отрасли на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года [1]. В Стратегии под ИТ-отраслью понимается совокупность российских компаний, осуществляющих следующие виды деятельности:

- разработка тиражного программного обеспечения;
- предоставление услуг в сфере ИТ, в частности заказная разработка программного обеспечения, проектирование, внедрение информационных систем, консультирование по вопросам информатизации;
- разработка аппаратно-программных комплексов с высокой добавленной стоимостью программной части;
- удаленная обработка и предоставление информации, в том числе на сайтах в сети Интернет.

Сегодня ИТ-отрасль является двигателем экономического роста как мира в целом, так и отдельных государств.

В целях обеспечения условий для формирования в Российской Федерации общества знаний была принята Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы [2].

Стратегия определяет цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения информационных и коммуникационных технологий, направленные на развитие информационного общества, формирование национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных приоритетов.

В июле 2017 г. за № 1632-р была принята ПРОГРАММА «Цифровая экономика Российской Федерации» [3]. Целями настоящей Программы являются: создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности и в которой обеспечено эффективное взаимодействие, включая трансграничное, бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан; создание необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера, устранение имеющихся препятствий и ограничений для создания и (или) развития высокотехнологических бизнесов и недопущение появления новых препятствий и ограничений как в традиционных отраслях экономики, так и в новых отраслях и высокотехнологичных рынках; повышение конкурентоспособности на глобальном рынке как отдельных отраслей экономики Российской Федерации, так и экономики в целом. Цифровая экономика представлена 3 следующими уровнями, которые в своем тесном взаимодействии влияют на жизнь граждан и общества в целом: рынки и отрасли экономики (сферы деятельности), где осуществляется взаимодействие конкретных субъектов (поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг); платформы и технологии, где

формируются компетенции для развития рынков и отраслей экономики (сфер деятельности); среда, которая создает условия для развития платформ и технологий и эффективного взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики (сфер деятельности) и охватывает нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность.

Основными сквозными цифровыми технологиями, которые входят в рамки настоящей Программы, являются: большие данные; нейротехнологии и искусственный интеллект; системы распределенного реестра; квантовые технологии; новые производственные технологии; промышленный интернет; компоненты робототехники и сенсорика; технологии беспроводной связи; технологии виртуальной и дополненной реальностей. Предусматривается изменение перечня таких технологий по мере появление и развития новых технологий.

Анализ развития ИТ-отрасли в России

Для анализа развития цифровой экономики в Российской Федерации в сравнении со странами Европейского союза и некоторыми странами, не входящими в Европейский союз, можно использовать международный индекс I-DESI, опубликованный Европейской комиссией в 2016 году. Индекс I-DESI оценивает эффективность как отдельных стран Европейского союза, так и Европейский союз в целом по сравнению с Австралией, Бразилией, Канадой, Китаем, Исландией, Израилем, Японией, Южной Кореей, Мексикой, Новой Зеландией, Норвегией, Россией, Швейцарией, Турцией и Соединенными Штатами Америки. Индекс I-DESI использует данные из различных признанных международных источников, таких, как Организация экономического сотрудничества и развития, Организация объединенных данных, Международный союз электросвязи и других. Основными компонентами индекса I-DESI являются связь, человеческий капитал, использование сети «Интернет», внедрение цифровых технологий в бизнесе и цифровые услуги для населения.

Согласно исследованию Россия отстает в развитии цифровой экономики от Европейского союза, Австралии и Канады, но опережает Китай, Турцию, Бразилию и Мексику. По доступности фиксированной широкополосной связи Россия наряду с Соединенными Штатами Америки в 2016 году опережала Европейский союз и остальные страны. В отношении человеческого капитала Россия имела лучшие позиции, чем в среднем по Европейскому союзу, в Турции, Мексике и Бразилии, но значительно отстала от Японии, Кореи, Швеции, Финляндии, Великобритании и лидирующих стран Европейского союза. В отношении частоты 10 использования сети «Интернет» (в среднем ежедневно и регулярно), Россия продемонстрировала не очень высокие позиции в сравнении с Европейским союзом, Соединенными Штатами Америки, Новой Зеландией и Австралией, но опережала Китай, Бразилию и Мексику. В области внедрения цифровых технологий предприятиями Россия значительно отстала от Европейского союза и остальных стран, немного опередив Турцию, Китай и Мексику.

Тренды развития рынка IT-индустрии

Анализ и перспективы развития рынка информационных технологий в России изложен в работах [4]. К основным актуальным тенденциям рынка ИТ в России можно отнести следующие [5]:

- по мнению аналитиков, начался «закат» серверной виртуализации; рост рынка на сегодняшний день обеспечивается только за счет обслуживания уже интегрированных решений;

- облачные решения перестают быть трендом и выходят в плоскость мэйнстрима;

- рост популярности модели SaaS (ПО как услуга);

- развитие сетей устройств, «интернета вещей»;

- развитие технологий 3D-печати со среднегодовым темпом роста 64,1% до 2019 года;

- появление новых типов данных, например, сенсорной информации;

- дальнейшее развитие нейронных компьютерных сетей и популяризация и их использования;

- машинное обучение ведет к росту популярности роботов, автономных транспортных средств, виртуальных персональных ассистентов;

- существенно усложняется защита информации на фоне активизации хакеров и усложнения цифровых систем;

- рост данных потребует значительных вычислительных ресурсов, вследствие чего получат распространение архитектуры на базе программируемых вентильных матриц и графических ускорителей;

- разработка программных платформ для интернета вещей.

Тренды развития IT-индустрии в мире на2018 год

- кибербезопасность.

В сентябре 2017 Министерство национальной безопасности США запретило использование в государственных структурах продуктов «Лаборатории Касперского», российской компании-разработчика решений по кибербезопасности. Более того, министерство обязало удалить всё ПО компании с компьютеров государственного аппарата, в том числе популярный антивирус. Меры были приняты на фоне опасений о роли России в американских выборах. В частности из-за «манипулирования» мнением избирателей в Facebook. В случае с «Лабораторией Касперского», конечно, понятно не всё, но он показателен. Мы видим, насколько геополитика дестабилизирует IT-индустрию.

- обеспечение индивидуальной информационной безопасности

Самое слабое звено в информационной безопасности компаний сейчас принято называть «рядовым сотрудником». Ответом на угрозу стали корпоративные тренинговые программы. Например, каждый октябрь Facebook организует Hacktober, в течение которого атакует собственных сотрудников всеми возможными способами: от фишинга до спама. Победители получают денежные призы. Zimperium пошла ещё дальше. Чтобы защитить работодателей от атак через Wi-Fi, мобильные сети и серверы, компания анализирует поведение сотрудников на мобильных устройствах. Проект уже собрал $60,3 миллионов инвестиций, в том числе от Samsung Ventures и SoftBank Group.

От Equifax до Uber и Yahoo. Громкие кибератаки 2017 года показали: маловероятно, что бизнес сможет обеспечить безопасность данных потребителей. Как только данные пользователя были выпущены в сеть «на волю», отследить их

практически невозможно. Для всех видов кибератак это открытая дверь. Причём защита нужна не только тем, кто может похвастаться высокими доходами. Все мы, используя авторизацию через Facebook или почту Google при входе на сторонний сайт, ежедневно рискуем. На кону персональные данные (PII), по которым нас можно легко вычислить. И здесь мы становимся свидетелями появления нового типа мышления: кибербезопасность должна начинаться с пользователя. Особенно уязвимы персональные мобильные устройства.

IT-компании уже начали концентрировать усилия на защите мобильных девайсов от опасных приложений и подозрительной активности в сети. Appthority, компания, получившая в общем объёме $23,3 миллиона инвестиций, управляет облачной платформой, которая ранжирует приложения в зависимости от подозрительной активности программы (что впоследствии привела бы ко взлому устройства и краже незащищённой интеллектуальной собственности). Владельцы мобильных телефонов могут установить приложение на устройство и просканировать любую программу перед установкой или открытием.

Другая уязвимость идёт гораздо дальше загрузок из сети. Речь о доступе браузеров к информации пользователя. Некоторые компании занялись разработкой браузеров специально для тех, кто изначально не хочет выпускать в сеть личную информацию. Brave — браузер с открытым кодом от Брендана Эйха, сооснователя Mozilla и создателя Javascript. Программа блокирует отслеживание посещений сайтов и навязчивую рекламу. Разработчики заявляют, что чем меньше информации о себе пользователь даёт рекламодателям, тем более личным для него становится онлайн-пространство.

- киберстрахование.

Рынок киберстрахования также делает ставку на страхование отдельных лиц. В апреле 2017 страховая фирма AIG начала предлагать особые условия для тех, кто уже подвергся кибератакам или стал жертвой кибервымогателей. План страховки (Family CyberEdge) включает восстановление данных и управление репутацией.

- облачные вычисления с оплатой pay-per-second.

Несколько месяцев назад Amazon ввёл оплату по секундам для нескольких ключевых сервисов AWS. А это значит, что услуги облачной обработки данных стали доступнее для пользователей. Решение Amazon запустило эхо в компьютерной индустрии. Почти сразу Google пошёл по тому же пути и предложил аналогичную модель оплаты для ещё большего числа собственных облачных сервисов. Но это начало другого мощного тренда — компании, предоставляющие услуги облачных вычислений, пытаются сделать свои сервисы доступнее для тех, кто раньше не мог себе это позволить — небольших фирм и самозанятых предпринимателей. Почему это важно? Облачные вычисления можно понимать как вычислительную мощность, хранение данных или другие процессы, которые могут увеличиваться и уменьшаться в зависимости от нужд организации (например, чтобы выдержать дополнительную нагрузку из-за внезапного прироста пользователей). Оплата по секундам — это последнее воплощение идеи вседоступности самых мощных инструментов человечества.

- фитнес не в спортзале, сближение фитнеса и путешествий.

Фитнес становится более технологичным и доступным. Быть в форме больше не значит быть привязанным к спортзалу. Первый такой тренд — оборудование с доступом в сеть. Самый явный пример — компания Peloton, собравшая $453,7 миллиона с ряда инвесторов. Фирма производит велосипеды со встроенными трекерами и возможностью подключения к сети. Также велосипеды оборудованы планшетами, с помощью которых можно по интернету смотреть записи тренировок от Peloton. В этом смысле Peloton охватили и второй тренд: потоковые видео. Несколько стартапов уже строят на этом бизнес. Приложение Aaptive. Иногда для хорошей тренировки не хватает подгоняющего голоса в голове. Теперь он есть.

Третий тренд заключается в сближении фитнеса и путешествий. Американская компания Equinox, управляющая несколькими фитнес-брендами, в том числе SoulCycle, открыла фитнес-отель. Подаётся заведение, как способ оставаться в форме даже во время путешествий.

- голограммы — новый формат дополненной реальности.

Но внедрение голограмм в повседневную жизнь вызывает ряд вопросов. Как видеть голограммы: через специальное устройство или собственными глазами? На какую поверхность их проецировать? Как по сути можно использовать голограммы? Индустрия AR начинает придумывать более приближённые к реальности варианты применения голограмм, а по пути отвечать на некоторые из этих вопросов. Одно из возможных устройств для просмотра голограмм — мобильный телефон. Этим уже занялась Apple. В 2012 компания подала патент, описывающий технологию проецирования голограмм. Это система, в которой изображения могут проецироваться в воздухе и не требуют дополнительной гарнитуры. Такой вид дополненной реальности снимает проблему массивных шлемов и очков.

Пока компании придумывают новые способы отображения голограмм, появляются новые пути их применения. Zebra Imaging создала инструмент визуализации голограмм, чтобы тренировать военных и разведчиков. Команда также использует голографические 3D-карты для координации действий по устранению последствий катастроф. А Шотландская Holoxica на основе данных медицинских сканеров создаёт полностью цветные голографические изображения для образовательной сферы.

- 3D-печать из металла.

Будучи ещё мечтой, промышленная 3D-печать преследовала весьма возвышенную цель: печать объектов непосредственно на месте дальнейшего использования могла заменить длинные и сложно управляемые производственные цепочки. А это уже позволит снизить расходы на рабочую силу, устранить человеческий фактор, снизить количество отходов и убрать затраты на транспорт. Главный пример здесь – Adidas. Чтобы печатать обувь, Adidas использует принтеры Carbon, работающие со светочувствительной полимерной смолой. Согласно отчёту, технология Carbon свела время печати подошвы с 90 до 20 минут. Упомянутая Carbon, собравшая уже $375 миллионов инвестиций, была одной из первых компаний, выпустивших супербыстрый 3D-принтер.

3D-печать существует уже очень давно, но она использовалась, в основном, для работы с пластиком. Все остальные материалы – в особенности, металл – были для этой технологии слишком дорогостоящими. Теперь 3D-печать металлических изделий стала доступной, широко применимой и вскоре изменит саму систему массового производства. В частности, недостающую деталь можно будет просто напечатать на принтере в единственном экземпляре, вместо того, чтобы организовывать широкомасштабное производство. Для старых машин, телевизоров и прочей раритетной техники исчезнет проблема отсутствия запчастей. Заводы смогут разнообразить модельный ряд своих механизмов, адаптируя их под конкретные нужды заказчиков. И для этого не понадобится закупать новое оборудование. Так, в Великобритании пациенту установили ребра, напечатанные из титана. Французская компания Stelia Aerospace напечатала панель фюзеляжа с эффектом самоупрочнения. А Голландские судостроители представили первый полностью напечатанный корабельный винт.

Самые востребованные ИТ-специальности 2018 года

Россия старательно борется со статусом сырьевой державы. Для этого правительством была принята программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [3], подразумевающая до 2024 года создание условий для развития в России высокотехнологичного сектора и цифрового экспорта. Для реализации этой программы требуется огромное количество квалифицированных кадров.

В HackerU составили список наиболее востребованных ИТ-специальностей, на которые в 2018 году будет самый активный спрос среди работодателей [6].

Блокчейн-разработчик под Solidity

Пожалуй, главное событие 2017 года – массовая популяризация блокчейна. Нафоне роста стоимости криптовалют и майнинг-бума бизнес обратил внимание на технологическую составляющую биткоина – блокчейн. Новый алгоритм безопасных транзакций и истории, защищённой от подделки, вызвал особый интерес у банков и госсектора. Сейчас к технологии присматриваются даже небольшие компании.

Самым удобным инструментом для работы с блокчейном стал язык Solidity и платформа Ethereum, созданные Виталием Бутериным. По сути, инфраструктура уже готова, требуются лишь специалисты, умеющие с ней работать. Но пока Solidity-специалистов в России мало, и спрос на них пока превышает предложение. На сегодняшний день это самая «хайповая» специальность во всем ИТ-секторе.

Пентестер

Вопрос безопасности инфраструктуры будет актуален, пока существуют компьютерные сети. ИТ-системы с каждым годом становятся всё крупнее и сложнее, от их стабильности зависит всё больше сервисов и личных данных, а потому хакерские атаки на них становятся опасней и для владельцев сервиса, и для конечных пользователей. Аудит безопасности лучше устранения последствий взлома (убытки от которых могут достигать десятков миллионов долларов), поэтому квалифицированные пентестеры (специалисты по тестированию компьютерных систем на проникновение, «белые» или «этичные» хакеры, если

угодно) также будут становиться всё более востребованными. В их адачу входит встать на место хакера и активно исследовать все возможные уязвимости в подотчётной системе.

Эффективность пентестера напрямую сказывается на имидже компании – либо ваша инфраструктура похожа на решето, сквозь которое каждый год утекают пароли и ценная информация, либо она напоминает неприступную крепость.

Аналитик Big Data

Не так трудно собрать большие данные, как правильно их интерпретировать. Спрос на аналитиков растёт, как растут и требования к их навыкам. Big Data сейчас стараются собирать все, от небольших сервисов до госкомпаний и правительств. Чрезвычайно важно уметь эти данные анализировать, отсеивать ненужное, выделять главное, находить корреляции и выносить бизнес-ориентированные решения на основе «умных инсайтов». Специальность эта не нова, но актуальности она не потеряет ещё долгое время – искусственный интеллект в будущем сможет систематизировать данные, но правильно выделить из них по-настоящему ценное в состоянии пока только человек.

Разработчик в сфере машинного обучения

Машинное обучение стало перспективным трендом последних лет. Благодаря ему компьютеры научились ставить медицинские диагнозы точнее врачей, беспилотные автомобили вот-вот массово появятся на дорогах, а банковские автоматизированные системы определяют мошеннические транзакции быстрее специалистов службы безопасности. Машины заменили брокеров на биржах, причём с работой они справляются лучше самых отчаянных «волков». За безопасностью в городе отныне следят умные камеры видеонаблюдения, не просто снимающие обстановку, но распознающие даже замаскированных людей. Создание систем на базе машинного обучения требует очень больших умений от разработчика – это уже не просто программист или математик. Подобно писателям-фантастам, разработчик в сфере машинного обучения смотрит в завтрашний день и предсказывает картину будущего, основанную на широком распространении систем искусственного интеллекта. Но, в отличие от писателей, он сам в состоянии построить это будущее. Хороший специалист по машинному обучению сейчас на вес золота. Коммерческий и информационный успех продуктов, основанных на машинном обучении, будь то развлекательное приложение MSQRD или диагностирующий заболевания компьютер IBM Watson, говорит за себя.

Мобильный разработчик с уклоном в кибербезопасность

Пожалуй, это самая «традиционная» профессия из всех представленных в подборке. Актуальности она, впрочем, не потеряла, даже наоборот – требования к разработчикам растут. Мобильные устройства сейчас играют куда бóльшую роль в нашей жизни, чем даже 5-7 лет назад. Софт и мобильные сервисы становятся сложнее, что требует грамотного проектирования и программирования.

В последние годы мобильная разработка идёт бок о бок с информационной безопасностью. Громкие взломы последних лет напоминают – любое уязвимое

приложение может стоить его пользователям денег, утери персональных данных или утечки компрометирующего контента вроде личных фотографий. Если разработчик имеет навыки пентестера, то он представляет особую ценность для любой компании, занятой в разработке сервисов и приложений для гаджетов.

Пока что для России характерна модель социальной занятости и сырьевая модель экономики. Недавнее исследование «Россия 2025: от кадров к талантам», которое провела консалтинговая компания Boston Consulting Group совместно со Сбербанком, показало, что Россия по составу кадрового резерва находится на переходном этапе между экономикой ресурсов и экономикой знаний. По подсчётам Boston Consulting Group, к 2025 году невостребованными на рынке труда в России окажутся около 10 миллионов человек, но в то же время дефицит кадров в отраслях, предполагающих высокий уровень творчества и знаний, также достигнет 10 миллионов человек.

Состояние ИТ-отрасли, успех софтверных компаний на 70-80% зависит от наличия в регионах сильных университетов. В Сибири такие университеты имеются, прежде всего, в Новосибирске, Томске. В рейтинге вузов РУССОФТ они расположены на 8 и 10 месте, а выше только университеты Москвы и Санкт-Петербурга.

К сожалению, растущая потребность рынка в ИТ-специалистах накладывается на неспособность системы высшего образования вовремя заполнить пробел между бурно развивающимися технологиями и производительностью «конвейера» взращиваемых в вузах специалистов. Бизнес испытывает дефицит квалифицированных кадров в ИТ, в то время как фундаментальное образование не может адаптироваться к темпам роста и не успевает выдавать готовые кадры.

Восполнить этот провал может только содействие бизнеса системе образования или масштабная программа переквалификации, которая могла бы помочь людям быстро актуализировать свои знания в выбранной области или вовсе кардинально сменить род деятельности, получив компетенции в наиболее востребованных отраслях. Только тогда компании удовлетворят свой спрос на подготовленных специалистов, а желающие развития работники получат шанс реализоваться в профессиональном плане.

Формы поддержка ИТ-отрасли в регионах России

Перспективный сегмент рынка привлекает бизнес, и в первую очередь, в двух российских столицах. Аналитики Департамента информационных технологий города Москвы, подводя предварительные итоги 2016 года, спрогнозировали, что выручка столичных интернет-компаний составит до 271 миллиарда рублей, компаний в сегменте информационных технологий – 187,4 миллиарда рублей, а рынка телекоммуникаций и связи – 212,7 миллиарда рублей. В Москве действует комплексная система налогового стимулирования IT-предприятий: подобные компании могут претендовать на пониженную ставку налогов на прибыль и имущество и пониженную арендную ставку на земельные участки.

Тех, кто только начинает развивать бизнес в сфере IT-технологий и работает по упрощенной или патентной системе, освободят от сборов на два налоговых периода. Бонусы есть и для предпринимателей, которые уже имеют дей-

ствующие компании, для них ставку налога на прибыль снизят до 13,5 процентов, а налог на имущество можно будет не платить.

«Потери от налоговых поступлений в бюджет с лихвой компенсируются развитием IT-отрасли и, соответственно, повышением оборотов на территории Челябинской области», – говорит Игорь Фетисов, первый заместитель министра информационных технологий и связи Челябинской области.

Перспективные отрасли ИТ-индустрии для инвесторов

В какую отрасль IT-индустрии вкладываться, чтобы получить максимум прибыли. Российская IT-отрасль в последние годы демонстрирует динамичный рост. Президент России Владимир Путин даже отметил, что скоро IT сможет догнать по объемам экспорт вооружений: в 2015 году, например, Россия экспортировала оружия на 14,5 миллиарда долларов и почти на 7 миллиардов – высоких технологий.

В рейтинге самых дорогих компаний Рунета от издания Forbes находится Mail.ru Group, которая обогнала бессменного лидера, компанию «Яндекс». В портфеле Mail.ru Group – mail.ru, vk.com, ok.ru, общая стоимость корпорации оценивается в 4,7 миллиарда долларов. «Яндекс», давно вышедший за рамки поисковика в самостоятельно создающий и поглощающий интернет-активы, эксперты оценили в 4,3 миллиарда долларов. Сервис Avito, который в следующем году отметил десятилетие, стоит 2,4 миллиарда долларов. Основной доход сервису приносят плата за продвижение объявлений и реклама. Крупнейшая в Рунете доска объявлений закрепилась в рядах «единорогов» – быстрорастущих компаний с оценкой выше миллиарда долларов.

Глядя на портрет лидеров IT-индустрии, непросто вычислить, какие именно направления станут флагманами завтра. Но инвесторы давно присматриваются к отрасли и высказывают свои предположения. Так, по мнению директора МФО «Инвест-Проект» Владимира Метелкина, выгоднее всего вкладываться в разработку игр, антивирусное программное обеспечение и поисковые системы. Как известно, «Лаборатория Касперского» входит в десятку крупнейших мировых разработчиков антивирусов с годовым оборотом в 700 миллионов долларов, из которых до 600 миллионов приходится на внешние рынки.

Другим драйвером IT-индустрии станет «интернет вещей» и виртуализация (создание гаджетов и проектов в сфере виртуальной реальности). Например, в США, Японии и Китае в настоящее время уже стартовали пилотные проекты в сфере промышленного «интернета вещей».

Одной из относительно новых ниш на отечественном рынке технологий становится киберспорт, который эксперты называют «инновационной и перспективной деятельностью». Этот рынок еще только формируется, и тем, кто сможет вовремя вложиться в успешные проекты, удастся получить весьма неплохую прибыль в перспективе ближайших 3-5 лет. По оценкам аналитиков, в 2016 году рынок игровой индустрии в целом превысил сто миллиардов долларов (для сравнения – общий рынок вооружений составляет менее 70 миллиардов долларов). Любопытно, что киберспорт, как и любая другая инновационная сфера, имеет более высокую лояльность у инвесторов, нежели традиционные

сектора экономики. При этом среди лидеров этой отрасли можно назвать США, Китай, Тайвань, Японию, Россию и ряд других стран.

Все больший интерес для инвесторов представляют те сегменты IT-рынка, в которых бурный рост продолжается. К такому сегменту относится, например, отрасль информационной безопасности. Совокупный мировой объем рынка продуктов и услуг в области информационной безопасности, по прогнозам, превысит триллион долларов к 2021 году.

Технологии машинного обучения будут играть все большую роль в самых разных прикладных задачах. Бурный рост ожидается в информатизации здравоохранения, биоинформатике и дистанционной медицине, а также смежных областях.

IT-сектор является одним из немногих растущих в российской экономике. Поэтому тема инвестиций в IT будет актуальна в России как минимум в ближайшие несколько лет.

Русская школа. «У России и стран СНГ есть большой задел благодаря сильной физико-математической школе на постсоветском пространстве и уже сложившейся успешной индустрии. Безусловно, рынок IT-продолжит расти, и тем приятнее, что Москва вошла в тройку лидеров по миру по IT-оснащенности», – говорит Александр Рыжов, исполнительный директор компании TraceAir. Его проект, позволяющий компаниям контролировать строительство, следить за ходом работ и соответствием смете, работает в Москве и Калифорнии, решения стартапа используют как российские, так и американские компании. «И американцы позитивно реагируют на то, что мы делаем», – добавляет специалист. Говоря о IT-рынке, исполнительный директор TraceAir отмечает: «Мне доподлинно известно, что даже для американских компаний, включая узкопрофильные фирмы, часть разработок выполняют российские программисты и программные бюро. Это лишний раз подтверждает уровень наших специалистов, их качество и конкурентоспособность, при том, что аналогичный сотрудник в Калифорнии обойдется компании в разы дороже». Однако у российских стартапов есть и слабые стороны. Если с технической точки зрения у российских проектов очень высокий уровень, то в умении продвигать продукты и делать бизнес нам есть чему поучиться.

ИТ-отрасль является базой цифровой экономики в России [3]. В числе основных направлений реализации стратегии - развитие кадрового потенциала и образования в ИТ-отрасли, стимулирование работы высоко-квалифицированных специалистов ИТ-отрасли в России, популяризация ИТ как сферы деятельности, улучшение институциональных условий развития ИТ-отрасли, международное сотрудничество и поддержка экспорта, исследовательская деятельность в области ИТ, приоритетные направления исследований и разработок в области ИТ (обработка больших данных, машинное обучение, робототехника, квантовые и оптические технологии и др.), поддержка развития малого бизнеса, стимулирование появления лидеров ИТ-отрасли мирового масштаба, информатизация экономики и долгосрочный заказ на ИТ со стороны государства, обеспечение информационной безопасности, повышение грамотности населения в области

ИТ, а также статистическое обеспечение и актуализация классификаторов ИТ-отрасли.

Развитие ИТ-отрасли содействует снижению зависимости экономики России от сырьевого экспорта за счет увеличения экспорта продукции ИТ-отрасли до $11 млрд, повышению производительности труда за счет ускоренного внедрения информационных технологий в важнейшие сферы экономики и улучшению общего инвестиционного климата в России.

Список литературы

1. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minsvyaz.ru/ru/documents/4084/ (дата обращения: 21.05.2018).

2. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/ (дата обращения 13.06.2018).

3. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru/docs/28653/ (дата обращения 13.06.2018).

4. Тютина, М.В. Анализ и перспективы развития рынка информационных технологий в России. / М.В. Тютина // Инновационная экономика: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2017 г.). — Казань: Бук, 2017. – С. 9-13. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://moluch.ru/conf/econ/archive/262/12874/ (дата обращения 13.06.2018).

5. Позиции России на мировом рынке ИТ [Электронный ресурс] //БИТ. Бизнес & информационные технологии. – 2017. – № 01(64). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bit.samag.ru/archive/article/1789 (дата обращения 13.06.2018)

6. Самые востребованные ИТ-специальности 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cossa.ru/trends/188921/ (дата обращения 13.06.2018).

© Т.И. Юхтина, 2018

СЕКЦИЯ 14. ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

УДК: 378.1:331.1

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ РУБЦОВСКОГО ИНДУСТРИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД РУБЦОВСК» АЛТАЙСКОГО КРАЯ

М.А. Прищепа, ассистент, Рубцовский индустриальный институт (филиал) ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова», Россия, г. Рубцовск

Аннотация. Приводятся рассуждения о патриотическом воспитании студентов технического ВУЗа. Рассматривается роль патриотического воспитания студентов, как фактор развития человеческого капитала муниципального образования. Показываются особенности патриотического воспитания студентов Рубцовского индустриального института, как фактор развития человеческого капитала муниципального образования «Город Рубцовск» Алтайского края.

Ключевые слова: патриотизм, патриотическое воспитание, образование, человеческий капитал.

PATRIOTIC EDUCATION OF STUDENTS IN RUBTSOVSK INDUSTRIAL INSTITUTE, AS A FACTOR OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT OF THE MUNICIPAL FORMATION «THE TOWN OF RUBTSOVSK» ALTAI REGION

M. A. Prishchepa, assistant, Rubtsovsk industrial Institute (branch) «Altai state technical University I. I. Polzunova, Russia, Rubtsovsk

Abstract. The arguments about the Patriotic education of students of technical University are given in this text. The role of Patriotic education of students as a factor in the development of human capital of the municipality is considered. Features of Patriotic education of students, Rubtsovsk industrial Institute, as a factor of human capital development of the municipal formation «the Town of Rubtsovsk» Altai region.

Keywords: patriotism, patriotic education, education, human capital.

В соответствии со Стратегией развития науки и инноваций в РФ и Стратегией инновационного развития РФ государство рассматривает науку и научный потенциал России как национальное достояние. В соответствии с Доктриной развития российской науки одним из основных направлений проведения государственной научной политики является интеграция науки и образования, развитие системы подготовки квалифицированных научных кадров.

«Человеческий капитал – капитал в виде умственных способностей, полученный через формальное обучение или образование либо через практический опыт» (Эдвин Дж. Долан) [2, с. 25].

Одной из основных ценностей теории человеческого капитала является то, что она помогает научному сообществу провести взаимосвязь между высшим образованием, непрерывным образованием, инвестициями и последующими материальными благами личности, экономическим и социальным развитием страны.

Совершенствование системы управления формированием человеческого капитала в условиях высшего образования может способствовать повышению качества рабочей силы и интенсивному развитию экономики. В связи с чем, в узком смысле человеческий капитал следует рассматривать как совокупность приобретенных знаний, умений, навыков и творческих способностей квалифицированных трудовых ресурсов, которая производительно используется бизнесом для извлечения прибыли и несет на себе признаки переменного капитала.

Современное государство основано на новой политической и социальной платформе, где главное место занимают проблемы воспитания гражданина-патриота, формирование его духовно-нравственных ценностей и развитие российской национальной культуры. Именно это обусловило появление в современном образовании таких основных требований для высококвалифицированного и конкурентоспособного специалиста, как осознанная необходимость понимания своей национальной принадлежности, сохранение и развитие национальной культуры, и привлечение молодежи к ее этническим истокам, улучшение патриотического воспитания юного поколения, борьба с распространением негативных явлений в молодежной среде, воспитание у студенческой молодежи ценностных ориентаций, присущих высокоразвитом обществу, укрепление здоровья подрастающего поколения и осознание им собственной физической и этнокультурной принадлежности.

Формирование человеческого капитала в системе высшего образования является только одним из элементов этой общественной системы, однако, ключевым. При формировании человеческого капитала в вузе управляющее воздействие осуществляется менеджментом (административно-управляющим персоналом) и профессорско-преподавательским (или научно-преподавательским) составом вуза.

Человеческий капитал в профессионально-педагогическом контексте свидетельствуют о том, что получение качественного образования положительно соотносится с более высоким уровнем гражданской активности, улучшением социального и физического здоровья.

Повышение образовательного уровня человека формирует дополнительные стимулы к увеличению капитала здоровья, культуры, повышает его мотивацию заниматься трудовой деятельностью. В свою очередь, без соответствующего здоровья или достаточного уровня мотивации (отказ включиться в процесс производства) образовательная подготовка индивидуума может так и остаться потенциальным ресурсом, а не стать капиталом» [3, с. 19].

Также повышение образовательного уровня обучающегося в вузе формирует более качественный человеческий капитал, заключающийся:

- в доработке управления системой образования;
- опережающей подготовке интеллектуальных ресурсов;
- непрерывном взаимодействии «образование - фундаментальная наука».

Процессы реформирования высшего образования, взаимодействия и дополнения различных образовательных систем определяют стратегические приоритеты модернизации системы образования страны и ее позиционирование в глобальном образовательном пространстве. Организация высшего образования и ее качество становятся главными составляющими формирования человеческого капитала. Получение высшего образования в перспективе дает индивиду большую выгоду в плане обретения привлекательной и востребованной профессии, накопления благосостояния.

«Накопление человеческого капитала повышает не только скорость распространения, но и скорость производства материальных и организационных инноваций. Образованные люди – источник и фактор общественного восприятия новых идей» [5, с. 194].

Профессионально-педагогический аспект повышения качества профессиональной подготовки студентов в вузе направлен на рассмотрение его как результата образовательного процесса, отвечающего запросам личности студента и социального заказа.

Из вышесказанного следует, что предоставление качественного образования является важнейшим критерием для оценки человеческого капитала.

Также большую значимость имеет позиция, рассматривающая формирование, развитие и накопление человеческого капитала со стороны мотивации обучаемого, направленность мотивации не только на материальные, но и на интеллектуальные богатства, оказывающие большое воздействие на процесс воспроизводственного витка человеческого капитала. Мотивация культурного и интеллектуального развития учащегося в обучении изменяется в его профессиональную мотивацию, определяющуюся как комплекс факторов и процессов, которые, отражаясь в сознании, побуждают и ориентируют индивида на овладение профессиональных компетенций, а также выступают как внутренний движущий фактор развития профессионализма.

Вузы всегда идут навстречу студентам, которые реализовывают свои знания в образовательной и научной сфере, принимают активное участие в семинарах, конференциях, симпозиумах и т.д. Студенты, которые преуспевают в образовательной и научной сфере, имеют возможность получать дополнительные стимулирующие стипендии, гранты, а это, несомненно, является движущей силой для каждого учащегося в формировании своих знаний для дальнейшей материализации своего человеческого капитала.

«Развитие образования в России не может больше рассматриваться отдельно от развития науки, только единство науки и образования позволит успешно развиваться этим двум важнейшим сферам общественной жизни» [3, с. 20].

Организация обучения в высшей школе является неотъемлемой частью общества, формируясь в логическом становлении студентов как субъектов, сотрудничающих с субъектом обучения - преподавателем, образуя

субъект-субъектные отношения, порождающие возникновение третьей системы - высокоинтеллектуального опережающего образования.

Несомненно, высшее образование формирует основу человеческого капитала и является источником развития благосостояния общества. Именно высшее образование зарождает в человеке знания, навыки, умения, способности, компетенции к восприятию современного мира и их периодическому обновлению или непрерывному образованию.

Идея формирования патриотической культуры у студентов является не просто отображением тенденции развития современного общества, но и стимулирует поиск способов и средств формирования патриотической культуры в процессе профессиональной подготовки. Появилось понимание того, что патриотическая культура как процесс включает и познание студентом самого себя, как субъекта учебно-воспитательного процесса, проектирование своей собственной жизни, готовность к овладению и преумножению патриотического опыта прошлого и настоящего.

Современное представление о процессе формирования патриотической культуры студентов складывается на основе теоретических и экспериментальных исследований процесса профессиональной подготовки будущих специалистов.

Термин же «патриотизм» представляется как «глубокое чувство уважение и любви к своей родной стране», которое «формируется в процессе овладения подрастающими поколениями языком и господствующими формами мышления, нормами и эталонами культуры и закрепляется в определенных установках поведения, благодаря общению с представителями старших поколений…» [4, с. 84].

В структуру организационно-педагогической системы патриотического воспитания студенческой молодежи в образовательно-воспитательном пространстве института относятся содержание, формы, средства и методы воспитания. Содержание определяется комплексной программой патриотического воспитания студенческой молодежи в новых исторических условиях:

– формирование гражданского сознания студенческой молодежи;

– воспитание студентов в духе мира;

– пропаганда здорового образа жизни и занятий спортом среди студенческой молодежи;

– координация деятельности и взаимодействия в работе с учреждениями культурно-образовательной и патриотической направленности, правоохранительными органами и молодежными объединениями.

Программа патриотического воспитания студентов РИИ наряду с традиционными формами и методами работы предусматривает поиск инновационных решений:

− научные и социологические исследования по вопросам патриотического воспитания: его значения, исторической и моральной ценностей, влияния на будущие поколения;

− создание новых и развитие существующих клубов патриотической направленности;

− участие в сдаче норм Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО);

− организация выезда студентов на игры спортивно-оборонной и спортивно-оздоровительный направленности «Военно-спортивные игры» (ВСИ);

− акции, фестивали, конкурсы, посвященные памятным датам в соответствии с Федеральным законом «О днях воинской славы и памятных датах России»;

− волонтерские благотворительные акции «Дари тепло души детям», «Помни о ветеранах» и т.д.;

− встречи с ветеранами ВОВ и локальных военных конфликтов;

− шефские концерты и спектакли в честь Дня города Рубцовска;

− тематические выставки научной, популярной литературы из фондов библиотеки РИИ, в том числе с целью популяризацию подвигов героев и видных деятелей российской истории и культуры от древних времен до наших дней, достижений и успехов профессионалов в различных сферах деятельности, формирующих позитивный образ нашей страны;

− участие студентов в городских конкурсах, семинарах, конференциях по гражданско-правовой и патриотической тематике различного уровня.

− участие в федеральных, региональных и городских мероприятиях, посвященных Дню победы («Георгиевская ленточка», «Бессмертный полк» и др.), Дню города, Дню принятия декларации о государственном суверенитете РФ.

