

Сведения о научном руководителе (консультанте)
диссертации Березка Светланы Михайловны
«Совершенствование ценностного предложения компании на основе программ лояльности клиентов (на примере розничных торговых сетей)»

Научный руководитель: Шерешева Марина Юрьевна

Ученая степень: доктор экономических наук

Ученое звание: доцент

Должность: профессор кафедры институциональной экономики, заведующая лабораторией институционального анализа, экономический факультет

Место работы: МГУ имени М.В. Ломоносова

Адрес места работы: 119991, Россия, Москва, Ленинские горы 1-46, Экономический факультет

Тел.: +7 (495) 939-28-82

E-mail: m.sheresheva@mail.ru

Список основных научных публикаций по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)» за последние 5 лет:

1. Шерешева М. Ю., Кусраева О. А., Багчаев И. М. Разработка комплекса маркетинга для российских компаний АПК // Маркетинг и маркетинговые исследования. — 2017. — № 3. — С. 174–184.
2. Шерешева М. Ю., Полянская Е. Е. Туризм третьего возраста: предпочтения, требования, ограничения // Государственное управление. Электронный вестник (Электронный журнал). — 2017. — № 61. — С. 55–75
3. Sheresheva M. Russian hospitality and tourism: what needs to be addressed? // Worldwide Hospitality and Tourism Themes. — 2016. — Vol. 8, no. 3. — P. 380–396.
4. Sheresheva M., Kopiski J. The main trends, challenges and success factors in the Russian hospitality and tourism market // Worldwide Hospitality and Tourism Themes. — 2016. — Vol. 8, no. 3. — P. 260–272.
5. Sheresheva M. Y., Antonov-Ovseenko A. A. Advertising in russian periodicals at the turn of the communist era // Journal of Historical Research in Marketing. — 2015. — Vol. 7, no. 2. — P. 165–183.
6. Шерешева М. Ю., Костянян А. А. Клиентоориентированность персонала в государственных организациях здравоохранения России // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент. — 2015. — № 4. — С. 74–114.
7. Шерешева М. Ю., Березка С. М., Якуба К. С. Воспринимаемая ценность гостиничных услуг класса люкс и лояльность клиентов // Маркетинг и маркетинговые исследования. — 2016. — № 3. — С. 184–197.

Ученый секретарь
диссертационного совета МГУ.08.04
В.Г. Попова