Показателями уровня патриотического воспитания студентов является их желание участвовать в патриотических мероприятиях, знание и выполнение традиций, уважение к историческому прошлому своей страны и деятельности предшествующих поколений, желание защищать свою страну, желание работать не только для удовлетворения своих потребностей, но и для процветания Отечества.

Таким образом, воспитание чувства патриотизма – не одномоментный акт. Это длительная и кропотливая работа, которая сопровождается коррекцией различных негативных воздействий на подрастающую личность целенаправленными педагогическими действиями, которые направлены на достижение положительных результатов в воспитании патриотических чувств у студенческой молодежи.

Воспитать патриотические чувства нельзя вне развития чувственно-эмоциональной сферы студенческой молодежи, поэтому чрезвычайно важно формировать у студентов способность к эмоциональному отклику, эмоциональному переживанию, эмоциональному напряжению.

Активное внедрение механизмов патриотического воспитания в образовательный процесс студентов высшей школы позволит существенно повысить качественную составляющую формируемого у студентов человеческого капитала в процессе обучения и дальнейшего служения родному городу.

Целесообразно направлять студентов на овладение знаниями, умениями и навыками, и, в результате – ценностных ориентаций. Так будет сформировано автономное сознание каждого гражданина, максимально независимое от воз-

действий социального окружения, с приоритетом внутренних факторов мотивации его поведения. Такие черты смогут создать основу для утверждения гражданской позиции личности.

Таким образом, внедрение методов и технологий патриотического воспитания в образовательный процесс в высшей школе позволит в максимально короткие сроки получить более чем удовлетворительные результаты в части усвоения и приобретения студентами новых знаний, формирования чувства ответственности за себя и своих близких, а также судьбу родного города и страны.

Таким образом, человеческий капитал, включающий в себя такие категории как знания, профессионализм, опыт, навыки, инициативность, с одной стороны является основой формирования интеллектуального капитала, который создает условия для развития инновационных процессов. С другой стороны, создание и внедрение инновации открывает новые возможности для дальнейшего поступательного развития человеческого капитала.

Список литературы

1. Вырщиков, А.Н. Служение Отечеству как смысл российского патриотизма. / А.Н. Вырщиков, М.Б. Кусмарцев. Научно-популярное издание – Волгоград: НП ИПД «Авторское перо», 2005. – 119 с.

2. Гриненко, С.В. Развитие образования и науки как основной фактор формирования человеческого капитала. / С.В. Гриненко, Е.К. Задорожная // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2011. – № 11. – С. 23-27.

3. Иванченко, И.В. Проблема повышения качества образования в вузе / И.В. Иванченко // Молодой ученый. – 2016. – № 5.1. – С.18-21.

4. Колябина, Т.С. Патриотизм и гражданственность как комплекс социокультурных и духовных ценностей (концептуальный анализ) / Т.С. Колябина // Общество и право. – 2006. – № 2 – (12). – С.84.

5. Леманова, П.В. Развитие человеческого капитала социальными инструментами: учебн. пособие. / П.В. Леманова. – М.: Спутник+, 2012. – 292 с.

6. Концепция Новой четвертой государственной программы патриотического воспитания граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mkunmic.beluo.ru/doc/proekt (дата обращения 23.04.2018).

7. Рогова, А. А. Некоторые аспекты формирования человеческого капитала / А.А. Рогова. // Молодой ученый. – 2009. – № 4. – С. 217-219.

© М.А. Прищепа, 2018

УДК: 338.43

КОНСАЛТИНГОВЫЕ КОМПАНИИ КАК ИСТОЧНИК И СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РЕГИОНА

А.П. Коренева, канд. хим. наук, магистрант, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)», Россия, г. Санкт-Петербург

Аннотация. Статья рассматривает деятельность консалтинговых компаний как участников формирования человеческого капитала в условиях инновационной экономики в каче-

стве источника его накопления, средства распространения, а также измерения эффективности экономических показателей, подтверждая двойственную – качественную и количественную природу человеческого капитала.

Ключевые слова: инновационное развитие, человеческий капитал, государственная политика, консалтинговые компании, стратегическое управление, бизнес-процессы, CRM, SCM и ERP - системы, ключевые показатели эффективности (КПЭ).

CONSULTING COMPANIES AS A SOURCE AND MEANS OF FORMATION OF THE HUMAN CAPITAL OF THE REGION

A.P. Koreneva, candidate of sciences (Chemistry), masters courses student,
Saint-Petersburg State Technological Institute (Technical University),
Saint-Petersburg, Russia

Abstract. The article considers the activity of consulting companies as participants in the formation of human capital in the conditions of an innovative economy as a means of accumulating it, disseminating it, and measuring the effectiveness of economic indicators, confirming the dual - qualitative and quantitative nature of human capital.

Keywords: innovative development, human capital, state policy, consulting companies, strategic management, business processes, CRM, SCM and ERP-systems, key performance indicators (KPIs).

На сегодняшний день тот факт, что человеческий капитал является движущей силой инновационной экономики, является неоспоримым. В настоящей работе рассматривается такой источник и средство формирования человеческого капитала в современной экономике, как консалтинговые компании.

Понятие «человеческий капитал» с момента описания теории человеческого капитала Г. Беккером и Т. Шульцом [1], доказавшим производительную природу инвестиций в человека, обеспечивающую значительный и длительный эффект, в свои работы включали многие исследователи-экономисты [2, 3, 4, 5, 6], подчеркивая его двойственность: количественную и качественную. Количественная составляющая человеческого капитала условно представляет собой накопленные знания, умения, навыки, опыт, которые могут быть использованы для получения конкретных измеряемых экономических выгод; качественная может рассматриваться, как форма общего социально-экономического потенциала и конкретного региона, и страны.

В качестве основных источников формирования человеческого капитала на текущий момент можно рассматривать следующие:

1. первичные источники: окружение человека, семья;
2. учебные заведения: средние и средние специальные учебные заведения, высшие учебные заведения (Болонская система);
3. самообразование: современное информационное пространство делает доступным получение информации, коммуникации и самообразование;
4. научно-исследовательские институты, а также научные лаборатории и соответствующие подразделения на производственных предприятиях (как государственных, так и коммерческих): слова «наука» и «исследования» говорят сами за себя;

5. консалтинговые компании: их деятельность является своеобразным индикатором потребностей людей в знаниях; на основании спроса на конкретные интеллектуальные услуги формируется спрос на специалистов определенных областей знаний с соответствующей квалификацией; на основании проведенного маркетинга, в том числе, по результату спроса, создается ценностное предложение консалтинговой компании своим клиентам;

6. соответствующие подразделения муниципальных и государственных структур (министерств, ведомств, комитетов, отделов), а также их подведомственные организации: занимаются генерацией и накоплением знаний как самостоятельно, так и с привлечением независимых консалтинговых компаний, в том числе на конкурсной основе.

Составляющие данного перечня являются взаимосвязанными. «Процесс воспроизводства человеческого капитала начинается с создания базовых институтов семьи, фирм и государства. Разрыв в этой цепочке формирует в лучшем случае «работника», но не человеческий капитал» [2, с.68]. Также приведенный перечень не является исчерпывающим, однако, позволяет констатировать, что консалтинговые компании могут рассматриваться не только как источник, но и как средство формирования и распространения интеллектуального и человеческого капитала.

В общем виде консалтинг представляет собой деятельность по оказанию интеллектуальных услуг консультирования по широкому спектру вопросов управления и организационного развития компаний. Консалтинговая деятельность, как элемент экономического рынка, в России, по сравнению со многими странами Западной Европы и Америки, стал развиваться сравнительно недавно. Основными факторами отставания следует признать не рыночность экономики (господство планового хозяйства) до 90-х годов прошлого столетия, а также историческое богатство страны природными ресурсами, что спровоцировало сырьевую направленность развития экономики и позднего становления на инновационный путь. «Примеры стран, небогатых природными ресурсами, но сумевших в кратчайшие по историческим меркам сроки выйти на передовые рубежи экономического развития за счет освоения инновационных технологий, доказывают, что именно социальные факторы могут обеспечить устойчивость экономического роста» [3, с.95]. Несмотря на продолжающуюся зависимость состояния современной российской экономики от рыночной стоимости природных ресурсов, в частности, нефти и газа, и, соответственно, курса валюты, положительные тенденции в направлении инновационной экономики прослеживались с начала 21 века, и особенно в последние 5-7 лет. Этому в большей или меньшей степени способствовали переход на рыночную экономику, констатация конечности природных ресурсов, глобализация мировой экономики и принятие социальной ответственности бизнеса как ее основного принципа, то есть факторы, которые подтверждают, что «в экономике современного мира человеческие ресурсы играют определяющую роль в достижении конкурентных преимуществ и обеспечении качественных параметров экономического роста» [3, с.96]. «Понимание и выбор человеческого капитала в качестве главного фактора

развития диктуют комплексный подход при разработке концепции или стратегии развития и увязки с ними всех других частных стратегий и программ. Это прежде всего следует из сущности человеческого капитала как главного фактора инновационного развития» [4,с.153].

Возвращаясь к консалтинговым компаниям, как источнику формирования человеческого капитала, необходимо акцентировать на то, что их ценность на рынке в большей степени определяет обладание ими интеллектуальным капиталом. «Интеллектуальный капитал, нематериальные ресурсы и совокупность знаний являются важным источником обеспечения конкурентоспособности как организации конкретно, так и региона в целом» [5, с.66]. В аспекте развития экономики регионов важно подчеркнуть, что консалтинговые компании являются, преимущественно, предприятиями малого и среднего бизнеса, предоставляющими рабочие места юристам, экономистам разных профилей, IT и HR-специалистам, а также сотрудникам других специальностей, многие из которых представлены на рынке труда в избытке, формируя рабочие места, что особенно актуально в менее развитых регионах. Возникновение потребности в консалтинговых услугах инициирует создание консалтинговых организаций и, как следствие, формирование интеллектуального и человеческого капитала и его дальнейшее распространение в регионе. Здесь необходимо отметить, что спрос на консалтинг в качестве заказчиков формируют и частные лица, и коммерческие организации, и муниципальные и государственные структуры. Последняя категория заказчиков в силу необходимости взаимодействия в строгом законодательном поле обеспечивает формирование человеческого капитала территориальных единиц в большей степени, так как многие виды консалтинговых услуг являются обязательными с точки зрения обеспечения законодательства и государственной политики. В итоге, консалтинговые компании следует рассматривать не только, как источник, но и как средство формирования человеческого капитала, максимизация которого увеличивает инновационный потенциала региона. При рассмотрении консалтинговой компании, как единицы интеллектуального и человеческого капитала, а также единицы знания, можно бесспорно признать, что внедрение инновационных механизмов управления в этих условных единицах - необходимый и важный инструмент инновационного развития региональной экономики в целом.

Сегодня многие консалтинговые компании реализуют функциональный подход в управлении с элементами управления «вручную», что не сочетается с принципами инновационного менеджмента. Большинство руководителей консалтинговых компаний в настоящий момент не стремятся выделять материальные и трудовые ресурсы на устранение данных управленческих «недостатков», мотивируя нехваткой ресурсов и длительностью окупаемости вложений, что не является очевидным. Так, например, внедрение в управление современных IT-технологий, как минимум, приведет к сокращению издержек на обеспечение целостного функционирования компании и оптимизации потока информации; организация гибкой и динамичной организационной структуры – к оптимизации прямых расходов и повышению корпоративной культуры; создание

бизнес-модели компании, четкой стратегии – к пониманию конечной цели деятельности организации и оптимизации всех ее процессов. Конкретный перечень типовых процедур, направленных на реализацию инновационного подхода к управлению консалтинговой компанией, выглядит следующим образом:

1. Выделение бизнес-процессов и организация перехода на процессный подход к управлению.
2. Создание бизнес-модели компании с видением ее целостности и конечного результата.
3. Организация стратегического управления (в том числе, планирования), создание инновационной стратегии, ориентированной на будущих потребителей и направленной на поиск нереализованных возможностей.
4. Выделение ключевых показателей эффективности (КПЭ) деятельности как удобного инструмента для оценки и планирования деятельности предприятия.
5. Пересмотр организационной структуры предприятия в пользу гибкой и динамичной.
6. Введение в управление информационных корпоративных систем (ИКС): ERP и ERP (II) – предпочтительнее; CRM – минимально необходимо; потенциально такие системы являются нематериальным активом и частью деловой репутации компаний.

Таким образом, перспективы развития экономики в XXI веке связываются именно с человеческими ресурсами, которые признаются неисчерпаемыми, в частности, с человеческим капиталом как основной движущей силой инновационного развития, в аспекте которого консалтинговые компании могут рассматриваться в качестве источника и средства формирования интеллектуального и человеческого капитала региона и страны. Дальнейшими исследованиями в данном направлении может стать детальное изучение других источников формирования человеческого капитала.

Список литературы

1. Беккер, Г. Человеческое поведение: экономический подход / Г. Беккер. – М.: ГУ ВШЭ, 2003. – 650 с.
2. Читанава, Н.Б. Формирование человеческого капитала в контексте инновационного развития / Н.Б. Читанава // Таврический научный обозреватель. – 2015. - №2. – С. 65-68.
3. Джандар, С.Х. Человеческий фактор как фактор развития современной экономики / С.Х. Джандар // Новые технологии. – 2013. – №1. – С. 94-96.
4. Герман, М.В. Человеческий капитал как основной фактор инновационного развития / М.В. Герман, Н.С. Помулева // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2011. - №1 (17). – С. 149-153.
5. Грачев, С.А. Человеческий капитал как ресурс инновационного развития региона / С.А. Грачев, О.А. Дониичев, Т.Б. Малкова // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. - №5. – С. 64-77.
6. Тугускина, Г.Н. Исследование состояния человеческого капитала России / Г.Н. Тугускина, В.Д. Дорофеев // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2016. - №4 (40). – С. 170-176.

© А.П. Коренева, 2018

УДК 331.54: 331.101.5

О ФОРМИРОВАНИИ СВОЙСТВ И КАЧЕСТВ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА, ОТВЕЧАЮЩИХ ВЫЗОВАМ ЭКОНОМИКИ НОВОГО ФОРМАТА[4]

Н.Н. Шестакова, канд. техн. наук, доцент, ФГБУН «Институт проблем региональной экономики Российской академии наук», Россия, г. Санкт-Петербург

Аннотация. Рассмотрены основные свойства и качества, которыми должен обладать человеческий капитал в условиях перехода российской экономики к цифровому формату. Исследованы позиции зарубежных и отечественных исследователей по заявленной теме. Приведены результаты конкретного экспертного опроса относительно осознанности, востребованности, формирования перспективно необходимых свойств и качеств человеческого капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал, перспективно необходимые свойства и качества человеческого капитала, рабочая сила, обучение и образование как основной путь формирования человеческого капитала, экономика нового формата

FORMATION OF THE PROPERTIES AND QUALITY OF HUMAN CAPITAL RESPONSIBLE TO THE NEW ECONOMICS OF THE NEW FORMAT

N.N. Shestakova, candidate of science (Technical), assistant professor, Institute of the Problems of Regional Economy Studies of the Russian Academy of Science, Russia, Sankt-Petersburg

Abstract. The main properties and qualities that human capital must have in the conditions of the transition of the Russian economy to the digital format are considered. The positions of foreign and domestic researchers on the stated topic are studied. The results of a specific expert survey on awareness, demand, formation of prospectively necessary properties and qualities of human capital are presented.

Keywords: human capital, perspective essential properties and qualities of human capital, labor, training and education as the main way of human capital formation, the economy of a new format

Как известно, отечественная экономика занимает преимущественно догоняющие позиции относительно экономик т.н. развитых государств, и соответственно, она имеет некий «маневр» в части учета накопленного этими государствами опыта. К числу таких позиций в плане достижения задаваемых новым (цифровым) форматом экономики параметров можно отнести и набор перспективных свойств и качеств человеческого капитала, которые должны быть сформированы, прежде всего, у населения, включаемого в категорию трудовых

[4] Статья подготовлена в рамках темы НИР: «Разработка теоретико-методологических основ стратегии трансформации социального и эколого-экономического пространства, ее влияния на развитие человеческого капитала инновационной экономики» (№0170-2014-0005).

ресурсов или рабочей силы национальной образовательно-воспитательной системой.

Основные тенденции, характеризующие изменения человеческого капитала, описаны в многочисленных разного рода специальных публикациях. Особый интерес в этом отношении, по нашему мнению, представляют исследования международной компании Deloitte (Deloitte Touche Tohmatsu Limited), действующей в сфере консалтинга и аудита. Эти исследования, проводимые с 2012 г. и публикуемые с 2013 г., входят по своему масштабу в число крупнейших. Они основаны на мощной базе опросов руководителей и сотрудников компаний по всему миру. Документы, подготавливаемые Deloitte, носят сквозное название «Human Capital Trends» и по сути представляют собой выявление тенденций и трендов, так или иначе, оказывающих воздействие на персонал хозяйствующих субъектов. При этом персонал, исходя из ключевой позиции в этом словосочетании категории «капитал», рассматривается авторами как человеческий капитал или ресурс, который при грамотном использовании может приносить больший или меньший доход (прибыль).

В документе 2017 г. приводится перечень тех *свойств и качеств*, которые останутся у *работника* при «разделении» его труда с машиной. Это собственно человеческие качества, не подлежащие замещению машиной: эмпатия, общение, убеждение, личное обслуживание, решение проблем и принятие стратегических решений. Исследования, проведенные Deloitte в Великобритании, показали, что *будущая рабочая сила потребует* «баланса технических навыков и навыков общего порядка, таких как навыки решения проблем, креативность, социальные навыки и эмоциональный интеллект».

В итоге аналитики Deloitte рекомендуют: «Инвестируйте в критические человеческие навыки для будущего рабочей силы: решение проблем, творческий подход, управление проектами, слушание, принятие моральных и этических решений – все это, по сути, человеческие навыки, которые нужны каждой организации – и сейчас, и в будущем. При планировании будущего рабочей силы учитывайте эти долгосрочные потребности в людских навыках» [1].

Рассуждая о перспективах предстоящей 60-70-летней карьеры в свете происходящих демографических сдвигов и сопоставляя эту перспективу с имеющим место постоянно сокращающимся периодом полураспада знаний, навыков и умений, специалисты Deloitte констатируют, что компании вынуждены переосмысливать то, как они управляют карьерой, и предоставлять сотрудникам возможности непрерывного обучения и развития. Ведущие компании пересматривают сложившиеся модели карьеры, равно как и инфраструктуру обучения и развития применительно к наступившей цифровой эре.

Так, непрерывный прогресс цифровых технологий приводит к тому, сегодня инженеры-разработчики программного обеспечения должны обновлять навыки каждые 12-18 месяцев. В аналогичных условиях трудятся специалисты в области маркетинга, продаж, производства, права, бухгалтерского учета и финансов [1]. При этом сам процесс получения новых знаний переходит на новый базис.

Обозначим новые основы передачи знаний работникам, ориентированным на перспективу.

Во-первых, признается, что обучение является одним из самых мощных драйверов развития с точки зрения повышения стоимостной ценности работника, а не только способом приобретения навыков. Руководители бизнес-структур и кадровых служб постепенно приходят к пониманию того, что обучение должно быть адаптировано к среде, в которой у сотрудников формируется непрерывная потребность в обучении.

В соответствии с этим и, во-вторых, как уже было отмечено, акцент в обучении (понимаемом как непрерывное образование) переносится на корпоративный/внутрифирменный уровень. Эта тема нашла свое отражение еще в отчете 2015 г. в формулировке, констатирующей «необходимость преобразования и ускорения корпоративного обучения» [2]. Сама же тема обучения и развития заняла в 2015 г. третье по важности место среди десяти основных тенденций. В следующем 2016 г. была зарегистрирована тенденция перехода «к внутрифирменному обучению работников на основе моделей и технологий нового типа, объединяющих дизайнерское мышление, насыщенность контента и интегрированную модель, предлагающую сквозной учебный опыт» [3]. Кроме того, в этом же документе указывается, что впервые за четыре года подготовки доклада «*Global Human Capital Trends»* отмечены реальные признаки прогрессивных изменений: команды по управлению персоналом предпринимают значительные усилия для повышения квалификации. В 2017 г. проблема построения карьеры сотрудников и трансформации корпоративного обучения стала второй по важности из десяти тенденций, выделяемых как основные. Авторы комментируют: «Поскольку компании строят организации будущего, непрерывное обучение имеет решающее значение для успеха в бизнесе. Для современных цифровых компаний новые правила требуют организации такого обучения и развития, которое было бы доступно всегда и – всегда доступно на нескольких мобильных платформах»[1]. Желательно также, чтобы эти платформы были адаптированы к индивидуальным графикам сотрудников.

Таким образом и в-третьих, постулируется, что процесс обучения перемещается с традиционных организационных форм и методов в сферу IT. Ведущие компании занимаются непрерывным обучением в цифровом формате. И это само по себе является фактором, трансформирующим не сложившийся тип работника как такового, но и тип его мышления. «Обучение с помощью технических средств и искусственный интеллект разрушают прежний, традиционный тип работника и открывают новые возможности карьерного роста в аналитике, технически оснащенном производстве и в сфере услуг. Навыки, которые нам нужны сегодня и в будущем, существенно отличаются от того, какими они были всего пять лет назад», - констатируют аналитики Джефф Шварц, Джош Берсин и Билл Пелстер [4].

Особо детально тема обучения персонала как способа формирования у него перспективно востребованных навыков раскрыта в докладе Deloitte 2017 годов. В частности, сообщается, что функция обучения рассматривается корпоратив-

ными подразделениями, отвечающими за обучение и развитие персонала, как стратегически важная бизнес-область, фокусирующаяся на инновациях и развитии лидерских качеств, способствующая обучению на протяжении всей жизни в целях продления карьеры, а также объединяющая многофункциональные команды для интеграции и совместной работы.

Внедрение новых систем обучения сотрудников является в настоящее время самым быстрорастущим сегментом в расходовании средств кадровых служб. Компании серьезно рассматривают возможность приобретения новых обучающих технологий для своих сотрудников.

С другой стороны, обилие и многообразие высококачественного, бесплатного или недорогого контента облегчает организациям и сотрудникам доступ к непрерывному обучению. Благодаря таким возможностям, как видеосайт YouTube, и новаторским образовательным организациям, в частности, Khan Academy, Udacity, Udemy, Coursera, NovoEd, edX и др., новые знания, умения и навыки можно получить практически одним щелчком мыши. Например, ряд ведущих университетов за небольшую долю стоимости полной магистерской степени предлагают обучающие онлайн-курсы на базе программ edX MicroMasters.

Кроме того, сегодня на рынке появился новый набор продуктов от компаний Degreed, Pathgather, EdCast, Grovo и Axonify, представляющих обучающие материалы, видео и мобильные учебные курсы, микро-обучение и обеспечивающих доступ к лавинообразно растущей библиотеке внешних онлайн-курсов (MOOC) и видео-обучению через Интернет.

Перспективным видом подготовки и переподготовки персонала эксперты также считают введение в программы корпоративных университетов межфункциональных и междисциплинарных курсов в дополнение уже существующим.

В этой связи задачами руководителей подразделений компаний, отвечающих за развитие и обучение персонал, в новых условиях становится, с одной стороны, создание среды обучения, подготавливающей почву для повышения мобильности сотрудников, а с другой, - развитие у них междисциплинарных навыков, поскольку сочетание этих позиций согласуются с фиксируемым трендом перехода компаний к организационной сетевой командной модели. С этой точки зрения, обучение должно поощрять и даже определенным образом подталкивать людей к перемене вида работы/деятельности. Ведущие организации используют подобные стратегии обучения, рассматривая их как способ «разумной помощи» сотрудникам при адаптации в случае такой перемены[5].

[5] Например, американский транснациональный телекоммуникационный конгломерат AT&T с 2013 г. вложил в программы обучения и развития 140 000 сотрудников с целью непрерывного развития их карьеры $250 млн. Генеральный директор по стратегии AT&T Дж. Донован (John Donovan) так прокомментировал это решение: «Мы почувствовали принципиальную обязанность по перепрофилированию нашего персонала. Компания ожидает, что сотрудники будут менять роли каждые четыре года». Чтобы простимулировать задаваемую планку к темпам мобильности, AT&T предлагает широкий выбор возможностей онлайн-обучения и поощряет сотрудников к поиску новых рабочих мест/видов деятельности, поиску наставников и изучению новых технологий. В целях максимального облегчения таких переходов AT&T сотрудничает с университетами, предла-

Таков взгляд на трансформацию основных свойств и качества человеческого капитала в зарубежных источниках.

Среди отечественных научных подходов к заявленной теме следует выделить интересную позицию Г.А. Будановой, которая проецирует тематику формирования и реализации свойств и качеств человеческого капитала на пространственный аспект [5]. В своих исследованиях она акцентирует внимание на том, что: «Реализация человеческого капитала происходит на определенной территории и ключевым моментом является способность последней «производить» тип «креативных» людей и их удерживать, так как особенностью креативности является мобильность и высокая требовательность к условиям существования». Можно констатировать, что этот своеобразный взгляд на проблему определенным образом преломляет процитированные выше исследования. Действительно, в число важнейших перспективных свойств и качеств человеческого капитала в качестве одного из ключевых непременно включается креативность. Однако это качество явно не исключительное и не единственное. К результатам этого исследования мы вернемся ниже.

Гораздо более полный комплекс «важнейших качеств работников в «новой экономике»« обозначен, например, в работе В.В. Зинченко [6,с. 224-225]. К числу этих качеств он относит:

«- высокую способность и мотивацию к обучению;

- базовые навыки (умение работать с информацией, компьютерная грамотность);

- умение организовать коммуникацию (способность артикулировать идеи и слушать);

- адаптивность (творчество, формулирование и решение проблем);

- навыки самосовершенствования (мотивация, постановка целей, индивидуальное развитие);

- групповую эффективность (навыки межличностного общения, ведение переговоров и умение работать в команде);

- навыки оказания влияния на других (организационная эффективность и лидерство)».

Как видим, приведенный перечень лишь отчасти пересекается с результатами, полученными зарубежными исследователями.

Следующий вопрос, который возникает на пути нашего исследования и на который мы попытаемся найти ответ, таков: «А есть на *национальном уровне* перспективы осознанности, востребованности, формирования этих свойств и качеств?» Это мы попытались узнать, включив в проведенный нами в мае-июне 2017 года экспертный опрос вопросы, касающиеся перечисленных качеств, которые необходимы для успешной и эффективной деятельности работника в настоящее время и в некоторой недалекой перспективе: через 3-5 лет. Всего было опро-

гающими требуемые знания, навыки и умения с помощью доступных онлайн-курсов. Руководитель отдела по работе с персоналом Билл Блаз считает такую сделку чрезвычайно выгодной, поскольку она удовлетворяет требованиям как организацией, так и сотрудников, которые приобретают новые навыки для продвижения их карьеры. См.: [1].

шено 19 экспертов кадровых служб хозяйствующих субъектов различного размера, отвечающих за вопросы подбора и подготовки кадров.

Из информации, представленной на рисунке 1, видно, что сотрудники отечественных кадровых служб в большей степени готовы оценивать те свойства и качества, которыми работники должны обладать сегодня. Самой высокой оценки в их глазах всех экспертов удостоилось «умение находить выход из конфликтных ситуаций с клиентами, заказчиками»: его отметили все опрошенные. В качестве комментария отметим, что, по нашему мнению, это свойство достаточно «сиюминутно» и вряд ли относимо к числу принципиально значимых характеристик человеческого капитала. За ним, в порядке убывания значимости следуют «обучаемость», «адаптивность к изменяющейся технико-экономической среде» (по 94,1%), «социальные навыки (общения, убеждения, выработки общего решения и проч.)» (93,8%), «умение находить выход из конфликтных ситуаций в коллективе» (92,3%), «умение приспосабливаться под ситуацию/руководителя» (90,9%). За этой группой качеств, которые отметили каждые 9 из 10 опрошенных, следуют «исполнительность» (86,7%) и «умение выполнять разные роли в команде» (81,2%).

Практически все прочие предложенные авторами для оценивания свойства и качества, относящиеся к текущему моменту, были оценены высоко. В этот ряд вполне вписывается и добавленный одним из респондентов вариант ответа: «желание работать и зарабатывать на одном рабочем месте длительное время».

Что касается тех свойств и качеств, которые, по мнению экспертов, потребуются работникам в недалекой перспективе (через 3-5 лет), то из всего представленного спектра более или менее значимыми, но существенно ниже, нежели востребованные сегодня оказались креативность (ее отметили 71,4% респондентов); способность принимать стратегические решения (50,0%) и способность к проектному мышлению (40,0%). На потребность работников стать в ближайшем будущем более восприимчивыми к инновациям указали всего ¼ (25%) респондентов. Не вызывает оптимизма то, что свойства и качества «обучаемость», «адаптивность к изменяющейся технико-экономической среде», «умение выполнять разные роли в команде», социально-коммуникативные навыки не были признаны отечественными экспертами – в отличие от зарубежных - как перспективно необходимые.

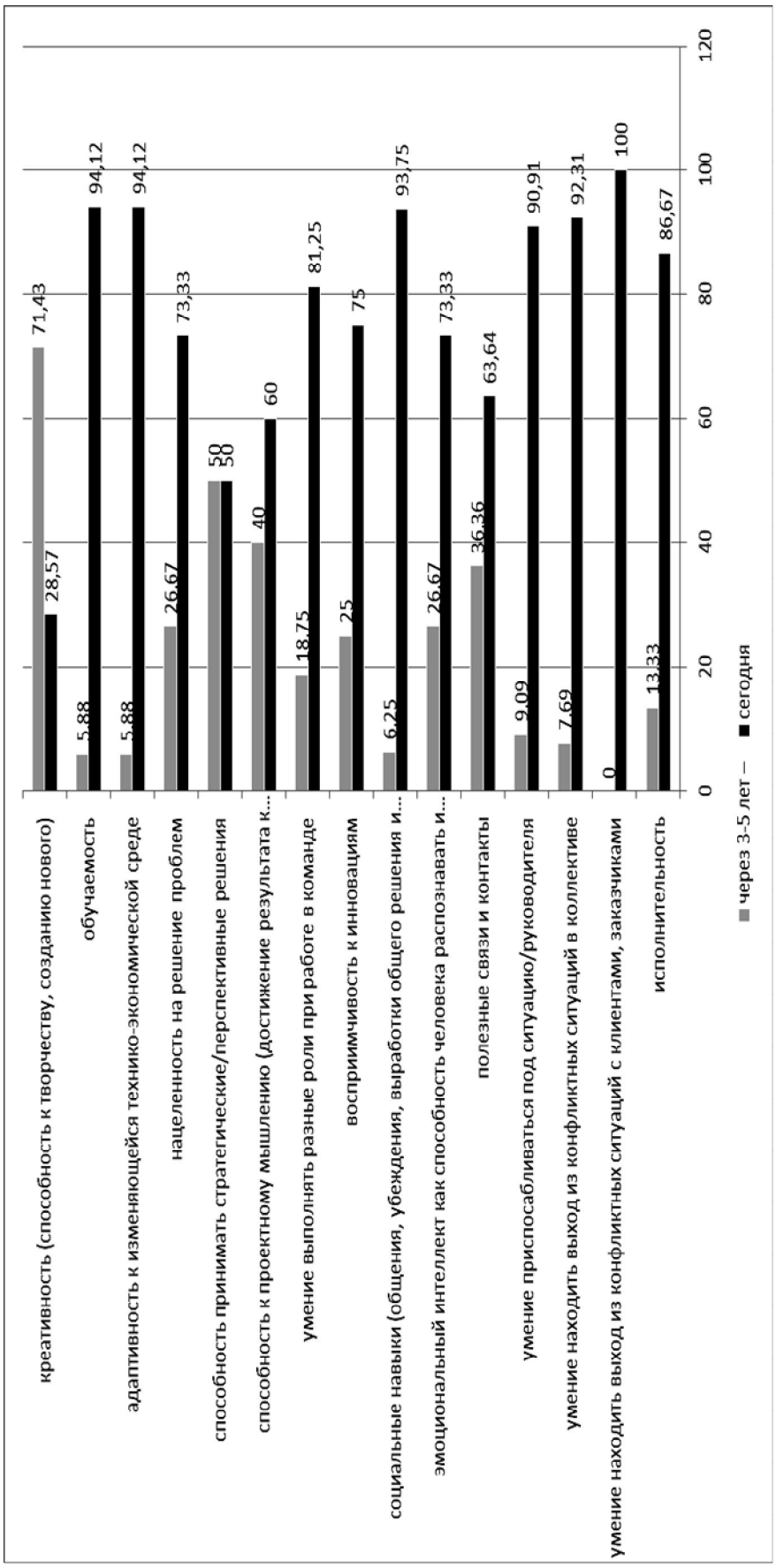


Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос: «Какие из перечисленных качеств, по Вашему мнению, необходимы для успешной и эффективной деятельности работника? (укажите все необходимые варианты), в %

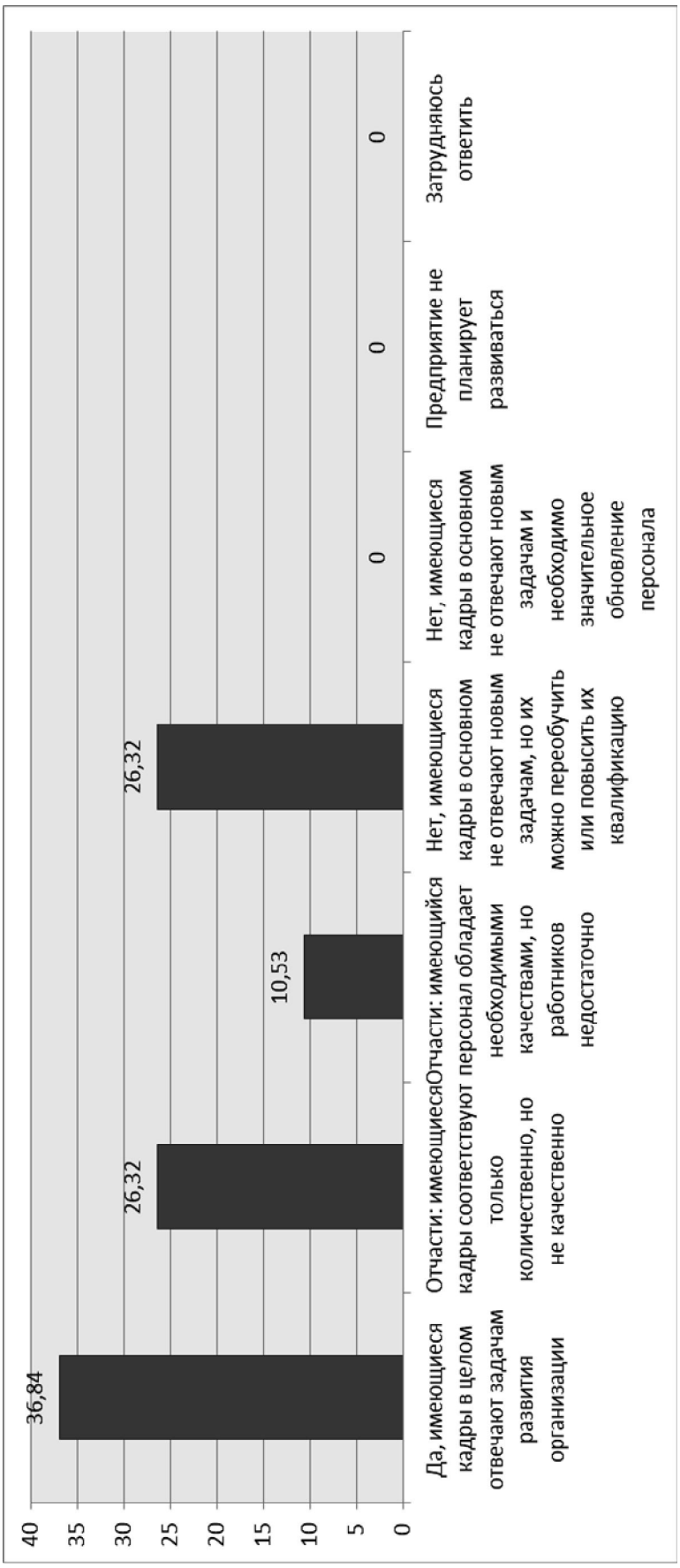


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос: «В какой мере имеющийся в вашей организации персонал (уровень подготовки, квалификация, человеческие качества) отвечает задачам ее развития?», в %

Таким образом, можно констатировать: практически все эксперты оказались недальновидны в оценках человеческого капитала. И это особенно печально, поскольку 77,2% опрошенных утверждают, что работают на в той или иной степени инновационных предприятиях/организациях, а 73,3% считают, что персонал этих хозяйствующих субъектов более или менее отвечающим задачам развития организаций-работодателей (Рисунок 2).

Хотя, справедливости ради надо отметить, что были высказаны и обнадеживающие мнения: «все качества нужны и сегодня и завтра, значимость варьируется от требований к должности», «завтра уже наступило».

Список литературы

1. 2017 Deloitte Global Human Capital Trends [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www2.deloitte.com/global/en/pages/human-capital/ articles/introduction-human-capital--trends.html (дата обращения: 24.04.2018).

2. Global Human Capital Trends 2015. Leading in the new world of work [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www2.deloitte.com /global/en/pages/human-capital/articles/introduction-human-capital-trends -2015. Html (дата обращения: 24.04.2018).

3. Bersin Josh, Geller Jason, Wakefield Nicky, Walsh Brett. Introduction – The new organization. Different design (February 29, 2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dupress.deloitte.com/dup-us-en/focus/human -capital-trends/2016/human-capital-trends-introduction.htmlby (дата обращения: 24.04.2018).

4. Schwartz Jeff, Bersin Josh, Pelster Bill. Introduction: Global Human Capital Trends 2014 (March 07, 2014) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dupress.deloitte.com/dup-us-en/focus/human-capital-trends/2014/hc-trends-2014-introduction.html (дата обращения: 24.04.2018).

5. Буданова, Г.А. Формирование человеческого капитала в регионе - главный фактор создания инновационной экономики / Г.А. Буданова // Проблемы развития инновационно-креативной экономики. – 2009. – С. 788-805. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bgscience.ru /lib/10619/ (дата обращения: 24.04.2018).

6. Зинченко, В.В. Социальный и человеческий капитал в контексте глобальных общественных трансформаций и демократизации менеджмента. / В.В. Зинченко //Социальный капитал современного общества. Материалы Всероссийской научной конференции. Санкт-Петербург, 25-26 октября 2012 года. СПб.: Скифия-Принт, 2012. – С.221- 226.

©Н.Н. Шестакова, 2018

УДК: 378.1

НОВЫЕ IT-СПЕЦИАЛЬНОСТИ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ

С.В. Морякова, магистрант, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет», Россия, г. Барнаул

Аннотация. Проанализировано содержание подготовки IT-специалистов по направлению бакалавриат, а также аспекты взаимодействия высшего IT-образования Алтайского края и IT-индустрии России. Для реформирования ИТ-образования предлагается введение новых ИТ-специальностей.

Ключевые слова: ИТ-специальности, высшее IT-образование, информационные технологии (IT).

NEW IT-SPECIALITIES IN RUSSIAN HIGHER EDUCATION

S.V. Moryakova, graduate student, Altai state agrarian University, Barnaul, Russia

Abstract. The article deals with the contents of undergraduate training in IT and the interconnection of IT training in Altai Region and ITindustry in Russia. Introduction of new IT specialities is required to reform IT training.

Keywords: IT specialities, higher IT education, information technology (IT).

Одним из главных приоритетов России является стремление построить ориентированное на интересы людей, открытое и направленное на развитие информационное общество, в котором информационные технологии будут являться инструментом социального развития страны [3].

Важнейшим фактором развития информационного общества являются знания, которые представлены в виде информационных ресурсов, а также информационные технологии (ИТ).

Информационные технологии – молодая, но перспективная отрасль XXI века. Она объединяет все, что связано с обработкой, хранением и передачей данных.Сегодня технологии окружают нас во всех сферах жизни: записная книжка в телефоне – это база данных, любимые веб-сайты – сверстанный программный код, бортовой компьютер автомобиля – специальная вычислительная система. На сегодняшний день, информационные технологии стали неотъемлемой частью современной жизни и занимать значительное место в обществе будущего.

Исследованиями проблем подготовки специалистов для ИТ-отрасли в разрезе обеспечения надлежащего качества их обучения в системе образования занимались П. Денинг, Д. Кнут, Т. Морозова, Ю. Никольский, В. Павлов, С. Паппер, В. Пасечник, М. Сидоров, С. Сейдаметова, С. Семериков, В. Сухомлин, А. Терехов, Ю. Щербина и другие.

Работа в ИТ-сфере престижная, но требует основательной подготовки. В квалифицированных ИТ-специалистах нуждается все больше предприятий в России. IT-отрасль занимает третье место по объемам экспорта, ведь около 80% IT-рынка – это экспортные компании, разрабатывающие программное обеспечение на заказ иностранных клиентов: крупных банков, автомобильных корпораций и тому подобное.

IT-сфера принесла России более $ 3,5 миллиарда за 2017 г., а залог таких успехов - прекрасная база талантливых и высокообразованных специалистов.

Задача подготовки высокопрофессиональных кадров, способных развивать новые информационные технологии и эффективно использовать их на практике, становится стратегически важной. Для решения этой задачи необходимо развивать национальную систему образования, которая востребована наукой и практикой.

Министр связи и массовых коммуникаций Николай Никифоров отметил, что: «Сейчас в отрасли занято около 300 тыс. человек. Еще 700 тыс.

IT-специалистов работают в отрасли косвенно - трудятся в других отраслях, но их деятельность также связана с IT, это примерно 1,4% всего трудоспособного населения России. Но если сравнить этот показатель с некоторыми другими странами, то увидим оценки, что доля IT-специалистов составляет до 3% и даже до 5%. Потребность до 2018г. оценивается более чем в 350 тыс. человек. Подразумевается, что из них 150 тыс. будут подготовлены в рамках бюджетной основы по линии Минобрнауки, таким образом, остается дефицит в объеме около 200 тыс. человек» [4].

Поэтому, подготовка ИТ-специалистов, квалификация и уровень компетенций которых соответствуют современным потребностям ИТ-рынка и мировым требованиям, является насущной проблемой.

Отметим, что в ИТ-сфере с развитием технологий постоянно появляются новые направления для профессиональной деятельности, а общеизвестными для широкого общества остаются лишь сравнительно постоянные ИТ-профессии: инженер по разработке программного обеспечения (программист), инженер по качеству программного обеспечения (тестировщик), специалист по внедрению информационных технологий, системный администратор, специалист по ИТ-безопасности.

Мировая практика подготовки бакалавров и магистров в области информационных технологий (ИТ) предусматривает следующие направления (документы Computing Curricula 2001-2013) [2]:

- Computer Science (Компьютерные науки),
- Computer Engineering (Компьютерная инженерия),
- Software Engineering (Программная инженерия),
- Information Technology (Информационные технологии),
- Information Systems (Информационные системы).

Содержание подготовки ИТ-специалистов в России гармонизировано с международными рекомендациями Computing Curricula, принятыми Европейскими и американскими научными и образовательными сообществами по качественной подготовке ИТ-специалистов. В течение 2009-2017 гг. были разработаны и утверждены отраслевые стандарты из указанных направлений подготовки IT-специалистов, которые соответствуют международным программам академической мобильности студентов, учебным программам ведущих европейских и российских университетов.

По нашему мнению, реализация задачи - внедрение в высшие учебные заведения в соответствии с потребностями рынка информационных технологий подготовки специалистов по новым специальностям - должна основываться на результатах обработки последних версий Международных классификационных систем по образованию, структуры рынка информационных технологий, ИТ-профессий, а также академических и профессиональных квалификационных рамочных структур.

Отраслевые стандарты высшего образования в российских вузах разработаны и утверждены на уровне Министерства образования и науки семи направлений подготовки бакалавров ИТ-профиля [1]:

- Компьютерные науки и информационные науки;
- Компьютерная инженерия;
- Программная инженерия;
- Информатика;
- Безопасность информационных и коммуникационных систем;
- Системы технической защиты информации;
- Управление информационной безопасностью.

Кроме того, утверждены и введены в действие составляющие отраслевых стандартов отрасли знаний информационная безопасность из четырех специальностей образовательно-квалификационного уровня магистра.

На сегодняшний день в Российских ВУЗах появились довольно перспективные IT-специальности. Среди них отметим: Фундаментальная информатика и информационные технологии, Математическое обеспечение и администрирование информационных систем, Программная инженерия, Информационная безопасность автоматизированных систем, Бизнес-информатика. Рассмотрим более детально каждую.

Фундаментальная информатика и информационные технологии - это специальность настоящего и будущего. С учетом бешеных темпов развития информационной индустрии спрос на специалистов данного направления чрезвычайно велик. А в перспективе он будет только увеличиваться. Технологии настоящего и будущего потребует работников, умеющих обслуживать их, «разговаривать на их языке», регулировать работу всех систем и настраивать их должным образом. В первую очередь такая специальность требует знания математики, оперирование числами, программирование, понимание структуры программного обеспечения. Эффективнее всего обучаться данной профессии людям, имеющим склонность и интерес к точным наукам.

Математическое обеспечение и администрирование информационных систем - данное направление в большей степени ориентировано на практическую работу. Отрасль науки, которая разрабатывает теоретико-математические основы построения программного и аппаратного обеспечения компьютерных систем, охватывающих научные исследования, направленные на развитие теоретических основ математического и программного обеспечения вычислительных машин и систем, разработку алгоритмов и программ, программных комплексов, автоматизированных экспертных и промышленных систем обработки информации.

Программная инженерия - специальность, направленная на разработку программных систем, которые работают надежно и эффективно, стоимость разработки и сопровождения которых доступна, и которые удовлетворяют требованиям, предъявляемым к ним заказчиками. Сегодня специалисты по инженерии программного обеспечения являются наиболее востребованными на рынке труда среди других специалистов по информационным технологиям, они принимают участие в разработке отечественных и международных программных проектов, и имеют достойную оплату своего труда. Спрос на специалистов по программной инженерии в будущем будет только расти.

Математическое обеспечение и администрирование информационных систем. В рамках данной специальности студенты изучают профильное программирование и получают расширенную математическую подготовку. Выпускники таких программ нужны практически в любой отрасли; самой же доходной для них областью можно считать банковскую сферу. Молодому специалисту легче всего начать карьеру в небольшой специализированной компании. Особенно полезно для дальнейшей стратегии трудоустройства будет опыт работы в команде разработчиков. Направление есть в МГТУ им. Н.Э. Баумана, Московском технологическом университете и Академии Федеральной службы безопасности РФ, которые входят в топ-10 ВУЗов России.

По специальности Бизнес-информатика осуществляется подготовка бизнес-аналитиков - профессионалов, способных работать как с информационным, так и с экономическим инструментарием. В большинстве случаев именно они являются первыми лицами компаний, входят в совет директоров, помогают предприятиям развиваться и оптимизировать свои бизнес-процессы.

Бизнес-аналитики необходимы во всех отраслях, где применяются информационно-коммуникационные технологии: от IT до добычи полезных ископаемых. Программы подготовки по данной специальности имеются в НИУ ВШЭ, РЭУ им. Плеханова, РУДН, РАНХиГС и Московском технологическом университете.

Для обеспечения успешного развития ИТ-образования в России целесообразно развивать и поддерживать отрасль знаний Информатика и информационные технологии и усовершенствовать направления подготовки ИТ-специалистов в ней с такими обобщенными объектами деятельности как:

- Компьютерные науки с обобщенным объектом деятельности - математические модели систем и процессов, программное и информационное обеспечение информационных систем и сетей, системы, продукты и сервисы информационных технологий, стандарты, профили, спецификации информационных технологий.

- Программная инженерия с обобщенным объектом деятельности - и разработки программного обеспечения.

- Компьютерная инженерия с обобщенным объектом деятельности - разработка и обслуживание технических (аппаратных) средств и системного программного обеспечения компьютерных систем и сетей универсального и специального назначения и их компонент.

- Информатика с обобщенным объектом деятельности - процессы обработки информации алгоритмическими методами с использованием компьютерной техники.

На данном этапе в Алтайском крае обучение бакалавров осуществляется по следующим специальностям: фундаментальная информатика и информационные технологии (Алтайский государственный университет), бизнес-информатика (Алтайский государственный университет им. И.И. Ползунова). Было бы более целесообразным ввести в образовательный процесс следующие специальности: программная инженерия, компьютерные науки, информационная безопасность автоматизированных систем.

Список литературы

1. Приказ Минобрнауки России от 13 октября 2014 г. № 1313 «О внесении изменения в перечни специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденные приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. № 1061»

2. Computer Science Curricula 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://delivery.acm.org/10.1145/2540000/2534860/CS2013_Web_ Final.pdf?ip =77.93.54.147&id= 2534860&acc= OPEN&key= 4D4702 B0C 3E38 B35% 2E4D4702B0C 3E38B35% 2E4D4702 B0C3E38B35 %2EB7DAD14 75E171B0A&__acm__=1528394332_95b3d7c05b5eb20e9d8963d61dc6fa56 (дата обращения: 25.04.2018).

3. Медведев, Д. А. Социально-экономическое развитие России: обретение новой динамики. / Д.А. Медведев //Вопросы экономики. – 2016. – №. 10. – С. 5-30.

4. Минкомсвязи: Дефицит кадров в IT-отрасли до 2018 г. составит 200 тыс. человек [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/rbcfreenews/20130715152048.shtml (дата обращения: 25.04.2018).

© С.В. Морякова, 2018

УДК 378.02

СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ МОЛОДЁЖИ

Е.И. Кулько, старший преподаватель, УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

Аннотация. Статья содержит материалы исследования проблемы социально-профессиональной адаптации молодежи в современном обществе. Формирование профессиональной компетентности обусловлено сформированностью у студентов такого качества как социально-профессиональная адаптация.

Ключевые слова: компетентность, социально-профессиональная адаптация, профессиональная деятельность.

SOCIO-PROFESSIONAL ADAPTATION OF YOUNG PEOPLE

K.I. Kulko, senior lecturer, Belarusian state agricultural Academy, Gorki, Republic of Belarus

Abstract. the article contains the materials of the study of the problem of social and professional adaptation of young people in modern society. The formation of professional competence is due to the formation of students of such quality as social and professional adaptation.

Keywords: competence, social and professional adaptation, professional activity.

Проблема трудоустройства молодежи обостряется в период трансформации общества. Широко обсуждаемой темой является изучение конкурентоспособности трудоспособных граждан. Выявлено, что конкурентоспособность – это явление, предполагающее устойчивость социальной и профессиональной мобильности агентов рынка труда, связанное с формированием таких профессиональных качеств личности, которые не только помогают выполнению профес-

сионально-производственных функций, но и способствуют активному их осуществлению.

Статус молодежи на рынке труда изначально противоречив. С одной стороны, отсутствие опыта трудовой и профессиональной деятельности снижает конкурентоспособность молодых людей перед нанимателем. С другой стороны, молодежь отличает от более старших поколений способность к более быстрой и менее болезненной адаптации к меняющимся внешним условиям деятельности, в том числе, к условиям труда, более высокие качество и уровень знаний, динамичность, гибкость, стремление к освоению нового. Эти отличия существенно повышаю уровень ее конкурентоспособности в условиях динамичного развития общественного производства или в период радикальных реформ, в том числе, в связи с появлением новых форм доходов и возникновением новых рабочих мест, заполнение которых сдерживается отсутствием соответствующей профессионально подготовленной рабочей силы. В этом случае, как наниматели, так и общество в целом должны быть заинтересованы в полноценной подготовке молодых специалистов, в их профессиональной социализации.

Компетентность и квалификация, которыми располагают молодые люди, является важным фактором при трудоустройстве. Исследования показывают, что возможности занятости все более предопределяются уровнем и качеством образования и профессиональной подготовки, и соответствием потребностям и конъюнктуре рынка труда. Глобализация и распространение новых технологий повышают спрос на трудящихся, имеющих высокий уровень образования, профессиональных навыков и опыта.

Основываясь на данных социологического мониторинга можно сказать, что молодое поколение выбирает позитивные и в основном достаточно и «рыночные», критерии достижения успеха – профессионализм и предприимчивость. Молодежь не испытывает страха перед рыночными преобразованиями и готова осваивать новые формы трудовых отношений. Обращает на себя внимание тот факт, что выбор молодыми людьми профессии достаточно затянут во времени. Так, в группе 18-24-летних для 1/4 респондентов остается актуален выбор первой профессии и почти столько же респондентов собираются сменить профессию. В группе 25-29-летних молодых людей (наиболее близкой ко взрослому населению) каждый десятый респондент еще не осуществил выбор профессии, а каждый пятый собирается ее сменить. Вместе с тем молодые люди настроены весьма прагматично и желают трудиться за хорошее вознаграждение [2, с. 186].

С развитием рыночных отношений у нас складывается тенденция уже давно наблюдаемая в развитых странах Запада, когда после получения обязательного образование определенный и порой достаточно большой промежуток молодости посвящается дополнительным формам обучения в различных типах и видах учебных заведений, в системе переподготовки кадров и т.п.

Такая ситуация поддерживается растущим многообразием форм образования. По крайне мерее в больших городах растет число молодежи, которая до все более старшего возраста остается в стенах различных образовательных институтов, все реже встречаются ситуации, когда молодой человек оканчивает

одно учебное заведение и сразу же приступает к работе. Все чаще он/она последовательно учится в нескольких учебных заведениях или чередует периоды учебы и работы. Это касается и тех молодых людей, которые имеют невостребованные на рынке труда специальности и тех, которые получают качественно более высокую или разностороннюю подготовку, связанную с развитием карьеры. Таким образом, все большая часть времени молодости заполнена учебой, а традиционное трудоустройство откладывается. Одновременно создается специфический молодежный рынок труда, который включает разнообразные виды временных работ в формальном и неформальном секторах экономики, в рамках краткосрочных договоров, заказов, грантов. Нередко, сами рабочие места создаются в инфраструктуре молодежной культуры (например, ди-джей, системный администратор компьютерного или интернет клубов). Работы, которые можно совмещать с учебой нельзя характеризовать как постоянную занятость, но и они не только приносят доход, но и способствую приобретению трудового и профессионального опыта, повышению квалификации и конкурентоспособности.

Наблюдается явный перекос в структуре спроса на рабочую силу – работодателям требуются рабочие с минимальным уровнем квалификации, а работу ищут большей частью люди с высшим образованием, специалисты и профессионалы. Рынок труда не готов принять такое количество высококвалифицированных специалистов, в связи с этим возникает структурная безработица, необходимость переквалификации, снижение социального статуса людей, которые не могут реализовать свой профессиональный потенциал и найти работу, соответствующую квалификации. Любая переквалификация отнимает время, требует финансовых затрат и связана с ухудшением социального самочувствия человека. Безработица приводит к обострению социальной напряженности в обществе, снижению уровня социального оптимизма и ухудшению материального положения населения.

Специалисты с социально-гуманитарным образованием не находят места на рынке труда в складывающихся условиях. Большая часть гуманитариев должна работать в бюджетной сфере, однако государственные структуры не нуждаются в таком количестве специалистов, которое поставляет система образования. Реструктуризация профессионального состава способствует преодолению сверхиндустриального типа занятости, сложившегося в планово-централизованной экономике, что само по себе не плохо. Но поскольку сокращение численности занятых во всех профессиональных группах происходило беспорядочно, эти процессы можно оценить скорее как размывание профессиональных структур, а не как позитивное преобразование архаичных структур в постиндустриальные.

Система образования недостаточно адаптирована к требованиям рынка труда, вследствие чего значительное количество выпускников не трудоустраивается по полученной профессии. Низкая конкурентоспособность молодежи, не имеющей профессионального образования, и лиц, нуждающихся в социальной защите, является также фактором, негативно влияющим на рынок труда. Другим

фактором является отсутствие вакансий для молодежи, не имеющей опыта трудовой деятельности и высокой квалификации, в связи с чем, они не всегда могут найти работу, причем не только по полученной профессии.

Особенностью рынка труда также является отсталость кадровой политики большинства организаций, ориентированных, в основном, на достижение текущих результатов, а не на перспективное развитие. В большинстве компаний имеет место недостаточное развитие внутрифирменного обучения персонала, вследствие чего сдерживается рост профессионального мастерства, мобильность рабочей силы и увеличивается фрикционная безработица. Так же, еще больше усугубилась ситуация в системе профессионального образования с точки зрения его эффективности. Как уже говорилось выше, система образования не успевает реагировать на быстро изменяющиеся потребности рынка труда. Для того чтобы открыть новую специальность, актуальную и востребованную на сегодняшний день, необходимы годы, пока появится первый выпуск, к тому времени специальность может оказаться неактуальной либо потребуется уже совсем другая специальность в другой сфере. Но нельзя сбрасывать со счетов и то, что работники, имеющие среднее и особенно высшее профессиональное образование, оказались наиболее мобильными, способными в короткие сроки адаптироваться к рынку труда. Уровень безработицы экономически активных граждан с высшим образованием – самый низкий по сравнению с другими группами населения. Но с народнохозяйственной точки зрения их трудовой потенциал используется недостаточно эффективно, если учесть значительные затраты на подготовку таких специалистов. Многочисленные объявления о приеме на работу, как в средствах массовой информации, так и в Интернете, убедительно свидетельствуют о завышенных притязаниях многих работодателей (прежде всего в частном секторе) к уровню профессиональной подготовки привлекаемой рабочей силы. Наличие высшего образования все чаще выдвигается в число обязательных условий при трудоустройстве даже на рабочие места с относительно простыми трудовыми функциями. Это существенно влияет и на уровень потребности населения в получении такого образования. Становится привычным, когда лица с высшим образованием выполняют работу секретаря, продавца, охранника и т.д.

Важнейшими факторами социально-профессиональной адаптации, способными оказать значительное влияние на социально-экономическую ситуацию в стране и на рынке труда в будущем, является несоответствие спроса и предложения на рынке труда как следствие недостаточной адаптации системы высшего профессионального образования к потребностям изменяющегося рынка труда.

Список литературы

1. Баткаева, И.А. Управление персоналом: теория и практика. Организация оплаты труда персонала: учебно-практическое пособие / И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, под ред. А.Я. Кибанова. – М.: Проспект, 2012. – 64с.

2. Безюлёва, Г.В. Психолого-педагогическое сопровождение профессиональной адаптации учащихся и студентов: монография / Г.В. Безюлёва. – М.: НОУ ВПО Московский психолого-социальный институт, 2008 –320 с.

3. Володина, Н.А. Особенности адаптации разных категорий сотрудников / Н.А. Володина // Справочник по управлению персоналом. – 2015. – №3. – С. 52-57.

© Е.И.Кулько, 2018

УДК: 378.147: 331.108

РОЛЬ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Е.Н. Бессонов, канд. экон. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», Россия, г. Барнаул

Аннотация. Статья посвящена роли курсовых работ по экономическим дисциплинам в повышении качества человеческого капитала. Показаны основные пути решения проблем, возникающих при подготовке курсовых работ. Статья предназначена для студентов экономических направлений и специальностей, а также для преподавателей экономических дисциплин.

Ключевые слова: актуальность проблемы, Алтайский край, библиотечные алфавитные и систематические каталоги, дипломная работа, журнальные статьи, Интернет-ресурсы, информатизация, информационные технологии, концепции, курсовая работа, макроэкономика, математический аппарат, микроэкономика, народнохозяйственные и социально-экономические проблемы, проблема, регион, региональный уровень, статистические материалы, тема, тематика, ученые-экономисты, человеческий капитал, экономическая мысль, экономическая теория, экономическая дисциплина.

THE ROLE OF COURSE WORK IN ECONOMIC DISCIPLINES IN IMPROVING THE QUALITY OF HUMAN CAPITAL

E.N. Bessonov, candidate of sciences (Economy), associate professor, Altai state technical university of I.I. Polzunov, Russia, Barnaul

Abstract. The article is devoted to the role of coursework in economic disciplines in improving the quality of human capital. The main ways of solving the problems arising in the preparation of term papers are shown. The article is intended for students of economic areas and specialties, as well as for teachers of economic disciplines.

Keywords: topicality of the problem, Altai Krai, library alphabetical and systematic catalogs, thesis, journal articles, Internet resources, information, information technology, concept, course work, macroeconomics, mathematical apparatus, microeconomics, economic and socio-economic problem, problem, region, regional level, statistical materials, theme, themes, economists, human capital, economic thought, economic theory, economic discipline.

В условиях возрастающей роли компетентностного подхода приобретает особое значение такая форма самостоятельной работы студентов как курсовая работа. Подготовка курсовой работы предусматривает, во-первых, достаточно глубокое знание теоретической части проблемы, и, во-вторых, умение показать ее практическую значимость.

Значение курсовой работы прежде всего состоит в том, что для многих студентов она является своего рода «генеральной репетицией» подготовки дипломной работы, особенно если курсовая работа посвящена практическим проблемам.

Тематика курсовых работ по экономическим дисциплинам затрагивает самые разнообразные, зачастую, очень сложные конкретные проблемы. Однако для того чтобы успешно раскрыть ту или иную тему, студент должен, прежде всего, знать и понимать основополагающие вопросы, владеть понятийным аппаратом (определение предметов микроэкономики, макроэкономики, экономической теории, методы изучения основных экономических процессов). Другими словами, необходимо владеть общенаучной базой [2, с.178].

Трудно переоценить значение правильно составленного плана курсовой работы. План отражает логическую последовательность раскрываемых вопросов. От качества составленного плана зависит качество самой курсовой работы.

Вводная часть курсовой работы обязательно должна включать в себя цели работы, актуальность проблемы, перечень поставленных задач, краткое содержание основной части работы.

В основную часть работы должны входить, прежде всего, важные теоретические положения и концепции, касающиеся данной конкретной темы. Представляется очень важным изложение элементов полемики и дискуссий, в которых принимают участие крупные ученые и специалисты. Большое значение имеет раскрытие практической значимости основных вопросов темы. Даже если тема курсовой работы по своей сути носит чисто теоретический характер, желательно показать примеры и расчеты. Здесь представляется крайне важным использование математического аппарата (формулы, уравнения, графики), а также таблиц и статистических данных. При этом изложение фактического материала должно быть логически связано с текстом.

Заключение курсовой работы предусматривает изложение общих выводов и конкретные предложения автора. Выводы и предложения имеют большое значение. Даже если они ошибочны или просто недостаточно полно и убедительно обоснованы, это означает, что студент имеет свое мнение о том, как решать те или иные серьезные народнохозяйственные и социально-экономические проблемы. Очень важно не растягивать заключительную часть работы, не повторять некоторые моменты вводной и основной частей, что, к сожалению, характерно для ряда студентов.

Большое значение имеет правильно подобранный и грамотно составленный список литературы. Этот список обычно включает в себя перечень учебников, учебных пособий, монографий, сборников научных статей, журнальных статей, а также Интернет-ресурсы. Здесь очень важно иметь в виду одно обстоятельство. Дело в том, что микроэкономику и макроэкономику изучают студенты первого курса, и они либо вообще не знают, либо имеют очень слабое представление правилах оформления списков литературы по ГОСТу. Поэтому приобретают непреходящее значение консультации преподавателя по этому вопросу.

Представляет определенный интерес вопрос составления тематики и выбора темы курсовой работы. С одной стороны, тематика курсовых работ должна соответствовать учебной программе курсов экономической теории, микроэкономики и макроэкономики. С другой стороны, она должна отражать те изменения, которые происходят в современной общественной и экономической жизни. Тематика курсовых работ должна вызывать глубокий интерес у студента. Это достаточно сложная задача, которую может и должен решать преподаватель, постоянно совершенствуя качество учебного процесса во время чтения лекций и проведения практических занятий. Выбор темы курсовой работы – достаточно сложный и серьезный процесс. Выбирая тему курсовой работы, студенты руководствуются самыми разнообразными соображениями.

Некоторые из них зачастую идут «по простому пути» и выбирают либо очень легкую, по их мнению, тему, либо по принципу «все равно когда-нибудь курсовую работу писать надо». Другая группа студентов, явно более серьезно относящаяся к изучаемому предмету, выбирает тему курсовой работы исходя из заинтересованности в изучении той или иной конкретной темы. Некоторые студенты выбирают конкретную тему исходя из того, что по этой теме легче найти нужную литературу. Отдельные студенты из обучающихся на вечерней или заочной форме, выбирают тему, близкую к тем проблемам, которые они решают на работе. Следует отметить, что в случае затруднения при выборе темы студент может обратиться за помощью к преподавателю.

В настоящее время каждый вуз выбирает собственную тематику курсовых работ по экономическим дисциплинам. Но есть общие моменты. Так, если рассматривать темы курсовых работ по микроэкономике, то очень большое значение в последнее время приобретают темы, связанные с функционированием современной рыночной экономики (рыночное равновесие, равновесная цена, эластичность спроса и предложения, регулирование рынка), экономикой фирмы (издержки производства, доход и прибыль фирмы), деятельностью основных форм предприятий (малый бизнес, акционерные общества), регулированием основных рыночных структур (особенно антимонопольное регулирование), особенностями функционирования рынков факторов производства (рынок труда, рынок капитала, рынок земельных ресурсов). Большое познавательное и воспитательное значение приобретают темы, так или иначе связанные с историей становления и развития экономической мысли. Представляется крайне важным, чтобы студент, во-первых, понимал глубинный смысл той или иной экономической теории или концепции, во-вторых, умел прослеживать ход мысли ученых-экономистов, и, в-третьих, умел показать связь экономических взглядов и суждений экономистов ушедших эпох с современной экономической наукой [1, с.130].

Что касается тематики курсовых работ по макроэкономике, то в настоящее время особую актуальность приобретают темы, связанные прежде всего с макроэкономической нестабильностью. Здесь нужно отметить проблемы безработицы и ее последствий, необходимость создания центров занятости, проблемы инфляции и эффективность антиинфляционной политики государства. Очень

важно показать, как эти проблемы решаются на уровне региона (например, на уровне Алтайского края). В последние годы растет значение тематики, касающейся функционирования финансово-кредитного механизма. Сюда относятся темы, связанные с бюджетной политикой государства, развитием и совершенствованием системы налогообложения (особенно на региональном уровне), работой банковской системы (прежде всего коммерческих банков). В современных условиях развития международных экономических отношений особая роль принадлежит таким серьезным проблемам как глобализация, международная экономическая интеграция, международная миграция капиталов и рабочей силы. Отсюда актуальность тематики, касающейся международных аспектов рыночной экономики.

Очень важным этапом подготовки курсовой работы является подбор необходимой литературы. В современных условиях растущей информатизации все необходимые и важные литературные источники можно найти и использовать в работе практически по любой теме. К сожалению, некоторые студенты идут по легкому пути, не слишком задумываясь о такой проблеме как устаревание концепций, точек зрения, статистических данных. Многие из них ссылаются при этом на трудности «добывания» современных источников. Такой подход имеет как минимум три причины. Во-первых, привычка делать все без особых усилий, полагаясь на пресловутое «сойдет и так». Во-вторых, неумение организовать свой труд (слишком много времени уходит на подготовку заданий по другим учебным дисциплинам). В-третьих, просто отсутствие интереса к данной теме. Для решения этой проблемы, конечно, необходима помощь преподавателя. Большое значение имеет степень новизны монографической и, особенно, периодической литературы. Ведь журнальные статьи отражают движение общественной и экономической мысли, показывают развитие основных дискуссий, дают важные статистические данные.

Кроме проблемы новизны серьезной проблемой является проблема уровня литературы. Безусловно, применение информационных технологий имеет огромное значение. Но Интернет-ресурсы очень разнообразны, и лучше воздержаться от использования, например, википедии во время подготовки курсовой работы. Точно так же осторожно необходимо подходить к использованию печатных источников. Использование учебников по экономической теории для 10-11 классов крайне нежелательно.

В поиске нужной литературы необходимую помощь студенту оказывают работники библиотеки (библиотечные алфавитные и систематические каталоги). Представляется очень важным, чтобы студент умел грамотно оформлять список использованных источников, как печатных изданий, так и Интернет-ресурсов. Это в дальнейшем пригодится в процессе подготовки других важных работ, в том числе и дипломной работы.

Безусловно, в самом процессе написания курсовой работы тоже возникают проблемы. Прежде всего, это относится к введению. Многие студенты, к сожалению, не указывают цель работы, актуальность проблемы, основные задачи, которые необходимо решить в процессе написания работы. Зачастую подчеркиваются вопросы,

относящиеся к основной части. Другими словами, студент пишет не о том, о чем должен писать во введении. Введение должно быть достаточно полным по своему содержанию и одновременно лаконичным.

Написание основной части предполагает определенную логику изложения. Это очень важно, так как от того, насколько точно соблюдается логическая последовательность основных процессов и событий, во многом зависит уровень раскрытия темы. В основной части темы крайне важно соблюдать причинно-следственную зависимость процессов и явлений и делать необходимые выводы. При изложении статистических материалов не следует увлекаться анализом устаревшей статистики. Многие студенты, объясняя факт использования старых данных, утверждают, что более новых источников они не смогли найти, хотя фактически при изложении любой экономической проблемы можно использовать современную литературу.

Хотелось бы предостеречь студентов от бездумного списывания целых кусков и абзацев текста, а также от погони за цитатами («цитатничества»). Несомненно, от студентов первого курса, которые пишут курсовую работу по микроэкономике или макроэкономике, трудно ожидать собственного самостоятельно созданного текста. Однако, по крайней мере, студент уже даже сейчас, в начале обучения должен учиться излагать теоретический материал своими собственными словами. Это способствует развитию мыслительного процесса и, особенно, аналитического мышления.

Серьезным недостатком подготовки основной части курсовой работы являются так называемые повторы. К сожалению, многие студенты, зачастую в погоне за количеством литературных источников пишут в разных частях курсовой работы об одном и том же разными словами. Это, конечно, нарушает логику изложения и говорит о невнимательности или торопливости студента. Преподаватель на своих консультациях должен предупреждать об этом студентов.

Кроме того, в процессе подготовки курсовой работы возникает еще одна серьезная проблема. Дело в том, что студенты, зачастую в погоне за количеством новых литературных источников непродуманно вставляют целые «куски» монографий и учебных пособий, совсем не относящиеся к данной теме. Поэтому необходимо серьезное ознакомление с монографией, журнальной статьей, соответствующей главой учебного пособия еще до начала написания работы.

Результатом курсовой работы является более широкое и одновременно более глубокое знание той экономической дисциплины, по которой написана работа. Раскрывая ту или иную тему, студент проникает в суть экономических процессов и явлений, как минимум получает представление о серьезных хозяйственных проблемах, которые требуют решения. Если студент достаточно серьезно относится к подготовке курсовой работы, он пытается определить пути решения этих проблем, вносит конкретные предложения. Кроме того, в ходе написания курсовой работы студент сталкивается с разнообразными проблемами, имеющими отношение к раскрываемой теме. Это расширяет экономический кругозор студента, что крайне важно для решения важнейшей задачи – повышения качества человеческого капитала [3, с.74].

Список литературы

1. Бессонов, Е.Н. Роль истории экономических учений в формировании экономического мышления студента. / Е.Н. Бессонов. // Гарантии качества профессионального образования: тезисы докладов Междун. научно-практической конференции. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2014. – С. 130.

2. Данильчик, Т.Л. Особенности экономической подготовки инженеров: организационно-содержательный аспект / Т.Л. Данильчик // Российская экономика знаний: вклад региональных исследователей: сборник статей Всероссийской научной конференции с международным участием в 2 частях. Ч 2/ под общ. ред. Е. Е. Жернова. – Кемерово: КузГТУ. – 2017. – С.178-182. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.science-community.org /ru/node/180965 (дата обращения: 23.04.2018).

3. Данильчик, Т.Л. Интеграция образования, науки и бизнеса как основа инновационного процесса / Т.Л. Данильчик // Наука и образование: сохраняя прошлое, создаём будущее / под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017. – С.71-74. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elibrary.ru/item.asp?id=28085602 (дата обращения: 23.04.2018).

© Е.Н. Бессонов, 2018

УДК: 331

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДИАГНОСТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ ФУНКЦИОНАЛОМ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Л.Г. Миляева, д-р экон. наук, профессор, Бийский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», Россия, г. Бийск

Аннотация. В статье критически проанализированы известные подходы к интегральной оценке кадрового потенциала предприятий территориального образования; обоснована потребность введения в научный оборот нового оценочного показателя персонала – кадрового функционала; отражены концептуальные моменты авторской позиции, сопряженные с применением уровневых оценок ключевых параметров рабочей силы условного (обобщенного) типа работников; предложена оригинальная авторская методика, предназначенная для диагностики уровня кадрового функционала в условиях реализации профессиональных стандартов.

Ключевые слова: кадровый функционал; территориальное образование; профессиональные стандарты; обобщенный тип работника; критерии квалификационной рамки; методический инструментарий.

THEORETICAL ASPECTS OF DIAGNOSTICS AND MANAGEMENT OF PERSONNEL FUNCTIONALITY OF TERRITORIAL EDUCATIONS

L.G. Milyaeva, doctor of sciences (Economy), professor, The Biysk institute of technology (branch) of Altai state technical university of I.I. Polzunov, Russia, Biysk

Abstract. In article the known approaches to integrated assessment of personnel capacity of the enterprises of territorial education are critically analysed; requirement of introduction to a scientific

turn of a new estimated indicator of personnel – personnel functionality is proved; the conceptual moments of an author's position interfaced to application of-level estimates of key parameters of labor of the conditional (generalized) type of workers are reflected; the original author's technique intended for diagnostics of level of personnel functionality in the conditions of implementation of professional standards is offered.

Keywords: personnel functionality; territorial education; professional standards; the generalized worker's type; criteria of a qualification frame; methodical tools.

Бесспорно, доминантной составляющей конкурентоспособности любого анализируемого объекта, в том числе и территориального образования (ТО), выступает кадровая компонента. Между тем, правомерность ее отождествления с кадровым потенциалом наемных работников представляется не столь однозначным.

Как любой потенциал (производственный, инновационный, инвестиционный, финансовый, маркетинговый и др.) кадровый представляет собой совокупность профильных (в данном случае, трудовых) ресурсных возможностей и, как правило, характеризуется накопленной массой (численностью наемных работников и характеристиками их рабочей силы).

Не углубляясь в дискуссию о структурных составляющих кадрового потенциала [1] необходимо подчеркнуть, что большинство исследователей придерживаются так называемого расширительного подхода, не отделяющего ресурсные возможности наемных работников от факторов внутренней среды и/или статистических показателей кадрового менеджмента.

Позиционирование величины кадрового потенциала в качестве значимой компоненты конкурентоспособности ТО проблематично не только в силу абсолютности показателя, как правило, измеряемого в баллах, сумма которых напрямую отражает «фактор масштабности» (численность наемных работников). Не секрет, что в управленческой практике для обоснования адресных рекомендаций используется не гипотетическая (расчетная), а реальная величина кадрового потенциала, отражающая фактическое потребление потенциальных кадровых ресурсов. Представляется, что показатели, отражающие фактическую (Ф) и требуемую (Т), то есть, адекватную конкретным производственным условиям, степень использования (реализации) потенциальных ресурсных возможностей наемной рабочей силы, не логично позиционировать как разновидности кадрового потенциала.

Данное обстоятельство обосновывает правомерность введения в научный оборот нового оценочного показателя – *уровня кадрового функционала* ($У^{КФ}$), отражающего степень использования (реализации) имеющегося кадрового потенциала территориального образования.

Очевидно, что в краткосрочном периоде (при постоянстве величины кадрового потенциала) возможны две ситуации:

1) если $У^{КФ}$=1,00, имеющийся кадровый потенциал используется полностью и равен кадровому функционалу;

2) если $У^{КФ}$ < 1,00, вариант недоиспользования кадрового потенциала, обосновывающий его превышение над кадровым функционалом.

Для диагностики сложившейся ситуации и обоснования управленческих решений кадровый функционал (соответственно, уровень кадрового функционала) целесообразно разграничить на фактический ($У^{КФ,Ф}$) и требуемый ($У^{КФ,Т}$).

Тогда фактический кадровый функционал составит:

$КФ^{Ф} = КП \cdot У^{КФ,Ф}$.

Требуемый кадровый функционал:

$КФ^{Т} = КП \cdot У^{КФ,Т}$.

Классические варианты [2, с. 102-103] возможных соотношений кадровых ресурсов в модернизированных параметрах будут представлены следующими выражениями:

1. Идеальный вариант:

$КП = КФ^{Ф} = КФ^{Т}$.

2. Вариант, сопряженный с недоиспользованием имеющегося кадрового потенциала, обеспечивающий адекватность фактического его использования требованиям производства:

$КП > КФ^{Ф} = КФ^{Т}$.

3. Вариант, значительного недоиспользования имеющегося кадрового потенциала, при котором фактический уровень его использования меньше требуемого сложившимися производственными обстоятельствами:

$КП > КФ^{Ф} < КФ^{Т}$.

4. Вариант, при котором, несмотря на полное использование имеющегося кадрового потенциала, потребность производства в рабочей силе остается неудовлетворенной, следствием чего выступает низкое качество работ:

$КП = КФ^{Ф} < КФ^{Т}$.

Концептуальную основу авторской позиции формирует представление о том, что доминантной составляющей конкурентоспособности территориального образования является кадровый функционал. Для устранения «эффекта масштабности» кадровый функционал следует измерять не в абсолютных (например, в баллах), а в относительных величинах, гипотетически меняющихся в нормированном диапазоне.

В контексте с последним из отмеченных обстоятельств показателем, удовлетворяющим критерию относительности, является уровень кадрового функционала ($У^{КФ}$), предельное (максимальное) значение которого равняется единице, а минимально возможное – устанавливается каждым ТО самостоятельно (в соответствии с допустимыми для него параметрами кадровой политики). Представляется, что гипотетический диапазон $У^{КФ}$ варьируется от 0 до 1,0; реальные же диапазоны охватывают интервал от минимально допустимого значения, которое может быть и 0,2 и даже 0,5-0,6 долей единицы, до 1,0.

Как отмечалось ранее, уровневый метод оценки кадрового функционала, позволяющий исключить эффект численности (за счет позиционирования персонала как средневзвешенного «интегрального» или «обобщенного» работника), ориентирует на допустимость учета лишь качественных характеристик наемных работников.

Представляемую методику оценки уровня кадрового функционала, ориентированную на диагностику доминантных ресурсных компонент наемных работников (уровня квалификации и уровня трудовой мотивации) правомерно позиционировать как экспресс-методику, рекомендуемую к использованию в условиях широкомасштабного внедрения в практику управления персоналом профессиональных стандартов.

Акцентированная особенность методики обосновывает последовательное выполнение следующих этапов:

1. **Первый этап** – укрупненная классификация персонала предприятий ТО, сопряженная с его разграничением по видам профессиональной деятельности (по совокупности обобщенных трудовых функций) на укрупненные типы работников.

2. **Второй этап** – детализированная классификация персонала предприятий ТО, предполагающая его разграничение в пределах каждого выделенного вида профессиональной деятельности на обобщенные типы работников (ОТР) по однородности выполняемых трудовых функций.

3. **Третий этап** – идентификация (в пределах каждого обобщенного типа работников) трудовых функций с характеристиками профильных профессиональных стандартов (ПС), сформулированными в критериях российской квалификационной рамки [3]: уровень полномочий (УП); уровень ответственности (УО); характер умений (ХУ); характер знаний (ХЗ); требуемое образование (ТО), обеспечивающее достижение должного уровня квалификации.

4. **Четвертый этап** – разработка Карт экспертных оценок квалификации в разрезе выделенных ОТР.

5. **Пятый этап** – заполнение Карт экспертных оценок квалификации в разрезе выделенных ОТР, сопряженное с диагностикой частных и интегрального уровней: ОТР – обобщенных типов работников:

$$У_{ОРТ}^{КВ} = \sqrt[5]{У_{ОРТ}^{УП} \cdot У_{ОРТ}^{УО} \cdot У_{ОРТ}^{ХУ} \cdot У_{ОТР}^{ХЗ} \cdot УТО_{ОТР}^{ТО}} .$$

Для идентификации достигнутых уровней может быть использована пятибалльная либо десятибалльная шкала. Главное, при обосновании балльных значений уровневых градаций, определиться с приемлемой (минимально допустимой с позиций производственных потребностей) и достойной степенями использования ресурсов. Если (по мнению руководства предприятий ТО) минимально допустимый уровень кадрового функционала составляет 60%, а достойный уровень – 80%, при реализации, допустим, пятибалльной шкалы используются следующие значения:

5 баллов – полное соответствие квалификационной компоненты требованиям профильных ПС (уровень – 1,0);

4 балла – достойная степень соответствия квалификационной компоненты (уровень – 0,80);

3 балла – приемлемая степень соответствия квалификационной компоненты (уровень – 0,60);

от 2 и менее баллов – несоответствие требованиям ПС.

Представляется, что при таком подходе приемлемый диапазон изменения уровня квалификации может варьироваться в диапазоне от 0,60 до 1,00 с выделением (по усмотрению руководства предприятий ТО) следующих градаций:

- от 0,90 до 1,00 – *высокий* уровень квалификации;
- от 0, 80 до 0,89 – *достойный* уровень;
- от 0,70 до 0,79 – *средний* уровень;
- от 0,60 до 0,69 – *допустимый* уровень;
- менее 0,60 – недопустимый уровень квалификации.

5. **Шестой этап** – диагностика уровня трудовой мотивации ($У^{ТМ}_{ОТР}$) в разрезе выделенных ОТР с использованием профильной методики [4, с. 46-51]. С целью сопоставимости уровневых параметров кадрового потенциала для выявленных уровней трудовой мотивации логично предусмотреть градации, аналогичные квалификационным, меняющиеся в приемлемом диапазоне от 0,60 до 1,00.

7. **Седьмой этап** – оценка уровня кадрового функционала в разрезе обобщенных типов работников: $У^{КФ}_{ОТРi} = У^{КВ}_{ОТРi} \cdot У^{ТМ}_{ОРТi}$. Представляется, что уровень кадрового функционала может варьироваться в том же допустимом диапазоне и иметь те же градации.

8. **Восьмой этап** – оценка достигнутого (фактического) уровня кадрового функционала предприятий ТО как средневзвешенной по списочному составу выделенных ОТР ($Л_{ОТРi}$) величины:

$$У^{КФ,Ф} = \frac{\sum У^{КФ}_{ОТРi} \cdot Л_{ОТРi}}{\sum Л_{ОТРi}}.$$

9. **Девятый этап** – анализ полученных результатов; обоснование адресных управленческих воздействий в контексте их прикладного использования, базирующегося на сопоставлении фактического ($У^{КФ,Ф}$) и требуемого по условиям производства ($У^{КФ,Т}$) кадровых функционалов.

В заключение необходимо напомнить, что высокая актуальность проблематики оценки кадрового ресурса предприятий ТО побуждает исследователей к разработке (корректировке) профильных методик, адекватных сложившимся условиям хозяйствования. Попыткой внести посильный вклад в решение обозначенной проблемы является представленная методика, ориентированная на диагностику уровня кадрового функционала в условиях широкомасштабного внедрения профессиональных стандартов.

Список литературы

1. Захаркина, Н.В. Кадровый потенциал промышленной организации: подходы и методы оценки / Н.В. Захаркина, Л.В. Плахова, С.А. Легостаева // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 8-2. – С. 327-331.

2. Маслов, Е.В. Управление персоналом предприятия: Учебное пособие / Е.В. Маслов. – М.: ИНФРА-М, НГАЭиУ, 1998. – 312 с.

3. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 апреля 2003 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»

4. Миляева, Л.Г. Мотивация, оценка и стимулирование труда персонала организаций: монография / Л.Г. Миляева. – Барнаул: Изд-во Алт. гос. тех. ун-та, 2005. – 190 с.

© Л.Г. Миляева, 2018

УДК: 331.5

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТРУДА В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

А.С. Суворова, студент, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Среднерусский институт управления (филиал), Россия, г. Орёл

Аннотация. В статье рассматривается анализ современного рынка труда в Орловской области. Основное внимание уделяется понятиям «рынок труда», «занятость», «население». Актуальность данного вопроса в нынешнее время довольно высока, так как состояния рынка труда влияет на экономический результат не только региона, но и страны в целом. Были получены выводы относительно анализа современного рынка труда в Орловской области.

Ключевые слова: Рынок труда, вакансия, занятость, безработица, население.

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF THE LABOR MARKET IN OREL REGION

A. S. Suvorova, student, Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation, Central Russian Institute of Management (branch), Orel, Orel region, Russia

Abstract. The article deals with the analysis of the modern labor market in the Orel region. The main attention is paid to the concepts of «labor market», «employment», «population». The relevance of this issue at the present time is quite high, as the state of the labor market affects the economic result not only of the region, but also of the country as a whole. Conclusions were obtained regarding the analysis of the modern labor market in the Orel region.

Keywords: Labor market, vacancy, employment, unemployment, population

В настоящее время рынок труда является одним из важнейших элементов национальной экономики любого государства. Для эффективного воспроизводства и жизнедеятельности населения необходимы формирование и развитие трудовых ресурсов. Именно рынок труда удовлетворяет данные потребности общества.

Целью статьи является анализ современного состояния рынка труда в Орловской области.

«Рынок труда – это экономическая среда, на которой в результате конкуренции между экономическими агентами через механизм спроса и предложения устанавливается определенный объем занятости и уровень оплаты труда» [1, с. 25].

Несмотря на то, что рынок труда подчиняется законам спроса и предложения, он имеет существенные отличия от других рынков:

1. Неоднородность рынка рабочей силы. Так как он состоит из отдельных рынков труда, обладающих своими признаками.

2. Рабочая сила, являясь товаром, может влиять на соотношения спроса и предложения.

3. Регуляторы рынка не только экономические, но и неэкономические, а именно социальные, психологические, законодательные.

Одной из главных особенностей рынка труда является то, что в нём не может существовать состояние полной занятости. Для развития экономики необходимо наличие новых и незадействованных ресурсов. К ним так же относятся и трудовые ресурсы. Благодаря не освоенным ресурсам экономика развивается. В ситуации тотальной занятости развитие может происходить медленным темпом или прекращается вовсе.

«Существуют следующие категории населения по отношению к рынку труда» [2, с. 105]:

- Экономически активная часть населения - это то население, которое обладает возможностями к осуществлению физической деятельности, находится в трудоспособном возрасте и принимает активное участие в экономической деятельности.

- Экономически неактивная часть населения - это население, которое не выполняет никаких экономических функций из-за: нахождения в нетрудоспособном возрасте, неспособности осуществления физической деятельности.

Факторы, оказывающие влияние на рынок труда:

- состояние национальной экономики;
- динамика оплаты труда;
- динамика тех доходов, на которые не оказывает влияние рынок труда;
- динамика досуговых предпочтений населения;
- динамика демографической ситуации;
- изменение психологического видения некоторых профессий.

Рынок труда - это один из основных элементов национальной экономики и от его развития и состояния зависит состояние национальной экономики.

Совокупный спрос и совокупное предложение представляют собой рынок труда. Совокупный спрос - это потребность экономики в наёмной рабочей силе. Совокупное предложение - это вся наёмная рабочая сила.

«Существуют три типа конъюктуры рынка в зависимости от соотношения спроса и предложения» [1, с. 200]:

- Трудоизбыточный - избыток предложения труда;
- Трудодефицитный - недостаток предложения труда;
- Равновесный - спрос и предложение находятся в состоянии равновесия.

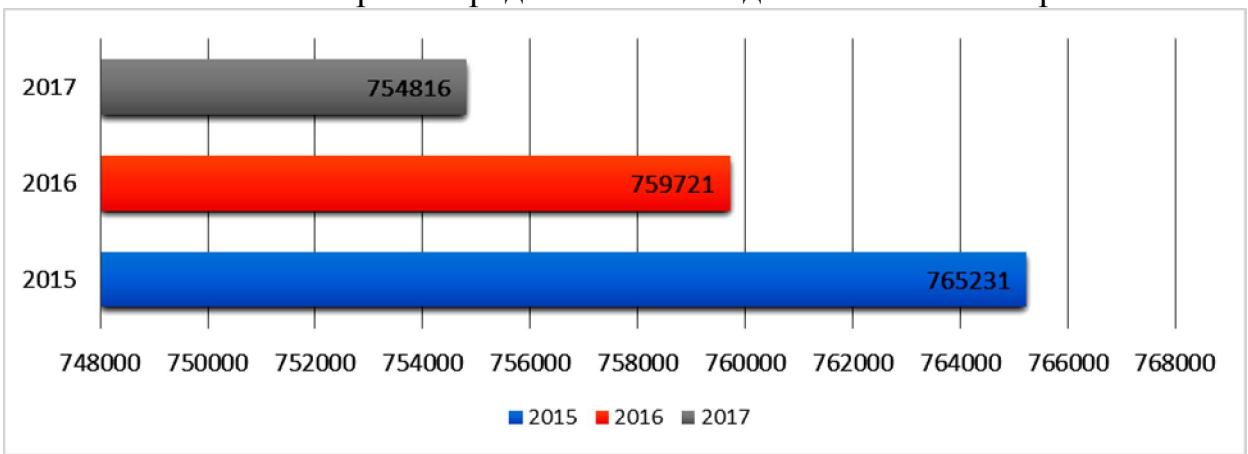


Рисунок 1 – Численность населения Орловской области за 2015-2017 гг. [1]

В периоде 2015-2017 гг. наблюдается сокращение численности населения Орловской области, так по данным 2017 года следует отметить снижение населения на 1,37% в сопоставлении с итогом 2015 года. Структурный состав населения, с разбивкой на городское и сельское представлен на рисунке 2.

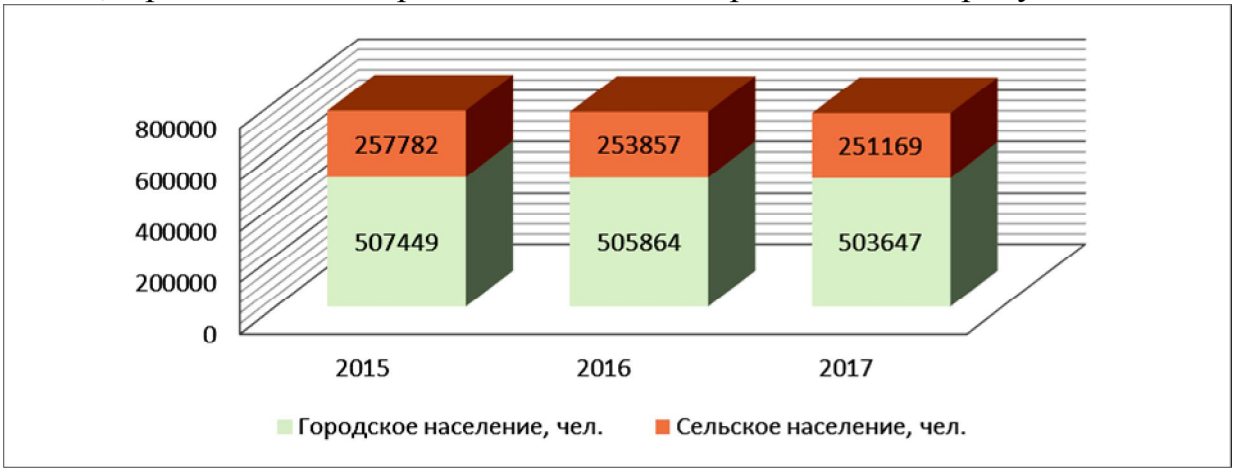


Рисунок 2 – Численность городского и сельского населения в Орловской области за 2015-2017 гг . [3]

Из представленной выше гистограммы можно увидеть, что численность сельского населения составляет примерно половину городского населения. А именно в 2015 году оно составляло 50,8 %, в 2016 году – 50,2 %, в 2017 году – 49,9 %. В целом прослеживается стабильное соотношение городского и сельского населения, что в свою очередь является хорошим показателем отсутствия массовой активности переезда из сельской местности в городскую. Так же это может свидетельствовать о том, что в сельской местности достаточно занятости для населения.

При анализе таблицы 1 можно сделать вывод о том, что в Орловской области за период 2015-2017 гг. продолжается естественная убыль населения. Причинами могут служить неблагоприятные социально-экономические факторы, например, отсутствие постоянного заработка, невозможность подобрать для себя подходящий вид занятости в соответствии со своей специальностью и так далее.

Таблица 1

Демографические показатели Орловской области за 2015-2017 гг. [3]

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год
Всего, человек - родившихся	8562	8272	7128
-умерших	12473	12446	11851
- естественный прирост, убыль (+,-)	-3911	-4174	-4723
На 1000 человек населения - родившихся	11,2	10,9	9,5
- умерших	16,4	16,4	15,8
- естественный прирост, убыль (+,-)	-5,2	-5,5	-6,3

При изучении рынка труда важным аспектом является анализ безработицы. Данное понятие подразумевает под собой наличие людей, которые являются экономически активным населением, способным и желающим трудиться, но при этом они не могут найти работу. Безработица сопровождается замедлением темпов роста экономики, лишение части населения средств к существованию, устареванию знаний, а в последствии и потерю квалификации людьми. В итоге такая ситуация может привести к социальной напряжённости в обществе. В следствии своих социальных и экономических последствий можно сказать о том, что безработица опасна для личности и общества в целом. Поэтому нужно проводить необходимые меры для контроля, профилактики и ликвидации последствий безработицы.

Таблица 2

Численность рабочей силы Орловской области в возрасте от 15-72 лет за 2015-2017 гг. [3]

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год
Рабочая сила, тыс. чел.	385,3	384,5	378,5
- занятые	361,4	359,8	353,9
- безработные	23,9	24,7	24,6
Уровень занятости, %	61,8	62,2	61,7
Уровень безработицы, %	6,2	6,4	6,5

Из данных, представленных в таблице 2 можно сделать вывод, что уровень безработицы повышается, хотя и незначительно, всего на 0,3 % за период с 2015 г. по 2017 г. В совокупности с данными, указанными в таблице 1 наблюдается неблагоприятная ситуация: происходит естественная убыль населения, уровень безработицы увеличивается.

Численность не занятых трудовой деятельностью граждан, зарегистрированных в органах государственной службы занятости – всего в 2015 г. составило 5154 человек, в 2016г. - 5003 человека, а в 2017 г. - 3876 человек. При этом безработными были признаны в 2015 г. 4810 человек, в 2016 г. 4519 человек, в 2017 г. - 3577 человек. В процентах к численности незанятых трудовой деятельностью граждан составило 93,3 % в 2015 г., 90,3 в 2016 г. и 92.3 % в 2017 г. соответственно.

На данный момент к концу марта 2018 года в государственных учреждениях службы занятости населения состояли на учете 4,4 тыс. не занятых трудовой деятельностью граждан, из них 3,9 тыс. человек имеют статус безработного, в том числе 3,4 тыс. человек получали пособие по безработице. Уровень регистрируемой безработицы составил 1,0% численности рабочей силы (экономически активного населения).

Для дальнейшего анализа был произведён мониторинг популярных сервисов по поиску работы в Орловской области: Avito, Super job, Моя реклама, hh.ru.

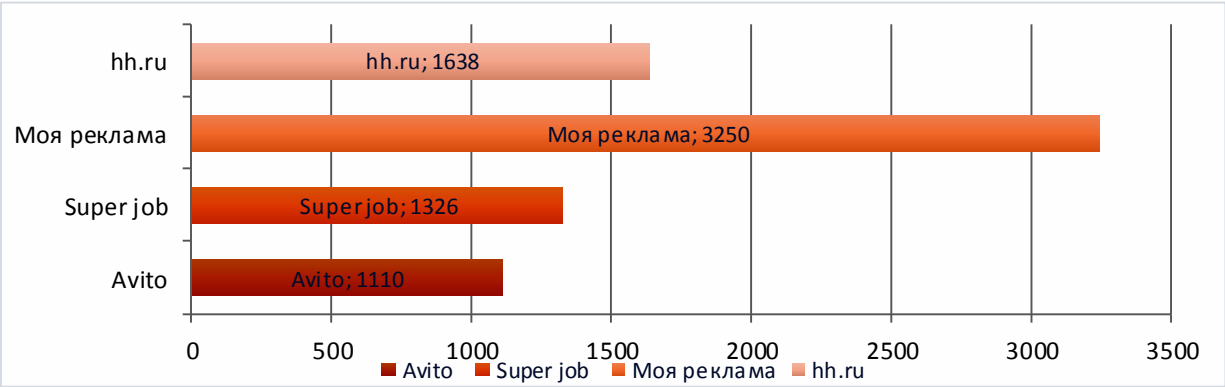


Рисунок 3 – Вакансии на Avito, Super job, Моя реклама, hh.ru [5,6,7,8]

Можно сделать вывод о том, что работодатели больше предпочитают сайт «Моя реклама», на втором месте находится «hh.ru», на третьем – «Super job», наименьшую позицию занял сайт «Avito».

По данным наиболее востребованного среди работодателей сайта для поиска сотрудников нами проведен анализ соотношения вакансий и резюме, результаты представлены на рисунке 4.

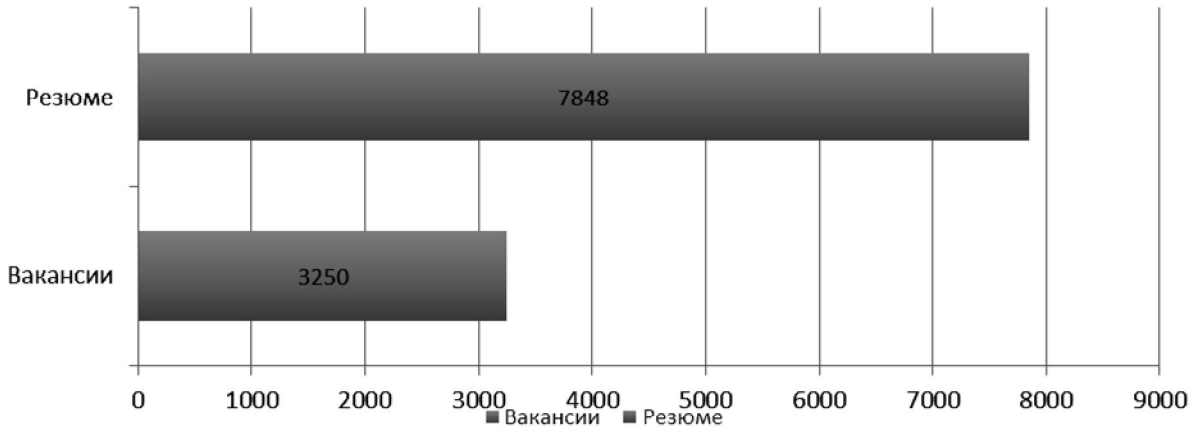


Рисунок 4 - Соотношение резюме и вакансий по данным сайта «Моя реклама» на конец мая 2018 г. [5]

Резюме размещено более чем в 2 раза больше, чем вакансий, это свидетельствует об избытке предложения на рынке труда. Важно отметить, что данные всех сайтов динамично меняются и условия размещения вакансий и резюме также различны.

На территории Орловской области проводится единая государственная политика в сфере трудовых отношений и в сфере занятости населения. Управление труда и занятости Орловской области активно работает совместно с общественными организациями и объединениями, органами государственной власти и местного самоуправления для последующей разработки и реализации нормативно-правового регулирования, осуществления контроля и надзора в рамках своего круга полномочий.

Основные направления деятельности Управления труда и занятости Орловской области включают [4]:

- разработку региональных программ и правовых актов в рамках своей компетенции;
- осуществление психологической поддержки безработных граждан и незанятого населения;
- улучшение профессиональной ориентации и профессионального обучения безработных граждан и незанятого населения;
- оказание материальной помощи безработным гражданам в виде пособия по безработице, стипендии в период обучения в случае направления службы занятости;
- создание предложений и осуществление различных мероприятий по развитию социального партнёрства на территории области;
- проведение государственной экспертизы условий труда;
- реализация охраны труда в пределах области в рамках своей компетенции;
- осуществление обучения и проверки знаний требований охраны труда на территории области.

В целом проводится довольно большая работа по профессиональной ориентации граждан Орловской области. На данный момент существует госпрограмма области «Содействие занятости населения Орловской области до 2020 года».

Подводя итог, можно сказать, что рынок труда является одной из важнейших частей экономики. От него зависит стабильность общества, благополучие населения. Рынок труда Орловской области на данный момент находится в довольно спокойном состоянии, уровень безработицы увеличивается, но в целом не на много. Управление труда и занятости проводит поддерживающие программы и осуществляет меры по улучшению ситуации на рынке труда в Орловской области.

Список литературы

1. Алиев, И.М. Экономика труда: учебник для бакалавриата и магистратуры / И.М. Алиев, Н.А. Горелов, Л.О. Ильина. - Люберцы: Юрайт, 2016. – 478 с.

2. Яковлева, Н.М. Экономика труда: учебное пособие / Н.М. Яковлева. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 323 с.

3.Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Орловской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://orel.gks.ru/.(дата обращения: 24.05.2018).

4. Официальный сайт Управления труда и занятости Орловской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://orel.regiontrud.ru/ (дата обращения: 24.05.2018).

5. Официальный сайт Avito. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: avito.ru›orel/rabota (дата обращения: 24.05.2018).

6. Официальный сайт Моя реклама. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: moyareklama.ru›Орел/работа_вакансии (дата обращения: 24.05.2018).

7. Официальный сайт Super job. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: orel.superjob.ru (дата обращения: 24.05.2018).

8. Официальный сайт HeadHunter. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: orel.hh.ru (дата обращения: 24.05.2018).

© А.С. Суворова, 2018

УДК 631.316

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ИХ ВОСПРОИЗВОДСТВА

Н.М. Едренкина, канд. экон. наук, доцент, Сибирский НИИ экономики сельского хозяйства Сибирского Федерального научного центра агробиотехнологий РАН, Россия, г. Новосибирск

Аннотация. Проведенный анализ воспроизводства трудового потенциала аграрного сектора позволил выявить, повсеместный дефицит высокооплачиваемого труда и рабочих мест при крайне низкой государственной поддержке отрасли, отсутствии на селе альтернативных высокодоходных сфер занятости. Предложено принятия дополнительных мер по диверсификации сельской экономики, поддержке малого и среднего бизнеса, кооперации и стимулированию развития несельскохозяйственных видов деятельности в сельской местности.

Ключевые слова: воспроизводство трудовых ресурсов, трудовой потенциал, занятость, диверсификация, кадры, кадровый потенциал, человеческий капитал, инновационное развитие

USE OF LABOR RESOURCES AT THE PRESENT STAGE OF THEIR REPRODUCTION

N.M Edrenkina, candidate of Sciences (Economy), associate professor, Siberian Research Institute of Agricultural Economics of the Siberian Federal Research Center for Agrobiotechnology of the Russian Academy of Sciences, Russia, Novosibirsk

Abstract. The analysis of the reproduction of the labor potential of the agricultural sector made it possible to identify the widespread shortage of highly paid labor and extremely low state support of the industry, the absence of alternative high-yield employment spheres in the countryside. Proposed additional measures to diversify the rural economy, support small and medium-sized businesses, cooperation and stimulate the development of non-agricultural activities in rural areas.

Keywords: reproduction of labor resources, labor potential, employment, diversification, human resources, personnel potential, human capital, innovative development

Воспроизводство трудовых ресурсов представляет собой социально-экономический процесс непрерывного формирования, распределения, обмена и использования количественных и качественных характеристик трудовых ресурсов. Каждая из них применительно к трудовым ресурсам сельской территории имеет свою специфику: производство, распределение, межтерриториальный и межотраслевой обмен трудовыми ресурсами, использование – основанное на долгосрочном планировании социально-экономического развития территории, совершенствовании структуры её экономики, формировании комфортных условий для ведения предпринимательской деятельности, реализации бизнесом социальной ответственности перед своими работниками.

Использование трудовых ресурсов является конечным этапом воспроизводства, обусловливает потребление трудового потенциала в процессе производства и характеризуется ростом доходности предприятия, производительно-

сти и оценкой затраченного труда. Его следует рассматривать на отраслевом и муниципальном уровнях.

С точки зрения отрасли важны:

уровень автоматизации производства, что обусловлено необходимостью обеспечения конкурентоспособности отечественной продукции по сравнению с импортными аналогами;

объем производства продукции, особенно мяса и мясопродукции, в чем еще не произошло импортозамещения на отечественном рынке;

уровень и своевременность оплаты труда, что привлечет в отрасль новые кадры.

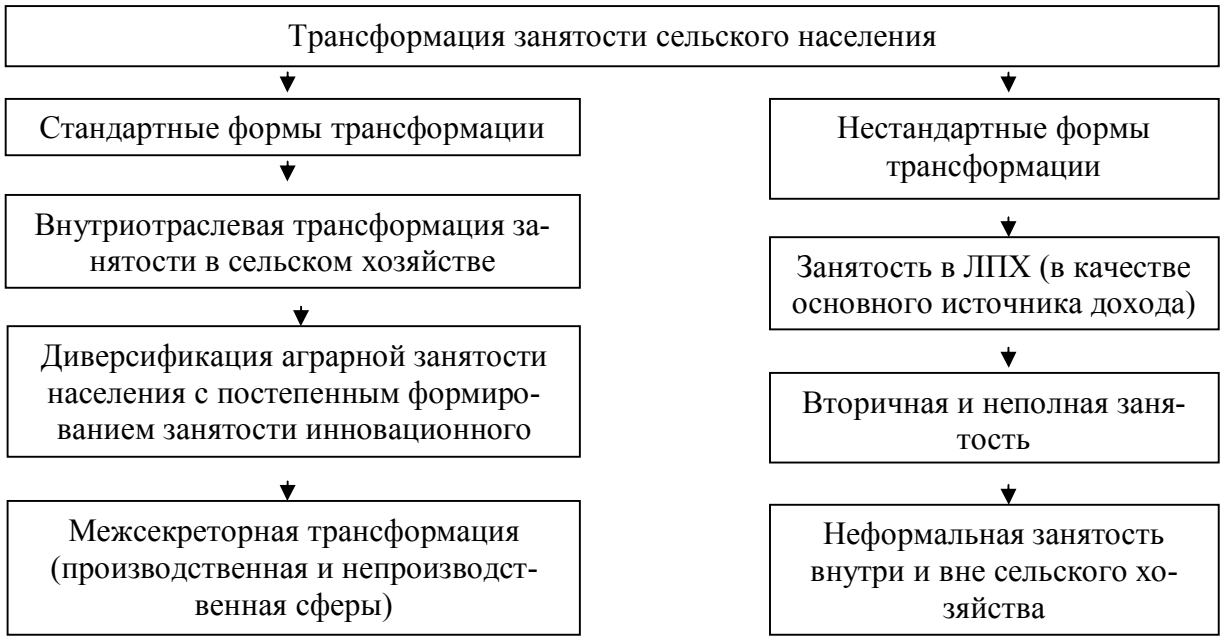


Рисунок 1 – Направления трансформации занятости сельского населения

Для муниципального уровня использование трудовых ресурсов важно с точки зрения занятости местного населения и пополнения доходной части бюджета за счет НДФЛ и земельного налога. В связи с этим в задачи районных органов управления входит создание и новых рабочих мест и условий для ведения бизнеса.

Из-за продолжающихся кризисных явлений в экономике, медленными темпами идет восстановление и развитие аграрной отрасли. Соответственно, малое число сельскохозяйственных организаций не способно обеспечить достаточный уровень занятости, что и ведет к росту уровня безработицы. Отсутствие спроса на трудовые ресурсы влечет за собой снижение реальной заработной платы и уровня жизни работников. При этом низкая заработная плата не привлекает в село высококвалифицированные кадры, что отражается на производительности и качестве труда.

Проведенный в ходе исследования анализ трансформации видов занятости сельского населения (рис. 1) позволяет утверждать, что наиболее востребованным направлением остается сельскохозяйственное производство, не

смотря на то, что не может вобрать в себя весь объем предложения с местного рынка труда, и на то, что активно продвигается диверсификация сельскохозяйственного производства. Это подтверждает мнение ученых о том, что «.. не решив полностью стратегическую проблему для сельской России, и «увлекшись» развитием альтернативных видов деятельности на селе, вполне реально получить очередной, еще больший спад в сельскохозяйственном производстве, так как перераспределение ресурсов труда из отрасли будет значительно опережать темпы роста его производительности и оплаты. В настоящее время отчасти так фактически и происходит….и пока Россия не решит свои острейшие продовольственные проблемы и не обеспечит полностью продовольственную безопасность (максимально и эффективно используя при этом имеющийся трудовой потенциал села, постоянно наращивая его профессиональные и квалификационные возможности в аграрной сфере), серьезно говорить о широком развитии альтернативных видов деятельности, особенно в типично сельскохозяйственных зонах страны, было бы методологически неправильно..» [1].

Перед аграрным сектором экономики на правительственном уровне поставлена задача импортозамещения на внутреннем рынке и активизация экспорта продовольствия. Это означает, что сельское хозяйство и в перспективе будет иметь приоритет перед другими отраслями сельской экономики, а значит, приобретает актуальность задача повышения конкурентоспособности продукции, что делает актуальной задачу наращивания трудового потенциала и человеческого капитала.

Трудовой потенциал используется, на уровне экономического субъекта (предприятия, организации). И эффективность этого использования определяется уровнем технической оснащенности производства, организацией производства, организацией, оплатой и стимулированием труда.

Проведенный анализ эволюции воспроизводства трудового потенциала аграрного сектора за длительный период времени позволил выявить, что, несмотря на совершенно разные политические, экономические и хозяйственные уклады, в качестве его общей сквозной характеристики можно выделить «трудонедостаточность», в качестве которой рассматривается не только и не столько количественные показатели нехватки труда, сколько хронический и повсеместный дефицит высокооплачиваемых рабочих мест при крайне низкой государственной поддержке отрасли [2]. Не говоря уже о отсутствии на селе в достаточном количестве альтернативных высокодоходных сфер занятости (позволяющих возместить низкую, не обеспечивающую даже простое воспроизводство трудовых ресурсов, цену труда). При продолжении указанных негативных тенденций в условиях демографического спада падение трудового потенциала работников сельских территорий может принять необратимый характер.

Одним из основных социально-экономических факторов, определяющих эффективность использования трудового потенциала, является мотивация к высокопроизводительному труду (стимулирование через удовлетворение их

собственных потребностей), в частности, удовлетворенность материальными условиями (заработной платой, премиями, доплатами за стаж работы, пособиями, продажей продукции своим работникам со скидкой и др.), создание благоприятной социальной атмосферы, развитие доверия и взаимопонимания внутри коллектива и т. д.

Кроме того, распределение средств федерального бюджета, предназначенных на поддержку сельского хозяйства, необходимо распределять пропорционально не возможностям региональных бюджетов, а доле региона в производстве той или иной продукции.

Использование человеческого капитала - это использование кадров высокой квалификации, лиц, ведущих здоровый образ жизни, стремящихся к саморазвитию, применению новых технологий, карьерному росту. Таких кадров в сельскохозяйственном производстве и в сельской местности в целом осталось крайне мало. Для их использования и сохранения необходимо решить ряд задач: создать высоко технологичные места работы; обеспечить заработную плату, адекватную среднерегиональной и при этом использовать прозрачную систему оценок и стимулирования труда; предоставлять возможность ежегодного повышения квалификации; повысить степень самостоятельности и ответственности; обеспечить достойным жильем.

Создавать рабочие места предприниматель-работодатель может только при условии участия в государственной программе модернизации производства.

На государственном уровне, решить проблему с ценой труда в аграрном секторе и доходами сельского населения, в несколько раз увеличив размер государственной поддержки отрасли.

Особую сложность здесь составляет отсутствие в регионах Сибири систем подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров, адекватных современным технологическим условиям ведения производства. Материальная база большинства аграрных учебных заведений, техникумов и училищ не обновлялась и не совершенствовалась, учебные хозяйства коммерциализировались и банкротились и др. Методы и схемы подготовки кадров устарели и не соответствуют мировому уровню. Законодательная база, регламентирующая взаимодействие предприятий государства и образовательных учреждений отсутствует.

Таким образом, использование трудовых ресурсов на современном этапе связано с решением ряда задач: активизацией процесса технико-технологического обновления производства, повышением роли бизнеса в развитии человеческого капитала, создании системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации, соответствующей уровню развития технологий и общества.

Список литературы

1. Новиков, В.Г. Трудовой потенциал сельских территорий: его воспроизводство и регулирование / В.Г. Новиков. – М.: Экономика, 2011. – 266 с.

2. Трунин, С.Н. Экономика труда: учеб. / С.Н. Трунин. – М.: Экономика, 2009. – 496 с.

© Н..М. Едренкина, 2018

УДК: 378.1

ВЛИЯНИЕ ПОКОЛЕНИЯ Z НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Н.В. Белая, канд. экон. наук, доцент, Е.С. Пермякова, канд. экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», Россия, г. Барнаул

Аннотация. Данная статья посвящена выявлению особенностей поколения Z и прогнозированию того, как эти особенности повлияют на один из важнейших и определяющих этапов формирования человеческого капитала – обучение и получение специального образования. Этот вопрос является актуальным в свете непрекращающихся реформ в системе образования, направленных на поиск более эффективных и прогрессивных методов и технологий обучения. Эффективность всех шагов и мероприятий зависит не только от изобретательности и творчества лиц, принимающих решения, но и от их дальновидности, способности спрогнозировать личностные особенности подрастающего поколения Z и заблаговременно адаптировать систему образования под их потребности.

Ключевые слова: поколение Z, образовательные технологии, система образования, инновации в образовании.

EFFECT OF Z GENERATION ON TRANSFORMATION OF EDUCATIONAL TECHNOLOGIES

N.V. Belaia, candidate of sciences (Economy), associate professor,
E.S. Permiakova, candidate of sciences (Economy), associate professor,
Altai State Technical University, Barnaul, Russia

Abstract. This article is devoted to identifying the Generation Z features and predicting how these features will affect one of the most important and determining stages in the human capital formation of – the period of getting education and special education. This issue is relevant in the light of the ongoing reforms in the education system aimed at finding more effective and progressive methods and technologies of education. The effectiveness of all activities depends not only on the ingenuity and creativity of decision-makers, but also on their foresight, the ability to predict the Generation Z personal characteristics and adapt the education system in advance to their needs.

Keyworlds: generation Z, education technologies, education system, innovations in education.

С течением времени, сколько бы поколений не менялось, не перестает звучать фраза: «Молодежь нынче не та! Вот мы в свое время…». Изменение ценностных ориентаций, мотивов, моделей поведения – процесс неизбежный. Каждые 20-25 лет мы замечаем в молодых людях «что-то другое», а значит, у этих изменений есть некие закономерности, которые не только влияют на протекание и восприятие социальных процессов, но и находят отражение на всех этапах жизненного цикла человека – от воспитания и обучения до карьерного развития и зрелости. Такие закономерности поколенческих изменений получили название «теории поколений»

Разработка теорий поколений представляет собой довольно молодое направление, лежащее на стыке социологии, психологии и демографии. В 1991 году американские ученые-демографы Н. Хоув и В. Штраус опубликовали книгу «Поколение», и именно с этого момента принято говорить о повторяющихся поколенческих циклах в истории стран, то есть о теории поколений [1]. Авторы исследовали биографии множества семей и поколений США, начиная с 16 века, и пришли к выводу, что для населения характерна цикличность в развитии поколений, и для каждого цикла выделяются свои индивидуальные особенности.

В России адаптацию американской теории поколений в 2003-2004 годах выполнила команда под руководством Евгении Шамис – координатора проекта Rugenerations [2].

Каждое поколение отделяет примерно около 20-25 лет, длительность одного цикла составляет 80-90 лет. В ходе исследования стало очевидно, что у людей, рожденных в разные исторические периоды, различаются системы ценностей, мотивация, жизненные ориентиры. В современной истории (20-21 вв.) выделяют шесть поколений: «Величайшее поколение» (1900-1923), «Молчаливое поколение» (1923-1943), «Поколение бэби-бумеров», «Поколение X» (1963-1984), «Поколение Y» (1984-2000), «Поколение Z» (рожденные после 2000 года).

В данной статье рассмотрим, каким образом особенности поколения Z влияют на один из важнейших и определяющих этапов формирования человеческого капитала – обучение и получение специального образования. Вопрос этот очень актуален в свете непрекращающихся реформ в системе образования, направленных на поиск более эффективных, прогрессивных форм, методов, технологий и направлений подготовки кадров для экономики страны. И здесь важно понимать, что эффективность всех шагов и мероприятий зависит не только от изобретательности и творчества лиц, принимающих решения, но и от их дальновидности, способности спрогнозировать личностные особенности подрастающего поколения Z и заблаговременно адаптировать систему образования под их потребности. Ведь поколение Z – это уже нынешние школьники, которые вот-вот станут абитуриентами и буквально через 5-7 лет пополнять трудовые резервы страны и станут основой национального человеческого капитала на следующие 30-40 лет.

Прежде всего, сформулируем отличительные черты нового поколения и причины, их обусловливающие, а затем определим, каким образом целесообразно трансформировать образовательные технологии с целью адаптации к этим чертам.

Эра информационных технологий развивается колоссальными темпами и очень глубоко укореняется во всех сферах жизни. Продукты информационных технологий становятся умнее и незаменимее: беспилотные летательные аппараты, беспилотные автомобили, роботы, «умные дома». Грядущие годы выглядят захватывающими с точки зрения «прорывных» направлений: от квантовых компьютеров до сверхранней диагностики смертельных заболеваний и напечатанных на 3D-принтерах человеческих органов.

Воспитанная в такой среде молодежь является носителем отличных от прошлого ценностных ориентаций, норм, установок, правил поведения и форм восприятия окружающего мира. И у этого «нового» есть две стороны медали. С одной стороны, технологии меняют жизнь к лучшему, делают ее комфортнее, экономят время, делают более доступным многие сервисы. Но с другой, нельзя не замечать, что они обладают рядом черт, из-за которых человек обленяется. Так, в 2007 году ученые установили, что с каждым годом все больше детей–представителей «Поколения Z» страдают потерей внимания, низким уровнем самоконтроля, когнитивными нарушениями, склонностью к подавленности и депрессии. Исследования показывают, что в мозгу представителей «цифрового поколения» наблюдаются изменения похожие на те, что появляются после черепно-мозговой травмы или ранней стадии возрастной деменции.

Одной из причин таких негативных явлений становятся пропагандируемые ценности: кумиры современной молодежи, такие как Стив Джобс, Билл Гейтс, Марк Цукерберг, добивались успеха и без высшего образования. У молодого поколения Z формируется четкая установка: «Учиться не надо. За меня все сделает компьютер, я всегда могу спросить Google». Отсутствие навыка критического мышления, аналитических способностей, умения делать выводы, не позволяют современной молодежи понять, какой на самом деле ценой люди добиваются успеха и каких личностных черт и особенностей это требует. Да, хорошее образование не гарантирует профессиональных успехов, но тогда недостатки квалификации должны быть компенсированы огромным человеческим и лидерским потенциалом, которые, в свою очередь, невозможно реализовать без самообразования.

На формирование ценностных установок и личностных особенностей поколения Z оказывают влияние и средства массовой информации. Доступность информации и практически полное отсутствие цензуры, с одно стороны, открывают границы для формирования широчайшего кругозора, но с другой – требуют навыков селекции и фильтрации информации, без которых незрелые умы легко засоряются. Как результат – внимание концентрируется на искаженных ценностях, пропагандируемых продуктами индустрии телекоммуникации и развлечений: легкие деньги, экстремальные способы самовыражения, приоритет внешности перед интеллектуальным развитием. Неограниченный доступ к различным СМИ с ранних лет не позволяет вовремя отсечь ненужный контент и подождать до того момента, когда человек станет достаточно зрелым, чтобы самостоятельно отличать низкое качество от высокого, а потому поколение Z растет и развивается в социально и ментально опасных условиях, что предъявляет требования к включению в образовательный процесс на ранних этапах (дошкольное, школьное образование) вопросов работы с информацией и управления информационными потоками.

Еще одной причиной, вызывающей формирование особых личностных черт поколения Z, является киберзависимость (игромания, интернет-мания и зависимость от социальных сетей). Из негативных черт эти виды зависимостей формируют гипертрофированную потребность в одобрении и восхищении,

замкнутость, раздражительность и нервозность. Однако есть и положительные моменты: замечено, что игроманы, например, являются более внимательными и наблюдательными, способны к быстрой переключаемости внимания, обладают хорошей реакцией. Кроме того, киберзависимость формирует отличные навыки владения компьютером, программным обеспечением и в целом делают человека восприимчивым к информационным технологиям.

Сегодня хорошо видно, что дети и молодежь, относящиеся к цифровому поколению Z, другие, они изменились, но в какую сторону – в хорошую или плохую? Как видим, однозначного ответа на этот вопрос дать нельзя. Формируются новые личностные черты, которые одновременно несут в себе и прогрессивные начала и опасения. К тому же, стоит принимать во внимание и тот факт, что людям старшего поколения свойственен высокий уровень сопротивления нововведениям, технологические изменения вызывают у них опасения и страхи, в связи с чем они склонны придавать поколению нового типа негативные черты. В психологии даже появилось понятие «ювенойя» - страх молодежи. Термин был введен в 2010 году социологом Д. Финкелхором [3]. Ювенойя вызывает такие стереотипные установки, как «молодежь слушает «неправильную» музыку, «носит «неправильную» одежду»; «принимает «неправильные» решения» и вообще живет «не так». К сожалению, по нашим наблюдениям, ювенойя порой сказывается на работе возрастных преподавателей, вызывая у последних заранее негативный настрой и стойкое нежелание отнестись к молодежи с пониманием и изменить методы работы.

У поколения Z существует альтернативное название – «поколение лайков», которое во многом отражает его особенность, в частности, отмеченную выше чрезмерную зависимость от одобрения, признания и восхищения. В социальных сетях становится не важным, кто ты в действительности. Можно быстро подняться за счёт одобрительных оценок, выделиться и даже заработать на своей виртуальной популярности. Ежедневно в Интернет выкладываются гигобайты фото и видео без особого смысла, незамысловатых публикаций и комментариев. Их основная цель – собрать как можно больше лайков и завоевать одобрение как можно большего количества пользователей, чтобы удовлетворить потребности в признании и самореализации. Следовательно, подрастающее поколение нуждается в моральных методах мотивации для поддержания интереса в каком-либо виде деятельности, в то числе в учебе.

С 1970 года радиус активности детей, то есть пространство, в котором ребенок мог свободно изучать окружающий мир, сократился на 90%. Мир сжался до экранов смартфона. В этом новом мире процесс познания происходит преимущественно не на основе тактильных и визуальных способов, когда человек буквально щупает мир вокруг, а на основе чтения. Само по себе чтение важно как способ познания, но оно не должно замещать восприятие окружающего мира другими органами чувств и с помощью иных навыков. Из этого следует еще одна черта поколения Z – оно стало более начитанным и эрудированным, но менее опытным и социально зрелым, а информация, полученная из сети Интернет, пользуется у них повышенным доверием.

Себя представители поколения Z характеризуют как творческих, изобретательных, амбициозных, технически и технологически продвинутых. Они мечтают о работе в крупных международных компаниях с развитой корпоративной культурой, высокой оплатой труда, с гибким графиком работы, интересными и сложными проектами и без каких-либо ограничений в самореализации. Представители поколения Z способны успешно работать в режиме многозадачности, поскольку с детства сформировалась привычка одновременно слушать музыку, выполнять учебные задания, загружать контент, набирать текст, читать ленту новостей.

К прочим характеристикам представителей поколения Z можно отнести зависимость от цифровых технологий, нетерпеливость и предпочтение сосредотачиваться на краткосрочных целях, при этом непременно их достигать. Они более ориентированы на потребление и более индивидуалистичны, быстрее развиваются, чем дети около 10-15 лет назад. Например, средний возраст детей, играющих с куклой Барби, упал с 10 до 3 лет.

Виртуальные развлечения выходят на первый план. Растущие в сети дети привыкли, что их желания в виртуальной реальности всегда исполняются, но, чтобы этого добиться в реальной жизни, часто недостаточно просто нажать на кнопку, поэтому дети поколения Z испытывают проблемы, связанные с проявлением силы воли, целеустремленности и усидчивости. Это поколение любит лидировать и побеждать, добиваться карьерных успехов, но не любит ждать и прилагать излишние усилия.

Последние социологические исследования показали, что у молодежи поколения Z произошло изменение системы ценностей. Важнейшими стали выступать: подчеркнутая индивидуальность и неповторимость; высокая эрудированность и утонченность вкуса; волонтерские проекты ради приобретения опыта; ориентация на успех; деньги как главное мерило успеха и степени самореализации; «цифровая» жизнь; самобытность, ориентация на ограниченный круг общения и сохранность личного пространства; эмоциональное спокойствие и удовлетворение.

Представим достоинства и недостатки поколения Z (таблица 1).

Таблица 1

Достоинства и недостатки поколения Z

Достоинства	Недостатки
– Обрабатывают огромные объемы информации, быстро выискивая нужные данные. – Справляются с задачами до установленного срока. – Успешно работают в режиме многозадачности, переключаемы и адаптивны. – Работают ради интереса и эмоциональной удовлетворенности. – Быстро обучаются новому, схватывают новые технологии. – Быстро достигают краткосрочных целей.	– Отсутствие навыка анализировать достоверность информации, понимать первоисточник. – Номофобия (боязнь остаться без телефона и интернета). – Стремление собирать информацию по верхам, пренебрегая глубиной изучения предмета. – Пренебрегают графикам и расписаниями, предпочитают быть «себе на уме». – Легкомысленность в связях. – Неусидчивы и быстро теряют интерес даже к перспективному проекту, если тот требует длительных вложений сил.

Значительно ослабло уважение к таким ценностям, как «дисциплина», «выполнение долга», «самообладание», «бескорыстие», «самоотверженность». Возросло положительное отношение к ценностям «свобода от авторитетов», «признание личности», «автономия», «самореализация», «личная неприкосновенность».

Как же найти общий язык с поколение Z и как адаптировать образовательный процесс, методы и технологии обучения под их особенности и потребности? Исходя из рассмотренных выше характеристик, сформулируем ряд рекомендаций:

– ставить учащимся краткие и четкие задачи. Восемь секунд – столько, согласно исследованиям Microsoft, современные молодые люди уделят новой информации. «Дети «Твиттера» попросту не способны воспринимать длинные сообщения, поэтому задачу необходимо уложить не более чем в 25 слов;

– обширные задачи и проекты разбивать на пункты, каждый из которых тоже должен звучат максимально коротко;

– предлагать такие задания, в которых можно получить быстрый результат, в противном случае «зеты» довольно скоро потеряют мотивацию к ее выполнению;

– прописывать задачи. Поколение Z не привыкло к запоминанию, поэтому письменные задачи, с которыми можно свериться, буду выполнены более эффективно. Для этого нужно активнее использовать раздаточный материал, рассылки в личный кабинет;

– хвалить и обеспечивать заботой. Поколение Z зависимо от «лайков». Отсутствие похвалы и поощрений выбивает их из колеи и заставляет бросить дело, поэтому в ходе обучения требуется постоянная обратная связь, особенно после контрольных точек;

– по возможности – убирать рамки и ограничения (в порядке работы, методах работы, проявлении инициативы и творческих начал). Первичной должна быть учебная задача и ее результат, а не ход и способ выполнения;

– обеспечить учебные аудитории прогрессивными техникой и технологией. Жить и работать без «цифры» поколение Z неспособно;

– устанавливайте дэдлайны, а не промежуточные контроли. От «зетов» важно получить результат, и придется смириться с тем, что выполнять они его будут так, как удобно им, а не в угоду алгоритму и промежуточным контрольным датам.

Какие же образовательные технологии будут востребованы в будущем с учетом трансформации ценностей и особенностей восприятия информации молодежью? Возможно ли адаптировать существующие подходы и какие новшества можно предложить?

Существует много факторов, определяющих качество образования, среди них профессорско-преподавательский состав; учебно-методическое обеспечение, образовательные технологии; материально-техническая база; интеллектуальный потенциал учебного заведения. Но, на наш взгляд, для будущего поко-

ления Z основным среди всех перечисленных является использование образовательных технологий.

В этой связи, на основе приведенного выше анализа будущих поведенческих, ценностных и социальных установок поколения Z, мы выделили и классифицировали образовательные технологии по возможности их будущего применения в эффективном образовательном процессе.

1. Существующие технологии, которые придется исключить из образовательного процесса:

- традиционная начитка лекций в форме диктанта;
- подготовка рефератов в классическом виде.

2. Образовательные технологии, которые можно будет адаптировать и применять в процессе образования:

- лекция-визуализация;
- видеолекция в записи;
- лекция онлайн;
- семинары с организацией групповой дискуссии и свободным обменом мнениями;
- рефераты с презентацией;
- кейсы, деловые игры, творческие лаборатории;
- лабораторные работы;
- вебинары.

3. Технологии «образования будущего» – должны стать обязательной частью любого образовательного процесса, но в настоящее время лишь частично используются как «пилотные» проекты в передовых образовательных учреждениях:

- открытые лектории – это экспертная информационная площадка, созданная для обсуждения текущих этапов развития инновационных технологий в отечественной и зарубежной практике. Включает вебинары и лекции, доступные в формате видео, от ведущих ученых и лидеров бизнеса высокотехнологической отрасли об актуальных результатах научных исследований в области нанотехнологий, а также их потенциальной социальной и экономической значимости. Другими словами, это открытые лекции, где учёные, эксперты и приглашённые гости — профессионалы, умеющие говорить доступно, готовые к нестандартным вопросам и обмену опытом, обладающие нетривиальным взглядом на обычные вещи, открыты для дискуссий и контактов;
- образовательные электронные площадки (здесь предполагается дальнейшая популяризация в учебном процессе платформ Moodle и ILIAS);
- образовательный таргетинг, подразумевающий создание целевых групп в социальных сетях с размещением тематических постов по изучаемым курсам;
- прямые эфиры в социальных сетях, организованные с целью стимулирования интереса студентов к ключевым темам курса;
- геймификация – это использование игровых элементов и методов игрового дизайна в неигровых контекстах; применение подходов, характерных для компьютерных игр в программных инструментах для учебных процессов с це-

лью привлечения студентов, повышения их вовлеченности в решение прикладных задач, использование образовательных продуктов и услуг;

- создание мобильных приложений для изучения дисциплин (с использованием интернет-мемов при оценивании, рекомендациях, мотивации студентов). К примеру, уже сейчас существует специальное приложение для смартфонов, помогающее в процессе учебы, – Study Blue. С его помощью школьники и студенты могут обмениваться учебной информацией, координироваться между собой для получения знаний и выполнения домашних заданий. Преподаватели также могут использовать эту программу для того, чтобы взаимодействовать с учениками, давать им новые материалы и проверять правильность усвоения предыдущих;

- подкасты – это либо отдельный аудиофайл, либо регулярно обновляемая серия таких файлов, публикуемых на одном ресурсе Интернета, с возможностью подписки. Как правило, подкасты имеют определенную тематику и периодичность издания. Как известно, для эффективного обучения одних занятий с преподавателями недостаточно, необходимо выполнять домашнее задание и заниматься самообучением в рамках объема часов СРС, но зачастую студенты жалуются, что у них нет не это времени, тогда на помощь преподавателям приходят Podcasts, которые студенты могут слушать пока едут на учебу или работу, ходят в магазин за покупками или даже готовят ужин. Так, компания Apple разработала и активно продвигает проект iTunes University – лекции в подкасте, позволяющий скачивать с iTunes курсы лекций лучших преподавателей мира, чтобы затем прослушивать их не в университетской аудитории, а при помощи аудиоплеера в любой точке мира;

- Чат-боты (добавление чат-бота к курсам). Chatbot – компьютерная программа, предназначенная для имитации интеллектуального разговора, она будет отвечать на обычные запросы студентов и предлагать студентам выполнять задания, имитируя некоторые задачи преподавателя. У студентов возникает много одинаковых вопросов из года в год, они могут искать как на простые организационные или административные вопросы, так и вопросы по изучаемым предметам. Кроме того, как отмечает Эрик Бойлестад Нильсен, советник по инновациям в бизнес-школе Bi Norwegian, студенты более открыты для общения с чат-ботами, они задают вопросы, которые им, может быть, стыдно задать их преподавателю напрямую. Это побуждает студентов к более активному взаимодействию с материалами курса.

Таким образом, мы видим, что образование в будущем ждут серьезные изменения. Возможно, некоторые идеи сейчас кажутся через чур футуристичными и даже надуманными, но это – вполне реальные перспективы. И здесь важно заметить, что носителями новых образовательных технологий станут преподаватели, а значит, формирующиеся новые запросы и требования поколения Z неизбежно отразятся и на профессиональных компетенциях профессорско-преподавательского состава образовательных организаций. Чтобы не остаться за бортом системы образования и вносить полезный вклад в формирование кадров для экономики страны, формирование национального человече-

ского капитала в соответствии с инновационными стратегиями развития России и ее регионов, преподаватели уже сейчас должны задуматься о предъявлении новых требований к своей квалификации и уровню мастерства.

Список литературы

1. Шамис, Е. Теория поколений / Е. Шамис, А. Антипова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.psycho.ru/library/2581 (дата обращения: 15.04.2018).

2. Шамис, Е. Теория поколений в России / Е. Шамис [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. дан. – Режим доступа: https://rugenerations.su (дата обращения: 15.04.2018).

3. Ювенойя — «боязнь молодёжи»: как с этим жить. [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. дан. – Режим доступа: https://lifehacker.ru/yuvenojya/ (дата обращения: 15.04.2018).

© Н.В. Белая, Е.С. Пермякова, 2018

СЕКЦИЯ 15. ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

УДК: 331.2

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

А.Г. Петрова, студент, М.Н. Семиколенова, канд. экон. наук, доцент,ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», г. Барнаул, Россия

Аннотация. В данной статье описываются теоретические аспекты расчетов с персоналом по оплате труда на примере Государственного учреждения - Управления Пенсионного фонда Российской Федерации в г.Барнауле Алтайского края. Изучены особенности в отражении расчетов по оплате труда в бюджетных учреждениях и определены основные рекомендации по совершенствованию системы оплаты труда для рассматриваемых организаций в целом.

Ключевые слова: оплата труда, заработная плата, удержания из заработной платы, виды оплаты труда, формы оплаты труда, направления совершенствования оплаты труда.

PECULIARITIES OF ACCOUNTING PAYMENTS WITH PERSONNEL ON PAYMENT OF LABOR IN BUDGETARY INSTITUTIONS

A.G. Petrova, student, M.N. Semikolenova, candidate of sciences (Economy), associate professor, Altai State University, Barnaul, Russia

Abstract. This article describes the theoretical aspects of calculations with the staff for remuneration of labor by the example of the State institution - the Administration of the Pension Fund of the Russian Federation in Barnaul, Altai Territory. The peculiarities in the reflection of payroll calculations in budgetary institutions were studied and the main recommendations for improving the wage system for the organizations in question as a whole were determined.

Keywords: labor remuneration, wages, deductions from wages, types of labor remuneration, forms of remuneration of labor, directions of improving labor remuneration

Оплата труда работников в бюджетных учреждениях является одной из основных статей расходов. К объектам бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда относят суммы начисленной заработной платы, удержаний из нее и суммы к выплате.

Существуют два вида заработной платы:основная и дополнительная [1]. Первая из которых выплачивается всегда, а вторая в конкретных случаях.

К основной заработной плате можно отнести:

- суммы, начисленные работнику за реально проработанное время или за количество и качество работ;

- суммы, начисленные работнику в случаях работы сверх положенного времени, в праздничные и выходные дни, либо в ночное время, а также в условиях труда, отклоняющихся от нормальных;

- суммы, начисленные работнику за оплату брака и простоев по вине организации.

К дополнительной заработной плате относят: оплату очередных и дополнительных отпусков, компенсацию за неиспользованный отпуск, оплату перерывов в работе кормящих матерей, выходное пособие при увольнении, оплату времени, связанного с выполнением государственных и общественных обязанностей и другие [5]/

Формы оплаты труда делятся на повременную и сдельную. Бюджетные организации используют повременную оплату труда. То есть, она начисляется за отработанное время независимо от количества выполненных работ.

Рассмотрим учет расчетов с персоналом по оплате труда на примере УПФР в г. Барнауле. Условия и порядок начисления заработной платы сотрудников Управления, определяет Положение об оплате труда работников территориальных органов ПФР, утвержденное Постановлением Правления ПФР от 20 июня 2007 года № 145п.

Согласно Постановлению, фонд оплаты труда сотрудников Управления, включает в себя должностные оклады, ежемесячные надбавки, премии по результатам работ, единовременные выплаты при предоставлении очередного отпуска. Кроме того, в фонд оплаты труда включаются средства на выплаты районных коэффициентов [2].

Постановление утверждает следующие надбавки [3]:

1. Ежемесячную надбавку к окладу за высокую квалификацию, размером до 30 %. Она начисляется в соответствии с квалификацией сотрудника и уровнем профессиональной подготовки.

2. Ежемесячную надбавку за особые условия труда и специальный режим работы в следующих размерах:

Начальник отдела – от 90 % до 120 %;

Главный специалист - от 60 % до 90 %;

Ведущий специалист - от 60 % до 90 % и т.д.;

Размеры этой надбавки зависят от напряженности труда, важности и срочности выполняемых работ и инициативности сотрудника при выполнении заданий.

3. Ежемесячную надбавку за сложность и напряженность труда начисляют в следующих размерах:

Работникам отделений ПФР-1,8 должностного оклада;

Работникам управлений и отделов ПФР-1,4 оклада.

4. Единовременную выплату при предоставлении ежегодного оплачиваемого отпуска.

5. Ежемесячную надбавку за выслугу лет. При стаже работы:

от 1 до 5 лет – 10 %;

от 5 до 10 лет – 15 %;

от 10 до 15 лет -20 %;

свыше 15 лет – 30 %.

Операции по оплате труда отражают с использованием счета 1 302 00 000 «Расчеты по принятым обязательствам». Размеры должностных окладов сотрудников устанавливаются в соответствии со штатными расписаниями территориальных органов ПФР. При индексации оклада его размер подлежит округлению до целого рубля в сторону увеличения.

Работа в выходной или нерабочий день сотрудникам оплачивается в размере одинарной дневной или часовой части оклада, если работа производилась в пределах месячной нормы рабочего времени. И в размере двойной дневной или часовой части, если работа производилась сверх месячной нормы рабочего времени.

Пособие по временной нетрудоспособности выплачивается за первые три дня за счет средств Управления, а начиная с 4-го дня за счет средств бюджета ФСС РФ [4]. Пособие выплачивается в соответствии со страховым стажем сотрудника Управления:

менее 5 лет- 60 % среднего заработка

от 5 до 8 лет- 80 % среднего заработка

8 лет и более- 100 % среднего заработка.

Пособие начисляется исходя из среднего заработка, рассчитанного за 2 календарных года, предшествующих году наступления временной нетрудоспособности. Если средний заработок за каждый год превышает установленный предел, то в расчет для начисления пособия берётся указанная предельная сумма. Если страховой стаж работника не превышает шести месяцев, то за каждый месяц болезни полагается не более одного МРОТ. Средний дневной заработок для начисления пособия определяется путем деления суммы начисленной заработной платы в расчетном периоде на 730. Отражение операций по учету пособий представлено в таблице.

Таблица 1

Бухгалтерские записи по учету начислений и выплате пособий

Содержание операции	Дебет	Кредит
Начислено пособие, подлежащее выплате за счет средств ФСС РФ	1 303 02 830	1 302 13 730
Начислен НДФЛ	1 302 13 830	1 303 01 730
Выдано пособие из кассы учреждения	1 302 13 830	1 201 34 610
Выплачено пособие на банковские счета	1 302 13 830	1 304 05 213

Помимо ранее перечисленных видов начислений выплачиваются премии по результатам работы, порядок их выплаты определяется с учетом исполнения сотрудником должностных обязанностей и обеспечения выполнения задач Управления. При наличии экономии фонда оплаты труда могут начисляться премии: к юбилейным, памятным и праздничным датам, в связи с награждением государственными наградами, а также другие единовременные премии [2].

Из заработной платы работников производят следующие удержания: членские профсоюзные взносы, алименты, взносы по личному страхованию, удержания по исполнительным листам. А так же Учреждение как налоговый агент в обязательном порядке удерживает со всех работников НДФЛ.

Начисление НДФЛ оформляется проводкой: Дебет счета 1 302 11 830 и кредит счета 1 303 01 730.

Оплата труда сотрудников является средством их материального обеспечения и стимулирования профессиональной служебной деятельности.

Перспектива реорганизации бюджетной сферы заставляет задуматься об эффективности ее деятельности. Одним из способов ее повышения, на мой взгляд, является оптимизация расходов, к которым в частности относятся расчеты по оплате труда.

При определении размера заработной платы каждого сотрудника основным должен стать принцип оплаты по результату деятельности, тем более что механизм государственного задания изначально предполагает оценку качества предоставляемых учреждением услуг, а значит, оценку количества и качества труда, затраченного на их предоставление.

Таким образом, оптимизация расходов в части фонда оплаты труда может включать в себя следующие действия:

1. дифференциацию оплаты труда сотрудников, выполняющих работы различной сложности;

2. установление зависимости заработка сотрудников от качества оказываемых услуг и эффективности их деятельности, на основании критериев и показателей такой зависимости;

3. оптимизацию структуры заработной платы работников - определение критериев начисления и объемов стимулирующих и компенсационных выплат, «социального пакета», их соотношения с базовой частью заработной платы, также поставленного в зависимость от сложности, количества и качества труда

Эти меры будут направлены на более рациональное и справедливое использование имеющихся средств фонда оплаты труда, что в дальнейшем позволит повысить эффективность деятельности учреждения в целом.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ, в редакции от 30.12.2015 г. // Собрание законодательства РФ. – 2002. – ст.133-ст.158.

2. Об оплате труда работников территориальных органов ПФР и ИЦПУ: Постановление Правления ПФ РФ от 20.06.2007 № 145п (ред. от 18.05.2010, с изм. от 17.09.2012). [Электронный ресурс]. – Доступ из справ.-правовой системы «ГАРАНТ».

3. Об оплате труда работников территориальных органов ПФР и ИЦПУ: Постановление Правления ПФ РФ от 20.06.2007 N 145п (ред. от 18.05.2010, с изм. от 17.09.2012) [Электронный ресурс]. – Доступ из справ.-правовой системы «ГАРАНТ».

4. Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством: Федеральный закон от 29 декабря 2016 года № 255-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Доступ из справ.-правовой системы «ГАРАНТ».

5. Парасоцкая, Н.Н. Учет дополнительной заработной платы / Н.Н. Парасоцкая // Бухгалтер и закон. – 2004. – №8 (68) – С. 6.

© А.Г. Петрова, М.Н. Семиколенова, 2018

УДК 332.02

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

А.А. Аветисова, студент, Е.А. Куликова, старший преподаватель,
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) ФГАОУ ВО
«Северо-Кавказский федеральный университет», Россия, г. Пятигорск

Аннотация. Коммуникация является связывающим процессов в управленческой деятельности. Управление организационными коммуникациями предполагает знание коммуникативных барьеров и способов их преодоления.

Ключевые слова: коммуникационные барьеры, управление организационными коммуникациями.

MANAGEMENT OF COMMUNICATIONS IN THE ORGANIZATION

A.A. Avetisova, student, E.A. Kulikova E.A., senior Lecturer, Institute of Service,
Tourism and Design (branch) of the North-Caucasian Federal University,
Pyatigorsk, Russia

Abstract. Communication is a linking process of management. Management of organizational communications involves knowledge of communication barriers and ways to overcome them.

Keywords: communication barriers, management of organizational communications.

Эффективные коммуникации на практике являются важным условием достижения успешных для организации целей. Именно коммуникации представляют собой один из дискуссионных вопросов в области управления. Анализ экономической литературы в области управления коммуникациями позволил выяснить значение коммуникаций и функции, выполняемые в организации.

В сфере организационной коммуникации выделяют следующие подходы:

1. Управленческий – где коммуникация как функция управления, включающая процедуры и операции.

2. Системный – где коммуникация является системой взаимодействия элементов, обеспечивающих функционирование организации.

3. Культурологический – коммуникация как способ выражения организационной культуры.

На сегодняшний день, наиболее приемлемым является социолого-управленческий подход к исследованию всех аспектов и проблем организационной коммуникации, так как он выражается междисциплинарным характером. К этому подходу обращаются представители различных наук - экономисты, социологи, психологи, специалисты по управленческим технологиям и консультированию.

Коммуникации в организационной системе выражают как явление или процесс. Как явление коммуникации отражают установленные нормы (правила, инструкции, положения), также принципы и закономерности отношений между людьми в организации. Как процесс коммуникация представляет собой форму

взаимодействия персонала по обмену информацией внутри организации, которая направлена на достижение целей организации, и развитие персонала.

В качестве главных функций коммуникации можно отнести: развитие организации и развитие персонала. Развитие организации через коммуникации осуществляется на уровнях: внутриорганизационный, региональный, национальный, международный.

Организационная коммуникация является инструментом управленческого воздействия, так как этот способ можно отнести и к корпоративной культуре, ценностям и стратегиям организации.

В процессе коммуникации на различных организационных уровнях происходит формирование коммуникативного потенциала, как отдельных сотрудников, так и организации в целом.

Обладая большой значимостью, коммуникации требуют разработки инструментария управления. Под управлением организационными коммуникациями рассматривается совокупность непрекращающихся целенаправленных управленческих воздействий на внутренние и внешние процессы информационного обмена и неинформационных взаимодействий, которые обеспечивают удовлетворение коммуникационных потребностей и реализацию интересов развития организации.

Управление организационными коммуникациями включает следующие принципы:

1. Ориентация на стратегические цели организации.

2. Использование управленческих методов и способов на всех уровнях развития организации.

3. Взаимодействие внутренних и внешних коммуникаций.

4. Непрерывный характер и обратная связь.

К основным коммуникационным барьерам на уровне подразделений организации относятся:

- различия в статусах и власти;
- разные цели и потребности подразделений;
- несоответствие коммуникативных сетей и задач и дефицит формальных каналов.

Различия в статусах и власти приводят к искажению информации, поступающей от нижних уровней организации вверх по иерархии.

Руководители, обладающие большой властью, могут даже не обращать внимание на то, что работники, которые имеют низкий статус, не имеют стимулов к сотрудничеству. Для того, чтобы устранить такой барьер нужно создать климат доверия, открытости, поощрения инициативы, а иногда и ошибок.

Различия целей и потребностей подразделения приводят к возникновению противоречий между ними, борьбе за организационные ресурсы, а не следование единой цели организации. Преодолеть данный барьер поможет совершенствование структуры организации, использование специальных отделов, кураторов, дополнительных каналов связи, которые объединят усилия разных подразделений.

Коммуникационные проблемы, связанные с поведенческими аспектами деятельности организации, появляются в социальной напряженности, конфликтах, столкновениях интересов.

Коммуникация является связывающим процессов в управленческой деятельности. Система коммуникаций предприятия является главным процессом управления организационного развития предприятия и требует тщательного подхода к изучению.

Список литературы

1. Суровцева, Е.С. Актуальные проблемы управления организационными коммуникациями. / Е.С. Суровцева. // Вестник ТГУ. Серия гуманитарные науки. – 2008. – №2. – С. 125-128.

2. Яковлева, К. Проблемы адаптации новых сотрудников в организациях. / К. Яковлева. // Финансовая газета. – № 2 – 2007. [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://www.emd.ru/press/publish/st11_07.php (дата обращения: 23.03.2018).

3. Экономика и социология труда: учебное пособие / И.В. Гелета, А.В. Коваленко. – Ростов н/Д : Феникс, 2016. – 352 с.

© А.А. Аветисова, Е.А. Куликова, 2018

УДК 338.5

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КОСВЕННЫХ РАСХОДОВ

Н.В. Фуковская, студент, ФГБОУ ВО «Алтайский Государственный университет», Россия, г.Барнаул

Аннотация. В настоящее время в отраслях производства наблюдается тенденция к увеличению доли косвенных расходов в структуре себестоимости продукции. Это связано с тем, что на предприятиях все больше внедряется новое оборудование, что приводит к сокращению персонала из категории основных производственных рабочих. При неправильном распределении возможно искажение себестоимости продукции, формирование ошибочных выводов о целесообразности выпуска определенных видов продукции, принятие неэффективных управленческих решений, недостоверность бухгалтерского и управленческого учета, проблемы с ценообразованием и другое. В статье приводится сравнительный анализ современных методов распределения косвенных расходов, учитывающих дифференциацию производства, постоянно меняющуюся рыночную конъюнктуру и структуру себестоимости продаж.

Ключевые слова: косвенные расходы, база распределения, метод АВС, денежные потоки, затраты, проблемы распределения.

PROBLEMS OF ACCOUNTING AND DISTRIBUTION OF CONSEQUENTIAL EXPENSES

N.V. Fukovskay, student, Altai State University, Barnaul, Russia

Abstract. At present, in the production branches there is a tendency to increase the share of indirect costs in the structure of the cost of production. This is due to the fact that more and more equipment is being introduced at enterprises, which leads to a reduction in personnel from the cate-

gory of basic production workers. If the distribution is incorrect, it is possible to distort the cost of production, the formation of erroneous conclusions about the appropriateness of issuing certain types of products, the adoption of ineffective management decisions, the unreliability of accounting and management accounting, problems with pricing, and so on. The article provides a comparative analysis of modern methods of distribution of indirect costs, taking into account production differentiation, constantly changing market conditions and the structure of the cost of sales.

Keywords: indirect costs, distribution base, ABC method, cash flows, costs, distribution problems.

Основным способом распределения косвенных расходов является подход, связанный с использованием баз распределения. Обычно организации за базу распределения принимают заработную плату основных производственных рабочих, стоимость материалов и т.д. Поиск универсального показателя экономической деятельности предприятий, способного быть потенциальной базой распределения, идет постоянно. Но эта проблема еще не решена, и актуальность ее возрастает с развитием технологий производства и усилением конкуренции на рынке [1].

Существует множество рекомендаций относительно выбора базы распределения. Одной из необычных баз распределения считается распределение с помощью денежных потоков. Движение денежных средств организации так же как и ее затраты являются измеримыми и носят фактический характер. Если установить функциональную зависимость между этими показателями, то можно точнее распределять косвенные затраты по продуктам (объектам учета). Автор этой теории С.А. Пивкин разделил денежные потоки на 3 группы в зависимости от видов деятельности, к которым они относятся: текущие, инвестиционные и финансовые. Каждый вид продукта и затраты по нему нужно отнести к определенному виду деятельности. Например, новые продукты необходимо отнести к инвестиционной деятельности, стабильно реализуемые продукты – к текущей, а только начинающие окупать себя продукты, выручка которых погашает кредиты на их производство – к финансовой [2].

Также существуют мнения о том, что повысить точность распределения возможно путем ежемесячного мониторинга баз распределения и их ранжирования. Для этого необходимо в учетной политике организации предусмотреть возможность выбора сразу нескольких «рабочих» баз распределения, и каждый месяц наблюдать за их динамикой и устанавливать основную более точную базу [3].

Метод распределения, с помощью денежных потоков является объективным, но имеет и минусы:

- недостаточно методических рекомендаций по применению данной базы распределения;
- высокая сложность процесса группировки продукции по видам деятельности.

Еще один метод распределения косвенных расходов – это метод АВС или метод учета затрат по видам деятельности. В настоящее время этот метод получает все большее распространение, т.к. в организациях внедряются современные технологии. Метод АВС основан на предположении о том, что

косвенные затраты не связаны с производством конкретных продуктов, а направлены на осуществление определенных видов деятельности [4]. В данном методе в процессе расчета себестоимости производимой продукции поэтапно распределяются косвенные расходы. Этот метод позволяет более точно определить стоимость продукции. В основе метода АВС лежит предположение, что продукция – это результат деятельности, связанной с потреблением ресурсов, учет затрат по которым ведется на соответствующих счетах [5].

Метод предполагает калькуляцию затрат в 3 этапа:

1. На нем стоимость косвенных затрат переносится на ресурсы пропорционально выбранным драйверам затрат.

2. Разрабатывается структура операций, необходимых для создания продукции. Стоимость ресурсов переносится на операции.

3. Стоимость операций «поглощается» объектами затрат пропорционально драйверам операций [6].

Данный метод подходит для организаций с высоким уровнем автоматизации, также когда косвенные расходы высоки по сравнению с прямыми затратами, когда существует большое разнообразие производимых продуктов, когда потребление косвенных ресурсов прямо не зависит от объема производства и когда существует разнообразие косвенных расходов, осуществляемых при производстве продукции. Метод АВС позволяет достоверно оценить эффективность использования ресурсов, вычислить себестоимость продукции, на основании которой организация сможет принимать эффективные управленческие решения. Внедрение данного метода позволяет организации выявить 30-40% затрат в общем объеме расходов, которые можно избежать, что увеличивает дополнительную прибыль. Но существуют и недостатки у этого метода:

1. При внедрении метода, это высокая трудоемкость и большие затраты на предприятии;

2. Также этот метод требует значительных изменений системы бухгалтерского учета, часто необходимо обучение персонала и другие недостатки.

Таким образом, при выборе метода распределения косвенных расходов необходимо оценивать преимущества и недостатки различных методов. Основной проблемой остается методологическая неопределенность обоснования выбора базы распределения. Еще одной проблемой при выборе базы распределения является отраслевая специфика предприятия.

Список литературы

1. Нюренберг, М.Н. Методический подход к выбору базы распределения косвенных расходов при калькулировании себестоимости изделий / М.Н. Нюренберг // Известия Байкальского государственного университета. – 2011. - №4. – С. 115-119

2. Пивкин, С. А. Движение денежных средств как база распределения косвенных затрат производственного / С.А. Пивкин // Дайджест-финансы. – 2007. – №9. – С. 16-20.

3. Пивкин, С.А. Особенности выбора базы распределения косвенных расходов про расчете себестоимости производственного предприятия / С.А. Пивкин // Экономический анализ: теория и практика. – 2007. – № 9.

4. Семиколенова, М.Н. Activity-based costing systems: обзор практики применения и направления развития / М.Н. Семиколенова // Аудиторские ведомости. – 2016. – №10. – С.23-33

5. Белов, Л.Б. Метод АВС (ACTIVITY-BASED COSTING) в распределении операционных затрат комплексного транспортного процесса / Л.Б. Белов // Вестник государственного университета морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова. – 2015.

6. Почекаева О.В. АВС-метод управления затратами / О.В. Почекаева // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. - № 35. – С. 26-35.

© Н.В. Фуковская, 2018

УДК: 651.5

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПИСЯМИ И АРХИВАМИ: ВОПРОСЫ И ТРЕБОВАНИЯ

Ч. Дурэнбилэг, преподаватель, Завханский государственный университет Монголии, г. Завхан, Монголия

Аннотация. Одним из инструментов документирования и организации деятельности предприятии является хранение официальных записей. Ахивные документы являются важным источником информации через определенный промежуток времени, поэтому документы, находящиеся в организации, должны соответствовать стандартам и рекомендациям. Несмотря на то, что в архивном деле и организации управления документами есть много достижений и успехов, многие из недостатков и препятствий остаются. Недостатки в организации управления документоообротом связаны с отсутствием профессиональных знаний и навыков должностных лиц, ответственных за ведение архивов и записей.

Ключевые слова: управление записями, архивы, исторические традиции и персонал.

MANAGEMENT OF RECORDS AND ARCHIVES: QUESTIONS AND REQUIREMENTS

C. Durenbilg, lecturer, Zavkhan State University of Mongolia, Zavkhan, Mongolia

Abstract. One of the tools for documenting and organizing the activities of an enterprise is the storage of official records.

Archeological documents are an important source of information after a certain period of time, therefore, documents located in the organization must comply with standards and recommendations. Despite the fact that there are many achievements and successes in the archives and document management organizations, many of the shortcomings and obstacles remain. Disadvantages in the organization of document management are related to the lack of professional knowledge and skills of officials responsible for maintaining records and records.

Keywords: records management, archives, historical traditions and personnel.

АЛБАН ХЭРЭГ ХӨТЛӨЛТ ХИЧЭЭЛИЙН ХЭРЭГЦЭЭ, ШААРДЛАГА

Ч. Дүүрэнбилэг, МУИС-ийн Завхан сургуулийн багш

Хураангуй. Аливаа байгууллагын үйл ажиллагааг баримтжуулж, удирдлага, зохион байгуулалтын ажлыг амжилттай хэрэгжүүлэх нэг арга хэрэгсэл нь албан хэрэг хөтлөлт билээ.

Монгол төрт ёсны уламжлалд эртнээс албан хэрэг хөтлөх нарийн дэг уламжлалтай, тусгайлан бэлтгэсэн бичгийн түшмэд, баримт бичгийн эхийг боловсруулан зохиогч этгээдтэй байсан агаад бичигтэн хүмүүсийг тусгайлан сургаж, дадлагыг 8 жил дагнан хийлгэж, сая сайн бичээч болгодог байжээ.[1]

Байгууллагаас боловсруулан гаргаж буй баримт бичиг /бүтээгдэхүүн/ нь хэдий чинээ үнэн зөв, хуульд нийцсэн, шинжлэх ухааны үндэстэй байна архивын сан хөмрөг мөн тийм баримт бичгээр нөхөн бүрдэнэ. Архивын баримт нь тодорхой хугацааны дараа түүхийн эх сурвалж болдог учраас байгууллагад зохион бүрдүүлж байгаа баримт бичгүүд нь стандарт, зааварт нийцсэн байх нь чухал юм. Хэдийгээр байгууллагуудын архив, албан хэрэг хөтлөлт, төрийн ажлын зохион байгуулалтын үйл ажиллагаанд өмнөх жилүүдээс урагш ахисан, ололттой талууд олон байгаа хэдий ч цөөнгүй зөрчил дутагдал, бэрхшээл оршсоор байгаа нь архив, албан хэрэг хөтлөлт хариуцан ажиллаж буй албан тушаалтны мэргэжлийн мэдлэг, ур чадвар хангалтгүй байгаагийн илэрхийлэл учраас энэхүү илтгэлдээ архив, албан хэрэг хөтлөлт хариуцсан ажилтныг бэлтгэж ирсэн түүхэн уламжлал, гарч буй хүндрэл бэрхшээлийг Завхан аймгийн судалгаанд түшиглэн гаргахыг зорьсон.

Түлхүүр үг: Албан хэрэг хөтлөлт, архивын зохион байгуулалт, түүхэн уламжлал, боловсон хүчин.

Албан хэрэг хөтлөлт, архивын боловсон хүчнийг бэлтгэж ирсэн уламжлал

Монголчууд бичиг үсгийн олон зуун жилийн түүхтэй Төв Азийн эртний соёлт ард түмний нэг билээ. 1206 онд Их Монгол Улс байгуулагдсан нь монголчууд улсын нэгдсэн бичиг үсэгтэй болж, тэр бичгээрээ төрийн албан хэргээ хөтөлж, боловсруулан үйлдсэн баримт бичгээ данслан хадгалж, үндэсний архивтай болох нөхцлийг бүрдүүлжээ.

1921 оноос өмнө Монголын төрийн байгууллагуудын ажилтан нарын гол цөмийг сайд, дэд сайд, эрхэлсэн түшмэл, дэс түшмэл, хошууны засаг ноён, туслагч, захирагч. мэйрэн, залан зэрэг удирдах албан тушаалтан болон эх зохиох түшмэл, жинхэнэ бичээч нар бүрэлдүүлж байв. Эдгээрээс тухайн байгууллагын албан хэрэг хөтлөлт, архивыг гардан хариуцаж, зохион байгуулж, гүйцэтгэдэг ажилтан нар нь эх зохиох түшмэл, жинхэнэ бичээч нар байлаа.

1919 онд «Зарлигаар тогтоосон Монгол Улсын хууль зүйлийн бичиг»-т төрийн таван яамны бичгийн түшмэл, бичээчийн орон тоог тогтоосон байдал*[2]*

Хүснэгт 1

Төрийн яамдын нэр	Орон тоо					
	Нийт орон тоо	Эх бичиг зохиогч түшмэл	Орчуулагч түшмэл	Жинхэнэ бичээч	Гадаад хэлний бичээч	Бичиг хэргийн ажилтны эзлэх хувь
Дотоод Хэргийг Бүгд Захиран Шийтгэгч Яам	38	6		12		47,36%
Гадаадын Хэргийг Бүгд Эрхлэн Шийтгэгч Яам	42	6	2	10	2	47,61%
Цэргийн Хэргийг Бүгд Захиран Шийтгэгч Яам	50	7*		10		34%
Сангийн Хамаг Хэргийг Бүгд Захиран Шийтгэгч Яам	42	6		8		33,33%
Шүүх Таслах Хэргийг Бүгд Захиран Шийтгэгч Яам	57	4		6		17,54%
Нийт дүн тоо	229	29	2	46	2	34,49%
Эзлэх хувь	100	12,7	1,7	20,1	1,7	36,2%

*ЦХБЗШЯ нь жинхэнэ бичээч 6 орон тооноос гадна цэргийн зэр зэвсгийг дааж шийтгэх түшмэлийн бичээч нэгэн орон тоотой байв

Дээрх хүснэгтээс үзвэл дунджаар төрийн таван яамны нийт орон тооны 36,2 хувь буюу 1/3-ээс илүү хувийг эх зохиох түшмэл, жинхэнэ бичээчийн орон тоо эзэлж байжээ. Дээрх албан тушаалтнуудаас гадна хуулинд албан ёсоор тогтоон заагаагүй туслах бичээчийг оруулбал дээрх хувь хэмжээ нэмэгдэнэ.

Эх зохиогч түшмэл, жинхэнэ бичээч нарыг томилох, шалган байцаах журмыг хуулиар зохицуулдаг байв. “Зарлигаар тогтоосон Монгол Улсын хууль зүйлийн бичиг”-т зааснаар эх бичиг зохиогчоос дооших түшмэдийг анх удаа сонгоход тухайн яамны бичээчээс дэвшүүлэн хэрэглэх, эсхүл олон хошуу, шавийн газарт алба хааж, дадлага туршлага олсон түшмэлээс хуучин алдаагүй ажиллаж ирсэн, төв цэгц байдлыг нь харгалзан үзэж түр томилдог байсан төдийгүй уг тушаалд тэнцэн ажиллаж чадвал түшмэлийн тушаалд албан ёсоор тохоон тавьж ажиллуулдаг байсан байна. Нийслэлд суух яамны тэргүүн сайдаас доош бичээчээс дээш түшмэдийн албан болон олон хошуу, шавийн албанд эцэг, хөвгүүн, ач, авга, ах дүүсийг хамт алба хаалгадаггүй хуульгай байсан нь албан хэрэгт тал тохой татаж, албаны хэргийг хувийн ашиг сонирхолд нийцүүлэн буруу шийдвэрлэхээс сэргийлсэн арга хэмжээ байсан байна.

Таван яамны дэс түшмэлээс доош олон түшмэдийг гурван жилд нэг удаа байцаан шалгаж дэвшүүлэх, бууруулах, тушаалд хэвээр ажиллуулахыг шийддэг байсан ба таван яамны жинхэнэ бичээчийг шалган авахад сургуулийн сурагчдаас шалгаран нэр тэмдэглэгдэгсэд буюу олон хошуу, шавийн газарт бичиг үсэгт боловсорсныг нь сонгон шалгаж, тэнцвэл жинхэнэ бичээчийн тушаалд нэг сарын хугацаагаар тэнсэн харгалзаж ажиллуулан, албаны бичигт алдаж ташаарсан

газаргүй, хичээнгүй болгоомжтой болбоос жинхэнэ бичээчийн тушаалд томилдог байжээ. Таван яамны бичээч нарыг тус яамны эрхэлсэн түшмэл, дэс түшмэл нь сурган дадлагажуулж эрдэм ухааныг нь тэнсэж, сурч боловсорсон хүнийг нь тэргүүн сайдад уламжилж, улмаар эх бичиг зохиолгон шалган байцаалгаад, цаашид сурах төлөвтэйг нь эх зохиох тушмэлийн бэлтгэл нөөцөнд авдаг байсан байна. Энэ үед бичгийн боловсролтой хүнийг албаны сургууль болон гэрийн сургуулиар бэлтгэдэг байсан ба албаны сургуульд суралцагсдыг төрийн ажилтан болгон бэлтгэх зорилгоор монгол, манж бичигт сургахыг чухалчилдаг байсан бөгөөд 1911 онд тусгаар тогтнолоо сэргээн тунхагласнаас хойш албаны сургуульд орос, хятад, англи хэл бичгийг нэмж заах, гадаад улсад илгээн суралцуулах арга хэмжээ авах болсон байна.

Архив, албан хэрэг хөтлөлт хариуцсан боловсон хүчний өнөөгийн байдал. Монгол улсад албан хэрэг хөтлөлт архивын боловсон хүчнийг дараах байдлаар бэлтгэж байна.

Хүснэгт 2

Сургалтын байгууллага	Сургалтын чиглэл	Суралцах хугацаа	Олгох боловсрол
Орхон их сургууль	Нарийн бичгийн дарга	4 жил	Дээд
Их засаг их сургууль МСҮТ	Нарийн бичгийн дарга, албан хэргийн ажилтан	1 жил	Тусгай дунд
Тэнгэр дээд сургууль	Мэдээлэл зүй архив	4 жил 1.5 жил	Бакалавр, магистр
Монголын хүний нөөцийн удирдлагын дээд сургууль	Бичиг хэргийн ажилтан, арван хурууны бичээч	21 хоног	Үнэмлэх
Архивын ерөнхий газар	Мэргэжил олгох, мэргэшүүлэх сургалт	3-30 хоног	Үнэмлэх
Бусад сургалтын төвүүд	Чадамжинд суурилсан түр сургалт	7-30 хоног	Үнэмлэх

АНУ-ын эрдэмтэд их дээд сургууль төгсөгчдийг ажилд авахад тавигдах нийтлэг шаардлагуудыг 5 баллаар дараах байдлаар судалсан байна.[3]

Хүснэгт 3

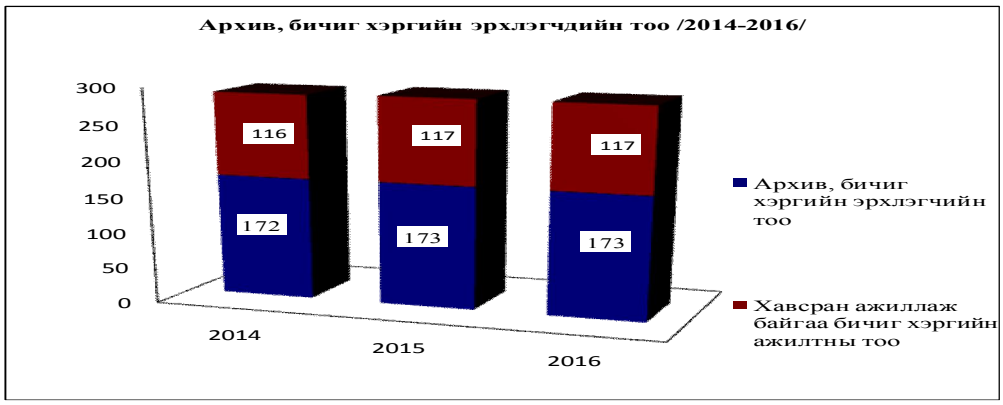
Шалгуур үзүүлэлт	**Үнэлгээ**
Бичгийн харилцааны ур чадвар	4.69
Үнэнч, шударга зарчимч байдал	4.59
Багаар ажиллах ур чадвар	4.54
Харилцааны ур чадвар	4.50
Ёс зүй	4.46
Санаачлагатай, шийдмэг байдал	4.42
Уян хатан зохицох чадвар	4.41
Задлан шинжлэх ур чадвар	4.36
Компьютерийн ур чадвар	4.21
Зохион байгуулах ур чадвар	4.05
Манлайлах ур чадвар	3.97
Нөхөрсөг зан чанар	3.82
GPA /Голч дүн/	3.68
Бүтээлч байдал	3.59
Хошин шогийн мэдрэмж	3.25

Монгол улсад үйл ажиллагаа явуулж байгаа томоохон байгууллагуудын /42/ажлын байранд тавигдах дараах нийтлэг шаардлагууд байна

- Оновчтой шийдвэр гаргах чадвартай байх
- Манлайлах, төлөвлөх, зохион байгуулах, хянан зохицуулах чадвартай байх
- Хувийн зохион байгуулалт сайтай
- Идэвхи санаачлагатай, бүтээлч сэтгэлгээтэй байх
- Харьцааны соёлтой, хувийн зохион байгуулалт сайтай байх
- Тогтвор суурьшилтай ажиллах эрмэлзэлтэй байх
- Баримт бичиг боловсруулах, хөтлөх чадвартай байх
- Багаар ажиллах чадвартай байх
- Англи хэлний дундаас дээш түвшний мэдлэгтэй
- Харилцааны соёлтой, олон нийттэй харилцах туршлага, чадвар эзэмшсэн
- Удирдан зохион байгуулах чадвартай байх
- Компьютерийн хэрэглээний программуудыг бүрэн эзэмшсэн байх
- Ажлын бүтээмж өндөртэй, идэвхи санаачлагатай байх.

Монгол улсад албан хэрэг хөтлөлт, архивын чиглэлээр боловсон хүчин бэлтгэж байгаа байдлаас харахад зах зээлд шаардлагатай хүрэлцэхүйц боловсон хүчин хангалтгүй бэлтгэгдэж байна. Архив, албан хэрэг хөтлөлтийн талаарх хууль тогтоомжийн биелэлтийг шалгах, төрийн архивуудын үйл ажиллагааны түвшинг тогтоох, дүгнэлт хийх цаашид авах арга хэмжээний зорилт, чиглэлийг тодорхойлох зорилгоор Байгууллагын архив, албан хэрэг хөтлөлтийн улсын үзлэгийг сүүлийн жилүүдэд таван жил тутамд зохион байгуулж байна. Улсын үзлэг бүр өөрийн зорилго чиглэлийн хүрээнд зохион байгуулагдаж, төрийн байгууллагуудын архив, албан хэрэг хөтлөлт, ажлын зохион байгуулалтын түвшинг тогтоох, холбогдох хууль тогтоомж, норматив, арга зүйн баримт бичгийн хэрэгжилтийг шалгах, мэргэжил, арга зүйн туслалцаа үзүүлэх, цаашид хэрэгжүүлэх бодлого, арга хэмжээг тодорхойлж байдгаараа ач холбогдолтой юм. Ажил олгогч нарын төгсөгчдөд тавигдах шаардлагад баримт бичиг боловсруулах ур чадвартай төгсөгч шаардлагатай байгаатай мөн архив албан хэрэг хөтлөлтийн улсын үзлэгтэй холбогдуулан гаргасан санал, зөвлөмжтэй холбоотой БСШУ-ны сайдын 2014 оны А/285 тушаалаар бакалаврын ерөнхий суурь чиглэлийн заавал судлах хичээлийн жагсаалтыг баталсан ба тус жагсаалтад Монгол хэл бичгийн найруулга зүй хичээлийг оруулсан билээ. Монгол хэлний найруулга зүй хичээлийг орж байгаа хэдий ч энэ хичээлийн хөтөлбөрийн 10 хүрэхгүй хувь нь албан хэрэг хөтлөлттэй холбоотой мэдлэгийн оюутанд олгож байна. Албан хэрэг хөтлөлт, архивын ажил нь стандарт зааврын дагуу боловсруулагдаж, хөтлөгдөх, хадгаламжийн нэгж бүрдүүлдэг учраас зайлшгүй онолын мэдлэг дээр түшиглэж хийгддэг онцлогтой юм.

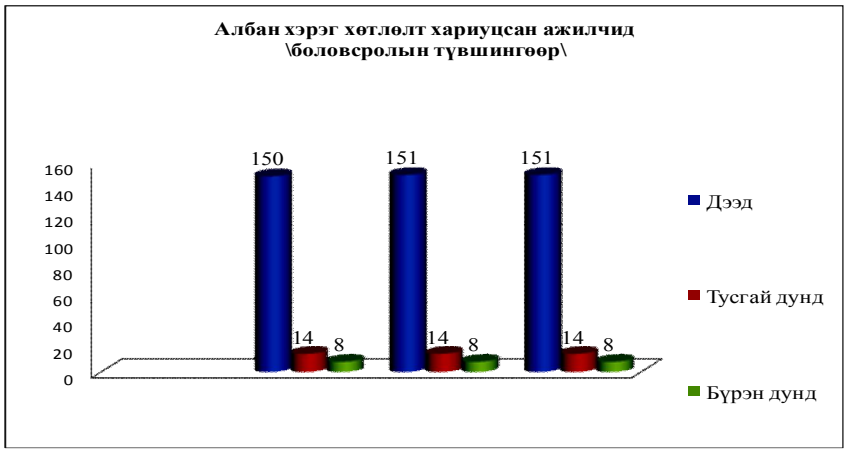
Архив, албан хэрэг хөтлөлт хариуцсан ажилтныг өнөөгийн байдлыг Завхан аймгийн хэмжээнд дараах байдлаар хийлээ.



Зураг 1

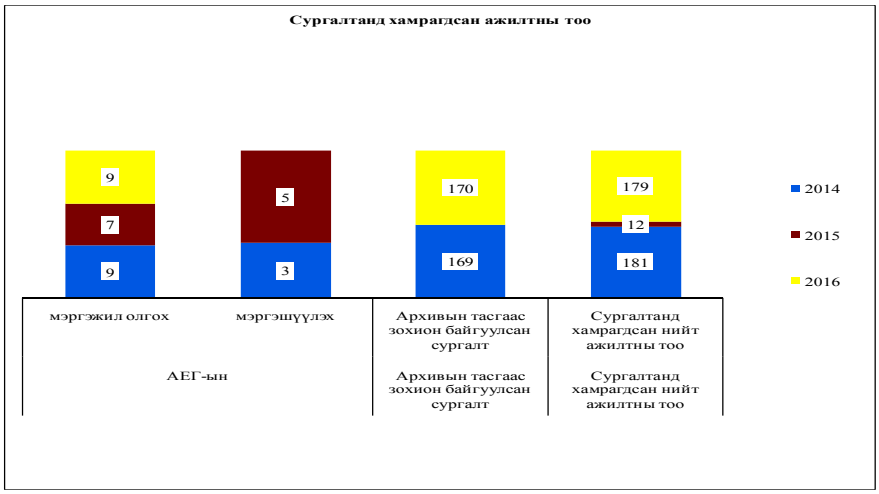
Эх *сурвалж: Аймгийн архивын тасаг*

Завхан аймгийн архив, албан хэрэг хөтлөлт хариуцсан ажилтны судалгаанаас харахад 67.4-67.6% нь өөр ажил хавсран гүйцэтгэж байна. Энэ нь байгууллагын албан хэрэг хөтлөлт, архивын ажилтны ажлын ачаалал, ажлын бүтээмж, чанарт сөргөөр нөлөөлж байна.



Зураг 2

Завхан аймгийн архив, албан хэрэг хөтлөлт хариуцсан ажилтны боловсролын түвшинг харахад 87.8% нь дээд боловсролтой байгаа хэдий ч мэргэжлийн ажилтан 0.6%-ийг эзэлж байна.



Зураг 3

Эх *сурвалж: Аймгийн архивын тасгийн тайлан*

Дээрх судалгаанаас харахад сүүлийн 3 жилд нийт сургалтанд хамрагдсан хүнд АЕГ-аас зохион байгуулдаг мэргэжил олгох сургалтанд хамрагдсан ажилтны эзлэх хувь 6.7%, мэргэшүүлэх сургалтанд хамрагдсан ажилтны эзлэх хувь 2.2% байгаа нь тэдний ажлын үр дүнд сөргөөр нөлөөлөх талтай юм. Мөн АЕГ-ын сургалтын төлбөр сүүлийн жилүүдэд нэмэгдсэн нь тус сургалтанд хамрагдах хүний тоо буурахад нөлөөлсөн гэж үзэж байна.

Дүгнэлт

1. Монгол улсад арив, албан хэрэг хөтлөлтийн чиглэлээр мэргэжилтэй боловсон хүчин бэлтгэх байдал хангалтгүй байна.

2. Архив, албан хэрэг хөтлөлт хариуцсан ажилтны боловсролын түвшинг харахад 87.8% нь дээд боловсролтой байгаа хэдий ч мэргэжлийн ажилтан 0.6%-ийг эзэлж байгаа нь энэ чиглэлийн мэргэжилтэй боловсон хүчин дутагдалтай байна. Аливаа байгууллагын албан хэрэг хөтлөлт, архив хариуцсан ажилтны ажлын туршлага, мэргэжлийн ур чадвар, ажлын эмх цэгц, зохион байгуулалт, ёс зүйтэй нь ажлынх нь үр дүн, чанар хамаарч байдаг. Мэргэжил дээшлүүлэх сургалтаар тэднийг чадавхижуулснаар тухайн байгууллагын удирдлагын үйл ажиллагаанд үүсэж хөтлөгдөж байгаа баримт бичгийг стандартын дагуу бүрдэл бүрэн боловсруулах, баримт бичгийн эргэлтийн зохион байгуулалтыг эмх цэгцтэй болгох, улмаар архив, албан хэрэг хөтлөлт хариуцсан ажилтнуудын ажлыг хөнгөвчлөх, үйлчлүүлэгчид хүргэх үйлчилгээний хүртээмжийг сайжруулах, түргэн шуурхай явуулахад чухал ач холбогдолтой юм.

3. Байгууллагуудын архив, албан хэрэг хөтлөлт хариуцсан ажилтны 67.5% нь өөр ажил давхар хавсран гүйцэтгэж байгаа нь энэ чиглэлийн мэргэжилтэн дутмаг байгаагийн илэрхийлэл төдийгүй улмаар тухайн байгууллагын архив, албан хэрэг хөтлөлтийн үйл ажиллагаа орхигдсон гэж үзэж болохоор байна. Мэргэжлийн бус албан хаагчид баримт бичгийг боловсруулахдаа төрийн албан хэрэг хөтлөлтийн үндсэн заавар, Баримт бичгийн стандартыг судлаагүйгээс стандартын зөрчилтэй баримт бичиг боловсруулах эрсдэлтэй юм.

4. Гадаад, дотоодын их дээд сургууль, коллежи төгсөгчдөд тавигдах нийтлэг шаалгуурт баримт бичиг боловсруулах, баримт бичигтэй ажиллах, баримт бичгийн харилцааны ур чадвар орж байгаа нь төгсөгчдөд энэ чиглэлийн мэдлэгээс гадна ур чадвар эзэмшүүлэх зайлшгүй шаардлагатай байна.

5. Архив, албан хэрэг хөтлөлт хариуцсан ажилтнуудын мэргэжил дээшлүүлэх, тэднийг чадавхижуулах зардлыг эдийн засгийн хямралтай холбоотой байгууллагын төсөвт тусгадаггүй байна.

Архив, албан хэрэг хөтлөлтийн ажлыг тогтворжуулах, чанаржуулах, байгууллагад зохион бүрдүүлж боловсруулж байгаа баримт бичгийн стандартад заасан бүрдлүүдийг агуулж, хууль зүйн хүчин чадалтай болгохын тулд дараах асуудлуудыг анхаарах шаардлагатай байна.

1. Их дээд сургууль төгсөгчдөд архив, албан хэрэг хөтлөлтийн мэдлэг олгох асуудлыг төрийн бодлого шийдвэрээр зохицуулах

2. Их, дээд сургуулийн сургалтын төлөвлөгөөнд архив, албан хэрэг хөтлөлтийн хичээлийг заавал судлах мэргэшүүлэх хичээлээр оруулах

3. Байгууллагын архив, бичиг хэргийн ажилтнууд өөрсдийгөө тогтмол хөгжүүлж, мэргэшүүлж байхаас гадна Төрийн албан хэрэг хөтлөлтийн ажлын үндсэн заавар, Байгууллагын архивын ажлын үндсэн заавар-ын дагуу байгууллагын удирдлагууд архив, бичиг хэргийн ажилтнаа мэргэшүүлэх сургалтын зардлыг тусгаж, тэднийг тогтмол чадавхижуулахад анхаарах

4. Архивын салбарын ажилтнуудын хөдөлмөрийн норм нормативыг тодорхой судалгааны үндсэн дээр бүх шатанд бүрэн, зөв, оновчтой шийдвэрлэх, хавсран гүйцэтгүүлж байгаа байгууллагуудын орон тооны асуудлыг шийдвэрлэж, архив, албан хэрэг хөтлөлт хариуцсан орон тоог бие даасан орон тоогоор ажиллуулах

5. Удирдлагуудын зүгээс ажилтнуудын ажлын байрны тодорхойлолтод албан хэрэг хөтлөлтийн үндсэн заавар, стандартын дагуу баримт бичиг боловсруулах, боловсруулсан баримт бичгийг зааврын дагуу эмхлэн цэгцэлж, байгууллагын архивт бүрэн бүрдэлтэй хүлээлгэн өгч, нөхөн бүрдүүлэлт хийж байх талаар тусгаж, түүний үр дүнг ажил дүгнэх үзүүлэлтэд оруулах

6. Архив, албан хэрэг хөтлөлт хариуцсан ажилтнуудын тогтвор суурьшилтай ажиллах нөхцлийг бүрдүүлэхэд анхаарч, улс төрийн сонгуулийн үр дүнгээс хамаарч солих асуудлыг эрх зүйн зохицуулалтаар шийдвэрлэх

Ашигласан материал

1. Отголжий С. Төрийн албан бичгийн уламжлал, шинэчлэл УБ., 2009

2. Дашням Г. Монголчуудын албан хэрэг хөтлөлт, архивын зохион байгуулалт, боловсон хүчин бэлтгэж ирсэн түүхэн уламжлал УБ., 2017

3. CDIO стандарт, арга зүй гарын авлага, УБ., 2017

4. Архив албан хэрэг хөтлөлтийн улсын хяналтын дүрэм, УБ.,1999.

© Ч. Дурэнбилэг, 2018

УДК 338.27

УПРАВЛЕНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМОЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА

А.Б. Березина, канд. экон. наук, И.А. Свистула, канд. экон. наук,
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», Россия, г. Барнаул

Аннотация. В статье дана оценка применения сбалансированной системы показателей для предприятий региона. Также рассматриваются такие модели управления сбалансированной системой показателей, которые должны быть направлены на обеспечение эффективности текущей деятельности предприятия и его стратегических задач.

Ключевые слова: стратегия предприятия, эффективность, сбалансированная система показателей, стратегические цели.

MANAGEMENT OF THE BALANCED SYSTEM OF INDICATORS AS A BASIS OF EFFECTIVE FUNCTIONING OF THE ENTERPRISES OF THE REGION

A.B. Berezina, candidate of sciences (Economy), associate professor, I.A. Svistula, cand. of sciences (Economy), associate professor, Altai State Technical University named after I.I. Polzunova, Russiu, Barnaul

Abstract. The article gives an assessment of the application of a balanced system of indicators for the enterprises of the region. Also considered are such models of management of a balanced system of indicators, which should be aimed at ensuring the effectiveness of the current activities of the enterprise and its strategic objectives.

Keywords: enterprise strategy, efficiency, balanced system of indicators, strategic goals.

Стратегия предприятия, определение его целей и задач являются привилегией и обязанностью управления предприятием в регионе в то время как реализовывать стратегию приходится персоналу предприятия на уровне структурных подразделений. Значительную опасность для развития предприятий региона представляет недостаточный обмен информацией между ее руководством и работниками. Обусловлено это, прежде всего, информационной перегруженностью руководства, что не дает возможности адекватно оценивать информацию и, как следствие, делает невозможным контроль за выполнением стратегических задач персоналом.

С другой стороны, отсутствие конкретных стратегических целей у персонала и отсутствие соответствующей системы мотивации приводят к тому, что исполнители не координируют свои действия с глобальными целями предприятия и не имеют возможности ориентироваться в стратегических установках. Такая «дезориентация» зачастую приводит к расходованию ресурсов предприятий на выполнение второстепенных задач. Данная проблема характерна для многих предприятий со сложной структурой производства в России и в Алтайском крае.

Стратегия предприятий региона не является самодостаточной. Руководство должно стремиться к достижению стратегических целей и добивается этого путем постановки задач персоналу и контроля за их выполнением. Цель отношений при реализации стратегии должна состоять из двух элементов взаимодействия руководства и персонала, представляющих собой цикл управления:

- Вертикаль «руководство – персонал». Здесь происходит определение руководством задачи, доведенной до персонала в виде конкретных установок, и контроль за исполнением на основе поступающей от работников информации. Затем осуществляется корректировка задачи и, как последующая стадия, доведение до персонала уточненной задачи.

- Вертикаль «персонал – руководством». Персонал получает задачу, проводит работу по ее реализации и информирует руководство о результатах. По принципу обратной связи следующей стадией является получение ответной реакции руководства и корректировка собственных действий [1].

Самым слабым звеном в данной системе являются информационные каналы связи между руководством и персоналом. Если они не работают, то принятие управленческого решения будет основано на неполноценной информации. Многие руководители полагают, что, получив максимальный объем данных, они гарантируют себя от принятия неверного решения. Именно в этом случае «больше» не означает «лучше», поскольку увеличивается время на подготовку информации и, следовательно, затягивается принятие решения, снижается его качество.

Руководству предприятий необходим инструментарий, который позволил бы наполнить процесс принятия решения адекватной и достаточной информацией. Такими инструментами являются система ключевых показателей эффективности и сбалансированная система показателей.

Под системой ключевых показателей эффективности должна пониматься система финансовых и нефинансовых показателей, влияющих на количественное или качественное изменение результатов по отношению к стратегической цели (или ожидаемому результату). Сбалансированная система показателей включает ключевые показатели эффективности, необходимые для каждого объекта контроля (производственное или структурное подразделение), и методику их оценки.

Задача системы ключевых показателей эффективности и сбалансированных показателей должна состоять в переводе стратегии в комплексный набор показателей их деятельности, определяющих основные параметры системы измерения и управления. Набор показателей задает основу для формирования стратегии предприятий региона и включает количественные характеристики для информирования персонала об основных факторах успеха в настоящем и будущем. Формулируя ожидаемые результаты, предприятие ставит цель и создает условия для ее реализации, а высшее руководство направляет энергию, способности и знания всего персонала на решение задач долгосрочной перспективы.

Цель использования сбалансированной системы показателей - концентрация деятельности предприятия на достижении утвержденных акционерами миссии и стратегических целей [1].

Поскольку на работу предприятия основное влияние оказывают финансы, все показатели должны быть так или иначе связаны с финансовым результатом - либо напрямую, либо через цепочку промежуточных коэффициентов (рисунок 1).

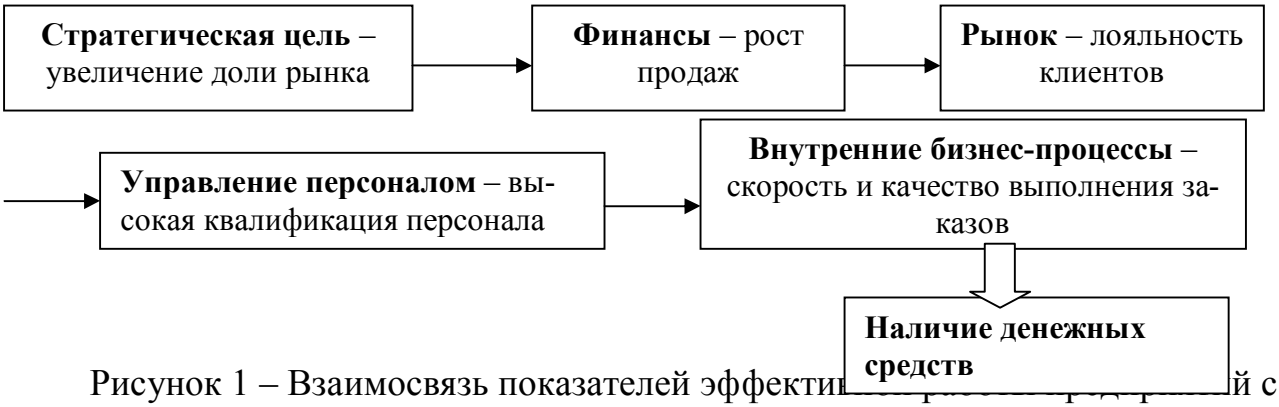


Рисунок 1 – Взаимосвязь показателей эффективности [illegible] с их финансовым состоянием

Таким образом, сбалансированная система показателей позволяет проводить всесторонний анализ взаимосвязей внутри предприятия, своевременно отслеживать как позитивные, так и негативные изменения в различных сферах управления и влиять на них. Но для того чтобы этот инструмент заработал, необходимо в первую очередь проводить стратегическое планирование.

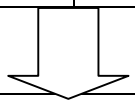
Стратегические цели предприятия необходимо разбить на функциональные цели, которые в свою очередь группируются по сферам и уровням управления, то есть по организации в целом, отдельным подразделениям, а иногда и по конкретным подразделениям [3].

Все функциональные цели, на наш взгляд, должны удовлетворять следующим условиям:

- необходимость и достаточность: цели необходимо сформулировать для всех направлений деятельности предприятия;
- привязка ко времени: должны быть установлены сроки достижения цели (например, снижение управленческих расходов на 5% в течение года);
- согласованность по времени: должна быть установлена четкая очередность достижения целей;
- согласованность по иерархии управления: целевые показатели подчиненных подразделений не должны противоречить целевым показателям руководящих подразделений предприятия;
- измеримость: все функциональные цели должны иметь количественное выражение (например, увеличение рентабельности продаж на 20 %, увеличение доли постоянных клиентов на 10 %, увеличение персонала, прошедшего курсы повышения квалификации, до 70 % от общего числа работников предприятия и т. д.) [1].

После того как функциональные цели будут сформированы, нужно определить для каждой из них ключевые показатели эффективности. Мы считаем, что ключевые показатели эффективности - это факторы, от которых зависит достижение функциональных целей (например, рентабельность продаж зависит от уровней доходности оборачиваемости и затрат). Нужно отметить, что некоторые предприятия формируют ключевые показатели эффективности либо сразу после разработки стратегии, либо после описания функциональных целей. Так как на исследуемых предприятиях в системе сбалансированной системы показателей нет уровня ключевых показателей эффективности, то нами предлагается очередность направления решения данной проблемы (рисунок 2).

Основные функциональные цели	
Внутренние бизнес процессы	Финансы
Повышение качества продукции	Увеличение рентабельности продаж
Управление персоналам	Рынок
Повышение производительности труда персонала	Повышение лояльности клиента



Ключевые показатели эффективности	
Внутренние бизнес процессы	Финансы
Процент брака Процент выполнений плана Объем складских запасов Отношение количества проданных товаров к объему произведенных Степень изношенности производственного оборудования	Валовая прибыль Рентабельность продаж Рентабельность собственного капитала Оборачиваемость дебиторской задолженности Коэффициент ликвидности Уровень административных и управленческих расходов
Управление персоналам	Рынок
Производительность труда Текучесть кадров	Продажа в расчете на одного клиента Количество сделок Уровень удержания клиента Уровень возврата товаров

Рисунок 2 – Взаимосвязь функциональных целей с ключевыми показателями эффективности

Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что на рынке предприятий Алтайского края устойчивого конкурентного преимущества могут достичь новые предприятия, склонные к риску, а также предприятия, уже работающие на этом рынке и имеющие на нем благоприятные позиции, обладающие значительными ресурсами и конкурентными возможностями для использования слабых сторон своих конкурентов, в том числе и внешних.

Предлагаемый нами комплекс мероприятий по совершенствованию деятельности предприятий региона с ориентацией на удовлетворение запросов потребителей в целях достижения устойчивой конкурентоспособности.

Для контроля над деятельностью предприятий, исходя из критических факторов успеха, необходимо постоянно определять ключевые показатели эффективности. Они могут быть как абсолютными (объем выручки), так и относительными (рентабельность). Но для многих показателей важно не столько абсолютное значение, сколько их динамика (например, для объема просроченной дебиторской задолженности).

Как и любое изменение системы управления предприятием, внедрение системы ключевых показателей эффективности также наталкивается на ограничения и противодействие. Причин тому несколько:

- во-первых, это неготовность предприятия внедрить систему ключевых показателей эффективности. Это в особенности касается промышленных предприятий, находящихся в кризисной ситуации, руководство которых озабочено решением сиюминутных задач, а не формированием стратегии развития;

- во-вторых, потенциальное ослабление позиций руководства, поскольку его деятельность становится более прозрачной и руководители старой формации могут воспринять данную систему как инструмент давления;

- в-третьих, наличие информационных систем. Роль данного фактора не может быть недооценена;

- в-четвертых, фактор постоянного использования системы ключевых показателей эффективности. Если система ключевых показателей эффективности не используется на регулярной основе, то ее эффект сводится к нулю;

- в-пятых, необходимо учитывать, что система ключевых показателей эффективности не заменяет управленческую отчетность для управления оперативной деятельностью предприятия.

Исходя из этого, ключевыми факторами успешной реализации системы ключевых показателей эффективности являются:

- предварительная разработка стратегии, которая является определяющим фактором успеха. Система ключевых показателей эффективности - это есть лишь инструмент информационного обеспечения процесса принятия управленческого решения;

- определение целей промышленного предприятия с учетом того, насколько достижение поставленной цели увеличивает стоимость компании;

- наличие информационной системы, являющейся источником данных и базой для определения ключевых показателей эффективности;

- поддержка руководства, изменение стиля корпоративного управления и системы стимулирования персонала. При оценке эффективности работы происходит пересмотр принципов стимулирования (премирования) персонала, поскольку система оценки ключевых показателей эффективности, замыкается на оценку деятельности конкретно работника;

- постоянное использование системы, введение ее в качестве необходимого инструментам деятельности руководителя.

Позитивный эффект внедрения системы ключевых показателей эффективности обусловлен повышением общей эффективности деятельности предприятия, поскольку при действенности системы каждый работник предприятия осознает связь между своими конкретными обязанностями и стратегическими целями предприятия. Руководители, обладая механизмом поддержки принятого решения, имеют возможность измерить эффективность работы каждого подразделения и могут, влиять на процесс реализации стратегии предприятия.

После того как все ключевые показатели эффективности сформированы, их необходимо объединить в группы по предприятию в целом и подразделениям. В

отдельных случаях системы показателей по подразделениям можно не формировать.

Каждый коэффициент должен рассчитываться с определенной периодичностью. По их значениям (превышение нормы, приближение к критическому значению, негативная динамика) менеджер в любой момент может определить, как работает его участок. Это позволяет устранить возможные проблемы уже на стадии их возникновения.

Список литературы

1. Винникова, А.Б. Методология анализа функционирования корпоративных структур региона: монография. / А.Б. Винникова, А.Л. Полтарыхин. – Барнаул: Изд-во ААЭП, 2013. – 160 с.

2.Винникова, А.Б. Методические подходы к оценке стабильности функционирования корпоративных структур региона. / А.Б. Винникова, Т.Ю. Важенина. // Вестник алтайской науки: Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Экономика региона. Промышленная политика: теория и практика, разработки и реализации». – 2015. - №3,4. – С. 127-131.

3. Лисицына, Е.В. Управление финансовыми результатами предприятия / Е.В. Лисицына, Т.С. Токаренко // Финансовый менеджмент. – 2005. – №6. – С. 125-140.

4.Попов, Р.А. Антикризисное управление: учебное пособие / Р.А. Попов. – М.: Высшее образование, 2009. – 305 с.

© А.Б. Березина, И.А. Свистула, 2018

УДК 338.24(075.8)

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ

Е.В. Волкова, канд. экон. наук, доцент, К.Р. Иванова, студент,
УО «Могилевский государственный университет продовольствия»,
Республика Беларусь, г. Могилев

Аннотация. В статье рассмотрены методологические подходы к оценке экономического потенциала организаций с учетом специфики их функционирования и развития на современном этапе. Обоснована оценка структурных элементов экономического потенциала организаций на основе применения интегрального показателя, что позволяет принимать оптимальные управленческие решения, исходя из требований рынка.

Ключевые слова: организации, оценка, методы, показатели, потенциал, структурные элементы, коэффициент экономического потенциала.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE ECONOMIC CAPACITY OF THE ORGANIZATIONS

E.V.Volkova, candidate of sciences (Economy), associate professor, K.R. Ivanova, student, Mogilev state university of food, Republic of Belarus, Mogilev

Abstract. The article describes the methodological approaches to assessing the economic potential of organizations specific to their functioning and development at the present stage. Reasonable estimates of the structural elements of the economic potential of organizations through the application of the integral index that allows you to receive optimal management decisions based on market demand.

Keywords: organizations, assessment, methods, indicators, potential, structural elements, coefficient of economic potential

На современном этапе оценка экономического потенциала является необходимым элементом на всех стадиях подготовки и принятия решений, особенно на этапах формулирования цели и выбора оптимального управленческого решения.

Изучение зарубежного опыта свидетельствует о том, что оценка потенциала организаций основана на доходном методологическом подходе, в основе которого находится оценка стоимости (value based management – VBM). Данная оценка реализуется посредством применения ряда показателей: добавленной стоимости акционерного капитала (shareholders valye added – SVA), экономической добавленной стоимости (economic value added – EVA) и добавленной рыночной стоимости (market value added – MVA).

С целью комплексной оценки экономического потенциала организации О.А. Жигуновой предложена система целевых показателей: рыночная стоимость (EV – Enterprise Value), объем продаж (SV – Sales volume), экономически добавленная стоимость (EVA – Economic Value Added), чистая прибыль (NP – Net Operating Profit After), денежный поток (FCFF – Free Cash Flow to Firm), собственный капитал (E – Equity), активы организации (N – Assets), численность персонала (N – Number of the personnel) [4].

Оценка экономического потенциала основывается на применении сбалансированной системы показателей (BSC) с использованием как финансовых, так и нефинансовых показателей, обеспечивающие достижение стратегической цели – максимизация стоимости организации. При этом основным принципом BSC является – управлять можно только тем, что можно оценить.

Базисный потенциал организации в сбалансированной системе показателей эффективности представлен следующими видами:

- финансовый потенциал, отражающий эффективность компании с точки зрения отдачи на вложенный капитал (The Financial Perspective);
- потенциал потребительских запросов, оценивающий полезность товаров и услуг компаний с точки зрения конечных потребителей (The Customer Perspective);
- потенциал внутренний операционной эффективности, оценивающий эффективность организации внутрифирменных процессов (The Business Process Perspective);
- кадровый потенциал (потенциал инноваций и обучения), показывающий способность организации к восприятию новых идей, ее гибкость, ориентацию на постоянные улучшения (The Learning and Growth perspective) [20].

Стоимость имущества является наиболее оптимальным и рациональным показателем, как в краткосрочном, так и долгосрочном аспекте, поскольку учитывает перспективы работы не только организаций и отрасли, но и в целом экономики. Стоимость является лучшей степенью оценки результатов деятельности на основе достоверной информации. Оценивая наличие потенциала важно определить его стоимость, которая является наиболее вероятной ценой продажи и должна отражать такое свойство организации – товара, как полезность, а также необходимые издержки. В данном случае стоимость является денежным эквивалентом ценности объекта, покупатель готов обменять этот объект на право собственности [8].

В экономической науке существуют разные точки зрения на выбор концепций и критериев при оценке, которые могут реально характеризовать изменение стоимости имущества организаций (предприятий). На данном этапе различают три вида подходов: затратный, доходный и рыночный.

На современном этапе используется стоимостная оценка элементов потенциала, корреляционно-регрессионная, индексная, индикаторная, приоритетная оценка ресурсов и др., которые позволяют в определенной мере учесть влияние факторов на эффективность производства.

Факторный подход к оценке экономического потенциала можно рассматривать как «…совокупность структурных составляющих, исследовав которые можно получить оценку величины самого экономического потенциала. Разновидностью факторного подхода является ресурсный, который применяется при выделении составляющих потенциала и формировании подходов к его оценке» [2, с. 268].

Совокупную оценку потенциала предприятий сельского хозяйства, например, следует определять с помощью корреляционно-регрессионного метода измерения степени влияния каждого ресурса на конечные результаты производства. С этой целью рекомендуется применять коэффициенты множественной регрессии для измерения совокупного потенциала хозяйствующих субъектов [11, с. 14].

Используя индексный метод необходимо сравнить прогнозный экономический потенциал с фактическим посредством конкретизации результативных показателей функционирования организаций: рентабельность активов и долгосрочного капитала, коэффициент текущей ликвидности и стоимость чистых активов.

Методика оценки экономического потенциала организаций с учетом вышеназванных результативных показателей включает следующие основные этапы:

1 – определяются фактические результативные показатели.

2– рассчитывается возможный уровень результативных показателей с учетом использования имеющихся резервов.

3– рассчитывается возможный уровень результативных показателей с учетом использования потенциальных резервов.

4– определяются индексы, отражающие прирост возможного результативного показателя при использовании наличного (или прогнозного) экономического потенциала к имеющемуся (фактическому) экономическому потенциалу.

Рассчитанные индексы являются оценкой экономического потенциала организаций.

Для определения среднесрочного экономического потенциала рекомендуется использовать результирующие показатели: коэффициент текущей ликвидности и стоимость чистых активов, а для определения долгосрочного экономического потенциала – рентабельность активов и долгосрочного капитала. Именно индекс будет показывать, насколько организация может за счет экономического потенциала увеличить результирующие показатели при вовлечении в его экономику потенциальных резервов. Инвесторов при этом интересует уровень экономического потенциала органи заций, от которого зависит стоимость вкладываемых инвестиций[18].

Оценка экономического потенциала – это определение величины экономических ресурсов, которыми владеет и распоряжается организация, и экономического результата их эффективного использования. При этом оценка стоимости активов – это оценка «в прошлом», а оценка экономического потенциала – это оценка потенциальной стоимости активов [10].

Суть индикативного метода оценки потенциала заключается в расчете отклонений фактических показателей от их нормативных значений. Преимуществом данного метода является тот факт, что с его помощью можно оценить «узкие места» и возможности комплексного использования ресурсов организации. Недостатком является определенная субъективность нормативов, так как от их достоверности зависит расчет резервов повышения эффективности использования потенциала [15].

Методика интегральной оценки величины потенциала, разработанная Е.М. Карпенко включает оценку каждого источника потенциала в абсолютном выражении, перевод абсолютных оценок в относительные (база приведения — среднеотраслевые оценки или скользящие средние) и приведение относительных оценок к интегральной (в качестве весов используются коэффициенты уравнений регрессии) [5, с. 5].

При выборе методики оценки потенциала следует исходить из целей данной оценки. В настоящее время данная оценка представляет интерес, в первую очередь, для собственников и инвесторов. Основным критерием ресурсного потенциала является величина прибыли, или чистой текущей стоимости.

Методика оценки экономического потенциала организаций проводится с учетом следующих этапов:

1. Определение цели исследования экономического потенциала организации.
2. Конкретизация факторов, влияющих на уровень развития экономического потенциала организации.
3. Расчет интегрального значения уровня развития экономического потенциала организации с использованием бальной оценочной шкалы в динамике за исследуемый период.
4. Принятие управленческих решений по росту и развитию уровня экономического потенциала организации [6].

Для всесторонней оценки экономического потенциала важно «использование системного подхода, базирующего на абсолютных и относительных величинах, количественных и качественных показателях, отраженных в бухгалтерской (или финансовой) отчетности, а также учитывающего взаимное влияние и взаимодействие всех его составляющих элементов» [1, с. 21].

Л.О. Евдокимова предлагает оценивать экономический потенциал организации как сумму доходов организации, получаемых в течение срока полезного использования соответствующих видов экономических ресурсов с учетом фактора времени, и как среднегодовую величину экономической оценки потенциала организации дифференцировано по составляющим его элементам. Для комплексной оценки экономического потенциала организации в условиях динамичной внешней среды необходимо разработать методологию интегрального подхода [3].

При оценке экономического потенциала организации (предприятия) важно определить и конкретизировать его структурные составляющие, а затем составить алгоритм расчета посредством оценки производственного, финансового потенциала, ресурсно-сбытового потенциала, организационно-управленческого потенциала, трудового потенциала, инновационного и информационного потенциалов. При этом структурные составляющие экономического потенциала характеризуются с помощью интегральных оценок, а экономический потенциал организации – в виде вектора из семи компонент [16].

Исследуя структурные элементы экономического потенциала можно также определить уровень конкурентоспособности, и, следовательно, оценить в целом экономический потенциал организаций [9].

Экономический потенциал организаций также можно исследовать как с позиции ее имущественного положения, так и с позиции его финансового положения. Обе эти стороны финансово-хозяйственной деятельности организаций взаимосвязаны – оптимальный состав и структура имущества могут привести к улучшению финансового положения и наоборот.

При оценке экономического потенциала организаций (предприятия) основное внимание уделяет финансовому потенциалу с позиций краткосрочной и долгосрочной перспективы. В первом случае речь идет о ликвидности и платежеспособности коммерческой организации, во втором – о ее финансовой устойчивости на рынке [7].

Основной характеристикой экономического потенциала организации является финансово-инвестиционный потенциал, который представляет собой способность предприятия создавать, привлекать и использовать фонды денежных средств в целях обеспечения непрерывности деятельности, а также развития и совершенствования форм, методов и моделей хозяйствования.

Важность данной категории для оценки экономического потенциала организации объясняется следующими факторами:

во-первых, она отражает воспроизводственный аспект функционирования организаций, то есть ее способность генерировать необходимый объем финансовых ресурсов для развития своей деятельности;

во-вторых, финансовые индикаторы позволяют определить способность организации участвовать в хозяйственном обороте, обеспечив достаточный уровень платежеспособности и оборачиваемости вложенного капитала [14].

Одним из способов оценки потенциала является расчет степени риска банкротства организации, так как результаты диагностики вероятности банкротства организации отражают состояние и уровень использования его экономического потенциала [4].

Одним из методов оценки потенциала организации является SWOT- анализ, который представляет собой процедуру экспертной диагностики среды, позволяющей описать основные тенденции ее развития, сформулировать базовые гипотезы о перспективах функционирования организации и определить поле перспективных направлений ее дальнейшего развития.

В этой связи применение данного метода способствует оценке его адаптивного потенциала, так как комплексный анализ текущего положения включает в себя адаптивные возможности организации и является основой для определения возможных путей его развития. Основной задачей разработки информационного обеспечения оценки адаптивного потенциала организации является комплексное использование различных методов исходя из целей конкретной организации [17].

Важнейшим аспектом можно считать оценку совокупного экономического потенциала, текущей степени его использования, а также формирование стратегически ориентированного потенциала предприятия, что выражается не только наличием ресурсов (ресурсный потенциал), а способностью создавать с их помощью добавленную стоимость. Представление о величине потенциала организации (предприятия) и структурных его элементов позволяет ими управлять, в результате чего открывается возможность конкретного воздействия на отдачу производственных ресурсов с учетом как внутренних, так и внешних факторов [12, с. 42].

Необходимо отметить, что оценка потенциала организаций АПК выполняется с учетом отраслевой специфики их функционирования и развития на современном этапе.

Потенциал развития перерабатывающей промышленности Беларуси определяется «уровнем ее вовлечения в систему международного разделения труда. Практика молочной, мясной, сахарной и других отраслей демонстрирует значимый потенциал конкурентоспособности продовольственной системы Беларуси при ее ориентации на внешние рынки (объемы экспорта продовольствия возрастут до 8 млрд. долл. США). В перерабатывающей Беларуси на данном этапе накоплен значимый производственный потенциал, предприятия обеспечены сырьем, а мощностей по большей части достаточно для полного обеспечения страны продовольствием, увеличения экспорта» [19, с.28-31].

Оценка производственного потенциала перерабатывающей промышленности – система расчетов, основанная на методах статистического, экономиче-

ского и финансового анализа, которые предусматривают оценку эффективности отраслей и включают следующие этапы:

1. Сбор статистической информации, характеризующей эффективность функционирования отраслей АПК за исследуемый период.

2. Анализ абсолютных и относительных показателей, характеризующих динамику изменения предложенных показателей.

3. Поэлементный расчет частных показателей эффективности использования производственно-финансовых ресурсов за исследуемый период.

4. Расчет агрегированных элементов потенциала за анализируемый период.

5. Определение и обоснование значимости элементов потенциала с учетом риска.

6. Расчет совокупного потенциала отраслей АПК [13].

Структурными элементами оценки экономического потенциала организации на разных уровнях являются следующие локальные потенциалы: ресурсный, научно-технический, организационно-управленческий, маркетинговый, экологический и экспортный. На первом уровне оценивается наличие и эффективность использования ресурсного потенциала организаций. На втором уровне исследуется наличие и оценивается эффективность использования организационно-управленческого и научно-технического потенциалов. На третьем уровне проводится оценка маркетингового, экологического и экспортного потенциалов.

В этой связи выполняется оценка потенциала молокоперерабатывающей организации на основе применения интегрального показателя – коэффициента экономического потенциала, который обеспечивает развитие и эффективное использование структурообразующих компонентов с учетом рисков. Выполненная оценка управляющей компании холдинга «Могилевская молочная компания ОАО «Бабушкина крынка» за 2017 г. показала, что данная организация имеет высокий уровень (0,81) экономического потенциала, что обусловлено модернизацией и обновлением производства, выпуском конкурентоспособной продукции, как на внешнем, так и внутреннем рынке.

Таким образом, проведенные исследования позволяют констатировать, что оценка экономического потенциала организации – сложная система, состоящая из множества различных элементов, обладающих определенными характеристиками и уровнями.

Список литературы

1. Борзенкова, К.С. Оценка экономического потенциала предприятия и повышение эффективности его использования: автореф. дис. ...к-та экон. наук: 08.00.05 / К.С. Борзенкова; Белгородск. гос. технол. ун-т. – Белгород, 2003. – 25 с.

2. Бородин, А.И. Экономико-математическая модель формирования потенциала предприятия / А.И. Бородин, Л.В. Голощапа // Вестник Самарского аэрокосмического ун-та. – 2013. – № 1(39). – С. 268–276.

3. Евдокимова, Л.О. Методология содержания и оценки экономического потенциала в предпринимательской деятельности организации / Л.О. Евдокимова // Российское предпринимательство. – 2011. – № 12. – С. 16–20.

4. Жигунова, О.А. Теория и методология анализа и прогнозирования экономического потенциала предприятия: монография / О.А. Жигунова. – М.: Финансы и кредит, 2010. – 140 с.

5. Карпенко, Е.М. Потенциал производственной системы: методология формирования, экономическая оценка, эффективность использования: автореф. дис. ...д-ра экон. наук: 08.00.05 / Е.М. Карпенко; БГЭУ. – Минск, 2010. – 52 с.

6. Керженцев, Ф.А. Развитие методов оценки экономического потенциала промышленных предприятий: автореф. дис. ...к-та экон. наук: 08.00.05 / Ф.А. Керженцев; Самарский гос. эконом. ун-т. – Самара, 2010. – 24 с.

7. Ковалев, В.В. Анализ баланса, или как понимать баланс / под ред. В.В. Ковалева, В.В. Ковалева. – М.: Проспект, 2008. – 448 с.

8. Коупленд, Т. Стоимость компаний: оценка и управление / Т. Коупленд, Т. Коллер, Дж. Мурин; пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2008. – 204 с.

9. Куликов, И.С. Повышение эффективности использования экономического потенциала предприятий, производящих хлебобулочные и мучные изделия: автореф. дис. ...к-та экон. наук: 08.00.05 / И.С. Куликов; Московский гос. ун-т пищевых производств. – Москва, 2009. – 24 с.

10. Лапин, Е. В. Экономический потенциал предприятия: моногр. / Е.В. Лапин [и др.]. – М.: Университетская книга, 2002. – 310 с.

11. Мозоль, А.В. Производственный потенциал сельскохозяйственных предприятий: экономическая оценка и пути повышения эффективности функционирования: автореф. дис. ... к-та экон. наук: 08.00.05 / А.В. Мозоль; БГЭУ. – Минск, 2005. – 20 с.

12. Мотов, М.А. Проблемы управления экономическим потенциалом предприятия в рыночных условиях / М.А. Мотов // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – 2011. – № 9. – С. 42 – 44.

13. Продовольственная безопасность: термины и понятия: энцикл. справ. / В.Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Белорус. наука, 2008. – 535 с.

14. Тимофеева, Ю.В. Оценка экономического потенциала организации: финансово-инвестиционный потенциал / Ю.В. Тимофеева // Экономический анализ. – 2009. – № 1. – С. 3–7.

15. Улезько, А.В. Стратегия формирования и тактика использования ресурсного потенциала сельскохозяйственных предприятий / А.В. Улезько [Электронный ресурс]. - Режим доступа: htpp://iomas.vsau.ru/nauka/ar/ule. (дата обращения: 11.06.2013).

16. Управление экономическим потенциалом организации / А.П. Романов [и др.]. – Тамбов: Изд. Тамбовского гос. техн. ун-та. – 2012. – 88 с.

17. Хворостов, В.А. Исследование методов оценки потенциала предприятия / В.А. Хворостов // Сборник науч. трудов НГТУ. – 2005. – № 3. – С.1-6.

18. Цымбалюк, С.Н. Методика оценки экономического потенциала предприятия в условиях развития рыночной экономики // С.Н. Цымбалюк // Креативная экономика. – 2011. – № 11. – С. 38.

19. Шпак, А.П. Потенциал конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности Беларуси в условиях формирования ЕЭП / А.П. Шпак, А.В. Пилипук, Т.В. Мицкевич // Экономический бюллетень НИЭИ Мин. экономики Респ. Беларусь. – 2013. – №9. – С.28–35.

20. Kaplan, R.S. The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action / R.S. Kaplan. – Boston (Ma., USA): Harvard Business School Press, 1996.

© Е.В. Волкова, К.Р. Иванова, 2018

УДК 338.43

МЕТОДЫ УЧЕТА ЗАТРАТ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К КАЛЬКУЛИРОВАНИЮ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Н.П. Шпилёва, студент, Н.А. Гринев, ученик 11 класса,
научный руководитель: Н.Н. Шабанникова, канд. экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина», Россия, г. Орёл

Аннотация. В статье рассматриваются методы учета затрат на производстве в современных подходах калькулирования себестоимости продукции.

Ключевые слова: калькулирование, себестоимость, учет затрат, производство, метод.

METHODS OF COST ACCOUNTING: MODERN APPROACHES TO CALCULATION OF COST OF PRODUCTION

N.P. Shpileva, student; N.A. Grinev, 11th form pupil, school,
scientific adviser: N.N. Shabannikova, candidate of sciences (Economy),
associate professor,Orel State Agrarian University N.V. Parakhin, Russia, Orel

Abstract. The article discusses the methods of cost accounting in production in modern approaches to calculating the cost of production.

Keywords: calculation, cost, cost accounting, production, method.

Учет затрат на производство продукции является наиболее трудоемким участком управленческого учета. Детальное изучение современных методов учета затрат и калькулирования себестоимости с учетом зарубежного опыта, особенно актуально в настоящее время в условиях адаптации российской практики учета с международной практикой и возможностью применения зарубежных методов учета на отечественных предприятиях. Выбор метода учета затрат осуществляется организацией самостоятельно путем закрепления способа в учетной политике, с учетом актуальных законодательных требований.

Наиболее распространёнными методами, используемыми в России, являются следующие: нормативный, попроцессный, позаказный и попередельный.

Нормативный метод предполагает учет отдельных видов затрат по производственным нормам, предусмотренным нормативными калькуляциями. Преимуществом этого метода учета являются: разработанные нормы служат основой для планирования деятельности организации на краткосрочную и среднесрочную перспективы; с помощью нормирования затрат устанавливается контроль за затратами и минимизируются возможные потери за счет неэффективного использования ресурсов; величина нормативных затрат на единицу служит ориентиром при установлении цен на продукт; анализ отклонений фактических затрат от нормативных позволяет выявлять «узкие» места в деятельности организации и принимать обоснованные управленческие решения; возможность оперативного учета отклонений от производственных норм, определения объ-

екта возникновения отклонений, причин и виновников их образования. Это позволяет своевременно выявить и предупредить нерациональный расход материальных ресурсов. Для того, чтобы рассчитать фактическую себестоимость при применении нормативного метода учета, требуется суммировать затраты по нормативам и произведенными за период изменениями показателей. Следует учитывать, что нормы закладываются на начало периода, и калькулирование продукции в течение периода ведется исходя из утвержденных значений. Но если по различным причинам осуществляются изменения, такая разница подлежит особому учету, а перерасчет допускается делать только по состоянию на начало следующего года. Все нормативные значения утверждаются руководителем предприятия или уполномоченным ответственным лицом [6, с. 28].

Разновидностью нормативного метода учета затрат является метод «стандарт-кост». Этот метод представляет собой средство управления прямыми затратами. При этом затраты, обобщенные на дебете счета 20 «Основное производство», оцениваются по фактической стоимости, а готовая продукция списывается с кредита счета по нормативной стоимости. Возникшие отклонения от нормы не распределяются по объектам учета, а сразу списываются на дебет счета 90 «Продажи». Применение этой системы дает возможность сократить трудоемкость учетной работы, связанной с распределением отклонений в затратах по объектам исчисления себестоимости [7, с. 316].

Сущность попроцессного метода учета затрат и калькулирования изделий состоит в том, что расчет себестоимости в организации осуществляется без разбивки на виды изделий, то есть с определением калькуляции по всему производственному процессу в целом. При этом как прямые издержки, так и косвенные, распределению не подлежат и списываются на весь выпуск готовой продукции по соответствующим статьям. Объектом учета считается не конкретный продукт, а производственный процесс, отсюда и название метода. При использовании данного метода средняя себестоимость одного изделия определяется путем деления совокупной величины произведенных за период издержек на число выпущенных единиц продукции. Если же производство отличается длительным циклом, по каждому месяцу выполняется калькулирование, а конечная себестоимость определяется при завершении процесса. Управленческие издержки и относимые на вспомогательные производства учитываются по общим рабочим статьям.

Применение попроцессного метода оправдано в тех организациях, где отсутствуют полуфабрикаты, массово изготавливаются однородные изделия; технологический процесс характеризуется коротким периодом. Нюансы расчета различаются в зависимости от того, сколько номенклатурных наименований существует на производстве. Если производится только один вид изделий, себестоимость одной единицы рассчитывается простым делением совокупных издержек на количество готовой продукции. Если производится несколько разных видов продукции, калькуляция производится с разбивкой по изделиям, а общие расходы распределяются по принятой методике. Если же имеется незавершенное производство, остатки учитываются по принятому в организации

способу оценки на начало и конец периода, а текущие расходы за месяц корректируются по остатку незавершенного производства [4, с. 30].

Попередельный метод учета затрат – это калькулирование себестоимости не по продукции, а по переделам. Применяется на производствах с однородным сырьем. Объектом учета затрат при попередельном методе является не единица изделия, а отдельные фазы по обработке материально-производственных запасов. А переделом при комплексном использовании сырья признается совокупность рабочих технологических операций, в результате которых вырабатывается промежуточный полуфабрикат или готовая продукция.

Порядок использования такого метода может видоизменяться в каждой организации в зависимости от способа отражения. Общим же является то, что по каждому переделу формируются прямые издержки, внутри разных стадий изделия (полуфабрикатные или готовые) объединяются по соответствующим группам по степени однородности сырья и сложности его переработки, а косвенные издержки распределяются по выбранному принципу. Самостоятельно принимается решение о том, на каких именно переделах, стадиях производства осуществляется калькулирование себестоимости, а также какие номенклатурные наименования входят в каждую фазу.

Основой применения попередельного метода учета затрат являются два распространенных варианта – полуфабрикатный и бесполуфабрикатный. Для первого характерно определение себестоимости полуфабрикатов на каждой стадии переработки, что позволяет экономически более точно рассчитывать и контролировать себестоимость готовых изделий. При втором калькулирование полуфабрикатов не производится, себестоимость продукции определяется после выпуска из производства, а движение таких объектов осуществляется между цехами в натуральном выражении без внесения записей на бухгалтерских счетах [1, с. 60].

По полноте учета затрат выделяют методы: метод учета полных затрат и директ-костинг. Метод учета полных затрат заключается в отнесении на себестоимость изделий всех текущих производственных издержек. При этой методике прямые и общепроизводственные расходы напрямую списываются на себестоимость, а общехозяйственные относятся на издержки без разделения на виды изделий. При использовании метода директ-костинг затраты разделяются на постоянные и переменные. В себестоимость продукции входят только переменные издержки – материалы, сырье, зарплата и общепроизводственные переменные (коммунальные расходы, затраты по обслуживанию оборудования, зарплата общецехового персонала и т.д.). Не связанные с производственным процессом постоянные издержки относятся напрямую на финансовый результат. Метод «директ-костинг» используется для регулирования объемов выпуска изделий, анализа загруженности оборудования, расчета продажных цен и определения минимального объема выпуска продукции для покрытия текущих расходов.

При методе «директ-костинг» постоянные расходы в конце каждого отчетного периода полностью без распределения по видам продукции списыва-

ются на результат от продажи продукции в дебет счета 90. То есть, обособление постоянных расходов от переменных при системе «директ-костинг» осуществляется путем их отражения на разных счетах бухгалтерского учета и применением различных способов их списания с соответствующих счетов [3, с. 35]. Основные преимущества указанной системы: установление взаимосвязи между объемом производства, величиной затрат и прибылью; определение точки безубыточности, то есть минимального объема производства, при котором предприятие не получит убыток; возможность применения более гибкой системы ценообразования и установление нижней цены единицы продукции, что особенно эффективно при неполной загрузке производственных мощностей и уменьшает затоваривание продукции на складе; упрощение расчета себестоимости (по сравнению с системой учета полных затрат), поскольку отсутствует процедура распределение постоянных расходов по видам продукции; возможность определить прибыль, которую приносит продажа каждой дополнительной единицы продукции, что позволяет планировать цены и скидки на определенный объем продаж [5, с. 130].

На западе большое распространение получил функциональный метод учета затрат - АВС-метод (Activity-based costing). Отличительная особенность этого метода заключается в том, что в качестве объектов учета затрат рассматриваются отдельные рабочие операции. Все ресурсы, затраченные на рабочую операцию, составляют ее себестоимость. Для определения себестоимости готовой продукции суммируются затраты по всем технологическим операциям. Этот метод не получил широкого применения в Российской практике, так как является очень трудоемким и обременительным для многоотраслевых предприятий со сложными технологическими процессами. Вместе с тем данный метод позволяет более точно осуществить калькуляцию, оценить себестоимость и рентабельность выпускаемой продукции, выявить непроизводительные потери и резервы снижения издержек производства. Использование функционального метода будет эффективным в простых (однопередельных) производствах с однородной номенклатурой выпускаемой продукции (работ, услуг) и отсутствием незавершенного производства. В сельском хозяйстве это электро-, водо-, теплоснабжение [3, с. 25].

Для промышленных предприятий большой эффект заложен в применении методов таргет-костинг и кайзен-костинг.

Таргет-костинг – это метод управления себестоимостью продукции, сущность которого заключается в снижении себестоимости продукции на протяжении всего производственного цикла за счет применения производственных, инженерных, научных разработок. Это система целевого управления затратами, основанная на определении себестоимости будущей продукции с установления цены на нее. То есть, на первоначальном этапе определяется рыночная цена и устанавливается желаемый размер прибыли, а только затем происходит процесс калькулирования себестоимости. Данный метод нацелен на снижение затрат и может хорошо совмещаться с планированием прибыли и бюджетированием на предприятии.

Кайзен-костинг – метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, представляющий собой процесс постепенного снижения затрат на этапе производства продукции. В результате этого достигается необходимый уровень себестоимости и обеспечивается прибыльность производства. Применение данного метода позволяет организованно и целенаправленно осуществлять политику снижения себестоимости, при помощи постановки целевой задачи и сокращении разницы между сметной и целевой себестоимостью. При использовании данного метода проводится детальный анализ влияния каждой статьи расходов на себестоимость изделия, помогает рационально инвестировать денежные средства, координировать действия множества людей, вовлечённых в производственный процесс, и совместными усилиями добиваться достижения поставленных целей [2, с. 72].

Таким образом, выбор того или иного метода учета затрат на производство зависит от типа производства, его сложности, наличия незавершенного производства, длительности производственного цикла, номенклатуры вырабатываемой продукции. Правильный выбор метода учета затрат на предприятии является залогом получения достоверной информации об уровне затрат и себестоимости производимой продукции, позволит принимать эффективные управленческие решения по снижению издержек и увеличения прибыли предприятия.

Список литературы

1. Агошкова, Н.Н. Учёт и анализ воспроизводства основных средств в сельском хозяйстве в соответствии с требованиями МСФО: монография. / Н.Н. Агошкова. – Орел: ООО ПФ «Картуш», 2012. – 226 с.

2. Боброва, Е.А. Техника применения современных систем учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. / Е.А. Боброва // Аудиторские ведомости. – 2013. – №1. – С. 72-86.

3. Ветрова, Л.Н. Управленческий учёт: активные формы обучения: учебно-методическое пособие. / Л.Н. Ветрова, Н.Н. Агошкова. – Орёл: Изд-во Орловского ГАУ, 2014. – 144 с.

4. Кружкова, И.И. Учебно-методическое пособие по проведению практических занятий по дисциплине «Компьютерный практикум по бухгалтерскому учету» с применением активных форм обучения для студентов направления 080100 «Экономика» профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». / И.И. Кружкова, Н.Н. Агошкова. – Орёл: Изд-во Орловского ГАУ, 2014. – 95 с.

5. Кружкова, И.И. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве: компьютерный практикум: учебное пособие. / И.И. Кружкова, Н.Н. Шабанникова. – Орел: Орловский ГАУ, 2016. – 210 с.

6. Шабанникова, Н.Н. Управленческий учёт: учебно-методическое пособие для проведения практических занятий для обучающихся направления 38.03.01 «Экономика» направленности «Финансы и кредит» и «Банковское дело». / Н.Н. Шабанникова. – Орёл: Изд-во Орловского ГАУ, 2017. – 136 с.

7. Щуплова, М.А. Система «стандарт-кост» и нормативный метод учета затрат на производство. / М.А. Щуплова // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2012. – Т. 3. – № 3. – С. 316-321.

© Н.П. Шпилёва, Н.А. Гринев, Н.Н. Шабанникова, 2018

УДК 372.88.1.1

РОЛЬ КОММУНИКАЦИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ И МЕТОДЫ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

В.Э. Ханукаева, студент, Е.А. Куликова, старший преподаватель,
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) ФГАОУ ВО
«Северо-Кавказский федеральный университет», г. Пятигорск, Россия

Аннотация. Коммуникация является смысловым аспектом социального взаимодействия, одной из наиболее общих характеристик любой деятельности, включая управленческую. В статье рассматривается роль коммуникаций в системе управления персоналом организации, предложены средства совершенствования информационного обмена в организации.

Ключевые слова: коммуникация, организация, информационный обмен, система управления персоналом.

THE ROLE OF COMMUNICATIONS IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM AND THE METHODS OF IMPROVING THEIR PERSONNEL

V.Ye. Khanukaeva, student, E.A. Kulikova, senior lecturer, Institute of Service, Tourism and Design (branch), North-Caucasian Federal University, Pyatigorsk, Russia

Abstract. Communication is the semantic aspect of social interaction, one of the most common characteristics of any activity, including management. The article examines the role of communications in the organization's personnel management system, suggests ways to improve information exchange in the organization.

Keywords: communication, organization, information exchange, personnel management system.

Коммуникация является смысловым аспектом социального взаимодействия, одной из наиболее общих характеристик любой деятельности, включая управленческую. Она представляет собой новую форму политической, научной, организационной и технической силы в обществе, с помощью которой организация включается в окружающую среду, осуществляется обмен мнениями или информацией для обеспечения взаимопонимания. Коммуникацию можно определить как форму связи, как одно из проявлений информационного обмена между живыми существами в процессе их непосредственного общения с помощью технических средств.

Коммуникация рассматривается как общение с помощью слов, букв, символов, жестов и как средство, с помощью которого выражается отношение одного работника к знаниям и решениям другого, достигается доверие, взаимопонимание и т.п.

Руководитель от 50 до 90 % всего времени тратит на общение с персоналом. Именно потому, что обмен информацией встроен во все основные виды управленческой деятельности, коммуникации - это связующий процесс.

Эффективно работающие руководители – это те, которые достигаются максимального эффекта от коммуникаций. Они представляют суть коммуникационного процесса, обладают хорошо развитым уровнем устной и письменной речи и понимают, как социально-психологический климат влияет на обмен информацией.

Организации пользуются разнообразными средствами для коммуникаций со своим внешним окружением. С имеющимися и потенциальными потребителями они сообщаются с помощью рекламы и других мероприятий продвижения товаров на рынок. В сфере отношений с общественностью первостепенное внимание уделяется созданию определенной репутации, «имиджа» организации на местном, общенациональном или международном уровне. Предприятиям нужно подчиняться государственному регулированию и заполнять в этой сфере различные письменные отчеты. В своих ежегодных отчетах любая компания сообщает информацию о финансовых результатах и маркетингу, а также приводит сведения о своем размещении, возможностях карьеры, льготах и и т.п. Используя лоббистов и делая взносы в пользу разных политических групп, комитетов, организация пытается влиять на содержание будущих законов и постановлений. Организация, где есть профсоюз, должна поддерживать связь с законными представителями лиц, работающих по найму. Обсуждения, собрания, телефонные переговоры, служебные записки, отчеты и т.п., которые циркулируют внутри организации, часто являются реакцией на возможности или проблемы, создаваемые внешним окружением.

Рассмотрим теперь некоторые средства совершенствования информационного обмена в организации:

1. Регулирование информационных потоков. Руководители на всех уровнях организации должны представлять потребности в информации: собственные, своих начальников, коллег и подчиненных. Руководитель должен научиться оценивать качественную и количественную стороны своих информационных потребностей, а также других потребителей информации в организации. Он должен стараться определить, что такое «слишком много» и «слишком мало» в информационном обмене. Информационные потребности в значительной степени зависят от цели руководителя, решений, которые он принимает, и характера показателей оценки результатов его работы, а также его отдела и подчиненных.

2. Управленческие действия. Руководитель может практиковать короткие встречи с подчиненными для обсуждения возможных перемен, новых приоритетов, организации труда и т.п. Руководитель может также по своему усмотрению отдать предпочтение периодическим встречам с участием подчиненных для рассмотрения тех же вопросов.

Планирование, реализация и контроль формируют дополнительные возможности управленческой деятельности в направлении совершенствования информационного обмена. Обсуждение новых планов, вариантов стратегии, целей и задач, необходимых для более эффективной реализации намеченного, контроль хода работ по плану-графику, отчеты по результатам такого контроля – это дополнительные действия, подвластные руководителю.

3. Системы обратной связи. Такие системы составляют часть системы контрольно-управленческой информационной системы в организации. Один из вариантов системы обратной связи — перемещение людей из одной части организации в другую с целью обсуждения определенных вопросов.

Опрос персонала – еще один вариант системы обратной связи. Такие мероприятия можно проводить с целью получения информации от руководителей и работников буквально по сотням вопросов:

- четко ли доведены до них цели деятельности;
- с какими потенциальными или реальными проблемами они сталкиваются или могут столкнуться;
- получают ли они точную и своевременную информацию, необходимую для их деятельности;
- открыт ли их руководитель для идей и предложений;
- проинформированы ли они о грядущих изменениях, которые отразятся на их работе и т.п.

4. Системы сбора предложений. Они разработаны с целью облегчения поступления информации наверх. Все работники получают при этом возможность генерировать идеи, касающиеся совершенствования любого аспекта деятельности организации. Цель подобных систем — снижение остроты тенденции фильтрации или игнорирования идей на пути снизу вверх.

Фирма может создать частную телефонную линию, через которую сотрудники получают возможность анонимно звонить и задавать вопросы о назначении и продвижении по службе. Ответы направляются либо непосредственно работникам (если вопрос не анонимный), либо печатаются в информационном бюллетене фирмы.

Другой вариант системы обратной связи предусматривает создание группы руководителей и рядовых работников, которые встречаются и обсуждают вопросы, представляющие взаимный интерес.

Информационные бюллетени, публикации организации. Относительно крупные организации, как правило, выдают ежемесячные бюллетени, содержащие информацию для всех работников. В них могут входить статьи с обзором предложений по поводу управления, на темы охраны здоровья работников, нового контракта, нового вида продукции или услуги, которые планируется предложить в ближайшем будущем потребителям, подборка «работник месяца», ответы руководства на вопросы рядовых сотрудников.

Список литературы

1. Аширов, Д. А. Управление персоналом: учеб. пособие для вузов / Д. А. Аширов. – М.: Проспект, 2005. – 432 с.

2. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом: учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / Т. Ю. Базаров. - 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2003. – 224 с.

3. Бернет, Дзк., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход: Пер. с анг. / Под ред. С.Г.Бежук. – СПб: Питер, 2006. – 213 с.

4. Бодди Д., Пэйтон Р. Основы менеджмента. / Под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2008. – 216 с.

5. Верхоглазенко, В. Система комунникаций в организации / В. Верхоглазенко // Консультант директора. – 2008. – №4. – С. 23-34.

6. Годин, А. М. Маркетинг: учебник / А. М. Годин. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во. Дашков и К, 2007. – 604 с.

© В.Э. Ханукаева, Е.А. Куликова, 2018

УДК: 657.411.6

РЕЗЕРВЫ ПО СОМНИТЕЛЬНЫМ ДОЛГАМ

Е.А. Петрова, канд.экон.наук, доцент, ФГБОУ ВО «Горно-Алтайский государственный университет», Россия, г. Горно-Алтайск

Аннотация. Рассматриваются вопросы формирования резервов по сомнительным долгам. Для целей бухгалтерского учета сомнительной считается дебиторская задолженность организации, которая не погашена или с высокой степенью вероятности не будет погашена в сроки.

Ключевые слова: резервы по сомнительным долгам, дебиторская задолженность, положение по бухгалтерскому учету, бухгалтерская отчетность, налогообложение, активы.

RESERVES FOR DOUBTFUL DEBTS

E.A. Petrova, candidate of sciences (Economy), associate professor, Gorno-Altaisk State University, Russia, Gorno-Altaisk

Abstract. The issues of formation of reserves for doubtful debts are considered. For the purposes of accounting, doubtful accounts receivable of the organization which is not repaid or with a high degree of probability will not be repaid in time.

Keywords: The allowance for doubtful accounts, accounts receivable, accounting, financial reporting, taxation, assets.

Дебиторская задолженность, как часть имущества организации, требует особого внимания с точки зрения принципа осмотрительности: ее показатель, отражаемый в бухгалтерском учете и отчетности, должен соответствовать действительности. Для того чтобы данные бухгалтерской отчетности были достоверными, активы и обязательства организации подлежат корректировке с учетом оценочных значений. В отношении дебиторской задолженности оценочным значением является резерв по сомнительным долгам, то есть в балансе сумма дебиторской задолженности отражается за вычетом созданного резерва. Благодаря этому исключается завышение величины активов, а пользователи бухгалтерской отчетности видят реальную величину дебиторской задолженности и, соответственно, могут адекватно оценить финансовое состояние организации. Основой для формирования резерва по сомнительным долгам служит сомнительная дебиторская задолженность. Для целей бухгалтерского учета сомнительной считается дебиторская задолженность организации, которая не погашена или с высокой степенью вероятности не будет погашена в сроки, уста-

новленные договором, и не обеспечена соответствующими гарантиями. Данное определение следует из п. в п. 70 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ (утв. Приказом Минфина России от 29 июля 1998 г. № 34н). Согласно п. 1 ст. 266 НК РФ сомнительным долгом признается любая задолженность перед налогоплательщиком, возникшая в связи с реализацией товаров, выполнением работ, оказанием услуг, в случае, если эта задолженность не погашена в сроки, установленные договором, и не обеспечена залогом, поручительством, банковской гарантией. Таким образом, в бухгалтерском и налоговом учете критерии признания сомнительной дебиторской задолженности отличаются. В п. 70 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации нет упоминания о том, что резервы создаются только по расчетам за продукцию, товары, работы 63 и услуги. Различен и порядок формирования резерва по сомнительным долгам, который в последнее время пользуется особой популярностью в силу объективных обстоятельств. Его создание в бухгалтерском учете позволяет показать реальную картину финансового положения дел в организации. Следует отметить, что для целей бухгалтерского учета формирование резерва по сомнительным долгам с 2011 года является не правом, а обязанностью, о чем говорится в п. 70 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ № 34н.

По-другому дело обстоит с налоговым учетом, НК РФ предусматривает именно право организаций, применяющих метод начисления, создавать резерв по сомнительным долгам. Однако, учитывая то, что указанный резерв включается в налоговые расходы, многие организации сами изъявляют желание воспользоваться таким правом и сформировать резерв по сомнительным долгам для целей налогового учета. В соответствии с п. 4 ст. 266 НК РФ сумма резерва по сомнительным долгам определяется по результатам проведенной на последнее число отчетного (налогового) периода инвентаризации дебиторской задолженности. Сумма создаваемого резерва исчисляется следующим образом: - по сомнительной задолженности со сроком возникновения свыше 90 календарных дней - резерв формируется исходя из всей величины задолженности; - по сомнительной задолженности со сроком возникновения от 45 до 90 календарных дней - резерв формируется исходя из 50% величины задолженности; - по сомнительной задолженности со сроком возникновения до 45 дней - резерв не формируется. Резерв по сомнительным долгам используется организацией лишь на покрытие убытков от безнадежных долгов. Сумма резерва по сомнительным долгам, не полностью использованная налогоплательщиком в отчетном периоде на покрытие убытков по безнадежным долгам, может быть перенесена им на следующий отчетный (налоговый) период. При этом сумма вновь создаваемого по результатам инвентаризации резерва должна быть скорректирована на сумму остатка резерва предыдущего отчетного (налогового) периода. Согласно п. 4 ст. 266 НК РФ сумма резерва по сомнительным долгам не может превышать 10% от выручки налогового периода (определяемой в соответствии со ст. 249 НК РФ). При исчислении резерва по сомнительным долгам в течение налогового периода

по итогам отчетных периодов его сумма не может превышать большую из величин - 10 процентов от выручки за предыдущий налоговый период или 10 процентов от выручки за текущий отчетный период. Законодательными и нормативными актами по бухгалтерскому учету не определена периодичность создания резерва по сомнительным долгам.

Порядок расчета резерва организация устанавливает самостоятельно и фиксирует его в учетной политике для целей бухгалтерского учета. Вариантов в данном случае может быть несколько: - определение размера отчислений в резерв по каждому сомнительному долгу пропорционально периоду просрочки согласно положениям НК РФ; - определение размера отчислений в резерв по статистике данных организации за несколько лет как долю долгов, которые остаются непогашенными, в общей сумме дебиторский задолженности; - формирование резерва по каждому сомнительному долгу в сумме, которая, по мнению организации, не будет погашена. Прежде чем остановить свой выбор на том или ином способе «резервирования» сомнительной задолженности, организации, прежде всего, необходимо четко определиться, с какой целью, помимо того, что формирование данного резерва в бухгалтерском учете является обязательным, он создается. Очевидно, что если организация планирует получить кредит, то сумма резерва по сомнительным долгам должна быть минимальной. По нашему мнению, в учетной политике для целей бухгалтерского учета также должен быть установлен предел формирования резерва. Как утверждают отдельные авторы, резерв в размере 5 - 8% дебиторской задолженности - это уже весьма значительная величина.

Формирование резерва по сомнительным долгам на основе положений Налогового кодекса позволит организациям, применяющим ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций», максимально сблизить бухгалтерский и налоговый учет и избежать временных разниц. Однако полностью опираться на налоговые правила в чистом виде не всегда представляется возможным. Например, в отношении одного из дебиторов ведется процедура банкротства или ликвидации. Несмотря на то что сроки по оплате еще не истекли, есть большая вероятность того, что должник не рассчитается с организацией.

Некоторые авторы считают, что резерв сомнительных долгов необходимо устанавливать исходя из определенного процента к сумме дебиторской задолженности предприятия. При этом названный процент определяется самим предприятием. Смысл резервирования в 65 данном случае сводится к определению среднего математического ожидания возможных изменений резервообразующей величины. Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации (п.70) установлено, что величина резерва определяется отдельно по каждому сомнительному долгу в зависимости от финансового состояния (платежеспособности) должника и оценки вероятности погашения долга полностью или частично. В связи с этим придерживаемся мнения о том, что необходимо применять индивидуальный подход к формированию резерва по со- мнительным долгам в отношении каждого сомнительного дебитора. Сумму резерва следует формировать по результатам проведенной

инвентаризации и встречной проверки непогашенной перед данным контрагентом кредиторской задолженности. Для определения суммы отчислений в резерв необходимо проводить анализ взаиморасчетов с каждым контрагентом за предшествующий период, например три года, а также причин задержки погашения дебиторской задолженности контрагентом и формировать внутреннюю отчетность о состоянии дебиторской задолженности и своевременности ее погашения. На основе проведенного анализа возможно определить коэффициент вероятности оплаты дебиторской задолженности. Расчет суммы резерва по сомнительным долгам осуществляется в разрезе дебиторов по каждой задолженности отдельно путем умножения суммы сомнительной задолженности на соответствующий коэффициент вероятности оплаты.

Таким образом, создание резерва по сомнительным долгам позволяет реализовать принцип осмотрительности при формировании бухгалтерской отчетности. Индивидуальный подход в оценке погашения задолженности каждым дебитором в данном случае будет способствовать выбору наиболее надежных из них, что в свою очередь позволит избежать проблем с просроченной дебиторской задолженностью в будущем.

Список литературы

1. Налоговый Кодекс РФ (ч.2) от 05 августа 2000 года № 117-ФЗ, в редакции, вступившей в силу с 01 марта 2015 года.
2. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, утвержденное Приказом Министерства финансов РФ от 29 июля 1998 года № 34н.
3. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», утвержденное Приказом Минфина РФ от 06 июля 1999 года № 43н.
4. Приказ Минфина от 13 июня 1995 года № 49 (в редакции 08 ноября 2010 года) «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств».
5. Положение по бухгалтерскому учету 21/2008 «Изменения оценочных значений», утвержденное приказом Минфина Российской Федерации от 06 октября 2008 года № 106н.

© Е.А. Петрова, 2018

УДК 657.631

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ ПРИ АУДИТЕ ОПЕРАЦИЙ С ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ НА ОСНОВЕ ЦИКЛИЧЕСКОГО И ПООБЪЕКТНОГО ПОДХОДОВ

Н.Н. Шабанникова, канд. экон. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина», Россия, г. Орёл

Аннотация. В статье представлены методические подходы к сегментированию информации при аудите основных средств на основе пообъектного и циклического подходов. Для повышения эффективности проверки, выделены циклы и подциклы хозяйственных операций с основными средствами по стадиям их жизненного цикла, составлены рабочие документы аудитора.

Ключевые слова: пообъектный подход, циклический подход, аудиторские процедуры, рабочие документы аудитора.

SEGMENTING OF THE INFORMATION WITH AUDIT OF OPERATIONS WITH FIXED ASSETS BASED ON CYCLIC AND POOR APPROACHES

N.N. Shabannikova, candidate of sciences (Economy), associate professor,
Orel State Agrarian University, Orel, Russia

Abstract. Methodical approaches to the audit of fixed assets on the basis of on-object and cyclic approaches are presented in the article. To increase the effectiveness of the audit, the cycles and sub-cycles of business operations with fixed assets in the stages of their life cycle are separated, the forms of working documents of the auditor are compiled.

Keywords: object approach, cyclical approach, audit procedures, auditor working papers.

В современных условиях необходимо периодически проводить проверку и контроль правильности учета наличия, движения основных средств, сумм начисленных амортизационных отчислений. Детальная проверка операций с основными средствами может быть выполнена в процессе аудита. Руководителю аудиторской группы необходимо правильно спланировать проверку, определив сегменты аудита. В связи с этим требует уточнения процедура сегментирования бухгалтерской информации при аудите основных средств.

Сегментирование бухгалтерской информации представляет собой выделение отдельных сегментов в проверяемой информации с целью оптимального распределения обязанностей между членами аудиторской группы. На первом этапе в аудируемой информации выделяются участки, которые в ходе проверки закрепляются за отдельными членами аудиторской группы. Далее, исходя из планируемого уровня аудиторского риска, устанавливаются направления проверки сегмента, объем выборки. На третьем этапе составляется план аудита, определяются источники получения доказательств, перечень аудиторских процедур, которые могут использоваться при аудите конкретного сегмента.

Современные аудиторы-практики Бородина В.В., Василенко А. А., Посохина А.В., Сунгатуллина Р.Н., Клинова Е.А. [2; 3; 7; 8] рекомендуют два основных подхода к сегментированию бухгалтерской информации: пообъектный и циклический. Большинство специалистов, таких как Бородина В.В., Василенко А. А., Мыльникова Т.А., [2; 3; 5] отдают предпочтение пообъектному подходу как методу проведения аудиторской проверки. Это связано с тем, что при изучении отдельных элементов учета, подлежащих аудиту, методически более удобно детализировать аудируемую информацию по объектам учета. При этом операции проверяются с точки зрения получения доказательств по отношению к отдельным счетам бухгалтерского учета. Аудит основных средств при пообъектном подходе требует четкого выделения структурных элементов плана (сегментов) аудита.

На наш взгляд, при аудите основных средств могут быть выделены следующие сегменты проверки: аудит учета операций с основными средствами;

аудит учета амортизации основных средств; аудит операций аренды и лизинга основных средств; аудит операций по ремонту основных средств; аудит результатов переоценки основных средств и другие. В целом, пообъектный подход к аудиту основных средств достаточно прост в применении и позволяет собрать необходимые аудиторские доказательства, подтверждающие правильность хозяйственных операций и их соответствие требованиям законодательства. Недостатком пообъектного подхода к проведению аудита является дублирование аудиторских процедур, а также неоднократное обращение членов аудиторской группы к одним и тем же источникам информации в ходе аудита, что увеличивает трудоемкость аудиторской проверки.

Методические подходы к сегментированию бухгалтерской информации в ходе аудита на основе циклического подхода представлены в трудах Лариной А.А., Парушиной Н.В., Кыштымовой Е.А., Посохиной А. В. [4; 6; 7]. По мнению авторов, циклический подход к сегментированию информации в ходе аудита заключается в выделении аудитором циклов проверяемых хозяйственных операций и последующей проверке типовой корреспонденции счетов в пределах каждого цикла. Объектами аудита при циклическом подходе являются циклы операций, сформированные на основе взаимосвязи между счетами, что позволяет оптимизировать затраты труда и времени проведения аудиторской проверки. К недостаткам циклического подхода следует отнести необходимость более детальной проработки плана аудита, а также более высокую квалификацию членов аудиторской группы.

Важной методической проблемой при применении циклического подхода является выделение циклов, охватывающих все хозяйственные процессы аудируемой организации. Зарубежные и отечественные авторы выделяют различные наборы циклов при разработке плана аудита. Так, Ларина А.А. [4] в качестве сегментов аудита предлагает выделять цикл процесса реализации и получения выручки; цикл расчетных операций; цикл операций по оплате труда; цикл операций приобретения и расходования товарно-материальных ценностей; цикл формирования доходов и капитала организации. По мнению Посохиной А.В. [8], выделение основных циклов напрямую зависит от вида производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Автор предлагает следующие циклы: цикл приобретения производственных ресурсов; цикл производства; цикл продаж и формирования финансовых результатов; цикл расчетных операций; цикл формирования и использования прибыли; цикл инвестирования.

В трудах Парушиной Н.В., Кыштымовой Е.А. [6] предложена следующая классификация циклов производственной деятельности:

- цикл основной деятельности, предполагающий циклы закупок и использования ресурсов; цикл продаж, расчетных операций;
- цикл инвестиционной деятельности, включающий циклы приобретения, использования и ликвидации активов, цикл расчетов по инвестиционной деятельности;
- цикл финансовой деятельности, содержащий циклы привлечения, использования и возврата капитала.

Использование циклического подхода предполагает формирование плана аудита в разрезе выделяемых циклов, объектов аудита и задач, которые необходимо решить. На наш взгляд, при аудите операций с основными средствами с применением циклического подхода целесообразно выделять сегменты проверки в соответствии со стадиями жизненного цикла основных активов. Жизненный цикл основных средств представляет собой совокупность последовательных стадий от момента создания основного средства до его выбытия вследствие продажи, физического или морального износа. Жизненный цикл основных средств включает следующие взаимосвязанные стадии: 1 стадия – формирование основных средств; 2 стадия – использование основных средств; 3 стадия – восстановление основных средств; 4 стадия – выбытие основных средств [1].

При аудите основных средств эффективно выделение сегментов проверяемой информации в разрезе следующих циклов:

- цикл формирования основных средств, включающий операции по приобретению, строительству, созданию основных средств;
- цикл использования основных средств, содержащий операции начисления амортизации по основным средствам;
- цикл восстановления основных средств – операции по осуществлению ремонта, реконструкции, модернизации основных средств;
- цикл выбытия основных средств – комплекс операций по выбытию основных средств [10].

При сегментировании информации при аудите основных средств эффективно выделение подциклов второго и третьего уровня. Так, цикл «Формирование основных средств» можно разбить на подциклы: «Покупка основных средств», «Создание основных средств». Далее циклы разбиваются на подциклы третьего уровня в зависимости от наличия и значимости тех или иных групп проверяемых хозяйственных операций. Предлагаемые подциклы хозяйственных операций при аудите основных средств показаны на рисунке 1.

Полученные аудиторские доказательства при циклическом подходе должны быть уместными и достаточными для установления информационных потоков в каждом цикле проверки и понимания основных хозяйственных операций деятельности предприятия. Аудитору следует обратить внимание на нетипичные для организации операции, существенные по объему. Такие сведения необходимы для оценки планируемого аудиторского риска в целях сосредоточения внимания на проблемных участках каждого проверяемого сегмента.

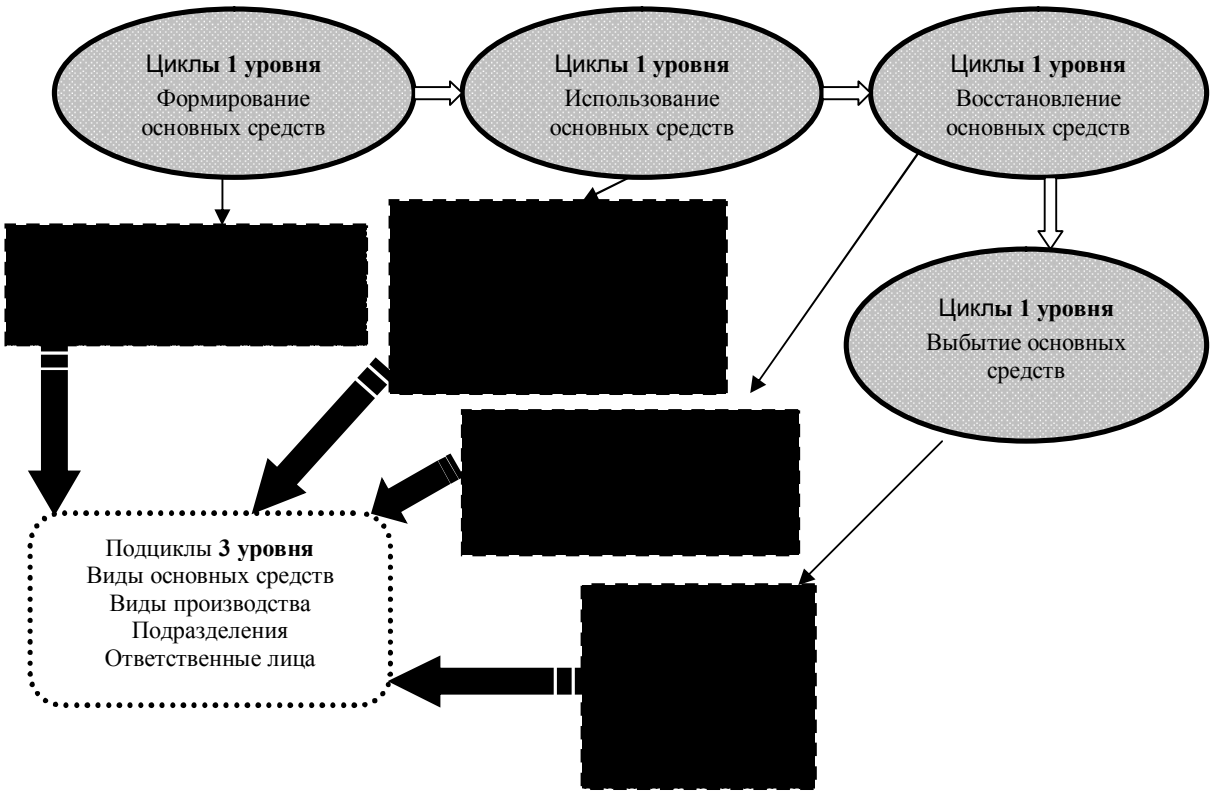


Рисунок 1 – Подциклы хозяйственных операций при аудите основных средств

В соответствии с МСА 300 «Планирование аудита финансовой отчетности» руководителю аудиторской группы необходимо разработать общую стратегию аудита по заданию и план аудита. Общая стратегия аудита определяет объём, сроки проведения и направленность аудита. План аудита должен содержать сроки, объем, состав аудиторских процедур, планируемые в ходе проверки. План аудита должен включать процедуры оценки аудиторских рисков; запланированные аудиторские процедуры в разрезе циклов проверяемых хозяйственных операций; прочие запланированные аудиторские процедуры, такие как переоценка рисков, оценка событий после отчетной даты, оценка исправленных и неисправленных искажений.

Большое место в методике аудита основных средств должно отводиться аналитическим процедурам. Аналитические процедуры – это форма аудиторских процедур, которая позволяет провести оценку показателей финансового и нефинансового характера аудируемого лица для получения обоснованных аудиторских доказательств с целью формирования мнения о достоверности бухгалтерской отчетности. Для повышения эффективности аудита аналитические процедуры должны осуществляться на всех этапах аудита.

На этапе планирования аудита основных средств аналитические процедуры заключаются в проведении экспресс-анализа форм бухгалтерской отчетности, в которых отражены показатели, связанные с основными средствами. Проверяется сопоставимость экономических показателей по основным средствам с целью выявления нетипичных показателей отчетности.

На этапе выполнения аудита, аналитические процедуры должны помогать аудитору в сборе аудиторских доказательств. Аналитические процедуры на этой стадии аудита должны заключаться в сравнении:

- текущей информации о состоянии и использовании основных средств с данными предыдущих периодов;
- текущей информации о состоянии и использовании основных средств с прогнозными данными;
- текущей информации о состоянии и использовании основных средств с нормативными значениями;
- текущей информации о состоянии и использовании основных средств о среднеотраслевыми показателями;
- финансовой и другой нефинансовой информацией, связанной с использованием основных средств.

На этом этапе аудитору следует проанализировать показатели движения и качественного состояния основных средств. Аудитор анализирует в динамике такие показатели, как коэффициент выбытия; коэффициент обновления; коэффициент роста; коэффициент прироста; коэффициент износа. Аудитор анализирует существенность отклонений рассчитанных показателей в анализируемом периоде и сравнивает их со средними значениями по региону, по виду экономической деятельности (промышленность, строительство, сельское хозяйство).

На заключительной стадии аудита применение аналитических процедур должно способствовать формированию общего вывода о правильности организации учета и достоверности отчетности по основным средствам. В частности, аудитор выполняет расчет показателей эффективности использования основных средств, анализ влияния отдельных факторов на фондоотдачу, статистико-экономический анализ эффективности использования основных средств, делает выводы о динамике и соотношении показателей. В процессе анализа рассчитываются показатели эффективности за последних два-три года и анализируется абсолютное отклонения этих показателей и отклонение от средних показателей по региону. По результатам анализа аудитор делает выводы о существенности отклонений и возможных зонах риска для аудируемого лица [9].

Таким образом, методика аудита основных средств должна предусматривать сегментирование бухгалтерской информации с применением циклического и пообъектного подходов, детальное документирование каждого этапа аудиторской проверки, составление рабочих документов аудитора, а также учёт особенностей функционирования основных средств на отдельных стадиях их жизненного цикла. Методически правильное планирование и проведение аудита основных средств позволит максимально эффективно использовать труд аудиторов, сократить аудиторские риски в ходе проверки, провести проверку в установленные договором сроки.

Список литературы

1. Агошкова, Н.Н. Организационно-методические аспекты аудита операций с основными средствами по стадиям их воспроизводства / Н.Н. Агошкова // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 19 (361). – С. 14-25.

2. Бородина, В.В. Внутренний аудит основных средств организации / В. В. Бородина // Аудитор. – 2015. – № 1-2 (239-240). – С. 48-60.

3. Василенко, А.А. Теоретические аспекты структурирования аудируемой финансовой отчетности / А.А. Василенко // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – С. 542.

4. Ларина, А.А. Методические основы применения циклического подхода при составлении программы аудита / А.А. Ларина // Учет и статистика. – 2011. – № 24. – С. 44-51.

5. Мыльникова, Т.А. Характеристика различных подходов к формированию методики аудита финансовой отчетности / Т.А. Мыльникова Т.А. // Вестник Российского университета кооперации. – 2012. – № 4. – С. 38-41.

6. Парушина, Н.В. Аудит: основы аудита, технология и методика проведения аудиторских проверок: учеб. пособие 2-е изд., перераб. и доп. / Н.В. Парушина, Е.А. Кыштымова. – М.: ИНФРА-М, – 2013. – 560 с.

7. Посохина, А.В. Применение новых подходов к получению аудиторских доказательств по аудиту основных средств / А.В. Посохина // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2012. – № 3. – С. 90-96.

8. Сунгатуллина, Р.Н. Разработка программ аудита при циклическом подходе / Р. Н. Сунгатуллина, Е. А. Клинова // Инновационное развитие экономики. – 2013. – № 2. – С. 59-64.

9. Шабанникова, Н.Н. Методические подходы к применению аналитических процедур в аудите основных средств / Н.Н. Шабанникова // Аудит. – 2017. – № 9. – С. 9-15.

10. Шабанникова, Н.Н. Научно-практические аспекты учета работ по восстановлению основных средств / Н.Н. Шабанникова // Аудит и финансовый анализ. – 2016. – № 4. – С. 80-86.

© Н.Н. Шабанникова, 2018

Научное издание

УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНОМ: ТЕНДЕНЦИИ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПРОБЛЕМЫ

Сборник материалов
В 2 частях. Часть 1

Под общей редакцией
кандидата экономических наук, доцента Т.А. Куттубаевой
доктора экономических наук, доцента А.В. Глотко

БИЦ Горно-Алтайского государственного университета
649000, г. Горно-Алтайск, ул. Ленкина, 1.

Подписано в печать 30.10.2018 г. Формат 60х84/16.
Бумага для множительных аппаратов. Печать ризо.
Печ. л. – 24,12. Тираж 20 экз.
Заказ № 113.

Отпечатано полиграфическим отделом
Горно-Алтайского госуниверситета
649000, г. Горно-Алтайск, ул. Ленкина, 1.